

Министерство образования и науки РФ  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
Самарский университет государственного управления  
«Международный институт рынка»

«Юридический факультет»  
Кафедра «Государственного и муниципального управления и правового  
обеспечения государственной службы»  
Программа высшего образования  
Направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

**ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ**

Заведующий кафедрой:

к.ю.н., доцент, Березовский Д.В.

  
(подпись)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА  
«УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА В СУБЪЕКТАХ РФ (НА ПРИМЕРЕ  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)»**

Выполнил:

Мальшиева Т.О., гр. ГМУ-43



(подпись)

Научный руководитель:

к.и.н., доцент, Карлина А.А.



(подпись)

оценка отлично

Самара

2017

## Оглавление

|  |    |
|--|----|
| Введение.....  | 3  |
| 1. Теоретические аспекты внутреннего туризма в России и регионе.....                                   | 5  |
| 1.1. Характеристика сферы туризма как социально-культурной деятельности.....                           | 5  |
| 1.2. Нормативно-правовые акты регулирования сферы туризма в Самарской области.....                     | 11 |
| 1.3. Механизмы государственного регулирования туризма.....   | 20 |
| 2. Система государственного регулирования сферы туризма в Самарской области.....                       | 24 |
| 2.1. Проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного потенциала Самарской области.....        | 24 |
| 2.2. Система управления туристской отрасли в Самарской области.....                                    | 29 |
| 2.3. Анализ государственных программ развития туризма в субъектах Российской Федерации.....            | 34 |
| 3. Совершенствование туристско-рекреационной потенциала Самарской области.....                         | 41 |
| 3.1. Туристский кластер как способ развития туристско-рекреационного потенциала Самарской области..... | 41 |
| 3.2. Предложения по развитию туристско-рекреационного кластера Самарской области.....                  | 45 |
| Заключение.....  | 51 |
| Список использованной литературы.....  | 53 |
| Приложение.....  | 58 |
| Приложение 1.....  | 58 |
| Приложение 2.....  | 59 |

## **Введение**

Туризм в современной России является многоаспектным социально-экономическим и культурным феноменом. Как показывает опыт, развитие туризма создает необходимые условия для повышения уровня мобильности и занятости населения страны, способствует стабильному экономическому росту региональных экономик, рациональному использованию объектов культурного и природного наследия. Все это вносит существенный вклад в обеспечение достойной жизни и свободного развития человека, и гражданина, а также является одним из приоритетов устойчивого развития Российской Федерации как социального правового государства.

Российская Федерация – это страна огромных возможностей, которая обладает колоссальным потенциалом для развития внутреннего туризма. На сегодняшний день туристский бизнес является динамичной и доходной отраслью с высокими возможностями. Россия располагает значительными природными ресурсами и великим культурно – историческим потенциалом для развития различных видов внутреннего туризма.

В связи с нестабильной политической ситуацией в мире, а также высоким курсом доллара и евро, жители России отдают предпочтение в отдыхе именно отечественным курортам. Возросло количество туристов во многих других городах, таких как Казань, Санкт-Петербург, Нижний Новгород и Ярославль. Это объясняется тем, что россияне хотят изучить историю своего государства. Путем таких знаний формируется чувство патриотизма и гордости за Россию.

Эта тема очень актуальна на сегодняшний день, потому что развитие внутреннего туризма должно занимать одно из центральных мест в системе государственного планирования. Именно доходы туристской отрасли позволяют включать ее в список приоритетных направлений экономического и социального развития.

Цель данной работы заключается в совершенствовании механизмов государственной поддержки туристского кластера Самарской области.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Выявление особенностей характеристики сферы туризма как социально-культурной деятельности.
2. Определение правового регулирования развития туризма в России и нормативно правовых актов Самарской области.
3. Изучение наиболее важных механизмов государственного регулирования туризма.
4. Выявление проблем и перспектив туристско-рекреационного потенциала Самарской области.
5. Определение системы управления туристской отрасли в Самарской области.
6. Анализ государственных программ развития туризма в субъектах Российской Федерации.
7. Обозначение туристского кластера как способа развития туристско-рекреационного потенциала региона.
8. Разработка совершенствования туристского кластера Самарской области.

Объектом изучения является туристский кластер Самарской области.

Инструментом исследования выступает целевая программа развития туризма Самарской области.

Предмет работы – деятельность органов государственной власти Самарской области по развитию туристско-рекреационного потенциала территории.

Структурно работа представлена введением, тремя главами, заключением, списком использованных источников и приложением. Общий объем работы – 57 страниц без приложения.

Источниковую базу работы составили три группы материалов. Первую группу эмпирической базы составили нормативно-правовые акты, характеризующие вопросы обеспечения гарантий защиты прав туристов, определения комплекса мер по поддержке внутреннего и въездного туризма. К ним относятся Федеральные законы, регулирующие отношения в сфере туризма, также ГК РФ, ВК, РФ, НК РФ,

Закон о туристской деятельности, Закон о защите прав потребителей, Закон о выезде и въезде, Закон о правовом положении иностранных граждан, Закон об особых экономических зонах и др., Закон № 51-ГД «О государственной поддержке развития туризма в Самарской области».

Ко второй группе относятся работы, связанные с формированием понятиями «туризм, туристская деятельность, туристско-рекреационный потенциал, туристский кластер», их характеристикой и развития. Это работы Александрова А. Ю., Биржаков М. Б., Даниленко Н. Н., Драчева Киселева Е.Л., Калайчиева Л. М.

К третьей группе относится литература, затрагивающая деятельность муниципальных органов, субъектов развития туризма и подведомственных организаций. Это работы Даниленко Н. Н., Кружалин В. И., Романова Г. М, Саак А. Э., Симонян Г. А., Степанова С. А., Яковлева-Чернышова А. Ю.

## **1. Теоретические аспекты внутреннего туризма в России и регионе**

### **1.1. Характеристика сферы туризма как социально-культурной деятельности**

В данном параграфе цель состоит в том, чтобы выявить особенности характеристики сферы туризма как социально-культурной деятельности, так как именно эта деятельность формирует общенациональное состояние государства и показывает уровень эффективного управления правительством.

Туризм – это один из крупнейших секторов экономики. Современные и развитые страны довольно заинтересованы в его развитии. Мировая экономика признает туризм как одну из лидирующую позицию, уступая добычи нефти.

Большая роль приходится на международные, региональные национальные туристские организации, вносящие вклад в развитие мирового туризма, а также и проводящие протекционистскую политику в рамках отдельных стран и регионов.

Огромное значение в социальной сфере оказывает туризм на регионы: благодаря развитию туризма появляются рабочие места, улучшается коммуникационная система, совершенствуется грамотность, а также образование и культура местного населения.

Во многих научных работах отмечается, что туризм – это временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте [15].

На данный момент туризм в России, а также его развитие и управление обуславливается рядом факторов, которые включают в себя следующие направления:

1. Расходование части доходов из семейного бюджета на отдых и развлечения.
2. Возможность беспрепятственного выбора страны для визита.

3. Усовершенствование информационных и коммуникационных технологий.

4. Преобладание духовных и культурных ценностей в обществе среди различных приоритетов.

5. Рациональное использование личного свободного времени населением.

6. Совершенствование систем транспортного обслуживания [17].

Современный человек позиционирует путешествие не как развлечение богатого человека, а как возможность удовлетворения своих социально-культурных нужд общества. Тем самым, туризм уже перешел черту от преимущества избранных к потребностью большинства. Также изменился характер туристских запросов: от примитивных – к более возвышенным, от средства восстановления физической силы – к способу реализации человеком своих индивидуальных способностей и удовлетворения интеллектуальных запросов.

Это напрямую приводит к появлению новых видов туризма, а также увеличению спроса на необычные виды услуг в индустрии туристской деятельности и гостеприимства. В свою очередь, это благоприятно сказывается на развитии региона, на увеличении его конкурентоспособности и эффективности его управления.

У туризма есть классификация, которая имеет 5 видов спроса: деловой, культурный, спортивный, рекреационный, коммуникационный.

На данный момент туризм представляет из себя многоаспектную систему, которая раскрывает большинство подходов. Научные подходы рассматривают и исследуют туризм с точки зрения бизнеса и экономики, управления и менеджмента, гостеприимства и права [20].

Ученые выделили важные аспекты исследования, благодаря комплексному анализу литературе, приученной к туризму:

– социальный (с точки зрения вовлеченности в туристско-экскурсионную деятельность различных слоев и групп населения);

– экономический (туризм как отрасль экономики);

– географический (выделение и использование территорий для туризма);

- организационный (с точки зрения уровней и субъектов организации международного и регионального туризма);
- гуманитарный (с точки зрения вклада туризма в процесс физического развития и духовного обогащения личности) [22].

В первую очередь, чтобы начать изучение социально-культурной деятельности как сферы туризма, нужно определить само понятие социально-культурная деятельность.

Понятие «социально-культурная деятельность» имеет несколько значений: во-первых, это общественная практика, где трудятся специалисты разных сфер, которые важны для сегодняшней социальной и культурной сферы; во-вторых, как учебная дисциплина, имеющая определенную структуру и логику; в-третьих, научный запас знаний, развивающийся с помощью учений многих практиков.

«Социально-культурная деятельность» имеет совокупный характер, направленный на его связи с понятиями и идеями следующих наук: экономика, социология, психология, политология и др.

Общечеловеческие ценности имеют главную роль в базирующей части понятия социально-культурной деятельности. Ученые педагоги-исследователи считают, что социально-культурная деятельность обязана основываться на те фундаментальные ценности, которые формируют в человеке добрые черты, также на которых зарождаются культура и высоконравственные поступки. Это Человек, Семья, Труд, Знания, Культура, Отечество, Земля, Мир. Каждая из этих ценностей обладает огромной значимостью для содержания и организации социально-культурных процессов [19].

Социально-культурная деятельность является важным фактором реализации сущностных сил человека, становится частью конкретно-исторической программы развития личности, что создает предпосылки для ее интеграции в мировую социокультурную среду [35].

Социокультурная среда – это динамическое образование, которое склонно к изменениям в зависимости от запросов общества. Она стремится к объединению в единое целое всех социокультурных элементов.

С точки зрения социально-культурной деятельности, туризм имеет цель, форму организации и взаимоотношения людей, вследствие которого в рамках урбанизированным обществам помогает:

- прекрасно отдохнуть и повысить работоспособность человека, следовательно, улучшить качество психического и физиологического ресурса человека;

- рационально управлять своим свободным временем;

- привлечь граждан к рабочим местам, что благоприятно скажется на увеличении жизненного уровня населения;

- усилить социально-экономическую инфраструктуру, наладить сотрудничество межнациональных стран, народов и государств.

На сегодняшний день сфера туризма как социально-культурный предмет представляется в организации досуга для населения, происходит предотвращение конфликтов общества; совершенствуются условия для повышения культурного уровня у жителей; способствует расширению культурных ценностей. Благодаря этому, начинает развиваться обратная связь между обществом и государством. Население активно начинает участвовать в жизни региона и государства.

Если рассматривать специфику туризма как разновидность социально-культурной деятельности, а также как досуг населения, то необходимо выделить понятия «свободное время», «отдых», «досуг». К тому же стоит упомянуть всем известную пирамиду Маслоу. В ней хорошо отражены цели потребностей, которые формируют человеческую активность, в том числе и культурно-досуговые занятия.

