

Министерство образования и науки РФ
Автономная некоммерческая организация высшего образования
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»

Факультет «Юридический»
Кафедра «Государственного и муниципального управления и правового
обеспечения государственной службы»
Программа высшего образования
Направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой:

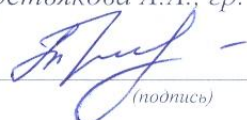
к.ю.н., доцент Березовский Д.В.


_____ (подпись)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА
«ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ АУКЦИОНОВ В
КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ,
УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И
МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД»**

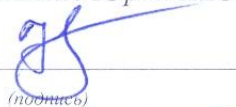
Выполнил:

Третьякова А.А., гр. ГМУ-42


_____ (подпись)

Научный руководитель:

ст. преподаватель Юрин А.Ю.


_____ (подпись)
оценка отлично

Самара

2017

Оглавление

Введение	3
1. Общая характеристика электронного аукциона в контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	6
1.1. Понятие и основные положения электронного аукциона в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	6
1.2. Порядок проведения электронного аукциона электронными торговыми площадками.....	16
2. Порядок подготовки к проведению электронного аукциона в контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	29
2.1. Этапы электронного аукциона.....	29
2.2. Особенности участия поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в электронном аукционе	38
2.3. ГУОТ Самарской области в системе закупок по проведению аукционов, в целях обеспечения государственных и муниципальных нужд	45
Заключение	54
Список использованной литературы	57
Приложение	61
Приложение 1. Техническое задание.....	61
Приложение 2. Информационная карта.....	64
Приложение 3. Протокол рассмотрения первых частей заявок на участие в электронном аукционе.....	69

Введение

Государственным и муниципальным заказчикам ежегодно выделяются из бюджетной системы РФ денежные средства в различных объемах. Полученные денежные средства, заказчики должны потратить на свои нужды (например, ремонт помещений, покупка оборудования, покупка транспортных средств и т.п.). В связи с этим в Российской Федерации действует федеральный закон №44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», который регулирует отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок (далее – ФЗ№44) [5].

Как в Российской Федерации, так и в других странах, на государственные и муниципальные нужды расходуются значительные объемы денежных средств бюджетов различных уровней, то одной из первостепенных задач является повышение эффективности использования государственных ресурсов. Законодательство в исследуемой сфере деятельности предусматривает различные способы закупок, в том числе электронные аукционы, которые в последнее время получили широкое распространение на практике.

Аукционы – это торги. Торги признаются во всем мире самой состязательной процедурой. В них в полной мере присутствуют элементы эффективности проведения закупки, информационной открытости, гласности, отсутствие преимуществ кому-либо, конкуренции участников закупок.

По результатам проведенных электронных аукционов заказчики заключают контракты на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

В 2016 году Министерство экономического развития РФ обнародовало доклад о результатах мониторинга ФЗ №44-ФЗ, согласно которому объем закупок,

проведенных в форме электронного аукциона только в первом полугодии 2016 года составил около 1,5 трлн рублей. А среди других способов определения поставщика лидирует электронный аукцион, который составляет 53,9% от всех размещенных в единой информационной системе (далее – ЕИС) заказов. Все это говорит об актуальности и значимости исследуемой темы. **Актуальность** темы заключается в том, что по исследуемой теме обновилось законодательство, а также имеются проблемные аспекты.

Целью данного исследования является рассмотрение правового регулирования электронного аукциона в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Задачами работы являются:

1. Охарактеризовать механизм проведения электронного аукциона;
2. Выявить основные особенности проведения электронного аукциона;
3. Проанализировать теоретический и практический материал по исследуемым вопросам темы;
4. Раскрыть проблемные аспекты исследуемой темы;
5. Внести предложения для внедрения в практику.

Объект исследования: общественные отношения, направленные на осуществление электронных аукционов в контрактной системе в сферезакупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

Предмет исследования: электронные аукционы, как способ закупки при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) в контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

Для достижения поставленной цели в работе анализировались работы различных авторов, таких как Борисов А.Н., Трефилова Т.Н., Белов В.Е., Закиров Р.Ю. и др.

Работа состоит из введения, двух глав и заключения. В первой главе раскрывается общая характеристика электронного аукциона, раскрывается система участников аукциона, раскрывается правовое регулирование темы, а также исторический аспект развития электронного аукциона в сфере закупок товаров,

работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. В первой главе также раскрывается порядок проведения электронного аукциона электронными торговыми площадками. Во второй главе анализируются вопросы, связанные с подготовкой, проведению и участию в аукционе, как со стороны заказчика, так и со стороны поставщика (исполнителя, подрядчика). Также во второй главе раскрывается практика Самарской области по участию в электронном аукционе. В заключении подводятся итоги, делаются выводы и вносятся предложения практического характера.

1. Общая характеристика электронного аукциона в контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

1.1. Понятие и основные положения электронного аукциона в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

Понятие электронного аукциона в сфере закупок появилось в Федеральном законе от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в 2009 году[7]. Электронный аукцион заменил собой открытый «молоточный аукцион», который проводился заказчиками в аукционных залах, в присутствии членов аукционной комиссии и участников аукциона, которые приходили на такой аукцион. Этот закон действовал до 31.12.2013 года. Под открытым аукционом в электронной форме на право заключить контракт понимался открытый аукцион, проведение которого обеспечивался оператором электронной площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в порядке, установленном вышеобозначенным законом. Порядок и особенности проведения электронного аукциона регулировался главой 3.1 закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». По результатам открытого аукциона в электронной форме заключался контракт с победителем[7].

Законодательство в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд в силу ряда причин требовало обновления. В результате в России был разработан и принят новый закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». ФЗ №44-ФЗ действует в России с 01 января 2014 года. По мнению законодателей, он призван обеспечить открытость и прозрачность в сфере закупок, повысить профессионализм заказчиков, стимулировать введение инноваций, ответственности за результативность

обеспечения государственных и муниципальных нужд. Предметом регулирования ФЗ№44 выступают отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок, начиная от их планирования до контроля за соблюдением законодательства в сфере закупок для нужд государства. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд представляет собой совокупность участников закупок и осуществляемых ими действий, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд[5].

В Законе «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» закреплены следующие принципы, позволяющие определить основные направления для дальнейшего развития законодательства в этой сфере: принцип открытости контрактной системы, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок, принцип обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков, стимулирования инноваций, принцип единства контрактной системы, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также эффективности осуществления закупок. Рассмотрим некоторые из них.

Принцип открытости и прозрачности определяется как обеспечение свободного и безвозмездного доступа к информации о контрактной системе в сфере закупок, в частности, путем ее размещения в единой информационной системе.

Принцип обеспечения конкуренции понимается как создание таких равных условий, чтобы любое заинтересованное лицо имело возможность стать участником закупок. Конкурентная среда должна быть основана на добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок, а также запретах совершения участниками закупок каких-либо действий, противоречащих законодательству, в том числе приводящих к ограничению конкуренции.

Принцип единства контрактной системы в сфере закупок основывается на единых началах и подходах, предусмотренных Федеральным законом и позволяющих обеспечивать государственные и муниципальные нужды посредством планирования и осуществления закупок, их мониторинга, аудита в сфере закупок, а также контроля в сфере закупок[21].

Главные отличия новой системы в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд от действовавшей ранее заключаются в следующем. Во-первых, значительно расширилась сфера применения нового Закона о контрактной системе. Закон о размещении заказов регламентировал только порядок проведения закупок до момента заключения государственного или муниципального контракта, устанавливая лишь отдельные элементы контроля за деятельностью заказчиков. Новый же Закон о контрактной системе добавил к сфере своего регулирования планирование и обоснование закупок для государственных и муниципальных нужд, порядок заключения и исполнения контрактов по результатам организации закупочных процедур, мониторинг и аудит закупок, новые виды контроля за деятельностью в сфере названных закупок[19].

Что касается электронного аукциона, то он регулируется главой 3 ФЗ№44. Основная сущность электронного аукциона осталась неизменной. Проанализировав нормы закона, раскроем понятие электронного аукциона. Так, **электронный аукцион** – это способ закупки, который проводится на уполномоченных электронных площадках, победителем которого является участник, предложивший наименьшую цену контракта и заявка которого соответствует требованиям, установленным аукционной документацией. На практике электронный аукцион используется заказчиками в тех случаях, когда этот способ определения поставщика прямо предписан законом или, когда применить другие, более удобные для заказчика способы невозможно из-за существующих ограничений. По общим правилам действующего законодательства электронный аукцион не ограничен минимальной и максимальной ценой. Предметом электронного аукциона могут быть товары, работы, услуги.

Закупка товара, работы, услуги для обеспечения государственных или муниципальных нужд – это совокупность действий, осуществляемых в установленном ФЗ№44 порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд. Закупка начинается с определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершается исполнением обязательств сторонами контракта. Субъектный состав электронного аукциона включает в себя: заказчиков (государственных и муниципальных) и участников (поставщики, исполнители, подрядчики), которые непосредственно участвуют в аукционах. Уполномоченные электронные площадки осуществляют проведение аукциона.

