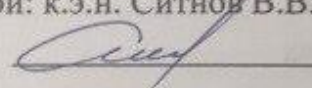


Министерство образования и науки РФ
Автономная некоммерческая организация высшего образования
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
Факультет экономики и управления
Кафедра банковского дела
Программа высшего образования
Направление «Экономика»
Профиль «Финансы и кредит»

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ

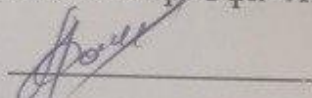
Заведующий кафедрой: к.э.н. Ситнов В.В.



ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

«Управление деловой активностью предприятия»

Выполнила: Савик А.А. гр. Эфк-41



Научный руководитель: к.т.н. доцент

Павлович В. Е.



Самара

2017 г.

Министерство образования и науки РФ
Автономная некоммерческая организация высшего образования
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
Факультет экономики и управления
Кафедра банковского дела
Программа высшего образования
Направление «Экономика»
Профиль «Финансы и кредит»

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой: к.э.н. Ситнов В.В.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
«Управление деловой активностью предприятия»

Выполнила: Савик А.А. гр. Эфк-41

Научный руководитель: к.т.н. доцент
Павлович В. Е.

Самара

2017 г.

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические основы управления деловой активностью предприятия..	7
1.1 Понятие и сущность деловой активности организации.....	7
1.2 Методика анализа деловой активности предприятия.....	13
2. Анализ и оценка деловой активности АО "РКЦ Прогресс".....	25
2.1 Общая характеристика АО "РКЦ Прогресс"	25
2.2 Анализ финансовой деятельности АО "РКЦ Прогресс".....	32
2.3 Анализ оборачиваемости и рентабельности.....	44
3. Рекомендации по повышению эффективности организации управления деловой активностью предприятия.....	58
Заключение.....	63
Список использованной литературы.....	66

Введение

Деловая активность - обобщенная и быстроразвивающаяся характеристика предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов. Уровни деловой активности любого предприятия обуславливают фазы его жизненного цикла (зарождение, развитие, подъем, спад, кризис, депрессия) и показывают, насколько та или иная организация готова и адаптирована к рыночным условиям, которые меняются крайне быстро, а также само качество управления.

Макроэкономические факторы оказывают основное влияние на деловую активность хозяйствующих субъектов, под воздействием которых формируется либо климат, благоприятный к предпринимательской среде, который стимулирует активное поведение организации, либо, наоборот, предпосылки к прекращению деловой активности. Также, достаточно важными являются и внутренние факторы, такие как улучшение договорной деятельности, совершенствование образовательной системы в сфере менеджмента, бизнеса и управления, увеличение возможностей получения информации в области маркетинга и т.п.

В организации управления деловой активностью можно выделить качественные и количественные показатели. Качественными критериями являются: широта рынков сбыта (как внутренних, так и внешних), деловая репутация организации и ее клиентов, конкурентоспособность товара, и т.д.

Количественная оценка дается по двум направлениям:

1. анализ динамики и соотношения темпов роста абсолютных показателей: основных оценочных показателей деятельности организации (выручка и прибыль) и средняя величина активов;
2. изучение показателей динамики относительных данных, которые характеризуют уровень эффективности использования авансированных и потребленных ресурсов организации.

С постепенным укреплением основ рыночной экономики Российской Федерации увеличивалась самостоятельность сферы управления и

менеджмента компаний в плане выработки и организации стратегии развития и выбора методик управления бизнесом. Вместе с этим возрастала их экономическая и юридическая ответственность за реализацию принятых решений. Всё это в целом привело к увеличению уровня важности показателей финансовой устойчивости субъектов хозяйствования в создании и укреплении конкуренции на рынке товаров, работ и услуг.

Результаты анализа деловой активности организации важны и, даже необходимы, менеджерам, кредиторам, поставщикам, собственникам и инвесторам. В интересах владельцев предприятий быть осведомленным во всех результатах деятельности их компаний, а также иметь возможность вести контроль, который будет оценивать все виды профессиональной деятельности управленцев. Инвесторам, также важно рационально оценивать, насколько эффективна эта деятельность, способна ли она удовлетворить их ожидания от денежных вложений. Все пользователи информации об организации деловой активности имеют цель проанализировать бухгалтерскую отчетность и на его основе выявить показатели финансового состояния предприятия и сделать выводы о возможных направлениях деятельности, обеспечив тем самым уменьшение финансовых рисков.

Финансовая отчетность хозяйствующих субъектов является основным средством коммуникации и одним из важнейших элементов информационной организации финансового анализа. Концепция составления и публикации отчетности совершенно неслучайна лежит в основе системы национальных стандартов в большинстве экономически развитых стран. Каждая организация практически постоянно требует дополнительных источников финансирования. Показатели деловой активности демонстрируют устойчивость предприятия и публикуются на рынке капиталов, где их могут видеть потенциальные инвесторы и кредиторы. Чем привлекательнее имеющиеся финансовые результаты, которые способны показывать текущее и перспективное финансовое состояние организации,

тем выше и вероятность получения дополнительных источников финансирования различных бизнес-проектов.

Актуальность данной работы заключается в том, что деловая активность является важнейшим условием, которое определяет эффективность текущей деятельности любой организации. Результатом повышения деловой активности является, как правило, укрепление финансовой устойчивости организации.

Цель данной работы - исследовать состояние Акционерного общества "РКЦ Прогресс", выявить основные проблемы финансовой деятельности и дать рекомендации по управлению финансами.

Исходя из поставленной цели, можно сформулировать задачи:

- рассмотреть понятие и методики анализа деловой активности организации;
- дать общую характеристику предприятия;
- провести анализ финансовой деятельности АО "РКЦ Прогресс";
- проанализировать показатели рентабельности и оборачиваемости;
- оценить текущее состояние организации и разработать рекомендации по улучшению организации деловой активности предприятия.

Объектом исследования является Акционерное общество "Ракетно-космический центр Прогресс". Для решения вышеперечисленных задач была использована годовая бухгалтерская отчетность АО "РКЦ Прогресс" за 2014, 2015 и 2016 годы. Основными источниками информации при анализе организации служат данные финансовой отчетности форма №1 «Бухгалтерский баланс», форма №2 «Отчет о финансовых результатах» поскольку отражают финансовое положение организации на отчетную дату, а также достигнутые им в отчетном периоде финансовые результаты. Помимо них, в периодическую отчетность могут включаться и другие формы, фактически играющие вспомогательную роль, поскольку они содержат

расшифровки и аналитические дополнения к отдельным статьям баланса и отчета о прибылях и убытках.

Правовой основой работы служат законодательные и нормативные акты РФ. Теоретической и методической основой написания работы послужили научные труды и публикации отечественных ученых в области экономики предприятия и экономического анализа.

Выполненная выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Во введении обоснована актуальность выбранной темы, сформулирована цель и поставлены основные задачи выпускной квалификационной работы, дана краткая характеристика предмета, объекта и методологии исследования. В первой главе рассмотрены теоретические аспекты организации системы управления деловой активностью организации: экономическая сущность, методики анализа и способы расчета. Вторая глава посвящена анализу организации деловой активности АО "РКЦ Прогресс". В третьей главе разрабатываются рекомендации по повышению эффективности системы управления деловой активностью. В заключении делаются выводы по результатам проведенного исследования.

1. Теоретические основы управления деловой активностью предприятия

1.1 Понятие и сущность деловой активности организации

Выражение "деловая активность" появилось в отечественном экономическом обороте из мировой практики из-за реформирования экономики и появлением рыночных отношений. Обычно деловая активность, и в России и в мире, вычисляется на уровне отраслей, секторов или экономики в целом (фондовые индексы, созданные Аналитическим центром при Правительстве РФ и Ассоциацией менеджеров России). В этот же период времени появилась надобность изучения деловой активности хозяйствующих субъектов и на микроуровне, что даст возможность не только решать конкретные задачи в складывающейся рыночной ситуации, но и будет повышать эффективность управления предприятием в целом. При этом конкретной, однозначной идентификации этой категории до сих пор не существует. Не определены параметры, используя которые можно в количестве измерить деловую активность, не разработаны направления взаимосвязи деловой активности предприятия с такими важными его характеристиками как эффективность и конкурентоспособность, нет ясности в том как корреспондируются деловая активность и ее результат во всех сферах деятельности предприятия, насколько деловая активность связана с решением имеющихся и стратегических задач предприятия, и, наконец, как влияет деловая активность предприятия на социальном развитии его трудового коллектива и социальной ответственности бизнеса.

Сейчас мир бизнеса безгранично разносторонен - предприятия всех размеров заняты сферами производства, торговли, финансов и множества других услуг и отличаются друг от друга своим уровнем деловой активности. Деловая активность в условиях рынка является главным фактором эффективности деятельности предприятия.

Деловая активность является всем спектром усилий, сосредоточенных на продвижении фирмы на рынках продукции, труда, капитала. В контексте управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия этот термин понимается в узком смысле - как его нынешняя производственная и коммерческая деятельность. Для четкой оценки финансового состояния предприятия нужно решить, как повлияли изменения, произошедшие в структуре имущества и источников его финансирования за конкретный период времени, повлияли на эффективность использования имущества. Важность этого обусловлена тем, что уровень деловой активности является одним из главных критериев для решения вопроса о рациональности инвестиций в его развитие. На практике решение данного вопроса можно использовать через совокупность показателей деловой активности. В их составе нужно определить две основные группы: показатели рентабельности и разные показатели оборачиваемости. В финансовом плане деловая активность предприятия проявляется в скорости оборота средств. Прибыль деятельности предприятия отражает его рентабельность. Мониторинг деловой активности, а также его рентабельности является в проведении исследований уровней и динамики разных финансовых коэффициентов, позволяющих судить об оборачиваемости и рентабельности. Эти коэффициенты являются примерными показателями финансовых результатов, которых достигло предприятие в ходе своей деятельности. Анализ деловой активности, открывает возможности выявления уровня эффективности с которым используются средства. Оценка деловой активности предприятия, как было сказано выше является рассмотрением коэффициентов. [13] Деловая активности имеет тесную связь с разными важнейшими характеристиками предприятия. В первую очередь, речь идет о влиянии деловой активности на инвестиционную привлекательность, финансовую устойчивость, кредитоспособность. Высокий уровень деловой активности хозяйствующего субъекта увеличивает мотивацию возможных инвесторов к вложения средств в эту компанию. Деловая активность являясь одной из важнейших

характеристик коммерческой организации, может быть оценена с помощью нескольких показателей, и, следовательно, является объектом экономического анализа в рамках анализа деловой активности. Информационной базой для анализа деловой активности привычнее всего считать бухгалтерскую отчетность организации. Для целей внутреннего анализа возможно также использовать данные синтетического и аналитического учета. При всем широком спектре определений понятия деловой активности можно выделить два основных подхода.

Разработке отдельных аспектов данной проблемы посвящены работы многих зарубежных и отечественных экономистов, таких как Наконечная Т.В., Ковалев В.В., Савицкая Г.В., Маркарьян Э.А., Пеплозян Б.А., Сайфулин Р.С., Шеремет А.Д.. Сущность понятия деловой активности и определения её показателей рассматриваются в трудах зарубежных ученых-экономистов: Д. Линдсея, Э. Дж. Долана. Одни авторы считают, что деловая активность – это комплекс мер, направленных на расширение доли рынка и увеличение объемов продаж. Другие рассматривают деловую активность как оценочный параметр эффективности (результативности) работы предприятия в целом.

Основным фактором платежеспособности организации является скорость цепи, в которой средства в активах превращаются в реальные деньги. На длительность нахождения средств в обороте влияют различные внешние и внутренние факторы. К внешним факторам можно отнести: отраслевую принадлежность; сферу деятельности организации; масштаб деятельности организации; влияние процессов инфляции; характер хозяйственных связей с партнерами. К внутренним факторам относятся: эффективность выбранной стратегии управления активами; ценовая политика организации; методика оценки товарно-материальных ценностей и запасов.

При высоком уровне организации деловой активности предприятия можно позволить реализовать интересы в выборе стратегии, чтобы достичь определенных результатов деятельности. При деловой активности возможна

связь с другими не менее важными характеристиками предприятия. Например, таким образом, организация может влиять на привлекательность в инвестиционной сфере, а также на финансовую устойчивость, кредитоспособность и платежеспособность. Заключение анализа деловой активности формирует экономически обоснованную оценку эффективности и выявляет повышение резервов использования ресурсов организации. [25]

Вследствие того, что деловая активность - это комплексная категория, выделяют некоторый ряд признаков, по которым её можно классифицировать:

1. По оцениваемым объектам:

Исследуя деловую активность как систему, необходимо выяснить, какова её структура, т. е. определить элементы системы, её функции и взаимосвязь между этими элементами. Эффект системности при взаимодействии активностей в процессе формирования деловой активности представлен на рисунке 1.