Туризм является своего рода системой взаимосвязанных процессов, которые в свою очередь влияют на окружающую его действительность и инфраструктуру. Нельзя не отметить и высокоразвитую систему обеспечения туризма. Сюда входит транспорт, социальное окружение и всевозможные сферы услуг, направленные на поддержание достойного уровня комфорта и продуктивное использование ресурсов в данной области. Все это создает предпосылки перехода туристского направления из некупаемого сегмента экономики в высокодоходную отрасль.

Туристская деятельность создается и совершенствуется, основываясь, прежде всего, на принципе вседоступности и открытости, как для граждан РФ, так и для всего международного сообщества. В последнее время наиболее активно наблюдается экономический рост данного направления в совокупности с повышением значимости экологических вопросов, культуры поведения и социализации общества, что особо актуально на региональном уровне, повышая тем самым уровень развития субъектов РФ.

Любую систему можно представить в виде нескольких взаимосвязанных частей. Туризм включает в себя 2 подсистемы: социальная и экономическая. Являясь частью более глобальных сфер (социальной сферы и экономической) они преследуют определенные цели, в совокупности представляющие основные цели туризма.

Так как вышеуказанные подсистемы находятся в постоянном взаимодействии, то, следует отметить, их универсальность – это способность переходить из одной подсистемы в другую, а также характеризоваться различными состояниями и свойствами [14].

Социальная подсистема туризма влияет не только на общественную деятельность, но и создает систему социального туризма. Она является элементом некоммерческого сектора, которая обеспечивается вложениями государства и, в частности муниципалитетов, а также внебюджетных формирований и профсоюзов. В основном, правительство определяет размер финансирования сферы туризма как в государстве, так и в регионе, а также и привлекает инвесторов. В этом тоже заключается социальная подсистема, которая выражается управлением.

В состав социальной системы входят органы государственного и муниципального управления туризмом, государственные и муниципальные предприятия, оказывающие государственные услуги в сфере туризма, некоммерческие организации, санаторно-курортные организации и т.д.

К экономической подсистеме прежде всего относится туристский рынок, который характеризуется иерархичностью, основательностью и взаимодействующей

системой с внешней средой, самоорганизацией всей системы и целенаправленностью отношений субъектов в сфере туризма.

Как гласит законодательство, туристская деятельность является одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации. Отсюда вытекает обоснованность создания туристской индустрии, основу которой составляют лица, осуществляющие деятельность по оказанию туристских услуг в совокупности с другими субъектами данной сферы [17].

Основной целью экономической подсистемы туризма принято считать создание конкуренции в данной области, необходимой для саморазвития всей системы туризма совместно со смежными сферами жизнедеятельности общества-своего рода мультипликативный эффект, который включает в себя:

1. Развитие спорта и повышение здоровья граждан.
2. Совершенствование системы обеспечения туризма и расширение инвестиционных возможностей.
3. Выполнение задач, поставленных как правительством региона, так и государственными органами, полученные дивиденды, при этом направляя на укрепление инфраструктуры региона.
4. Оказание влияния на товарооборот и рыночные отношения в регионе.
5. Создание дополнительных рабочих мест.
6. Сохранение объектов природопользования и исторического наследия региона и государства в целом.
7. Повышение эффективности налогообложения населения с перенаправлением полученных доходов на развитие социальной сферы электората.

Важным условием для положительной динамики развития туризма в регионе является, прежде всего, всесторонность обеспечения данных процессов, которые совершенствуются параллельно с другими областями региональной экономики. Благодаря этому процессу повышается конкурентоспособность, появление новых продуктов, обеспечение населения и гостей других регионов и стран качественными услугами. Это повышает значимость региона и его статусность. Правительство заинтересовано в развитии таких регионов.

Нельзя забывать, что развитие туристского комплекса является одним из источников дохода бюджета региона. Это регулирует государство, так как это одна из его функций управления. Становление и развитие туризма как отрасли характеризуется системой определенных экономических показателей, которые отражают количественный объем реализации туристских услуг и их качественную сторону (см. табл. 1).

Таблица 1 –

## Положительные аспекты деятельности составляющих туристской индустрии

| Сферы       | Экономическое воздействие   | Социально-культурное воздействие  | Экологическое воздействие   |
|-------------|---|---|---|
| Размещение  | Занятость и доход для местного населения; рынки для местных товаров и услуг; создание современной инфраструктуры. | Предотвращение миграций в удаленных и сельских районах; сохранение традиционного стиля архитектуры. | Альтернатива другой, более разрушающей деятельности; охрана близлежащих природных объектов. |
| Развлечение | Основа для начала разнообразия местной экономики.   | Вклад в развитие местных традиций.  | -   |
| Питание     | Рост потребления местных товаров; связь с другими секторами экономики.  | Поддержание традиционных форм хозяйствования.   | Предоставление возможностей для развития потребления натуральных продуктов.                 |
| Транспорт   | Стимуляция развития смежных отраслей; внесение в бюджет региона различных налогов и сборов.                       | Новые возможности культурно-социального обмена.   | -   |

Туризм как социально-экономическое явление оказывает определенное влияние не только на регион, в котором развивается, но и на материальную и духовную сферы деятельности человека и общества. Особенности различных

регионов страны все чаще побуждают человека проводить отпуск и свое свободное время в путешествии.

Таким образом, можно подвести итог, что были выявлены особенности характеристики сферы туризма как социально-культурная деятельность. Именно туризм становится для многих людей точкой старта развития их личностных качеств, которые показывают потребность в изучении окружающего мира, в поиске новых чувств, в увеличении друзей и знакомых, а также своего духовного роста. Стоит отметить, что осознание человека себя как личности можно достичь также путешествиями, экскурсиями и другими энергичными видами досуга.

Необходимо привлекать к туризму жителей страны, особенно с юных лет, так как это положительно скажется на воспитании. Путешествия способствуют изучению истории путем приобщения к памятникам культуры и народного наследия, расширению кругозора с помощью ознакомления с архитектурой и достопримечательностями. Именно эти моменты развивают и усиливают чувство патриотизма за свою страну. Управление населением, которое уважительно относится к своему региону и своей стране, становится проще и эффективнее для государства.

## **1.2. Нормативно-правовые регулирования сферы туризма в Самарской области**

В данном параграфе цель состоит в том, чтобы определить правовое регулирования развития туризма в России и обозначить нормативно правовые акты Самарской области для реализации и развития туристской сферы деятельности.

Существование и развитие туризма невозможно без разумного правового обеспечения. На данный момент законодательные акты положительно повлияли на ситуацию в российском туризме: обеспечены минимальные гарантии защиты прав туристов, определен комплекс мер по поддержке внутреннего и въездного туризма, упрощены туристские формальности (введен 72-часовой безвизовый режим пребывания на территории Российской Федерации для пассажиров иностранных круизных судов, паромов [1] и др.).

Систему законодательства о туристской деятельности принято формировать в зависимости от юридической силы нормативных правовых актов, входящих в такую систему Конституция РФ, федеральные конституционные законы, федеральные законы субъектов Федерации, указы Президента РФ акты высших должностных лиц субъектов РФ, акты Правительства РФ, акты высших исполнительных органов субъектов РФ, нормативные правовые акты органов исполнительной, органов местного самоуправления.

Основой этого законодательства выступает Конституция, которая хотя непосредственно не регулирует отношения в туристской индустрии, но содержит основополагающие нормы, обязательные для соблюдения, исполнения и использования всеми участниками рассматриваемой сферы. Так, ст. 27 устанавливает право свободного перемещения по территории государства и свободного пересечения границ; ст. 37 закрепляет право на отдых; ст. 41 предусматривает право каждого на охрану здоровья и медицинскую помощь, с учетом чего в Российской Федерации поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, экологическое и санитарно-эпидемиологическое благополучие (ст. 41) [1].

К федеральным законам, регулирующим отношения в сфере туризма, относятся ГК РФ, ВК, РФ, НК РФ, Закон о туристской деятельности, Закон о защите прав потребителей, Закон о выезде и въезде, Закон о правовом положении иностранных граждан, Закон об особых экономических зонах и др.

В указанном перечне стоит отметить ГК РФ, установивший понятия предпринимательской деятельности (ст. 2), индивидуального предпринимателя без образования юридического лица (ст. 23), юридического лица (ст. 48), коммерческих и некоммерческих организаций и их организационно-правовых форм (ст. 50) и др. В целом ГК РФ дал толчок для развития законодательства России и в том числе о предпринимательской деятельности туристской индустрии. С учетом этого можно утверждать, что этот закон является непосредственной основой правового регулирования такой индустрии [2].

Среди федеральных законов, регламентирующих сферу туризма, центральное

место занимает Закон о туристской деятельности, который состоит из 9 глав, 22 статей. Он определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации [4].

Законом, в частности, определены основные понятия в сфере туризма («туризм», «турист», «туристская индустрия» и др.); цели, принципы, приоритетные направления, способы государственного регулирования туристской деятельности; требования к туроператорской деятельности, безопасности туризма, правовой статус объединения туроператоров в сфере выездного туризма, права и обязанности туристов [5].

Законы субъектов Российской Федерации, регулирующие сферу туризма, имеют разные названия и в большинстве своем повторяют нормы федерального законодательства, но отражают особенности организации туризма на территории конкретного субъекта Российской Федерации.

Кроме законов, в систему законодательства о туристской деятельности входят подзаконные акты: акты Президента Российской Федерации (например, «О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма» от 25.04.1994 № 813; «О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации» от 22.12.1995 № 1284), акты высших должностных лиц субъектов Российской Федерации (например, Указ Губернатора Ивановской области от 28.06.2013 № 114-уг «О конкурсе «Лучшее предприятие туристской отрасли Ивановской области».

К нормативным правовым актам, непосредственно регулирующим сферу туризма, относятся акты органов исполнительной власти, среди которых ведущее место принадлежит нормативно-правовым актам федеральных органов специальной компетенции — Минкультуры России, Федерального агентства по туризму,

Минспорттуризма России [6]. Например, приказ Минспорттуризма России от 15.12.2010 № 1351 «Об утверждении порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи»;

На региональном уровне органы исполнительной власти в пределах своей компетенции также принимают нормативные правовые акты. К законодательству о туристской деятельности относятся и правовые акты органов местного самоуправления.

Так, органы местного самоуправления муниципальных образований в сфере туризма могут принимать относительно сферы туризма муниципальные правовые акты — решения по вопросам местного значения или по вопросам осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации в соответствии с возложенными на органы местного самоуправления полномочиями.

В целях эффективного правового регулирования развития туризма на уровне Самарской области наиболее подходящим вариантом являлась разработка нормативного правового акта, который был способен урегулировать отдельную группу общественных отношений по государственной поддержке развития туризма и стать базисом для развития законодательства Самарской области в данной сфере.

В связи с этим, под руководством, исполняющим обязанности Губернатора Самарской области А.П.Нефедова вышел Закон № 51 ГД «О государственной поддержке развития туризма в Самарской области» от 14.06.2011 г [7]. Он устанавливает правовые основы государственной поддержки развития туризма в Самарской области и направлен на создание благоприятных условий для его развития и рациональное использование туристских ресурсов на территории Самарской области.

