

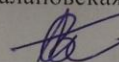
Министерство образования и науки РФ
Автономная некоммерческая организация высшего образования
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
Факультет заочного обучения
Кафедра менеджмента
Программа высшего образования
Направление «Менеджмент»
Профиль «Производственный менеджмент»

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой:

к. э. н., доцент

Балановская А. В.



**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Выполнил:

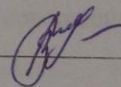
Тукмакова Елена Евгеньевна
группа ЗМ-25А



Научный руководитель:

к.э.н., доцент

Волкодаева А.В.



Самара

2017

**Министерство образования и науки РФ
Автономная некоммерческая организация высшего образования
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
Факультет заочного обучения
Кафедра менеджмента
Программа высшего образования
Направление «Менеджмент»
Профиль «Производственный менеджмент»**

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой:

к. э. н., доцент

Балановская А. В.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Выполнил:

Тукмакова Елена Евгеньевна
группа ЗМ-25А

Научный руководитель:

к.э.н., доцент

Волкодаева А.В.

Самара

2017

Аннотация

Тема: «Повышение экономической эффективности деятельности предприятия».

Объём выпускной квалификационной работы 79 страниц, на которых размещены 13 рисунков и 26 таблиц. При написании работы использовалось 30 источника. Ключевые слова: экономическая эффективность, оценка эффективности, совершенствование эффективности.

Объектом исследования при написании работы является ООО «Скатная Кровля». Предметом исследования работы стала экономическая эффективность деятельности ООО «Скатная Кровля».

В дипломную работу входит введение, три главы, заключение, список использованной литературы, приложение.

Во введении раскрывается обоснование выбора темы, ее актуальность, ставятся цель и задачи исследования, определяются объект и предмет, указывается методологический аппарат, практическая значимость результатов, краткий обзор литературы по теме.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты экономической эффективности, подходы к определению «эффективность», классификация факторов, влияющих на экономическую эффективность деятельности предприятия, показатели оценки эффективности, мероприятия по повышению экономической эффективности.

Во второй главе осуществляется комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Скатная Кровля», оценка экономической эффективности деятельности предприятия, выявление проблем.

В третьей главе предлагаются мероприятия по совершенствованию экономической эффективности деятельности ООО «Скатная Кровля».

Заключение посвящено обобщению результатов, показывается их связь с поставленной целью и задачами исследования, раскрывается значимость полученных результатов.

Оглавление

Введение.....	4
1. Теоретические аспекты экономической эффективности деятельности организации.....	7
1.1. Понятие и сущность экономической эффективности.....	7
1.2. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия.....	16
1.3. Показатели оценки экономической эффективности деятельности предприятия.....	20
1.4. Пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия.....	27
2. Оценка экономической эффективности деятельности ООО «Скатная Кровля».....	32
2.1. Краткая характеристика предприятия.....	32
2.2. Анализ эффективности использования ресурсов предприятия.....	36
2.3 Анализ экономического состояния предприятия.....	46
3. Пути повышения экономической эффективности ООО «Скатная Кровля».....	59
3.1. Обновление основных средств.....	59
3.2. Повышение точности раскрытия кровельного материала.....	62
3.3. Снижение себестоимости продукции.....	66
Заключение.....	70
Список литературы.....	73
Приложение.....	76

Введение

Проблема эффективности занимает одно из центральных мест среди совокупности проблем, стоящих перед обществом. Особенно актуальной эта проблема становится на современном этапе развития экономики в связи с ростом дефицита сырьевых ресурсов, ужесточением конкуренции, глобализацией бизнеса, увеличением предпринимательских рисков.

Стержнем экономической политики является повышение эффективности и качества работы всех звеньев промышленного производства. Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность предприятий всех форм собственности в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективности их производственно-хозяйственной деятельности.

Функционирование в условиях неустойчивой рыночной экономики ставит перед организациями ряд задач организационно-экономического характера, от успешного решения которых зависит возможность успешного развития.

В рыночной экономике выживают и успешно функционируют только такие предприятия, соизмеряющие свои доходы с затратами и величиной вложенного капитала, производящие конкурентоспособную продукцию. Для успешной деятельности каждый хозяйствующий субъект должен стремиться к повышению эффективности своей деятельности на основе рационального использования ресурсного потенциала, увеличения прибыльности производства, улучшения качества реализуемой продукции.

Положение каждого предприятия на рынке, его конкурентоспособность определяются экономической эффективностью деятельности данного предприятия. Возможность эффективной работы предприятия на рынке определяется его способностью приспосабливаться к условиям рынка, своевременно реагировать на изменения конъюнктуры рынка, проводить грамотную ценовую, ассортиментную, сервисную политики. С целью определения положения предприятия на рынке, выявления его сильных и слабых сторон, возможностей предприятия, а также с целью определения дальнейших путей развития осуществляется оценка

экономической эффективности деятельности предприятия. В связи с этим, выбранная тема является весьма актуальной.

Выбор темы обусловлен необходимостью повышения экономической эффективности деятельности на рассматриваемом предприятии.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в изучении экономической эффективности и ее роли в развитии предприятия и разработке рекомендаций для повышения экономической эффективности деятельности исследуемой организации.

Реализация поставленной цели подразумевает решение следующих **задач**:

1. Исследовать теоретические аспекты экономической эффективности деятельности организации, проанализировать результаты научных исследований «эффективности», выявить группы факторов, оказывающих влияние на повышение экономической эффективности деятельности предприятия и сформулировать пути повышения данной категории экономической науки.

2. Провести комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, оценить экономическую эффективность деятельности, выявить проблемы;

3. Разработать рекомендации по совершенствованию экономической эффективности деятельности предприятия.

Объектом исследования является ООО «Скатная Кровля».

Предметом исследования является экономическая эффективность деятельности ООО «Скатная Кровля».

Теоретической и методологической основой исследования являются научные работы российских и зарубежных специалистов в области экономической теории и теории эффективности; практический зарубежный и отечественный опыт в развитии факторов, оказывающих влияние на экономическую эффективность деятельности; исследования мероприятий, направленных на повышение экономической эффективности и другие материалы, касающиеся темы исследования. При проведении исследования также использовались документы предприятия.

Методологическая база исследования включает следующие методы:

- сравнительный анализ;
- экономико-математические методы;
- графико-аналитические построения.

Практическая значимость работы состоит в том, что полученные в ней результаты доведены до уровня конкретных практических рекомендаций по совершенствованию экономической эффективности деятельности предприятия. Её результаты могут быть использованы компаниями, действующими на рынке по производству строительных металлоизделий.

Структура и содержание работы определены целью и задачами исследования. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, приложений. Работа представлена на 79 страницах, содержит 13 рисунков, 26 таблиц и 3 приложения. Библиографический список включает 30 наименований.

1. Теоретические аспекты экономической эффективности деятельности организации

1.1. Понятие и сущность экономической эффективности

Современное состояние предприятий зависит от уровня экономики страны, а также внутренних факторов развития производств, обусловленных его спецификой, объемами производства и реализацией продукции, рынком сбыта внутри страны и за рубежом, модернизацией технического процесса, конкурентоспособностью выпускаемой продукции, организацией системы управления производством. Одним из ключевых индикаторов, посредством которого осуществляется управление хозяйственными процессами предприятия, является эффективность его деятельности. Понятие данного критерия довольно многогранно как комплекса условий взаимодействия производительных сил и производственных отношений. И, поэтому, он не может быть измерен единым показателем, который позволил бы сделать достоверный вывод о состоянии производства отдельного предприятия.

Задача формулировки эффективности экономической деятельности время от времени возникает у любого рационально хозяйствующего субъекта. Основаниями этого представляются следующие показатели: уменьшение прибыли, оценка привлекательности предприятия для вкладчика капитала, а также ее реорганизация или вступление в холдинг.

Исследованию эффективности посвящены сотни работ как зарубежных, так и российских авторов. Однако всеобщее согласие в отношении того, что означает «эффективность» как в теоретическом, так и в практическом смысле, в настоящее время отсутствует. Даны различные трактовки и показатели, ее определяющие. Например, Е.Е. Румянцева трактует понятие «эффективность» как степень соизмерения результатов с затратами [21].

Наиболее часто встречаемое определение имеет следующее содержание: «Эффективность - это наиболее общее, определяющее свойство любой целенаправленной деятельности, которое с познавательной (гносеологической) точки зрения раскрывается через категорию цели и объективно выражается

степенью достижения цели с учетом затрат ресурсов и времени» [Бородич, 2011, с.249].

Также, точной формулировки не имеет понятие «экономическая эффективность». Ее суть не сформулирована окончательно, так как она изменяется от узкого понимания эффективности как определенной фазы воспроизводственного процесса каждого хозяйственного звена (производства, распределения, обмена) до максимально широкой ее интерпретации как условий экономической эффективности экономики в целом.

Впервые понятие «эффективность» в экономической теории зарождается в работах представителя классической теории В. Парето. Понятие экономической эффективности, предложенное автором, предполагает, что обеспеченность общества становится максимальной, и размещение ресурсов становится наилучшим, в случае если любое изменение такого распределения ухудшает обеспеченность хотя бы одного субъекта экономической системы [11]. С позиций теории оптимальности В. Парето предложил при обосновании управленческих решений опираться на сопоставление предельных величин, а всю хозяйственную деятельность строить на сочетании минимальных и максимальных затрат и результатов. Тогда эффективным будет такое экономическое состояние системы, если в наибольшей степени удовлетворяются потребности всех членов общества с учетом ограниченности ресурсов и альтернативности их использования.

Эффективное распределение благ, предложенное В. Парето, было дополнено английским экономистом А. Пигу. С точки зрения автора, индивидуальное благосостояние определяется как комплексность благосостояния экономического и ряда нематериальных факторов, таких как характер деятельности, состояние окружающей среды, отношения с обществом, положение в социуме, условия жизни, общественный порядок и безопасность.

Представители классической экономической теории, такие как А. Смит, Д. Рикардо и др., не рассматривают категорию «эффективность» применительно к экономике. А. Смит установил экономические законы как непревзятую действительность [24], Д. Рикардо обусловил связанность стоимости товаров от

труда (трудовая теория стоимости) и подчеркнул ключевой вопрос для классической политической экономии: установить законы, которые управляют распределением доходов [19].

К. Менгер, один из основателей маржинализма, в 70-х годах XIX века создал и доказал концепции общественного блага и субъективной ценности [14]. Товар был представлен не как объект с физическими качествами, а как носитель свойств, которые представляют некоторую значимость для потребителя. На основании трудов К. Менгера, У.С. Джевонса и Л. Вальраса, была сформирована теория бизнес-процессов, целью которой является не изготовление продукта, а удовлетворение потребностей покупателя.

В табл. 1 представлены исследователи, которые рассматривали эффективность как экономическую категорию.

Таблица 1 - Развитие категории «эффективность» в экономической науке

Период	Направление	Исследователи
1776 – 1817 гг.	Формирование классической экономической теории	А. Смит, Д. Рикардо
	«Маржинальная революция». Гедонизм хозяйствующих субъектов	К. Менгер, У.С. Джевонс, Л. Вальрас
1890 – 1924 гг.	Появление и развитие понятия «экономическая эффективность»	В. Парето, А. Пигу
Начало XX века	Появление институционализма, рассматривающего экономику как неотделимую часть социальных процессов	Т. Веблен, Дж. Коммонс, Г. Адамс, К. Эйрс, У. Митчелл, Дж. Гэлбрейт
1943 – 1953 гг.	Появление понятия «экономическое равновесие». Формирование новых методов экономического анализа	Дж. фон Нейман, О. Моргенштерн, Дж. Нэш
1963 г.	Выявление зависимости экономики предприятия от процесса принятия решений	Р. Сайерт, Дж. Марч, Г. Саймон
1963 – 1975 гг.	Создание теории оптимального распределения ресурсов	Л.В. Канторович, Т. Купманс
1970 – 1990 гг.	Исследование производственной эффективности в нерыночных условиях	А.В. Завгородняя, Л. В. Неверовский, Н.А. Петухова
Конец XX века	Современный период: использование неоинституционального подхода для исследования эффективности	М.М. Мусин, Е.М. Мерзликина, В.В. Вольчик, Р.А. Чванов и др.

Институционализм (представителями этой направленности считаются Т. Веблен, Дж. Коммонс, Г. Адамс и др.) появился почти в то же время, что и

неоклассическая теория, которая рассматривает экономику в чистом виде. Но, институционалисты полагали, что экономика не может существовать отдельно от общественных институтов. Т. Веблен считал, что невозможно говорить о принципе оптимизации в экономике, потому как в рыночной экономике покупатели подвергаются различным видам давления как общественного, так и психологического, которые вынуждают их принимать неразумные решения [6].

К 1958 году Г. Саймон фундаментально исследовал организационное поведение и процессы принятия решений. В 1963 году Р. Сайерт и Дж. Марч выпустили работу «Поведенческая теория фирмы», в которой исследованы зависимость эффективности деятельности предприятия от процесса принятия экономических решений.

Таким образом, впервые была выявлена зависимость эффективности процесса производства продукта от процесса управления предприятием.

С конца 1960-х гг. - начала 1970-х гг. эффективность рассматривается как способность эксплуатировать как внутренние организационные ресурсы с наименьшими затратами, так и ресурсы внешней среды. В центре внимания стало рациональное использование ресурсов внешней и внутренней среды.

Наиболее важным является следующий этап эволюции термина «эффективность», связанный с появлением теории эффективности. В центре внимания теории эффективности стали вопросы количественной оценки качественных характеристик и эффективности функционирования сложных систем.

Важнейший вклад в совершенствовании теории эффективности внес М. Алле, выразив условие максимальной эффективности. Для ее достижения недостаточно, чтобы все имеющиеся ресурсы применялись, и чтобы производство каждой единицы было максимальным при данном уровне потребления факторов производства. Никакой излишек не может быть осуществлен путем объединения или деления производственных единиц, либо путем обмена между потребляющими и производящими единицами.

Следует подметить, что выше перечислены наиболее известные подходы к определению категории «эффективность», на самом деле их намного больше, а круг

проблем, связанных с анализом эффективности, намного шире. Наличие разнообразия трактовок «эффективности» говорит о важности, сложности и неоднозначности восприятия авторами данного понятия. Также необходимо учитывать то, что эффективность представляет собой относительное понятие, другими словами, используя одну и ту же модель или показатель эффективности для объектов, близкие по структуре и особенностями функционирования, можно увидеть: то, что эффективно для одного экономического субъекта, не всегда столь же эффективно для другого.

Экономическая эффективность определяет результативность всего общественного производства. С точки зрения национальной экономики, эффективным будет значиться такое состояние, при котором потребности всех членов общества наиболее полно удовлетворены при данных ограниченных ресурсах.

Для определения содержания экономической эффективности, установления ее критерия и показателей необходимо разграничивать содержание понятий «эффективность» и «эффект».

Эффект - абсолютная величина, означающая достигаемый результат какого-либо процесса. Экономический эффект - это результат человеческого труда, создающего материальные блага.

Без сомнения, результат сам по себе очень важен, но не менее важно знать, какими затратами он достигнут. Поэтому сопоставимость эффекта и затрат на его достижение является основой экономической эффективности.

Механизм взаимодействия затрат и результатов в создании различных видов экономического эффекта схематично показан на рис. 1. В результате взаимодействия ресурсов в процессе производства в соответствии с заданной целью обеспечивается его эффективность.



Рисунок 1 – Механизм проявления экономического эффекта и обеспечения эффективности

Таким образом, появляются различные экономические эффекты, обеспечивающие эффективность производства на основе управления затратами: при увеличении масштабов производства - за счет снижения условно-постоянных затрат, в результате которого уменьшается хозяйственный риск и увеличивается прибыль; при интеграционных процессах - за счет экономии на издержках, которая сопровождается установлением взаимовыгодных взаимоотношений экономических агентов.

«Эффективность» как понятие означает результативность. Как категория она имеет две стороны: качественную и количественную. Качественная сторона отражает ее логическое, теоретическое содержание, а именно, сущность категории.

Количественная сторона выявляет действие закона экономии времени, то есть выявляет экономию времени при достижении целей общественного производства в ходе всего воспроизводственного процесса и на отдельных его фазах в масштабе всего народного хозяйства, отдельных его регионов, отраслей, хозяйственных субъектов. Другими словами, на всех исторических этапах развития человеческого общества оно должно экономно тратить свои силы, чтобы достичь расширения

выпуска продукции при минимальных затратах средств. Это и есть объективно существующий критерий экономической эффективности на всех фазах развития общества.