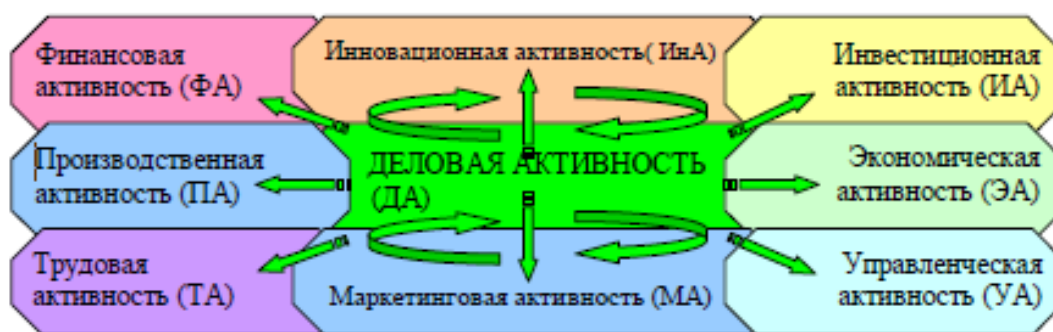


Рисунок 1 - Эффект системности при формировании деловой активности предприятия

На рисунке 1 представлены следующие виды деловой активности:

- финансовая - предполагает отдачу высоких финансовых результатов, поддержку требуемого уровня финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности;

- маркетинговая - предполагает улучшение уровней организаций рынков сбыта готовой продукции, товаров, работ, услуг, удовлетворение интересов собственников;

- производственная - предполагает условия для создания производством отраслевой продукции;

- инвестиционная - предполагает изучение объектов, покупка оборудования, соблюдение графиков реализации производственных и непроизводственных мощностей;

- инновационная - деловая активность, предполагающая создание новых технологий и их внедрение в конкретные сферы деятельности организации;

- организационно - управленческая - характеристики (ЭА и УА), показывающие уровень усилий менеджеров и руководителей по реализации организованной деятельности, грамотное управление и контроль.

2. По стадиям жизненного цикла

На стадии зарождения организация претерпевает несколько основных стадий жизненного цикла, после чего происходит процесс ее ликвидации либо новый виток развития в результате улучшения или обновления оборудования, технологий. На каждом из этапов организация организует ту или иную деловую активность, что в свою очередь имеет влияние на параметры финансовой устойчивости и другие показатели.

3. По масштабам охвата

Деловая активность может характеризоваться в целом по стране, также в регионе, отрасли или организации на основании данных статистической отчетности или показателей, которые публикуются в информационных источниках

4. По отношению к организации разделяют:

- внутреннюю - определяет усилия организации по рациональному и результативному использованию производственных ресурсов в рамках конкретного предприятия;

- внешнюю - может быть выражена в рациональном налоговом режиме, подписании контрактов и договоров на выгодных условиях

5. По отношению к сфере деятельности

Основной вид деятельности - деловая активность может проявляться в основном виде деятельности и прочих сферах работы организации (аренда помещений, оказание услуг и т.п.)

6. Прочие виды деятельности

Основными факторами, которые помогают определить способность организации выполнять свои основные функции в изменяющихся условиях внутренней и внешней среды являются: динамичное развитие, генерирование доходов, положительный рост результативных показателей. Тем самым, деловая активность характеризуется определенным набором преимуществ организации, эффективностью функций, способностью к развитию организации в целом, а также ее структурных подразделений и уровнем развития всех видов деятельности. Надо обратить внимания на возрастающую роль использования современных технологий для проведения анализа хозяйственной деятельности предприятия. С экономической стороны анализ сопровождается выполнением огромного объема разных вычислений: абсолютных и относительных отклонений, средних величин и др. [8]

Помимо всего этого, во время анализа производятся разные виды оценок, группировок, сравнений и сортировок исходных данных; нахождение минимального или максимального значения и ряд других операций. Анализ деловой активности и рентабельности заключается в исследовании уровней и динамики разных финансовых коэффициентов оборачиваемости и рентабельности, которые в свою очередь являются относительными показателями финансовых результатов. Представление об эффективности работы предприятия предоставляет финансовая отчетность. Это совокупность определенных на основе данных бухгалтерского учета. Финансовая отчетность позволяет оценить имущественное состояние,

финансовую устойчивость, платежеспособность предприятия и другие результаты, которые необходимы для обоснования многих решений.

Главными источниками информации при анализе деловой активности служат данные финансовой отчетности форма №.1, 2, 5. Форма №1 "Баланс предприятия" - он содержит информацию, позволяющую оценить имущественное и финансовое состояние предприятия. По нему определяют конечный результат финансов предприятия. Форма №2 "Отчет о прибылях и убытках" - содержит информацию о прибыли, полученной от производственной инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Этот отчет содержит в себе следующие разделы: Финансовые результаты, использование прибыли, платежи в бюджет, затраты и расходы учитываемые при исчислении налога на прибыль. Вкупе с балансом позволяет рассчитать и провести анализ показателей рентабельности предприятия. Форма №5 "Приложение к бухгалтерскому балансу" - В ней приводят данные о наличии и движении в течение отчетного периода некоторых активов, расходов и обязательств.[4]

1.2 Методика анализа деловой активности предприятия

Анализ деловой активности предприятия проводится по следующим показателям:

- 1) качественные показатели,
- 2) количественные показатели.

Результат и контроль за деятельностью предприятия на качественном уровне предполагает анализ по так называемым "неформализуемым" критериям. В данном случае, говорится о сравнении данного предприятия с другими организациями, которые занимают ведущие места в организации своей деятельности в аналогичной отрасли. Подобную информацию можно получить при изучении результатов маркетинговых исследований, мониторинга, анкетирования и опросов.

К качественным показателям относятся:

1) рынок сбыта, а именно его объемы, темпы развития и расширения за отчетный период (год);

2) объем продукции, готовой для экспорта в другие страны;

3) репутация предприятия, например: количество постоянных покупателей, постоянное расширение клиентской базы, потребителей услуг; уровень известности предприятия среди обывателей и аналогичных производителей в аналогичной отрасли;

4) степень спроса продукции именно этого предприятия на рынке.

Интерес и потребность в данном предприятии среди потребителей.

Количественная оценка включает в себя анализ по двум направлениям:

5) абсолютные показатели,

6) относительные показатели.

Абсолютные показатели деловой активности – это величины, характеризующие пропорциональные отношения между двумя важнейшими финансовыми показателями деятельности любого предприятия – величиной вкладываемого капитала, активов и объемом реализации готовых товаров или услуг. В конечном итоге, к абсолютным показателям относят:

1) объем вкладываемого капитала,

2) объем реализации продукции,

3) разница между двумя первыми показателями – прибыль.

К относительным показателям обычно относятся:

1) Показатели оборачиваемости

2) Показатели рентабельности и активов капитала.

В данной работе проводится анализ организации деловой активности, как раз, через относительные показатели. [10]

Анализ этих показателей лучше всего проводить системно (1 раз в квартал, год) для того, чтобы отслеживать любые изменения в динамике и соотносить их с текущей обстановкой на рынке (см.рис.2)



Рисунок 2 - Показатели оценки деловой активности

Говоря об абсолютных показателях, наиболее оптимальное соотношение между показателями, которые указаны выше можно выразить следующей записью:

Темп прироста чистой прибыли > Темп прироста приходящих денежных средств от реализации продукции > Темп прироста стоимости активов > 100%

Выполнение первого соотношения (повышение чистой прибыли проявляется быстрее по сравнению с выручкой) тем самым увеличивается рентабельность основной деятельности и рассчитывается по формуле (1):

$$(P_d): P_d = \frac{ЧП}{В} * 100. (1)$$

Результативность второго соотношения (опережающее увеличение выручки по сравнению с активами) характеризует рост коэффициента оборачиваемости активов и может быть рассчитано по формуле (2):

$$(O_a): O_a = \frac{В}{А} * 100. (2)$$

Эффективные темпы увеличения чистой прибыли, которые превышают рост активов ($ТРЧП > ТРА$) характеризуют рост чистой рентабельности активов и могут вычисляться по формуле (3):

$$(ЧРа): ЧРа = ЧП / А * 100. (3)$$

Результативность последнего неравенства (постоянный рост средней величины активов) означает увеличение имущественного потенциала. Но с другой стороны, исполнение четвертого неравенства (формула 3) можно ожидать лишь в долгосрочной перспективе. В краткосрочной перспективе (в пределах года) можно ожидать отклонение от этого соотношения, если, к примеру, оно вызвано спадом уровня дебиторской задолженности или организацией внеоборотных активов и запасов.

Эта теоретическая модель близка к идеальному состоянию. Но, к сожалению, на деле, такая ситуация редко встречается даже в организации деятельности самых стабильных и эффективно работающих предприятий. Динамика прироста стоимости активов часто превышает динамику увеличения других показателей.

Возможные причины для данной ситуации:

- 1) увеличения количества номенклатурной сетки вследствие введения современных видов продукции или услуг, которые могут быть предоставлены;
- 2) контроль над своевременным проведением капитального ремонта, включающий обновление и покупку новых отдельных производственных узлов;
- 3) мониторинг, а также реорганизация и реконструкция всего производства в целом.

Все эти мероприятия, безусловно, требуют значительных вложений, которые не смогут окупиться в краткосрочной перспективе.

Относительные показатели деловой активности – это точные финансовые показатели, которые характеризуют уровень эффективности активов, называемых вложенными. Эта эффективность, в основном, прямо

зависима от темпов оборачиваемости этих активов. Поэтому для относительных показателей деловой активности ввели второе название – показатели оборачиваемости.[21]

Показатели оборачиваемости активов (assets turnover) и оборачиваемости собственного капитала (equity turnover) характеризуются уровнем деловой активности предприятия и рассчитываются как отношение годовой выручки от реализации продукции (работ, услуг) к среднегодовой стоимости соответственно активов и собственного капитала. Эта группа коэффициентов дает возможность проводить анализ в зависимости от того, как эффективно и результативно предприятие использует свои средства. Также, если предприятие использует свои ресурсы с малой долей результативности, анализ деловой активности даст нам понять слабые места предприятия и поможет выбрать нужные рекомендации по эффективной работе всех отраслей предприятия. Показания деловой активности очень важно сравнивать со значениями, средними по отрасли, так как их величина может значительно отличаться в зависимости от отрасли.

Субъекты внутри хозяйствования обычно очень часто сменяют друг друга, поэтому для оценки результативности затрат проводят оценку рентабельности предприятия. Уровень рентабельности позволяет оценить благополучное состояние предприятия на долгосрочной основе, то есть выявить возможные способности предприятия получать достаточную прибыль, потраченные на инвестиции. Для кредиторов и инвесторов, которые готовы вкладывать деньги в собственный капитал организации на долгосрочной основе, показатель рентабельности будет являться наиболее надежным показателем и индикатором, чем, к примеру, показатели финансовой устойчивости и ликвидности, которые определены соотношениями отдельных статей бухгалтерского баланса. Таким образом, можно сделать вывод, что результаты анализа показателей рентабельности характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия. Они способны измерять доходность организации с абсолютно

различных позиций и систематизировать экономический процесс в соответствии с интересами его участников.

Экономическая рентабельность – это коэффициент, который рассчитывается как соотношение балансовой прибыли и стоимости капитала. Все необходимые показатели имеются в бухгалтерском балансе. Данный коэффициент характеризует величину прибыли, которую уже получает фирма, рассчитанную на единицу стоимости капитала, представленного общей суммой всех ресурсов, независимо от источников финансирования их. Расчет ее коэффициентов применяется как к отдельной выпускаемой продукции, так и к результатам деятельности в предпринимательской сфере предприятия в целом. Так, общая рентабельность активов представлена величиной, отражающей количество финансов, которые были привлечены предприятием для получения каждого рубля прибыли. Рентабельность производства является обобщающим показателем, который характеризует экономическую эффективность всей хозяйственной деятельности компании и ее структурных подразделений. Рентабельность предприятия может быть только при превышении доходов над расходами. [6]

Увеличению показателя рентабельности могут способствовать только снижение себестоимости готовой продукции при одновременном повышении ее качества. В настоящее время, экономическое состояние определяется с помощью таких понятий, как основной коэффициент доходности и коэффициент рентабельности капитала экономического состояния предприятия производится и с использованием таких новых показателей, как основной коэффициент доходности и коэффициент рентабельности капитала, который определяется в балансе, как собственный. Последний показатель рассчитывается путем соотношения чистой прибыли и среднего собственного капитала. Коэффициент показывает степень окупаемости собственного капитала и характеризует обязательное условие развития и удержание на рынке компании. Таким образом, рентабельность – это показатель эффективности использования текущих и единовременных затрат.

Из-за того, что деловая активность предприятия проявляется, прежде всего, в скорости оборота средств организации, для расчета данного показателя привычно брать средние или лучшие отраслевые значения необходимых данных. Чтобы найти среднее значение того или иного показателя, нужно просуммировать величину на начало периода и на конец и разделить получившуюся сумму на 2.