В основу концепции был положен принцип программно-целевого финансирования сферы туризма в Самарской области. Законопроект призван обеспечить:

- правовую основу для дальнейшего развития законодательства Самарской области в сфере туризма;
- организационную основу системы государственной поддержки в сфере туризма;
- финансовую прозрачность бюджетного финансирования сферы туризма Самарской области;
- открытость при проведении государственной политики в сфере туризма Самарской области;
- противодействие коррупции в сфере туризма Самарской области [7].

При разработке проекта закона Самарской области использовался опыт правового регулирования в сфере туризма на федеральном уровне, опыт таких субъектов Российской Федерации как Краснодарский край, город Санкт-Петербург, Смоленская область и других.

Закон Самарской области содержит преамбулу, 7 глав и 36 статей. Первая глава «Общие положения» посвящена тому, что в 1 статье раскрываются понятия, применяющиеся в законе Самарской области: государственная поддержка развития туризма в Самарской области, туристско-рекреационный комплекс, приоритетные направления туристской деятельности, сельский туризм, культурно-познавательный туризм, деловой туризм.

Статья 4 устанавливает, что организационной основой государственной политики в сфере туризма Самарской области является областная целевая программа в сфере туризма. Помимо этого, вместе с 3 статьей они определяют обязательность участия Самарской Губернской Думы, Общественного совета по туризму в Самарской области и органов местного самоуправления муниципальных образований на территории Самарской области в разработке концепций в сфере туризма и областной целевой программы в сфере туризма.

Статья 5 определяет правовое положение туристско-рекреационных комплексов Самарской области. Федеральное законодательство и законодательство Самарской области не определяет понятия и правовое положение туристско-рекреационных комплексов. Между тем Правительством Самарской области уже

предпринимаются попытки создания туристско-рекреационных комплексов Самарской области (например, туристско-рекреационный комплекс «Жигулевская жемчужина»).

Вторая глава устанавливает полномочия Самарской Губернской Думы, Правительства Самарской области в сфере развития туризма, органа исполнительной власти Самарской области, осуществляющего реализацию государственной политики в сфере туризма на территории Самарской области, а также права органов местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области.

Третья глава «Организационные основы государственной поддержки развития туризма на территории Самарской области» посвящена тому, что 11 статья определяет приоритетные направления в сфере туризма в Самарской области. В ней указываются категории жителей Самарской области, которым может оказываться частичная или полная оплата путешествий за счет средств областного бюджета.

Статьи 12-14 отвечают за реестр в сфере туризма. В настоящее время существует 3 группы субъектов, реализующих свою деятельность в сфере туризма: туроператоры, которые производят туристский продукт; турагенты, которые реализуют туристский продукт, и субъекты, которые осуществляют деятельность по обеспечению функционирования сферы туризма или направленную на развитие туризма.

В четвертой главе определяются формы государственной поддержки развития туризма в Самарской области. Законопроектом предлагается оказывать государственную поддержку особым субъектам, которые реализуют приоритетные туристские проекты Самарской области.

В основу концепции о приоритетном туристском проекте Самарской области положен принцип оказания государственной поддержки инновационным передовым идеям в сфере туризма, обладающим высоким уровнем инвестиционной привлекательности. В этой связи предусматриваются особые требования к субъектам, реализующим такие проекты, и предусматривается возможность оказания им особых мер государственной поддержки.

Статьи 24 и 25 посвящены мониторингу в сфере туризма и Ежегодному докладу о состоянии развития туризма в Самарской области.

Следует отметить, что в основу мониторинга в сфере туризма Самарской области и подготовки Ежегодного доклада о состоянии развития туризма в Самарской области положена зарекомендовавшая себя с положительной стороны практика Самарской Губернской Думы по проведению анализа применения законодательства Самарской области.

Глава четвертая посвящена также правовому регулированию различных аспектов развития туризма в Самарской области: продвижению туристского продукта в Самарской области (статья 26), информационному обеспечению сферы туризма в Самарской области (статья 27), добровольной аккредитации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков (статья 28), государственной поддержки в целях развития кадрового потенциала в сфере туризма в Самарской области (статья 29), научно-исследовательской деятельности в сфере туризма (статья 30).

Глава пятая посвящена обеспечению безопасности туристов. В частности, статья 32 предусматривает возможность создания специализированных площадок (зон) отдыха для обеспечения безопасности физических лиц, самостоятельно совершающих путешествие или экскурсию.

В главе шестой определяются приоритеты в сотрудничестве в сфере туризма (статья 33), а также формы сотрудничества в сфере туризма (статья 34) [7].

Проведенная, в соответствии с пунктом 2 статьи 6 Федерального закона «О противодействии коррупции» и Федеральным законом «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», антикоррупционная экспертиза проекта закона Самарской области коррупциогенных факторов в нем не выявила.

Таким образом, можно подвести итог, что были выявлены особенности правового регулирования развития туризма в России. Конституция содержит основополагающие нормы, которые обязательны для соблюдения, исполнения и использования всеми участниками данной сферы. К федеральным законам,

регулирующим отношения в сфере туризма, относятся ГК РФ, ВК, РФ, НК РФ, Закон о выезде и въезде, Закон о туристской деятельности и др. Закон о туристской деятельности устанавливает правовые основы единого туристского рынка в РФ. Не маловажным является еще то, что этот Закон определяет цели, принципы, приоритетные направления, способы государственного регулирования туристской деятельности. Без этого закона не наблюдалось понятия и целостности, как выяснил автор.

На основе опыта правового регулирования в сфере туризма на федеральном уровне и субъектов Российской Федерации был создан единый закон на территории Самарской области. Он призывает обеспечить правовую основу для дальнейшего развития законодательства Самарской области в сфере туризма, а также является гарантом обозначения нормативно правовых актов Самарской области для реализации и развития туристской сферы.

### **1.3. Механизмы государственного регулирования экономики и туризма**

Цель данного параграфа состоит в том, чтобы изучить наиболее важные механизмы государственного регулирования туризма.

Форма государственного регулирования – это способ организации регулирования экономики, который представляет собой совокупность условно внешних по отношению к экономике средств и инструментов регулирования — нормы, административные законы, стандарты, правила, условия и другие.

На сегодняшний момент существует 3 формы государственного регулирования:

1. Законодательно-правовая форма. Эта форма представляет собой совокупность законов, механизмов их разработки, принятия и реализации, с помощью которых устанавливаются общие принципы движения данной экономической системы, функционирования его производственных, социальных и иных отношений как внутри национальной экономики, так и во внешнем мире.

2. Финансово-кредитная форма, включающая бюджетно-налоговую и кредитно-денежную формы. Эта форма используется правительством для регулирования (стимулирования-сдерживания) макроэкономической активности, установления соответствующего равновесия совокупного спроса и совокупного предложения. Через адекватную сложившейся экономической ситуации политику государство воздействует на конкретные процессы посредством различных финансово-кредитных инструментов:

– налоговую политику — установление налоговых ставок, налогооблагаемых зон и объектов, налоговых льгот и преференций и др.;

– денежную политику – эмиссию денежной массы, установление и изменение размеров минимальных резервов, которые финансовые институты должны хранить в Национальном банке;

– кредитную политику – установление учетной ставки процента за банковские кредиты, рыночные операции с правительственными ценными бумагами, целевое кредитование, прямое финансирование и т.д.;

– валютную политику – выбор системы обменного курса национальной валюты, установление соответствующего номинального и реального обменного курса, определение валютных резервов и др.;

– таможенную политику – установление экспортно-импортных таможенных пошлин и квот.

3. Административная форма. Имеет административно- экономическую и организационно-административную формы. Административная форма связана с правительственными решениями, указами, командой. Основными инструментами административного регулирования являются система нормативов, жестких правил и рамок деятельности, выработка стандартных процедур административного воздействия, установление твердых цен и объемов производства на некоторые товары и услуги и др. В различных национальных экономиках обычно складывается определенное соотношение между различными формами регулирования. С изменением экономической ситуации меняются цели и задачи макроэкономической политики. Это, в свою очередь, меняет и сложившееся соотношение между

различными формами, отдавая предпочтение то одной, то другой, то третьей форме регулирования, определяя их приоритетное положение в сложной системе государственного регулирования. Регуляторы или инструменты – это такие понятия, с помощью которых реализуется определенная форма [18].

По способу воздействия на регулируемый объект можно выделить прямые и косвенные регуляторы.

Прямые регуляторы – это такие регуляторы, которые жестко регламентируют поведение всех хозяйствующих субъектов. Это законы, указы, приказы, постановления, распоряжения, решения судебных властей и т.д. [17].

Косвенные регуляторы допускают вариантность действий и проявляются, прежде всего, в мотивационном характере поведения регулируемого объекта (материальная заинтересованность, моральное удовлетворение и др.). К ним относятся условия налогообложения, уровень цен, тарифов, таможенных пошлин, процентов за кредит, нормы амортизации, условия компенсации за работу с вредными и тяжелыми условиями труда и т.д.

Сферой прямого воздействия государства на экономику в основном выступает публичный (государственный и муниципальный) сектор национального хозяйства, а сферой косвенного влияния – преимущественно сектор частного предпринимательства.

По временным параметрам государственное регулирование экономики различается на оперативное (текущее) – на 1 – 2 года, среднесрочное (тактическое) – на 5 – 7 лет, стратегическое – на 10 – 20 лет. Подробно о механизмах можно рассмотреть в Приложении 1.

В туристской деятельности, в том числе, существуют механизмы государственного регулирования. Они предназначены для того, чтобы обеспечить права граждан на отдых, развитие туристской индустрии, увеличение доходов государства, а также использования природного и культурного потенциала страны.

Государственное регулирование туристской деятельности осуществляется путем создания и осуществления нормативно-правовых актов, которые направлены на упорядочение отношений в сфере туризма. Государство содействует в

продвижении и туристского продукта на российском и международных рынках, также защищает права и интересы туристов, обеспечивая им безопасность. Из государственного бюджета выделяются ассигнования для разработки и реализации федеральных и целевых программ развития туристской деятельности, которые способствуют формированию благополучных условий для инвестиций, налогового и таможенного регулирования.

Конкретными экономическими и административными механизмами в регулировании и развитии туризма, можно выделить: дотации, субсидии, законодательные и нормативные акты, поддержка социального туризма, обеспечение безопасности туристов и населения страны, меры в сохранении культурного, природного и исторического наследия страны.

В завершении параграфа, стоит сделать вывод о том, что любая сфера неотъемлемо связана с государственным регулированием, в том числе и в туризме. Путем различных механизмов, туристская деятельность может развиваться в сфере экономики и быть закреплена законом для полного существования на территории Российской Федерации.

## **2. Система государственного регулирования сферы туризма в Самарской области**

### **2.1. Проблема и перспектива туристско-рекреационного потенциала Самарской области**

Автор выделил главную цель параграфа – выявить проблемы и перспективы туристско-рекреационного потенциала Самарской области, путем исследования слабых и сильных сторон развития туристского кластера, которые сформированы на основании современных данных по уровню социального и экономического развития региона.

Одним из признаков развитости социально-экономической системы региона является рекреационный потенциал. Рекреационный потенциал территории — это вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории. Можно также отметить возможность окружающей местности оказывать на человека положительное физическое, психическое и социально-психологическое воздействие, связанное с отдыхом [28].