Анализируя категорию «эффективность» в экономической науке, можно сделать вывод, что экономическая эффективность является результативностью экономической системы, которая выражается в отношении полезных конечных результатов ее функционирования к затраченным ресурсам. На микроэкономическом уровне - это отношение произведенной работы (объем продаж компании) к затратам (труд, сырье, капитал). На макроэкономическом уровне экономическая эффективность представляет собой отношение произведенного продукта (ВВП) к затратам (труд, капитал, земля).

Экономическая эффективность - категория, которая оценивается по изменению ряда показателей: результативности, интенсивности, деловой активности, социальной эффективности и др. Оценка эффективности осуществляется с помощью сопоставления достигнутых результатов (абсолютных, статических, динамических) с эталонными. Эталонные показатели представляют собой либо предполагаемые (заложенные в бюджет), либо критические для целей организации.

Экономическая эффективность содержит экономические моменты эффективности технико-экономической и социально-экономической, другими словами, отображает как уровень эффективности применения производственных сил общества, так и степень достижения цели производства.

Совершенствование экономической эффективности формирует необходимые условия для увеличения и обогащения материальной базы общенародного благосостояния с помощью роста производительности труда, увеличения фондоотдачи, экономии средств производства и совершенствования качества продукции.

Экономическая эффективность представляет собой следующее (рис. 2).

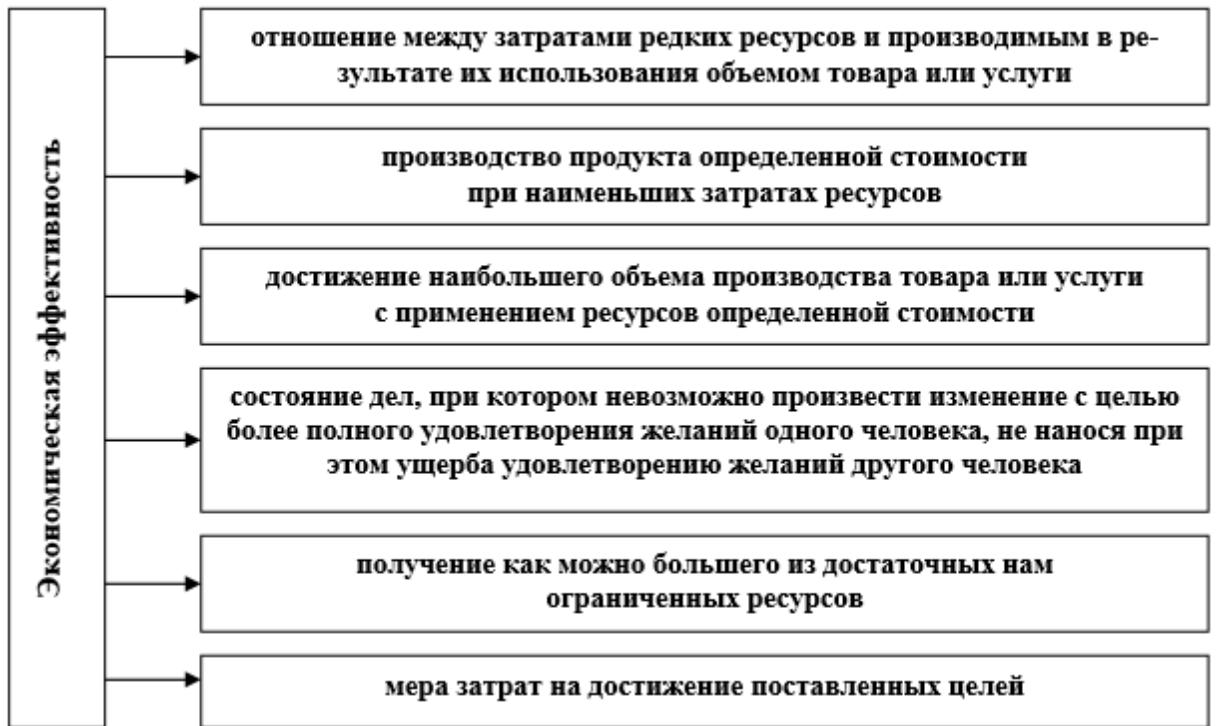


Рисунок 2 - Содержание экономической эффективности

Таким образом, совершенствование экономической эффективности представляется главным материальным фактором выполнения высшей и конечной цели общественного производства. Экономическая эффективность содержит и качественную, и количественную стороны, в своей совокупности, определяющие меру данного вида эффективности. Мера экономической эффективности проявляет целевое направление развития общественного производства, реализуется в фонде потребления общества.

Сущность экономической эффективности отражается вовсе не в цифровых относительных величинах между затратами и результатом, а представляет собой сами отношения по производству, распределению и обмену, которые обуславливают снижение затрат для достижения полезного эффекта. Экономическое содержание эффективности заключается в соотношении результата с произведенными затратами, целями, ценностями, потребностями.

С точки зрения предмета нашего исследования, под экономической эффективностью производства кровельных и фасадных материалов следует понимать результативность производства, переработки, хранения, транспортировки, продажи строительных материалов из оцинкованной стали, что отражается в уровне

рационального использования материально-технических, трудовых, информационных ресурсов. Считаем, что критерием эффективности является получение максимума прибыли с минимальным потреблением ресурсов при сохранении сформировавшегося уровня производства.

Экономическая эффективность неразрывно взаимосвязана с такими категориями, как «конкурентоспособность», «экономический рост», «экономическое развитие». Конкурентоспособность находит отражение в качестве хозяйствования в условиях рынка и способности соперничать с другими производителями отрасли по показателям качества кровельных и фасадных материалов, расценкам, производственным затратам. Конкурентоспособность предполагает получение более высокой доходности, расширение рыночной доли. Конкурентоспособность производства неразрывно связана с конкурентоспособностью продукции. Однако именно эффективность производства обуславливает возможность выпуска конкурентоспособной продукции. Так, на предприятиях по производству строительных материалов применяемые инновационные технологии снижают затраты и, как следствие, себестоимость продукции, что приводит к росту качества и конкурентоспособности продукции.

В современных условиях все более важную роль играют не количественные, а качественные факторы экономического роста: увеличение объемов производства продукции на основе повышения экономической эффективности производства путем обеспечения роста рентабельности продукции и активов предприятия, прироста производительности труда, экономного расходования материальных ресурсов, рационального использования основных средств, природных ресурсов за счет активизации инновационно-инвестиционной деятельности и обеспечения конкурентоспособности производимых товаров.

Таким образом, повышение экономической эффективности деятельности предприятия оказывает многостороннее, комплексное влияние на его экономику, что обеспечивает его доходность и устойчивый экономический рост.

1.2. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия

Эффективность деятельности предприятия характеризуется относительно небольшим кругом показателей. Но на каждый такой показатель воздействует целая система факторов.

Значение классификации факторов, которые оказывают влияние на эффективность деятельности предприятия, сводится к тому, что на ее основе можно моделировать деятельность, то есть оказывать на нее непосредственное влияние, а также осуществлять поиск резервов фирмы для повышения эффективности рыночной деятельности.

Согласно теории экономического анализа, под факторами понимаются условия развития хозяйственных процессов или причины, которые вызвали их изменения.

Экономисты Яковлева В.Б. и Корнева Г.И. истолковывают фактор как понятие, характеризующее причину изменения любого явления.

Именно такие определения факторов в наивысшей степени отвечают современным представлениям в области экономики.

Факторы в экономическом анализе, которые оказывают влияние на эффективность коммерческой работы, могут классифицироваться по различным признакам. Так, факторы могут быть общими, другими словами, влияющими на ряд показателей, или частными, то есть специфическими для данного показателя. Обобщающий характер многих факторов объясняется связью и взаимной обусловленностью, существующие между отдельными показателями.

Выделяются внутренние факторы, или их еще называют контролируемые предприятием (они также подразделяются на основные и неосновные), и внешние, мало контролируемые или вообще неконтролируемые. Внутренними основными называются факторы, которые теоретически определяют результаты работы предприятия. Внутренние неосновные факторы, хотя и влияют на обобщающие показатели, но не связаны непосредственно с сущностью рассматриваемого

показателя. К ним можно отнести, к примеру, нарушения хозяйственной и технологической дисциплины. Внешние факторы не зависят от деятельности предприятия, но они количественно определяют уровень использования производственных и финансовых ресурсов данного предприятия [1]. Схематически указанные факторы представлены в приложении 1.

Классификация факторов и совершенствование методики их анализа позволяют решить такую важную проблему как очистка основных показателей от влияния внешних и побочных факторов для того, чтобы показатели, которые приняты для оценки эффективности деятельности предприятия, более объективно отражали его достижения.

Использование производственных и финансовых ресурсов организации может носить как экстенсивный, так и интенсивный характер. Экстенсивное применение ресурсов и экстенсивное развитие ориентируются на использование в производстве дополнительных ресурсов. Интенсификация экономики заключается в том, чтобы результаты производства росли быстрее, чем затраты на него. Также интенсивное использование производственных и финансовых ресурсов подразумевает вовлечение в производство меньшего количества ресурсов, чтобы можно было добиться больших результатов. Основой интенсивного развития является научно-технический прогресс. Классификация факторов интенсивного и экстенсивного развития производства представлены в приложении 2.

Также существует такой фактор, влияющий на экономическую эффективность, как фактор персонала. Он подразумевает под собой группу показателей, связанных с состоянием, обеспеченностью и эффективным использованием трудовых ресурсов. К таким факторам относят следующее: численность работников предприятия в целом и по категориям, затраты на оплату труда, структура работающего состава, размер фонда заработной платы, затраты на социальное развитие, система экономического стимулирования, затраты на подготовку и повышение квалификации кадров, затраты на охрану труда, текучесть кадров, производительность труда, уровень эффективности использования сотрудников, коэффициенты приема и увольнения сотрудников.

Для создания и эффективного функционирования коммерческого предприятия, необходимо укомплектовать его нужными кадрами, которые будут соответствовать требованиям и обладать необходимой компетенцией; при необходимости организовать подготовку и переподготовку кадров.

Еще одним важным фактором, влияющим на экономическую эффективность деятельности производства, является фактор технология. Другими словами, это группа факторов, находящаяся в прямой зависимости от уровня научно-технического прогресса, а также миссии организации и потребностей рынка. К таким факторам относятся показатели, характеризующие обеспеченность, состояние и эффективность использования материально-технической базы компании. К ним относятся следующие показатели: стоимость основных фондов, уровень износа (амортизации) основных средств, структура основных средств, фондоемкость, производительность машин и оборудования, фондоотдача, фондовооруженность и др.

Данная группа факторов относится к стратегической, так как от них зависит конкурентоспособность и эффективность предприятия в целом. Эти факторы необходимо учитывать при стратегическом планировании производства и сбыта, а также при экономическом анализе.

Фактор материальные ресурсы - это фактор, являющийся основой производственного процесса. Объем производства и реализации товаров и услуг зависит от полного, своевременного и качественного обеспечения материальными ресурсами.

К этой группе факторов относятся следующие показатели: материальные ресурсы и затраты, структура затрат, топливоемкость продукции, материалоемкость продукции, организация экономии материальных затрат, уровень отходов производства, платежи за экологию.

Часто, при наличии развитых хозяйственных связей на эффективность коммерческой работы организации в значительной мере влияет деятельность других предприятий. К примеру, на эффективность деятельности одного предприятия

вливают стоимость, качество товаров, своевременность поставок, инфляционные процессы и конъюнктура рынка других компаний.

Во многих случаях на результаты работы фирмы влияют внешние факторы, такие как перемены в отрасли специализации и производственной кооперации. Эти факторы не характеризуют усилия данного предприятия, но их исследование позволяет точнее определять степень воздействия внутренних причин и, как следствие, более полно выявлять внутренние резервы коммерческого предприятия.

Также факторы эффективности коммерческой работы фирмы подразделяются на общие и специфические. Общие факторы действуют во всех отраслях экономики, а специфические - в условиях отдельной отрасли экономики, либо предприятия. Данная классификация факторов помогает более полно учесть особенности отдельных предприятий и отраслей, а также дать точную оценку их деятельности.

Для того чтобы оценить воздействие выше изложенных факторов на эффективность коммерческой деятельности организации, необходимо проведение анализа. С помощью экономического анализа изучаются и оцениваются факты и процессы коммерческой деятельности.

Но факты как таковые, сами по себе, мало что объясняют, поэтому задача экономического анализа состоит не только в их регистрации, но и в раскрытии сущности явлений и существующей между ними взаимосвязи, а также в выяснении причины их возникновения и тенденции развития.

Подводя итог, можно отметить, что существует множество факторов, которые влияют на экономическую эффективность коммерческой деятельности фирмы. Одним из важнейших методологических вопросов в анализе экономической деятельности является исследование и измерение влияния различного рода этих факторов на значение исследуемых экономических показателей. Без всестороннего и глубокого анализа факторов невозможно прийти к обоснованному выводу о результативности деятельности, нельзя выявить резервы производства, а также обосновать управленческие решения.

1.3. Показатели оценки экономической эффективности деятельности предприятия

Под экономической эффективностью понимают способность предприятия финансировать свою деятельность. Экономическая эффективность характеризуется обеспеченностью ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, платежеспособностью и финансовой устойчивостью. Все это является показателями его деловой активности и надежности, которые определяют конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве и гарантируют эффективность деятельности - собственной и партнеров [2].

Экономическое состояние может быть устойчивым, неустойчивым (предкризисным) и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, переносить непредвиденные потрясения и поддерживать свою платежеспособность в неблагоприятных обстоятельствах свидетельствуют о его устойчивом экономическом состоянии, и наоборот.

Для обеспечения экономической эффективности предприятие должно обладать гибкой структурой капитала, уметь организовать его движение так, чтобы обеспечивалось постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для самовоспроизводства.

Поэтому экономическая эффективность организации - это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, которое гарантирует его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.

Эффективность предприятия как показатель характеризуется соотношением результата и затрат. Для исследования экономической эффективности предприятия показатели эффективности целесообразно классифицировать в зависимости от направлений деятельности: текущей (операционной), инвестиционной и финансовой

(рис.3). Каждому направлению соответствует определенный перечень критериев, позволяющие дать оценку его эффективности, в совокупности представляя информацию для принятия управленческих решений по регулированию эффективности всей хозяйственной деятельности предприятия.



Рисунок 3 – Критерии оценки эффективности предприятий

Дадим краткую характеристику основных видов показателей экономической эффективности деятельности в соответствии с предложенной классификацией.

Для оценки эффективности текущей деятельности предприятия применяется следующий список показателей:

- **Прибыль от продаж (Прпр)** - это показатель, который оценивает функционирование и эффективность компании. Уровень прибыли должен быть достаточным для осуществления нормальной деятельности. Эффективность деятельности можно оценить путем сравнения прибыли отчетного периода с показателями предыдущих периодов. Если прибыль возросла, то компания сработала эффективно.

Показатель прибыли от продаж рассчитывается как разность валовых доходов и затрат на реализацию товаров. Формула расчета прибыли от продаж имеет вид:

$$\text{Прпр} = \text{Впр} - \text{УР} - \text{КР}, \quad (1)$$

где КР, УР - расходы коммерческого/управленческого характера;

Впр - валовая прибыль;

Прпр - прибыль от продажи.

Валовая прибыль (Впр) рассчитывается как разность показателей выручки от продаж и себестоимости реализации.

- **Маржинальная прибыль (МПр)** - это общий прирост денежных средств от реализации товара. Другое название показателя - «вклад на покрытие».

Маржинальная прибыль показывает насколько рентабельны производство и/или реализация данных товаров или услуг. Используя этот показатель, можно оценить, сможет ли предприятие покрывать свои постоянные издержки.

Показатель маржинальной прибыли представляет собой разницу дохода от реализации продукции и всех издержек, которые возникли при ее изготовлении (приобретении):

$$\text{МПр} = \text{В} - \text{ПЗ}, \quad (2)$$

где В - выручка от продажи товара;

ПЗ - переменные издержки, понесенные для производства товара;

МПр - маржинальная прибыль.

- **Рентабельность продаж (Рпрод)** - это процентное выражение доли прибыли от каждого заработанного рубля. Иными словами, это отношение чистого дохода к сумме выручки от реализации продукции, умноженное на сто процентов.

Данный показатель представляет собой доходность исключительно от самого процесса продаж, т.е. представляет насколько стоимость товара окупает затраты на процесс производства товара/услуги (закупку нужных комплектующих, использование энерго- и человеческих ресурсов и т.д.).

