

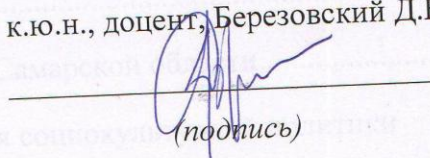
Министерство образования и науки РФ
Автономная некоммерческая организация высшего образования
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»

«Юридический факультет»
Кафедра «Государственного и муниципального управления и правового
обеспечения государственной службы»
Программа высшего образования
Направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой:

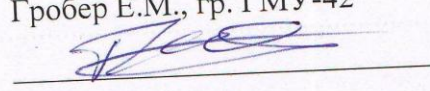
к.ю.н., доцент, Березовский Д.В.


(подпись)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА
«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)»**

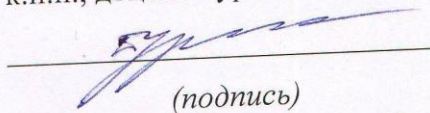
Выполнил:

Гробер Е.М., гр. ГМУ-42


(подпись)

Научный руководитель:

к.и.н., доцент Буранок А.О.


(подпись)

оценка отлично

Самара

2017

Оглавление

Введение	3
1. Социокультурная политика Российской Федерации	7
1.1. Понятие социокультурной политики.....	7
1.2. Нормативно-правовая база социокультурной политики	14
2. Механизм совершенствования социокультурной политики региона.....	22
2.1. Система функционирования социокультурной политики в регионах России	22
2.2. Социокультурный кластер Самарской области.....	31
2.3. Основные векторы развития социокультурной политики Самарской области.....	41
Заключение.....	56
Список использованной литературы.....	59
Приложение №1.....	66
Приложение №2.....	67
Приложение №3.....	68

Введение

В настоящее время актуальным вопросом государственного администрирования представляется формирование социокультурной политики регионов. В этой связи управление культурными процессами представляется одним из важнейших направлений совершенствования социокультурного развития субъектов Российской Федерации. Представляется, что, изучив и проанализировав основные принципы и тенденции развития социокультурной политики в Самарской области, станет возможным комплексное рассмотрение проблем функционирования социально ориентированных учреждений в сфере культуры в регионе, их принципов взаимодействия как между собой, так и с органами власти.

Актуальность работы определяется необходимостью выявления понятия «социокультурная политика», а также обозначением проблем реализации комплексных мер развития и совершенствования социокультурной политики в регионах.

Предметом исследования выступает социокультурная политика Самарской области, включающая региональные целевые программы, социокультурный кластер, консультативно-совещательные структуры в социальной и культурной сфере, а также прочие локальные направления реализации социокультурной политики региона.

Объектом исследования является социокультурная политика регионов России как особый вид управления развитием регионов.

Таким образом, целью работы является изучение на примере Самарской области основных принципов функционирования и тенденций развития социокультурной политики региона.

Для достижения указанной цели поставлены следующие задачи:

- выявить основные черты социокультурной политики Российской Федерации;
- дать определения «социальная политика», «политика в сфере культуры», а также вывести понятие «социокультурная политика»;

- проанализировать основные аспекты нормативно-правовой базы социокультурной политики;
- выявить приоритетные направления совершенствования нормативно-правовой базы в сфере управления социокультурной политикой регионов России;
- охарактеризовать систему функционирования социокультурной политики в регионах России;
- привести общую характеристику кластерной политики;
- выявить основные черты кластерной политики Самарской области;
- рассмотреть опыт реализации социокультурной кластерной политики в регионах России;
- изучить предпосылки возникновения социокультурного кластера в Самарской области;
- предложить возможные варианты развития социокультурной кластерной политики в Самарской области;
- определить основные векторы развития социокультурной политики Самарской области.

Теоретической основой данной работы является законодательство Российской Федерации в сфере социокультурной политики, а именно Конституция Российской Федерации, майские Указы Президента 2012 года, федеральное законодательство, регулирующие вопросы социальной защиты населения и защиты культурного наследия, региональное законодательство в сфере стратегического планирования развития социальной и культурной политики и прочие нормативно-правовые акты, занимающие первостепенное положение в вопросах реализации социокультурной политики. В работе были так же использованы сведения государственной статистики, информация, размещённая на официальных сайтах учреждений культуры и учреждений социальной сферы. В работе были рассмотрены труды Мечникова А.Е. по определению социокультурного кластера Самарской области, а также размышления О.М. Штомпеля об отдельных аспектах социокультурной политики.

В выпускной квалификационной работе был использован метод социокультурного анализа, основанный на историко-аналитических, социологических, социально-философских подходах, а также метод научного поиска и метод индукции, что позволило в полной мере раскрыть основные аспекты совершенствования социокультурной политики в регионах. Особое внимание в работе уделяется социокультурному анализу, благодаря которому культура исследуется в соотношении с социальным пространством, которое рассматривается как «внеприродная, связанная с человеческой деятельностью реальность» [42].

Теоретическая значимость исследования обусловлена анализом существующей в настоящее время нормативно-правовой базы по осуществлению деятельности учреждений культуры в сфере социокультурной политики, в то время как практическая значимость результатов исследования подтверждается необходимостью применения научно-теоретической информации в осуществлении министерством культуры Самарской области, официальными молодёжными организациями и объединениями мероприятий по реализации социокультурной политики.

Структура выпускной квалификационной работы включает введение, две главы, заключение, список использованной литературы и приложения.

Введение определяет актуальность, характеризует степень научной разработанности темы, объект и предмет исследования, устанавливает цель, задачи и методы исследования, раскрывает теоретическую и практическую значимость квалификационной работы.

В первой главе рассматривается социокультурная политика Российской Федерации, приводится характеристика нормативно-правовой базы регулирования социокультурной политики, определяются основные понятия и формы реализации социокультурной политики в регионах.

Вторая глава посвящена анализу принципиальной возможности совершенствования системы функционирования социокультурной политики в регионах России, разработке модели социокультурного кластера Самарской

области, конкретизации механизмов развития социокультурной политики в Самарской области.

В заключении, исходя из поставленных задач, подводятся итоги исследования, формируются окончательные выводы по рассматриваемой теме, определяются практические рекомендации.

1. Социокультурная политика Российской Федерации

1.1. Понятие социокультурной политики

В настоящее время Российская Федерация находится в сложной геополитической ситуации, когда внутренняя политика определяется внешними факторами, когда культура связана с экономикой и когда моральные ценности обесцениваются в связи с интенсивностью процессов глобализации.

Развитие общества движется стремительными темпами и сопровождается, в первую очередь процессами в сфере культуры, такими как культура потребления, культура обучения, культура в представлении искусства и культура межличностного взаимодействия. Учёные до сих пор не могут сойтись во взглядах, как определить социальную культуру: как феномен развитого общества, или как априорное сопровождение жизнедеятельности человека. Так или иначе культурная и социальная политика имеют множество сходств и различий. В то время как социальная политика занимается вопросами обеспечения благоприятной жизни человека в обществе, культурная политика рассматривает аналогичную позицию с точки зрения культурного наполнения жизнедеятельности человека и внедрении альтернативных подходов к привычному взгляду на мир в целом.

В литературе, однако, представилось возможным найти определение социокультурной политики. Так, мы видим, что «это действия, направленные на организацию социализации, рекреации, инновационной деятельности в культуре. Социокультурная политика имеет целью обеспечение законных гарантий для «нормального» развития общества и культуры». [43] Стоит специально отметить, что О.М. Штомпель определяет также социокультурное измерение политики, «при котором политические институты и политическое поведение выступают как выражение определённой традиции» [43].

Тем не менее, данное определение не позволяет выявить особенности социокультурной политики при построении государственной программы или программы действий для частной организации. Из вышесказанного можем выявить два предположительных направления социокультурной политики:

- обеспечение гарантий для полноправного развития общества. Данное направление невозможно представить без нормативно-правовой базы, определяющей «социокультурную политику», а также без определения гарантий общественного развития, в то время как гарантом прав и свобод в Российской Федерации выступает Конституция.

- организация инновационной деятельности в культуре. С данным направлением возможно согласиться лишь в том случае, если инновационная деятельность затрагивает не только культурную компоненту, но и общественно-политическую, что позволит рассматривать представленное политическое направление не только с позиций искусства и культуры, но и социальной составляющей социокультурной политики.

В трудах современных политологов следует отметить склонность к использованию термина «социально-культурная политика», в то время как социологи-аналитики зачастую употребляют понятие «социокультурная политика». Данная тенденция объясняется стремлением разграничить, в первом случае, или сблизить, во втором случае, два общественно политических направления в одно. Таким образом, без комплексного рассмотрения социальной и культурной политики в отдельности не представляется возможным выявить наиболее точное определение социально-культурной (или социокультурной) политики.

Автором был проведён мониторинг законодательной базы на предмет определения чётко сформулированных характеристик социальной и культурной политики. По отношению к культурной политике в Основах законодательства РФ о культуре присутствует следующее определение культурной политики: «Государственная культурная политика (политика государства в области культурного развития) - совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры» [6].

Из вышеназванного определения следует, что основные направления культурной политики — это сохранение и популяризация культурного наследия.

Стоит отметить, что в нынешних реалиях XXI века данные критерии являются основополагающими, но не полными, в то время как к вышеприведённому перечню было бы уместно добавить локальные (от лат. *localis* — местный) черты, которые бы позволили наиболее развёрнуто представить определение культурной политики государства. Так, считаем уместным рассматривать возможность увеличения масштабов определения путём включения следующих показателей: вовлеченность жителей субъектов Российской Федерации в мероприятия театрализованного искусства, живописи; интенсивность взаимодействия общества с политическими институтами в решении вопросов местного значения и прочее. Однако в данной связи возникает потребность обобщения ряда культурных мероприятий, запланированных на отчётный период профильными министерствами и ведомствами с мероприятиями, приуроченными к общественно-значимым или политическим событиям. Так, воссоединение Крыма к России ознаменовалось рядом концертных программ, которые, несмотря на то, что они выступают в политике регионов как культурная компонента жизнедеятельности общества, имеют двойственный характер за счёт требуемого контекста и заданной политической ситуации. Из вышесказанного можем сделать вывод, что в настоящее время культура не может существовать без социально-политической направленности.

Изучив законодательную базу в социальной сфере, считаем возможным констатировать отсутствие определения «государственная социальная политика» в Российской Федерации. Несмотря на то, что существует множество Указов Президента, Постановлений Правительства, Федеральных Законов и иных нормативно-правовых актов, имеющих отношение к социальной политике, ни в одном документе не приведено официальное признание социальной политики государства. Общепринято, что социальная политика объединяет в себе меры и способы регулирования общественных отношений в социуме путём предоставления государственных гарантий населению страны.

Однако без законодательного определения социальной политики данное направление может приобретать радикальные черты, на что несомненно следует обратить внимание при разработке рекомендаций по внесению поправок в

законодательство, касаемо социокультурной политики. Так, в сфере культуры данный аспект представляется возможным рассматривать с позиций разработки единого цикла мероприятий в сфере культуры путём установления единой тематической линии (например, концертная программа, посвящённая военной классике). Тем не менее, когда речь идёт о скрещивании культурного понятия и социального, возникает необходимость разработки общей концепции развития как социальной, так и культурной составляющей процесса (так, профилирование политики по названию календарного года: «год кино», «год экологии», «год литературы» и пр.).

- установление массового политического поведения, введение норм политической и общественной морали. Так, митинги против экстремистской деятельности остро встали на повестке дня региональной политики субъектов Российской Федерации весной 2017 года. Под планомерной борьбой с экстремизмом, местной властью были предприняты меры для активизации информационной политики среди студенческой молодёжи. В данных мероприятиях были задействованы студенческие сообщества и объединения, активная молодёжь города. Наряду с концертной программой выступления губернаторов и депутатов городских округов оказывали весомое влияние на восприятие международной и внутриполитической обстановкой населением, пришедшим на митинги и собрания. Стоит специально отметить, что в настоящее время с помощью культуры возможно решение многих важнейших проблем внутренней и внешней политики. Так, культура масс-медиа способствует формированию определённого взгляда больших социальных групп.

На основании вышеизложенного считаем возможным привести содержательно новое определение социокультурной политики. А именно, социально-культурная (или социокультурная политика) представляет собой совокупность принципов и механизмов, которыми определяется деятельность общества и государства в социальной и культурной сферах.

На практике социокультурная политика находит проявление во многих областях общественной жизни. Проявления социокультурной политики связано с

необходимостью осуществления комплексных мер по совершенствованию маркетинговой политики региона. В данной связи маркетинг региона достигает успехов при правильном выборе стратегии развития, а именно в определении кластерной политики, в рассмотрении потенциально возможного привлечения инвесторов в отдельные отрасли развития субъекта. Развитие учреждений культуры, фестивали и конкурсы определяют регион во всероссийских и международных рейтингах, позволяет увидеть те недостатки, над которыми необходимо вести планомерную работу.

Таким образом, цикл мероприятий для осуществления социокультурной политики должен иметь следующие черты:

1. Наличие целевой аудитории. Под целевой аудиторией, на которую оказывает влияние социокультурная политика может подразумеваться как отдельный человек, так и социальные группы (малые, средние и большие). Подобное распространение на многие целевые аудитории даёт возможность тому или иному процессу в социально культурной практике выявить наиболее предпочтительный тип аудитории после апробации результатов политики благодаря реализации мероприятий в выбранной сфере.