Путем достижения поставленных целей и задач в регионе, выделяются главные принципы и приоритеты региональной туристской политики. Вследствие их реализации образуется ряд документов, которые определяют политику. Такими документами могут являться — стратегия, концепция и программа развития туризма в регионе. В процессе разработки региональной программы учету подлежит вся совокупность внутренних и внешних факторов, определяющих приоритеты и перспективы развития туризма на данной территории.

Туристско-рекреационный комплекс Самарской области на данный момент является системой со средним уровнем экономического развития. На сегодняшнее время в области имеются:

для культурно-познавательного туризма – 150 туристских маршрутов; для экологического туризма – 52; для паломнического туризма – 23; для событийного туризма – 10; для экстремального туризма – 29. Наличие в Самарской области

памятников природы (580 объектов), истории (3636 объектов), религиозных объектов, а также значительных культурно-рекреационных возможностей является хорошей предпосылкой для создания востребованных туристских программ.

Следует отметить позитивную динамику увеличения количества объектов инфраструктуры в Самарской области. Самарский регион обладает следующими видами туризма: отпускной, оздоровительный, познавательный, спортивный, деловой, событийный, экологический, паломнический, геологический, индустриальный, бизнес-туризм. Положительная природная и культурная ситуация в Самарской области способствует развитию новых форм туризма, например, экстремального туризма. Будучи центром деловой, финансовой, политической, научной, духовной и культурной жизни Поволжья, Самарская губерния имеет уникальный потенциал развивать перспективные виды туризма, а это, в свою очередь, позволяет разнообразить предложение и повысить конкурентоспособность туристского продукта области.

Анализ факторов, таких как: географическое положение, инженерная и транспортная инфраструктура, природные ресурсы и экологические условия, информационное пространство и др. позволит выявить сильные и слабые стороны развития туристского кластера Самарской области.

С помощью выявлений сторон, можно обратить внимание на главные проблемы Самарской области. Их можно рассмотреть в Таблице 2 – SWOT-анализ туристско-рекреационного потенциала Самарской области», проанализированной с Научной статьей «Проблемы развития туристско-рекреационного потенциала Самарской области в журнале «Молодой ученый» (см. табл. 2).

Таблица 2 –

## SWOT-анализ туристско-рекреационного потенциала Самарской области

| Сильные стороны   | Слабые стороны:   |
|---|---|
| 1.Выгодное географическое расположение.<br>2. Богатое природное, историческое и культурное наследие.<br>3.Высокая транспортная доступность: наличие речного, железнодорожного и автовокзала, аэропорта.<br>4.Относительно стабильная политическая и | 1.Низкий уровень материально-технической базы большинства мест оказания туристских услуг.<br>2.Плохое состояние дорог, улиц, парков, низкий уровень благоустройства области.<br>3.Низкое предложение инвестиций развития сферы туризма в области. |

|   |   |
|---|---|
| <p>социально-экономическая ситуация.</p> <p>5.Наличие крупных промышленных объектов, привлекательных для бизнес-туристов.</p> <p>6.Высокий рекреационный потенциал: уникальное разнообразие природного комплекса.</p> <p>7.Наличие культурных, спортивных, развлекательных мероприятий, имеющих всероссийский и международный характер.</p>   | <p>4.Отсутствие единого сформированного туристского имиджа и недостаточно эффективное распространение рекламных информационных материалов о туристском потенциале Самарской области в России и за рубежом.</p> <p>5.Слабая информированность населения о туристском потенциале региона.</p>   |
| Возможности:  | Угрозы:   |
| <p>1.Развитие туризма в Самарской области на основе исторических, религиозных и природных достопримечательностей является потенциально крупным источником доходов для области, может существенно улучшить ее репутацию и инициировать экономическое развитие региона.</p> <p>2.Принятие большого потока туристов, которые приедут посмотреть Самарскую область. Организация транзита для гостей области.</p> <p>3.Привлечение инвестиций малого и среднего бизнеса в туристскую индустрию Самарской области.</p> <p>4.Развитие инфраструктуры и улучшение объектов показа области.</p> <p>5.Участие в туристских выставках, ярмарках, фестивалях, конференциях и спортивных мероприятиях на российском и международном уровнях.</p> | <p>1.Изменения предпочтений потребителей (увеличение спроса на отдых за рубежом).</p> <p>2.Разрушение исторического наследия.</p> <p>3.Конкурентное преимущество других субъектов Российской Федерации в сфере развития туризма и в области привлечения федеральных средств на инвестиционные проекты.</p> <p>4.Недостаток информации об области приводит к отвлечению внимания потенциальных туристов от региона.</p> <p>5.Высокий уровень конкуренции с другими регионами Поволжья в предоставлении туристских услуг.</p> |

Общий SWOT-анализ туристско-рекреационного потенциала Самарской области показал, что возможности в настоящее время не исполняются в полной мере. В Самарской области огромное число мест, которые можно было бы развивать и сделать известными на всю страну.

Нельзя не упомянуть о том, что Самара находится в очень удачном географическом положении, так как она имеет отличный транспортный узел. На территории Самарской области существует современный Международный аэропорт «Курумоч», который является не только большим, но и очень качественным и комфортным. Он вошел в рейтинг лучших аэропортов мира, составляемого престижным отраслевым агентством Skytrax (Великобритания) в рамках премии

World Airport Awards. Аэропорт Самары занял восьмое место в номинации «Лучший аэропорт макрорегиона Россия и СНГ» и третье место в номинации «Лучший региональный аэропорт макрорегиона Россия и СНГ».

Важнейшим показателем является также мощный железнодорожный узел, через который каждый день проходит огромное количество поездов. В теплое время года на территории Самарской области функционируют водные пути для осуществления грузового и пассажирского потока. Автомобильные магистрали способствуют беспрепятственному преодолению расстояния.

Санаторно-курортная деятельность в Самарской области обладает необходимыми природными ресурсами, с помощью которых создаются санаторно-курортные зоны с важными условиями лечения и отдыха в санаториях-профилакториях, детских оздоровительных лагерях и других лечебных учреждениях. Наибольшей популярностью пользуются такие санатории как «Матрешка-плаза», «Русский бор», «Волжский Утёс», «Циолковский», «Самарский», в общий комплекс лечения которых входят не только традиционные методы лечения.

По данным региона в 2015 году Самарскую область посетили не менее 400 тыс. туристов и экскурсантов. Выездной туризм составил 755 тыс. человек. Иностранцами гражданами являются 7,6 тыс. человек. Динамика потока туристов в Самарскую область значительно вырос с 2010 года, где показатель был не выше 185,7 тыс. человек. По истечению 2015 года он составил уже 422,3 тыс. человек. Это показывает огромный скачок в туризме Самарской области [17].

Управление развитием туристской сферы Самарской области должен опираться на межотраслевой подход к экономике туризма. Вместе с этим, реализации программы по развитию рекреационного направления самым целесообразным методом будет являться кластерный подход. Стимулированию и регулированию процесса формирования конкурентоспособного туристского кластера должна способствовать государственная поддержка. Основными задачами государственного регулирования является децентрализация ресурсов, благодаря чему за короткий период можно обеспечить качественный переход от структуры

раздробленных предприятий к четко функционирующему туристско-рекреационному кластеру, который действует на принципах государственно-частного партнерства [38].

Для того чтобы все меньше было слабых сторон и угроз в туристско-рекреационном потенциале Самарской области, необходимо четко и правильно применять государственные механизмы. Например, для того чтобы развить туристскую инфраструктуру и повысить уровень материально-технической базы, можно было бы выделять бюджетные дотации и субсидии в качестве поощрения регионам и муниципальным образованиям за результативное управление. Финансирование инвестиционных проектов окажет сотрудничество в реализации предложений по развитию туризма в Самарской области, а также улучшит благоустройства города.

Информационно-маркетинговое обеспечение может послужить созданию единого туристского имиджа и распространить информационный материал о Самарской губернии, что приведет к увеличению числа туристов. Обучение и подготовка кадров, в том числе, положительно скажется на оказании туристских услуг и создаст благоприятные впечатления от гостей. Это укрепит конкурентоспособность области на территории страны.

Главнейшим механизмом для реализации намеченных целей Департамента туризма в Самарской области является государственная программа Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015-2025 годы (далее - Государственная программа). Она была принята Постановлением от 22.11.2015 года № 206 Правительством Самарской области в целях развития туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификации и усиления преимуществ туристского продукта Самарской области Правительство Самарской области.

Программа осуществляется в один этап за средства областного бюджета. В дальнейшем на отдельные мероприятия предполагается привлекать средства федерального бюджета и инвесторов. Общий объем финансирования госпрограммы из областного бюджета составляет 100,7 млн рублей. Ежегодно на нее будут

выделять более 9 млн рублей. В результате к 2025 году объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область планируется увеличить до 849,6 тыс. человек в год [12].

Развитие туристско-рекреационного потенциала на территории Самарской области должна развиваться системно и комплексно, поскольку эта отрасль носит ярко выраженный межотраслевой характер, задействует самые разные секторы экономики, культуру, природное наследие и другие сферы и развитие инфраструктуры туристской отрасли должно улучшить материально-техническую базу за счет привлечения иностранных и российских инвестиций.

## **2.2. Система управления туристской отрасли в Самарской области**

В данном параграфе рассматривается система управления туристской отрасли в Самарской области. Определение ее структуры, важнейших функций и механизмы реализации.

Для того чтобы максимально достичь цели туристской отрасли необходимо наличие официальной управленческой структуры, которая обеспечит активное развитие туризма. В реализации данных целей используются уже существующие органы власти. Кроме исполнительных органов власти в регионе могут существовать общественные туристские организации или консультативные комиссии, состоящие из специалистов в различных областях, связанных с путешествиями – транспортом, здравоохранением, социальным страхованием и т.д.

На территории Самарской области управлением туристской отраслью непосредственно занимается Департамент туризма Самарской областью. Он является органом исполнительной власти Самарской области, обеспечивающим реализацию государственной политики в сфере туризма на территории Самарской области [16].

Для того чтобы реализовывать свои полномочия, Департамент руководствуется Конституцией Российской Федерации, Федеральными Законами

Российской Федерации, региональными законами Российской Федерации, а также правовыми актами и своим же настоящим Положением.

Поддержка финансовой, кадровой и правовой деятельности Департамента туризма реализовывает Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области. Финансовая деятельность обеспечивается за счет средств областного бюджета [13].

Для того чтобы было развитие туризма в Самарской области, а также для его качественного управления у Департамента стоят следующие задачи:

1. Подготовка предложений по основным направлениям государственной политики в сфере туризма и обеспечение их реализации на территории Самарской области с учетом изменяющихся общественных потребностей и реальных возможностей, складывающихся в ходе социальных и экономических преобразований в обществе.

2. Совершенствование форм поддержки субъектов туризма, осуществляющих свою деятельность на территории Самарской области.

3. Обеспечение комплексного, сбалансированного и динамичного развития туризма в Самарской области, сохранение и развитие туристского потенциала Самарской области.

4. Интеграция Самарской области в систему российского туристского рынка.

5. Развитие международного сотрудничества в области туризма.