Оператор электронной площадки это – юридическое лицо, независимо от его организационно - правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории РФ, которое владеет электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение на такой электронной площадке электронных аукционов[20]. Все электронные площадки действуют на основании локального нормативно-правового акта – Регламента. Так, согласно регламентам, электронные площадки обеспечивают не только проведение аукциона, но и обеспечивают прохождение необходимого электронного документооборота между заказчиком и участником аукциона, а также обеспечивают заключение контракта по результатам проведенного аукциона. Все операторы электронных площадок несут права и обязанности. Оператор электронной площадки обязан:

- 1) Выполнять требования к оператору электронной площадки, предусмотренные Законом 44-ФЗ;
- 2) Оказывать услуги оператора электронной площадки в соответствии с Законом 44-ФЗ и другими нормативно-правовыми документами РФ;
- 3) Обеспечить работоспособность и функционирование электронной площадки в соответствии с порядком, установленным действующим законодательством РФ и регламентом;

4) Обеспечить непрерывность проведения электронного аукциона, надежность функционирования программных и технических средств, используемых для проведения электронного аукциона, равный доступ участников аукциона к участию в нем, независимо от времени окончания электронного аукциона;

5) Обеспечить аккредитацию участников аукциона в соответствии Законом № 44-ФЗ;

6) Проверять наличие и соответствие требованиям законодательства документов и сведений, представляемых для аккредитации (в т.ч. на новый срок) участниками аукциона;

7) Обеспечить участнику аукциона доступ к участию в электронных аукционах;

8) Обеспечить заказчику, уполномоченному органу, уполномоченному учреждению, специализированной организации доступ к информации об электронных аукционах, а также проведение электронных аукционов; обеспечить использование электронных документов на электронной площадке в соответствии с действующим законодательством РФ;

9) Обеспечить процедуру участия в электронном аукционе;

10) Обеспечить возможность просмотра данных о проводимых электронных аукционах, не являющихся конфиденциальными, для незарегистрированных пользователей посредством открытой части электронной площадки;

11) Обеспечить интеграцию с единой информационной системой (ЕИС); не взимать плату с участников электронного аукциона за аккредитацию на электронной площадке и за участие в электронном аукционе;

12) Осуществлять действия с денежными средствами, внесенными участниками аукциона в качестве обеспечения их заявки на участие в аукционе, в соответствии с действующим законодательством РФ.

Электронная торговая площадка (ЭТП) - это уполномоченные коммерческие организации, посредством которых проводятся аукционы. В настоящее время действуют 6 ЭТП: ОАО «Единая электронная торговая площадка» - www.roseltorg.ru (г. Москва); ЗАО «Электронные торговые системы» -

micex.ru (г. Москва); ГУП «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан» - www.zakazrf.ru (г. Казань); ЗАО «Сбербанк - Автоматизированная Система Торгов» - www.sberbank-ast.ru (г. Москва); ООО «Индексное агентство РТС» - www.rts-tender.ru (г. Москва), ОАО «Российский аукционный дом» - <http://lot-online.ru>. ЭТП осуществляют не только проведение аукционов с помощью сети Интернет, но и обеспечивают заключение по их результатам контрактов с обязательным применением электронной подписи, как заказчиками, так и участниками закупки.

Раскрывая вопрос об общих положениях электронного аукциона, целесообразно дать еще некоторые понятия, установленные законом.

Участником аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя[5]. Отметим, что электронный аукцион может состояться только в том случае, если в нем будут участвовать не менее двух участников, поскольку электронный аукцион – это торги, в ходе которых участники заявляют свои ценовые предложения.

Государственным и муниципальным заказчиком является государственный орган (в том числе орган государственной власти), орган управления государственным внебюджетным фондом либо государственное казенное учреждение, действующие от имени РФ или субъекта РФ, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации и осуществляющие закупки, а также муниципальный орган или муниципальное казенное учреждение, действующие от имени муниципального образования, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством РФ от имени муниципального образования и осуществляющие закупки[5].

Помогать заказчикам в проведении электронного аукциона могут специализированные организации или уполномоченные органы, что предусмотрено

ФЗ№44. Специализированная организация - это юридическое лицо, привлекаемое заказчиком в соответствии со ст. 40 закона ФЗ№44. Специализированная организация имеет распространение среди заказчиков федерального уровня, например, Торгово-промышленная палата Самарской области. Уполномоченный орган имеет распространение среди областных государственных заказчиков и муниципальных заказчиков. Например, в Самарской области уполномоченным органом для областных государственных заказчиков является Главное управление организации торгов Самарской области (ГУОТ). Уполномоченным органом муниципальных заказчиков г.о. Самара является Управление организации торгов Администрации городского округа Самара (УОТ) [12].

Для участия в электронном аукционе заказчиком и поставщикам необходимо применение электронной подписи. **Электронная подпись (ЭП)** – это реквизит электронного документа, предназначенный для защиты документа от подделки, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа ЭП и позволяющий идентифицировать его владельца, а также установить отсутствие искажения информации в электронном документе. ЭП – это определенная последовательность символов, которая получена в результате преобразования исходного документа при помощи специального программного обеспечения. ЭП уникальна для каждого документа и не может быть перенесена на другой документ. Невозможность подделки ЭП обеспечивается большим объемом математических вычислений, необходимым для ее подбора. Таким образом, при получении документа, подписанного ЭП, получатель может быть уверен в авторстве и неизменности текста данного документа. Электронная подпись является законодательно оформленной процедурой обмена защищенными данными через интернет, что урегулировано законом: ФЗ№149 от 27.07.2006 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и ФЗ№63 от 06.04.2011 «Об электронной подписи». Заказчики контрактной системы получают ЭП в Управлении Федерального казначейства по Самарской области на безвозмездной основе. Поставщики (исполнители, подрядчики) получают ЭП в уполномоченных удостоверяющих центрах на возмездной основе. С помощью

электронной подписи заверяются все документы, фигурирующие в процессе аукциона.

Специалисты в сфере закупок выделяют преимущества и недостатки электронного аукциона. Так, преимуществами аукциона являются:

1) возможность заключить контракт по существенно более низкой по сравнению с начальной цене благодаря малой вероятности сговора всех участников вследствие конфиденциальности информации об участниках;

2) универсальность электронного аукциона, как способа закупки и низкая вероятность проверки на предмет правильности выбора способа определения поставщика в связи с незначительным количеством ограничений на проведение электронного аукциона;

3) возможность привлечь к организации и проведению закупки специализированную организацию (например, в части подготовки документации, размещения извещения в единой информационной системе) (ч.1 ст.40 Закона № 44-ФЗ);

4) отсутствие риска того, что к заказчику возникнут претензии относительно тех функций, выполнение которых обеспечивается оператором электронной площадки (прием заявок, их регистрация, возврат обеспечения заявок, хранение электронных документов и т.п.).

К недостаткам электронного аукциона относятся:

1) риск нарушения процедуры проведения аукциона из-за возникновения технических сбоев на электронной площадке по не зависящим от заказчика причинам;

2) более продолжительная процедура определения поставщика по сравнению с запросом котировок, запросом предложений, закупкой у единственного поставщика;

3) существенный риск возникновения претензий в связи с ошибками в ходе процедуры из-за ее сложности и многоэтапности;

4) невозможность гарантировать заключение контракта с участником, предлагающим товары (работы, услуги) нужного (оптимального) качества, так как заявки участников оцениваются только по цене.

Раскрывая вопрос общих положений об электронном аукционе, отметим, что заказчик обязан проводить электронный аукцион при закупке товаров (работ, услуг), которые включены в перечень, установленный Правительством РФ (частью 2 статьи 59 Закона № 44-ФЗ). Этот аукционный перечень утвержден Распоряжением Правительства РФ от 21.03.2016 № 471-р и включает в себя различные товары, услуги, работы. Например, пищевые продукты, автотранспортные средства, медицинское оборудование, лекарственные средства, строительные работы, услуги общественного питания, туристические услуги и другие [9].

В ФЗ №44 также говорится о том, что заказчик вправе по своему желанию проводить электронные аукционы для закупки товаров (работ, услуг), которые не включены в аукционный перечень (ч.3 ст.59 Закона № 44-ФЗ). Ограничений по проведению электронного аукциона практически нет за исключением, если заказчик обязан применять закрытые способы определения поставщика. Перечислим эти случаи:

1) закупки товаров, работ, услуг, необходимых для обеспечения федеральных нужд, если сведения о таких нуждах составляют государственную тайну;

2) закупки товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну, при условии, что такие сведения содержатся в документации о закупке или в проекте контракта;

3) закупки на оказание услуг по страхованию, транспортировке и охране ценностей Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации, на оказание услуг по страхованию, транспортировке, охране музейных предметов и музейных коллекций, редких и ценных изданий, рукописей, архивных документов (включая их копии), имеющих историческое, художественное или иное культурное значение и передаваемых заказчиками физическим лицам или юридическим лицам либо принимаемых заказчиками от физических лиц или юридических лиц во временное владение и пользование либо во временное

пользование, в том числе в связи с проведением выставок на территории Российской Федерации и (или) территориях иностранных государств;

4) закупки услуг по уборке помещений, услуг водителей для обеспечения деятельности судей, судебных приставов (ч.1,2 ст.84 Закона № 44-ФЗ).

Других ограничений на использование электронного аукциона для определения поставщика законом не предусмотрено.

Все это говорит об универсальности анализируемого способа закупок и широкого распространения применительно к практике.

Основной предпосылкой появления электронных аукционов стала борьба со сговорами на торгах как между самими участниками размещения заказа, так и между участниками и заказчиками. Сговор, является самой главной проблемой в осуществлении закупки. Противодействовать сговорам в рамках Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» стало невозможно. «Прозрачные» электронные аукционы, как способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя) сами по себе не препятствуют противодействию состязательности на аукционах, анонимность участников аукциона, способствует появлению игроков, не имеющих договоренности с другими участниками, а также с заказчиком. Иными словами, специфика проведения электронных аукционов такова, что она может воспрепятствовать реализации сговора на торгах[16].

В нормах международного законодательства также предусматривается применение электронного аукциона. Так Договор о евразийском экономическом союзе предусмотрел возможность применения государствами-членами открытого электронного аукциона, порядок осуществления которого регулируется указанным нормативно-правовым актом [2]. Про электронный реверсивный аукцион говорится и в другом международном нормативно-правовом акте, в Типовом законе Юнситрал о публичных закупках [1].

1.2. Порядок проведения электронного аукциона электронными торговыми площадками

Рассмотрим порядок проведения электронного аукциона на примере электронной площадки «Единая электронная торговая площадка».