2. Целенаправленность (или целеориентированность). Выбор осуществления мер по реализации социокультурной политики должен определяться как минимум одной из важнейших государственных задач, определённых в ежегодном Послании Президента Российской Федерации. Подобное положение необходимо для формирования единой концепции общеполитического механизма управления регионами.

3. Многозадачность. Социокультурная политика априори не может решить только одну задачу, либо в культурной, либо в социальной политике. В данной связи считаем необходимым рассматривать мероприятия в социокультурной политике многозадачными.

4. Долгосрочность. Одной из черт любой политики является ее долгосрочность. Подобный критерий важен для получения как качественных, так и

количественных результатов, способствующих максимальному вовлечению населения в поднимаемую проблематику.

5. Новый взгляд на социально-культурные нормы. Учитывая данный критерий, представляется целесообразным рассматривать социокультурную политику как механизм регулирования взаимоотношений государства и общественного сектора путём выявления социально-культурных норм и проработки взаимодействия с населением по выбранным критериям.

6. Политкорректность в социокультурной политике определяется следованием нормам и принципам поведения человека в обществе согласно действующему законодательству Российской Федерации.

7. Взаимодействие культурных и социальных процессов (интегрирование общественных институтов в социокультурном пространстве). Объединение общества посредством вовлеченности в мероприятия социокультурной направленности залог успеха приведённых мероприятий на различном уровне власти.

Стоит также отметить, что социокультурная политика реализуется как минимум на четырёх уровнях власти: международный, федеральный, региональный и местный (локальный). Каждый из уровней отличается специфическими критериями управления социальными институтами и формирует собственную политику осуществления социокультурных мероприятий. Касаясь региональной социокультурной политики, она находится в прямой зависимости от экономических, политических, демографических и прочих аспектов политического устройства субъектов Российской Федерации.

В настоящее время управление регионом осуществляется по проектному типу управления, что означает комплексный подход к региональному развитию за счёт достижения конкретных показателей программы или проекта. Таким образом, в регионах активно развивается государственно-частное партнёрство, целевые программы разрабатываются наряду с инициативами частного сектора экономики, во внимание принимаются гражданские инициативы. В результате имеется цикл проектов, направленных на решение определённых, поставленных на

международном, государственном или региональном уровне задачах. Отличительной особенностью проектного подхода выступает разграничение полномочий по осуществлению каждого из этапов проекта, описание целей и задач, а также результатов (количественных и качественных), достижение которых позволит оценить результативность проекты. Посредством определения экономической, политической и социальной эффективности проектов на всех уровнях власти становится возможным контроль механизма осуществления проекта без привлечения дополнительного финансирования и человеческих ресурсов.

В рассматриваемом контексте проекты в сфере социокультурной политики решаются исходя из определения целей и задач международной политики, при их соответствии хотя бы одной из поставленных на рассматриваемый период задач управление переходит на федеральный уровень, где рассмотрению подлежит блок задач, обозначены в федеральных целевых программах, а также в постановлениях Правительства, Распоряжений профильных ведомств или министерств. В случае соответствия целей и задач на втором уровне власти, регионом рассматриваются задачи на плановый период и определяются приоритетные проектные разработки в социокультурной сфере. Таким образом, из целого перечня проектов и проектных инициатив выбирается один, либо несколько проектов социокультурной направленности, максимально удовлетворяющий целям и задачам в вопросах международной общегосударственной и региональной политике.

Исходя из описанного нами ранее механизма выбора проекта социокультурной направленности на региональном и местном уровнях власти, становится возможным определить субъект и объект социокультурной политики. Так, субъектом социокультурной политики является государство, профильные министерства и ведомства, осуществляющие разработку программ и проектов, направленных на решение проблем социокультурной политики государства. В этой связи объектом социокультурной политики автору представляется общество, социальные группы и общественные институты, на которых распространяется осуществление мер по развитию социокультурной политики.

Как известно, решение вопросов социальной и культурной политики основывается на правах и обязанностях государства и человека в социально-культурной сфере. Специально стоит подчеркнуть, что в данной связи государство не должно допускать жёсткой регламентации мер и принципов поведения человека в социуме, посредством проведения мероприятий социально-культурной направленности. Это требование выступает одним из принципов осуществления государством социокультурной политики.

Итак, на основании вышеприведённого исследования, нами выявлено определение социокультурной политики. Так, социально-культурная (или социокультурная политика) представляет собой совокупность принципов и механизмов, которыми определяется деятельность общества и государства в социальной и культурной сферах.

При этом разработка мероприятий социокультурной направленности должна носить комплексный, основанный на целевых задачах всех уровней власти характер, соотноситься с принципами прав, гражданственности и свободы человека и гражданина согласно основным законам, действующим на территории государства.

В процессе рассмотрения понятия социокультурная политика было выявлено отсутствие понятия «социальная политика» в нормативно-правовых актах Российской Федерации. Автором рассмотрены критерии социокультурной политики и выявлены характерные особенности осуществления социокультурной политики на всех уровнях власти.

Стоит также отметить, что государство стремится к открытости социокультурной политики, к привлечению некоммерческого сектора и общественных объединений для решения вопросов местного значения в сфере социальной и культурно-досуговой деятельности.

1.2. Нормативно-правовая база социокультурной политики

Социокультурная политика является важнейшим компонентом внутренней и внешней политики государства. Осуществляя мероприятия по развитию социальной

сферы жизнедеятельности человека в обществе, государство стремится к обеспечению комфортности проживания населения на территории Российской Федерации.

Как было выявлено в параграфе 1.1. понятия социальная и социокультурная политика не определены в законодательной базе Российской Федерации. Что указывает на необходимость реформирования законодательства в базовой части раздела «общие/основные понятия» в законодательных актах, действующих на территории Российской Федерации.

Функционирование и взаимодействие сферы культуры с другими направлениями деятельности региона в современных условиях во многом определяется качеством принимаемых решений на разных уровнях управления – федеральном, региональном, местном. Это относится к финансированию отрасли на региональном и местном уровне.

Согласно Основному закону Российского государства [4], каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания; интеллектуальная собственность охраняется законом; каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям; каждый обязан заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры.

Таким образом, Конституция РФ предоставляет гарантию доступности учреждений культуры, архитектурных памятников и творчества каждому гражданину России. Так, при проведении мероприятий социокультурной направленности априори учитываются интересы человека и гражданина, не ущемляются его права и свободы.

В Основах законодательства о культуре [6] определено понятие «культурная политика», а также основные принципы взаимодействия государства и общественного сектора в вопросах культурной сферы жизнедеятельности. Вместе с тем основы социальной политики как законодательный акт отсутствуют в правовой

базе государства. Из основных документов, позволяющих рассматривать основные принципы и нормы социальной политики выделяем следующие:

Договор стран СНГ от 24.09.1993 «О создании Экономического союза» (Глава V. Социальная политика) [2]

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [15]

Указ Президента РФ от 14.09.1995 № 940 (ред. от 31.08.2005) «Об утверждении Стратегического курса Российской Федерации с государствами - участниками Содружества Независимых Государств» [17]

«Соглашение между Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Министром труда и социальной политики Республики Болгарии о применении Договора между Российской Федерацией и Республикой Болгарией о социальном обеспечении от 27 февраля 2009 года» (Заключено в г. Софии 13.11.2010) [3]

Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 № 181-ФЗ (ред. 19.12.2016) [9]

Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») [19]

Прочие нормативно-правовые акты в сфере государственной социальной политики определяют принципы и порядок осуществления отдельных направлений социальной политики (рис. 1).



Рисунок 1 – Направления социальной политики государства.

Стоит обратить внимание на то, что в области регулирования отраслей социальной политики уделяется особое внимание таким направлениям как культура и образование, как неотъемлемому компоненту социальной политики государства. Таким образом, целесообразно задаться вопросом, насколько правомерно осуществлять социальную политику в сфере культуры, не имея регламентационного понятия социальной политики и какие механизмы отличают управление в сфере осуществления социальной культурной политики и культурной политики как таковой.

В данном вопросе необходимо уделить особое внимание не только целевым показателям, по которым осуществляется социальная и культурная политика, но и нормативно-правовой базе, согласно которой тот или иной алгоритм действий соответствует конкретному ведомству в управлении государственной социальной и культурной политике.

Органы государственной власти субъекта Российской Федерации вправе участвовать в финансировании мероприятий по сохранению и популяризации объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в федеральной собственности, и государственной охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) федерального значения, а также по реконструкции, в том числе с элементами реставрации, техническому перевооружению и капитальному ремонту расположенного на территории субъекта Российской Федерации имущества, находящегося в федеральной собственности и закреплённого на праве хозяйственного ведения либо оперативного управления за государственными цирками.

При этом управление в социальной сфере и сфере культуры осуществляется с опорой на майские указы Президента 2012 года, а также в соответствии с Указом Президента №808 [16]. Исходя из вышеназванного документа, задачи государственной культурной политики имеют смысловое деление по социальным сферам общественных отношений. Так, среди прочих задачи в области культурного наследия народов Российской Федерации, в области осуществления всех видов культурной деятельности и развития связанных с ними индустрий; в области гуманитарных наук, воспитания и просвещения (что напрямую имеет отношение к социальному обслуживанию); в области русского языка, языков народов Российской Федерации, отечественной литературы; в области детского и молодёжного движения, а также в области формирования информационной среды, благоприятной для становления личности.

Таким образом, выявляется ситуация, обратная той, которую мы рассматривали ранее. Согласно данному Указу не культура является компонентом социальной политики, а социальная политика является компонентом культуры. В результате имеем прямо пропорциональную зависимость в законодательстве Российской Федерации социальной и культурной политики, слияние и взаимодополнение которых требует введения понятия «социокультурная политика» для описания полномочий органов исполнительной и законодательной власти в области реализации социокультурной политики.

Рассматривая деятельность регионов России в соответствии с Указом Президента №808, профильные министерства и ведомства при планировании и осуществлении плановых и текущих мероприятий обязаны придерживаться нормам федерального законодательства, для отсутствия противоречия между региональной и федеральной законодательной базой.

Несмотря на вышеизложенное, Указ Президента №808 не отражает практических рекомендаций по реализации государственной культурной политики. Данную задачу решают профильные министерства и ведомства. Соответственно, в Постановлении Правительства № 590 [18] определены наиболее общие принципы деятельности Министерства культуры Российской Федерации в области осуществления государственной культурной политики.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года [21], сфере культуры отводится ведущая роль в формировании человеческого капитала. Реализация государственных программ поручается Правительством Российской Федерации федеральному Министерству культуры совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации и Министерством финансов Российской Федерации.

Для соблюдения интересов гражданского общества государство обязуется учитывать мнение граждан при формировании бюджета субъектов российской федерации, а также плановых мероприятий с перспективой трёхлетнего развития. По данному принципу осуществляются публичные слушания министерств и ведомств, создаются общественные комиссии и коллегии при министерствах из числа общественных и политических деятелей.

Стоит специально отметить, что реализация государственной социокультурной политики невозможна без государственных заказов, государственных программ, создания бизнес-инкубаторов и конвейеров проектов. Начиная с федерального закона № 210 [14], в котором определены механизмы предоставления и получения государственных услуг населению, заканчивая многофункциональными центрами получения государственных услуг, население

прямым образом оказывается вовлечённым в социально-культурные процессы субъекта Российской Федерации.

Рассматривая деятельность представительных органов власти по оказанию социальной и культурной поддержки населению Самарской области, обращаем внимание на проектные инициативы партийного аппарата и законодательной власти субъекта Российской Федерации. А именно, разработка проектов, направленных на улучшение условий обеспечения населения объектами культурного наследия, социальными благами позволяет рассматривать деятельность законодательной власти с позиций совершенствования социокультурной политики не только в области введения поправок в законодательные акты и установление договорного сотрудничества с профильными учреждениями социально-культурной направленности, но и по практически ориентированному признаку.

Так, развитие культуры в Самарской области определяется государственными и целевыми программами [30] по совершенствованию социокультурного климата в регионе благодаря осуществлению ряда мер, направленных на достижение целевых показателей учреждений социальной защиты населения и учреждений культуры Самарской области, а также проведению обобщённых мероприятий социокультурной направленности.

Среди количественных показателей в программе развития культуры Самарской области до 2020 года можно выделить реставрационные работы, стимулирование оплаты труда работникам культуры, пополнение музейного и библиотечного фондов, введение в эксплуатацию новых объектов культурно-исторического наследия. Среди качественных показателей важно отметить социально-политические результаты программы, среди которых интенсивность посещения учреждений культуры, удовлетворённость качеством оказываемых услуг и компетентность кадрового состава профильных ведомств и учреждений культуры [41].

Итак, автором были выявлены проблемы в сфере регулирования социокультурной политики в законодательной базе Российской Федерации. Установлено, что роль общественных советов, коллегий и прочих сообществ, и

общественных некоммерческих объединений, занимает ведущую роль в определении политики государства по совершенствованию социокультурной политики. Выявлены основные документы в нормативно-правовой базе, регламентирующей мероприятия по реализации социокультурной политике. В то время, когда Конституция рассматривает вопросы регулирования прав и свобод человека и гражданина о пользовании объектами историко-культурного наследия, законодательство о культуре определяет полномочия международных, федеральных, региональных и местных органов власти в осуществлении социокультурной политики, что является беспрецедентным гарантом прозрачности деятельности исполнительной власти в сфере культуры.