6. Подготовка предложений по формированию и осуществлению инвестиционной политики в сфере туризма.

7. Анализ состояния и организация проведения мониторинга развития туризма в Самарской области.

8. Разработка прогноза развития туризма в Самарской области.

9. Проведение активной маркетинговой, информационной и рекламной политики, направленной на формирование позитивного имиджа Самарской области в сфере туризма [20].

Реализация государственной политики в сфере туризма и определение стратегических направлений развития туризма в Самарской области находится в ведении Департамента. В целях осуществления намеченных целей и задач в рамках данной сферы, руководство необходимо следовать своему регламенту, который прописан в Положении. В него входят следующие полномочия:

1. Подготовка предложений по совершенствованию действующего законодательства по вопросам, входящим в компетенцию Департамента.
2. Подготовка предложений и реализация основных задач и направлений развития туризма в Самарской области.
3. Обеспечение в пределах своей компетенции защиты охраняемой законом информации.
4. Подготовка предложений по учреждению почетных званий, наград, премий и иных форм поощрения за деятельность в сфере развития туризма в Самарской области и их реализация.
5. Оказание содействия субъектам туристской деятельности, осуществляющим свою деятельность на территории Самарской области.
6. Проведение мониторинга деятельности и развития общественных движений в сфере туризма на территории Самарской области [7].

Однако на этом полномочия Департамента как структуры управления туризмом в Самарской области не заканчиваются. Они очень разнообразны, и нацелены на решение той или иной задачи. Следует заметить, что Департамент занимается не только административно-управленческими функциями, но и еще и организационными.

К организационным функциям полномочий относятся проведение туристских форумов и мероприятий, конгрессов, конференций, совещаний и семинаров, участие в презентационно-выставочной деятельности по вопросам туризма. Также стоит отметить то, что в рамках данной функции можно отнести организации работы не только по добровольной аккредитации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, но и по аккредитации организаций, осуществляющих

классификацию объектов туристской индустрии (гостиниц и иных средств размещения, горнолыжных трасс, пляжей).

Так как Департамент туризма в Самарской области относится к правительственному учреждению, то он имеет больше административно-управленческих функций. Некоторые из них были рассмотрены выше. Тем не менее, существует еще некоторое количество, которые прописаны в Положении. В рамках данной функции рассматривают формирование механизмов поддержки и развития внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма как приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности [9].

Подготавливают предложения по оказанию туристских услуг в Самарской области на внутреннем и мировом туристских рынках и их реализация, в том числе, и реализовывают соглашения о сотрудничестве между государственными учреждениями, организациями Самарской области и иностранными партнерами.

Департамент осуществляет прием граждан, рассматривает обращения граждан по вопросам туризма, содействия в развитии кадрового потенциала в сфере туризма и научного обеспечения туристской деятельности в Самарской области. Тесно участвует в защите прав и интересов туристов, обеспечивает их безопасность на территории Самарской области. Для дальнейшего сотрудничества оказывает содействия в кадровом обеспечении в сфере туризма и осуществление иных полномочий, предусмотренных действующим законодательством.

В целях открытости и прозрачности Департамент ведет учет и отчетность в сфере туризма в установленном действующим законодательством порядке, подготавливает доклад о состоянии развития туризма в Самарской области. Также готовит ежегодный доклад о результатах и основных направлениях деятельности Департамента и ответы на обращения органов государственной власти, государственных органов, органов местного самоуправления, организаций и граждан. Формирует материалы для издания и размещения на Интернет-портале Департамента информационных бюллетеней, методических, аналитических и других изданий по вопросам развития туризма [10].

Департамент возглавляет руководитель Департамента, назначаемый на должность и освобождаемый от должности Губернатором Самарской области по представлению вице-губернатора – председателя Правительства Самарской области. Руководитель Департамента руководит деятельностью Департамента и его структурных подразделений по принципу единоначалия и несет персональную ответственность за ненадлежащее исполнение возложенных на Департамент задач и осуществление полномочий Департамента.

С целью рассмотрения актуальных вопросов, находящихся в компетенции Департамента, образуются координационные и совещательные (консультативные) органы и рабочие группы, возглавляемые руководителем Департамента либо уполномоченным им лицом. Персональный состав координационных и совещательных (консультативных) органов и рабочих групп, положения о них утверждаются нормативными правовыми актами Департамента.

В структуру настоящего Департамента туризма Самарской области входят следующие сотрудники:

1. Руководитель – Мальцев Михаил Викторович.
2. Заместитель руководителя – Чтецова Аксана Николаевна.
3. Заместитель руководителя – Зверев Игорь Юрьевич.
4. Главный консультант – Будкина Наталья Алексеевна.
5. Консультант – Густарёва Мария Юрьевна.
6. Консультант – Логинова Наталья Сергеевна [13].

Можно сделать вывод о том, что на территории Самарской области существует система управления туристской отрасли. Ею является Департамент Самарской области, который осуществляет свою деятельность в рамках поддержания и развития туризма. В государственной программе развития туристско-рекреационного кластера в Самарской области контроль за выполнением настоящего постановления возлагается на департамент туризма Самарской области, а конкретно на Мальцева М.В.

### **2.3. Анализ государственных программ развития туризма в субъектах Российской Федерации**

В данном пункте анализируются государственных программ развития туризма в субъектах Российской Федерации путем сравнения существующих действующих программ.

Как было сказано ранее, туризм и туристско-рекреационная отрасль на сегодняшний день является одной из активно развивающихся секторов экономики, а также положительно воздействует на развитие основных отраслей. Особенно это выражается на производстве товаров народного потребления, которое выступает катализатором экономического и социального развития регионов, что способствует улучшению качества жизни населения.

Правильное размещение и управление туристскими ресурсами способствует решению экономических и социальных задач развития регионов страны и районов субъектов федерации:

- обеспечить отдых, восстановление работоспособности населения регионов;
- увеличить занятости населения;
- привлечь иностранных инвестиций в отрасль и другие.

На данный момент существуют целевые программы по развитию туризма – это Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», а также региональные.

Главными задачами ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» – усиление конкурентоспособность туристского рынка Российской Федерации, развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации, а также увеличение качества туристских услуг. Данные задачи были определены с учетом требований, которые имеют способствуют правильному использованию туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации [5].

На территории каждого региона существуют свои программы целевого развития туризма. Большое количество регионов разрабатывают собственные

программы. Стоит привести пример некоторых субъектов, которые реализуют работу в развитии туризма на межрегиональном уровне («Стратегия развития туризма в регионах Северо-Западного Федерального Округа»).

В данной выпускной квалификационной работе анализируются 5 субъектов Российской Федерации, которые входят в состав Приволжского Федерального Округа. Эти субъекты: Республика Татарстан, Республика Удмуртия, Нижегородская область, Самарская область и Саратовская [8, 9, 10, 11, 12].

В рамках анализа Целевых программ регионов ПФО, были рассмотрены существующие и действующие целевые программы, а также их финансируемый бюджет (см. табл. 3).

Таблица 3 –  
Действующие целевые программы развития туризма субъектов и их общий объем финансирования

| Регион                  | Программа   | Общий объем финансирования |
|-------------------------|---|----------------------------|
| Республика Башкортостан | Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан                    | 702107,3 тыс. рублей       |
| Республика Татарстан    | Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 - 2020 годы    | 2766400000 тыс. рублей     |
| Пензенская область      | Развитие культуры и туризма Пензенской области на 2014 - 2020 годы                    | 4134316,7 тыс. рублей      |
| Самарская область       | Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области на 2015-2025 годы      | 110749,47 тыс. рублей      |
| Саратовская область     | Развитие физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики на 2014-2020 годы | 8719755,2 тыс. рублей      |

Самарская область среди остальных областей имеет не самый высокий показатель по финансированию государственных программ за счет средств

областного бюджета. К слову, в дальнейшем предполагается привлечение средств федерального бюджета и средств инвесторов для отдельных программных мероприятий.

Немаловажным является то, что программы, которые создаются на уровне регионов и не возражают федеральной программе. Благодаря региональным стратегиям уточняются вопросы для решения проблем местного уровня, так как главным учитываются индивидуальные рекреационные, экономические и социальные характерные черты региона.

В рамках данной работы, был произведен анализ основных инструментов и механизмов развития туризма, где они представлены в таких категориях:

1. Инвестиционные механизмы.
2. Организационные механизмы.
3. Нормативные механизмы.
4. Финансовые механизмы.
5. Кадровые механизмы.
6. Механизмы продвижения.

Инвестиционные механизмы существуют во всех выбранных регионах. Этот анализ программ раскрывает комплексное развитие туризма, в том числе говорит о том, что практически во всех государственных программах совместно с инвестиционными механизмами можно выделить формирование и развитие туристских комплексов; проекты по строительству объектов, туристской инфраструктуры и других.

Эти механизмы взаимосвязаны: многие мероприятия создаются для развития туристской инфраструктуры регионов. Развитию уже имеющиеся туристских объектов и формированию новых способствует комплексное направление деятельности.

С данными в таблице 4 механизмами узко взаимосвязан ряд нормативных инструментов. В целевых программах Республики Башкортостан, Самарской, Саратовской и Ульяновской области конкретные инструменты данного механизма не указаны.

Таблица 4 –

## Инструменты инвестиционного и финансового механизмов развития туризма в регионах

| Регион                  | Инвестиционные механизмы   | Финансовые механизмы   |
|-------------------------|--|--|
| Республика Башкортостан | 1.Строительство объектов инфраструктуры туристских кластеров: коллективных средств размещения, предприятий придорожного сервиса, туристских аттракционов и др.   | 1.Субсидирование строительства комплекса обеспечивающей инфраструктуры: автодорог, систем энерго и теплоснабжения, связи и др.   |
| Республика Татарстан    | 1.Создание базового пакета инвестиционных предложений и проектов развития инфраструктуры туризма республики.<br>2.Капитальное строительство и модернизация объектов приоритетных туристско-рекреационных кластеров и туристских центров. | 1.Субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов туристской деятельности.<br>2.Предоставление грантов на развитие сельского туризма.                                |
| Пензенская область      | 1.Создание базы инвестиционных предложений в сфере туризма.<br>2.Содействие развитие инфраструктуры и материальной базы туризма.   | 1.Софинансирование разработки и изготовления инвестиционных проектов и проектной документации по сельскому туризму.<br>2.Субсидирование расходов на содержание, строительство и развитие инфраструктуры сельского туризма. |
| Самарская область       | 1.Развитие материальной базы туристской отрасли и создание благоприятных условий для формирования туристско-рекреационного кластера в области.<br>2.Создание презентационного пакета инвестиционных проектов в сфере туризма.            | 1.Использование возможности софинансирования бюджетных средств и средств инвесторов (бюджетные средства - в обеспечивающую инфраструктуру, средства инвесторов - в объекты туристско-рекреационного назначения).           |
| Саратовская             | 1.Формирование условий для   | 1.Предоставление из  |

|         |   |  |
|---------|---|--|
| область | привлечения инвесторов к реализации проектов, обеспечивающих улучшение туристской инфраструктуры на территории области, развития предпринимательства в сфере туризма и внедрения механизма государственно-частного партнерства в сфере туризма. | областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов и городских округов в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных районов, возникающих в связи с реализацией мероприятий. |
|---------|---|--|

Самыми обширными инвестиционными и финансовыми инструментами обладают Пензенская область и республика Татарстан. Самарская область в данных показателях немного уступает им. Однако, механизмы программы нацелены на развитие одного большого туристского кластера.