Рентабельность продаж представляет собой соотношение прибыли чистой к общему размеру выручки:

$$\text{Рпрод} = \text{Р} / \text{V}, \quad (3)$$

где Р - доход чистый;

V - объем выручки;

Рпрод - рентабельность продаж.

Четких норм и значений для обозначения прибыльности продажи не существует, так как нормативное значение и их показатели зависят от специфики

деятельности компании. Показатели рентабельности продаж показывают общую эффективность операционной деятельности за конкретный период.

- **Прибыльность затрат (РЗ)** - коэффициент равный отношению балансовой прибыли от реализации к сумме затрат на производство и реализацию продукции. Данный критерий экономической эффективности показывает сколько предприятие имеет прибыли с каждого рубля, который был затрачен на производство и реализацию продукции. Этот показатель может рассчитываться как в целом по предприятию, так и по его отдельным подразделениям или видам продукции.

Формула расчета показателя прибыльности затрат:

$$РЗ = (ПДН / Спт) * 100 \%, \quad (4)$$

где ПДН - прибыль до налогообложения;

Спт - полная себестоимость проданных товаров;

РЗ - прибыльность затрат.

Динамика коэффициента может свидетельствовать о необходимости пересмотра цен или усилении контроля за себестоимостью продукции. Увеличение этого показателя в динамике при неизменной величине затрат говорит о повышении объема товарооборота, следовательно, об увеличении прибыли, и наоборот.

Для оценки эффективности инвестиционной деятельности предприятия рассчитывается следующий блок показателей:

- **Оборачиваемость оборотных активов (Ооа)** показывает, сколько раз за анализируемый период организация использовала средний имеющийся остаток оборотных средств. Согласно бухгалтерскому балансу, оборотные активы включают: запасы, денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и краткосрочную дебиторскую задолженность, включая НДС по приобретенным ценностям. Показатель характеризует долю оборотных средств в общих активах организации и эффективность управления ими.

Формула оборачиваемости оборотных активов следующая:

$$Ооа = В / ОА, \quad (5)$$

где В - выручка;

ОА - оборотные активы;

Ооа - оборачиваемость оборотных активов.

Для показателей оборачиваемости, в том числе оборачиваемости оборотных средств, общепринятых нормативов не существует, их анализируют либо в динамики, либо в сравнение с аналогичными предприятиями отрасли. Слишком низкий коэффициент, не оправданный отраслевыми особенностями, показывает излишнее накопление оборотных средств (часто - наименее ликвидной их составляющей, запасов).

- **Оборачиваемость капитала** - скорость прохождения средствами отдельных стадий производства и обращения. Оборачиваемость капитала характеризуют двумя основными показателями:

1. Коэффициент оборачиваемости:

$$Коб = В / А, \quad (6)$$

где В - выручка за анализируемый период;

А - среднегодовая стоимость активов (всего капитала);

Коб - коэффициент оборачиваемости (обороты).

Коэффициент оборачиваемости показывает, сколько оборотов за анализируемый период (год) делают средства, вложенные в имущество предприятия. Если Коб растет, то деловая активность повышается.

2. Длительностью одного оборота, в днях:

$$Доб = Т / Коб, \quad (7)$$

где Т - продолжительность (в календарных днях) анализируемого периода;

Доб - длительность одного оборота.

- **Рентабельность капитала (Rк)** - это показатель эффективности использования собственных средств компании или банка. Коэффициент рентабельности собственного капитала рассчитывается как отношение чистой прибыли к среднегодовой сумме собственного капитала:

$$Rк = P / K, \quad (8)$$

где P - чистая прибыль,

K - капитал,

Rк - рентабельность капитала.

Коэффициент рентабельность капитала характеризует эффективность использования капитала и демонстрирует, сколько предприятие имеет чистой прибыли с рубля авансированного в капитал.

Для оценки эффективности финансовой деятельности предприятия применяются следующие коэффициенты:

- **Коэффициент автономии (Кавт)** - характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации:

$$\text{Кавт} = \text{СК} / \text{Активы}, \quad (9)$$

где СК - собственный капитал,

Кавт - коэффициент автономии.

Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Общепринятое нормальное значение коэффициента автономии в российской практике: 0,5 и более (оптимальное 0,6-0,7).

Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.

- **Коэффициент платежеспособности (Кплат)** - отношение собственного капитала к заемным средствам. Кплат показывает, какая часть деятельности финансируется за счет собственных средств, а какая за счет заемных.

Формула расчета:

$$\text{Кплат} = \text{СК} / (\text{П1} + \text{П2} + \text{П3}), \quad (10)$$

где СК - собственный капитал;

П1 - наиболее срочные пассивы;

П2 - краткосрочные пассивы;

П3 - долгосрочные пассивы;

Кплат - коэффициент платежеспособности.

Оптимальные значения коэффициента платежеспособности находятся в интервале 0,5 - 0,7. Более низкие значения свидетельствуют о зависимости

предприятия от внешних источников финансирования и возможной в связи с этим неустойчивости его финансового положения.

Однако в ряде случаев предприятия могут сохранять достаточно устойчивое финансовое состояние и при коэффициенте платежеспособности ниже 0,5. Это, в первую очередь, касается предприятий с высокой оборачиваемостью активов, стабильным спросом на производимую продукцию, налаженными каналами снабжения и сбыта, низким уровнем постоянных затрат.

Значение коэффициента платежеспособности выше оптимального уровня свидетельствует о высокой платежеспособности предприятия.

- **Коэффициент финансовой устойчивости (Кфу)** - коэффициент равный отношению собственного капитала и долгосрочных обязательств к валюте баланса. Он показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников, то есть долю тех источников финансирования, которые организация может использовать в своей деятельности длительное время.

Формула расчета:

$$\text{Кфу} = (\text{СК} + \text{ДКЗ}) / \text{ВБ}, \quad (11)$$

где СК - собственный капитал;

ДКЗ - долгосрочные кредиты и займы;

ВБ - валюта баланса;

Кфу - коэффициент финансовой устойчивости.

Если величина коэффициента колеблется в пределах 0.8-0.9 и имеет положительную тенденцию, то финансовое положение организации является устойчивым. Рекомендуемое же значение не менее 0.75.

Значения данных показателей определяются на основании отчетных форм организации (бухгалтерского баланса с приложениями), утвержденных Минфином.

В заключение необходимо отметить, что совокупность представленных выше показателей позволяет провести грамотную, глубокую оценку эффективности деятельности предприятия как неотъемлемого условия его конкурентоспособности. Использование данных показателей при анализе коммерческой деятельности компании позволяет не только углубить исследование, но и выявить наибольшее

количество резервов для повышение эффективности и конкурентного развития коммерческой организации.

1.4. Пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия

В управлении предприятием встречаются самые разные формы проявления экономической эффективности. Экономические и технические аспекты эффективности характеризуют развитие основных факторов производства и результативность их использования. Социальная эффективность отражает решение конкретных социальных задач (улучшение условий труда, охрану окружающей среды и т.д.). Однако все эти виды эффективности в конечном итоге должны способствовать росту рентабельности предприятия.

Сущность повышения экономической эффективности деятельности состоит в увеличении экономических результатов на каждую единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов.

Данные результаты руководитель предприятия может увидеть и проанализировать согласно системе экономических показателей эффективности деятельности предприятия, которые представлены в гл. 1.3 данной работы.

Анализируя данные показатели, можно охарактеризовать экономическую эффективность деятельности предприятия. После проведения данного анализа руководству предприятия будет понятно каким образом и с помощью каких механизмов можно повысить эффективность деятельности предприятия.

Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности связана с необходимостью:

- получить больший результат при неизменных затратах ресурсов;
- получить тот же результат при уменьшении затрат ресурсов;
- достичь более высокого темпа роста результата по сравнению с темпом роста ресурсных затрат;
- обеспечить рост результата при одновременном снижении затрат.

Таким образом, существует два пути повышения экономической эффективности:

- обеспечение роста конечного результата производства - прибыли, объемов производства и реализации продукции при тех же затратах и соблюдении требований к качеству продукции (работ, услуг);

- обеспечение снижения затрат ресурсов на единицу результата при повышении качества продукции (работ, услуг).

В зависимости от проявления факторов, представленных в гл. 1.2, основные пути повышения экономической эффективности подразделяются на народнохозяйственные, отраслевые и внутрипроизводственные [3].

К народнохозяйственным путям относятся создание благоприятного инновационного и инвестиционного климата, формирование рациональной налоговой, бюджетно-кредитной, амортизационной, ценовой и социальной политики.

Отраслевые пути повышения эффективности включают: развитие научных прикладных исследований, которые имеют отраслевое значение; разработку и внедрение в производство инноваций; совершенствование управления производством в отрасли, повышение уровня отраслевой специализации и кооперирования, унификации и стандартизации.

Внутрипроизводственные пути охватывают мероприятия, которые реализуются внутри предприятия. Пути повышения эффективности отражаются в плане экономического и социального развития предприятия и включают внедрение инноваций, улучшение качества продукции, механизацию и автоматизацию производственных процессов, внедрение прогрессивных технологий, модернизацию и замену устаревшего оборудования, улучшение использования основных производственных фондов, сырья, материалов, топлива, энергии и др.

Народнохозяйственные, отраслевые и внутрипроизводственные пути повышения эффективности тесно связаны между собой. Наибольший социально-экономический эффект достигается в том случае, если преобразования внутри предприятия соответствуют мерам его адаптации к изменениям внешней среды.

Пути повышения эффективности деятельности предприятия подразумевают внедрение на предприятии научно-технического прогресса, в том числе переоснащение производственных фондов на основе новейших научных достижений техники и технологий. Такие коренные изменения в технике, мобилизация технических, организационных, социальных и экономических факторов позволят существенно повысить показатель производительности труда.

Пути повышения эффективности деятельности предприятия подразумевают также использование режима экономии. Ресурсосберегающие факторы должны стать решающими для удовлетворения постоянно растущей потребности в топливе, сырье, материалах и энергии.

К тому же, пути повышения эффективности деятельности предприятия включают и мероприятия по лучшему распределению и использованию основных ресурсов и фондов организации. Очень важно максимально интенсивно использовать производственный потенциал предприятия, следить за ритмичностью производства, за максимальной загрузкой производственного оборудования. Результатом этого будет ускоренный темп прироста готовой продукции без лишних капиталовложений и инвестиций.

Основной источник денежных накоплений предприятий - выручка от реализации продукции, в частности, та ее часть, которая остается за вычетом материальных, трудовых и денежных затрат на производство и реализацию этой продукции. Поэтому важная задача хозяйственного субъекта - получить больше прибыли при наименьших затратах путем соблюдения строгого режима экономии в расходовании средств и наиболее эффективного их использования.

Затраты на производство и реализацию продукции определяют уровень и структуру ее себестоимости. Количественно в структуре цены она занимает значительный удельный вес, вследствие чего снижение себестоимости очень заметно сказывается на росте прибыли при прочих равных условиях. Поэтому, рост прибыли, являющийся основным показателем безубыточной работы предприятия, зависит от снижения затрат на производство продукции, а также от увеличения объема реализованной продукции. Также, должны производиться такие изделия и

товары, которые отвечают требованиям потребителей и пользуются большим спросом.

Для многих производств, которые являются материалоемкими или энергоемкими, важнейшим направлением снижения себестоимости является экономия материалов и энергетических средств.

Не менее важными факторами, влияющие на величину доходности предприятия, является изменение объема производства и реализации продукции. Чем больше объем реализации, тем больше прибыли получит предприятие, и наоборот.

Следует также учесть, что на величину прибыли влияет изменение остатков нереализованной продукции. Значительная величина остатков приводит к неполному поступлению выручки и недополучению ожидаемой прибыли. Величина нереализованной продукции зависит от ряда причин, которые обусловлены коммерческой деятельностью и условиями реализации продукции. Предприятие может произвести продукции больше, чем ее реализовать. Кроме того, в нереализованных остатках готовой продукции может возрасти удельный вес более рентабельных изделий, что повлечет суммарный рост этих остатков. В целях увеличения прибыли предприятие должно принять соответствующие меры по сокращению остатков нереализованной продукции как в количественном, так и суммарном выражении.

Повышение эффективности возможно за счет рационального использования на предприятии основных средств. Улучшение использования основных средств отражается на финансовых результатах работы предприятия за счет:

- увеличения выпуска продукции;
- снижения себестоимости;
- улучшения качества продукции;
- снижения налога на имущество;
- увеличение балансовой стоимости.

Пути улучшения использования основных средств зависят от конкретных условий, которые сложились на предприятии. В общем плане эта цель может быть

достигнута за счет внедрения новой техники и технологии, механизации и автоматизации производственных процессов, проведение грамотной воспроизводственной политики, своевременного и качественного ремонта, ликвидации излишнего оборудования и др.

В последнее время в условиях развития предпринимательства появилось больше возможностей увеличить объем прибыли за счет внереализационных операций. В этой области наиболее доходными могут быть финансовые вложения. Конкретные направления и структура финансовых вложений должны быть результатом продуманной политики предприятия на основе достоверной оценки их эффективности. Непрофессиональный подход к этому вопросу может привести к потере средств, которые вложены в уставной капитал других предприятий или совместную деятельность, в неликвидные ценные бумаги.

Лишь умелое использование всей системы перечисленных путей повышения может обеспечить соответствующие темпы роста эффективности деятельности предприятия.

2. Оценка экономической эффективности деятельности ООО «Скатная Кровля»

2.1. Краткая характеристика предприятия

Металлургическое производство, в том числе производство готовых металлических изделий - это подсекция обрабатывающей промышленности.

Металлургическая отрасль - это вид экономической деятельности, включающий изготовление чугуна и переработку чёрных и цветных металлов из руд, получение сплавов, жидкой стали для отливки готовых изделий, физическое изменение (покрытие, прокатка, волочение, экструзия, штамповка) металлических полуфабрикатов, слитков, заготовок и форм для изготовления листовой стали, полос, прутков, труб, проволоки, в том числе электрометаллургическое производство.

Выпуск готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, содержит производство изделий, которые состоят главным образом из находящихся в статичном состоянии металлов.

Металлургическое производство, в том числе производство готовых металлических изделий, играет важнейшую роль в экономике. Во-первых, оно изготавливает металлы, являющиеся наиболее значимыми конструкционными материалами, как в строительстве, так и в обрабатывающей промышленности (производство машин, транспортных средств, электрооборудования). Во-вторых, данная отрасль производит широкий ассортимент готовых изделий для промышленности, сельского и лесного хозяйства, кроме того, большое количество товаров народного потребления.

ООО «Скатная Кровля» - компания по выпуску строительных металлических изделий, с производственными площадками в г. Бузулук.

Полное наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью «Скатная Кровля». Сокращенное наименование: ООО «СК». Юридический адрес ООО «СК»: 461042, Оренбургская область, г.

Бузулук, ул. Московская, д. 2Л. Место нахождения филиала: 446305, Самарская область, г.о. Отрадный, ул. Спортивная, д. 23.

Основными видами деятельности Общества являются:

- производство строительных металлических изделий (основной вид деятельности);
- обработка металлических изделий с использованием основных технологических процессов машиностроения (дополнительный вид деятельности);
- производство строительных металлических конструкций (дополнительный вид деятельности);
- розничная торговля скобяным изделиями, лакокрасочными материалами и материалами для остекления (дополнительный вид деятельности);
- оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием (дополнительный вид деятельности).

В соответствии с Уставом главным предметом деятельности предприятия является производство строительных металлических изделий с целью наиболее полного удовлетворения спроса населения на товары ремонтно-строительного назначения.

Основная цель компании - быть в долгосрочной перспективе эффективным игроком с конкурентоспособным и рентабельным продуктовым портфелем, в котором доминируют технологичные продукты с высокой добавленной стоимостью.

Клиентами ООО "Скатная Кровля" являются физические лица, индивидуальные предприниматели и юридические лица, чья деятельность связана с использованием строительных металлических изделий.

ООО «Скатная Кровля» работает в режиме 5-дневной рабочей недели. Склады предприятия имеют в наличии технику, оборудование и приспособления для приемки, хранения и отгрузки поступающих товаров и грузов.

Основными направлениями стратегии развития ООО «Скатная Кровля» являются следующие:

1. Обеспечение роста прибыли, что даст возможность укрепить финансовое положение предприятия.

2. Нарастивание темпов роста объема товарооборота.
3. Нарастивание роста объема услуг.
4. Увеличение рынка реализации товара путем привлечения новых покупателей.
5. Проведение целенаправленной работы по увеличению и обновлению ассортимента.
6. Оказание новых видов услуг и расширение деятельности имеющихся.
7. Техническая модернизация предприятия с целью увеличения товарных запасов и ускорения товарооборачиваемости.