В реальной жизни наиболее часто расчет показателей оборачиваемости выполняется по следующим формулам и схемам: Величина чистой прибыли (прибыли, остающейся в распоряжении коммерческой организации) (ЧП).

Чем выше величина прибыли, тем более эффективна деятельность организации. Величина валовой прибыли показывает, насколько прибыльна его основная деятельность. Чем выше валовая прибыль, тем эффективнее основная деятельность организации.

1) Коэффициент трансформации (оборачиваемость активов предприятия) вычисляется по формуле (4):

$$K_{об.акт.} = \frac{\text{выручкаотреализации}}{\text{всегоактивов}} \quad (4)$$

В данном случае мы видим, сколько раз в течение анализируемого времени произошел полный оборот всех денежных средств предприятия. Отметим, что оборачиваемость активов чем выше, тем более изношены основные элементы производственного процесса (оборудование, производственные линии и т.д.).

2) Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия вычисляется по формуле (5):

$$K_{об.деб.задолж.} = \frac{\text{выручкаотреализации}}{\text{средняястоимостьдебиторскойзадолженности}} \quad (5)$$

Показатель дает информацию о том, сколько раз за анализируемый период предприятие способно погасит дебиторскую задолженность. Коэффициент полезно сравнивать с коэффициентом кредиторской задолженности для нахождения оптимального соотношения между

средствами, выдаваемыми другим предприятиям в кредит, и средствами, которые данная организация потребляет как кредитуемое лицо.

3) Длительность оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия вычисляется по формуле (6):

$$T_{об.деб.задолж.} = \frac{\text{кол-во дней в расчетном периоде}}{K_{об.деб.задолж.}} \quad (6)$$

Рассчитывая показатель оборачиваемости дебиторской задолженности, мы узнаем сколько времени понадобится дебитору для погашения своей задолженности. Данный показатель сравнивается с разными периодами производственной деятельности предприятия. Улучшение оборачиваемости дебиторской задолженности происходит при уменьшении значения показателя.

4) Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности предприятия вычисляется по формуле (7):

$$K_{об.кред.задолж.} = \frac{\text{выручка от реализации}}{\text{средняя стоимость кредиторской задолженности}} \quad (7)$$

Естество показателя является в следующем: вывести количество оборотных периодов, которые потребуются имеющемуся предприятию для погашения задолженности по кредиту. Чем выше коэффициент, тем скорее предприятие справится с погашением своей кредиторской задолженности.

5) Длительность оборачиваемости кредиторской задолженности предприятия вычисляется по формуле (8):

$$T_{об.кред.задолж.} = \frac{\text{количество дней в отчетном периоде}}{K_{об.кред.задолж.}} \quad (8)$$

Полученное значение показывает тот период, в течение которого организация сможет погасить кредит, который был взят у организаций со стороны.

6) Коэффициент оборачиваемости материальных запасов предприятия вычисляется по формуле (9):

$$K_{об.зап.} = \frac{\text{выручка от реализации}}{\text{средняя величина запасов}} \quad (9)$$

Данный показатель рассчитывается для того, чтобы с помощью всех материальных запасов организации добиться улучшения результативности управления. Коэффициент оборачиваемости запасов свидетельствует о скорости оборота запасов, материалов, сырья, незавершенного производства и др.

7) Коэффициент оборачиваемости оборотных активов показывает интенсивность и количество оборотов оборотных средств, рассчитывается по формуле (10):

$$K_{\text{об. обор. актив.}} = \frac{\text{выручка от реализации}}{\text{средний размер оборотных активов}} \quad (10)$$

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует рациональность и интенсивность использования оборотных средств на предприятии.

Факторы разделяются на внешние и внутренние.

К внешним факторам относятся:

- 1) инфляция,
- 2) особенности производства, объясняемые экономической обстановкой в данной отрасли,
- 3) величина рынка сбыта,
- 4) величина производственных объемов,
- 5) особенности взаимодействия данного предприятия с поставщиками, покупателями, аналогичными предприятиями, работающими по схожему алгоритму,
- 6) особенности формирования стартового капитала предприятия, длительность нахождения предприятия на своем рынке. К внутренним факторам относятся:
- 7) предприятия внутренняя оценка ценности материально-технических объектов,

8) особенности формирования номенклатуры производства, ее ценовых показателей, соотношение себестоимости продукции, ее цены для реализации на рынке сбыта,

9) уровень управления финансовой системой.

В связи с этим необходимым становится анализ результативности предприятия на основе относительных величин, так называемой рентабельности. [25]

Коэффициенты рентабельности капитала показывают, сколько эффективно предприятие свой капитал в целях получения прибыли.

1) Рентабельность реализованной продукции. Данный коэффициент показывает оценку текущей деятельности предприятия. Он позволяет понять, копеек сколько прибыли принесет один рубль, вложенный в производство и реализацию продукции и рассчитывается по формуле (10):

$$\text{Рентабельность продукции} = \frac{\text{Прибыль(убыток)отреализации}}{\text{Себестоимость}} \times 100\% \quad (10)$$

Чем выше показатель рентабельности, тем более эффективно производство и реализация продукции. Высокие показатели рентабельности реализуемой продукции отражают конкурентоспособность продукции.

2) При сравнении вышеуказанного коэффициент с коэффициентом рентабельности всех активов по чистой прибыли можно выявить влияние на рентабельность отчислений и других платежей из прибыли, т.е. определить жесткость фискальной политики государства и местных органов власти.

3) Показатель рентабельности собственного капитала определяет эффективность средств собственников, вложенных в предприятие, позволяет сравнить с возможным доходом от вложения этих средств в другие предприятия, служит важным критерием при оценке уровня котировки акций на бирже. Коэффициент рассчитывается путем деления балансовой прибыли на среднюю стоимость собственного капитала. Если рентабельность собственного капитала меньше одного процента, то это говорит об очень

низкой инвестиционной привлекательности предприятия. Показатель рентабельности собственного капитала вычисляется по формуле (11):

$$\text{Рентабельность собственного капитала} = \frac{\text{балансовая прибыль}}{\text{средняя за период величина собственного капитала}} \quad (11)$$

Полезным приемом в ходе анализа сопоставление всех активов и рентабельности собственного капитала. Разница между этими показателями обусловлена привлечением предприятием внешних источников. Если предприятие привлечения заемного капитала получает больше прибыли, чем должно уплатить проценты на этот заемный капитал, то разница может быть использована для отдачи капитала. Однако, в том случае, если рентабельность активов меньше, чем проценты, уплачиваемые на заемный капитал, влиянии средств на деятельность предприятия должно быть оценено отрицательно.

Коэффициенты группы позволяют оценить прибыльность всех направлений деятельности. Они рассчитываются по данным отчета о прибылях и убытках.

Коэффициент рентабельности продаж по прибыли от реализации рассчитывается по формуле (12):

$$\text{Кэфф рентаб продаж по прибыли} = \frac{\text{Прибыль (убыток) от продаж}}{\text{Выручка}} \quad (12)$$

Рентабельность продаж по прибыли от реализации показывает, сколько прибыли приходится на единицу продукции. Рост показателя является роста цен на реализуемую продукцию при постоянных удельных затратах на производство или снижение удельных затрат на при постоянных ценах на реализацию. Уменьшение его о снижении цен при постоянных затратах на производство или о росте затрат на производство при постоянных ценах.

2. Анализ и оценка деловой активности АО "РКЦ Прогресс" в 2014-2016гг

2.1 Общая характеристика АО "РКЦ Прогресс"

Акционерное общество "Ракетно-космический центр "Прогресс" - это предприятие, которое занимается производством летательных аппаратов, включая космические; проводит научные исследования и разработки в области естественных и технических наук.

Завод "Прогресс" основан в 1894 году. Предприятие было реорганизовано в федеральное государственное унитарное предприятие "Государственный научно-производственный ракетно-космический центр "ЦСКБ - Прогресс", основанное на праве хозяйственного ведения, создано в соответствии с Указом Президента РФ от 12 апреля 1996 года путем слияния Центрального специализированного бюро и Самарского завода "Прогресс". Затем, в 2012 году предприятие получило статус акционерного общества и поменяло свое название на "Ракетно-космический центр "Прогресс".

Сокращенное фирменное наименование организации - АО "РКЦ "Прогресс". Местонахождение предприятия: РФ, г.Самара, ул.Земеца,18. Предприятие является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные счета. АО "РКЦ Прогресс" от своего имени приобретает имущественные и личные неимущественные права и несет обязанности, выступает истцом в суде в соответствии с действующими законами РФ.

Среди дополнительных видов деятельности можно выделить следующие:

- выращивание кормовых культур;
- разведение молочного крупного рогатого скота, пород крупного рогатого скота, буйволов и свиней;
- пчеловодство;
- производство мясных (мясосодержащих) изделий;

- производство муки и гранул из мяса и мясных субпродуктов, непригодных для употребления в пищу;
- производство нерафинированных растительных масел и их фракций;
- производство молочной продукции, хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения;
- производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий;
- производство лекарственных аппаратов;
- производство изделий из асфальта или аналогичных материалов;
- литье цветных металлов;
- производство строительных металлических конструкций и их частей;
- производство радиаторов и котлов центрального отопления;
- производство изделий из проволоки и пружин, крепежных изделий;
- производство столовых, кухонных и прочих бытовых изделий;
- производство диодов, транзисторов и прочих полупроводниковых приборов;
- производство интегральных электронных схем, электронных печатных плат;
- производство частей звукозаписывающей и звуковоспроизводящей аппаратуры;
- производство аппаратов, применяемых в медицинских целях, основанных на использовании рентгеновского, альфа-, бета-, и гамма-излучений;
- производство электродвигателей, электрогенераторов и трансформаторов;
- хранение и складирование грузов;

- деятельность специальной почтовой связи;
- издание газет;
- деятельность в области связи на базе проводных технологий;
- разработка компьютерного программного обеспечения;
- деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета;
- деятельность по управлению холдинг-компаниями;
- деятельность в области архитектуры;
- деятельность в области технического регулирования и стандартизации;
- деятельность в области метрологии;
- деятельность рекламных агентств;
- аренда и лизинг сельскохозяйственных машин и оборудования, воздушных судов и авиационного оборудования, железнодорожного транспорта;
- деятельность по дополнительному профессиональному образованию;
- деятельность больничных организаций;
- общая врачебная практика;
- деятельность библиотек и архивов;
- деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры;
- деятельность в области спорта.

АО «РКЦ «Прогресс» является головным предприятием по производству ракет-носителей и космических аппаратов, в структуру которого входят филиалы, специализирующиеся на разработке и создании элементов наземной космической инфраструктуры и оптико-электронных комплексов для КА дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ): НПП «Оптико-электронные комплексы и системы» (г. Москва, Зеленоград); ОКБ «Спектр» (г. Рязань). В марте 2015 года в состав интегрированной структуры

на базе АО «РКЦ «Прогресс» вошли акционерные общества «НИИ командных приборов», осуществляющее поставку силовых гироскопических комплексов, управляющих двигателей-маховиков и систем сброса кинетического момента для космических аппаратов АО «РКЦ «Прогресс», и «НПО автоматики», осуществляющее поставку систем автоматизированного управления для РН типа «Союз» и его модификаций. АО «РКЦ «Прогресс» было разработано несколько модификаций ракет-носителей среднего класса («Восток», «Молния», «Союз» и т.д.). На данный момент на предприятии работает более 15000 человек.

Целью Стратегии АО «РКЦ «Прогресс» в части средств выведения является создание, модернизация и эксплуатация полной линейки перспективных конкурентоспособных ракет-носителей (РН) и разгонных блоков (РБ), обеспечивающих запуски полезных нагрузок на все виды орбит. Одной из основных стратегических целей предприятия в части средств выведения является создание новой РН среднего класса «Союз-5», предназначенной для частичной замены РН семейства «Союз-2» к 2030 году. В частности стратегической целью является создание наземно-космической инфраструктуры для РН сверхтяжелого класса на космодроме Восточный, а также создание наземно-космической инфраструктуры для блока выведения сверхтяжелого класса на космодроме «Восточный», обеспечивающего выведение полезной нагрузки на отлетную траекторию к Луне.