В рамках данного анализа были рассмотрены механизмы продвижения, которые расписаны в целевых программах всех субъектах ПФО. Их можно найти в таблице 5, где подробно представлены механизмы продвижения туристских продуктов рассматриваемых регионов. Этому уделено большое значение, так как в рамках государственной программы по развитию туризма одной из важнейших задач является продвижением туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках (см. табл. 5).

Такие задачи как формирование информационно-пропагандистских кампаний, создание сетей информационных центров, организация и проведение межрегиональных, общероссийских и международных выставок и мероприятий имеют четкую направленность на создание положительного имиджа страны. А положительный имидж страны строится на уровне региона и, тем самым, как становится привлекательным для туристов российских и иностранных граждан.

Таблица 5 –

Механизмы продвижения туристских продуктов рассматриваемых регионов

| Регион                  | Механизм продвижения   |
|-------------------------|--|
| Республика Башкортостан | 1. Участие в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях туристской направленности, проводимых в Российской Федерации и за рубежом. |

|                      |  |
|----------------------|--|
|                      | <p>2.Создание и демонстрация кинофильмов, телепередач, видеосюжетов туристской тематики.</p> <p>3.Размещение соответствующих рекламных материалов в СМИ.</p>   |
| Республика Татарстан | <p>1.Развертывание информационно-пропагандистских кампаний и проведение комплекса других мероприятий, направленных на формирование и продвижение туристского продукта Республики как привлекательного направления для туристов.</p> <p>2.Проведение исследований туристского рынка республики, связанных с оценкой туристского потенциала, качества и конкурентоспособности турпродукта.</p> |
| Пензенская область   | <p>1.Разработка и изготовление сувенирной и подарочной продукции;</p> <p>2.Разработка и изготовление рекламно-информационной и презентационной продукции для продвижения сельского турпродукта; участие в региональных, российских и международных выставках, конференциях и т. п.</p> <p>3.Изготовление и установка туристских дорожных указателей.</p>                                     |
| Самарская область    | <p>1.Организация и проведение презентаций туристских возможностей области в регионах России и за рубежом, в том числе на международных и межрегиональных выставках.</p> <p>2.Создание, проведение поддержка акций, форумов, фестивалей и прочих мероприятий, способствующих развитию приоритетных направлений туризма.</p>   |
| Саратовская область  | <p>1.Рекламно-информационная деятельность в сфере туризма, направленная на формирование положительного туристского имиджа области.</p>   |

Механизмы продвижения – одна из самых интереснейших направлений в реализации государственной программы. Самарская область намерена продвигать свой продукт на различных мероприятиях и фестивалях российского и международного уровня. Хочется отметить, что у Самарской области не такие обширные механизмы продвижения как, например, у республики Башкортостан, но и не самые отстающие.

В каждом регионе существуют свои программы по развитию туризма, и они очень разнообразны, так как нацелены на свои цели и задачи. Все рассмотренные регионы имеют свое географическое положение, инженерную и транспортную инфраструктуру, природные ресурсы и экологические условия, информационное пространство, которые способствуют развитию туризма.

Анализ мероприятий и механизмов реализации программ развития туризма в субъектах ПФО позволяет познать в сравнении использование инструментов для развития туризма в регионах. Все рассматриваемые программы имели практически одинаковую цель и пути для достижения ее. Однако каждый из этих регионов может похвастаться своими уникальными природными и культурными ресурсами, которые служат точкой опоры для развития туристской отрасли.

### **3. Совершенствование туристско-рекреационного потенциала Самарской области**

#### **3.1. Туристский кластер как способ развития туристско-рекреационного потенциала Самарской области**

Цель данного параграфа состоит в обозначении туристского кластера как способа развития туристско-рекреационного потенциала региона. На современном этапе это очень актуально, так как для того чтобы развивать ту или иную сферу деятельности, необходимо четко и слаженно составить в рамках одной системы все ее составляющие, которые будут влиять на ее существование и дальнейшую работу.

Особую популярность в данном аспекте представляет собой кластер. Кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу [18].

К туристской деятельности понятие кластера не только применимо, но и эффективно используется. Однако полного понятия туристский кластер пока что не существует, как утверждают многие ученые, но существует достаточно большое количество подходов, которые могут охарактеризовать содержание данного понятия.

Во-первых, туристский кластер является эффективно территориальной формой, тем самым служит повышением конкурентных успехов компаний сферы туризма.

Во-вторых, данный кластер представляет собой современный институт, соединяющий систему отношений его участников внутри нее и окружением извне.

В-третьих, туристский кластер выступает в роли механизма регионального управления, который нацелен на приумножение интересов региона. Также

сосредоточен на его стабильное развитие, самостоятельность и конкурентоспособность [14].

В-четвертых, этот кластер по праву может являться региональной туристско-рекреационной системой. В данном случае это очень актуально, так как выше рассматривалась именно туристско-рекреационная система регионов, в том числе и Самарская.

На территории Самарской области в рамках Целевой программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области на 2015-2025 годы» существует туристско-рекреационный кластер «Событийная агломерация», так как анализ туристско-рекреационного потенциала Самарской области показал, что к наиболее перспективным направлениям туризма в регионе можно отнести событийный туризм [17].

Изначально проект туристско-рекреационного кластера «Событийная агломерация» был сформирован правительством Самарской области с учетом проведения Чемпионата мира 2018 года. Далее этот проект получил высокую оценку, и был включен в Федеральную целевую программу в 2015 году.

Целью данного кластера является – создание на территории Самарской области конкурентоспособной инфраструктуры туризма и гостеприимства для проведения мероприятий международного уровня, увеличение въездного туристского потока и улучшение социально-экономического развития региона.

Существуют также и задачи, которые направлены на достижение цели, а именно:

- развитие туристской и гостиничной инфраструктуры для удовлетворения потребности туристов в соответствии с мировыми стандартами гостеприимства;
- улучшение транспортной доступности городского округа Самара для туристов из других регионов России и зарубежья;
- развитие событийного туризма и эффективное использование созданной гостиничной инфраструктуры в целях развития туризма в Самарской области [15].

Туристско-рекреационный кластер «Событийная агломерация» Самарской области включает в себя гостиничную инфраструктуру, стадион, фан-зону и

событийные территории, аэропорт и транспортную систему, туристские информационные центры и навигацию.

Таблица 6 –  
Финансирование туристско-рекреационного кластера «Событийная агломерация» Самарской области

| Источник финансирования         | Объем финансирования по годам, млн. рублей |         |         |        |         |
|---------------------------------|--|---------|---------|--------|---------|
|                                 | 2015                                       | 2016    | 2017    | 2018   | Всего   |
| Федеральный бюджет<br>(11,47%)  |  | 459,67  | 126,67  | 84,45  | 670,79  |
| Региональный бюджет<br>(16,33%) | 52,6                                       | 199,8   | 693,8   | 9,7    | 955,9   |
| Частные инвестиции<br>(72,20%)  | 12,7                                       | 1043    | 3107,43 | 59,9   | 4223,03 |
| Всего                           | 65,3                                       | 1702,47 | 3927,9  | 154,05 | 5849,72 |

Одним из главных направлений данного кластера является предполагается создание дополнительных средств размещения, расположенные в радиусе 100 км от строящегося в городском округе Самара стадиона. В том числе существуют следующие проекты кластера:

- строительство гостиничного комплекса с торгово-офисными помещениями на 195 номеров категории не ниже 4\* на улицах Самарская, Галактионовская, Красноармейская, Рабочая (на рис.1 под №1);

- строительство гостиницы №1 и №2 категория 4-5\* от 80 номеров каждая к проведению в Самарской области Чемпионата мира по футболу в 2018 году (на рис.1 под №2);

- создание туристско-рекреационного и спортивно-оздоровительного комплекса «Старая Бинарадка» в Красноярском районе Самарской области (на рис.1 под №3).



Рисунок 1 – Инвестиционные проекты

Целевыми показателями «Событийной агломерации» является:

1. Увеличение внутреннего и въездного туристского потока в Самарской области.
2. Привлечение частных инвестиций на региональный туристский рынок.
3. Проведение на высоком уровне чемпионата мира по футболу в 2018 году.
4. Создание гостиничного фонда категории 4–5 \* - 637 номеров.
5. Модернизация существующего гостиничного фонда – 2010 номеров.
6. Создание 4 туристско-информационных центров.
7. Реконструкция международного аэропорта «Курумоч».
8. Проектирование и строительство 3 пешеходных дорог на территории, прилегающей к стадиону.
9. Развитие событийного туризма и эффективное использование гостиничной инфраструктуры в целях развития туризма в Самарской области [16].

Сроки реализации данного проекта с 2015 по 2018 год. Однако уже было многое достигнуто, так прошла реконструкция международного аэропорта «Курумоч», было создано 3 туристско-информационных центров, развивается транспортная инфраструктура к Чемпионату мира по футболу, а также достраивается большое количество гостиниц [14].

Таблица 7 – Целевые показатели кластера

| Наименование цели, показателя         | Единица измерения | Значение показателя по годам |        |        |        |        |
|---------------------------------------|-------------------|------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                                       |                   | 2014                         | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   |
| Численность размещенных лиц           | тыс. человек      | 709,7                        | 723,9  | 725,3  | 739,8  | 762    |
| Объем обязательных платежей           | млн. рублей       | 1997,7                       | 2037,6 | 2078,3 | 2119,8 | 2183,3 |
| Объем платных услуг                   | млн. рублей       | 4083,3                       | 4164,9 | 4248,2 | 4333,2 | 4463,2 |
| Количество человек, занятых в туризме | человек           | 33638                        | 34310  | 34996  | 35695  | 36765  |

Из данной таблицы можно сделать вывод о том, что с помощью развития данного кластера увеличится поток туристов в Самарскую область за счет развития инфраструктуры и культурных объектов.

В завершении параграфа хотелось бы отметить, что Самарская область для развития туристско-рекреационного потенциала имеет свой кластер, а также стремится полностью следовать показателям. К сожалению, в данном кластере существуют свои недочеты, из-за которых могут возникнуть проблемы. О проблемах и пути к их решению будет посвящен следующий параграф.

### **3.2. Совершенствование туристского кластера «Событийная агломерация» Самарской области**

В заключительном параграфе данной работы будет посвящена разработке совершенствования туристского кластера Самарской области.

Чемпионат мира по футболу в 2018 году закончится, но после себя оставит не только яркие впечатления, но и объекты культурного наследия. Однако, для того,

чтобы объекты могли себя оправдать в дальнейшем и способствовать развитию внутреннего туризма, необходимо также дополнить целевые показатели туристского кластера «Событийная агломерация» рядами проектов.

Существующий кластер имеет такие проблемы как обобщенные проекты и отсутствия информации о финансировании проектов. И для того, чтобы развивать туризм на Самарской области, важно определить с какой целью будет создан проект и выявить источник его финансирования.

Предложения по развитию туристско-рекреационного кластера «Событийная агломерация» будет состоять из цели, перечня проектов и предполагаемого источника финансирования. Полную таблицу «Пути формирования культурного наследия Самарской области» смотреть в приложении 2.