Социокультурная сфера, являясь многоуровневой системой социально-культурной деятельности, выступает связующим звеном между населением и государственными структурами, общественными организациями, является важнейшей областью региональной культурной политики.

Это реальная возможность реализации населением региона гражданских прав и свобод, решения им широкого круга наиболее близких ему социокультурных проблем, совершенствования социальной действительности; это принципиально важная форма самовыражения и самореализации личности. Новые социально-экономические реалии и реформы в сфере местного самоуправления постоянно актуализируют проблемы социокультурной политики на региональном уровне, как средства совершенствования не только социальной деятельности в сфере культуры, но и политической и экономической сферы жизнедеятельности общества.

2. Механизм совершенствования социокультурной политики региона

2.1. Система функционирования социокультурной политики в регионах России

С опорой на действующее законодательство Российской Федерации, некоммерческие организации и общественные объединения стремятся осуществлять деятельность на благо общества. Как правило, эта деятельность основывается на принципах необходимости для населения или определённой целевой группы, а также на принципах доступности ресурсов под реализацию мероприятий. Таким образом, наиболее частая практика реализации мероприятий социального характера с прямой поддержкой государства является совместная деятельность государственного аппарата и общества.

Используя контрольно-аналитические механизмы, уровни власти контролируют деятельность нижестоящих ведомств и учреждений, отвечающих за тот или иной показатель.

Так, используя данные государственной статистики [51] возможно применение аналитики в ходе оценки деятельности профильных учреждений культуры. Однако несмотря на официальные статистические данные, особого внимания заслуживают доклады Высшей школы экономики о развитии гражданского общества, а также доклады Общественной палаты Российской Федерации о некоммерческом секторе.

Реализация социокультурной политики проходит ни один этап согласования мероприятий на различных уровнях власти. Как отмечалось ранее, государственные и целевые программы в области культуры и социальной политики занимают особое место в развитии регионов страны. на практике большинство субъектов Российской Федерации участвуют в формировании социально активной «прослойки» населения, уделяя этому пристальное внимание со стороны исполнительной власти. так, на сайтах учреждений культуры и прочих учреждениях культурно-досугового типа можно увидеть краткие соцопросы, позволяющие организациям отслеживать

социальную активно, а также вырабатывать наиболее общую концепцию общественного мнения о той или иной проблеме.

В данной связи становится крайне важным формальная сторона преподнесения информации о мероприятиях социальной и культурной направленности. На официальных сайтах профильных министерств и ведомств в 2017 году можно увидеть мониторинг учреждений социально-культурной направленности на предмет проведения мероприятий, удовлетворяющим потребностям населения. Стоит отметить, что принять участие в данном мониторинге может принять любой гражданин Российской Федерации, однако анкета, которую необходимо заполнить, находится не на главной странице министерств и ведомств, а во внутренних документах, доступ к которым может найти не каждый человек, посетивший необходимый портал. Вместе с тем в анкете как правило присутствуют вопросы по конкретным мероприятиям, проводимыми учреждениями, а также по специфике оказания услуг населению. Вопросы для анкеты предлагаются профильным министерством, в то время как запрос о проведении электронного анкетирования поступает региональному ведомству с федерального уровня власти.

Таким образом, предоставляя населению услуги в социокультурной сфере учреждения культуры берут на себя обязательство по качественному и содержательно полному наполнению реализуемых мероприятий. Стоит отметить, что за реализацию областных мероприятий несёт ответственность тот орган исполнительной власти, на который возложена данная обязанность. Так, проведение фестивалей в посёлках городского типа находятся в юрисдикции муниципального района, в чьих границах проходит фестиваль и прочее.

Среди мероприятий социокультурной направленности являются не только фестивали, но и митинги, дискуссии, круглые столы, форумы и конференции, концерты и проектные офисы. Таким образом, считаем возможным определить единые для всех регионов Российской Федерации формы реализации социокультурной политики. Блок форм представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 – Формы реализации социокультурной политики в регионах.

Исходя из вышеприведённой классификации форм реализации социокультурной политики, отмечаем, что большинство из них имеют свою реализацию на федеральном уровне управления. Данный аспект обусловлен наличием комплексного подхода к реализации социальных и культурных мероприятий в ходе взаимодействия с общественным сектором, а также в ходе совершенствования регионального управления.

Наиболее частой в региональной практике формой реализации социокультурной политики выступают государственные задания. В их число можно отнести государственные целевые программы, развитие государства на определённый календарный год согласно профилизации года (например, как отмечалось ранее, год кино). Государственные задания формируются исходя из статистических показателей по регионам, а также из рейтинговых показателей регионального развития. Стоит специально отметить, что государственные задания относятся не к профильным министерствам и ведомостям, а к конкретным учреждениям культуры, взаимодействующих с населением на постоянной основе в процессе оказания муниципальных услуг в различных сферах культурной политики регионов. Так, для зоопарков, музеев, библиотек и прочих учреждений культуры

региона формируются индивидуальные задания, в которых должны быть отражены количественные и качественные показатели оказания муниципальных услуг.

Наравне с государственными заданиями учреждения культуры в своей деятельности следуют реализации своей деятельности согласно дорожным картам, формируемым в каждом субъекте Российской Федерации. Так, на территории Самарской области дорожная карта [28] отражает изменения в социальной сфере, способствующие повышению эффективности сферы культуры на территории региона. Данная позиция подтверждает комплексность мероприятий социокультурной направленности, реализуемых на территории субъектов государства.

Так, развитие региональных целевых программ в сфере культуры позволяет учитывать конкретные показатели по реставрации музеев, клубных учреждений, выделению объемов субсидирования, субвенций и трансферов в субъекты Российской Федерации. Важным показателем интеграции социальной и культурной сферы является обеспечение учреждений культуры оборудованием для людей с ограниченными возможностями здоровья. Так, в 2014 году популярное направление доступности театров для людей с ограничениями по визуальному восприятию информации стало тифлокомментирование. В развитие данной отрасли были вовлечены некоммерческие объединения, фонды оказания поддержки населению, органы социальной защиты населения. В 2015 году особое внимание уделялось внедрению шрифта Брайля для людей с ограничениями по зрению. В 2016 году социокультурная политика ориентировалась на кинематограф и деятельность библиотечных учреждений. В 2017 году социокультурная политика направлена на популяризацию театральной деятельности и поддержку мультипликационного творчества.

Стоит отметить, что к 2017 году мультипликационный сериал «Маша и Медведь» занимает ведущую позицию в международных рейтингах и способствует развитию мультипликации в Российской Федерации. Роль международного сотрудничества трудно недооценить. Россия принимает участие во многих международных премиях и конкурсах, направленных на реформирование и

совершенствование социально-культурного потенциала на рынке социокультурных услуг. Международные фестивали, олимпиада, универсиада, чемпионат мира по футболу и прочие мероприятия в социальной сфере имеют культурное сопровождение в виде красочного представления, нестандартной подачи привычного материала, благодаря культуре инфраструктуры и приёму представителей стран мира.

Важнейшее место в проведение крупных международных мероприятий занимает волонтерский корпус. Как правило, такой корпус создаётся практически в каждом регионе Российской Федерации, куда входят представители студенческой молодёжи, школьники и волонтеры серебряного возраста. Все они осуществляют комплексное взаимодействие по вопросу обеспечения слаженности и функционирования мероприятия. Положительным аспектом привлечения волонтеров является минимизация ресурсов на финансовые затраты персонала, а также эффективность работы за счёт самостоятельной вовлеченности волонтеров в проводимое мероприятие.

В молодёжной среде о мероприятиях социокультурной направленности возможно узнать не только из средств массовой информации, но и от молодёжных органов законодательной и исполнительной власти. Так, в регионах формируются молодёжные правительства и молодёжные парламенты, деятельность которых основывается на принципах открытости, активности и доступности мероприятий в различных сферах управления молодёжным сообществом. Так, данные молодёжные структуры предлагают проектные инициативы, являются организаторами многих молодёжных мероприятий в социокультурной сфере региона. Следует специально отметить, что молодёжные общественно-политические структуры не имеют финансирования, а мероприятия, проводимые от данных организаций, проводятся при поддержке профильных ведомств и министерств, а также благодаря грантовой политики государства.

Обеспечивая субсидирование деятельности молодёжного правительства и молодёжного парламента грантами на реализацию целевых мероприятий, регион

(или государство в целом) стремится восполнить баланс тех позиций, по которым недостаточно выполненных показателей статистической отчётности.

Стоит также упомянуть о порядке формирования отчётности учреждениями культуры, показатели которой в конечном итоге учитываются службой государственной статистики. Начиная с запроса службы государственной статистики профильному министерству, ведомства муниципальных образований начинают работу по сбору данных с учреждений культуры в городских округах и муниципальных образованиях. Таким образом, с локального (местного) уровня управления культурными процессами в регионе, информация поступает в администрации муниципальных образований, проходит контроль профильным министерством и в обобщённом виде направляется в адрес российской государственной статистики для выявления наиболее реперных точек для формирования государственных заданий на плановый период.

Помимо росстата контроль за деятельностью учреждений культуры осуществляется министерством культуры Российской Федерации. Для выявления активности предоставления государственных услуг учреждениями культуры создаются информационные порталы, обобщающие сведения не только государственной статистики, но и профильных учреждений культуры. С данной целью был основан портал «Культура.РФ». а данном портале можно найти информацию о расположении учреждений культуры по регионам, ознакомиться с историческими и общественно-политическими документами, в интерактивной форме (викторины, вебинары) изучить искусство, кинематограф, театральные жанры и прочие атрибуты социокультурного наполнения общественного устройства.

Наиболее значимым для государства является Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях [49], на котором публикуется информация о сотрудниках учреждений и организаций, деятельности, осуществляемой каждым из сотрудников, показателей эффективности деятельности учреждений и организаций по реализации социокультурной политики, а также отзывы о работе данных учреждений. На портале возможно ранжирование информации по регионам и названиям учреждений. Особого внимания заслуживает

раздел по независимой системе оценки качества оказания услуг организациями. Так, в подразделе «Размещённая информация о независимой оценке» находятся:

□ информация об органах, уполномоченных на размещение сведений по независимой оценке;

□ информация об общественных советах по проведению независимой оценки, образуемых уполномоченными органами;

□ информация об организациях, которые осуществляют сбор, обобщение и анализ информации о качестве оказания услуг организациями, ответственны за проведение независимой оценки и определены решением соответствующего уполномоченного органа;

□ информация об организациях, в отношении которых проводится независимая оценка и в отношении которых не проводится независимая оценка;

□ информация о показателях, характеризующих общие критерии оценки, установленных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативному правовому регулированию в сферах образования, культуры, здравоохранения и социального обслуживания;

□ информация о критериях оценки, установленных общественными советами дополнительно к общим критериям оценки;

□ информация о результатах независимой оценки и предложениях об улучшении качества деятельности организаций, представленных общественными советами в уполномоченные органы;

□ информация о результатах рассмотрения уполномоченными органами результатов независимой оценки и предложений об улучшении качества деятельности организаций;

□ иные информация и документы по вопросам проведения независимой оценки, а также новости.

Таким образом, критерии независимой оценки качества работы учреждений культуры формируются по десятибалльной шкале оценивания и включают в себя изучение мнения получателей услуг [24].

Также, помимо общих критериев независимой оценки на портале размещена рейтинговая информация, включающая:

-рейтинг организаций по результатам проведения независимой оценки по общим критериям в рамках групп организаций конкретных сфер деятельности;

-рейтинг субъектов РФ, а также муниципальных образований внутри субъекта РФ по результатам проведения независимой оценки в рамках конкретных сфер деятельности;

-рейтинг информационной открытости в разрезе субъектов РФ и муниципальных образований, а также организаций.

В апреле 2017 года Министерство культуры России объявило результаты рейтинга информационной активности культурной жизни субъектов Российской Федерации за 2016 год. Обращаем особое внимание, что Самарская область вошла в тройку лидеров и заняла 3 место в номинации «Субъект Российской Федерации с населением более 2 млн. человек». Рейтинг возглавили Москва и Московская область.

Наряду с рейтинговыми показателями оценки на портале размещена информация о проведении опросов физических и юридических лиц при проведении независимой оценки. Особого внимания заслуживает мониторинг деятельности организации по предоставлению социокультурных услуг населению, а именно статистическая информация и инфографика (рис. 3) по динамике размещения сведений о независимой оценке в разрезе субъектов РФ и сфер деятельности, а также содержит данные по размещению сведений о независимой оценке в формате Excel за любую дату от момента начала размещения сведений.