Заказчик самостоятельно размещает аукцион в электронной форме, и формирует извещение о проведении электронного аукциона и документацию об электронном аукционе в сроки, предусмотренные Законом № 44-ФЗ на сайте оператора с помощью данных его персональной идентификации. Заказчик входит в систему по электронной подписи, заполняет форму торгов, предусмотренную оператором, прилагает спецификацию/техническое задание, проект государственного/муниципального контракта и подписывает извещение о проведении аукциона в электронной форме. После получения в автоматическом режиме опубликованного в ЕИС извещения о проведении электронного аукциона автоматизированная система оператора ЭТП «Единая электронная торговая площадка» назначает время начала проведения такого аукциона в соответствии со временем часовой зоны, в которой расположен заказчик, и отправляет информацию об этом в ЕИС. Датой начала срока подачи заявок на участие в аукционе, является день, следующий за днем размещения извещения о аукционе на ЭТП. Заявка на участие в электронном аукционе направляется участником закупки оператору ЭТП «Единая электронная торговая площадка» одновременно в форме двух электронных документов. Каждая из частей заявки должна быть подписана усиленной электронной подписью такого участника. Поступление заявки на участие в электронном аукционе является поручением участника закупки оператору ЭТП блокировать операции по лицевому счету этого участника, открытому для проведения операций по обеспечению участия в таком аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения указанной заявки. Участник закупки не позднее чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе вправе направить через ЭТП «Единая электронная торговая площадка» в порядке, предусмотренном Законом 44№ФЗ, запрос о даче разъяснений

положений аукционной документации. При этом такой участник вправе направить не более 3 (трех) таких запросов в отношении 1 (одного) электронного аукциона. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в электронном аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, такой аукцион признается несостоявшимся. После окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе заказчику становится доступна на ЭТП «Единая электронная торговая площадка» функция рассмотрения первых частей заявок на участие в таком аукционе. Срок рассмотрения первых частей заявок на участие в электронном аукционе не может превышать 7 (семь) дней с даты окончания срока подачи указанных заявок. Проверку первых частей заявок на участие в электронном аукционе на соответствие требованиям, установленным документацией о таком аукционе, производит комиссия по осуществлению закупок (далее по тексту – аукционная комиссия). Проведение заседаний аукционной комиссии по рассмотрению первых частей заявок на участие в электронном аукционе осуществляется за рамками деятельности оператора ЭТП «Единая электронная торговая площадка». В случае если по результатам рассмотрения первых частей заявок на участие в электронном аукционе аукционная комиссия приняла решение об отказе в допуске к участию в таком аукционе всех участников закупки, подавших заявки на участие в нем, или о признании только одного участника закупки, подавшего заявку на участие в таком аукционе, его участником, такой аукцион признается несостоявшимся. По результатам рассмотрения первых частей заявок на участие в электронном аукционе аукционной комиссией принимается решение о допуске участника закупки к участию в таком аукционе и признании данного участника закупки участником электронного аукциона или об отказе в допуске к участию в электронном аукционе в порядке и по основаниям, предусмотренным Законом 44-ФЗ, о чем аукционной комиссией составляется протокол рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе, в который при необходимости вносится информация о признании такого аукциона несостоявшимся. Указанный протокол средствами автоматизированной системы оператора ЭТП «Единая электронная торговая площадка» не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок

направляется заказчиком оператору ЭТП «Единая электронная торговая площадка». В течение 1 (одного) часа с момента поступления оператору ЭТП «Единая электронная торговая площадка» протокола рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе оператор ЭТП «Единая электронная торговая площадка» уведомляет каждого участника закупки о решении, принятом в отношении поданной им заявки. В назначенные дату и время автоматизированная система оператора ЭТП «Единая электронная торговая площадка» обеспечивает проведение электронного аукциона при условии, если по результатам рассмотрения первых частей заявок электронный аукцион не признан несостоявшимся в соответствии с Законом 44№ФЗ. В электронном аукционе, проводимом на ЭТП «Единая электронная торговая площадка», могут участвовать только аккредитованные и допущенные к участию в таком аукционе участники. За ходом проведения электронного аукциона может наблюдать любой пользователь открытой части ЭТП «Единая электронная торговая площадка». При проведении электронного аукциона автоматизированная система оператора ЭТП «Единая электронная торговая площадка» обеспечивает конфиденциальность информации о его участниках. Оператором ЭТП «Единая электронная торговая площадка» при проведении электронного аукциона устанавливается время приема от участников аукциона предложений о цене контракта, составляющее 10 (десять) минут от начала проведения такого аукциона до истечения срока подачи предложений, а также 10 (десять) минут после поступления последнего предложения о цене контракта. С наступлением времени начала проведения электронного аукциона его участники подают предложения о цене контракта, предусматривающие снижение текущего минимального предложения на величину в пределах «шага аукциона», а также независимо от «шага аукциона» (аукцион на понижение) с учетом следующих требований:

- участник аукциона не вправе подать предложение о цене контракта, равное ранее поданному этим же участником или большее, чем оно, а также предложение о цене контракта, равное нулю;

- участник аукциона не вправе подать предложение о цене контракта, которое ниже, чем текущее минимальное предложение, сниженное в пределах «шага аукциона»;

- участник аукциона не вправе подать предложение о цене контракта, которое ниже, чем текущее минимальное предложение в случае, если оно подано таким участником аукциона.

Если при проведении электронного аукциона цена контракта снижена до половины процента начальной (максимальной) цены контракта или ниже, такой аукцион проводится на право заключить контракт (аукцион на повышение) с учетом особенностей, установленных Законом 44.№ФЗ, а также следующих требований:

- участники такого аукциона вправе подавать предложения о цене контракта, предусматривающие повышение текущего максимального предложения на величину в пределах «шага аукциона», а также независимо от «шага аукциона»;

- участник такого аукциона не вправе подавать предложения о цене контракта выше максимальной суммы сделки для этого участника, указанной в решении об одобрении или о совершении по результатам такого аукциона сделок от имени участника закупки, которое содержится в реестре участников закупки, получивших аккредитацию на ЭТП «Единая электронная торговая площадка»;

- участник такого аукциона не вправе подать предложение о цене контракта, равное ранее поданному этим же участником или меньшее, чем оно, а также предложение о цене контракта, равное нулю;

- участник такого аукциона не вправе подать предложение о цене контракта, которое выше, чем текущее максимальное предложение, увеличенное в пределах «шага аукциона»;

- участник такого аукциона не вправе подать предложение о цене контракта выше, чем текущее максимальное предложение в случае, если оно подано таким участником аукциона.

В случае если в течение 10 (десяти) минут от начала проведения электронного аукциона до истечения срока подачи предложений о цене контракта, а также в течение 10 (десяти) минут после поступления последнего предложения ни

одного предложения о цене контракта, улучшающее ранее поданное предложение, не поступило, такой аукцион завершается. При этом в течение 10 (десяти) минут с момента завершения такого аукциона любой его участник вправе подать предложение о цене контракта независимо от «шага аукциона» с учетом следующих требований:

а) при проведении электронного аукциона на понижение цены контракта:

- участник аукциона не вправе подать предложение о цене контракта, равное ранее поданному этим же участником или большее чем оно, а также предложение о цене контракта, равное нулю;

- участник аукциона не вправе подать предложение о цене контракта, которое ниже, чем текущее (последнее) минимальное предложение.

б) при проведении электронного аукциона на повышение цены контракта:

- участник аукциона не вправе подать предложение о цене контракта, равное ранее поданному этим же участником или меньшее чем оно, а также предложение о цене контракта, равное нулю;

- участник аукциона не вправе подать предложение о цене контракта, которое выше, чем текущее (последнее) максимальное предложение.

Предложение о цене контракта, подаваемое участником аукциона, подписывается усиленной электронной подписью такого участника. При подаче предложения о цене контракта автоматизированная система оператора ЭТП «Единая электронная торговая площадка» запрашивает подтверждение вводимой информации и, в случае несоответствия информации требованиям действующего законодательства Российской Федерации, выдает предупреждение и отклоняет такое предложение о цене контракта. При подтверждении вводимой информации автоматизированная система оператора ЭТП «Единая электронная торговая площадка» информирует участника аукциона о сделанном предложении с указанием того, что предложение является лучшим на текущий момент либо лучшим предложением такого участника. В случае если участник аукциона подал предложение о цене контракта, равное поданному другим участником, лучшим признается предложение о цене контракта, поступившее раньше. Оператор ЭТП

«Единая электронная торговая площадка» средствами автоматизированной системы ранжирует все лучшие предложения о цене контракта, сделанные участниками такого аукциона, и размещает на ЭТП «Единая электронная торговая площадка» протокол проведения такого аукциона, содержащий информацию, предусмотренную Законом 44-ФЗ. В случае если в течение 10 (десяти) минут после начала проведения электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене контракта, такой аукцион признается несостоявшимся. В течение 30 (тридцати) минут после окончания указанного времени на ЭТП «Единая электронная торговая площадка» автоматически формируется и размещается протокол о признании такого аукциона несостоявшимся.

Любой участник аукциона после размещения на ЭТП «Единая электронная торговая площадка» протокола проведения электронного аукциона имеет возможность направить запрос о даче разъяснений результатов такого аукциона, используя специальную форму на ЭТП «Единая электронная торговая площадка» и подписав такой запрос усиленной электронной подписью. Оператор ЭТП «Единая электронная торговая площадка» в течение 2 (двух) рабочих дней с даты поступления данного запроса предоставляет такому участнику соответствующие разъяснения.

В течение 1 (одного) часа после размещения на ЭТП «Единая электронная торговая площадка» протокола проведения электронного аукциона оператор ЭТП «Единая электронная торговая площадка» направляет заказчику:

- протокол проведения электронного аукциона;
- вторые части заявок на участие в электронном аукционе, поданных его участниками, предложения о цене контракта которых при ранжировании получили первые десять порядковых номеров, или, в случае если в таком аукционе принимали участие менее десяти участников, вторые части всех заявок, поданных такими участниками;
- сведения из реестра участников закупки, получивших аккредитацию на ЭТП «Единая электронная торговая площадка», содержащиеся в таком реестре на дату и время окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе;

- сведения о лице, подписавшем заявку на участие в электронном аукционе.

В течение вышеназванного срока оператор ЭТП «Единая электронная торговая площадка» направляет также соответствующие уведомления участникам электронного аукциона.