Первые предложения будут посвящены развитию разных видов туризма, акцентируя на конкурентоспособные и приоритетные для Самарской области (деловой, культурно-познавательный, космический, оздоровительный, событийный). Для реализации данной цели, будут актуальны следующие проекты:

- «Развитие конгресс-индустрии в Самарской области»;
- «Рождение космической Самары»;
- «Здоровый образ жизни среди жителей и туристов Самарской области».

Источником финансирования может выступить Министерство культуры и Министерство спорта Самарской области, патриотические общественные организации.

Такие проекты позволят узнать Самару как «чистый, здоровый город с космической историей» со способностями развивать деловой потенциал для всех типов туристов.

Цель создания на основе задействования природных ресурсов всесезонную рекреационно-оздоровительную деятельность и рекреационно-спортивную активность ориентирована на спорт. Ведь именно Самаре выпала огромная честь быть городом-организатором Чемпионата мира по футболу 2018 года. Город должен соответствовать по всем спортивными объектами и показателями. В будущем он мог бы привлекать как можно больше спортсменов в качестве участников различных

соревнований, а также физически активных граждан с помощью спортивных проектов:

- «Формирование пляжных видов спорта (пляжный футбол, пляжный волейбол)»;
- «Всесезонные спортивные квесты»;
- «Круглосуточный спортивный центр с ледовой ареной».

Министерство спорта Самарской области, бизнес инвестиции, грантовые средства, инициатива граждан могли бы профинансировать данные проекты.

Формирование спектра качественных, оригинальных, всесезонных туристских продуктов для востребованных видов туризма (событийный, исторический, экскурсионный) и рекреации может привести к увеличению туристских потоков, которые любят посещать фестивали, масштабные экскурсии и походы. В особенности это подойдет для туристов среди молодежи, которым свойственны захватывающие эмоции и приключения. Чтобы добиться такого результата, необходимо правильно составить предложения.

Проекты данной цели:

- фестиваль «Космическая Самара»;
- «Разработка линии уникальной сувенирной продукции»;
- экскурсионный маршрут-поход «Закат и рассвет Самарской Луки»;
- «Театральная Самара».

Предполагаемым финансированием займется Министерство культуры и молодежной политики Самарской области, патриотические общественные организации, бизнес инвестиции, инициатива граждан.

Необходимо обустроить и создать новые объекты туристского показа и рекреационно-оздоровительные объекты, соответствующие современному мегаполису. Без этой цели невозможно развивать туризм в любом регионе невозможно. Туристы намерены посещать чистый, благоустроенный и красивый город. Вместе с этим, городским властям необходимо обустроить, реконструировать и модернизировать территорию города по всем современным стандартам по таким проектам:

- реконструкции самарского элеватора;
- реновация крепости «Старая Самара»;
- «Модернизация и обновление Парка Щорса»;
- «Создание новых туристских мест для посещения в Самарской области».

Оказанием финансовой поддержки необходимо доверить Администрации городского округа Самары, в частности Департаменту городского хозяйства и экологии, грантовые средства, бизнес инвестиции.

Повышение уровня и качества транспортной инфраструктуры туристско-рекреационной деятельности и модернизация туристского транспорта является важной целью как для жителей города, так и для приезжающих. Самаре нужно тщательнее внедрять аренду велосипедов. Для этого будут актуальны такие проекты:

- «Экологически чистый транспорт в аренду»;
- «Развитие ретро-транспорта»;
- «Бесплатный интернет в транспорте»;
- «Туристский транспорт Самарской области».

Эти проекты позволят увидеть и посетить как можно больше интересных мест и достопримечательностей, но при этом насладиться местным колоритом и не нанести вред природе. Для их финансирования необходимо заинтересовать Министерство транспорта, связи и автомобильных дорог Самарской области, бизнес инвестиции.

Цель продвижения туристских продуктов на крупных рынках России и зарубежья (участие в выставках, ярмарках, семинарах и др.) повысит не только туристский поток, но и конкурентоспособность Самары, чтобы преодолеть проблемы низкого процента посещаемости туристского потока на территории региона. На реализацию данной цели направлены следующие проекты:

- PR-проект «Туристско-рекреационные ресурсы Самары»;
- PR-проект «Рождение космической державы в Самаре»;
- PR-проект «Заповедник Самарская Лука»;
- финансирование и поддержка программистов для создания приложения для

мобильных устройств с «Единой карты Самары».

Предложение создания «Единой карты Самары», может помочь каждому желающему увидеть полную карту города с достопримечательностями, службами, новостями, отелями, ресторанами развлекательными программами и информацией о пребывании транспорта. Это приложение включило бы в себя целый комплекс услуг, который сэкономил бы время на поиск нужной информации, а также разрешил многие проблемы с ожиданием транспорта.

Министерство образования и науки, доходы от собственной хозяйственной деятельности НКО, бизнес инвестиции, инициатива граждан способствовали финансированию данных проектов.

Заключительными проектами являются:

- «Обратная связь и оценка жителей и туристов Самарской области»;
- «Обмен опытом Администрации Самарской области с Администрацией ПФО в туристско-рекреационной деятельности»;
- поддержка Администрацией городского округа Самара субъектов туристского рынка.

Их целью является – организовать систему регулирования и развития туризма на основе партнерства органов местного самоуправления, представителей туристической и туристско-рекреационной деятельности посредством финансирования Правительства Самарской области, Администрации Самарского городского округа, Департамента туризма Самарской области, туристских фирм и общественных организаций. Важными задачами является поддержка власти, обмен опытом с другими регионами, а также обратная связь граждан. Именно взаимодействие власти и граждан поможет осуществить все цели, а также получить хороший результат.

В конце данного параграфа хочется отметить, что у Самарской области есть большие шансы добиться хорошей работы туристско-рекреационного потенциала, несмотря на некоторые проблемы. Существующий кластер должен иметь больше проектов, с помощью которых туризм на территории Самарской области будет развиваться. Важно правильно и четко сформировать проекты, которые заполнят

пробелы кластера, и будут способствовать развитию всего туристско-рекреационного потенциала Самарской области.

## Заключение

Туризм как социально-экономическое явление оказывает определенное влияние не только на регион, в котором развивается, но и на материальную и духовную сферы деятельности человека и общества. Особенности различных регионов страны все чаще побуждают человека проводить отпуск, свободное время в путешествии.

Именно туризм становится для многих людей точкой старта развития их личностных качеств, которые показывают потребность в изучении окружающего мира, в поиске новых чувств, в увеличении друзей и знакомых, а также своего духовного роста. Стоит отметить, что осознание человека себя как личности можно достичь именно путешествиями, экскурсиями, а также других энергичных видов досуга.

Необходимо привлекать к туризму жителей страны, особенно с юных лет, так как это положительно скажется на воспитании. Путешествия способствуют изучению истории путем приобщения к памятникам культуры и народного наследия, расширению кругозора с помощью ознакомления с архитектурой и достопримечательностями. Именно эти моменты развивают и усиливают чувство патриотизма за свою страну. Управление населением, которое уважительно относится к своему региону и своей стране, становится проще и эффективнее для государства.

В России все очень строго с правовым регулированием развития туризма. Законы определяют цели, принципы, приоритетные направления, способы государственного регулирования туристской деятельности. На основе опыта правового регулирования в сфере туризма на федеральном уровне и субъектов Российской Федерации был создан единый закон на территории Самарской области. Он призывает обеспечить правовую основу для дальнейшего развития законодательства Самарской области в сфере туризма, а также является гарантом обозначения нормативно правовых актов Самарской области для реализации и развития туристской сферы.

Развитие туристско-рекреационного потенциала на территории Самарской области должна развиваться системно и комплексно, поскольку эта отрасль носит ярко выраженный межотраслевой характер, задействует самые разные секторы экономики, культуру, природное наследие и другие сферы и развитие инфраструктуры туристской отрасли должно улучшить материально-техническую базу за счет привлечения иностранных и российских инвестиций.

На территории Самарской области существует система управления туристской отрасли. Ею является Департамент Самарской области, который осуществляет свою деятельность в рамках поддержания и развития туризма. В государственной программе развития туристско-рекреационного кластера в Самарской области контроль за выполнением настоящего постановления возлагается на департамент туризма Самарской области.

Анализ мероприятий и механизмов реализации программ развития туризма в субъектах ПФО позволяет познать в сравнении использование инструментов для развития туризма в регионах. Все рассматриваемые программы имели практически одинаковую цель и пути для достижения ее. Однако каждый из этих регионов может похвастаться своими уникальными природными и культурными ресурсами, которые служат точкой опоры для развития туристской отрасли.

У Самарской области есть большие шансы добиться хорошей работы туристско-рекреационного потенциала, несмотря на некоторые проблемы. Существующий кластер должен иметь больше проектов, с помощью которых туризм на территории Самарской области будет развиваться. Важно правильно и четко сформировать проекты, которые заполнят пробелы кластера, и будут способствовать развитию всего туристско-рекреационного потенциала Самарской области.

## Список использованной литературы

### Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным постановлением 12.12.1993 г.). – URL: <http://www.constitution.ru/> (дата обращения 10.04.2017).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (принят Государственной Думой 24.10.1994 г.) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gk-rf.ru/gk> (дата обращения 10.04.2017).

3. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон от 05.02.2007, № 12-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

4. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996, № 132-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

5. Об утверждении Правил оказания экстренной помощи туристам и Правил финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из компенсационного фонда: Постановление Правительства Российской Федерации от 27.02.2013, № 162 // СПС «КонсультантПлюс».

6. Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской федерации: Приказ Федерального агентства по туризму от 11.07.2007, № 66 // СПС «КонсультантПлюс».

7. О государственной поддержке развития туризма в Самарской области: Закон Самарской области от 14.06.2011, № 51-ГД // СПС «КонсультантПлюс».

8. О государственной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан»: Постановление Правительства Республики Башкортостан от 07.06.2012, № 185 // Информационный сайт «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации». – URL: <http://docs.cntd.ru> (дата обращения 20.05.2017).

9. Об утверждении Государственной программы «Развитие молодежной политики, физической культуры и спорта в Республике Татарстан на 2014 - 2020 годы»: Постановление Правительства Республики Татарстан от 07.02.2014, № 73 // Информационный сайт «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации». – URL: <http://docs.cntd.ru> (дата обращения 20.05.2017).

10. Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие культуры и туризма Пензенской области на 2014-2020 годы»: Постановление Правительства Пензенской области от 22.10.2013, № 783-пП // Информационный сайт «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации». – URL: <http://docs.cntd.ru> (дата обращения 20.05.2017).

11. О государственной программе Саратовской области «Развитие физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики» на 2014-2020 годы: Постановление Правительства Саратовской области от 03.10.2013, № 526-П // Информационный сайт «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации». – URL: <http://docs.cntd.ru> (дата обращения 20.05.2017).

12. Об утверждении областной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2011 - 2014 годы: Постановление Правительства Самарской области от 27.10.2010, № 539 // Официальный сайт Департамента туризма Самарской области. – URL: <http://dt.samregion.ru> (дата обращения 24.04.2017).