АО «РКЦ «Прогресс» является одним из ведущих предприятий ракетно-космической отрасли России и мира, которое обеспечивает решение ряда приоритетных задач, предусмотренных Федеральной космической программой России и Государственной программой вооружения, и реализует в своей деятельности следующие основные направления:

- по государственному заказу: - выведение на орбиту космических систем наблюдения Земли, навигации, связи;
- в области космических ракетных комплексов: - создание, модернизация и эксплуатация ракет-носителей, обеспечивающих запуски

космических аппаратов, полеты по пилотируемой программе России и в рамках международного сотрудничества;

- по федеральной космической программе России: - создание космических комплексов (КК) дистанционного зондирования Земли для исследования природных ресурсов, контроля стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций, решения задач экологии;

- создание космических комплексов, предназначенных для проведения исследований в области космической технологии, биотехнологии, материаловедения, отработки новых технологий в условиях микрогравитации;

- создание космических комплексов, предназначенных для проведения фундаментальных и прикладных исследований по космической биологии и радиационной безопасности с целью изучения проблем длительного пребывания человека в космосе;

- в области внешнеэкономической деятельности: - предоставление РН, обладающих конкурентоспособными техническими характеристиками, для вывода на орбиту КА зарубежных фирм;

- проведение орбитальных экспериментов с научной аппаратурой иностранных партнеров (заказчиков) на КА, разработанных предприятием;

- при участии смежных организаций предоставление космической информации, составление тематических и экологических карт, комплексная оценка экологического состояния интересующих территорий.

Характеристика рынков сбыта, на которых оперирует Общество АО «РКЦ «Прогресс» является мировым лидером по количеству запусков РН в 2015 году. Ракеты-носители типа «Союз» (Союз-У, - ФГ, -2) занимают лидирующее положение в сегменте среднего класса мирового космического рынка средств выведения. Доля РН производства РКЦ «Прогресс» в 2016 году составила 23,91%. Динамика изменения доли АО «РКЦ «Прогресс» на мировом рынке производства РН за период 2014-2016 гг. представлена на диаграмме. Численность работников АО «РКЦ «Прогресс» в 2016 году

возросла незначительно по сравнению с 2014 годом и составила 21706 человек. Рост, в основном, связан с увеличением объёма заказов на производство РКТ. Средняя заработная плата за отчётный период превысила аналогичный показатель по Самарской области на 32%, но оказалась ниже на 24% среднемесячной зарплаты работников организаций г.о. Самара по виду экономической деятельности «Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук» (основной вид деятельности АО «РКЦ «Прогресс»). Средняя заработная плата работников предприятия в 2016 году возросла на 9,2% по сравнению с 2015 годом, что обусловлено вводом в действие с 1 января 2016 года новых (более высоких) тарифных ставок и окладов для оплаты труда рабочих, руководителей, специалистов и служащих предприятия. Количество работников до 30 лет в 2016 году – 27,1%. Средний возраст работающих по ракетно-космической промышленности (РКП) составил 45,4 года. Данный показатель работающих по Обществу в 2016г. составил 42,4 года, в том числе: руководители – 45,9 лет, специалисты – 39,8 лет, рабочие – 43,3 года.

Активное привлечение научных, инженерно-технических и рабочих кадров осуществлялось путем не только вольного найма, но и при активном участии специалистов отдела кадров в Ярмарках вакансий, которые проводились ГКУ Самарской области «Центр занятости населения городского округа Самара» и Центрами содействия трудоустройства студентов и выпускников ВУЗов и техникумов. За 2015 год в Общество было принято 2225 человек, из них до 30 лет – 1492 человека. Уволено – 1934 человека, из них количество лиц пенсионного возраста – 448 человек, молодежь в возрасте до 30 лет составила 986 человек. Показатель текучести по отрасли составил 7,3%, а частный – 12,5%. Общий коэффициент текучести (ОКТ) кадров по Обществу в 2016 году практически вдвое меньше, чем по ракетно-космической промышленности (РКП) и составил 4,05%, частный коэффициент текучести (ЧКТ) работников до 30 лет составил 9,81%.

Основные направления кадровой политики: комплектование подразделений Общества квалифицированными кадрами и закрепление их в Обществе; совершенствование управления и работы с кадрами с использованием автоматизированных подсистем; повышение уровня квалификации работников путем подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала; повышение роли и качества резерва кадров, аттестации; выполнение мероприятий по работе с молодежью с целью их закрепления в Обществе; выполнение мероприятий по укреплению трудовой дисциплины и создания благоприятного микроклимата в трудовых коллективах; ведение постоянной работы с пенсионным фондом, фондом социальной защиты в части учета работников в системе пенсионного страхования, отчетности; осуществление действенных мер по снижению текучести кадров; патриотическое воспитание; внедрение инноваций.

Группировка затрат по статьям отражает их состав в зависимости от направления расходов. Структура затрат на производство:

- Затраты на оплату труда - заработная плата со всеми выплатами рабочих, руководителей и служащих административно-управленческого аппарата.
- Отчисления на социальные нужды - отражаются обязательные отчисления по установленным законодательством нормам органам государственного социального страхования, пенсионного фонда, государственного фонда медицинского страхования.
- Хозяйственные расходы - относят затраты на отношений зданий, электроэнергию, водоснабжение, транспортные расходы, охрану труда, содержание помещений и территорий, учебные пособия и др.
- Износ основных фондов -- сумма амортизационных отчислений по основным средствам.
- Ремонт основных средств - отражаются затраты на проведение всех видов ремонта основных фондов.

- Содержание аппарата управления - расходы, связанные с материально-техническим и транспортным обеспечением аппарата управления, расходы на командировки, канцелярские и почтово-телеграфные расходы и др

- Налоги и сборы..

В соответствии с пунктом 13.1 статьи 13 Устава АО «РКЦ «Прогресс» органами управления Общества являются:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Генеральный директор (единоличный исполнительный орган).

Общество имеет следующие филиалы:

1. Байконурский филиал
2. Краснознаменский филиал
3. Научно-производственное предприятие «Оптико-электронные комплексы и системы» (НПП «ОПТЭКС»)
4. Особое конструкторское бюро «Спектр» (ОКБ «Спектр»)

Общество имеет следующие представительства:

1. Плесецкое представительство
2. Московское представительство

2.2 Анализ финансовой деятельности предприятия

Состояние, в котором находится предприятие характеризуется системой показателей, отражающих в свою очередь состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования проводить финансирование своей деятельности. Состояние финансов предприятия также определяется размещением его средств и источников их формирования. Цель анализа финансового состояния установление, насколько эффективно используются финансовые

ресурсы, находящиеся в распоряжении предприятия. Финансовую эффективность работы предприятия отражают: обеспеченность личными оборотами и их сохранность, состояние нормируемых запасов товарно-материальных ценностей, состояние и динамика дебиторской и кредиторской задолжности, оборачиваемость оборотных средств, материальное обеспечение банковских кредитов, платежеспособность.

Рациональность и целесообразность вложения финансовых ресурсов в активы важнейшим образом влияют на финансовое состояние предприятия, в целом. Активы динамичны по своей природе. Величина активов и их структура в процессе функционирования постоянно меняется. В активы предприятия входят внеоборотные и оборотные средства. Поэтому наиболее общую структуру активов характеризует коэффициент соотношения данных показателей.

Основным источником информации для проведения финансового анализа послужила финансовая (бухгалтерская) отчетность.

Главная цель финансового анализа - оценка информации, содержащейся в отчетах, сравнение полученных сведений и создание на их базе новой информации, которая в свою очередь поможет принятию тех или иных решений. Глубина и масштабы анализа, а также конкретные параметры и инструменты анализа зависят от конкретных задач, которые ставит перед собой пользователь с целью получения максимальной полезности для него информации.

Бухгалтерская отчетность - единая система данных об имущественном и финансовом положении предприятия, составленная на основе данных финансового учета с целью предоставления внешним и внутренним пользователям обобщенной информации о финансовом положении в форме, удобной и понятной для принятия этими пользователями определенных деловых решений.

Рассмотрим отдельные приемы анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности АО "РКЦ Прогресс" г. Самара, изготавливающего спутники, ракеты-носители, народно-хозяйственные изделия и ТНП.

Активы- хозяйственные средства, управление и мониторинг над которым организация получает вследствие свершившихся результатов ее хозяйственной деятельности, которые должны принести ей в будущем экономический выгоды.

Обязательство – задолженность организации, являющаяся последствием проектов ее хозяйственной деятельности, которые свершились и расчетов по которой должны привести к оттоку оборотных и внеоборотных активов.

Капитал - вложения собственников и прибыль, которая была накоплена за все время деятельности предприятия.

Бухгалтерский баланс объединяет средства в активе по разделам:

1. Внеоборотные активы
2. Оборотные активы;

а источники образования этих средств по разделам:

1. Капитал и резервы
2. Долгосрочные обязательства
3. Краткосрочные обязательства

Согласно действующим нормативным документам баланс в настоящее время составляется в оценке нетто.

Итог баланса дает примерную оценку суммы средств, которые находятся в распоряжении компании. Данная оценка – учетная (балансовая) и, конечно, не отражает действительной суммы денежных средств, которую можно выручить за имущество.

Характеризуя бухгалтерские балансы АО "РКЦ Прогресс" за период 2014-2016гг. можно отметить, что за трехлетний период своей деятельности уставный капитал организации оставался постоянным и составляет на данный момент 25 000 000 рублей. На начало 2014 года внеоборотные

активы были представлены основными средствами, незавершенным строительством, долгосрочными финансовыми вложениями и отложенными налоговыми активами; сумма средств составляла 1 533 442 тыс. руб. В составе средств, которыми располагает предприятие, на начало 2015 года оборотные активы незначительно превышали внеоборотные, а к концу 2015 года оборотные активы стали существенно превышать суммы внеоборотных. В конце 2016 года оборотные средства составили 3 634 600,6 тыс. руб и превысили внеоборотные активы в два раза (1 809 968 тыс. руб).

Рассмотрим основные показатели финансовых результатов за 2014-2016 гг более наглядно на таблице (см. табл. 1):

Таблица 1 - Финансовые результаты за 2014-2016гг, руб

	2014	2014/ 2015	2015	2015/ 2016	2016
Выручка от продаж	35223740	111,81	39384 405	128,83	45739720
Себестоимость продукции	15442 025	111,72	18125690	126,00	23 611 740
Валовая прибыль	3781 715	112,61	4258 715	152,16	6480160
Валовая рентабельность, %	10,7	-	10,8	-	12,9
Коммерческие расходы	141 605	115,74	163 895	198,41	352 180
Административные расходы	-	-	-	-	-
Прибыль от продаж	364 011	112,49	409 482	150,31	615 498
Проценты к получению	22 547	361,88	28 950	110,36	31 950
Проценты к	235 121	131,4	287 554	167,8	325 674

уплате					
Прочие доходы	2952 595	99,34	2933180	84,43	2476 495
Прочие расходы	4664590	117,65	5487 865	79,21	4346930
Чистая прибыль	109492	37,18	407140	283,80	1155 445

На основе анализа финансовых результатов организации видно, что предприятие имеет довольно прогрессирующую кривую развития, и похоже не собирается сдавать свои позиции. теперь попробуем отследить эти изменения графически на следующих рисунках (см. рис.3 и 4)

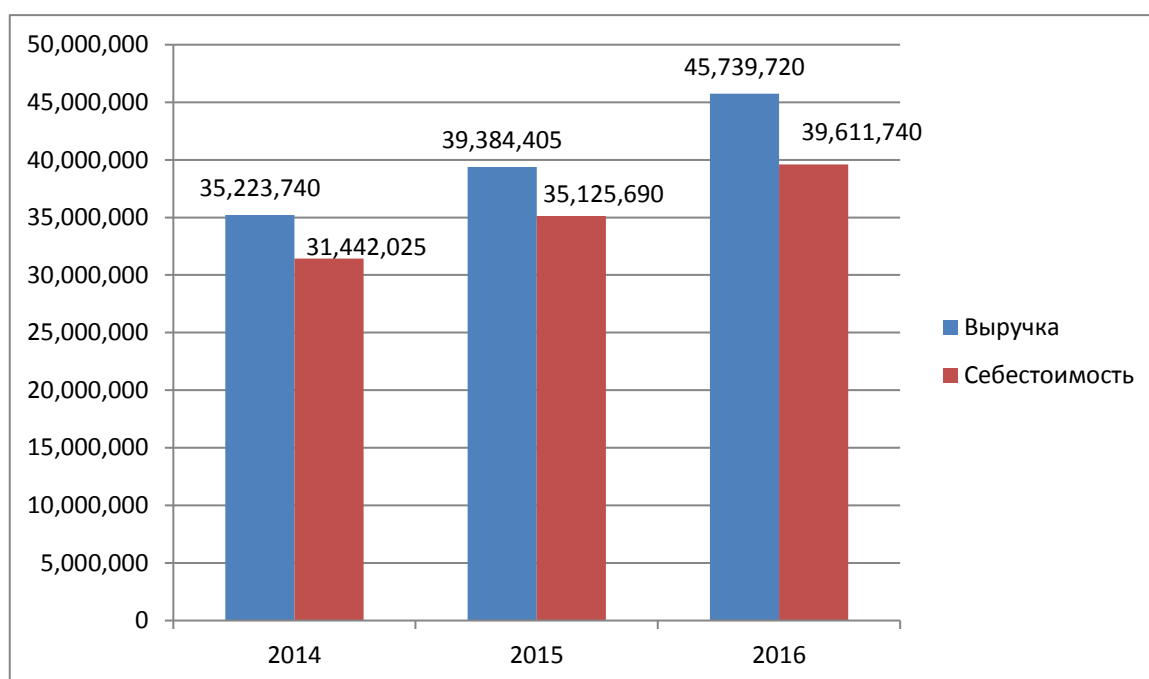


Рисунок 3 - Анализ тенденции изменения выручки от реализации продукции и себестоимости продукции, (тыс.руб):

В следующую очередь хотелось бы наглядно провести анализ валовой прибыли и прибыли от продаж за 2014-2016 (см. рис.4).