Общий срок рассмотрения вторых частей заявок на участие в электронном аукционе не может превышать 3 (трех) рабочих дней с даты размещения на ЭТП «Единая электронная торговая площадка» протокола проведения электронного аукциона. Проведение заседаний аукционной комиссии по рассмотрению вторых частей заявок на участие в электронном аукционе осуществляется за рамками деятельности оператора ЭТП «Единая электронная торговая площадка». По результатам рассмотрения вторых частей заявок на участие в электронном аукционе аукционной комиссией принимается решение о соответствии или о несоответствии заявки требованиям, установленным документацией о таком аукционе, о чем аукционной комиссией составляется протокол подведения итогов электронного аукциона. Результаты рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе не позднее рабочего дня, следующего за датой подписания протокола подведения итогов такого аукциона, размещаются заказчиком на ЭТП «Единая электронная торговая площадка», после чего в течение 1 (одного) часа оператор ЭТП «Единая электронная торговая площадка» направляет участникам такого аукциона, вторые части заявок которых рассматривались, уведомления о решениях, принятых в отношении поданных ими заявок.

Заявка на участие в электронном аукционе признается не соответствующей требованиям, установленным документацией о таком аукционе, в случае:

- непредоставления документов и информации, которые предусмотрены пунктами 1, 3 - 5, 7 и 8 части 2 статьи 62, частями 3 и 5 статьи 66 Закона № 44-ФЗ, несоответствия указанных документов и информации требованиям, установленным документацией о таком аукционе, наличия в указанных документах недостоверной информации об участнике такого аукциона на дату и время окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе;

- несоответствия участника такого аукциона требованиям, установленным в соответствии со статьей 31 44-ФЗ.

Принятие решения о несоответствии заявки на участие в электронном аукционе требованиям, установленным документацией о таком аукционе, по основаниям, не предусмотренным частью 6 статьи 69 Закона №44-ФЗ, не допускается.

Результаты рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе фиксируются в протоколе подведения итогов такого аукциона, который подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении этих заявок членами аукционной комиссии, и не позднее рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются заказчиком на электронной площадке и в единой информационной системе.

В течение одного часа с момента размещения на электронной площадке и в единой информационной системе протокола подведения итогов электронного аукциона оператор электронной площадки направляет участникам такого аукциона, вторые части заявок которых на участие в нем рассматривались и в отношении заявок которых на участие в таком аукционе принято решение о соответствии или о несоответствии требованиям, установленным документацией о таком аукционе, уведомления о принятых решениях. В случае, если аукционной комиссией принято решение о несоответствии требованиям, установленным документацией об электронном аукционе, всех вторых частей заявок на участие в нем или о соответствии указанным требованиям только одной второй части заявки на участие в нем, такой аукцион признается несостоявшимся.

Контракт по результатам электронного аукциона с победителем электронного аукциона. На ЭТП «Единая электронная торговая площадка» контракт заключается в следующем порядке:

1) победитель электронного аукциона подписывает проект контракта, а также документ, подтверждающий предоставление обеспечения исполнения контракта, усиленной электронной подписью. Указанные документы средствами

автоматизированной системы направляются оператору ЭТП «Единая электронная торговая площадка».

3) в течение 3 (трех) рабочих дней с момента с момента поступления оператору ЭТП «Единая электронная торговая площадка» подписанного победителем аукциона контракта заказчик подписывает такой контракт усиленной электронной подписью. Контракт считается заключенным с момента размещения в единой информационной системе. Контракт может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней с даты размещения в единой информационной системе протокола подведения итогов электронного аукциона и на условиях, указанных в извещении о проведении электронного аукциона и документации о таком аукционе, по цене, предложенной его победителем.

4) в случае уклонения победителя от подписания контракта в случаях, установленных Законом 44№ФЗ, заказчик средствами автоматизированной системы оператора ЭТП «Единая электронная торговая площадка» имеет возможность направления проекта контракта участнику аукциона, который предложил такую же, как и победитель такого аукциона, цену контракта или предложение о цене контракта которого содержит лучшие условия по цене контракта, следующие после условий, предложенных победителем такого аукциона. В случае согласия такого участника заключить контракт, проект контракта направляется заказчиком этому участнику в срок, не превышающий 10 (десяти) дней с даты признания победителя электронного аукциона уклонившимся от заключения контракта. В случаях, установленных Законом 44№ФЗ, в рамках заключения контракта оператор ЭТП «Единая электронная торговая площадка» обеспечивает заказчику и (или) победителю и (или) иному участнику электронного аукциона функциональную возможность направления протокола разногласий, запроса недостающих сведений по контракту, отказа от заключения контракта, расторжения контракта. Заказчик также имеет возможность осуществить на ЭТП «Единая электронная торговая площадка» все действия, предусмотренные Законом 44№ФЗ, в случае признания электронного аукциона несостоявшимся.

В случае, если электронный аукцион признан не состоявшимся по основанию, предусмотренному частью 16 статьи 66 Закона №44-ФЗ, в связи с тем, что по окончании срока подачи заявок на участие в таком аукционе подана только одна заявка на участие в нем: оператор электронной площадки не позднее рабочего дня, следующего за датой окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе, направляет заказчику обе части этой заявки, а также документы подавшего ее участника такого аукциона, предусмотренные пунктами 2 - 6 и 8 части 2 статьи 61 Закона №44-ФЗ и содержащиеся на дату и время окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе в реестре участников такого аукциона, получивших аккредитацию на электронной площадке. Оператор электронной площадки обязан направить уведомление участнику такого аукциона, подавшему единственную заявку на участие в таком аукционе.

Аукционная комиссия в течение трех рабочих дней с даты получения единственной заявки и документов на участие в таком аукционе, рассматривает эту заявку и эти документы на предмет соответствия требованиям Закона №44-ФЗ и документации о таком аукционе и направляет оператору электронной площадки протокол рассмотрения единственной заявки на участие в таком аукционе, подписанный членами аукционной комиссии.

Протокол должен содержать следующую информацию:

а) решение о соответствии участника такого аукциона, подавшего единственную заявку на участие в таком аукционе, и поданной им заявки требованиям документации о таком аукционе либо о несоответствии данного участника и поданной им заявки требованиям Закона №44-ФЗ и (или) документации о таком аукционе с обоснованием этого решения;

б) решение каждого члена аукционной комиссии о соответствии участника такого аукциона и поданной им заявки требованиям и документации о таком аукционе либо о несоответствии указанного участника и поданной им заявки на участие в таком аукционе требованиям Закона №44-ФЗ и (или) документации о таком аукционе;

Контракт может быть заключен с участником такого аукциона, подавшим единственную заявку на участие в нем, если этот участник и поданная им заявка признаны соответствующими требованиям Закона №44-ФЗ и документации о таком аукционе, в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 в порядке, установленном статьей 70 Закона №44-ФЗ.

Порядок проведения электронного аукциона на других уполномоченных электронных площадках имеет схожие черты и регулируется их Регламентами.

Исходя из вышеперечисленного, выделим основные особенности электронного аукциона:

1. Используются только электронные формы документов (документы, скрепленные электронной цифровой подписью).

2. Все участники аукциона должны внести «обеспечение аукционной заявки» в размере от 0,5 до 5 % от начальной цены контракта

3. Аукционные заявки поставщиков включают две части (в первой указывается информация о предлагаемой продукции, во второй – информация об участнике размещения заказа.) Обе части заявки подаются одновременно.

4. Электронные аукционы проводятся на электронных торговых площадках.

5. Шаг аукциона варьируется от 0,5 до 5 % от начальной цены контракта. Любой участник аукциона также может снизить цену независимо от шага аукциона (при соблюдении определенных условий).

6. Если цена аукциона дошла до 0, может проводиться аукцион на повышение (за право заключения контракта).

7. Участники аукциона и заказчик (покупатель продукции – орган государственной власти или орган местного самоуправления) в ходе проведения аукциона никогда не встречаются. Посредником между ними всегда выступает электронная площадка.

Электронные площадки могут понести административную ответственность за нарушение норм ФЗ-44. Так часть 10 статьи 7.30 КОАП предусматривает штраф 300 тысяч рублей за нарушение порядка проведения электронного аукциона, в том числе за нарушение порядка аккредитации участника электронного аукциона. Что

касается обеспечения заявок на участие в электронном аукционе, то электронная площадка может понести административную ответственность в соответствии со ст.7.31.1 КОАП [5].

Подводя итоги, сделаем выводы первой главы работы. Правовое регулирование электронного аукциона в контрактной системе сферы закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд отражено в законах и подзаконных нормативно-правовых актах. Основным законом в этой сфере выступает федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В законе отражены основные положения о принципах контрактной системы в сфере закупок, особенностях документооборота при проведении электронного аукциона, порядке подачи заявок на участие в электронном аукционе, последствиях признания электронного аукциона несостоявшимся и др. В соответствии с ФЗ № 44-ФЗ Правительством РФ был утвержден перечень товаров, работ, услуг, который включен в распоряжение Правительства РФ от 21 марта 2016 г. № 471-р «О перечне товаров, работ, услуг в случае осуществления закупок которых заказчик должен проводить аукцион в электронной форме». В перечень вошли транспортные средства и оборудования, здания и работы по возведению зданий, работы строительные специализированные, услуги по мытью окон, услуги телекоммуникационные, лекарственные средства и материалы, применяемые в медицинских целях, а также в перечень входят пищевые продукты, предметы одежды, кожа и изделия из кожи, нефтепродукты и др.

Порядок проведения электронного аукциона электронными торговыми площадками, устанавливается регламентом электронных торговых площадок. В регламенте прописан порядок назначения времени начала проведения аукциона, порядок подписания контракта победителем электронного аукциона, порядок публикации протоколов и разъяснений положений аукционной документации др.

Таким образом, в России сформирована, действует и продолжает совершенствоваться система электронных аукционов. Перевод закупок в

электронную форму, позволяет в большей степени экономить бюджетные средства, перевести весь документооборот в электронную форму, сократить время работы специалистов в этой сфере, за счет автоматизации всего процесса, считают специалисты в исследуемой сфере деятельности.

2. Порядок подготовки к проведению электронного аукциона

2.1. Этапы электронного аукциона

Электронный аукцион можно разделить на этапы. В данном параграфе рассмотрим этапы электронного аукциона со стороны заказчика.