13. Об отмене постановления Правительства Самарской области от 06.11.2012 № 619 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.10.2010 № 539 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2011 - 2014 годы» и о внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.10.2010 № 539 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2011-2014 годы»: Постановление Правительства Самарской области от 26.12.2012, № 824 // Официальный сайт Департамента туризма Самарской области. – URL: <http://dt.samregion.ru> (дата обращения 29.04.2017).

14. Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014 – 2019 годы: Постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013, № 699 // Официальный сайт Департамента туризма Самарской области. – URL: <http://dt.samregion.ru> (дата обращения 29.04.2017).

15. Об утверждении государственной программы Самарской области «Подготовка к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу»: Постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013, № 704 // Официальный сайт Департамента туризма Самарской области. – URL: <http://dt.samregion.ru> (дата обращения 26.05.2017).

16. Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 - 2025 годы» (с изм. и доп., вступившими в силу с 01.01.2016): Постановление Правительства Самарской области от 22.04.2015, № 206 // Официальный сайт Департамента туризма Самарской области. – URL: <http://dt.samregion.ru> (дата обращения 22.05.2017).

17. Об утверждении порядка формирования и корректировки календаря событий Самарской области: Постановление Правительства Самарской области от 23.06.2015, № 362 // Официальный сайт Департамента туризма Самарской области. – URL: <http://dt.samregion.ru> (дата обращения 25.05.2017).

### **Основная литература**

18. Александрова А. Ю. Кластеры в мировой индустрии туризма // Вест. Моск. ун-та. Экономика, 2007, № 5. – С.43-62.

19. Александрова А. Ю. Международный туризм. – М.: КноРус, 2010. – 456 с.

20. Бабурин С. Н. Российский торгово-экономический словарь. – М.: Экономистъ, 2005. – 561 с.

21. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Невский фонд, 2015. – 315 с.

22. Гуриева Л. К. Туристический кластер региона: проблемы и перспективы создания // Региональная экономика: теория и практика, 2009, № 22 (115). – С 72-80.
23. Даниленко Н. Н., Рубцова Н.В. Обоснование инновационных аспектов методологии оценки эффективности туризм. – М., 2012. – 148 с.
24. Даниленко Н. Н. Региональные туристские ресурсы: понятие, влияние на развитие туризма, стратегия управления. – Иркутск: БГУЭП, 2008. – 258 с.
25. Дворцов В. И. Пространственное развитие территорий на основе кластерных технологий // Менеджмент в России и за рубежом, 2008, № 2. – С. 61-68.
26. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В. Экономика и организация туризма: международный туризм: 4-е изд. – М.: КноРус, 2010. – 322 с.
27. Зорин К.В. Энциклопедия туризма / Российская академия регионального туризма. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 364 с.
28. Калайчиева Л. М. Роль предпринимательства в образовании рекреационного кластера // Вопросы регулирования экономики. – М., 2011, Т. 2. № 2. – С.13-15.
29. Квартапьев В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 214 с.
30. Кизим А. А. Повышение инвестиционной привлекательности региона на основе развития туристического кластера // Региональная экономика, 2010, № 26(161). – С. 52-59.
31. Киселева Т. Г. Социально-культурная деятельность. – М.: МГУКИ, 2014. – 539 с.
32. Кропинова Е. Г., Митрофанова А. В. Регионально-географический подход к понятию «туристско-рекреационный кластер» // Вестник РГУ И. Канта, 2009, № 1. – С. 70-75.
33. Кружалин В. И. Формирование туристско-рекреационных кластеров на принципах частно-государственного партнерства, 2016. – 34 с.
34. Лысикова О. В. Саратовский туристско-рекреационный кластер: предпосылки создания и развития // Материалы Российской научно-практической конференции «особые экономические зоны туристско-рекреационного типа». – Елец: Елецкий гос. ун-т им. И. А. Бунин, 2009. – 128 с.

35. Морозова Ю. Ю. Кластерное взаимодействие как фактор развития организаций туристского бизнеса // Вестник СГУТ и КД, 2011, № 2 (16). – С. 15-18.
36. Петрова О. Н. Кластер как инструмент обеспечения конкурентоспособности туристского комплекса региона // Региональная экономика: теория и практика, 2010, № 13 (148). – С. 45-51.
37. Романова О. А., Лаврикова Ю. Г. Потенциал кластерного развития экономики региона // Проблемы прогнозирования, 2008, № 4. – С. 56-70.
38. Романова Г. М. Формирование системы планирования развития туризма в регионе. – СПб, 2003. – 268 с.
39. Рябова Т.В. Особенности социальных коммуникаций в сфере туризма // Социальные коммуникации в XXI веке: теория, практика, технологии. – СПб.: Питер, 2001. – С.14-16.
40. Рябова Т.В. Туризм как вид социально-культурной деятельности // Состояние и перспективы развития туризма в СНГ. – СПб.: Питер, 2002. – С. 112-114.
41. Саак А. Э. Современные направления формирования туристской политики муниципального образования // Туризм: право и экономика, 2011, № 2(37). – С. 24-29.
42. Симонян Г. А. Формирование механизма регулирования российского рынка туристско-рекреационных услуг. – СПб, 2009. – 365 с.
43. Степанова С. А., Махновский Д. Е. Государственное участие в формировании и реализации кластерной политики: российский и зарубежный опыт // Известия СПбУЭФ, 2010, № 6. – С. 68-74.
44. Яковлева-Чернышова А. Ю. Управление предпринимательством в рекреационном кластере. – СПб, 2011. – 264 с.

## Приложение

## Приложение 1

| Методы государственного регулирования                   | Государственное регулирование   | Государственная поддержка  |  |
|---|---|--|--|
|   |   | Прямые методы  | Косвенные методы   |
| Финансовые методы                                       | Система налогов и сборов  | Система льготного налогообложения<br>Система льготных тарифов                      |  |
|   | Государственные бюджетные механизмы   | Бюджетные дотации, субсидии  | Предоставление дополнительных субвенций и дотаций регионам и муниципальным образованиям в качестве поощрения за эффективное управление |
|   |   | Размещение государственного заказа<br>Финансирование инвестиционных проектов       |  |
|   | Денежно – кредитные механизмы: регулирование курса валюты, управление ставкой рефинансирования банков | Снижение ставки рефинансирования   | Стимулирование банков и страховых компаний к кредитованию  |
|   |   | Субсидирование банков  | Государственные гарантии банковских кредитов   |
|   | Организационно - структурные  | Стандартизация   | Система государственных кредитов<br>Добровольная стандартизация<br>Сертификация  |
| Лицензирование деятельности                             |   | Взимание минимальной платы за лицензирование деятельности и сертификацию продукции |  |
| Акцизная политика                                       |   |  |  |
| Административные барьеры                                |   | Упрощенный порядок регистрации предприятий, собственности                          | Ведение государственного реестра собственности на объекты недвижимости   |
|   |   |  | Ведение государственного реестра юридических лиц   |
|   |   |  | Ведение государственного реестра налогоплательщиков  |
|   |   |  | Заключение межгосударственных экономических соглашений   |
|   |   |  | Создание межгосударственных комиссий   |
|   |   |  | <b>Антимонопольные меры</b>  |
| <i>Система государственных социальных гарантий</i>      |   | <i>Система государственных социальных гарантий</i>                                 |  |
| Государственный контроль                                |   | упорядочение системы контроля и проверок   |  |
| Организация государственных статистических обследований |   |  | Информационно – маркетинговое обеспечение  |
|   |   |  | Консалтинга (налогового, экономического, юридического и др.) и аудита  |
|   |   |  | Обучение и подготовка кадров   |
|   |   | Пропагандистская поддержка   |  |

Рисунок 1 – Государственные механизмы регулирования

Таблица 1 – Пути формирования культурного наследия Самарской области

| Предложение проектов  | Цель   | Источник финансирования   |
|---|--|---|
| 1.«Развитие приоритетных видов туризма на территории Самарской области»;<br>2.«Рождение космической Самары»;<br>3.«Здоровый образ жизни среди жителей и туристов Самарской области».                  | Развивать разные виды туризма, акцентируя на конкурентоспособные и приоритетные для Самарской области (деловой, культурно-познавательный, космический, оздоровительный, событийный). | Министерство культуры, министерство спорта, патриотические общественные организации.  |
| 1.«Формирование пляжных видов спорта (пляжный футбол, пляжный волейбол)»;<br>2.«Всесезонные спортивные квесты»;<br>3.«Круглосуточный спортивный центр с ледовой ареной».                              | Создание на основе задействования природных ресурсов всесезонную рекреационно-оздоровительную деятельность и рекреационно-спортивную активность.                                     | Министерство спорта, бизнес инвестиции, грантовые средства, инициатива граждан  |
| 1.Фестиваль «Космическая Самара»;<br>2.«Разработка линии уникальной сувенирной продукции»;<br>3.Экскурсионный маршрут-поход «Закат и рассвет Самарской Луки»;<br>4.«Театральная Самара».              | Формирование спектра качественных, оригинальных, всесезонных туристских продуктов для востребованных видов туризма (событийный, исторический, экскурсионный) и рекреации.            | Министерство культуры и молодежной политики, патриотические общественные организации, бизнес инвестиции, инициатива граждан.            |
| 1.Реконструкции самарского элеватора;<br>2.Реновация крепости «Старая Самара»;<br>3.«Модернизация и обновление Парка Щорса»;<br>4.«Создание новых туристских мест для посещения в Самарской области». | Обустроить и создать новые объекты туристского показа и рекреационно-оздоровительные объекты, соответствующие современному мегаполису.   | Администрация городского округа Самары, в частности Департамент городского хозяйства и экологии, грантовые средства, бизнес инвестиции. |
| 1.«Экологически чистый транспорт в аренду»;<br>2.«Развитие ретро-   | Повысить уровень и качество транспортной инфраструктуры туристско-рекреационной  | Министерство транспорта, связи и автомобильных  |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>транспорта»;<br/>3.«Бесплатный интернет в транспорте»;<br/>4.«Туристский транспорт Самарской области».</p>  | <p>деятельности модернизировать туристский транспорт.</p>  | <p>дорог Самарской области, бизнес инвестиции.</p>  |
| <p>1.PR-проект «Туристско-рекреационные ресурсы Самары»;<br/>2.PR-проект «Рождение космической державы в Самаре»;<br/>3.PR-проект «Заповедник Самарская Лука»;<br/>4.Финансирование и поддержка программистов для создания приложения для мобильных устройств с «Единой карты Самары».</p> | <p>Продвигать турпродукты на рынках крупных городов России и зарубежья (участие в выставках, ярмарках, семинарах и др.)</p>  | <p>Министерство образования и науки, доходы от собственной хозяйственной деятельности НКО, бизнес инвестиции, инициатива граждан.</p>                                   |
| <p>1.«Обратная связь и оценка жителей и туристов Самарской области»;<br/>2.«Обмен опытом Администрации Самарской области с Администрацией ПФО в туристско-рекреационной деятельности»;<br/>3.Поддержка Администрацией городского округа Самара субъектов туристского рынка.</p>            | <p>Организовать систему регулирования и развития туризма на основе партнерства органов местного самоуправления, представителей туристической индустрии и туристско-рекреационной деятельности.</p> | <p>Правительство Самарской области, Администрация Самарского городского округа, Департамент туризма Самарской области, туристские фирмы и общественные организации.</p> |