Управление ООО «Скатная Кровля» исполняется в соответствии с действующим законодательством и Уставом на основании соединений прав и интересов персонала и собственников имущества.

Среднесписочная численность предприятия за 2016 год составила 238 человека, в том числе промышленно-производственный персонал - 207 человек, непромышленный - 31 человека, по сравнению с прошлым годом среднесписочная численность увеличилась на 19 человек.

На предприятии действует линейно-функциональная организационная структура. Такая структура управления обеспечивает конкретность системы взаимосвязи подразделений, разделение ответственности, возможность быстрого реагирования исполнительных подразделений на распоряжения, которые получены свыше. Однако, недостаток структуры содержится в отсутствии звеньев, вырабатывающих общую стратегию работы. Управление организацией характеризуется слабой гибкостью и плохо адаптируется к изменениям.

Главный орган управления представляет собой Дирекцию, состоящую из 6 человек, которую возглавляет директор Симонов С. В. Действующая организационная структура показана на рис. 4.



Рисунок 4 - Организационная структура ООО «Скатная Кровля»

На предприятии проводится анализ сильных и слабых сторон ООО "Скатная Кровля" при помощи SWOT-анализа, одного из самых распространенных методов, которые оценивают в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие предприятия (табл. 2). Данный анализ дает четкое представление о ситуации и показывает, в каких направлениях нужно действовать, используя сильные стороны, чтобы максимизировать возможности и свести к минимуму угрозы и слабости.

Таблица 2 - SWOT-анализ ООО "Скатная Кровля"

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> - Высококвалифицированные кадры; - Высокое качество продукции; - Широкий спектр услуг; - Наличие прибыли; 	<ul style="list-style-type: none"> - Низкие расходы на рекламу и продвижение продукции; - Высокие финансовые потери от брака; - Устаревшее оборудование; - Высокие издержки на производство продукции и их постоянный рост, связанный с агрессивной ценовой политикой основных поставщиков сырья;

Продолжение таблицы 2

1	2
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> - Повышение конкурентоспособности за счет снижения себестоимости услуг; - Ориентация потребителей; - Исследование и внедрение новых технологий производства; - Расширение рынка сбыта услуг; 	<ul style="list-style-type: none"> - Активность конкурентов; - Агрессивный маркетинг со стороны конкурентов; - Политическая нестабильность; - Нестабильность валютного курса; - Поставка некачественного сырья.

Как видно из табл. 2 предприятие имеет достаточно сильных сторон и новых возможностей для осуществления деятельности на рынке строительных металлических изделий.

Для того, чтобы уменьшить количество слабых сторон предприятия необходимо тщательно подходить к продвижению услуг ООО "Скатная Кровля" и разрабатывать рекламные кампании. Также представляется целесообразным внедрить новое оборудование и осуществить поиск новых поставщиков сырья.

При анализе слабых сторон надо помнить о том, что при правильном воздействии они могут стать сильными сторонами. Поэтому главный вопрос, который стоит перед организацией: «Как обратить слабость в преимущество».

Для оценки экономической эффективности деятельности предприятия исследуем эффективность использования ресурсов предприятия и проанализируем его экономическое состояние.

2.2. Анализ эффективности использования ресурсов предприятия

Основные средства предприятия представляют собой денежные средства, вложенные в основные фонды. По своему экономическому содержанию основными фондами являются многократно используемые в хозяйственной деятельности средства труда, сохраняющие первоначальный внешний вид (форму) в течение длительного периода с постепенной утратой своей стоимости по мере износа [5].

Основные средства в своей совокупности образуют производственно-техническую базу хозяйствующего субъекта и определяют его производственную

мощь. Таким образом, обеспеченность организации и ее структурных подразделений основными средствами и уровень их использования оказывает существенное влияние на производительность труда, объемы производства и реализации продукции, затраты на содержание и обновление основных средств, а через это - на прибыль организации.

Для оценки состояния и эффективности использования основных средств проведем исследование основных фондов. Итоги расчетов представлены в табл. 3.

Таблица 3 - Показатели структуры и динамики основных средств, 2014-2016 гг.

Показатели	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Отклонение, тыс. руб.		Темп роста, %	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	2015 г. от 2014 г.	2016 г. от 2015 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Основные средства всего:	70 829	100	65 046	100	61 398	100	- 5 783	- 3 648	91,83	94,39
здания	22 574	31,8 7	19 123	29,4	17 928	29,2	- 3 451	- 1 195	84,71	93,75
сооружения и передаточные устройства	9 237	13,0 4	9 237	14,2	9 237	15,0 44	0	0	100	100
машины и оборудование	32 039	45,2 3	31 547	48,5	29 682	48,3 44	- 492	- 1 865	98,46	94,08
транспорт	6 849	9,67	5 009	7,7	4 421	7,2	- 1 840	- 588	73,13	88,26
инвентарь	130	0,19	130	0,2	130	0,21 2	0	0	100	100

Из табл. 3 видно, что основные средства ООО "Скатная Кровля" за анализируемый период уменьшились: в 2015 г. основные фонды уменьшились на 5 783 тыс. руб., в 2016 г. уменьшились на 3 648 тыс. руб. Уменьшение стоимости основных средств произошло в связи с уменьшением стоимости зданий в 2015 г. на 3 451 тыс. руб., в 2016 г. на 1 195 тыс. руб., машин и оборудования - в 2015 г. на 492 тыс. руб., в 2016 г. на 1 865 тыс. руб., транспорта – на 1 840 тыс. руб. и на 588 тыс. руб. в 2015г. и 2016 г. соответственно.

В структуре основных фондов в 2016 г. наибольший удельный вес приходится на машины и оборудование - 48,3%, их удельный вес уменьшился на 0,2%.

Удельный вес зданий в 2016 г. уменьшился на 0,2% и составил 29,2%. Незначителен удельный вес транспорта, в 2016 г. он составил 7,2%.

Большинство показателей темпа роста как 2015 г., так и в 2016 г. меньше 100%, т.е. происходит снижение показателей по сравнению с аналогичными прошлого года.

Динамика состава основных фондов предприятия представлена на рис. 5.

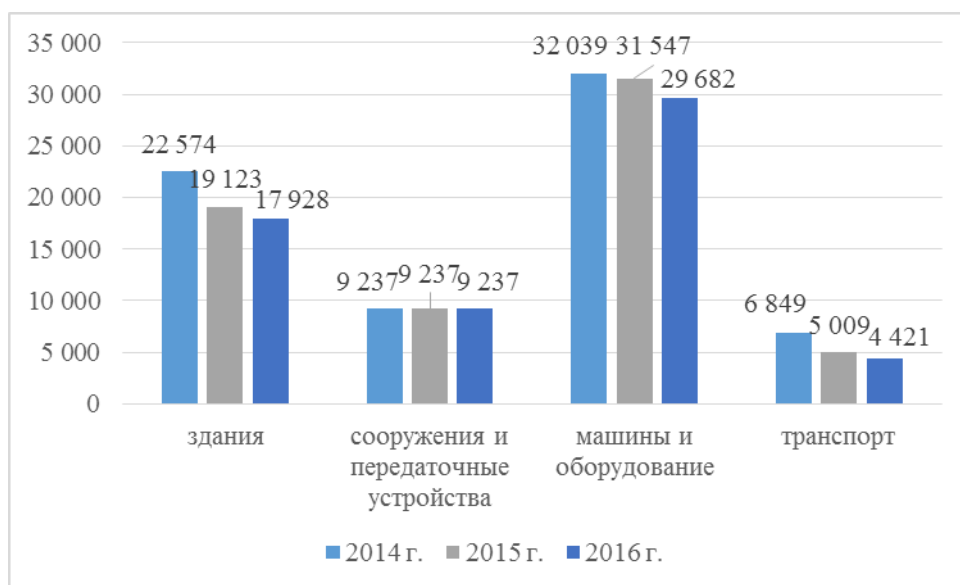


Рисунок 5 - Динамики состава основных фондов ООО "Скатная Кровля", тыс. руб.

Для оценки эффективности использования основных фондов воспользуемся показателями фондоотдачи, фондовооруженности и фондоемкости. Результаты подсчетов приведены в табл. 4.

Таблица 4 - Показатели эффективности использования основных средств, 2014-2016 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение, +/-		Темп роста, %	
				2015 г. от 2014 г.	2016 г. от 2015 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	60 139	61 808	65 384	1 669	3 576	102,8	105,8
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	70 829	67 938	63 222	- 2 891	- 4 716	95,9	93,1
Прибыль отчетного периода, тыс. руб.	12 915	13 776	14 523	861	747	106,7	105,4

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7	8
Среднесписочная численность персонала, чел.	219	219	238	0	19	100	108,7
Фондоотдача, руб.	0,85	0,91	1,03	0,06	0,12	107,1	113,2
Фондоемкость, руб.	1,18	1,1	0,97	- 0,08	- 0,13	0,93	88,2
Фондовооруженность, тыс. руб.	323,4	310,2	265,6	- 13,2	- 44,6	0,96	85,6
Рентабельность основных средств, %	18,2	20,3	23,0	2,1	2,7	111,5	113,3

Анализ табл. 4 позволяет сделать следующие выводы. В 2015 г. фондоотдача увеличилась на 0,06 руб. по сравнению с 2014 г.; в 2016 г. по сравнению с 2015 г. данный показатель также увеличился на 0,08 руб., т.е. на каждый рубль основных фондов в 2016 г. приходилось 1,03 руб. выручки от реализации.

Фондоемкость в 2015 г. снизилась незначительно; в 2016 г. уменьшилась по сравнению с 2015 г. на 0,13 руб., т.е. на каждый рубль выручки от реализации продукции в 2016 г. приходилось 0,97 руб. основных фондов.

Фондовооруженность в 2016 г. уменьшилась на 44,6 тыс. руб., следовательно, на одного работника приходилось 265,6 тыс. руб. основных фондов. Рентабельность основных средств как в 2015 г., так и в 2016 г. увеличилась.

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность использования основных фондов за анализируемый период увеличилась.

Далее рассмотрим эффективность использования оборотного капитала ООО "Скатная Кровля". Данные о динамике оборотного капитала исследуемого предприятия указаны в табл. 5.

Таблица 5 - Информация о составе и динамике оборотных активов ООО "Скатная Кровля", 2014-2016 гг.

Активы	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Отклонение, тыс. руб.		Темп роста, %	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	2015 г. от 2014 г.	2016 г. от 2015 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Запасы и затраты	42 121	57,8 3	55 051	67,8 5	69 065	76,4	12 930	14 014	130,7	125,5
НДС	405	0,56	368	0,45	67	0,07	- 37	- 301	90,9	18,2

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Дебиторская задолженность	20 732	28,47	18 612	22,94	16 942	18,74	- 2 120	- 1 670	89,8	91
Денежные средства	9 575	13,14	7 108	8,76	4 325	4,79	- 2 467	- 2 783	74,2	60,8
Всего оборотных средств	72 833	100	81 139	100	90 399	100	8 306	9 260	111,4	111,4

Анализируя табл. 5 видно, что сумма оборотных активов за анализируемый период увеличилась: в 2015 г. на 8 306 тыс. руб., в 2016 г. на 9 260 тыс. руб. Это связано с тем, что наблюдается тенденция перемещения средств из фондов обращения в оборотные фонды, а именно, доля запасов и затрат увеличилась, а денежных средств и дебиторской задолженности сократилась.

Запасы и затраты увеличились в 2016 г. на 14 014 тыс. руб., налоги по приобретенным ценностям уменьшились на 301 тыс. руб. Отмечается также уменьшение суммы денежных средств на 2 783 тыс. руб.

Динамика состава оборотных активов предприятия представлена на рис. 6.

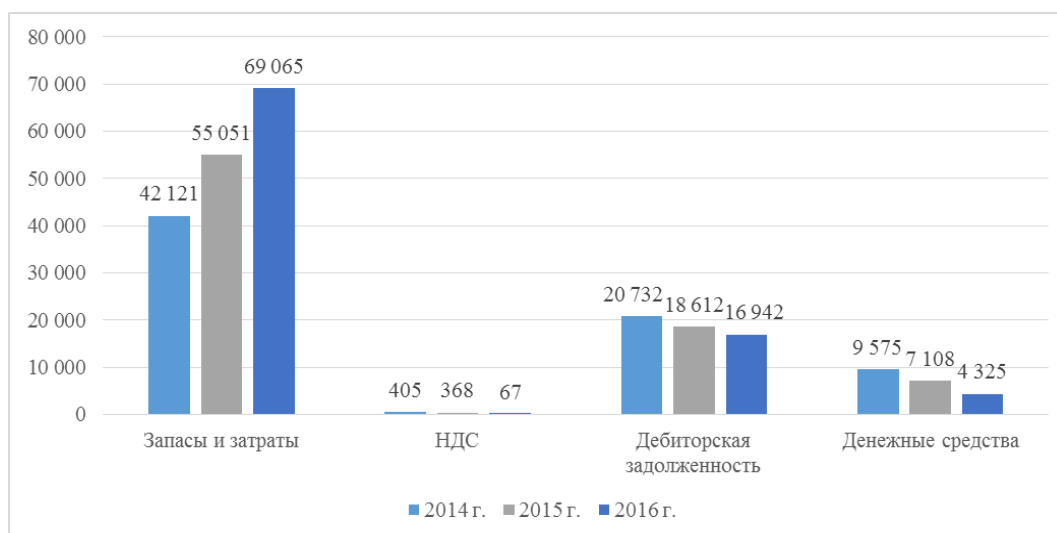


Рисунок 6 - Динамика состава оборотных активов предприятия, тыс. руб.

Как видно из табл. 5, наибольший удельный вес в структуре оборотных активов на протяжении трех лет приходится на запасы и затраты, в 2016 г. их удельный вес максимален и составляет 76%. Удельный вес дебиторской задолженности в течение анализируемого периода уменьшался и в 2016 г. составил

19%, т.е. уменьшился по сравнению с 2015 г. на 4%. Удельный вес денежных средств в 2016 г. снизился по сравнению с 2015 г. на 4% и составил 5%.

Важной задачей анализа оборотного капитала является определение основных показателей эффективности его использования. Данные показатели рассмотрены в табл. 6.

Таблица 6 - Показатели эффективности использования оборотного капитала ООО "Скатная Кровля", 2014-2016 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение, +/-		Темп роста, %	
				2015 г. от 2014 г.	2016 г. от 2015 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	60 139	61 808	65 384	1 669	3 576	102,8	105,8
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	72 833	81 139	85 769	8 306	4 630	111,4	105,7
Прибыль отчетного периода, тыс. руб.	12 307	13 776	14 523	1 469	747	111,9	105,4
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, оборот	0,82	0,76	0,76	- 0,06	- 0,4	92,7	100
Длительность оборота оборотных средств, дней	442	480	479	38	- 1	108,6	0,99
Коэффициент загрузки средств в обороте, руб	1,2	1,3	1,3	0,1	0	108,3	100
Коэффициент эффективности использования оборотных средств, %	17	17	17	0	0	100	100

Таким образом, из табл. 6 видно, что в 2015 г. коэффициент оборачиваемости оборотных средств уменьшился на 0,06 оборота, в 2016 г. - остался неизменным по сравнению с 2015 г. Длительность оборота оборотных активов 2015 г. увеличилась на 38 дней, в 2016 г. - ускорилась на 1 день по сравнению с 2015 г. и составила 479 дней.

За анализируемый период коэффициент загрузки средств в обороте и коэффициент эффективности использования оборотных средств практически не

изменились; это свидетельствует о том, что эффективность использования оборотных средств осталась на прежнем уровне.

В табл. 7 представлены состав и структура персонала ООО "Скатная Кровля".

Таблица 7 - Динамика численности персонала ООО "Скатная Кровля", 2014 – 2015 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение, чел.		Темп роста, %	
	Кол-во, чел.	Кол-во, чел.	Кол-во, чел.	2015 г. от 2014 г.	2016 г. от 2015 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
1. Административно-управленческий персонал	20	20	20	0	0	100	100
2. Основные производственные рабочие	152	152	162	0	10	100	106,6
3. Вспомогательные рабочие	36	36	45	0	9	100	125
4. Сбытовой персонал: рабочие торговли	11	11	11	0	0	100	100
Среднесписочная численность персонала - всего	219	219	238	0	19	100	108,7

Из табл. 7 видно, что среднесписочная численность персонала предприятия в 2015 г. осталась неизменной, в 2016 г. - увеличилась на 19 чел. Это произошло в связи с наймом 10 производственных рабочих и 9 вспомогательных.

Динамика производительности труда представлена в табл. 8.