Первым этапом электронного аукциона можно определить подготовку к проведению электронного аукциона, может включать следующие мероприятия:

- организация проведения электронного аукциона,
- создание аукционной (единой) комиссии,
- привлечение специализированной организации к проведению электронного аукциона.

Организация проведения аукциона не является обязательным мероприятием. Однако, чтобы избежать организационных сбоев и нарушений при проведении аукциона, заказчику целесообразно спланировать предстоящие действия, определить сроки и распределить функции между подразделениями и ответственными исполнителями. На практике все подготовительные мероприятия к аукциону могут занять до двух месяцев. В случае отсутствия у заказчика аукционной (единой) комиссии необходимо создать ее, не позднее, чем за один календарный день до размещения извещения о проведении электронного аукциона. Ответственным за это мероприятие может быть назначен работник контрактной службы либо контрактный управляющий заказчика. На практике создание аукционной (единой) комиссии может занять от одного до пяти рабочих дней. Для более эффективной организации процедуры электронного аукциона заказчик вправе привлечь специализированную организацию. Сделать это целесообразно, если в организации отсутствуют или ограничены кадровые и материальные ресурсы, которые необходимы для организации проведения электронного аукциона. Привлечь специализированную организацию нужно с учетом времени, которое потребуется заказчику для проведения процедур выбора специализированной организации (рекомендуется за три месяца до размещения извещения).

Вторым этапом электронного аукциона является подготовка аукционной документации. Подготовка документов об электронном аукционе включает разработку и утверждение документации, определяющей порядок и условия участия в электронном аукционе (ч. 1 ст. 59 Закона № 44-ФЗ). Рассмотрим подробно, что входит в документацию об электронном аукционе, а также сделаем обзор действий заказчика для публикации и изменения этих документов. Перед проведением аукциона контрактный управляющий обязан подготовить пакет документов. В них заказчик описывает требования к закупаемым товарам, работам, услугам (далее — ТРУ) и к самим поставщикам, а также условия исполнения контракта. В кратком виде эта информация находится в извещении о проведении закупки. Поставщики ориентируются на данные в извещениях при поиске подходящих им закупок. Если они могут удовлетворить запрос заказчика, то изучают уже полную документацию, которую заказчик прилагает к извещению. Аукционная документация подробно описывает объект и условия закупки. При проведении процедуры комиссия заказчика два раза сверяет заявки поставщиков на участие в аукционе с содержанием документации. Сначала она изучает первые части заявок и определяет, кто может участвовать в процедуре. Во второй раз проверяет на соответствие вторые части заявок участников — с целью выбора потенциального победителя и его замены на случай уклонения от заключения контракта. Содержание документации об электронном аукционе Статья 64 Закона о контрактной системе содержит перечень данных, которые контрактный управляющий сообщает в документации. Во-первых, в таких документах дублируется информация из извещения о проведении закупки. В частности, это даты начала и окончания приема заявок на участие, сроки и место проведения аукциона, дата рассмотрения первых частей заявок, контактные данные заказчика и его представителя, ответственного за процедуру. Также это единые и дополнительные требования к поставщикам в соответствии со ст. 31 44№ФЗ, преимущества для отдельных организаций-участников, НМЦК контракта, размер обеспечения заявки и при необходимости — требование об обеспечении исполнения договора. Далее следует уже более

подробное описание объекта закупки, условий его поставки, отношений и расчетов в рамках договора.

Во-вторых, объект закупки заказчик описывает, опираясь на ст. 33 44№ФЗ. Вместе с характеристиками ТРУ, специалист контрактной службы приводит НМЦ контракта и обоснование ее размера. Далее потенциальным участникам закупки документация разъясняет, какие сведения и документы нужны, чтобы заказчик мог убедиться в возможности поставщика надлежаще исполнить контракт. Контрактный управляющий создает инструкцию по заполнению заявки на участие в электронном аукционе. Часть 2 ст. 64 Закона № 44№ФЗ позволяет заказчику указывать только требования к содержанию заявки. Выбор ее формы остается на усмотрение поставщика. Заказчик указывает валюту для расчетов в рамках контракта. И приводит порядок перевода курсов валют при исполнении договора согласно требованиям ЦБ РФ. Если есть условие об обеспечении заявки и обеспечении контракта, то следует указать их размеры, требования к обеспечению, а также срок и необходимые меры по их предоставлению. Помимо контактов лица, ответственного за проведение закупки, сообщаются данные специалиста, отвечающего за заключение контракта. Обязательно присутствует срок, который закон выделил на подписание контракта. А также условия, при которых победитель считается уклонившимся от заключения контракта; Заказчик сообщает, что в предусмотренных законом случаях он может изменить условия контракта (ст. 95 Закона № 44№ФЗ). Контрактный управляющий информирует участников о возможности одностороннего расторжения контракта обеих сторон. Это предусмотрено частями 8-26 ст. 95 44№ФЗ. Также заказчику необходимо проинформировать потенциальных участников, как и в какие сроки они могут получить разъяснения по данной документации. Отдельным документом заказчик прикрепляет проект контракта. Это обязательное условие установлено ч. ст. 64 Закона № 44№ФЗ. Размещение и внесение изменений в документацию Документы с подробным описанием условий закупки заказчик размещает в единой информационной системе вместе с извещением о проведении аукциона. Заказчик публикует их с расчетом, что с даты появления документов в информационной

системе до даты окончания приема заявок пройдет определенный срок: 7 дней, если НМЦК ниже или равна 3 млн. руб.; 15 дней, если НМЦК выше 3 млн. руб. Контрактный управляющий вправе внести в документацию изменения. Сделать это он должен самое позднее за два дня до окончания приема заявок на участие. При этом нельзя менять объект закупки и размер обеспечения заявок. После изменения документации, у поставщиков появляется еще 7 или 15 дней на заявление о своем участии, в зависимости от НМЦК (до 3 млн. руб. или выше соответственно). [<http://www.pro-goszakaz.ru>].

Таким образом, в состав аукционной документации должны входить:

1) единые требования, предъявляемые к участникам закупки, в соответствии со ст.31 ФЗ№44:

- соответствие требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся объектом закупки;

- непроведение ликвидации участника закупки - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника закупки - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

- неприостановление деятельности участника закупки в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи заявки на участие в закупке;

- отсутствие у участника закупки недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

- отсутствие у участника закупки - физического лица либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера юридического лица - участника закупки судимости за преступления в сфере экономики;

- обладание участником закупки исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности, если в связи с исполнением контракта заказчик

приобретает права на такие результаты, за исключением случаев заключения контрактов на создание произведений литературы или искусства, исполнения, на финансирование проката или показа национального фильма;

- отсутствие между участником закупки и заказчиком конфликта интересов;
- участник закупки не является офшорной компанией;

2) проект контракта;

3) обоснование начальной (максимальной) цены контракта;

4) техническое задание, то есть требования заказчика к товарам, работам, услугам (Приложение 1);

5) информационная карта аукциона, которая включает в себя различные сведения, касающиеся проведения электронного аукциона (Приложение 2).

Третьим этапом электронного аукциона считается размещение заказчиком информации (извещения и аукционной документации) в личном кабинете ЕИС на сайте <http://zakupki.gov.ru>. После того, как заказчик разместит, указанную информацию, она появляется в открытой части ЕИС, а также на электронной площадке, где будет проходить аукцион. С этого момента поставщик (подрядчик, исполнитель) сможет найти любой электронный аукцион и принять решение участвовать в нем или нет.

Четвертым этапом электронного аукциона считается выявление заказчиком участников электронного аукциона. Данный этап включает в себя следующее: для принятия решения о допуске участников закупки к участию в электронном аукционе заказчику необходимо проверить первые части заявок (ст. 67 Закона № 44№ФЗ). На данном этапе электронный аукцион может быть признан несостоявшимся, если:

- не подано ни одной заявки на участие в электронном аукционе;
- подана одна заявка на участие в электронном аукционе;
- только один участник закупки допущен к аукциону;
- все заявки отклонены.

Далее, не позднее рабочего дня, следующего за датой окончания подачи заявок на участие в аукционе, оператор электронной площадки обязан направить заказчику первые части заявок. Аукционная комиссия обязана проверить

поступившие заявки, чтобы установить лиц, допущенных к участию в аукционе. В этом случае аукционная комиссия должна совершить следующие действия:

1) выявить заявки участников, не соответствующих условиям допуска к участию в аукционе;

2) оформить протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе (Приложение 3), в котором также отражается информация о допуске к участию или об отказе в допуске к участию в аукционе. При отказе в допуске приводится обоснование этого решения.

Пятый этап связан с проведением аукциона электронными торговыми площадками. Электронный аукцион проводится на электронной площадке в указанный в извещении срок о его проведении. Время начала проведения такого аукциона устанавливается оператором электронной площадки в соответствии со временем часовой зоны, в которой расположен заказчик. Днем проведения электронного аукциона является рабочий день, следующий после истечения двух дней с даты окончания срока рассмотрения первых частей заявок на участие в таком аукционе. Электронный аукцион проводится путем снижения начальной (максимальной) цены контракта, указанной в извещении о проведении такого аукциона. Чтобы у участника была возможность участвовать в электронном аукционе он должен:

-иметь электронную подпись для участия в электронных торгах и специальную программу, установленную на свой компьютер;

- получить аккредитацию на электронных площадках.

О порядке проведения аукциона электронными площадками говорилось в предыдущей главе работы.

Шестой этап – это определение победителя электронного аукциона. Чтобы определить победителя электронного аукциона, заказчику необходимо рассмотреть вторые части заявок после окончания подачи участниками ценовых предложений.

По итогам этого мероприятия электронный аукцион может быть признан несостоявшимся, если только одна заявка соответствует установленным требованиям или ни одна заявка не соответствует таким требованиям. Вторые части

заявок (вместе с документами, содержащимися в реестре участников аукциона) должны поступить заказчику от оператора в течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола проведения электронного аукциона (ч. 19 ст. 68 Закона № 44№ФЗ). Аукционная комиссия обязана проверить их на соответствие требованиям документации об аукционе. Это необходимо сделать для определения победителя аукциона и выявления участников, с которыми контракт может быть заключен в случае уклонения победителя от его заключения (ч. 1, 3, 10 ст. 69 Закона № 44№ФЗ).