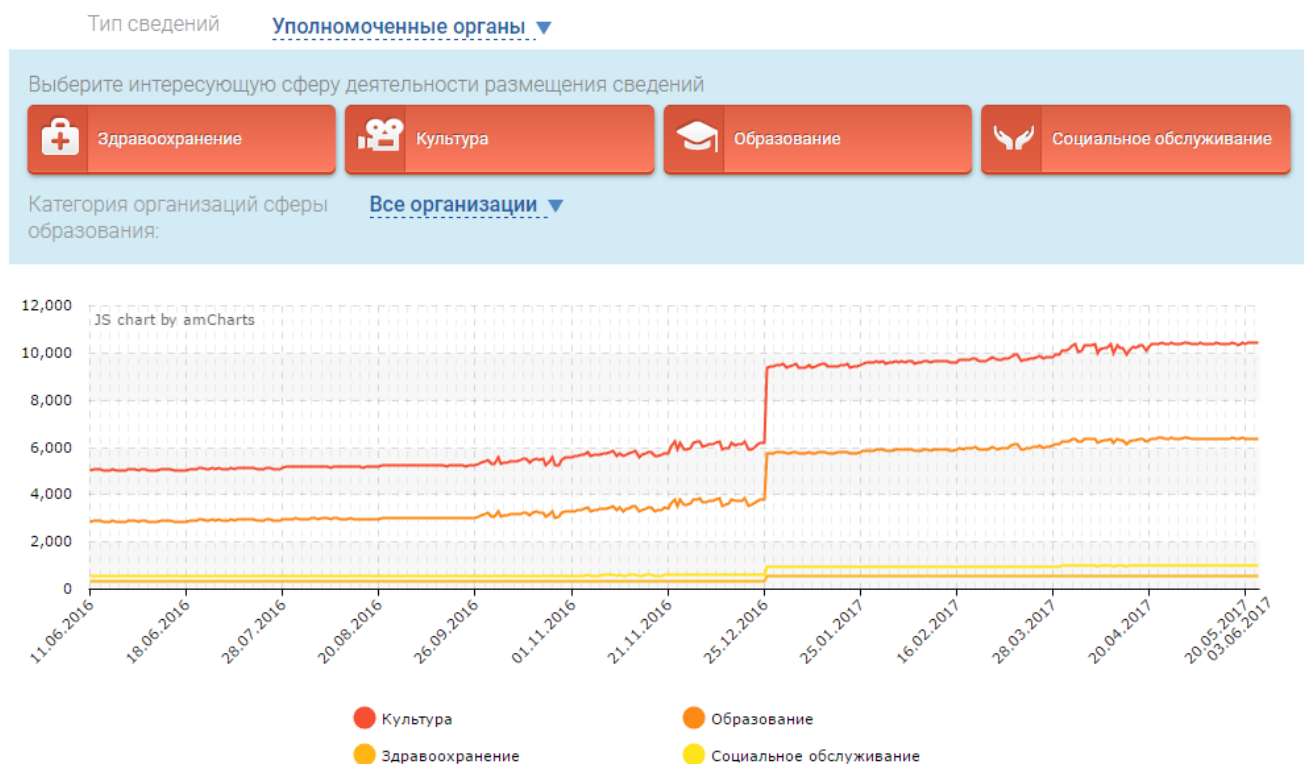


Рисунок 3 – Сведения по независимой оценке.

Стоит отметить, что данные сведения не имеют регулярного сопровождения в средствах массовой информации, включая соцсети, что не позволяет обеспечить полноценную открытость портала.

В настоящее время общественные организации, общественность в целом, играют серьёзную роль при решении ряда вопросов, связанных с реализацией государственной социокультурной политики на территории региона. Одним из таких вопросов является проведение независимой оценки деятельности учреждений культуры, впервые осуществлённое в 2015 году при участии Общественного совета при профильном министерстве в отношении музеев региона.

Результаты оценки показали наличие серьёзных проблем в части информационной открытости организаций культуры, а также наличие субъективных факторов, влияющих на конечный результат оценки. Так, исследование уровня удовлетворённости качеством выявило существование определённой лояльности населения (получателей услуг) в муниципальных образованиях по сравнению со столицей региона. Осенью 2016 года министерством культуры Самарской области был проведён мониторинг информационной открытости библиотечной системы. В

ходе мониторинга было выявлено, что лидирующим муниципальным образованием по региону стала Тольяттинская библиотечная система за счёт предоставления как платных услуг, так и услуг на безвозмездной основе.

Таким образом, констатируем прямое влияние показателей оценки качества оказания муниципальных услуг населению на имидж региона. Статистические данные позволяют сравнить, сопоставить и проанализировать деятельность учреждений культуры по проведению мероприятий социокультурной направленности.

Имидж региона базируется на принципе привлекательности как внутривнутриполитического устройства, так и на инновационном и инвестиционном климате. Развитие кластерных институтов способствует привлечению дополнительных инвестиций в экономику субъекта Российской Федерации, тем самым снижая уровень субсидий и укреплению позиции региона-донора.

В настоящее время актуальным вопросом государственного администрирования представляется формирование кластерной составляющей регионов. В этой связи управление культурными процессами региона представляется одним из важнейших направлений развития кластерной политики.

Одним из постулатов успешного развития региона представляется социально ориентированный кластер. А именно, региональная система взаимодействующих и взаимодополняющих организаций, обеспечивающая улучшение состояния социальной сферы и оказывающая непосредственное воздействие на сохранение и интенсивное наращивание источников сбалансированного социально-экономического саморазвития территории.

2.2. Социокультурный кластер Самарской области

В современных социально экономических и социально культурных реалиях территориального администрирования, повышение конкурентоспособности региона является одним из определяющих факторов его развития. Конкурентоспособность региона как составляющая часть маркетинга территории ставит перед субъектом

цель выйти на более совершенный уровень функционирования за счёт достижения показателей как социального, так и экономического типа развития.

Одним из самых популярных способов достижения вышеозначенной цели представляется реализация кластерной политики. Стоит отметить, что данное направление региональной политики способствует росту конкурентоспособности некоммерческого сектора за счёт эффективного функционирования всех участников кластера, связанного с таким критерием, как географически близкое расположение, включая расширение доступа к инновациям, современным технологиям, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам.

Помимо общепринятого экономического эффекта, в настоящее время высока популярность социальных кластерных формирований. Данный вид кластеров способен совмещать решение социальных задач наряду с конкретными показателями экономической эффективности предприятий и организаций, что является крайне важным в условиях усиления социальной ответственности государственных, муниципальных, общественных и бизнес структур любого масштаба.

Таким образом, одним из постулатов успешного развития региона представляется социально ориентированный кластер. А именно, региональная система взаимодействующих и взаимодополняющих организаций, обеспечивающая улучшение состояния социальной сферы и оказывающая непосредственное воздействие на сохранение и интенсивное наращивание источников сбалансированного социально-экономического саморазвития территории [40].

Комплексный подход к рассмотрению маркетинга территории с точки зрения формирования социально ориентированных кластеров, позволил нам выявить наиболее часто встречающиеся формы обеспечения устойчивого развития региона. Несмотря на низкую степень изученности проблемы, Мельников Алексей Евгеньевич в своих исследованиях приводит схему пяти основных подходов к рассмотрению показателей развития региона (рис. 4).



Рисунок 4 – Подходы к обеспечению устойчивого развития региона.

Такая научная позиция обуславливает необходимость формирования социально ориентированного кластера и рассмотрение его как современного фактора устойчивого развития региона. Считаем необходимым дать определение социально ориентированным кластерам, которые в широком понимании означают региональную систему взаимодействующих и взаимодополняющих организаций и учреждений, обеспечивающую улучшение состояния социальной сферы и оказывающую непосредственное воздействие на сохранение и интенсивное наращивание источников сбалансированного социально-экономического саморазвития территории [40].

При этом основными критериями рассматриваемого нами кластера выступают принцип формирования, структура и этапы оборота человеческого капитала, развитие потенциала населения.

Концепция формирования социально ориентированных кластеров преследует две основные цели, это сохранение воспроизводственных процессов человеческого капитала через улучшение социально-экономических условий жизни населения и эффективное формирование человеческого капитала через повышение интеллектуального и культурного потенциала населения (увеличение числа заведений дополнительного образования, поддержка отдельных направлений деятельности организаций) и духовно-нравственное совершенствование личности, формирование адекватной ценностной системы у общества и государства.

Самарская область является одним из первых в России регионов, начавших изучение и использование кластерного подхода в управлении региональным

развитием. Сегодня кластерные инициативы могут составить основу развития промышленного ядра России, наиболее полно реализовать конкурентные преимущества индустриальных регионов.

В настоящее время в Самарской области осуществляется работа по созданию системы экономического, организационного, нормативно-правового обеспечения создания и функционирования кластеров (см. Приложение №1). В составе работ в рамках формирования территориально-производственных кластеров в Самарской области реализуются следующие направления [45]:

- 1) межотраслевые общеметодологические работы;
- 2) отраслевая тематика.

Стоит так же отметить, что большое внимание уделяется информационному сопровождению развития кластерной политики в регионе. Так, проведены работы по созданию тематического информационно-аналитического сайта по инвестиционной политике со специальным разделом, посвящённому кластерной политике в регионе в рамках сайта Агентства по привлечению инвестиций Самарской области [44]. Разработана структура тематического раздела, ведутся работы по обновлению материала и своевременной подготовке структурированных данных для информационного наполнения сайта.

Одной из мер, способствующих привлечению молодых специалистов в отрасль, а также стимулирующих работников культуры на более качественное предоставление услуг, является совершенствование системы оплаты труда работников отрасли.

Наряду с проведением мероприятий по обеспечению достойного уровня заработной платы работников учреждений культуры, Самарская область уделяет большое внимание дополнительным мерам социальной поддержки работников культуры региона, что позволяет стимулировать кадры на повышение качества профессиональной деятельности и обеспечить приток в отрасль молодых специалистов. Стоит отметить, что взаимодействие с общественными организациями не ограничивается мерами государственной поддержки. В настоящее время общественные организации, общественность в целом, играют серьёзную роль

при решении ряда вопросов, связанных с реализацией государственной культурной политики на территории региона.

Проводимые разножанровые фестивали, смотры, конкурсы народного творчества, выставки-ярмарки декоративно-прикладного творчества являются значимыми и востребованными в культурной жизни Самарской области. Участие в них сотен самодеятельных артистов, авторов, исполнителей и мастеров играет важную роль в развитии духовности, передаче культурных традиций новым поколениям.

В настоящее время на территории Самарской области наблюдаются лишь предпосылки формирования социокультурного кластера, а именно:

1. Наличие сосредоточенного на определённой территории культурно-досуговых объектов;
2. Проведение тематических фестивалей, выставок, социокультурных проектов;
3. Инвестирование в учреждения сферы культуры средств федерального бюджета, внебюджетных фондов и иностранных капиталов (о чём свидетельствует деятельность агентства социокультурных технологий в регионе).

Исходя из анализа возникновения кластерных институтов, устанавливаем следующие предпосылки развития социокультурного кластера в Самарской области:

1. Прирост человеческого капитала в социокультурную отрасль за счёт увеличения учреждений дополнительного образования в творческой сфере, а также благодаря открытию новых культурно-досуговых учреждений, требующих вовлечения высококвалифицированных специалистов в отрасль. Так, Самарский театр юного зрителя «СамАрт» в 2016 году представил посетителям интерактивную сцену, открыв двери в новый мир театрального искусства.
2. Увеличение потребностей населения в культурно просветительском обогащении социальной сферы, а также повышение востребованности творческих фестивалей, реализуемых в регионе. Так, спрос населения на культурно-досуговые мероприятия с элементами театрализованного представления породили проведение

в 2016 и 2017 гг. фестиваля «Волга фест», который в первый год проведения обеспечил аудиторию порядка 50 000 жителей и гостей г.о. Самара.

3. Создание инновационной социокультурной среды, позволяющей использовать новейшие информационно технологические разработки и внедрять их в государственные и муниципальные учреждения культуры региона. Данный принцип востребован в музейно-выставочных технологиях для интерактивной формы представления экспонатов и экспозиций путём трансляции изображения на 3D-экраны и сферические треугольные проекторы.

4. Развитие малого и среднего предпринимательства в социокультурной сфере. Так, возникновение частных творческих школ, курсов повышения квалификации или формирование обособленных театральных трупп позволяют дифференцировать учреждения культуры на такие уровни, как: частные, муниципальные, региональные, а также общественные и социально ориентированные некоммерческие организации.

5. Стабильное увеличение заработной платы работников учреждений культуры в соответствии с установленными федеральными нормативами оплаты труда работникам учреждений культуры [37]. Подобная тенденция способствует стимулированию работы в учреждениях культуры разных уровней.

В данной связи необходимо отметить высокую значимость привлечения иностранных капиталов в развитие социокультурного сектора социально экономического потенциала региона.

Исходя из приведённого перечня предпосылок создания кластера отмечаем, что в настоящее время на территории Самарской области имеются все вышеозначенные требования, тем не менее социокультурный кластер в регионе можно признать отсутствующим по ряду причин. Первой причиной выступает разделение некоммерческих организаций социокультурного развития от государственных. Так, министерством культуры Самарской области ведётся закрытый реестр некоммерческих организаций в данной отрасли, однако показатели эффективности данных учреждений не учитываются в процессе формирования сводного отчёта министерства в Росстат об основных результатах деятельности за

отчётный период. При этом стоит заметить, что популярность данных учреждений растёт за счёт высокой мобильности и трансформации методов работы учреждений под потребности общества. Таким образом, отсутствие механизма взаимодействия с некоммерческими и частными организациями культурного типа ведёт к дестабилизации социокультурного пространства в регионе не только в информационной аналитической среде, но и в обеспечении населения всем комплексом услуг, предоставляемых субъектом.