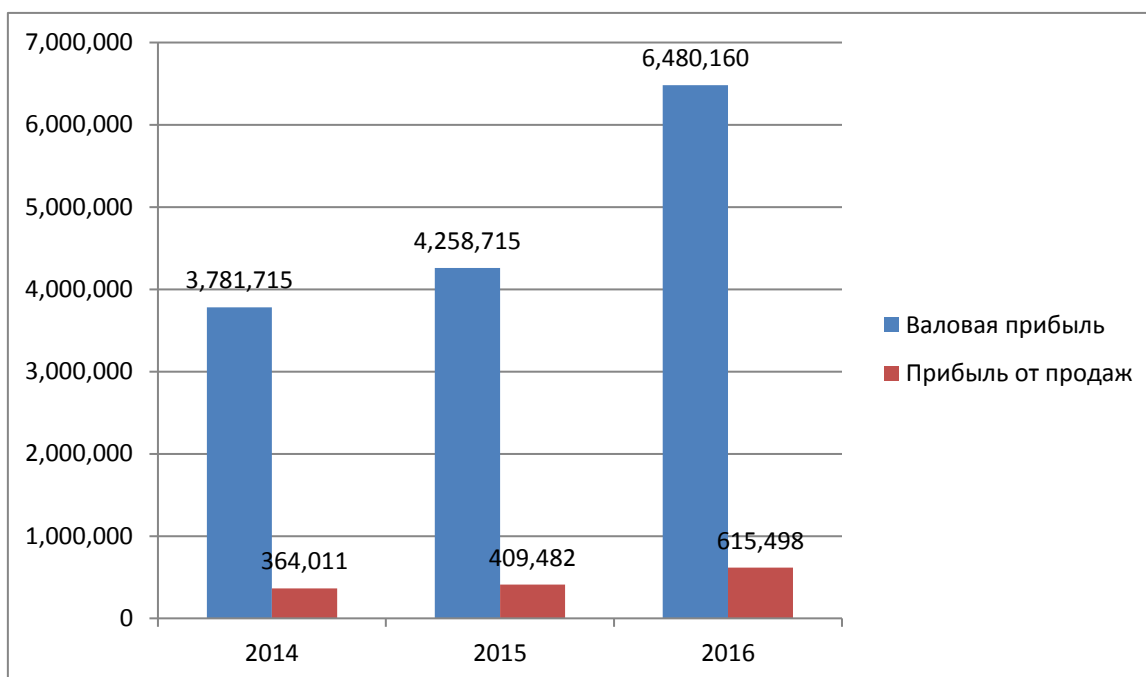


Рисунок 4 - Анализ тенденции изменения валовой прибыли и прибыли от продаж, (тыс.руб)

На рисунке 3 наглядно видно, что в 2016 значительно увеличился объем выручки (на 10 515 980 руб). Себестоимость продукции также возросла, а именно на 8 169 715 .руб.

На рисунке 4 мы видим положительную тенденцию: абсолютно все показатели к отчетному периоду (2016 год) увеличиваются. Произошел рост валовой прибыли, она повысилась на 2 698 445 руб. Прибыль от продаж от этого значительно возросла, и это мы также можем видеть на данной диаграмме (на 251 487 тыс.руб). Рассмотрим данный случай на гистограмме (см.рис. 4):

А теперь попробуем отследить, как предприятие распределяет свои финансовые ресурсы, и проследим динамику изменения внеоборотных активов, оборотных активов и капитала (см. табл. 2):

Таблица 2 - Анализ тенденции изменения внеоборотных активов, оборотных активов и капитала в абсолютных и относительных величинах

	2014	2015	Относ.	2016	Относ.
Внеоборотные активы,руб	2 271 485	1 003 825	104,5	2 099 680	106,44
Оборотные активы,руб	23 432 166	30 089 507	127,03	36 624 600	117,64
Капитал	1 787 038	1 814 004	101,51	1 917 293	105,69

Исходя из всего вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что предприятие направляет свои финансовые ресурсы в большей степени в оборотные активы, а точнее, в сырьевые запасы (2014 год - 41,6%, 2015 год - 25,7%, 2016 год - 24,6%), остатки финансовых ресурсов АО "РКЦ Прогресс" вкладывает в увеличение капитала (2014 год - 30,6%, 2015 год - 27,5%, 2016 год - 26,1%).

Отсюда следует, что своими целями АО "РКЦ Прогресс" преследует получение прибыли в большей степени из увеличения объёмов производства, в меньшей степени, вкладывая в увеличение производственной базы, и увеличение капитала предприятия. Это, в конечной степени даст о себе знать, так как не вкладывая в расширение производства и увеличение собственного капитала, рано или поздно производственные мощности устареют, а резервов капитала не хватит для его обновления и восстановления. Хотя на сегодняшний день предприятие имеет достаточно хорошее оборудование, и хочется надеяться, что АО "РКЦ Прогресс" успеет своевременно сориентироваться с заменой и ремонтом оборудования для своих производственных нужд и рыночных потребностей.

Источниками средств данной организации являются уставный капитал и добавочный капитал, а так же долгосрочные и краткосрочные обязательства, госзаказы, которые представлены займами и кредитами, а также кредиторской задолженностью. К концу 2016 года краткосрочная

кредиторская задолженность значительно увеличилась по сравнению с началом 2014 года на 86,5%. При анализе бухгалтерской отчетности необходимо определить ликвидность баланса. Ликвидность баланса определяется как степень покрытия обязательств организации ее активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств.

Ликвидность активов определяется как величина, обратная времени, необходимому для превращения их в денежные средства. Чем меньше время, которое потребуется, чтобы данный вид активов превратился в деньги, тем выше их ликвидность.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков.

В зависимости от степени ликвидности, то есть скорости превращения в денежные средства, активы предприятия разделяются на следующие группы:

1. Наиболее ликвидные активы (A1) - к ним относятся все статьи денежных средств предприятия и краткосрочные финансовые вложения (ценные бумаги). Данная группа рассчитывается следующим образом:

Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения

2. Быстро реализуемые активы (A2) - дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты (краткосрочная дебиторская задолженность).
3. Медленно реализуемые активы (A3) - статьи раздела II актива баланса, включающие запасы, налог на добавленную стоимость, дебиторскую задолженность, платежи по которой ожидаются более, чем через 12

месяцев после отчетной даты и прочие оборотные активы.

Рассчитываются как:

Запасы + Долгосрочная дебиторская задолженность + НДС + Прочие оборотные активы

4. Трудно реализуемые активы (А4) - статьи раздела I актива баланса - внеоборотные активы.

Пассивы баланса группируются по степени срочности их оплаты:

1. Наиболее срочные обязательства (П1) - к ним относится кредиторская задолженность.
2. Краткосрочные обязательства (П2) - это краткосрочные заемные средства, задолженность участникам по выплате доходов, прочие краткосрочные пассивы. Рассчитываются как:

Краткосрочные заемные средства + Задолженность участникам по выплате доходов + Прочие краткосрочные обязательства.

3. Долгосрочные обязательства (П3) - это статьи баланса, относящиеся к разделам IV и V, то есть долгосрочные кредиты и заемные средства, а также доходы будущих периодов, резервы предстоящих расходов и платежей. Рассчитываются следующим образом:

Долгосрочные обязательства + Доходы будущих периодов + Резервы предстоящих расходов и платежей.

4. Постоянные пассивы (П4) - это статьи раздела III баланса "Капитал и резервы" (собственный капитал организации).

Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итоги приведенных групп по активу и пассиву. Баланс считается абсолютно ликвидным, если соблюдаются следующие соотношения (неравенства):

$$A1 \geq P1; \quad A2 \geq P2; \quad A3 \geq P3; \quad A4 < P4.$$

Первые три неравенства означают необходимость соблюдения неизменного правила ликвидности - превышение активов над обязательствами.[9] Данные таблицы 3 позволяют охарактеризовать степень ликвидности оборотных активов и их частей.

Таблица 3 - Сопоставление итогов по активу и пассиву АО "ПКЦ Прогресс" в 2014-2016гг, тыс.руб

Оптимальное соотношение	2014 год		2015 год		2016 год	
	$A1 \geq П1$	61 152	820 374,50	46 014	1 242 979	103 559
$A2 \geq П2$	756 776	1 061 516	926 809	506 883	1 234 431	736 052
$A3 \geq П3$	1614273,50	390 385,50	2 116 684	1 226 023	2 296 609	1 669 767
$A4 < П4$	1627148,50	1 787 038	1 700 382	1 814 004	1809 968	1 917 293

Анализируя расчеты за 2014 год, можно сказать, что не выполняется первое и второе соотношение, что говорит о недостатке быстрореализуемых активов, для погашения краткосрочной кредиторской задолженности. Третье и четвертое неравенства выполняются, т.е. медленно реализуемые активы значительно превышают краткосрочные и долгосрочные обязательства предприятия. Это означает, что у предприятия было достаточно средств в 2014 году не только для формирования внеоборотных активов, но и для покрытия потребности в оборотных активах. Анализ расчетов за 2015 и 2016 годы показывает, что несоблюдение первого неравенства увеличивается, ибо наиболее ликвидные активы и в 2015, и в 2016 году соответственно были меньше суммы срочных обязательств. Показатели же быстрореализуемых активов ($A2$) наоборот выровнялись с ростом почти в 2 раза. На протяжении всего периода анализа 2014-2016гг соблюдается четвертое правило, наличие трудно реализуемых активов не превышает стоимость собственного

капитала, что в свою очередь не затруднит решения вопросов с оформлением кредитов.

Показатели ликвидности АО «РКЦ Прогресс» за 2014-2016 гг:

$K_{ал} = (ДС+КФВ)/КО$ – коэффициент абсолютной ликвидности,

где ДС – денежные средства, КФВ – краткосрочные финансовые вложения, КО – краткосрочные обязательства;

$K_{тл} = (ДС+КВ+ДЗ)/КО$ – коэффициент промежуточной (срочной) ликвидности,

где ДЗ – дебиторская задолженность;

$K_{ол} = (ДС+КФВ+ДЗ+З)/КО$ – коэффициент текущей ликвидности,

где З – запасы товарно-материальных ценностей;

Сложившиеся значения названных показателей ликвидности по данным АО «РКЦ Прогресс» за 2014-2016гг представлены в таблице (см.табл 4)

Таблица 4 – Изменения показателей ликвидности за 2014-2016гг на АО «РКЦ Прогресс»

Показатель	Оптимальное значение показателя	2014 г.	2015 г.	2016г.	Изменение за период 2014/2016гг
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2 -0,4	0,03	0,02	0,046	0,016
Коэффициент промежуточной ликвидности	0,7-0,9	0,41	0,51	0,61	0,2
Коэффициент текущей ликвидности	1-2	1,16	1,52	1,6	0,44

Значения коэффициентов абсолютной ликвидности очень низки, так на конец 2016 года, предприятие может погасить лишь 4,6% своих краткосрочных обязательств.

Коэффициент абсолютной ликвидности за период 2014-2016 гг снизился в 2 раза, что указывает на снижение платежеспособности. Коэффициент промежуточной ликвидности на протяжении всего анализируемого периода был меньше рекомендуемого значения, что говорит о необходимости постоянной работы с дебиторской задолженностью для преобразования в наличные деньги, но уже в 2015 и 2016 годах этот показатель начал расти. Коэффициент текущей ликвидности хотя и немного не достигает рекомендуемого значения в 2014-2016гг, но все равно следует сказать о достаточности оборотных средств у предприятия для покрытия своих краткосрочных обязательств можно, также характеризует запас финансовой прочности из-за превышения оборотных активов над краткосрочными обязательствами. Следовательно, анализ коэффициентов подтверждает, что предприятие находится в устойчивом финансовом положении.

В оценке финансовой устойчивости организации лежит ее обеспеченность собственными средствами (капиталом).