Таблица 8 - Динамика производительности труда, 2014-2016 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение, +/-		Темп роста, %	
				2015 г. от 2014 г.	2016 г. от 2015 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	60 139	61 808	65 384	1 669	3 576	102,8	105,8
Среднесписочная численность персонала, чел.	219	219	238	0	19	100	108,7
Среднегодовая выработка на одного работающего, тыс. руб.	274,6	282,2	274,7	7,6	- 7,5	102,8	97,3
Количество отработанных дней одним рабочим	247	247	247	0	0	100	100

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4	5	6	7	8
Средняя продолжительность рабочего дня, час.	7,98	7,98	7,99	0	0,01	100	100,1
Среднечасовая выработка на одного работающего, руб.	139,3	143,2	139,2	3,9	- 4	102,8	97,2

Из табл. 8 видно, что среднегодовая выработка на одного работающего в 2016 г. составила 274,7 тыс. руб., уменьшившись по сравнению с 2015г. на 7,5 тыс. руб. За анализируемый период количество отработанных дней одним рабочим осталось неизменным и составило 247 дней. Средняя продолжительность рабочего дня в 2016 г. увеличилась на 0,01 ч. и составила 7,99 ч. Среднечасовая выработка одного работающего в 2016 г. составила 139,2 руб., т.е. снизилась на 4 руб. по сравнению с 2015 г.

Проанализируем влияние факторов на производительность труда работников ООО "Скатная Кровля". Для этого рассмотрим динамику среднегодовой выработки рабочего за 2015-2016 гг., на которую оказывают влияние: количество отработанных дней рабочим за год, средняя продолжительность рабочего дня и среднечасовая выработка [8]. Факторная модель имеет следующий вид:

$$ГВ = Д * П * ЧВ, \quad (12)$$

где ГВ - годовая выработка;

Д - количество отработанных дней одним рабочим;

П - средняя продолжительность рабочего дня;

ЧВ - среднечасовая выработка одного работника.

Методом абсолютных разниц проведем анализ уровня влияния факторов на среднегодовую продукцию:

- влияние количества отработанных дней:

$$\Delta ГВ_д = \Delta Д * П_0 * ЧВ_0, \quad (13)$$

где $П_0$ - средняя продолжительность рабочего дня базового периода;

$ЧВ_0$ - среднечасовая выработка одного работника базового периода.

$$\Delta ГВ_д = 0 * 7,98 * 143,2 = 0 \text{ руб.};$$

- влияние продолжительности рабочего дня:

$$\Delta ГВ_{\Pi} = Д_1 * \Delta \Pi * ЧВ_0, \quad (14)$$

где $Д_1$ - количество отработанных дней одним рабочим отчетного периода;

$ЧВ_0$ - среднечасовая выработка одного работника базового периода.

$$\Delta ГВ_{\Pi} = 247 * 0,01 * 143,2 = 353,7 \text{ руб.};$$

- влияние среднечасовой выработки:

$$\Delta ГВ_{ЧВ} = Д_1 * \Pi_1 * \Delta ЧВ, \quad (15)$$

где Π_1 - средняя продолжительность рабочего дня отчетного периода.

$$\Delta ГВ_{ЧВ} = 247 * 7,99 * (-4) = - 7 894,1 \text{ руб.}$$

Проверка: $0 + 353,7 + (- 7 894,1) = - 7 540,4$ руб. или - 7,5 тыс. руб. (отклонение среднегодовой выработки на одного работающего в 2016 г. от 2015г.).

Таким образом, увеличение продолжительности рабочего дня на 0,01 ч. оказало положительное влияние на увеличение годовой выработки на 353,7 руб. Также при анализе было выявлено, что сильное влияние на снижение среднегодовой выработки на одного рабочего (в сумме 7 894,1 руб.) оказало изменение среднечасовой выработки рабочих в 2016 г. на 4 руб. Следовательно, эффективность использования персонала ООО "Скатная Кровля" в 2016 г. снизилась.

Проведем анализ эффективности использования материальных ресурсов на предприятии (табл. 9).

Таблица 9 - Материальные затраты ООО "Скатная Кровля", 2014-2016 гг.

Статьи затрат	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение, тыс. руб.		Темп роста, %	
	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	2015 г. от 2014 г.	2016 г. от 2015 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Сырье и материалы	20 063	20 655	21 100	592	445	102,9	102,2
Топливо	702	755	976	53	221	107,5	129,3
Электрическая энергия	2 513	2 654	2 670	141	16	105,6	100,6
Тепловая энергия	220	253	304	33	51	115	120,2
Прочие материальные затраты	398	496	500	98	4	124,6	100,8
Итого материальные затраты	23 896	24 813	25 550	917	737	103,8	103

Из табл. 9 видно, что материальные затраты в 2015 г. увеличились на 917 тыс. руб., в 2016 г. - составили 25 550 тыс. руб., что на 737 тыс. руб. больше значения 2015 г. Затраты на сырье и материалы в 2016 г. они увеличились на 445 тыс. руб. и составили 21 100 тыс. руб.

Затраты на топливо в 2016 г. увеличились на 221 тыс. руб., на электрическую энергию на 16 тыс. руб., а на тепловую энергию на 51 тыс. руб. Прочие материальные затраты увеличились на 4 тыс. руб.

Проведем анализ обобщающих показателей использования материальных ресурсов (табл. 10).

Таблица 10 - Обобщающие показатели использования материальных ресурсов ООО "Скатная Кровля", 2014 – 2016 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение, +/-		Темп роста, %	
				2015 г. от 2014 г.	2016 г. от 2015 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Себестоимость продукции (работ, услуг), тыс. руб.	46 523	48 893	51 230	2 370	2 337	105,1	104,8
Материальные затраты, тыс. руб.	23 896	24 813	25 550	917	737	103,8	103
Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции (работ, услуг), %	51,4	50,7	49,9	- 0,7	- 0,8	98,6	98,4
Затраты на топливно-энергетические ресурсы, тыс. руб.	3 435	3 662	3 950	227	288	106,6	107,9
Материалоотдача, руб.	1,95	1,97	2,01	0,02	0,04	101	102
Материалоемкость, руб.	0,52	0,51	0,5	- 0,01	- 0,01	98,1	98
Энергоемкость, руб.	0,074	0,075	0,078	0,001	0,003	101,4	104

Из табл. 10 видно, что материалоотдача в ООО "Скатная Кровля" в 2016 г. увеличилась на 0,04 руб. по сравнению с 2015 г., то есть количество выполненных работ (услуг) с каждого рубля потребленных материальных ресурсов увеличилось на 0,04 рубля.

Материалоемкость, напротив, в 2016 г. снизилась, то есть величина материальных затрат, приходящихся на производство единицы работ (услуг), уменьшилась на 0,01 рубль.

В целом, анализ использования материальных ресурсов позволяет сделать вывод о снижении эффективности их использования в 2016 г. по сравнению с предыдущим, об этом свидетельствует увеличение материалоотдачи, энергоемкости и снижение материалоемкости. Увеличение себестоимости продукции (работ, услуг) за исследуемый период свидетельствует о снижении конкурентоспособности предприятия в разрезе ценовой политики.

Подводя итог исследованию эффективности использования ресурсов предприятия, можно сделать вывод, что эффективность использования трудовых и материальных ресурсов в 2016 г. снизилась, эффективность использования оборотных средств осталась на прежнем уровне, а эффективность использования основных средств повысилась.

2.3 Анализ экономического состояния предприятия

Размещение средств предприятия имеет большое значение в финансовой деятельности и повышении ее эффективности. В связи с этим в процессе анализа активов предприятия изучаются изменения в их составе, структуре, даются оценки данным изменениям. Чтобы охарактеризовать структуру и динамику отдельных показателей активов баланса составим табл. 11.

Таблица 11 - Динамика состава активов ООО "Скатная Кровля", 2014-2016 гг.

Наименование показателя	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Отклонение, тыс. руб.		Темп роста, %	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	2015 г. от 2014 г.	2016 г. от 2015 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
1. Внеоборотные активы	80 030	52,4	75 581	48,2	72 539	44,5	- 4 449	- 3 042	94,4	96
Основные средства	70 829	46,3	65 046	41,5	61 398	37,7	- 5 783	- 3 648	91,8	94,4
Незавершенное строительство	8 331	5,5	9 665	6,1	10 271	6,3	1 334	606	116	106,3
Финансовые вложения	870	0,6	870	0,6	870	0,5	0	0	100	100

Продолжение таблицы 11

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2. Оборотные активы	72 833	47,6	81 139	51,8	90 399	55,5	8 306	9 260	111,4	111,4
Запасы	42 121	27,5	55 051	35,1	69 065	42,4	12 930	14 014	130,7	125,5
НДС по приобретенным ценностям	405	0,3	368	0,2	67	0,04	- 37	- 301	90,9	18,2
Дебиторская задолженность	20 732	13,6	18 612	11,9	16 942	10,4	- 2 120	- 1 670	89,8	91
Денежные средства	9 575	6,2	7 108	4,6	4 325	2,66	- 2 467	- 2 783	74,2	60,8
Итого активы	152 863	100	156 720	100	162 938	100	3 857	6 218	102,5	104

По данным табл. 11 можно сделать следующие выводы. Размер капитала, вовлеченного в хозяйственный оборот за исследуемый период увеличился и в 2016 г. составил 162 938 тыс. руб. Уменьшение внеоборотных активов в динамике за три года было вызвано уменьшением основных средств. Увеличение оборотных активов было обусловлено увеличением запасов.

Структура активов предприятия представлена на рис. 7.

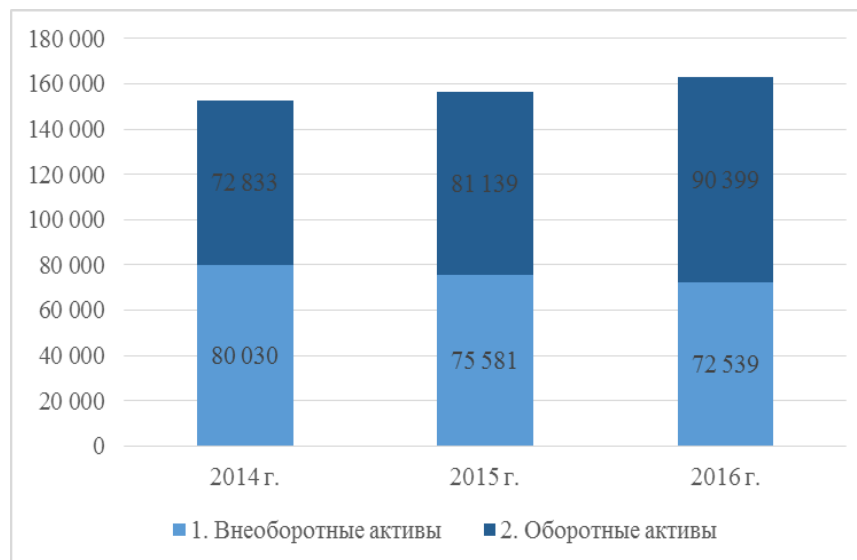


Рисунок 7 - Структура активов ООО "Скатная Кровля", %

Из рис. 7 видно, что в структуре активов предприятия отмечается тенденция по увеличению удельного веса оборотных активов и снижению удельного веса внеоборотных активов.

Для анализа структуры и динамики активов с точки зрения материальной и финансовой составляющих сгруппируем необходимые данные в табл. 12.

Таблица 12 - Показатели структуры и динамики активов, 2014-2016 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение, тыс. руб.		Темп роста, %	
	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	2015 г. от 2014 г.	2016 г. от 2015 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Всего активов	152 863	156 720	162 938	3 857	6 218	102,5	104
В том числе:							
1. Внеоборотные	80 030	75 581	72 539	- 4 449	- 3 042	94,4	96
Из них:							
Материальные	79 160	74 711	71 669	- 4 449	-3 042	94,3	95,9
Финансовые	870	870	870	0	0	100	100
2. Оборотные	72 833	81 139	90 399	8 306	9 260	111,4	111,4
Из них:							
Материальные	42 121	55 051	69 065	12 930	14 014	130,7	125,5
Финансовые	30 712	26 088	21 334	- 9 378	- 4 754	85	82

Из табл. 12 видно, что прирост стоимости активов в 2016 г. на 6 218 тыс. руб. был вызван увеличением стоимости оборотных активов на 9 260 тыс. руб. Следовательно, оборотные активы в наибольшей степени обуславливают динамику имущества. В составе оборотных активов произошел рост в 1,3 раза материальной части.

Любое предприятие нуждается в источниках средств, чтобы финансировать свою деятельность. От оптимального соотношения собственного и заемного капиталов зависит финансовое состояние предприятия. В связи с этим для оценки рациональности формирования источников финансирования деятельности предприятия и его рыночной устойчивости необходим анализ структуры пассива баланса. В процессе анализа пассивов предприятия в первую очередь изучаются изменения в их составе, структуре и дается им оценка [10]. Общий анализ пассивов дадим на основе показателей табл. 13.

Таблица 13 - Динамика состава пассивов ООО "Скатная Кровля", 2014-2016

гг.

Наименование показателя	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Отклонение, тыс. руб.		Темп роста, %	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	2015 г. от 2014 г.	2016 г. от 2015 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
1. Собственный капитал	81 785	53,5	96 606	61,6	110 745	68	14 821	14 139	118,1	114,6
Уставный капитал	7	0,004	7	0,004	7	0,004	0	0	100	100
Добавочный капитал	40 995	26,818	40 995	26,158	40 995	25,16	0	0	100	100
Резервный капитал	1 102	0,72	1 102	0,7	1 102	0,68	0	0	100	100
Нераспределенная прибыль	39 681	25,958	54 502	34,738	68 641	42,156	14 821	14 139	137,4	126,6
2. Привлеченный капитал	71 078	46,5	60 114	38,4	52 193	32	- 10 964	- 7 921	84,6	87
Долгосрочные пассивы	45 673	29,9	37 693	24,1	29 018	17,8	- 7 980	- 8 675	82,5	77
Краткосрочные пассивы	25 405	16,6	22 421	14,3	23 175	14,2	- 2 984	754	88,3	103,4
Итого пассивы	152 863	100	156 720	100	162 938	100	3 857	6 218	99,9	104

Из табл. 13 видно, что величина пассивов за три года возросла и в 2016 г. составила 162 938 тыс. руб. Преобладание собственного капитала как надежного источника свидетельствует о финансовой устойчивости предприятия и о сохранении ликвидности путем проведения консервативной политики управления текущими пассивами. Прирост собственного капитала в 2016 г. на 14 139 тыс. руб. был обеспечен накоплением нераспределенной прибыли отчетного года.

Структура пассивов ООО "Скатная Кровля" представлена на рис. 8.

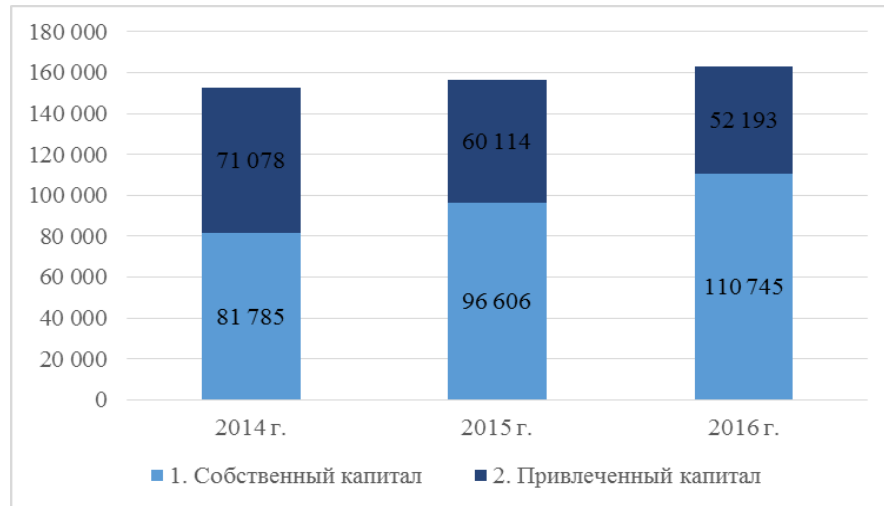


Рисунок 8 - Структура пассивов ООО "Скатная Кровля", %

В структуре пассивов ООО "Скатная Кровля" отмечается снижение удельного веса привлеченного капитала и увеличение удельного веса собственного капитала.

Далее исследуем финансовую устойчивость и ликвидность, чтобы оценить на основе структуры баланса предрасположенности предприятия к финансовым рискам.