Второй причиной отсутствия социокультурного кластера в Самарской области является отсутствие рабочих мест, несмотря на потребности учреждений культуры в инновационных подходах представления услуг. Подобная ситуация возникает по причине централизации кадрового состава на одной площадке, а именно, артисты драматического театра не имеют возможности реализовывать художественно театральные проекты в других театральных учреждениях области без специальной поддержки со стороны базового учреждения. Та же проблема возникает и в общественных организациях социокультурного типа. Так, Союз художников России по Самарской области имеет ряд проблем, связанных с информационным оповещением зрителей, с помещением для мастерских и выставочных галерей. Несмотря на высокую поддержку некоммерческих организаций, подведомственной министерству культуры Самарской областной универсальной научной библиотеке, наблюдается низкая социальная защищённость данного сообщества, что напрямую связано с привлечением молодых специалистов в отрасль.

Третьей важной причиной выступает пассивность учреждений культуры в реализации проектов социокультурной направленности, требующих дополнительного финансирования.

Итак, Самарская область обладает достаточным потенциалом для реализации в регионе социокультурного кластера, однако существуют обстоятельства, препятствующие возникновению необходимого социокультурного пространства.

В данной связи необходимо:

- установить основную цель создания социокультурного кластера на территории Самарской области;
- выявить потенциально возможные компоненты социокультурного кластера;
- провести оценку потребительского спроса на ряд учреждений культуры, основываясь на статистических показателях;
- определить этапы формирования социокультурного кластера в рассматриваемом регионе с учётом особенностей управления сферой культуры;
- выявить возможные ожидания от реализации социокультурного кластера нового типа на территории Самарской области.

В новых социально экономических реалиях наблюдается рост вовлечения молодёжи в социокультурное пространство региона. Данный фактор присутствует в процессе проведения таких мероприятий, как ночь в музее, ночь в библиотеке, творческие фестивали и прочее. Данные мероприятия не имеют целевого назначения по тематическом вовлечению молодёжи в ту или иную контентную составляющую мероприятия. Данная среда формирует общее отношение населения к учреждениям культуры, предоставляя социально ориентированный поток информации на второй этапе вовлечения в мероприятие населения.

В данной связи представляется возможным ставить перед социокультурным кластером цель достижения эффективного партнёрства между населением и властью в культурном пространстве региона, используя все возможные интерактивные и инновационные технологии, привлекая тем самым инвестиционную активность международных организаций-партнёров. Достижение данной цели невозможно без решения ряда задач, формируемых из выше выявленных предпосылок формирования социокультурного кластера, а именно:

1. Прирост человеческого капитала в социокультурную отрасль.
2. Увеличение потребностей населения в культурно просветительском обогащении социальной сферы.

3. Создание инновационной социокультурной среды, позволяющей использовать новейшие информационно технологические разработки.

4. Развитие малого и среднего предпринимательства в социокультурной сфере.

5. Увеличение заработной платы работников учреждений культуры.

Нами были выделены основные потенциальные компоненты социокультурного кластера в Самарской области:

1. Подведомственные учреждения министерства культуры Самарской области, включающие театры, концертные организации, музеи, библиотеки, агентства, общеобразовательные учреждения и зоопарк.

2. Некоммерческие общества, такие как «Артефакт-Культурное разнообразие» Самарское культурологическое общество, «Надежда» Региональный центр немецкой культуры, Поволжский общественный историко-культурный фонд, Поволжье Историко-культурная ассоциация Самарская региональная общественная организация.

3. Общественные организации, например, СРО ВТОО «Союз художников России», Самарское отделение Союза Кинематографистов РФ, Союз бардов Самары и прочие.

4. Коммерческие организации. В их перечень входит Киноклуб РАКУРС, Арт-студия Orange и другие.

Принимая во внимание тот факт, что высокое количество учреждений культуры отличается своей спецификой и формой организации, делаем вывод о необходимости создания социокультурного кластера специализированной направленности. В связи с отсутствием в отдельных муниципальных образованиях полноценного достижения нормативов по обеспечению учреждениями культуры [23], и, в то же время, перевыполнением данных нормативов по области, приходим к заключению о целевом назначении социокультурных кластеров. Для примера, игрушечный кластер Самарской области охватывает ведущие фирмы, организации и предприятия, специализирующиеся на производстве, распространении и

информационном сопровождении продукции. В сфере культуры подобная модель не представляется возможной.

Рассмотрев полный спектр организаций культуры и искусства устанавливаем взаимосвязь реализуемых проектов и целевых программ на территории Самарской области в соответствие с дорожными картами учреждений культуры. Таким образом, считаем целесообразным начать формирование социокультурного кластера с проведения и организации социокультурных мероприятий тематической направленности. А именно:

1. Сформировать приоритетные направления социокультурной политики региона.
2. Изучить спектр оказываемых услуг населению частными и некоммерческими организациями.
3. Выявить способы совместной организации мероприятий, привлечения новых кадров в сферу, увеличения социальной мобильности учреждений культуры региона.

На примере Самарской области подобным целенаправленным социокультурным кластером может выступать: историко-культурное население Самары, включающее музейные экспозиции с историческим уклоном, выставочную деятельность, театральные постановки, фестивали и проекты в молодёжной среде на культурно-историческую и историко-политическую тематику по Самарской области.

Для привлечения инвестиционного капитала в исторический социокультурный кластер Самарской области предлагается введение к Чемпионату мира по футболу 2018 Паспорта гостя столицы Самарской области г.о. Самара, в котором были бы обозначены музеи городского округа и краткая историческая справка. При посещении данного музея гость областной столицы мог бы поставить специализированную отметку учреждения культуры и по итогам посещения учреждений культуры получить памятный приз от Самарской области с историко-просветительским материалом. Подобный опыт был использован в Оренбурге при проведении международного форума «Евразия» и снискал одобрение у гостей из

порядка 8 стран мира. Стоит так же отметить, что в процесс реализации данного проекта будет вовлечена организация «Союз художников России», подведомственные региональному министерству учреждения культуры, региональные и местные СМИ, а также молодёжные организации и объединения как при исполнительном и представительном органах власти, так и при высших учебных заведениях области.

Развивая и совершенствуя целевые социокультурные кластеры Самарской области, будет возможно рассчитывать на дополнительное финансирование отрасли из средств федерального бюджета, как это было сделано при реализации федерального проекта «Центр культурного развития» в г.о. Кинель Самарской области.

Таким образом, с формированием социокультурного кластера современного типа, появится возможность привлекать зарубежные инвестиции, находить новые способы развития кадрового потенциала отрасли, определить стратегию развития учреждений культуры исходя из потребностей современных социально экономических и политических реалий.

2.3. Основные векторы развития социокультурной политики Самарской области

Социокультурная политика в Самарской области развивается с умеренной интенсивностью в прямой зависимости от федерального финансирования. Тем не менее в регионе осуществляется ряд комплексных мер, направленных на поддержание и развитие отрасли.

Так, 2016 год прошёл под эгидой Года российского кино. На территории Самарской области проведено более 50 мероприятий, направленных на поддержку и развитие российской кинематографии. В августе 2016 года в г. Самара состоялось торжественное мероприятие, посвящённое Дню российского кино. Торжество началось с церемонии поздравления самарских кинематографистов, внесших значительный вклад в развитие и популяризацию кинематографа в Самарском

регионе и за его пределами. Праздник продолжился творческой встречей с популярным актёром советского и российского кино, народным артистом России Юрием Черновым.

Стоит отметить, что в Самарской области высоко развито функционирование общественных коллективов в сфере культуры, поддерживается представительство Союза художников России и осуществляются мероприятия, направленные на вовлечение населения в деятельность союзов и объединений. В молодёжной среде наиболее популярным способом «знакомства» с искусством признаются мероприятия на безвозмездной основе, проводимые в ночное время учреждениями культуры.

В числе принявших участие в мероприятиях кинематографической направленности оказались также образовательные организации региона, в которых в течение года были проведены тематические внеклассные мероприятия, посвящённые Году кино, с привлечением 82 детских и юношеских кино-студий, функционирующих в Самарской области. Значимым событием для региона стало открытие мемориальной доски на ул. Фрунзе в честь знаменитого режиссёра Э.А. Рязанова, на доме, в котором он родился, где в дальнейшем планируется открытие тематического музея.

Немаловажным аспектом совершенствования социокультурной политики региона является театрально-концертная деятельность.

Стоит отдельно отметить значительные успехи, достигнутые театральными коллективами региона на федеральном уровне. В 2016 году впервые Самарский академический театр оперы и балета и Театр-студия «Грань» из Новокуйбышевска приняли участие в ведущем Национальном театральном фестивале «Золотая маска». Оперный театр попал в шорт-лист премии «Золотая Маска» одновременно в пяти номинациях, театр-студия «Грань» выдвинут на соискание премии в шести номинациях. Отличительным событием в культурной жизни Самарской области традиционно стал фестиваль искусств «Самарская осень» – музыкальный праздник, представленный именами известных всему миру музыкантов и художественных коллективов.

По основным контрольным показателям деятельности самарских театрально-концертных организаций (количество мероприятий, число зрителей) сложилась следующее представление. За последние 5 лет наблюдается увеличение количества мероприятий, приведённых театрами самостоятельно – с 3 215 до 3 709 (на 15,4% в сравнении с 2012 годом), в том числе рост числа мероприятий на своей площадке (на 11,9%), увеличение количества выездных мероприятий (на 45,2%) и гастролей за пределами региона в Российской Федерации (на 77,3%) [47].

Вместе с тем, значительно сократилось число гастролей за рубежом (13,2% от уровня 2012 года), соответственно упало и количество зрителей на данных мероприятиях (с 15,7 тыс. до 1,4 тыс. человек) [47].

Важнейшей задачей государственного управления в сфере культуры остаётся развитие и укрепление материально-технической базы театрально-концертных учреждений в целях создания комфортных, безопасных условий для профессиональных коллективов и зрителей.

В 2016 году введён в эксплуатацию Камерный зал Самарского академического театра оперы и балета, продолжались работы по реконструкции здания Самарского театра юного зрителя «СамАрт» и реставрации памятника истории и архитектуры «Здание бывшего ресторана «Аквариум» с целью размещения в нем Самарского театра кукол. В 2017 году вторая очередь масштабной реконструкции здания Самарского театра юного зрителя «СамАрт» будет введена в эксплуатацию. Завершение работ по Самарскому театру кукол планируется на 2018 год.

Создание полноценных театральных комплексов для детей и юношества позволит осуществлять театральное производство в соответствии с нормами, предъявляемыми к помещениям театрально-зрелищных учреждений. Театры получают возможность расширить зрительскую аудиторию посредством создания спектаклей инновационных форм с использованием современных технических возможностей новых театральных залов.

Немаловажную роль в сохранении культурного наследия, развитии и укреплении духовно-нравственного и культурного потенциала жителей Самарской

области играют музеи. Музейный фонд Самарской области имеет разветвлённую структуру, где представлены все направления культурного наследия: изобразительное, краеведческое, историческое, археологическое и другие.

Особое внимание в Самарской области уделяется внедрению и развитию современных информационно-коммуникационных технологий в сфере музейного дела. По состоянию на май 2017 года все музеи Самарской области компьютеризированы и подключены к сети Интернет, имеют Интернет-страницы и активно работают в социальных сетях («ВКонтакте», «Facebook», «Twitter», «Google +», «Одноклассники» и «Instagram»). Но только 20 музеев имеют собственный сайт в сети Интернет. При этом главной задачей остаётся модернизация данных сайтов.

В крупных областных и муниципальных музеях (г. Самара, Сызрани, Отрадный и Тольятти) работают аудиогиды по экспозициям, используются мультипликация, медиа-технологии, тач-панели, проекторы и ЖК-панели с DVD-проигрывателем, а также аудиоплееры с наушниками, плазменные телевизоры, интерактивные стационарные информационные киоски с программным обеспечением. В 25 государственных и муниципальных музеях установлена программа КАМИС, предназначенная для компьютеризации учетно-хранительской, научной, реставрационной, издательской и административной деятельности музеев.

По состоянию на 01.01.2017 года 344,2 тыс. музейных предметов (51,5% совокупного музейного фонда) внесено в электронный каталог музеев, проведена оцифровка 155,7 тыс. музейных предметов, из них доступны в Интернете свыше 8 тыс. музейных предметов [47].

В 2016 году была продолжена практика обмена выставками между музеями Российской Федерации в соответствии с подпунктом «б» п. 2 Указа Президента России № 597 [15]. Музеями региона было организовано 6 выставочных проектов в городах Казань, Ульяновск, Оренбург, Архангельск. Из них 3 выставочных проекта организовано Самарским областным историко-краеведческим музеем им. П.В. Алабина: выставки «Путешествие Ибн Фадлана: Волжский путь от Багдада до Булгара», «Неизвестный Солженицын» и «Послание из прошлого» (представлено 262 музейных предмета).

Музейно-выставочный центр «Самара космическая» осуществил в отчетном году 2 выставочных проекта «Спорт, быт, гигиена в космосе» в г. Архангельск и «Космическое питание» в г. Казань. Музей истории г.о. Новокуйбышевска – выставку «Читальный музей» в г.Ульяновск.