Предполагается, что в стабильных условиях долгосрочные заемные средства направляются в основном на приобретение основных средств и на капитальные вложения, а денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и дебиторская задолженность способны покрыть краткосрочную задолженность организации, при этом собственные средства и кредиты (займы) должны примерно соответствовать величине запасов и затрат. Степень такого соответствия и характеризует определенный уровень или тип финансовой устойчивости.[30]

2.3. Анализ оборачиваемости и рентабельности

Оценка деловой активности заключается в анализе коэффициентов оборачиваемости и рентабельности. В данной работе проводится анализ по следующим показателям:

- коэффициент оборачиваемости активов
- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности
- длительность оборачиваемости кредиторской задолженности
- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности
- длительность оборачиваемости дебиторской задолженности
- коэффициент оборачиваемости запасов
- коэффициент оборачиваемости оборотных активов

Также, для того чтобы воссоздать полную картину и иметь более четкие представления об организации деловой активности в АО "РКЦ Прогресс" рассмотрим и рассчитаем показатели:

- рентабельности продукции
- рентабельности всех активов по чистой прибыли
- рентабельности собственного капитала
- коэффициента рентабельности продаж по прибыли

Анализ всех характеристик для получения мнения об организации деловой активности проводится с данными за 3 года деятельности организации (2014 – 2016гг), чтобы проследить динамику изменений показателей. Основные показатели деятельности включают в себя:

- Выручку от реализации для расчета коэффициента оборачиваемости активов, коэффициента оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, коэффициента оборачиваемости запасов, а так же коэффициента оборачиваемости оборотных активов;
- Себестоимость для расчета рентабельности продукции;

- Оборотные и внеоборотные активы для вычисления коэффициента оборачиваемости активов, оборотных активов, а также рентабельности основной деятельности;
- Показатели дебиторской и кредиторской задолженности при расчете коэффициентов оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженности;
- Величину запасов для расчета коэффициента оборачиваемости запасов;
- Величина собственного капитала для нахождения рентабельности данного показателя;
- Данные прибыли, чистой прибыли, а также прибыли до налогообложения для расчетов показателей рентабельности.

Для того, чтобы рассчитать нужные коэффициенты и показатели создадим таблицу на основе данных финансовой отчетности (формы №1, №2) (см.табл. 5):

Таблица 5 - Показатели деятельности АО "РКЦ Прогресс" для анализа оборачиваемости и рентабельности, тыс.руб.

Показатель	2013	2014	2015
Выручка от реализации	27 118 674	21 332 641	38 538 846
Себестоимость	25 301 434	20 149 538	36 536 680
Оборотные активы	42 160 388	50 610 707	53 687 507
Внеоборотные активы	11 399 204	19 383 195	25 787 729
Дебиторская задолженность	17 340 001	20 296 099	20 928 161
Кредиторская задолженность	37 710 567	35 251 207	40 657 689

Запасы	23 518 843	26 958 040	26 738 364
Величина собственного капитала	6 824 149	12 872 178	22 230 171
Прибыль	1 701 977	1 104 785	1 890 244
Прибыль до налогообложения	172 575	303 194	835 889
Чистая прибыль	78 117	176 302	576 130

Используя данные таблицы 5 рассчитаем коэффициент оборачиваемости активов по формуле (4):

$$K_{\text{об.акт.}} = \frac{\text{выручка от реализации}}{\text{всего активов}} \quad (4)$$

$$K_{\text{об.акт. 2013}} = \frac{27\,118\,674}{53\,559\,592} = 0,506$$

$$K_{\text{об.акт. 2014}} = \frac{21\,332\,641}{69\,993\,902} = 0,304$$

$$K_{\text{об.акт 2015}} = \frac{38\,538\,846}{79\,475\,236} = 0,684$$

Чем выше значение этого коэффициента, тем быстрее оборачивается капитал, и тем больше прибыли приносит каждая единица (каждый рубль) актива организации. В расчетах, мы можем проследить положительную динамику. С 2013 года это показатель увеличился на 0,178 (0,506 в 2013 году и 0,684 в 2016 году). Однако, в 2015 году наблюдался спад данного коэффициента (0,304), но, в конечном итоге, коэффициент оборачиваемости активов вышел на рост относительно предыдущих рассматриваемых периодов. Это значит, что капитал оборачиваемости становится быстрее, а каждый рубль актива АО "РКЦ Прогресс" приносит больше прибыли.

В следующую очередь рассчитаем продолжительность оборота активов в АО "РКЦ Прогресс" по формуле (5):

$$T_{\text{об.акт.}} = \frac{\text{кол-во дней в периоде}}{\text{коэффициент оборачиваемости активов}}$$

$$T_{\text{об.акт.2013}} = \frac{365}{0,506} = 721 \text{ (дней)}$$

$$T_{\text{об.акт.2014}} = \frac{365}{0,304} = 923 \text{ (дней)}$$

$$T_{\text{об.акт.2015}} = \frac{365}{0,684} = 534 \text{ (дней)}$$

Длительность оборота активов показывает, сколько дней необходимо организации для окупаемости её активов. Снижение этого показателя благоприятно действует на финансовое состояние предприятия. Так, в 2013 году этот показатель составлял 721 день, а в 2015 году активы смогли окупиться за 534 дня. То есть величина показателя снизилась на 187 дней.

Рассчитаем коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности по формуле (6):

$$K_{\text{об.деб.задолж.}} = \frac{\text{выручка от реализации}}{\text{средняя стоимость дебиторской задолженности}} \quad (6)$$

$$K_{\text{об.деб.задолж.}} 2013 = \frac{27\,118\,674}{17\,340\,001} = 1,563$$

$$K_{\text{об.деб.задолж.}} 2014 = \frac{21\,332\,641}{20\,296\,099} = 1,051$$

$$K_{\text{об.деб.задолж.}} 2015 = \frac{38\,538\,846}{20\,928\,161} = 1,006$$

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности во многом зависит от кредитной политики организации, отражает уровень готовности покупателей своевременно погашать задолженность перед предприятием. При анализе АО "РКЦ Прогресс" мы видим, что по сравнению с 2013 годом, в 2015 году показатель оборачиваемости дебиторской задолженности уменьшился на 0,557, несмотря на то, так же в 2015 году наблюдалось уменьшение и спад данного показателя. Снижение произошло из-за увеличения периода погашения задолженности дебиторами и, возможно, из-за снижения платежеспособности в краткосрочном периоде.

Рассчитаем длительность оборачиваемости дебиторской задолженности по формуле (7):

$$T_{\text{об.деб.задолж.}} = \frac{\text{кол-во дней в расчетном периоде}}{K_{\text{об.деб.задолж}}} \quad (7)$$

$$T_{\text{об.деб.задолж.2013}} = \frac{365}{1,563} = 234 \text{ (дней)}$$

$$T_{\text{об.деб.задолж.2014}} = \frac{365}{1,051} = 347 \text{ (дней)}$$

$$T_{\text{об.деб.задолж.2015}} = \frac{365}{1,006} = 363 \text{ (дней)}$$

Длительность оборачиваемости дебиторской задолженности показывает, сколько дней в среднем требуется для оплаты дебиторской задолженности. Этот показатель значительно увеличился, в 2013 году он составлял 234 дня, а в 2016 - 363 дня. В общем и целом, произошло увеличение на 129 дней. Причинами такого отрицательной динамики могли послужить:

- неразборчивый выбор партнеров или достаточно неосмотрительная кредитная политика;

- слишком высокие темпы наращивания объема продаж.

Повышение длительности оборачиваемости дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости организации, поэтому требуется ужесточить контроль за состоянием расчетов с покупателями.

Рассчитаем коэффициент кредиторской задолженности по формуле(8):

$$K_{\text{об.кред.задолж.}} = \frac{\text{выручка от реализации}}{\text{средняя стоимость кредиторской задолженности}} \quad (8)$$

$$K_{\text{об.кред.задолж.2013}} = \frac{27\,118\,674}{37\,710\,567} = 0,719$$

$$K_{\text{об.кред.задолж.2014}} = \frac{21\,332\,641}{35\,251\,207} = 0,605$$

$$K_{\text{об.кред.задолж.2015}} = \frac{38\,538\,846}{40\,657\,689} = 0,948$$

Коэффициент оборачиваемости кредитной задолженности показывает скорость погашения обязательств предприятия перед кредиторами и напрямую определяет степень платежеспособности. Благоприятной для АО "РКЦ Прогресс" является ситуация, что в среднем за 3 года коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности больше, чем коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности. Но если провести анализ, то становится понятно, что динамика изменений данного коэффициента оборачиваемости незначительна. В 2015 году произошел небольшой рост этого показателя, разница составила 0,228. Тем не менее, увеличения коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности характеризует повышение финансовой устойчивости АО "РКЦ Прогресс" и его платежеспособности.

Рассчитаем длительность оборачиваемости кредиторской задолженности по формуле (9):

$$T_{\text{об.кред.задолж.}} = \frac{\text{количество дней в отчетном периоде}}{K_{\text{об.кред.задолж.}}} \quad (9)$$

$$T_{\text{об.кред.задолж.2013}} = \frac{365}{0,719} = 508 \text{ (дней)}$$

$$T_{\text{об.кред.задолж.2014}} = \frac{365}{0,605} = 603 \text{ (дней)}$$

$$T_{\text{об.кред.задолж.2015}} = \frac{365}{0,948} = 385 \text{ (дней)}$$

Длительность оборачиваемости кредиторской задолженности показывает средний срок возврата долгов предприятия. С 2013 года динамика этого показателя снижается, разница в 2015 году составила 122 дня (в 2013 году показатель был равен 508 дней, а в 2015 - 385 дней). Однако наблюдается спад данного показателя в 2014 году, после которого

предприятию за год все-таки удается получить положительную динамику данного показателя. Снижение длительности оборачиваемости кредиторской задолженности положительно влияет на деятельность предприятия. Это может означать, что компания финансирует собственную деятельность главным образом своими средствами.

Рассчитаем коэффициент оборачиваемости запасов по формуле (10):

$$K_{\text{об.зап.}} = \frac{\text{выручка от реализации}}{\text{средняя величина запасов}} \quad (10)$$

$$K_{\text{об.зап.2013}} = \frac{27\,118\,674}{23\,518\,843} = 1,153$$

$$K_{\text{об.зап.2014}} = \frac{21\,332\,641}{26\,958\,040} = 0,791$$

$$K_{\text{об.зап.2015}} = \frac{38\,538\,846}{26\,738\,364} = 1,441$$

Коэффициент оборачиваемости запасов показывает, сколько раз в среднем продаются запасы предприятия в течение некоторого периода времени. С 2013 года по 2015 год произошел небольшой рост данного показателя, разница составила 0,288 (1,153 в 2013 году и 1,441 - в 2015). Положительная динамика коэффициента оборачиваемости запасов хорошо влияет на предприятие и показывает, что его производство становится более эффективным и для его организации требуется все меньше оборотного капитала.

Рассчитаем срок хранения запасов по формуле (11):

$$T_{\text{об.зап.}} = \frac{\text{кол-во дней в отчетном периоде}}{\text{коэффициент оборачиваемости запасов}} \quad (11)$$

$$T_{\text{об.зап.2013}} = \frac{365}{1,153} = 317 \text{ (дней)}$$

$$T_{\text{об.зап.2014}} = \frac{365}{0,791} = 461 \text{ (дней)}$$

$$T_{\text{об.зап.2015}} = \frac{365}{1,441} = 253 \text{ (дней)}$$

Длительность оборота запасов или, по-другому, срок хранения запасов показывает скорость превращения затрат и запасов из материальной

форму в денежную. Снижение показателя - благоприятная тенденция. Так случилось и в исследуемой организации. этот показатель с 2013 года по 2015 снизился с 317 до 253 дней соответственно.

Рассчитаем коэффициент оборачиваемости оборотных активов по формуле (12):

$$K_{\text{об.обор.актив.}} = \frac{\text{выручка от реализации}}{\text{средний размер оборотных активов}} \quad (12)$$

$$K_{\text{об.обор.актив.2013}} = \frac{27\,118\,674}{42\,160\,388} = 0,64$$

$$K_{\text{об.обор.актив.2014}} = \frac{21\,332\,641}{50\,610\,707} = 0,42$$

$$K_{\text{об.обор.актив.2015}} = \frac{38\,538\,846}{53\,687\,507} = 0,72$$

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует рациональность и интенсивность использования оборотных средств на предприятии. С 2013 года по 2015 этот показатель увеличился на 0,08, что, безусловно, нельзя назвать значительным ростом. но все же, в АО "РКЦ Прогресс" наблюдается положительная динамика изменения данного показателя. Причинами могут быть повышение спроса на готовую продукцию или уменьшение производственных запасов.

Рассчитаем период оборачиваемости оборотных активов по формуле(13):

$$T_{\text{об.обор.актив.}} = \frac{\text{кол-во дней в периоде}}{\text{коэффициент оборачиваемости оборотных активов}} \quad (13)$$

$$T_{\text{об.обор.актив.2013}} = \frac{365}{0,64} = 570 \text{ (дней)}$$

$$T_{\text{об.обор.актив.2014}} = \frac{365}{0,42} = 869 \text{ (дней)}$$

$$T_{\text{об.обор.актив.2015}} = \frac{365}{0,72} = 507 \text{ (дней)}$$

Период оборачиваемости оборотных активов показывает, сколько дней необходимо организации для оборачиваемости оборотных средств. Отрицательная динамика благоприятно воздействует на финансовое состояние предприятия. На анализируемом предприятии данный показатель снизился на 63 дня, с 570 дней в 2013 году до 507 дней в 2015 году.