Анализ структуры пассивов уже показал достаточную обеспеченность заемного капитала собственным. Теперь определим, достаточно ли ликвидного имущества для погашения наиболее срочных (наименее надежных) обязательств.

Для анализа ликвидности баланса необходимо сравнить средства по активу, сгруппированных по степени их ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения. Такая классификация данных представлена в табл. 14.

Таблица 14 - Группировка статей баланса для анализа его ликвидности, 2014-2016 гг.

Показатели актива баланса	Значение, тыс. руб.			Показатели пассива баланса	Значение, тыс. руб.			Платежный излишек или недостаток, тыс.руб.		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1. Наиболее ликвидные активы, А1	9 575	7 108	4 325	1. Наиболее срочные обязательства, П1	25 405	14 058	5 783	- 15 830	- 6 950	- 1 458

Продолжение таблицы 14

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.Быстро реализуемые активы, А2	20 732	18 612	16 942	2.Краткосрочные пассивы, П2	-	8 363	17 392	20 732	10 249	- 450
3.Медленно реализуемые активы, А3	42 526	55 419	69 132	3.Долгосрочные пассивы, П3	45 673	37 693	29 018	- 3 147	17 726	40 114
4.Трудно реализуемые активы, А4	80 030	75 581	72 539	4.Постоянные пассивы, П4	81 785	96 606	110 745	- 1 755	- 21 025	- 38 206
Баланс:	152 863	156 720	162 938	Баланс:	152 863	156 720	162 938	-	-	-

Из табл. 14 видно, что ликвидность баланса не является абсолютной как в 2015 г., так и в 2016 г. В данном случае это подтверждается неполным соблюдением неравенств по группам активов и пассивов:

$$A1_{н.п.} \leq П1_{н.п.}$$

$$A1_{к.п.} \leq П1_{к.п.}$$

$$A2_{н.п.} \geq П2_{н.п.}$$

$$A2_{к.п.} \geq П2_{к.п.}$$

$$A3_{н.п.} \geq П3_{н.п.}$$

$$A3_{к.п.} \geq П3_{к.п.}$$

$$A4_{н.п.} \leq П4_{н.п.}$$

$$A4_{к.п.} \leq П4_{к.п.}$$

Неабсолютная ликвидность баланса свидетельствует о невозможности мгновенно удовлетворить срочные требования кредиторов.

Более объективно картину ликвидности раскрывает анализ коэффициентов, рассчитанных в табл. 15. В их числе коэффициенты абсолютной, критической и текущей ликвидности, нормативные значения которых приняты на основе рекомендаций отечественных экспертов.

Таблица 15 - Расчет коэффициентов ликвидности, 2014-2016 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение		Нормативное значение
				2015 г. от 2014 г.	2016 г. от 2015 г.	
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,38	0,32	0,2	- 0,06	- 0,12	$\geq 0,1$
Коэффициент критической ликвидности	1,2	1,15	0,92	- 0,05	- 0,23	$\geq 0,7$
Коэффициент текущей ликвидности	2,9	3,62	3,9	0,72	0,28	$\geq 1,5$

Из табл. 15 видно, что все желаемые параметры ликвидности баланса были выдержаны. Так, денежными средствами, предприятие могло погасить около 30% в 2015 г. и 20% в 2016 г. текущих долгов. А полное погашение текущих обязательств было возможно при условии возврата большей части дебиторского долга, либо собственными оборотными средствами. Следовательно, наметилась тенденция роста ликвидности предприятия, а, значит, и повышения его платежной состоятельности.

Наглядно динамика коэффициентов ликвидности представлена на рис. 9.

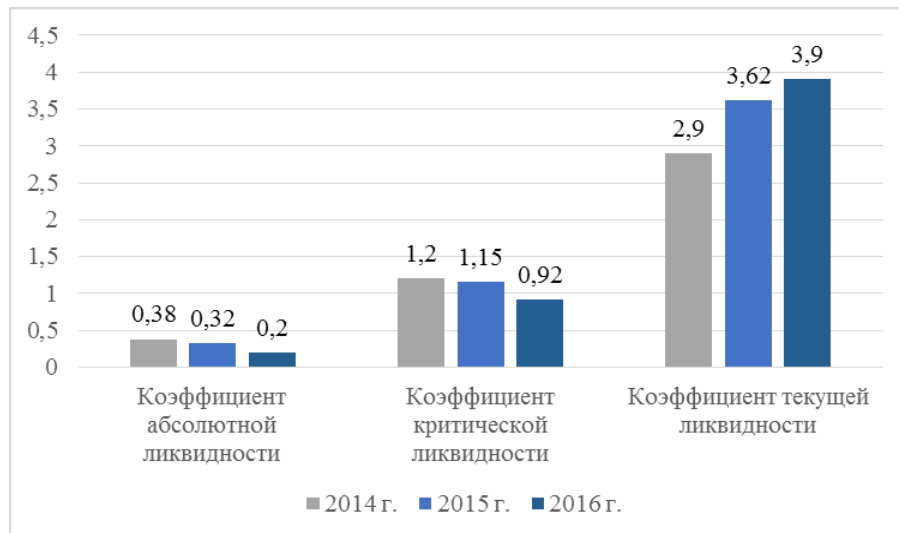


Рисунок 9 - Динамика коэффициентов ликвидности ООО "Скатная Кровля"

В рамках анализа финансовой устойчивости рассмотрим показатели обеспеченности запасов и затрат источниками формирования и трехмерный показатель типа финансового состояния (табл. 16).

Таблица 16 – Анализ финансовой устойчивости, 2014-2016 гг.

Показатели	2014 г., тыс. руб.	2015 г., тыс. руб.	2016 г., тыс. руб.	Отклонение, тыс. руб.	
				2015 г. от 2014 г.	2016 г. от 2015 г.
Собственный капитал	81 785	96 606	110 745	14 821	14 139
Внеоборотные активы	80 030	75 581	72 539	- 4 449	- 3 042
Собственные оборотные средства (СОС)	1 755	21 025	38 206	19 270	17 181
Долгосрочные пассивы	45 673	37 693	29 018	- 7 735	- 8 675
Собственные и долгосрочные источники	47 428	58 718	67 224	11 290	8 506
Краткосрочные кредиты и займы	25 405	22 421	23 175	- 2 984	754
Общая величина основных источников	72 833	81 139	90 399	8 306	9 260
Общая величина запасов и затрат	42 121	55 051	69 065	12 930	14 014
Излишек (+) или недостаток (-) СОС	- 40 366	- 34 026	- 30 859	6 340	3 167
Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных источников	5 307	3 667	- 1 841	- 1 640	- 5 508
Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников	30 712	26 088	21 334	- 4 624	- 4 754
Трехмерный показатель типа финансовой устойчивости	{0, 1, 1}	{0, 1, 1}	{0, 0, 1}	-	-

На основе данных табл. 16 можно сделать вывод, что в 2014 г. и в 2015 г. была нормальная устойчивость финансового состояния предприятия. Анализ трехкомпонентного показателя типа финансовой устойчивости в 2016 г. показывает, что у предприятия неустойчивое финансовое состояние, сопряженное с нарушением платежеспособности. Но тем не менее очевидна динамика роста собственного капитала по сравнению с темпами увеличения внеоборотных активов.

Результаты расчетов наиболее важных показателей финансовой устойчивости, таких как коэффициенты автономии, обеспеченности запасов, обеспеченности оборотными средствами, маневренности, отражены в табл. 17.

Таблица 17 - Расчет коэффициентов финансовой устойчивости, 2014-2016 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонения		Нормативно е значение
				2015 г. от 2014 г.	2016 г. от 2015 г.	
Коэффициент автономии	0,54	0,62	0,68	0,08	0,06	> 0,5
Коэффициент обеспеченности запасов	0,04	0,38	0,55	0,34	0,17	> 0,6
Коэффициент обеспеченности оборотных средств	0,02	0,26	0,42	0,24	0,16	> 0,1
Коэффициент маневренности	0,02	0,22	0,34	0,2	0,12	> 0,2

Из табл. 17 видно, что собственный капитал, как показывает коэффициент автономии, выступает гарантом возврата кредиторских долгов, т.к. занимает 68% в 2016 г. в общем объеме источников финансирования. В 2014 г. практически все коэффициенты финансовой устойчивости не соответствовали своим нормативным значениям. Однако, в 2016 г. увеличение собственного капитала на 14 139 тыс. руб. (см. табл. 16) привело к росту в 1,5 раза коэффициента финансирования запасов и затрат и в 1,6 раза коэффициента обеспеченности оборотных средств. Благодаря этому, собственными оборотными средствами были полностью обеспечены мало ликвидные и на 42% текущие активы. Таким образом, очевидна тенденция роста финансовой устойчивости по сравнению с 2014 г. Наглядно динамика коэффициентов финансовой устойчивости представлена на рис. 10.

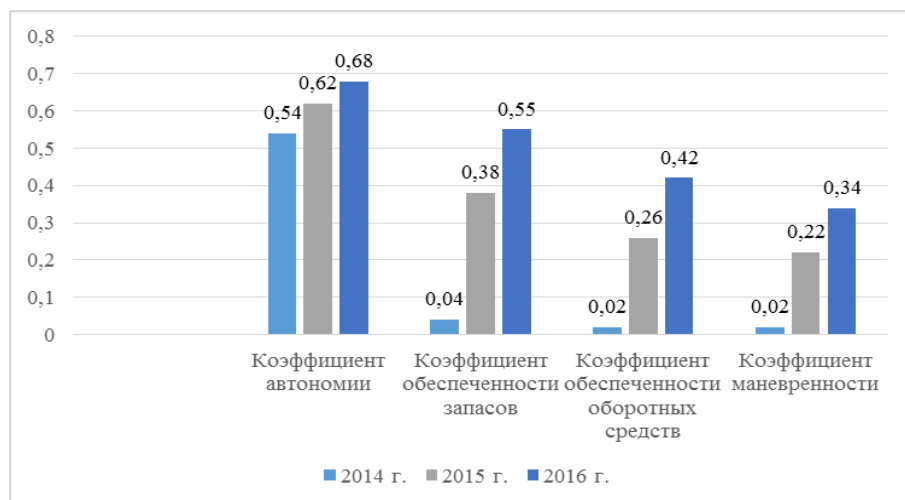


Рисунок 10 - Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ООО "Скатная Кровля"

Для оценки экономической эффективности деятельности предприятия также целесообразно исследовать финансовые результаты, рассмотреть показатели рентабельности и деловой активности.

Анализ финансового результата предполагает выявление его качества, совокупного размера и структурной природы, для чего в табл. 18 приведены соответствующие показатели.

Таблица 18 - Показатели, формирующие финансовые результаты, тыс. руб.

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	Отклонение	
			Сумма	%
Выручка от реализации	61 808	65 384	3 576	105,8
Себестоимость продаж	48 893	51 230	2 337	104,8
Валовая прибыль	12 915	14 154	1 239	109,6
Коммерческие расходы	330	106	- 224	32,1
Прибыль (убыток) от продаж	12 585	14 048	1 463	111,6
Прочие доходы	595	838	243	140,8
Прочие расходы	132	411	279	311,4
Прибыль (убыток) до налогообложения	13 048	14 475	1 427	110,9
Налоговые выплаты	1 460	932	- 528	63,8
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	11 588	13 543	1 955	116,9

Выручка от продажи товаров и услуг за отчетный период увеличилась на 5,8% и составила 65 384 тыс. руб. Величина прибыли от продаж возросла на 1 463 тыс. руб., или на 11,6%, за счет увеличения выручки от продаж, при росте себестоимости на 2 337 тыс. руб.

В отчетном году по сравнению с прошлым годом величина прибыли до налогообложения возросла на 1 427 тыс. руб., или на 10,9%, за счет увеличения суммы прибыли от продаж на 1 463 тыс. руб., или на 11,6%, и увеличения суммы прочих доходов на 243 тыс. руб., или на 40,8%.

Чистая прибыль за 2016 г. составила 13 543 тыс. руб., что на 16,9% превысило величину чистой прибыли за аналогичный период 2015 г.

Таким образом, в 2016 г. предприятие работало эффективней и сформировало положительный финансовый результат.

Для оценки активности, доходности капитала рассчитаем показатели, сгруппированные в табл. 19.

Таблица 19 - Показатели рентабельности, 2015-2016 гг.

Показатели	2015 г., %	2016 г., %	Отклонение
Рентабельность продаж	20,4	21,5	1,1
Рентабельность основной деятельности	22,9	20,3	- 2,6
Рентабельность активов	7,4	8,3	0,9
Рентабельность собственного капитала	12	12,2	0,2
Рентабельность оборота	18,7	20,7	2

Наглядно динамика показателей рентабельности представлена на рис. 11.

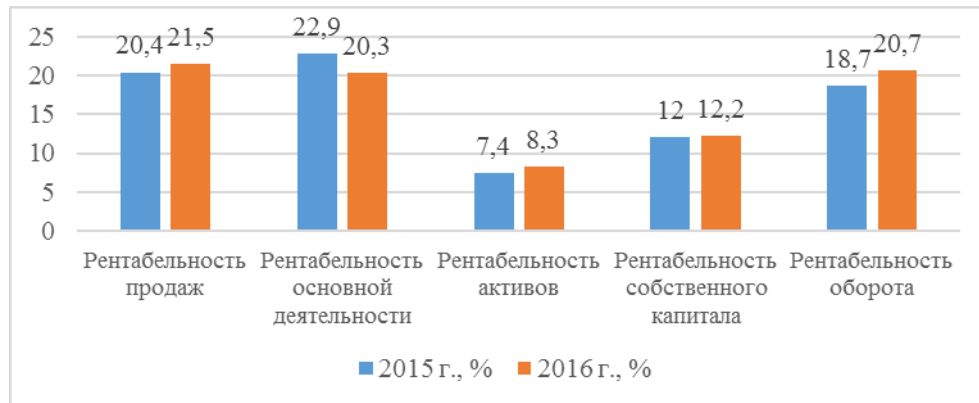


Рисунок 11 - Динамика показателей рентабельности ООО "Скатная Кровля"

Из табл. 19 и рис. 11 хорошо видна тенденция роста всех показателей рентабельности, кроме основной деятельности. Сопоставляя прибыль от продаж с затратами на производство продукции, приходим к выводу о достаточной рентабельности основного производства - каждый рубль затрат приносил предприятию около 20 копеек прибыли. Соответственно, каждый рубль выручки содержал около 22 копеек прибыли.

Для того чтобы сделать выводы относительно способностей активного и пассивного капиталов предприятия к оборачиваемости и отдаче в виде выручки, необходимо исследовать показатели деловой активности, приведенные в табл. 20.

Таблица 20 - Показатели деловой активности, 2015-2016 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	Отклонения	
			Сумма	%
Коэффициент деловой активности	0,39	0,4	0,01	102,6
Фондоотдача основных средств, руб./руб.	0,95	1,03	0,08	108,4
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	0,76	0,76	0	0

Продолжение таблицы 20

1	2	3	4	5
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	0,64	0,63	- 0,01	98,4
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	1,03	1,16	0,13	112,6

Из табл. 20 видно, что совокупный капитал предприятия в течение двух лет развивал стабильно умеренную деловую активность, т.к. совокупная выручка от всех видов деятельности не превышала валюты баланса. Динамику показателя деловой активности можно считать незначительной, т.к. он увеличился на 2,6%. Стабильная активность капитала сохранялась за счет разнонаправленных тенденций: улучшения отдачи от использования внеоборотных активов, заемного капитала и замедления скорости отдачи от собственного капитала.

По итогам 2016 г. прирост оборотных активов составил 9 260 тыс. руб., что было обусловлено увеличением запасов на 14 014 тыс. руб. Удельный вес дебиторской задолженности уменьшился на 1,5%, что позитивно повлияло на финансовое положение предприятия. Ликвидность баланса не являлась абсолютной, но тем не менее, все показатели ликвидности соответствовали нормативам, т.е. очевидна тенденция роста ликвидности и платежеспособности предприятия.

Финансовая устойчивость предприятия снизилась. Так, в отчетном периоде на основе анализа трехкомпонентного показателя выявлено, что у предприятия неустойчивое финансовое состояние. Отмечается также снижение эффективности использования оборотных средств, материальных и трудовых ресурсов и повышение эффективности использования основных средств предприятия.

По результатам анализа финансовых результатов, показателей рентабельности и деловой активности можно сделать вывод, что доходность предприятия увеличилась незначительно. Выручка повысилась на 5,8%, рентабельность основной деятельности уменьшилась, оборачиваемость собственного капитала снизилась, а оборачиваемость оборотных активов осталась на прежнем уровне.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что экономическая эффективность предприятия в 2016 г. снизилась.