Значимым событием в культурной жизни региона стал IV Летний фестиваль «Научный пикник», организованный Музейно-выставочным центром «Самара Космическая». Отдельного внимания заслуживают XVI Региональный открытый фестиваль социальных и культурных проектов «Мост» городского краеведческого музея г.о. Октябрьск, IX межмуниципальный игровой этнографический фестиваль «Волжские забавы», организованный историко-краеведческим музеем муниципального района Волжский имени А.В. Юшкина.

Также в 2016 году после капитального ремонта был торжественно открыт Кошкинский историко-краеведческий музей. На ремонт музея из средств местного бюджета было затрачено 6 млн. рублей. К 30-летию музея (в 2019 году) планируется открытие обновлённой музейной экспозиции.

В конечном итоге, уже в 2017 году администрацией г.о. Самара принято решение о создании в городе Самаре в доме № 120 по ул. Фрунзе музея режиссера Эльдара Рязанова. Одновременно с этой работой Самарский литературный музей организовал работу по сбору экспонатов для будущего дома-музея Рязанова.

Учреждения культуры Самарской области предоставляют широкий спектр услуг жителям региона и в сфере библиотечного обслуживания. Современные библиотеки несут основную функцию по приобщению детей и их родителей к чтению, формированию культуры интеллектуального труда, ознакомлению детей и подростков с новейшими информационными технологиями в области оказания библиотечных услуг. Одновременно они являются базой образования и самообразования, становятся центрами неформального общения, организации досуга как для подрастающего поколения, так и для взрослых.

Ежегодно региональные и муниципальные библиотеки проводят различные мероприятия, направленные на приобщение жителей Самарской области к литературному творчеству как источнику мировой культуры.

Большое значение имеет приобретение в 2016 году библиобуса для Самарской областной библиотеки для слепых, что позволит повысить доступность библиотечных услуг для слабовидящих и незрячих читателей.

В 2016 году многим библиотекам области оказана поддержка за счёт средств федерального бюджета по предоставлению межбюджетных трансфертов на комплектование книжных фондов библиотек муниципальных образований Самарской области, в том числе на приобретение литературно-художественных журналов; предоставлены иные межбюджетные трансферты на проведение мероприятий по подключению общедоступных библиотек в Самарской области к сети Интернет и развитие системы библиотечного дела с учетом задачи расширения информационных технологий и оцифровки (приобретение компьютерного оборудования и программного обеспечения).

Стоит отдельно отметить, что в 2016 году впервые с 2012 года в области были открыты 3 новые библиотеки – филиалы центральных библиотек г.о. Новокуйбышевск (1 библиотека) и г.о. Тольятти (2 библиотеки). Развитие общедоступных библиотек региона осуществляется через стратегическое планирование, 7 муниципальных библиотечных систем успешно реализуют принятые стратегии развития, разработано ещё 20 стратегий развития.

Важнейшим критерием оценки эффективности работы библиотечной сферы является значительное увеличение количества электронных читальных залов Национальной электронной библиотеки на территории Самарской области – до 17 залов (в 2015 году работал только 1 зал).

Тем не менее, имеется ряд проблем, сдерживающих развитие библиотечного дела в регионе. Среди них нестабильное и недостаточное пополнение фондов библиотек муниципальных образований Самарской области современной литературой, сокращение подписки на периодические издания.

Актуальной задачей остаётся принятие необходимых мер по подключению библиотек к сети Интернет (при наличии технической возможности), внедрению и использованию муниципальными библиотеками электронных ресурсов, так как на

современном этапе без использования современных технологий невозможно дальнейшее развитие библиотек.

Тем не менее, развитие системы дополнительного образования детей в сфере культуры в Самарской области сдерживается рядом проблем.

В результате исторически сложившейся практики основное количество учреждений среднего профессионального образования (6 из 7 учреждений, 85,7% от общего числа) на территории Самарской области относится к ведению министерства образования и науки Самарской области.

В данном случае есть опасность усреднённого общепрофессионального подхода к обучению специалистов, не учитывающего специфики их будущих профессий. Кроме того, финансирование «неприоритетных» учреждений осуществляется «по остаточному» принципу, что приводит к ухудшению состояния зданий, безвозвратному изнашиванию материально-технической базы.

Основной базой для развития самодеятельного народного творчества являются клубно-досуговые учреждения области. В 2016 году в системе работы с культурно-досуговыми учреждениями и самодеятельными творческими коллективами организованы и проведены 8 различных масштабных зональных и областных фестивалей, конкурсов, смотров, выставок; 11 областных семинаров для руководителей самодеятельных творческих коллективов различной жанровой направленности и для специалистов клубных учреждений области [47].

Проводимые разножанровые фестивали, смотры, конкурсы народного творчества, выставки-ярмарки декоративно-прикладного творчества являются значимыми и востребованными в культурной жизни Самарской области. Участие в них сотен самодеятельных артистов, авторов, исполнителей и мастеров играет важную роль в развитии духовности, передаче культурных традиций новым поколениям.

Большинство культурно-досуговых учреждений области находится на крайне низком уровне пользования материально-технической базой и значительно отстаёт от современных требований, часть из них размещаются в зданиях с высокой степенью износа, часть – в приспособленных помещениях; используется устаревшее

оборудование; из-за отсутствия соответствующего оснащения учреждения лишены возможности активно использовать новые информационные технологии. Последние десятилетия для большинства учреждений культуры не приобретались музыкальные инструменты и автотранспорт, не выделялись средства на закупку литературы, компьютеров, киноаппаратуры. Слабо развита система нестационарного обслуживания населения малочисленных и удалённых населённых пунктов.

В условиях действующей нормативно-правовой базы социокультурной политике Российской Федерации о разделении бюджетов органы местного самоуправления муниципальных образований Самарской области, имеющие немногочисленные бюджеты, практически лишены возможности содержать в надлежащем состоянии учреждения культуры и финансировать их деятельность.

Для обеспечения устойчивого социально-экономического развития территорий и эффективного функционирования отрасли министерством культуры Самарской области принимаются меры по государственной поддержке сферы культуры, без которой муниципальные образования не в состоянии эффективно участвовать в обеспеченности населения услугами учреждений культуры.

Вместе с тем, несмотря на вложенные из областного бюджета средства проблема изношенности зданий муниципальных учреждений культуры и, как следствие – снижение доступности и качества предоставляемых услуг, остаётся актуальной. На сегодняшний день уже заявлена потребность муниципальных образований на осуществление капитального ремонта свыше 120 объектов сферы культуры в общем объёме свыше 1,5 млрд. рублей. Кроме того, 27 сельскими территориями обозначена потребность в строительстве сельских домов культуры по проектам типовой проектно-сметной документации (на 50, 100, 200 и 300 мест со стоимостью строительства до 20 млн. рублей) [47].

Меры государственной поддержки, направленные на развитие творческого потенциала граждан и взаимодействие с общественными организациями, так же заслуживают отдельного рассмотрения.

Реализации культурного, в том числе творческого потенциала жителей региона, способствуют меры государственной поддержки общественных инициатив.

Ежегодно авторам лучших проектов предоставляются Губернские гранты (субсидии) в области культуры и искусства в целях возмещения затрат в связи с выполнением работ и (или) оказанием услуг в области культуры и искусства. Сумма одного гранта – до 250 тыс. рублей. В 2016 году решением комиссии по экспертизе работ и проектов в области культуры и искусства лучшими были признаны 18 проектов на общую сумму 3 750 тыс. рублей.

Министерство культуры Самарской области в рамках своих полномочий также оказывает поддержку некоммерческим организациям сферы культуры и искусства на реализацию социально значимых проектов и мероприятий, в том числе на мероприятия по вопросам международного, межрегионального культурного сотрудничества.

В соответствии с решением Общественного совета при министерстве культуры Самарской области независимой оценкой в 2016 году были охвачены 45 библиотек Самарской области (включая все филиалы и иные обособленные структурные подразделения, осуществляющие библиотечное обслуживание населения).

По итогам независимой оценки и в соответствии с рекомендациями Общественного совета при министерстве культуры Самарской области библиотеками Самарской области были разработаны и утверждены планы по совершенствованию показателей качества оказания услуг, реализация которых должна привести к ощутимым изменениям в организации деятельности библиотек и улучшению качества библиотечного обслуживания.

Достижение поставленных задач по обеспечению стабильной работы учреждений сферы культуры, повышению эффективности их деятельности и качества предоставляемых услуг тесно взаимосвязано с развитием кадрового потенциала.

Одной из мер, направленных на привлечение в отрасль молодых специалистов, а также стимулирующих работников культуры на более качественную работу, является совершенствование заработной платы специалистов отрасли. Самарская область уже не первый год занимает лидирующие позиции в

Приволжском федеральном округе по исполнению показателя соотношения уровня заработной платы работников культуры к средней заработной плате в Самарской области.

Финансовые средства на реализацию мероприятий по повышению заработной платы работников учреждений культуры Самарской области направляются за счёт бюджетов всех уровней, а также за счёт средств от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности. Совершенствование системы оплаты труда работников учреждений культуры Самарской области в конечном итоге направлено на повышение эффективности деятельности учреждений культуры и качества предоставляемых населению услуг и является также одной из мер поддержки кадров в условиях социально-экономической напряжённости.

Наряду с проведением мероприятий по обеспечению достойного уровня заработной платы работников учреждений культуры, Самарская область уделяет большое внимание дополнительным мерам социальной поддержки работников культуры региона, что позволяет стимулировать кадры на повышение качества профессиональной деятельности и обеспечить приток в отрасль молодых специалистов. Одной из дополнительных мер материальной поддержки работников культуры Самарской области является установление стипендий Губернатора Самарской области за высокие достижения в профессиональной деятельности и значительный вклад в развитие культуры работникам государственных учреждений культуры.

Стоит отметить и работу управлений культуры и учреждений сферы культуры, направленную на повышение профессионального мастерства работников отрасли. В настоящее время, несмотря на сложную экономическую ситуацию, направление сотрудников на курсы повышения квалификации и профессиональная переподготовка являются обязательным и неременным условием, позволяющим соответствовать требованиям современного общества при оказании услуг в сфере культуры. От того, как организованы повышение квалификации и переподготовка кадров, каков уровень образовательных программ и широта применяемых

технологий, во многом зависит результативность процесса совершенствования профессиональной компетентности работников отрасли и в итоге – качество оказания услуг населению.

В целях организации выполнения в Самарской области Федерального закона № 419-ФЗ [7] Самарской Губернской Думой в 2016 году приняты законы, предусматривающие внесение изменений в региональное законодательство в части приведения его в соответствие с Федеральным законом № 419-ФЗ, в том числе в сфере культуры:

Закон Самарской области от 08.02.2016 № 19-ГД «О внесении изменений в статью 6 Закона Самарской области «Об обеспечении беспрепятственного доступа маломобильных граждан к объектам социальной, транспортной и инженерной инфраструктур, информации и связи в Самарской области» [26];

Можно констатировать, что деятельность министерства культуры Самарской области в 2016 году была направлена на повышение качества предоставляемых населению услуг, обеспечение равного и свободного доступа населения ко всему спектру культурных благ и услуг, раскрытие творческого потенциала каждого гражданина Самарской области.

На 2017 год министерством также запланировано большое количество музыкальных и театральных фестивалей, ряд театральных премьер, мероприятий, направленных на поддержку молодых дарований и детского творчества, цикл областных национальных традиционных народных праздников, фестивалей самодеятельного художественного творчества.

Особую значимость имеет реализация на территории Самарской области нового проекта федерального значения по созданию мультимедийного исторического парка «Россия – моя история». Цель данного проекта – укрепление патриотизма, развитие в обществе высокой социальной активности, гражданской ответственности, духовности, становление граждан, неразрывно связывающих своё будущее с Россией, ее историей и культурой. Формат проекта призван вызвать неподдельный интерес, прежде всего, у подрастающего поколения, в связи с современными инструментами комплексной подачи информации об истории родной

страны, погружения в увлекательный и захватывающий мир ярких исторических примеров и событий.

Масштабным событием, запланированным на 2017 год, является проведение Межрегионального фестиваля набережных «ВолгаФест», организуемого в целях создания новых культурных традиций, выстраивания взаимоотношений между крупными волжскими городами.

Таким образом, в 2017 году реализация творческих проектов, направленных на популяризацию и развитие культурного потенциала Самарского региона, будет продолжена.

Учитывая новые изменения, внесённые Правительством Российской Федерации в 2017 году в социальные нормативы и нормы, в текущем году необходимо провести работу по созданию и развитию новых современных типов учреждений культуры – многофункциональных центров культурного развития, выполняющих функции учреждения культуры, образовательного центра и общественного пространства. Данная задача будет решаться, прежде всего, путем реформатирования деятельности центральных домов культуры муниципальных районов в учреждения нового типа.

В перечне задач, поставленных Минкультуры России по развитию новых моделей культурно-досуговых учреждений, актуальным является апробация одной из таких моделей в клубах административных центров сельских поселений. В настоящее время эти клубы должны стать центрами досуга и общественной жизни. Жители смогут не только смотреть концерты, выставки, заниматься в хореографическом кружке или вокальном ансамбле. Новые культурные центры предоставят возможность жителям использовать разнообразные формы проведения досуга. Это и занятия фитнесом, и игра в настольный теннис и шахматы, и просмотр кинофильма.