При рассмотрении вторых частей заявок аукционная комиссия должна совершить следующие действия:

1) сравнить поочередно с требованиями документации вторые части заявок и документы участника начиная с заявки участника, предложившего самую низкую цену;

2) отклонить заявки, не соответствующие требованиям документации;

3) выявить заявки, отвечающие требованиям документации;

4) признать победителем электронного аукциона того участника, который предложил наиболее низкую цену контракта, и заявка которого соответствует требованиям, установленным документацией;

5) оформить протокол подведения итогов электронного аукциона.

Седьмой этап касается заключения контракта по результатам проведенного аукциона. Контракт заключается на условиях, указанных в извещении о проведении электронного аукциона и документации о таком аукционе, по цене, предложенной его победителем. Подписание контракта осуществляется с использованием электронной подписи на электронной площадке. Контракт считается заключенным с момента размещения на электронной площадке контракта, подписанного заказчиком.

Действующее законодательство предусмотрело и случаи признания электронного аукциона несостоявшимся. По общему правилу, если электронный аукцион признается несостоявшимся в связи с тем, что отсутствует претендент на заключение контракта (не было подано вообще заявок, все заявки не соответствуют

требованиям документации), то заказчик в дальнейшем может провести повторный аукцион или выбрать поставщика (подрядчика, исполнителя) иным способом, предусмотренным Законом о контрактной системе, в том числе путем проведения запроса предложений. Статья 71 ФЗ№44 предусматривает следующие случаи и последствия признания электронного аукциона несостоявшимся:

- в случае, если электронный аукцион признан не состоявшимся по основанию, в связи с тем, что по окончании срока подачи заявок на участие в таком аукционе подана только одна заявка на участие в нем, то контракт заключается с участником такого аукциона, подавшим единственную заявку на участие в нем, если этот участник и поданная им заявка признаны соответствующими требованиям настоящего Федерального закона и документации о таком аукционе, в соответствии со ст.93 ФЗ№44;

- в случае, если электронный аукцион признан не состоявшимся в связи с тем, что аукционной комиссией принято решение о признании только одного участника закупки, подавшего заявку на участие в таком аукционе, его участником, то контракт с единственным участником такого аукциона, если этот участник и поданная им заявка на участие в таком аукционе признаны соответствующими требованиям Федерального закона и документации о таком аукционе, заключается в соответствии со ст.93 ФЗ№44;

- в случае, если электронный аукцион признан не состоявшимся в связи с тем, что в течение десяти минут после начала проведения такого аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене контракта, контракт, заключается в соответствии со ст.93 ФЗ№44 с участником такого аукциона, заявка на участие в котором подана:

а) ранее других заявок на участие в таком аукционе, если несколько участников такого аукциона и поданные ими заявки признаны соответствующими требованиям настоящего Федерального закона и документации о таком аукционе;

б) единственным участником такого аукциона, если только один участник такого аукциона и поданная им заявка признаны соответствующими требованиям настоящего Федерального закона и документации о таком аукционе;

- в случае, если электронный аукцион признан не состоявшимся в связи с тем, что аукционной комиссией принято решение о соответствии требованиям, установленным документацией об электронном аукционе, только одной второй части заявки на участие в нем, контракт с участником такого аукциона, подавшим указанную заявку, заключается в соответствии со ст.93 ФЗ№44;

- в случае, если электронный аукцион признан не состоявшимся в связи с тем, что по окончании срока подачи заявок на участие в таком аукционе не подано ни одной заявки на участие в нем или по результатам рассмотрения первых частей заявок на участие в таком аукционе аукционная комиссия приняла решение об отказе в допуске к участию в нем всех его участников, подавших заявки на участие в таком аукционе, заказчик вносит изменения в план-график (при необходимости также в план закупок) и осуществляет закупку путем проведения запроса предложений в соответствии со ст. 83 ФЗ№44 или иным способом в соответствии с Федеральным законом[6].

На практике могут быть случаи отказа победителя аукциона от заключения контракта. Так, если победитель электронного аукциона признан уклонившимся от заключения контракта, то заказчик вправе обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения контракта в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в электронном аукционе, и заключить контракт с участником такого аукциона, который предложил такую же, как и победитель такого аукциона, цену контракта или предложение о цене контракта которого содержит лучшие условия по цене контракта, следующие после условий, предложенных победителем такого аукциона. В случае согласия этого участника заключить контракт этот участник признается победителем такого аукциона и проект контракта, прилагаемый к документации об аукционе, составляется заказчиком путем включения в проект контракта условий его исполнения, предложенных этим участником. Проект контракта должен быть направлен заказчиком этому участнику в срок, не превышающий десяти дней с даты признания победителя такого аукциона уклонившимся от заключения контракта (ч.14 ст. 70 ФЗ№44.)

2.2. Особенности участия поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в электронном аукционе

Напомним, что участником (т.е. поставщиком, исполнителем, подрядчиком) аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя. На практике в качестве участников аукциона наибольшее распространение получили акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью и индивидуальные предприниматели без образования юридического лица. В аукционах могут также участвовать иностранные граждане и иностранные юридические лица.

Участвовать в электронном аукционе целесообразно, если возможные доходы от исполнения контракта превышают расходы, связанные с его заключением. К доходам относится получение оплаты поставленного товара, выполненных работ, оказанных услуг. При этом необходимо помнить, что цена контракта может снизиться в ходе проведения аукциона.

К расходам относятся затраты, связанные с заключением и исполнением контракта.

К затратам на заключение контракта относятся расходы:

- на предоставление обеспечения заявки на участие;
- подготовку заявки;
- консультационные услуги специализированных организаций;
- предоставление обеспечения исполнения контракта.

Участие в электронном аукционе может быть ограничено заказчиком только в случаях, установленных Законом № 44-ФЗ. Информация об ограничении участия с обоснованием причин должна быть указана в извещении о проведении электронного аукциона (ч. 1, 2 ст. 27 ФЗ№44).

Ограничением для участия в электронном аукционе могут служить:

- 1) требования, предъявляемые заказчиком к участникам закупки.

Организация не сможет участвовать в аукционе, если имеется недоимка по налогам или организация не соответствует другим обязательным требованиям, установленным в ч. 1 ст. 31 ФЗ№44, а также, если сведения об организации внесены в реестр недобросовестных поставщиков (при наличии требования заказчика об отсутствии в этом реестре);

2) проведение аукциона с участием только субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.

Если электронный аукцион проводится только для субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, информация об этом указывается в извещении (ч. 3 ст. 30 ФЗ№44). В таком случае участники обязаны декларировать в заявках на участие в закупках свою принадлежность к субъектам малого предпринимательства или социально ориентированным некоммерческим организациям. Организации, не отнесенные к указанным категориям, принять участие в таком аукционе не смогут;

3) отсутствие (окончание срока) аккредитации на электронной площадке;

4) отсутствие на лицевом счете денежных средств, в размере обеспечения заявки на участие;

5) обязанность соблюдать антидемпинговые меры.

Аккредитация на электронной площадке является одним из необходимых условий для получения доступа к участию в электронных аукционах. Проходить аккредитацию следует на каждой электронной площадке, где организация планирует принимать участие в аукционах. Аккредитация осуществляется сроком на три года. К концу этого срока участник вправе повторно пройти аккредитацию на новый срок (ч. 1, 9 ст. 61 ФЗ№44).

Для прохождения аккредитации и получения доступа к участию в аукционе организации необходимо совершить следующие действия:

1) подготовить и направить оператору электронной площадки заявление и необходимые документы;

2) перечислить денежные средства на счет для проведения операций по обеспечению заявок на участие в электронных аукционах по реквизитам, приведенным в уведомлении.

Для получения аккредитации организация представляет оператору электронной площадки заявление об аккредитации (п. 1 ч. 2 ст. 61 ФЗ№44).

В соответствии с п. п. 2 - 8 ч. 2 ст. 61 ФЗ№44 к заявлению необходимо приложить следующие документы и сведения:

- 1) копию выписки из ЕГРЮЛ, полученной не ранее чем за шесть месяцев;
- 2) копии учредительных документов участника;
- 3) копии документов, подтверждающих полномочия на получение аккредитации от имени участника (решение о назначении или об избрании лица на должность или доверенность);
- 4) копии документов, подтверждающих полномочия на участие в электронных аукционах;
- 5) ИНН участника;
- 6) адрес электронной почты;
- 7) решение об одобрении или о совершении по результатам таких аукционов сделок от имени участника с указанием информации о максимальной сумме одной сделки.

Целесообразно подать заявление и необходимые документы заблаговременно (за шесть - восемь рабочих дней до окончания срока подачи заявок), так как на практике от одного до трех рабочих дней может дополнительно потребоваться на перечисление денежных средств, необходимых для обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

У поставщика, который в ЕИС нашел нужный ему аукцион, могут возникнуть вопросы, касающиеся содержания аукционной документации. Так, если при изучении аукционной документации возникли вопросы, связанные с ее содержанием, участник закупки вправе обратиться за разъяснениями положений документации. Делать это могут только аккредитованные на электронной площадке

участники. При этом каждый участник может направить не более трех запросов в отношении одного аукциона (ч. 3 ст. 65 ФЗ№44).

Такие вопросы могут возникнуть в случаях, если аукционная документация содержит противоречия, неточности, ошибки либо в ней отсутствует какая-либо информация, необходимая для подготовки заявки на участие в электронном аукционе. Для получения разъяснений участнику необходимо составить соответствующий запрос и направить его оператору электронной площадки (ч. 3 ст. 65 ФЗ№44).

Следующей особенностью для поставщиков является предоставление обеспечения исполнения контракта, которое является необходимым условием для заключения контракта с победителем электронного аукциона. Если обеспечение исполнения контракта заказчику не предоставлено, то победитель электронного аукциона признается уклонившимся от заключения контракта (ч. 4, 5 ст. 96 ФЗ№44).