Для повышения экономической эффективности деятельности предприятия необходимо искать пути повышения конкурентоспособности предприятия, искать резервы снижения материальных затрат, выявлять резервы увеличения эффективности использования трудовых ресурсов. Осуществление предложенных мероприятий рассмотрены в следующей главе.

3. Пути повышения экономической эффективности ООО «Скатная Кровля»

3.1. Обновление основных средств

На основе проведенного анализа эффективности использования ресурсов предприятия и анализа экономического состояния предприятия, можно сделать вывод, что в деятельности ООО «Скатная Кровля» прослеживается положительная динамика результатов. В то же время у предприятия имеются проблемы, такие как высокая конкуренция в регионе, высокие материальные затраты, снижение эффективности использования трудовых ресурсов.

Профнастил и металлочерепица сегодня являются одними из самых популярных видов кровельных материалов. Эти материалы получили массовое применение в коттеджном и малоэтажном строительстве, обладая высокой долговечностью, надежностью и отличными эстетическими качествами.

Благодаря своим преимуществам на рынке стройматериалов профнастил и металлочерепица всегда пользуются повышенным спросом. Так как ООО «Скатная Кровля» на данный момент производит только профилированные листы, то на предприятии в последнее время остро ставится вопрос о начале производства и металлочерепицы, которая признана наиболее востребованным кровельным материалом на строительном рынке.

Для решения этого вопроса в выпускной квалифицированной работе предлагается обновить основные средства предприятия современным высокопроизводительным оборудованием для изготовления металлочерепицы, а именно, предлагается приобретение автоматической профилегибочной линии для изготовления металлочерепицы. Предприятие-изготовитель – Липецкий завод профилегибочного оборудования.

Для приобретения нового оборудования требуются капитальные затраты в размере 3 770 тыс. руб. Финансирование данного капиталовложения предполагается полностью за счёт привлечения инвестиционного кредита.

В линию по производству металлочерепицы входят 9 устройств (рис. 12).

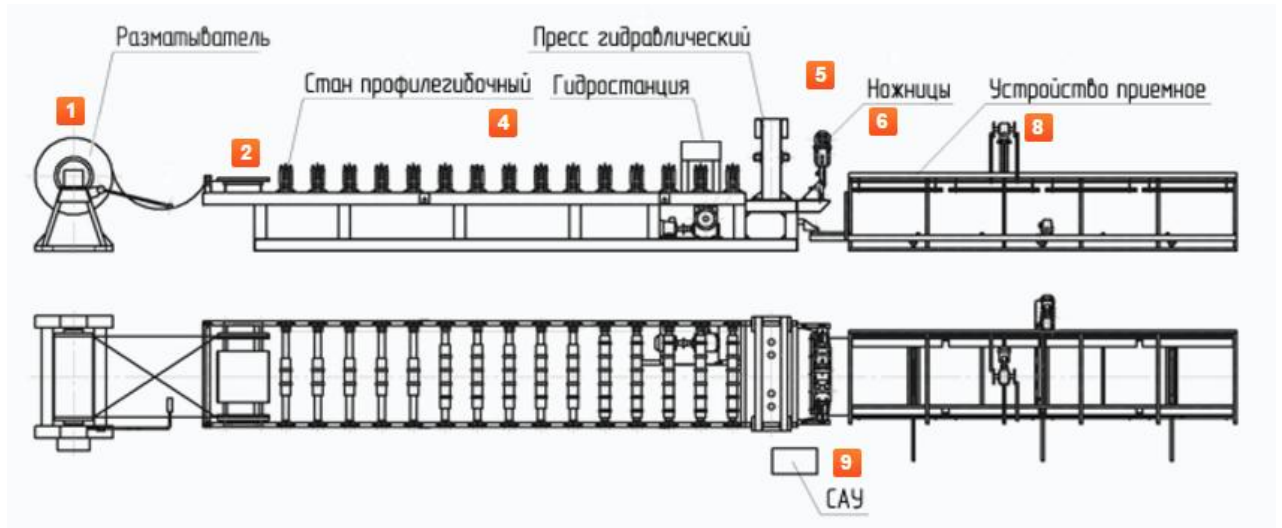


Рисунок 12 - Линия профилегибочная для изготовления металлочерепицы

Изготовление металлочерепицы происходит в следующем порядке: берется рулон оцинкованной стали и устанавливается на разматыватель (на его вал надевается рулон листовой стали, и удерживается для подачи к месту обработки); стальной оцинкованный лист с разматывателя попадает на профилегибочный стан, где подвергается профилированию (гофрирование); после чего, на предварительно профилированном листе осуществляется формирование поперечных ступенек и резка металлочерепицы по заданному размеру с помощью гидростанции и ножниц-гильотин. Устройство приемное служит накопителем готовых листов для его последующей упаковки и отгрузки на склад.

Данная линия предназначена для изготовления металлочерепицы наиболее популярных видов:

- Монтеррей Стандарт;
- Монтеррей Супер;
- Монтеррей Макси из оцинкованной стали толщиной в 0,3-0,8 мм с любым декоративным покрытием.

План производства металлочерепицы (из расчета полной загрузки линии и работе в одну смену):

1. Количество персонала, который необходимо нанять – 2 человека: оператор оборудования ($\approx 18\,000$ руб./месяц), подсобный рабочий ($\approx 13\,000$ руб./месяц).
2. Средняя производительность линии – 320 погонных метров/час.

3. Потребление электроэнергии – 21,74 кВт/ч, стоимость 1кВт – 3,67 руб.

4. Срок амортизации производственного оборудования – 5 лет.

5. Количество смен – 21.

6. Рабочий день – 8 часов (время работы оборудования – 7 часов).

7. Из 1 тонны рулонной заготовки оцинкованной стали толщиной 0,5 мм выходит 235,84 м² металлочерепицы типа «Монтеррей Стандарт» (при 0,55 мм – 214,59 м²).

Затратная часть:

1. Зарплата работников – 31 000 руб./месяц.

2. Налоги на з/п – 31 000 руб./месяц * 30,2% = 9 362 руб./месяц.

3. Затраты на электроэнергию: 21,75 кВт * 7 час. * 21 день * 3,67 руб. = 11 734 руб./месяц.

4. Затраты на коммунальные услуги (отопление, вода, вывоз мусора) – 12 000 руб./месяц.

5. Ускоренная амортизация производственного оборудования: 3 770 000 руб./ (5*12) месяц = 62 833 руб./месяц;

6. Прочие расходы, связанные с хранением и транспортировкой – 20 000 руб./месяц.

7. Налог на прибыль (20%) – 476 368,56 руб./месяц;

Итого: 623 297,56 руб./месяц.

Доходная часть:

1. Объем производства металлочерепицы: 320 погонных м/час * 7 час. * 21 день = 47 040 погонных м./месяц (55 977,60 м²).

2. Оптовая продажная цена – 246 руб./м².

3. Закупочная цена сырья (рулонной стали 0,5 мм) – 47 000 руб./т.

4. Себестоимость 1м² металлочерепицы 0,5 мм: 47 000 руб./т / 235,84 м² = 199,29 руб./м².

5. Валовая прибыль: 55 977,60 м² * 246 руб./м² = 13 770 489,60 руб.

6. Чистая прибыль: 13 770 489,6 руб. – (199,29 руб./м² * 55 977,6 м²) – 623 297,56 руб./месяц = 1 991 416,14 руб./месяц.

Итоги: Капитальные вложения в 3 770 000 руб. могут окупиться за 2 месяца.

Разумеется, столь положительный прогноз весьма приблизителен, поскольку базовые данные взяты из расчета производственных мощностей. Более точные цифры будут при сопоставлении реальных данных со стоимостью коммунальных затрат, заработной платы и, главное, – прогнозируемых объемов производства, которые рассчитываются по итогам предварительных договоренностей и заключенных договоров поставки. Также, не следует забывать, что производство металлочерепицы имеет сезонный характер. Базовые показатели могут быть увеличены в сезон, благодаря работе в две-три смены, но и уменьшены в несколько раз (а то и заморожены) во время спада с октября по март.

Таким образом, предложенное мероприятие по приобретению профилигибочной линии для изготовления металлочерепицы позволит повысить конкурентоспособность предприятия и эффективность его деятельности, получить большую величину прибыли, расширить спектр оказываемых услуг.

3.2. Повышение точности раскроя кровельного материала

Для повышения точности раскроя кровельного материала в работе предлагается разработка системы автоматизированного раскроя. Актуальность разработки заключается прежде всего не только в обеспечении качества кровельных материалов и правильном раскрое, позволяющем сократить материальные затраты ресурсов, но и в повышении качества производимой продукции.

Правильно произведенный расчет поможет сэкономить деньги, так как покупатель будет точно знать какое количество материала ему необходимо, а в следствии этого, не придется переплачивать за излишки. Применение автоматизированной системы раскроя позволит предприятию привлечь большее число покупателей, занять большую долю на рынке, потеснив конкурентов, и увеличить общую массу прибыли за счет роста объема продаж.

Исследуемому предприятию предлагается применить оригинальный метод раскроя кровли с применением предварительно выполненных с помощью

специального программного обеспечения расчетов, а именно, с помощью компьютерной программы Roof Builder (рис. 13).

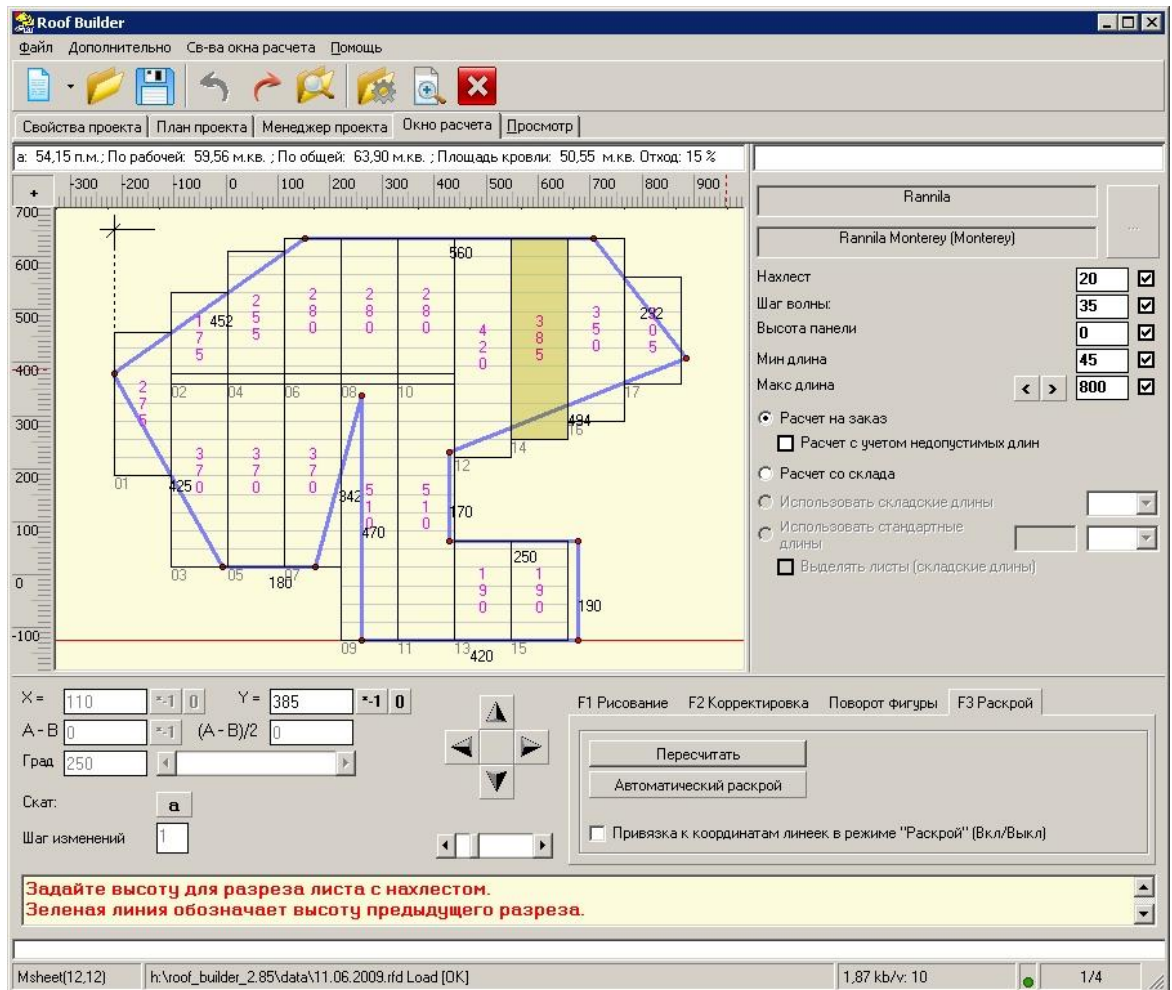


Рисунок 13 - Компьютерная программа Roof Builder

Данная компьютерная программа предназначена для расчета потребности кровельного материала, доборных элементов и саморезов на кровлю различной конфигурации с представлением схемы укладки листов на каждом элементе кровли. Обновление программы выходит раз в 1-2 месяца. Корректность работы алгоритма расчета подтверждена восьмилетней эксплуатацией многих фирм. Для ускоренного обучения работы с программой были созданы видео-уроки.

Основные особенности программы:

1. Расчет с использованием складских листов.
2. Расчет с ограничением минимальной и максимальной длины.
3. Расчет с упорядочиванием рядов.
4. Расчет с выравниванием шага волны.

5. Расчет на заказ.
6. Расчет на заказ с использованием алгоритма, минимизации отходов.
7. Расчет на заказ с использованием минимального количества разрезов.
8. Мультиязыковая поддержка (английский, русский).
9. Корректировка любой величины при построении фигуры (изменение угла, изменение длины наклонной линии путем задания отдаления точки В от точки А).
10. Поворот нарисованной фигуры на нужный угол.
11. Групповое изменение длин при просмотре или распечатке.
12. Возможности раскладки листов: ручной способ и автоматический.
13. Рассчитываемая плоскость представляется в виде плоской геометрической фигуры, при этом направление ската ориентировано вниз или вверх.

Такой точный и расширенный расчет крыши позволит не только облегчить работу кровельщиков, но и сократит время покрытия кровли и сэкономит средства покупателей. Ведь в итоге покупатель получит наиболее оптимальный план-раскрой с минимальными отходами и будет точно знать, сколько материала уйдет в «отпил».

Данная программа расчета кровли создана настолько удобной и простой, что произвести все необходимые операции может даже непрофессионал.

Весь расчет укладывается в 4 обязательных шага (стадии):

1-й шаг. Информация о проекте.

Для начала расчета плоскости кровли необходимо осуществить выбор производителя, затем создать или отредактировать характеристики профиля, занести данные о клиенте, добавить необязательные для расчета данные, если они необходимы.

2-й шаг. Общий вид.

Далее выполняется создание и корректирование плана проекта так называемый вид сверху (необязательно), и последующего маркирования плоскостей, подлежащих расчету. Общий вид кровли задается в свободном стиле, без соблюдения размеров, и представляет собой удобное свойство проекта для поиска.

3-й шаг. Работа со скатами кровли.

Управление проектом благодаря этому окну становится удобным и

доступным. В этом окне доступна возможность автоматического расчета. Все операции можно выполнить с любым количеством выбранных плоскостей и в любом порядке.

4-й шаг. Калькуляция скатов

Выполнение расчета плоскости с указанием точных размеров. На этом шаге необходимо произвести занесение внешнего вида плоскости с указанием точных размеров и затем произвести расчет с использованием выбранных характеристик (свойств) профиля с использованием текущей библиотекой расчета. Выбор библиотек расчета доступен в свойствах программы. Наличие библиотек расчета является основной особенностью программы. Каждая библиотека разрабатывается для выполнения определенных задач: (расчет металлочерепицы или профнастила, расчет кровли, расчет стеновых панелей). Все необходимые операции по расчету кровли, выполняются в этом окне.

Выполненный программой расчет можно распечатать или вывести на предпросмотр на любой стадии выполнения расчета.

Большим достоинством программного продукта является возможность учитывать целый ряд технических условий, среди которых: шаг волны, направление нахлеста и др. Эта программа расчета кровли может работать одновременно с несколькими чертежами (благодаря специальному менеджеру проектов). Причем можно расчерчивать каждую плоскость в любой последовательности и видеть то, в какой стадии находится каждая из них. Производить более точный расчет крыши позволяет также специальный набор инструментов, а результат можно сохранить в программе или распечатать.