Таблица 6 – Анализ показателей оборачиваемости на АО «РКЦ Прогресс» в 2013-2015 гг

Показатель	2013	2014	2015
К_{об.акт.}	0,506	0,304	0,684
К_{об.деб.задолж.}	1,563	1,051	1,006
К_{об.кред.задолж.}	0,719	0,605	0,948
К_{об.зап.}	1,153	0,791	1,441
К_{об.обор.акт.}	0,64	0,42	0,72
Т_{об.акт, дни}	721	923	534
Т_{об.деб.задолж.,дни}	234	347	363
Т_{об.кред.задолж., дни}	508	603	385
Т_{об.зап., дни}	317	461	253
Т_{об.обор.акт. дни}	570	869	507

Акционерное общество "РКЦ Прогресс" претерпело незначительные изменения в организации деловой активности и, в частности, в динамике изменений коэффициентов оборачиваемости. Так, например, показатели длительности дебиторской задолженности увеличились с 234 дня в 2013 году до 363 дней в 2015 году. Также, состояние оборачиваемости кредиторской задолженности не близко к идеальному. Период оборачиваемости данного показателя увеличился на 129 дней за 3 отчетных периода. Такая ситуация не может позитивно влиять на будущее развитие предприятия. Особо важную роль играет рационально организованное пропорциональное отношение кредиторской и дебиторской задолженностей. Но, всё же, на предприятии сохраняется положительная статистика, что не вызывает сомнений в уровне финансовой устойчивости и эффективности организации производства.

Так же, данные показатели приведены в диаграмме, для более наглядного изучения и анализа (см.рис.5):

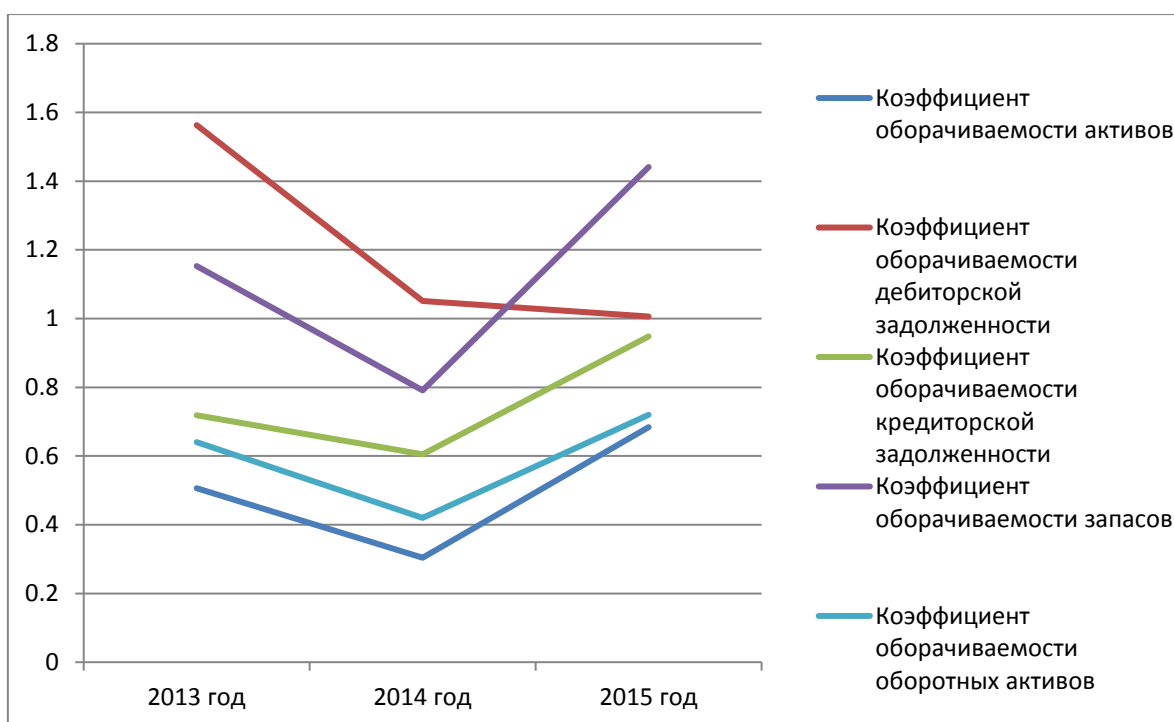


Рисунок 5 - Анализ коэффициентов оборачиваемости на АО "РКЦ Прогресс"

Также, проанализируем коэффициенты длительности оборачиваемости на диаграмме (см.рис.6)

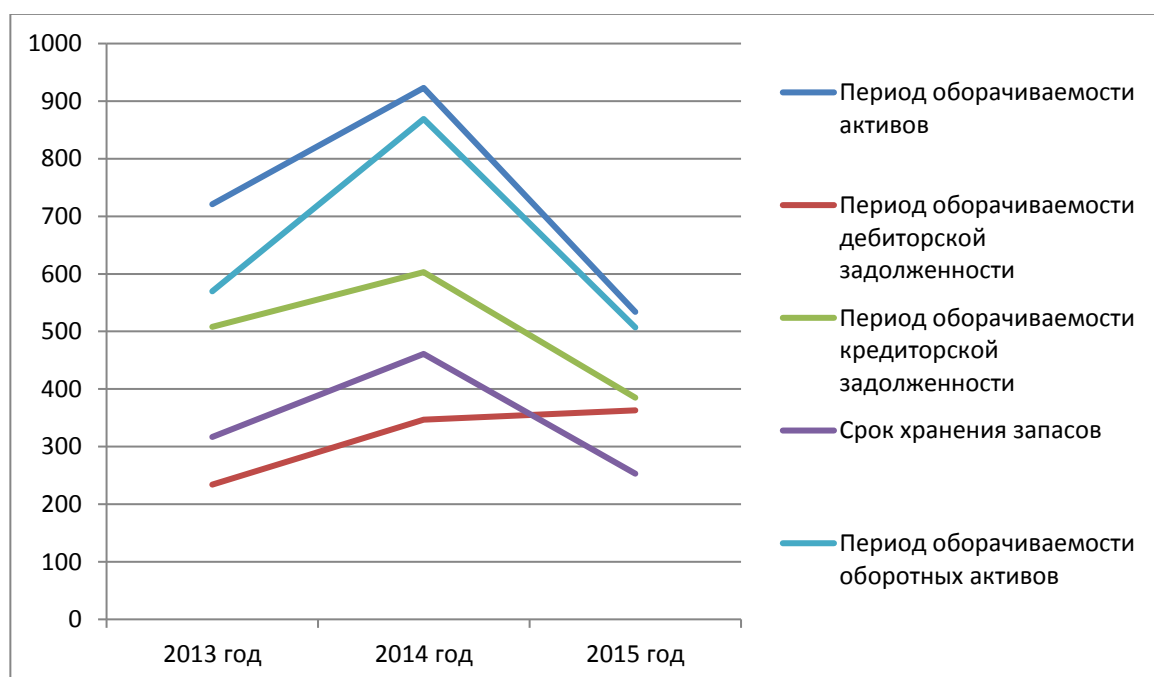


Рисунок 6 – Анализ коэффициентов длительности оборачиваемости на АО «РКЦ Прогресс» ,дни

Для более четкого анализа организации деловой активности рассчитаем коэффициенты рентабельности.

Выполним расчеты рентабельности продукции по формуле (10):

$$\text{Рентабельность продукции} = \frac{\text{Прибыль (убыток) от реализации}}{\text{Себестоимость}} \times 100\% \quad (10)$$

$$\text{Рент.продукции}_{2013} = \frac{1\,701\,977}{25\,301\,434} \times 100\% = 5,72\%$$

$$\text{Рент.продукции}_{2014} = \frac{1\,104\,785}{20\,149\,538} \times 100\% = 5,48\%$$

$$\text{Рент.продукции}_{2015} = \frac{1\,890\,244}{36\,536\,680} \times 100\% = 5,17\%$$

Рентабельность продукции показывает, сколько прибыли имеет предприятие с каждого рубля, потраченного на производство и реализацию продукции. В 2015 году этот показатель уменьшился по сравнению с 2013 годом на 1,45%. Это произошло из-за увеличения себестоимости продукции и, возможно, из-за увеличения затрат на сбыт единиц продукции.

Рассчитаем рентабельность собственного капитала по формуле (11):

$$\text{Рентабельность собственного капитала} = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{собственный капитал}} \times 100\% \quad (11)$$

$$\text{Рент.собств.кап.}_{2013} = \frac{78\,117}{6\,824\,149} \times 100\% = 1,14\%$$

$$\text{Рент.собств.кап.}_{2014} = \frac{176\,302}{12\,872\,178} \times 100\% = 1,34\%$$

$$\text{Рент.собств.кап.}_{2015} = \frac{576\,130}{22\,230\,171} \times 100\% = 2,63\%$$

Рентабельность собственного капитала показывает величину прибыли, которую получит предприятие на единицу стоимости собственного капитала. Этот показатель в 2015 году заметно увеличился (на 1,22%) по сравнению с 2013 годом. Это произошло из-за роста прибыли и увеличения оборачиваемости активов.

Рассчитаем коэффициент рентабельности продаж по прибыли по формуле (12):

$$\text{Рентабельность продаж} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка от продаж}} \times 100\% \quad (12)$$

$$\text{Рент.продаж}_{2013} = \frac{1\,701\,977}{27\,118\,674} \times 100\% = 5,28\%$$

$$\text{Рент.продаж}_{2014} = \frac{1\,104\,785}{21\,332\,641} \times 100\% = 6,17\%$$

$$\text{Рент.продаж}_{2015} = \frac{1\,890\,244}{38\,538\,846} \times 100\% = 4,9\%$$

Рентабельности продаж по прибыли отражает эффективность деятельности предприятия и показывает долю прибыли в общей выручке организации. Данный коэффициент в 2015 году незначительно увеличился и составил 7,9% против 5,28% в 2013 году. Общая разница 2013-2015 гг составила 2,62%. Тем не менее, коэффициент равен показателю > 0 а это значит, что АО "РКЦ Прогресс" абсолютно рентабельно. Рост данного показателя охарактеризован ростом объема продаж и повышением цен.

Рассчитаем рентабельность основной деятельности предприятия по формуле(13):

$$\text{Рентабельность осн.деят.} = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Средняя величина активов}} \times 100\% \quad (13)$$

$$\text{Рент.осн.деят.}_{2013} = \frac{172\,575}{53\,559\,592} \times 100\% = 0,3\%$$

$$\text{Рент.осн.деят.}_{2014} = \frac{303\,194}{69\,993\,902} \times 100\% = 0,4\%$$

$$\text{Рент.осн.деят.}_{2015} = \frac{835\,889}{79\,475\,236} \times 100\% = 1,05\%$$

Рентабельность деятельности предприятия показывает величину прибыли, которую получит предприятие на единицу стоимости капитала, независимо от источников их финансирования. Этот показатель является главным объектом для внимания менеджеров компании, он отражает достигнутый баланс экономических интересов компании, соответствие продукции и товаров рыночному спросу. Рост прибыли и рост объема продаж на АО «РКЦ Прогресс» имеет место, следовательно, увеличение

рентабельности деятельности тоже совершенно очевидная ситуация. С 2015 по 2013 данный показатель увеличился на 0,75%.

Также, проанализируем данные показатели на таблице (см.табл.7)

Таблица 7 – Показатели рентабельности на АО «РКЦ Прогресс», %

Показатель	2013	2014	2015
Рентабельность продукции	5,72	5,48	7,17
Рентабельность собственного капитала,	1,14	1,34	2,63
Рентабельность продаж	5,28	6,17	7,9
Рентабельность деятельности	0,3	0,4	1,05

Анализ рентабельности, в общем итоге, показал положительную динамику и лишь подтвердил анализ оборачиваемости. Все показатели претерпевают небольшие изменения, но сохраняют рост и положительную динамику.

3. Рекомендации по повышению эффективности организации управления деловой активностью предприятия

Развитие деловой активности зависит не только от использования внутреннего потенциала организации, но и от внешней среды, что непосредственно должно учитываться при установке целей и задач организации и при разработке стратегии ее дальнейшего созревания. Деловая активность АО «РКЦ Прогресс» влияет на итоги его деятельности на рынке, что выражается в увеличении доли рынка, росте деловой репутации, неизменности связей с поставщиками и клиентами и т.п., то есть на рыночные параметры в непосредственной сфере бизнеса. Для получения в перспективе устойчивого финансового положения и увеличения конкурентоспособности и тактическое, и стратегическое регулирование АО «РКЦ Прогресс» должно основываться на деловой активности организации, так как деловая активность является основой действенной работы по всем направлениям деятельности организации.