Для подготовки обеспечения необходимо совершить следующие действия:

- 1) уточнить размер обеспечения;
- 2) выбрать способ обеспечения исполнения контракта;
- 3) перечислить денежные средства на счет заказчика или обратиться в банк за предоставлением банковской гарантии.

Предоставить обеспечение исполнения контракта необходимо в размере, установленном заказчиком в извещении о проведении аукциона, документации об аукционе и проекте контракта (ч. 1 ст. 96 ФЗ№44).

Законом предусмотрено два способа обеспечения исполнения контракта:

- 1) перечисление денежных средств на счет заказчика;
- 2) предоставление банковской гарантии.

Способ обеспечения исполнения контракта определяется поставщиком, с которым заключается контракт, самостоятельно (ч. 3 ст. 96 ФЗ№44).

Проверка проекта контракта победителем не является обязательным мероприятием для поставщика. Однако провести такую проверку целесообразно, чтобы убедиться в том, что размещенный заказчиком проект соответствует извещению о проведении электронного аукциона, аукционной документации и

заявке участника. В случае обнаружения расхождений участнику нужно составить и разместить в ЕИС (на электронной площадке) протокол разногласий (ч. 4 ст. 70 ФЗ№44). Разместить протокол разногласий необходимо не позднее 13 календарных дней с даты размещения протокола подведения итогов аукциона (ч. 5 ст. 70 ФЗ№44). При наличии разногласий по проекту контракта участнику необходимо составить протокол разногласий.

Подписание контракта победителем аукциона является обязательным мероприятием в соответствии со статьей 70 ФЗ №44-ФЗ.

Срок подписания проекта контракта победителем аукциона устанавливается заказчиком в документации об аукционе в соответствии с законом.

При отсутствии разногласий в отношении условий контракта победитель электронного аукциона должен разместить в ЕИС (на электронной площадке) проект контракта и документ, подтверждающий предоставление обеспечения исполнения контракта. Указанные документы должны быть подписаны усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя. Подписать и разместить в ЕИС (на электронной площадке) контракт и документ, подтверждающий предоставление обеспечения его исполнения, нужно не позднее пяти календарных дней с даты размещения заказчиком в ЕИС (на электронной площадке) проекта контракта (ч. 3 ст. 70 ФЗ№44). Если победитель электронного аукциона в установленном порядке направил заказчику протокол разногласий, срок подписания и размещения в ЕИС (на электронной площадке) проекта контракта и документа, подтверждающего предоставление обеспечения, изменяется. Указанные действия необходимо совершить после того, как заказчик разместит в ЕИС (на электронной площадке) доработанный проект контракта либо проект контракта в прежнем виде и документ, содержащий информацию о причинах отказа учесть полностью или частично содержащиеся в протоколе разногласий замечания. Подписать и разместить в ЕИС (на электронной площадке) контракт и документ, подтверждающий предоставление обеспечения, необходимо не позднее трех рабочих дней с даты размещения заказчиком в ЕИС (на электронной площадке) доработанного проекта контракта или прежнего проекта контракта и отказа учесть

замечания по протоколу разногласий (ч. 6 ст. 70 ФЗ№44). Победитель электронного аукциона признается уклонившимся от заключения контракта в следующих случаях (ч. 13 ст. 70 ФЗ№44):

- проект контракта не направлен заказчику в установленные сроки;
- протокол разногласий направлен заказчику по истечении 13 дней с даты размещения в ЕИС (на официальном сайте) протокола подведения итогов аукциона;
- не исполнены предусмотренные ст. 37 закона требования о предоставлении информации о добросовестности участника или обеспечения исполнения контракта в полуторном размере от установленного аукционной документацией (в случае снижения цены контракта на 25% и более от начальной (максимальной) цены контракта).

Уклонение от заключения контракта влечет для победителя наступление неблагоприятных последствий.

Кроме того, при уклонении от заключения контракта с победителя электронного аукциона могут взыскать сумму убытков в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в аукционе, если заказчик обратится с иском в суд (ч. 14 ст. 70 ФЗ№44).

Помимо особенностей участия поставщиков в электронных аукционах, существуют проблемные аспекты исследуемой темы. Самая распространённая проблема – сговор между участниками аукциона. Сговор может быть, как между поставщиками (исполнителями, подрядчиками) аукциона, так и между заказчиком и поставщиком (исполнителем, подрядчиком). Наличие сговора можно распознать по следующим признакам:

- если отклонено большое количество заявок, в следствии чего к участию в аукционе допускается всего два участника. Две заявки на участие в электронном аукционе достаточно, для того чтобы признать аукцион состоявшимся. Явный признак сговора между заказчиком и поставщиками (исполнителями, подрядчиками) – один и тот же учредитель у поставщиков (исполнителей, подрядчиков) допущенных к участию в электронном аукционе. В таком случае,

перед тем, как обвинить в сговоре, необходимо повторно проверить причины отклонения остальных заявок участников;

- если при отклонении заявок участников, заказчик не объясняет причины своего решения, то это может послужить результатом сговора между участниками. В соответствии с ч.3 ст. 53 № 44-ФЗ конкурсная комиссия отклоняет заявку на участие в конкурсе, если участник подавший ее, не соответствует требованиям к участнику конкурса, указанным в конкурсной документации, или такая заявка признана не соответствующей требованиям, указанным в конкурсной документации;

- если аукционная документация на поставку типовых товаров, оказание услуг или выполнение работ, содержит завышенные требования к участникам, выражающиеся в лицензиях на определенный вид деятельности, сертификатах на товары и иные документы, которые не являются неотъемлемыми для поставки этих товаров, оказания услуг и выполнения работ.

Наряду со сговором между участниками электронного аукциона, существуют другие проблемы. Так же наиболее встречающейся проблемой, проведения аукционов в электронной форме, является технический сбой на электронной площадке, который не зависит от действий участников такого аукциона. Наиболее редко встречающаяся проблема, это отсутствие гарантий качества предоставляемой услуги или выполняемой работы.

Таким образом, с момента вступления в силу ФЗ № 44-ФЗ электронный аукцион, является самым распространённым способом определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) среди остальных способов закупок, в силу своей универсальности. Универсальность заключается, в возможности проведения аукциона на абсолютно разные виды товаров, работ и услуг. Однако, именно здесь участники допускают больше всего ошибок.

2.3. ГУОТ Самарской области в системе закупок по проведению аукционов в целях обеспечения государственных и муниципальных нужд

Главное управление организации торгов Самарской области (далее – ГУОТ) является органом исполнительной власти Самарской области по регулированию контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг, а также органом, уполномоченным на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков, осуществляющих закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Самарской области [11].

Основными задачами Главного управления в сфере закупок являются:

- обеспечение во взаимодействии с Министерством экономического развития Российской Федерации реализации государственной политики в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Самарской области;

- организация мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Самарской области;

- методологическое сопровождение деятельности заказчиков, осуществляющих закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Самарской области;

- определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков, осуществляющих закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Самарской области, за исключением случаев, предусмотренных отдельными постановлениями Правительства Самарской области, а в случаях, предусмотренных действующим законодательством – муниципальных нужд.

В рамках закрепленных предметов ведения Главное управление осуществляет следующие полномочия:

- 1) запрашивает и получает необходимую информацию для разработки прогноза объемов закупок на очередной финансовый год и плановый период товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд в натуральном и стоимостном выражении;

2) принимает заявки для определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) от заказчиков;

3) обеспечивает подготовку и проведение процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков в целях обеспечения государственных нужд Самарской области в соответствии с действующим законодательством;

4) разрабатывает и размещает в установленном порядке в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг информацию о проведении процедуры определения поставщика (подрядчика, исполнителя);

5) образует комиссии по осуществлению закупок товаров, работ, услуг;

6) разрабатывает и утверждает конкурсную, аукционную документацию в соответствии с действующим законодательством;

7) осуществляет прием и возврат денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или заявки на участие в закрытом аукционе;

8) участвует в подготовке специалистов в сфере определения поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для государственных нужд Самарской области [11].

Также в Самарской области, т. е. на региональном уровне действует Постановление Правительства Самарской области от 30 декабря 2013 г. № 843 «Об утверждении порядка взаимодействия органа, уполномоченного на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) товаров, работ, услуг для государственных нужд Самарской области, и государственных заказчиков Самарской области, их подведомственных учреждений», с последними изменениями, внесенными в конце 2016 года.

Далее опишем порядок взаимодействия уполномоченного органа и заказчиков. Во-первых, заказчики в целях определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) товаров, работ, услуг для государственных нужд Самарской области обязаны пройти регистрацию в ЕИС на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг и на сайте оператора электронной торговой площадки (в

случае осуществления закупки путем электронного аукциона). Для прохождения регистрации представителю заказчика необходимо иметь документы, подтверждающие его полномочия, и электронную подпись, полученную в управлении Федерального казначейства по Самарской области. Во-вторых, заказчик обязан осуществить регистрацию в автоматизированной информационной системе Самарской области «Автоматизированная информационная система государственного заказа Самарской области» (далее - АИС «Госзаказ»). Заказчики размещают в АИС «Госзаказ» планы-графики закупок товаров, работ, услуг в порядке и по форме, которые установлены действующим законодательством. В целях определения поставщика (подрядчика, исполнителя) товаров, работ, услуг для государственных нужд Самарской области заказчики формируют в установленном порядке необходимую документацию, обеспечивают ее хранение в соответствии с действующим законодательством.