Принимая во внимание, что 2017 год является решающим годом по подведению итогов исполнения майских Указов Президента Российской Федерации 2012 года, а также принятой во исполнение Указов региональной «дорожной карты», необходимо принять исчерпывающие меры к достижению установленных

значений показателей, обозначенных данными нормативными документами. При этом особое внимание должно быть уделено достижению 100% значения по доведению средней заработной платы работников учреждений культуры до уровня среднемесячной заработной платы в Самарской области.

В 2017 году обязательства по выполнению данного показателя включены в дополнительные соглашения между Правительством Самарской области и администрациями муниципальных образований региона, что должно повысить ответственность глав муниципальных образований за выполнение Указа Президента Российской Федерации.

Ряд показателей «дорожной карты» связан со значительным увеличением посещаемости учреждений культуры. Однако в существующих социально-экономических условиях наблюдается снижение динамики посещаемости учреждений, особенно на платной основе. В этой связи необходимо принять совершенно новые меры и инновационные подходы для привлечения новых посетителей путём внедрения новых форм работы с населением, использования современных форматов проведения мероприятий, позволяющих привлечь максимальное количество жителей.

Результатом работы по достижению показателей «дорожной карты» должно стать повышение эффективности деятельности учреждений и качества оказания услуг жителям области.

При этом особое внимание должно быть уделено обеспечению доступности услуг для людей с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время эта задача актуальной и должна решаться не только посредством оснащения зданий специализированным оборудованием, но и путём организации мероприятий с участием данной категории населения, а также обучения кадров отрасли взаимодействию с людьми с ограниченными возможностями здоровья при оказании услуг в социокультурной сфере.

Уровень удовлетворённости жителей деятельностью учреждений культуры, качество и эффективность их работы находят своё отражение в результатах проведения независимой оценки качества оказания услуг. За последние два года

системой независимой оценки были охвачены музеи и библиотеки региона. В этом году независимая оценка будет проведена в отношении культурно-досуговых учреждений, театрально-концертных организаций, парков и зоопарка, кинотеатра, что позволит обеспечить 100 % охват учреждений культуры данной оценкой.

При этом независимая оценка качества не является формальной процедурой. По итогам данной работы принимается ряд решений и рекомендаций, касающихся деятельности учреждений, которые должны найти детальное отражение в планах работы по совершенствованию показателей качества оказания услуг.

Реализация указанных мероприятий и решение поставленных задач позволит Самарской области сохранить и превзойти достигнутый в предыдущие годы уровень развития учреждений отрасли, повысит престижность профессий сферы культуры и обеспечит стимул для повышения качества профессиональной деятельности и предоставления услуг, что в целом будет способствовать развитию и реализации социокультурного потенциала жителей Самарского региона в соответствии с приоритетными социальными задачами, определёнными Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года [22].

Таким образом, основными векторами развития социокультурной политики в Самарской области являются:

1. Законодательное закрепление понятия «социокультурная политика» на федеральном уровне, разработка соответствующей нормативно-правовой документации, способствующей однозначной трактовке данного политического направления;
2. Развитие социокультурных кластеров, способствующих культурному, социальному и экономическому росту региона за счёт повышения инновационной и инвестиционной активности;
3. Стимулирование оплаты труда работникам социокультурной сферы;
4. Поддержка некоммерческого сектора, общественных организаций и объединений в развитии проектной деятельности, направленной на популяризацию культурного наследия;

5. Поддержка талантливой молодёжи, обеспечение открытых творческих площадок в регионе, в Российской Федерации и на международном уровне;
6. Развитие молодёжной политики в сфере культуры по приоритетным направлениям региональной социокультурной политики;
7. Повышение доступности домов культуры (ДК) путём их трансформации в Культурные Центры, адаптированные для обеспечения досугом всех членов семьи;
8. Введение интерактивных методов и технологий в проектном управлении реализации социокультурной политики;
9. Развитие фестивального международного движения;
10. Создание мультимедийного исторического парка «Россия – моя история» с целью укрепления патриотизма, развития в обществе высокой социальной активности, гражданской ответственности, духовности, становления граждан, неразрывно связывающих своё будущее с Россией, ее историей и культурой.

Заключение

Подводя итог комплексного анализа формирования и развития социокультурной политики в регионе на примере Самарской области, считаем необходимым обратить внимание на целый ряд моментов.

В теоретическом плане обращает на себя внимание определённое противоречие в законодательной базе, регламентирующей осуществление социокультурной политики. Помимо вышеназванной проблемы, возникает когнитивный диссонанс в рассмотрении социокультурной политики из разных источников научных трудов, энциклопедической литературы и высказываний ведущих политологов современности.

Так, в политических текстах следует отметить склонность к использованию термина «социально-культурная политика», в то время как социологи-аналитики зачастую употребляют понятие «социокультурная политика». Данная тенденция объясняется стремлением разграничить, в первом случае, или сблизить, во втором случае, два общественно политических направления.

Отсутствие определения «государственная социальная политика» и «социокультурная политика» позволяют внести определенные предложения в реформирование законодательной базы Российской Федерации. Несмотря на то, что существует множество Указов Президента, Постановлений Правительства, Федеральных Законов и иных нормативно-правовых актов, имеющих отношение к социальной политике, ни в одном документе не приведено официальное признание социальной политики государства.

Исходя из анализа показателей оценки качества оказания муниципальных услуг населению в социокультурной сфере, отмечаем, что статистические данные позволяют сравнить, сопоставить и проанализировать деятельность учреждений культуры по проведению мероприятий социокультурной направленности.

В ходе исследования так же рассматривается возможность создания на территории Самарской области социокультурного кластера. Отмечаем, что несмотря на высокий потенциал развития социокультурных кластеров в регионе, зачастую

невозможно осуществить их реализацию на практике без предварительных мероприятий по вовлечению социально значимых культурных учреждений культуры, способных адаптироваться к меняющейся социальной действительности.

Правительство Самарской области рассматривает кластерную политику в двух аспектах. С одной стороны, кластеры являются инструментом поддержки национальных бизнес структур в глобальной конкуренции рыночной экономики и занимают место регулятора конкурентных позиций региональных производителей. С другой стороны, кластеры являются инструментом поддержки занятости, условий труда, уровня жизни многочисленных коллективов, занятых в кластерных учреждениях.

В данной связи представляется возможным ставить перед социокультурным кластером цель достижения эффективного партнёрства между населением и властью в культурном пространстве региона, используя все возможные интерактивные и инновационные технологии, привлекая тем самым инвестиционную активность международных организаций-партнёров. Достижение данной цели невозможно без решения ряда задач:

1. Обеспечить прирост человеческого капитала в социокультурную отрасль.
2. Увеличить потребность населения в культурно просветительском обогащении.
3. Создать инновационную социокультурную среду, позволяющую использовать новейшие информационно технологические разработки.
4. Способствовать развитию малого и среднего предпринимательства в социокультурной сфере.
5. Осуществить поиск дополнительного финансирования оплаты труда работников учреждений культуры.

Следует отметить, что в настоящее время на территории Самарской области социокультурный кластер отсутствует. Автором был предложен механизм вовлечения учреждений культуры Самарской области в формирование исторического социокультурного кластера рассматриваемого региона с учётом

специфики статистических показателей и мониторинга, проводимого министерством культуры Самарской области, по независимой оценке качества оказания услуг учреждениями культуры.

Принимая во внимание, что 2017 год является решающим годом по подведению итогов исполнения майских Указов Президента Российской Федерации, а также принятой во исполнение Указов региональной «дорожной карты», на территории Самарской области учреждениям культуры необходимо осуществить исчерпывающие меры к достижению установленных значений показателей, обозначенных данными нормативными документами.

Таким образом, новые социально-экономические реалии и реформы в сфере местного самоуправления постоянно актуализируют проблемы социокультурной политики на региональном уровне, как средства совершенствования не только социальной деятельности в сфере культуры, но и политической и экономической сферы жизнедеятельности общества.

Список использованной литературы

Нормативно-правовые акты

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004) (вместе с «Протоколом [№ 1]» (Подписан в г. Париже 20.03.1952), «Протоколом № 4 об обеспечении некоторых прав и свобод помимо тех, которые уже включены в Конвенцию и первый Протокол к ней» (Подписан в г. Страсбурге 16.09.1963), «Протоколом № 7» (Подписан в г. Страсбурге 22.11.1984)) // СПС «КонсультантПлюс».

2. Договор стран СНГ от 24.09.1993 «О создании Экономического союза» [Глава V] [Социальная политика] // СПС «КонсультантПлюс».

3. «Соглашение между Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Министром труда и социальной политики Республики Болгарии о применении Договора между Российской Федерацией и Республикой Болгарией о социальном обеспечении от 27 февраля 2009 года» (Заключено в г. Софии 13.11.2010) // СПС «КонсультантПлюс».

4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесённых Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) [Глава 2] [Статья 44] // СПС «КонсультантПлюс».

5. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // СПС «КонсультантПлюс».

6. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1) (ред. от 28.11.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) // СПС «КонсультантПлюс».

7. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов»: Федеральный закон от 01.12.2014 № 419-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

8. «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»: Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
9. «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»: Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ (ред. 19.12.2016) // СПС «КонсультантПлюс».
10. «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»: Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ (ред. от 01.05.2017) // СПС «КонсультантПлюс».
11. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 03.04.2017) // СПС «КонсультантПлюс».
12. «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»: Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 07.03.2017) // СПС «КонсультантПлюс».
13. «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»: Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // СПС «КонсультантПлюс».
14. «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»: Федеральный закон РФ от 28.12.2013 № 442-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
15. «О мерах по реализации государственной социальной политики»: Указ Президента РФ от 07.05.2012 г. № 597 // СПС «КонсультантПлюс».
16. «Об утверждении Основ государственной культурной политики»: Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808 // СПС «КонсультантПлюс».
17. «Об утверждении Стратегического курса Российской Федерации с государствами - участниками Содружества Независимых Государств»: Указ Президента РФ от 14.09.1995 № 940 (ред. от 31.08.2005) // СПС «КонсультантПлюс».

18. «О Министерстве культуры Российской Федерации»: Постановление Правительства РФ от 20.07.2011 № 590 (ред. от 13.03.2017) // СПС «КонсультантПлюс».

19. «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (вместе с «Положением о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»): Постановление Правительства РФ от 26.06.2015 № 640 (ред. от 04.11.2016) // СПС «КонсультантПлюс».

20. «О формировании независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги»: Постановление Правительства РФ от 30.03.2013 № 286 // СПС «КонсультантПлюс».

21. «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») [Глава III] [параграф 8] [Развитие социальных институтов и социальная политика]: Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 10.02.2017) // СПС «КонсультантПлюс».

22. «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»: Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р // СПС «КонсультантПлюс».

23. «О методических рекомендациях субъектам РФ и органам местного самоуправления по развитию сети организаций культуры и обеспеченности населения услугами организаций культуры»: Распоряжение Министерства культуры РФ от 27.07.2016 г. № Р-948 // СПС «КонсультантПлюс».

24. «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества оказания услуг организациями культуры»: Приказ Министерства культуры РФ от 22.11.2016 г. № 2542 // СПС «КонсультантПлюс».

25. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Самарской области по вопросам обеспечения доступной среды для маломобильных граждан в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов»: Закон Самарской области от 08.02.2016 № 20-ГД // СПС «КонсультантПлюс».

26. «О внесении изменений в статью 6 Закона Самарской области «Об обеспечении беспрепятственного доступа маломобильных граждан к объектам социальной, транспортной и инженерной инфраструктур, информации и связи в Самарской области»: Закон Самарской области от 08.02.2016 № 19-ГД // СПС «КонсультантПлюс».

27. «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры в Самарской области»: Постановление Губернатора Самарской области от 17 января 2017 №288 «О внесении изменений в постановление Губернатора Самарской области от 07.03.2013 N 59» // СПС «КонсультантПлюс».

28. «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры в Самарской области»: Постановление Губернатора Самарской области №59 от 07.03.2013 (ред. от 30.12.2016) // СПС «КонсультантПлюс».

29. «Об утверждении государственной программы Самарской области "Доступная среда в Самарской области» на 2014-2020 годы» (с изменениями и дополнениями (ред. от 22.12.2016)): Постановление Правительства Самарской области от 27.11.2013 г. № 671 // СПС «КонсультантПлюс».

30. «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие культуры в Самарской области на период до 2020 года»: Постановление Правительства Самарской области от 27.11.2013 г. № 682 // СПС «КонсультантПлюс».

31. «Об утверждении Положения о министерстве культуры Самарской области»: Постановление Правительства Самарской области от 04.03.2009 № 61 // СПС «КонсультантПлюс».

32. «О реализации на территории Самарской области пилотного проекта по проведению независимой оценки качества работы государственных (муниципальных) учреждений, оказывающих социальные услуги в сфере социального обслуживания»: Распоряжение Правительства Самарской области от 08.07.2013 № 442-р // СПС «КонсультантПлюс».

33. «О внесении изменений в приказ министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области от 25.11.2014 № 632 «Об утверждении Положения об Общественном совете при министерстве социально – демографической и семейной политики Самарской области»: Приказ министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области от 12.03.2015 № 120 // СПС «КонсультантПлюс».