Исходя из данных проведенного анализа оборачиваемости и рентабельности исследуемого предприятия, можно сделать вывод, что АО «РКЦ Прогресс» является прибыльным предприятием, однако наблюдается замедление деловой активности АО «РКЦ Прогресс».

Подобное положение дел, требует разработки рекомендаций по улучшению сложившегося финансового состояния исследуемого предприятия и повышению эффективности его деятельности, т.е. деловой активности.

Было выявлено, что на ухудшение финансового состояния АО «РКЦ Прогресс», снижение деловой активности и низкую эффективность его деятельности оказали влияние следующие факторы:

- увеличение доли дебиторской задолженности и увеличение длительности оборотов дебиторской задолженности в общей сумме оборотных активов АО «РКЦ Прогресс»;
- замедленный рост производственной динамичности и кредиторской задолженности.

Для улучшения названных экономических показателей деятельности АО «РКЦ Прогресс» рекомендуется:

Во-первых, нейтрализовать отрицательное влияние повышения оборачиваемости дебиторской задолженности на деловую активность АО «РКЦ Прогресс» за счет:

- проведения инвентаризации дебиторской задолженности с целью выявления дебиторской задолженности нереальной к взысканию и уточнения реальной величины дебиторской задолженности;

- тщательной и своевременной подборки отгружаемой продукции по партиям, ассортименту (сортности), а также отгрузки продукции в строгом соответствии с заключенными договорами;

- совершенствования системы расчетов с целью снижения объемов дебиторской задолженности;

- проведение мероприятий по организации сегментирования клиентов. Разделение всей клиентской базы на дифференцированные разделы, которые позволят реализовать индивидуальный подход к каждому сегменту.

- обеспечения компенсации возможных финансовых потерь по рискам за счет предусмотрения системы штрафных санкций в условиях контрактов с контрагентами. Желательно получение от контрагентов определенных гарантий в форме поручительств, гарантийных писем и др.;

Также, эффективным будет создание электронного сервиса учета дебиторской и кредиторской задолженности, который поможет:

- вычислять, управлять и предотвращать снижение дебиторской и кредиторской задолженностей;

- принимать решения, исходя из аналитически выверенных финансовых показателей;

- проводить мониторинг специалистов, а также следить за изменениями показателей в режиме «on-line».

Дополнительным, довольно эффективным инструментом контроля можно также считать платежный календарь, то есть график поступлений

средств и платежей организации, в процессе составления которого решаются следующие задачи:

- формирование единой информационной базы о движении денежных оттоков и притоков;
- ежедневный учет изменений в информационной базе;
- анализ неплатежей;
- расчет временно свободных денежных средств организации.

Платежный календарь составляется на короткий промежуток времени (не больше месяца) и охватывает все поступления и расходы средств организации. Это отличный инструмент бюджетирования и многие предприятия уже довольно долго пользуются данным методом. Примерный план платежного календаря для АО «РКЦ Прогресс» на 10 дней представлен в таблице (см.табл.8)

Таблица 8 – Пример платежного календаря для АО «РКЦ Прогресс», тыс.руб.

Показатель	Дни									
	1 пн.	2 вт.	3 ср.	4 чт.	5 пт.	6 пн.	7 вт.	8 ср.	9 чт.	10 пт.
Расходование средств										
Неотложные нужды	-	153	-	813	-	-	231	11	-	-
Заработная плата	-	-	-	-	-	-	-	-	14 638	-
Налоги	-	-	-	-	-	-	-	1 765	-	3 321
Кредиторская задолженность	59	-	-	-	76	-	-	-	-	-
Прочие расходы	-	32	-	-	-	65	-	-	-	102
Всего расходов	59	185	-	813	76	65	231	1776	14638	3423
Поступление средств										
Выручка от реализации	330	330	330	330	330	330	330	330	330	330

Продолжение таблицы 8

Поступление	35	-	238	-	43	-	-	-	-	98
-------------	----	---	-----	---	----	---	---	---	---	----

дебиторской задолженности										
Прочие поступления средств	-	363	51	-	-	1193	-	-	1076	43
Всего поступлений	365	693	562	330	373	3046	330	330	1406	471
Превышение поступлений над расходами (+)	306	508	800		297	2981	99			
Превышение расходов над поступлениями (-)				- 483				- 1446	- 13232	- 2952

Вполне возможно, что использование факторинга вместо будет более эффективным инструментом для управления дебиторской задолженности. Это вид финансовых операций, при которых специализированная плата за определенную комиссию со стороны плательщика выплачивает долг в пользу кредитора. Подписание договора о факторинге уже обеспечивает снижение риска неплатежа. Тем более, при факторинге намного упрощается работа с дебиторской задолженностью, так как предприятие будет передавать его фактору.

Улучшение уровня производственной динамичности может отразиться, в главной степени на качестве продукции, которая производится, а также на спаде количества забракованных товаров. Организация контролирования экономико-технической активности приводит к уменьшению себестоимости. А в этом, как раз и заключается результат анализа деловой активности, потому что на финансовых показателях, таких, как : рентабельность, прибыль и зиждятся конкурентные преимущества среди других компаний, занимающихся аналогичной деятельностью.

Для того, чтобы прибыль росла исследуемое предприятие АО «РКЦ Прогресс» должно снизить себестоимость продукции, при этом оставляя

качество товаров на должном уровне, изменить структуру ассортимента и увеличить объем производимой продукции, организовать новую или усовершенствовать существующую политику ценообразования. При этом, на выбор оптимальной и рациональной структуры капитала скажется и коммерческая финансовая активность организации.

Из всего вышесказанного следует, что управление АО «РКЦ Прогресс» на основе анализа деловой активности комплексно должны реализовываться производственная, экономико-техническая и финансово-коммерческую активность, тем более из-за взаимосвязанности принимаемых решений по контролю за этими действиями. Этот комплексный подход к определению, оценке и регулированию деловой активностью безусловно будет передавать возможность интеграции в процесс контроля и мониторинга за организацией, при этом согласовывая все стратегические и тактические задачи и цели, что будет сказываться на росте эффективности и результативности работы организации и обеспечит не только его выживание на мировой арене, но и последующее развитие.

Заключение

Подводя итоги проделанной работы, еще раз следует подчеркнуть: деловая активность предприятия является одной из важнейших характеристик эффективности его деятельности, поскольку определяет эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ деловой активности АО «РКЦ Прогресс», показал, что на исследуемом предприятии наблюдается рост данного показателя.

Динамика показателей деловой активности анализируемого предприятия выявила увеличение большинства рассчитанных коэффициентов, что свидетельствует о безусловном росте эффективности деятельности исследуемого предприятия. Но изменение некоторых показателей выявили отрицательную тенденцию.

Так, например, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности снизился с 1,440 до 1,292 оборотов, а продолжительность оборота возросла с 253 до 306 дней. Причиной данной динамики может служить недостаточно осмотрительный выбор партнеров, а также слишком высокие темпы наращивания объема продаж. Наряду с этим, можно заметить замедленный рост коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности, значение которого в 2016 году равно 1,33.

Коэффициент оборачиваемости запасов увеличился на 0,051 с 2,509 в 2014 году до 2,560 - в 2016 году. За этим и последовало уменьшение показателя срока хранения запасов на 3 дня.

Анализ рентабельности показал, что АО «РКЦ Прогресс» - нормально-рентабельное предприятие, рентабельность его основной деятельности составляет 25,63%, по сравнению с 2014 годом (19,28%) данный показатель увеличился на 6,35 %.

Показатели рентабельности продукции также за последние два года увеличились. За анализируемый период рентабельность продукции АО «РКЦ Прогресс» возросла с 23,57% до 25,91%, т.е. на 2,34 %.

Показатели рентабельности продаж в 2016 году выросли на 3% и составили 13,32% по сравнению с 2014 годом, в котором данный показатель был равен 10,34%.

АО «РКЦ Прогресс» эффективно использует вложенный в него собственный капитал. его рентабельность составляет соответственно 24,53%.

За анализируемый период произошло незначительное повышение рентабельности собственного капитала на 8,4%.

Анализ факторов повлиявших на сложившейся уровень показателей деловой активности АО «РКЦ Прогресс» показал, что основными причинами, обусловившими снижение деловой активности исследуемого, предприятия являются:

- увеличение доли дебиторской и кредиторской задолженности;
- замедленный рост производственной динамичности.

Для повышения названных экономических показателей деятельности АО «РКЦ Прогресс» – его деловой активности рекомендовано:

1. Увеличить объема собственных финансовых ресурсов, их более эффективное использование;
2. Провести мероприятия по сегментированию рынка;
3. Создать платежный календарь сроков на месяц для дополнительного контроля всех поступлений и расходов организации;
4. Использовать факторинг в качестве инструмента управления дебиторской задолженностью;
5. Сократить объемы текущей дебиторской и кредиторской задолженности.

Судя по анализу, на данном предприятии мы наблюдаем превышение темпов прироста дебиторской и кредиторской задолженности над темпами прироста выручки от реализации, что и является основной причиной снижения оборачиваемости вышеназванных видов задолженности.

Как правило, рост выручки от реализации является прямой причиной роста кредиторской и дебиторской задолженности, причем между изменениями объемов реализации и сумм задолженности предприятия перед поставщиками и подрядчиками и задолженности покупателей и заказчиков существует прямо-пропорциональная зависимость.

Рассмотренные методы повышения деловой активности свидетельствуют о широком диапазоне возможностей финансовой стабилизации АО «РКЦ Прогресс» за счет использования ее внутренних механизмов.

Список использованной литературы

1. Приказ Росстата от 10.09.2012 N 351 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере платных услуг, туризма и правонарушений» // СПС Консультант Плюс.
2. Приказ Росстата от 03.04.2012 N 343 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения

за строительством, инвестициями в нефинансовые активы и жилищно-коммунальным хозяйством»// СПС Консультант Плюс.

3.Абашина, Ю.В. Финансовое состояние предприятия: основные показатели - Справочник экономиста, 2013. – 134с.

4.Гвоздева, В.М. Управление дебиторской и кредитной задолженностью - Новая серия, Сер.: Экономика. Управление. Право, 2012. – 45с.

5.Дмитриева, М.Ю. Экспресс-анализ предприятия-должника – Консультант, 2012 – 127с.

6.Егорушкин, Ф.Т. Расчет основных показателей оборачиваемости: новая методика - Финансовый директор,2013. –25с.

7.Ендовецкий, Т.А. Система показателей анализа деловой активности хозяйствующего субъекта, 2014 - 54с.

8.Кирпичков, И.Н. Использование показателей оборачиваемости текущих активов в системе экономического анализа и финансового управления организации - Актуальные проблемы экономики и права, 2012. – 134с.

9.Либерман, Н.М. Как расшифровать бухгалтерский баланс? - Российский бухгалтер,2013. – 87с.

10.Семенов, В.Л. Особенности анализа итогов и перспектив деятельности торговой организации по данным ее бухгалтерской отчетности - Советник бухгалтера, 2012. – 110с.

11.Слобоняк, Г.А. «Золотое правило деловой активности»: проблемы интерпретации результатов анализа - Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет, 2012. – 213с.

12.Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Экоперспектива, 2012. - 498с.

13.Сергеев, А.В. Экономика предприятия.- Финансы и статистика, 2013. - 276с.

14.Сорокина, М.Е. Анализ денежных потоков предприятия. - М.: Бизнес-книга, 2012. - 93с.

15.Уткин, З.А. Финансовый менеджмент. - М. :Зерцало, 2012. - 308 с.

16. Фатахов, У.Р. Формирование деловой активности предприятия. - М.: Бизнес-книга, 2012. - 132с.
17. Шуляк, Т.Н. Финансы предприятия. - М.: Дашков и К, 2013. - 145с.
18. Юркин, Г.П. Финансы. Учебное пособие под ред. Проф. Никольского П. С. - М.: Издательский Дом, 2014.- 230с.
19. Ялин, Г.Е. Финансы организации: Учебное пособие, 2015. – 132с.
20. Ямова, У.П. Финансовая экономика фирмы: учебное пособие /М.: Компания Спутник, 2014. - 183с.
21. Герасимова, Н.Б. Экономический анализ. Задания, ситуации, руководство по решению. - М.: Форум, 2012. - 256с.
22. Губина, Н.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум. - М.: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2012. - 45с.
23. Селезнева, К.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. - М.: Бухгалтерский учет, 2013. - 401с.
24. Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 313с.
25. Сергеев, И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации предприятия. – М.: Юрайт, 2013. – 232с
26. Адабов, В.Е. Экономика и статистика фирм. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 138с.
27. Акунич, В.В. Анализ хозяйственной деятельности: краткий курс лекций. – Минск: БГЭУ, 2012. – 88с.
28. Грязнова, А.Г. Оценка бизнеса. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 238с.
29. Донцова, Д.К., Никифорова Г.К. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. – М.: Дело и сервис, 2014. – 56с.
30. Дорофеева, Н.Д. Конкурентные позиции бизнеса. – Л.: ЛГУ, 2014. – 96с.