Применение компьютерной программы Roof Builder позволит ООО «Скатная Кровля» существенно повысить производительность труда менеджеров по работе с клиентами, т.к. в данный момент все расчеты по раскрою кровельного материала производятся ими вручную. Траты рабочего времени менеджера на расчеты – от 10 до 120 минут в зависимости от сложности крыши. Программа Roof Builder позволит ускорить время расчетов в разы, что очень важно при работе в сезонное время, т.к. сотрудник сможет обслужить большее количество покупателей.

Таким образом, предложенное мероприятие по введению автоматизированной программы кровельного раскроя позволит повысить производительность труда менеджеров по работе с клиентами, увеличить объем производства оказания услуг.

3.3. Снижение себестоимости продукции

Одним из возможных способов снижения затрат на сырье и материалы является их покупка напрямую у производителей, избегая посредников. Посредники, как промежуточное звено, между производителем и покупателем устанавливают высокие надбавки, что негативно сказывается на конечной стоимости продукции. Поэтому ООО «Скатная Кровля» необходимо тщательно подходить к вопросу выбора поставщиков.

Разработаем систему критериев оценки выбора поставщиков. В качестве критериев будем использовать цену, качество поставляемых товаров и надежность поставки. Оцениваться будут поставки листов холоднопрокатной стали в 2016 г. (поставки осуществлялись в I, II и III кварталах 2016 г.)

В таблице 21 представлена динамика объема поставляемых товаров.

Таблица 21 - Динамика объема поставляемых товаров, 2016 г.

Поставщик	Объем поставки, т. в квартал		
	I квартал	II квартал	III квартал
	Рулонная сталь 0,5 мм.		
ООО «Металл Про»	150	350	250
ООО «Логика»	90	100	100

В таблице 22 представлена динамика цен на поставляемые товары.

Таблица 22 - Динамика цен на поставляемые товары, 2016 г.

Поставщик	Цена за 1 т., руб.		
	I квартал	II квартал	III квартал
	Рулонная сталь 0,5 мм.		
ООО «Металл Про»	38 128	41 444	41 444
ООО «Логика»	39 215	41 780	41 780

В таблице 23 представлена динамика поставки товаров ненадлежащего качества.

Таблица 23 - Динамика поставки товаров ненадлежащего качества, 2016 г.

Квартал	Количество товара ненадлежащего качества, поставленного в течение квартала, ед.	
	ООО «Металл Про»	ООО «Логика»
I квартал	1 300	830
II квартал	1 460	1 520
III квартал	980	1 490

В таблице 24 представлена динамика нарушений установленных сроков поставки.

Таблица 24 - Динамика нарушений установленных сроков поставки, 2016 г.

ООО «Металл Про»			ООО «Логика»		
Квартал	Количество поставок	Всего опозданий, дн.	Квартал	Количество поставок	Всего опозданий, дн.
I	4	4	I	3	15
II	5	8	II	4	8
III	4	8	III	4	7

Определим среднюю цену единицы продукции в течение трех кварталов. Для ООО «Металл Про»:

За 1, 2, 3 квартал = $(150 * 38\,128 + 350 * 41\,444 + 250 * 41\,444) / (150 + 350 + 250) = 40\,780,8$ руб.

Для ООО «Логика»:

За 1, 2, 3 квартал = $(90 * 39\,215 + 100 * 41\,780 + 100 * 41\,780) / (90 + 100 + 100) = 40\,984$ руб.

Определим средний удельный вес поставок товаров ненадлежащего качества в среднем за три квартала. Для ООО «Металл Про»:

За 1, 2, 3 квартал = $(1\,300 + 1\,460 + 980) / (150\,000 + 350\,000 + 250\,000) * 100 = 0,5\%$.

Для ООО «Логика»:

За 1, 2, 3 квартал = $(830 + 1\,520 + 1\,490) / (90\,000 + 100\,000 + 100\,000) * 100 = 1,32\%$.

Определим среднее число дней опозданий в расчете на одну поставку в среднем за три квартала. Для ООО «Металл Про»:

За 1, 2, 3 квартал = $(4 + 8 + 8) / (4 + 5 + 4) = 1,54$ дня.

Для ООО «Логика»:

За 1, 2, 3 квартал = $(15 + 8 + 7) / (3 + 4 + 4) = 2,73$ дня.

Сведем все полученные средние величины в таблицу 25.

Таблица 25 - Средние значения критериев, 2016 г.

Поставщик	Средние значения критериев		
	Цена, руб.	Удельный вес поставок товаров ненадлежащего качества, %	Число дней опозданий в расчете на одну поставку, дн.
ООО «Металл Про»	40 780,8	0,5	1,54
ООО «Логика»	40 984	1,32	2,73

Из таблицы 25 видно, что наиболее выгодным поставщиком является ООО «Металл Про», т.к. в течение трех кварталов средняя цена на поставляемую продукцию ниже цены ООО «Логика», также удельный вес поставок товаров ненадлежащего качества у компании ООО «Металл Про» ниже, и число дней опозданий в расчете на одну поставку также меньше. Следовательно, заключить договор на поставку всего сырья нужно с ООО «Металл Про».

В результате правильного выбора поставщика ожидается снижение себестоимости работ (продукции, услуг) в среднем на 10%.

В 2016 г. себестоимость реализованной продукции (работ, услуг) составляла 51 230 тыс. руб.

Следовательно, ожидается снижение себестоимости в 2017 г. на:

$$51\,230 \times 0,1 = 5\,123 \text{ тыс. руб.}$$

Сэкономленные денежные средства можно считать прибылью предприятия.

Таким образом, правильный выбор поставщика, позволит использовать в производстве оптимальную цену и условия поставки продукции, и соответственно, положительно скажется на снижении себестоимости продукции ООО «Скатная Кровля» за счет закупки сырья и материалов по более низкой цене. Прогнозируемое снижение себестоимости составит 5 123 тыс. руб. или 10% по отношению к 2016 г.

Обобщим экономический эффект от всех предложенных мероприятий в таблице 26.

Таблица 26 - Экономический эффект от всех предложенных мероприятий в 2017 г.

Наименование мероприятия	Затраты, тыс. руб.	Ожидаемая прибыль, тыс. руб.
Приобретение и установка линии по производству металлочерепицы	3 770	11 940
Снижение себестоимости продукции за счет правильного выбора поставщика	-	5 123
Итого	3 770	17 063
Чистый экономический эффект	17 063 – 3 770 = 13 293	

Таким образом, ожидаемый экономический эффект от внедрения всех предложенных мероприятий составляет 13 293 тыс. руб., следовательно, мероприятия целесообразно использовать в практической деятельности ООО «Скатная Кровля», что, в свою очередь, будет способствовать снижению себестоимости выпускаемой продукции, повышению производительности труда работников, расширению спектра оказываемых услуг и, как следствие, повышению экономической эффективности деятельности предприятия.

Заключение

Повышение эффективности деятельности предприятия – одна из самых важных задач на предприятии. Экономическая эффективность – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, которое гарантирует его постоянную платежеспособность. Эффективность предприятия должна оцениваться в долгосрочной перспективе, потому как сегодня предприятие эффективно, то завтра ситуация может измениться. Таким образом, чем точнее оценить экономическую эффективность деятельности предприятия, тем более рациональное мероприятие возможно провести и получить больший экономический эффект от него.

Экономическая эффективность — это получение максимума возможных благ от имеющихся ресурсов. Для этого нужно постоянно соотносить выгоды (блага) и затраты (издержки), или, говоря по-другому, вести себя рационально. Рациональное поведение заключается в том, что производитель и потребитель благ стремятся к наивысшей эффективности и для этого максимизируют выгоды и минимизируют затраты.

В рамках первой поставленной задачи в работе были рассмотрены теоретические аспекты экономической эффективности, наиболее известные научные подходы к определению категории «эффективность», понятие экономического эффекта, классификация факторов, влияющих на экономическую эффективность деятельности предприятия, показатели оценки эффективности, мероприятия по повышению экономической эффективности. Это в дальнейшем помогло определить состояние экономической эффективности ООО «Скатная Кровля» и сделать вывод о необходимости проведения мероприятий для повышения эффективности деятельности данного предприятия.

В рамках второй поставленной задачи для оценки экономической эффективности и выявления проблем и причин их возникновения в работе был

проведен комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Это позволило сделать следующие выводы.

ООО «Скатная Кровля» - компания по выпуску строительных металлических изделий с целью наиболее полного удовлетворения спроса населения на товары ремонтно-строительного назначения.

На основании проведенного анализа сильных и слабых сторон при помощи SWOT-анализа видно, что предприятие имеет достаточно сильных сторон и новых возможностей для осуществления своей деятельности на рынке строительных металлических изделий.

Также был проведен анализ эффективности использования ресурсов предприятия, а именно, основных средств, оборотного капитала, трудовых и материальных ресурсов. Был сделан вывод, что эффективность использования трудовых и материальных ресурсов в 2016 г. снизилась, эффективность использования оборотных средств осталась на прежнем уровне, а эффективность использования основных средств повысилась.

Анализ активов, пассивов, финансовой устойчивости, ликвидности, финансовых результатов, показателей рентабельности и деловой активности показал, что экономическая эффективность предприятия в 2016 г. снизилась по сравнению с прошлым годом, т.к. ликвидность баланса не являлась абсолютной, финансовая устойчивость предприятия и оборачиваемость собственного капитала снизились, рентабельность основной деятельности уменьшилась. Также были выявлены высокая конкуренция в регионе и высокие материальные затраты.

Для устранения проблем и совершенствования экономической эффективности деятельности ООО «Скатная Кровля» в работе предлагается поиск путей повышения конкурентоспособности предприятия, выявление резервов увеличения эффективности использования трудовых ресурсов и поиск резервов снижения материальных затрат.

В рамках третьей поставленной задачи было предложено обновление основных средств, а именно, приобретение современного высокопроизводительного оборудования для изготовления металлочерепицы (автоматическая

профилегибочная линия). Был произведен расчет плана производства металлочерепицы, расходной и доходной частей, исходя из которого было выявлено, что мероприятие по приобретению профилегибочной линии является эффективным решением.

Также в рамках третьей поставленной задачи предлагается разработка системы автоматизированного раскроя металла с помощью компьютерной программы Roof Builder, что позволит существенно повысить производительность труда менеджеров по работе с клиентами, т.к. все расчеты раскроя кровельного материала на данный момент производятся вручную.

В рамках этой же задачи предлагается снижение себестоимости продукции за счет правильного выбора поставщика. Для этого в работе была разработана система критериев оценки выбора поставщика, на основании которой был выбран наиболее выгодный поставщик с наименьшей средней ценой на поставляемую продукцию. В результате этого, ожидается снижение себестоимости продукции в среднем на 10%.

Таким образом, цель, заданная в работе, выполнена в полном объеме по поставленным задачам. Мероприятия по совершенствованию экономической эффективности деятельности ООО «Скатная Кровля» являются эффективным решением, т.к. чистый экономический эффект от их внедрения составляет 13 293 тыс. руб. Данные мероприятия целесообразно использовать в практической деятельности предприятия, что будет способствовать повышению экономической эффективности.

Список литературы

1. Адаменкова, С.И. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. - Минск: БНТУ, 2008.
2. Акулич, В.В. Анализ эффективности использования оборотных средств / В.В. Акулич // Планово-экономический отдел - №3. – 2010.
3. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент. Учебник. – М.: Инфра-М, 2012.
4. Бородич С.А. Вводный курс эконометрики. Учебное пособие. - Мн.: БГУ, 2011.
5. Булатов А. С. Экономика: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство БЕК, 2009.
6. Веблен Т. Теория праздного класса. Пер. с английского. – М.: Прогресс, 2000.
7. Волков, О.И., Скляренко, В.К. Экономика предприятия / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М.: ИНФРА-М, 2008.
8. Головкин, С.Д. Оценка результатов хозяйственной деятельности промышленных предприятий / С.Д. Головкин. - М.: “Юнити-Дана”, 2013.
9. Денисова Л.С. Экономика предприятия: Учебно-методическое пособие. Красноярск: КГТУ, 2008.
10. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2011.
11. Кон И.С. История буржуазной социологии XIX — начала XX века. - М.: Наука, 2009.
12. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле / Л.И. Кравченко. - Минск: Новое знание, 2012.
13. Крейнина, М.Н. Финансовый менеджмент / М.Н. Крейнина. - М.: Дело и сервис, 2008.
14. Менгер К., Бем-Баверк Е., Визер Ф. Австрийская школа в политической экономии. Пер. с нем./ Предисл., коммент., сост. В.С.Автономова. - М.: Экономика, 2008.

15. Муромцев Д.Ю. Экономическая эффективность и конкурентоспособность: уч. пособие – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008.
16. Нехорошева, Л.Н. Экономика предприятия / Л.Н. Нехорошева. - Минск: Высш. школа, 2013.
17. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: Уч. для вузов – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2010.
18. Пястолов, С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / С.М. Пястолов. - М.: Academia, 2009.
19. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011.
20. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Избранное. – М.: Эксмо, 2007.
21. Ришар, Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности организации / Ж. Ришар. - М.: ЮНИТИ, 2013.
22. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия: [более 3000 терминов]. - М.: ИНФРА-М, 2012.
23. Сафронова С.А. Экономика предприятия: Учебник. – М.: Юристь, 2010.
24. Сергеев, И.В. Экономика предприятия: Учеб. пособие / И.В. Сергеев. - М.: “Финансы и статистика”, 2011.
25. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2007.
26. Стоянова Е.С., Финансовый менеджмент. Учебник. – М.: Изд-во «Перспектива», 2012.
27. Шеремет, А.Д. Финансы организаций / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. - М.: ИНФРА-М, 2007.
28. Экономика: Учебник / Под ред. А. С. Булатова. - М., 2009.
29. Нечаева С.Н. 2010. Оценка факторов экономической эффективности на микро-уровне // Вестник Адыгейского государственного университета, №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-faktorov-ekonomicheskoy-effektivnosti-na-mikro-urovne> (дата обращения: 15.03.2017).

30. Калиева О.М. 2014. Понятие экономической эффективности коммерческой деятельности // Инновационная экономика, №7. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/130/6114/> (дата обращения: 03.04.2017).

Приложение 2. Факторы развития производства на предприятии



Приложение 3. Бухгалтерский баланс ООО «Скатная Кровля»

Приложение № 1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказов Минфина России
от 05.10.2011 № 124н,
от 06.04.2015 № 57н)

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2016 г.

Форма по ОКУД _____
Дата (число, месяц, год) _____
Организация Общество с Ограниченной Ответственностью «Скатная Кровля» по ОКПО _____
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____
Вид экономической деятельности Производство и продажа кровельных и фасадных материалов по ОКВЭД _____
Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с Ограниченной Ответственностью/частная по ОКОПФ/ОКФС _____
Единица измерения: тыс. руб. _____ по ОКЕИ _____
Местонахождение (адрес) 461042, Оренбургская область, г. Бузулук, ул. Московская, д. 2Л

Коды		
0710001		
31	12	2016
23867859		
5603040820/560301001		
35.30.5		
12165	16	
384		

Пояснения	Наименование показателя	На <u>31 декабря</u> <u>2016</u> г.	На <u>31 декабря</u> <u>2015</u> г.	На <u>31 декабря</u> <u>2014</u> г.
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	-	-	-
	Материальные поисковые активы	-	-	-
	Основные средства	61 398	65 046	70 829
	в т.ч. незавершенное строительство	10 271	9 665	8 331
	Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-
	Финансовые вложения	870	870	870
	Отложенные налоговые активы	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	-	-	-
	Итого по разделу I	72 539	75 581	80 030
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	69 065	55 051	42 121
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	67	368	405
	Дебиторская задолженность	16 942	18 612	20 732
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	4 325	7 108	9 575
	Прочие оборотные активы	-	-	-
	Итого по разделу II	90 399	81 139	72 833
	БАЛАНС	162 938	156 720	152 863

Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря	На 31 декабря	На 31 декабря
		20 16 г.	20 15 г.	20 14 г.
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	7	7	7
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	40 995	40 995	40 995
	Резервный капитал	1 102	1 102	1 102
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	68 641	54 502	39 681
	Итого по разделу III	110 745	96 606	81 785
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	29 018	37 693	45 673
	Отложенные налоговые обязательства	-	-	-
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу IV	29 018	37 693	45 673
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	17 392	8 363	-
	Кредиторская задолженность	5 783	14 058	25 405
	Доходы будущих периодов	-	-	-
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу V	23 175	22 421	25 405
	БАЛАНС	162 938	156 720	152 863

Руководитель

(подпись)

(расшифровка подписи)

" 6 " марта 20 17 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именуется указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.