34. «О создании общественного совета по вопросам демографического развития и социальной защиты населения при министерстве социально-демографической и семейной политики Самарской области»: Приказ министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области от 28.02.2013 № 81 // СПС «КонсультантПлюс».

35. «Об утверждении Положения об Общественном совете при министерстве социально-демографической и семейной политики Самарской области»: Приказ министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области от 25.11.2014 № 632 // СПС «КонсультантПлюс».

36. «Об Общественном совете при министерстве культуры Самарской области»: Приказ министра культуры Самарской области № 31 от 06.05.2015 // СПС «КонсультантПлюс».

Справочные [и статистические] издания

37. «Единые рекомендации по установлению на федеральном, региональном и местном уровнях систем оплаты труда работников государственных и муниципальных учреждений на 2017 год» (утв. решением Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений от 23.12.2016) // СПС «КонсультантПлюс».

38. Реабилитация инвалидов в Самарской области / Положение об областном творческом фестивале-конкурсе среди людей с ограниченными возможностями здоровья «Вместе со звездами», г.Самара, 2016 г. // Министерство социально-демографической и семейной политики Самарской области. – URL: <http://minsocdem.samregion.ru/> (дата обращения: 26.05.2017)

39. Устав общественного объединения «Ассоциация молодёжных правительств России». // Ассоциация молодёжных правительств России. - URL: <http://molprav.ru/> (дата обращения: 16.06.2017)

Авторефераты и диссертации

40. Мельников Алексей Евгеньевич. Социально ориентированный кластер как фактор устойчивого развития региона: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Мельников Алексей Евгеньевич; [Место защиты: Перм. гос. нац. исслед. ун-т]. - Пермь, 2011. - 197 с.

Публикации в периодических изданиях, сборниках материалов конференций и научных трудов

41. Гробер Е.М. Повышение уровня качественных показателей бюджетных учреждений культуры // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 2 [Электронный ресурс]. – URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/02/10737> (дата обращения: 26.05.2017)

42. Словари и энциклопедии на Академике. Энциклопедия культурологии. Социокультурный анализ. – URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_culture/2309/Социокультурный (дата обращения: 26.05.2017)

43. Человек и общество: Культурология. Словарь-справочник. — Ростов-на-Дону: Феникс. Под ред. О. М. Штомпеля. 1996. - 544 с.

Интернет-ресурсы

44. Агентство по привлечению инвестиций Самарской области. – URL: <http://www.investinsamara.ru/> (дата обращения: 26.05.2017)

45. Информация о подготовке и реализации проектов (программ), направленных на реализацию кластерной политики в Самарской области. – URL: http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/ee95850041008a15b103bd25b77c894f/cluster_samara.doc?MOD=AJPERES (дата обращения: 26.05.2017)

46. Карта доступности объектов социальной инфраструктуры Самарской области. – URL: <http://www.geoportalsamregion.ru> (дата обращения: 26.05.2017)

47. Министерство культуры Самарской области. [Государственное управление] [Коллегия]. – URL: <http://www.mincult.samregion.ru/ministry/gosudarstvennoe-upravlenye/kollegiya> (дата обращения: 26.05.2017)

48. Министерство культуры Самарской области. Независимая оценка качества оказания услуг организациями в сфере культуры. – URL: http://mincult.samregion.ru/ministry/nezavis_ocenka/ (дата обращения: 26.05.2017)

49. Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях. – URL: <http://bus.gov.ru/pub/councils/013600000003> (дата обращения: 26.05.2017)

50. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области (САМАРАСТАТ). – URL: http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/ru/ (дата обращения: 26.05.2017)

51. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 26.05.2017)



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Институт статистических исследований
и экономики знаний



Российская кластерная обсерватория

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ

дайджест новостей

Выпуск №1 ■ 1-31 января 2016г.

Приложение 2

Уважаемый пользователь библиотеки!

Приглашаем Вас принять участие в независимой оценке качества оказания услуг библиотеками, осуществляющими деятельность на территории Самарской области. В целях улучшения библиотечного обслуживания просим Вас ответить на вопросы анкеты о качестве и доступности библиотечных услуг и выразить свои пожелания по их улучшению. Ваше мнение позволит внести необходимые изменения в сферу предоставления библиотечных услуг с учетом Ваших потребностей и запросов. Анкетирование анонимное и займет не более 3 минут. Все полученные данные будут использованы в обобщенном виде.

Пожалуйста, внимательно прочитайте следующие вопросы и выберите варианты ответов по каждому вопросу.

Оценка деятельности библиотек Самарской области

! Поля, отмеченные звёздочкой (*), обязательны для заполнения!

Пожалуйста, представьтесь

по желанию

Выберете муниципальное образование Самарской области *

г.о. Самара ▼

Выберете учреждение г.о. Самара *

Муниципальное учреждение культуры го ▼

Оцените, уровень комфортности пребывания в библиотеке *

- Очень комфортно
- Комфортно
- Некомфортно
- Очень некомфортно

Есть ли в библиотеке возможность оставить вещи в гардеробе? *

- Да, есть возможность, гардероб работает по расписанию библиотеки
- Нет возможности, т.к. гардероб есть, но он не работает
- Нет возможности, гардероб не предусмотрен

Приложение 3

Считается, что первые прообразы кластеров (от англ. cluster – скопление) появились в России ещё в конце XVII века, однако в своём современном понимании этот термин прочно вошёл в нашу экономику только к началу нового тысячелетия. Собственные сильные кластеры существуют в Самарском регионе уже не первое десятилетие. Но нынешнее стремительное развитие науки и техники требует новых идей и проектов. Поэтому правительство региона решило подойти к этому вопросу с неожиданной стороны и поддержало реализацию проекта «Молодёжь и кластеры: делаем кластеры видимыми и глобальными», чтобы увидеть нестандартный взгляд на решение глобальных кластерных задач.

Молодёжь и кластеры 2.0



Организаторы


Правительство Самарской области

Sherpa S Pro

УРБК

МАСШТАБНЕЕ, ИНТЕРЕСНЕЕ, ПОЛЕЗНЕЕ

Осенью 2013 г. Самарская область стала первым регионом России, где стартовала программа **«Молодёжь и кластеры: делаем кластеры видимыми и глобальными»**. Три недели 200 студентов и аспирантов местных вузов, а также молодых специалистов компаний и кураторов профессионального сообщества, изучали семь основных кластеров области, чтобы составить подробную визуальную карту предприятий и организаций. Но это было только начало – своеобразный бета-тест на выявление сильных и слабых сторон программы. Уже в марте 2014 г. проект «Молодёжь и кластеры» был запущен на полную мощность, став масштабнее, полезнее и интереснее.

В этом году программа включает **три крупных этапа**, каждый из которых посвящен отдельной теме. На сей раз составление карты кластера – это лишь малая часть всего процесса. Ребятам предстоит изучить конкурентные преимущества Самарского региона и мировые тренды, продумать методы продвижения информации о кластерах области и возможные синергетические связи между ними.

Кроме того, значительно расширился список изучаемых кластеров. Если в пилотной версии работало всего семь команд, то на сей раз их стало **одиннадцать**. К традиционным и хорошо известным кластерам (аэрокосмическому, автомобильному, электротехническому, нефтехимическому) добавились совершенно новые, о которых мало кто знает не только в России, но и в мире – кластер игрушек,

кластер здорового образа жизни, туристический кластер, кластер биотехнологий и банковский кластер.

Причем организаторы не исключают, что в процессе работы могут появиться и другие подобные кластеры-открытия. Ведь диагностика и понимание реальной ситуации в регионе – это и есть одна из основных задач программы.

УЧИМСЯ – ДЕЛАЕМ – ПРЕЗЕНТУЕМ – СОТРУДНИЧАЕМ

Что в программе «Молодёжь и кластеры» осталось неизменным, так это сама система работы. Каждый этап состоит из трех основных блоков – **образовательная сессия, «домашняя» работа и итоговая презентация**.

Образовательная сессия первого этапа 2014 г. прошла 25-26 марта в Самарском бизнес-инкубаторе. В первый день ребята знакомились, участвовали в тренингах на сплочение и ролевой игре «Как работает кластер», прослушали интерактивную лекцию «Что такое устойчивые и глобально-конкурентные кластеры». Во второй день команды встретились с министром экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области Александром Кобенко, который ответил на наиболее актуальные вопросы кластерного развития региона.

На «домашнюю» работу командам и их кураторам было отведено **30 дней**. За это время ребята вместе с кураторами – топ-менеджерами самарских компаний и руководителями кафедр вузов – должны были собрать основную информацию, подготовить презентацию о конкурентных



возможностях Самарской области в рамках «своих» кластеров, а также снять видеоролик о том, где и кем можно работать в этом кластере.

22 апреля в Самарском государственном техническом университете состоялась итоговая презентация работы всех команд перед представителями областного правительства, а также руководителями крупнейших региональных компаний. Все материалы в скором времени можно будет получить в свободном доступе на русском и английском языке на сайте МЭРИТ www.economy.samregion.ru



11 КЛАСТЕРНЫХ КАРТ создано на первом этапе программы

- Аэрокосмический кластер
- Автомобильный кластер
- Нефтехимический кластер (Тольятти)
- Нефтехимический кластер (Самара)
- Туристический кластер (Тольятти)
- Туристический кластер (Самара)
- Банковский кластер
- Электротехнический кластер
- Кластер здоровья
- Кластер игрушек
- Биотехнологический кластер



около **400 человек**
приняло участие в первом этапе программы
«Молодёжь и кластеры» в 2013 и 2014 гг.

ИДИ И ПРИСОЕДИНЯЙСЯ

Впереди ещё два больших этапа. Так что ты можешь присоединиться к программе «Молодёжь и кластеры» уже сейчас. Что для этого нужно? Совсем немного. Чтобы тебе было **от 20 до 30 лет** и ты являлся студентом старших курсов университета, аспирантом или молодым сотрудником компании. Помимо профильных специалистов – инженеров, химиков, электротехников и т.д., командам нужны дизайнеры, экономисты, переводчики, маркетологи... Ведь каждый кластер – это объединение самых разных компаний, институтов и организаций. Именно такое объединение людей разных специальностей повышает вероятность создания успешных и конкурентоспособных проектов, которые делают жизнь в регионе намного лучше.

Что тебе даст участие в программе «Молодёжь и кластеры»?

- диплом и сертификат государственного образца
- возможность зарекомендовать себя перед будущими работодателями
- дополнительную строчку в резюме
- опыт выполнения проектов на бизнес-уровне
- знания и практики международного уровня
- новые знакомства

Контакты для записи:

Александр Сергеевич Голосарский

e-mail: golosarsky@fond-samara.com

тел. [846] 201-96-67

Александр Кобенко

министр экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области

Изначально мы рассматривали эту программу только как образовательный проект. А затем увидели, что в рамках работы над картами ребята чётко начали понимать, что такое кооперация внутри кластера, как предприятия могут работать в технологической цепочке, что такое конкуренция в кластере. В результате начали рождаться технологии на стыке разных кластеров, мы ищем синергию между ними. И получается, что это уже не просто образовательный проект для молодёжи, а развивающий саму тематику кластеров.



Евгения Шамис

генеральный директор «Shegra S Pro»

Целью программы является развитие профессиональных сообществ кластеров Самарской области. Чтобы они могли стать более конкурентными, привлекать больше заказов и квалифицированных специалистов, удерживать молодёжь на «умных» рабочих местах, разрабатывать больше инновационных сервисов и продуктов. Ещё это возможность узнать своих потенциальных партнёров внутри региона, с которыми можно будет выстроить общий бизнес, начать и развить стартапы, строить кросс-кластерные проекты.



Игорь Волошин

куратор команды «Банковский кластер»

В российском образовании по-прежнему существует огромная пропасть между теоретическими и практическими знаниями. Мне кажется, что для ребят участие в этой программе – уникальная возможность познакомиться с реальной жизнью. В процессе работы над заданиями они учатся работать в команде, собирать и анализировать информацию, делать выводы, выступать и доказывать свою точку зрения. Главное, они учатся поступать не так, как «написано в учебнике», а так, как требует ситуация. И это здорово.



Александра Даниленко

преподаватель СГАУ, к.т. н., куратор команды «Аэрокосмический кластер»

Одно из достоинств программы в том, что она объединяет в рамках каждой команды самых разных людей. Инженеры, экономисты, дизайнеры, маркетологи, молодые и профессиональные специалисты... У каждого свой взгляд, своя точка зрения. И в результате создаётся многогранное видение одной проблемы, рождаются совершенно новые идеи и решения. Мы надеемся, что проделанная ребятами работа найдёт практическое применение.



Иван Сагдулин

СамГТУ, участник команды «Нефтехимический кластер Самары»

Мне, как выпускнику, в первую очередь было интересно узнать, что действительно сегодня происходит в нефтехимическом кластере региона. Не из учебника, не из телевизора, не из статистических таблиц – а от тех людей, кто трудится в этой сфере. И это дало хороший толчок для правильной оценки и реализации моих профессиональных планов. На следующем этапе я продолжу работу в рамках программы уже как специалист одного из нефтехимических предприятий: буду учиться сам и помогать другим.



ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ «МОЛОДЁЖЬ И КЛАСТЕРЫ 2014 Г.»