Далее заказчики направляют в уполномоченный орган через АИС «Госзаказ»: заявку для определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) товаров, работ, услуг; утвержденную аукционную документацию, утвержденное техническое задание, обоснование начальной (максимальной) цены контракта, а также утвержденных требований к товарам, используемым при оказании услуг, выполнении работ и предлагаемым к поставке. В случае технических сбоев работы АИС «Госзаказ» допускается представление в уполномоченный орган заявки в электронной форме на съемном носителе с приложением заявки на бумажном носителе. Документы и сведения, направляемые в форме электронных документов заказчиком в уполномоченный орган и уполномоченным органом заказчику, должны быть подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать соответственно от имени заказчика, уполномоченного органа. Уполномоченный орган рассматривает поступившую от заказчика заявку в течение десяти рабочих дней со дня, следующего за днем ее поступления. В случае соответствия заявки требованиям действующего законодательства уполномоченный орган утверждает аукционную документацию и размещает на официальном сайте извещение об осуществлении закупки в срок не позднее десяти

рабочих дней со дня, следующего за днем ее поступления, иначе возвращает заказчику на доработку. Уполномоченный орган несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством, за утвержденную им аукционную документацию.

Анализируемое Постановление Правительства Самарской области, регулирует и порядок взаимодействия уполномоченного органа и заказчиков при создании комиссии по осуществлению закупок товаров, работ, услуг. Так, решение о создании комиссии по осуществлению закупок товаров, работ, услуг (далее - комиссия) в соответствии с действующим законодательством принимается уполномоченным органом. В состав комиссии включаются представители уполномоченного органа и заказчика в количестве, предусмотренном действующим законодательством. Заказчик включает в состав комиссии преимущественно лиц, обладающих специальными знаниями, относящимися к объекту закупки. В случае если заказчик не является главным распорядителем средств областного бюджета, в состав комиссии могут быть включены представители главного распорядителя средств областного бюджета. Включение указанных представителей осуществляется на основании предложений главного распорядителя средств областного бюджета. Решение о персональном составе комиссии принимается уполномоченным органом на основании предложенных в составе заявки заказчиками кандидатур для участия в работе комиссий, при этом определяется порядок ее работы, назначается председатель комиссии. Заказчик, главный распорядитель средств областного бюджета, уполномоченный орган обязаны заменить своего представителя в составе комиссии в случае невозможности выполнять им функции члена комиссии в срок, не позднее чем за один рабочий день до дня заседания комиссии. Руководитель заказчика, руководитель главного распорядителя средств областного бюджета обеспечивают своевременную явку и участие в работе членов комиссии соответственно представителей заказчика, представителей главного распорядителя средств областного бюджета.

Также определен порядок взаимодействия уполномоченного органа и заказчиков при определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) товаров, работ, услуг для государственных нужд Самарской области, который заключается в следующем:

1) На основании заявки заказчика уполномоченным органом размещается извещение об осуществлении закупки товаров, работ, услуг. Одновременно с извещением на официальном сайте размещается аукционная документация, (далее - документация).

2) При осуществлении закупок товаров, работ, услуг заказчик вправе устанавливать требования к участникам закупки в соответствии с положениями Закона. В состав документации включаются общие требования, предъявляемые действующим законодательством к участникам закупки, разрабатываемые уполномоченным органом (далее - общие требования).

3) Преимущества, предоставляемые учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы, организациям инвалидов, субъектам малого предпринимательства, социально ориентированным некоммерческим организациям при осуществлении закупок товаров, работ, услуг, устанавливаются заказчиком в соответствии с действующим законодательством.

4) При поступлении запроса на разъяснение положений документации уполномоченный орган в день получения запроса перенаправляет указанный запрос заказчику в письменной или в электронной форме в случае, если предметом запроса является разъяснение положений документации. Заказчик обязан представить разъяснения уполномоченному органу в письменной форме или в электронной форме в течение одного рабочего дня с момента получения запроса о разъяснении документации, но не позднее дня, предшествующего дате опубликования ответа на разъяснение на официальном сайте.

5) В случае осуществления закупки на выполнение строительно-монтажных работ при строительстве и реконструкции к обоснованию начальной (максимальной) цены контракта прилагается следующая сметная документация: сводный сметный расчет стоимости строительства, локальный сметный расчет,

локальный ресурсный сметный расчет, заключение государственной экспертизы на проектно-сметную документацию, график выполнения работ или сведения о сроках выполнения работ.

6) В случае осуществления закупки на выполнение ремонтно-строительных работ к обоснованию начальной (максимальной) цены контракта прилагаются следующие утвержденные заказчиком документы: дефектная ведомость, составленная комиссией, образованной заказчиком, локальный сметный расчет и локальный ресурсный сметный расчет, график выполнения работ или сведения о сроках выполнения работ. В случае осуществления закупки на выполнение проектно-изыскательских работ к обоснованию начальной (максимальной) цены контракта прилагаются следующие утвержденные заказчиком документы: техническое задание, утвержденное заказчиком, смета на проектно-изыскательские работы, график выполнения работ или сведения о сроках выполнения работ.

7) Документация должна содержать показатели, позволяющие определить соответствие закупаемых товаров, работ, услуг потребностям заказчика.

8) Уполномоченный орган осуществляет операции со средствами, поступающими к нему во временное распоряжение в качестве обеспечения заявки на участие в закупке товаров, работ, услуг, в соответствии с положениями Закона и договора обеспечения заявки на участие в закупке товаров, работ, услуг, заключаемого с участниками закупки товаров, работ, услуг в форме договора присоединения.

9) В случае если при проведении закупки товаров, работ, услуг, за исключением случаев проведения электронных аукционов, было установлено требование о внесении денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в закупке товаров, работ, услуг, заказчик направляет в уполномоченный орган информацию о заключении контракта в письменной форме с указанием предмета закупки не позднее одного рабочего дня с даты заключения контракта [10].

На региональном уровне действует Положение о государственной

информационной системе Самарской области «Автоматизированная информационная система государственного заказа Самарской области», которое определяет назначение и правила создания и функционирования государственной информационной системы Самарской области «Автоматизированная информационная система государственного заказа Самарской области» (далее – Система). Эта система предназначена для автоматизации и информационно-аналитической поддержки планирования, осуществления закупок для обеспечения нужд Самарской области, а также отдельных видов юридических лиц, осуществления мониторинга закупок товаров, работ, услуг на этапах планирования, определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и исполнения государственных контрактов, гражданско-правовых договоров. Участниками Системы являются Главное управление организации торгов Самарской области, служба государственного финансового контроля Самарской области, а также главные распорядители средств областного бюджета, государственные заказчики, бюджетные учреждения Самарской области и муниципальные заказчики, государственные унитарные предприятия, автономные учреждения, а также хозяйственные общества, в уставном капитале которых доля участия Самарской области в совокупности превышает пятьдесят процентов (далее – заказчики Самарской области). Система является элементом инфраструктуры электронного правительства Самарской области и предназначена для обеспечения:

- планирования закупок для нужд Самарской области на три года;
- планирования закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц;
- интеграции процедур определения поставщика (подрядчика, исполнителя) с электронными площадками, отобранными в целях проведения электронных процедур;
- осуществления мониторинга закупок товаров, работ услуг на этапах планирования, определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и исполнения государственных контрактов, гражданско-правовых договоров;
- автоматизации процессов планирования закупок, формирования и

размещения информации о закупках заказчиков Самарской области, в том числе в рамках Закона о закупках;

- проведения заявочной кампании (электронного документооборота заявок от заказчиков Самарской области);

- публикации открытых данных по планированию, определению поставщика (подрядчика, исполнителя), исполнению заключенных государственных контрактов на сайте Главного управления организации торгов Самарской области [13].

ГУОТ может понести административную ответственность на любом этапе электронного аукциона. Обычно ответственность несут должностные лица, члены комиссии. Например, штраф за нарушение сроков размещения в ЕИС информации и документов, размещение которых предусмотрено ФЗ № 44-ФЗ при проведении электронного аукциона, не более чем на 2 рабочих дня, составляет 30 тыс. руб. на должностное лицо. Штраф за отклонение заявки, по основаниям не предусмотренным законодательством составляет 1% от начальной (максимальной) цены контракта, но не менее 5 (пяти) тыс.руб. и не более 30 (тридцати) тыс.руб.

Проанализировав деятельность Главного управления организации торгов за первый квартал 2017 г., 2 626 (две тысячи шестьсот двадцать шесть) процедур проведены путем проведения электронного аукциона, это 97,8% от общего количества проведенных процедур. Электронный аукцион, наиболее используемый способ определения поставщика, это связано, в первую очередь, с универсальностью способа и низкой вероятностью проверки, на предмет правильности выбора данного способа закупки. Контракты с поставщиками заключаются в основном на поставку мебели, проектно-изыскательские работы, поставку технических средств реабилитации, закупки услуг банков, строительные и ремонтные работы, поставку канцелярских принадлежностей и др. Данные отражены в мониторинге закупок, проведенных за первый квартал 2017 г [23].

Подводя итоги второй главы, отметим, что на региональном уровне в Самарской области действует ГУОТ Самарской области, которое является уполномоченным органом областных государственных заказчиков и помогает им проводить электронные аукционы на уполномоченных электронных площадках. Как

показывает практика, ГУОТ проводит электронные аукционы на следующих площадках: ОАО «Единая электронная торговая площадка», ООО «Индексное агентство РТС».

Заключение

Электронные торги – это современный способ торговли между сторонами электронного взаимодействия: организаторами (заказчиками) на поставку товаров или услуг и участниками размещения заказа (поставщиками), который регулируется нормами российского законодательства и осуществляется на специализированных торговых площадках, размещенных в Интернете[32].

Электронный аукцион в контрактной системе – это способ закупки, торговая процедура, который проводится на уполномоченных электронных площадках, победителем которого является участник, предложивший наименьшую цену контракта и заявка которого соответствует требованиям, установленным аукционной документацией. Результатом проведенного аукциона должно стать заключение контракта заказчика и победителя аукциона и надлежащее его исполнение.

К недостаткам электронного аукциона относятся:

1) риск нарушения процедуры проведения аукциона из-за возникновения технических сбоев на электронной площадке по не зависящим от заказчика причинам;

2) более продолжительная процедура определения поставщика по сравнению с запросом котировок, запросом предложений, закупкой у единственного поставщика;

3) существенный риск возникновения претензий в связи с ошибками в ходе процедуры из-за ее сложности и многоэтапности;

4) невозможность гарантировать заключение контракта с участником, предлагающим товары (работы, услуги) нужного (оптимального) качества, так как заявки участников оцениваются только по цене.

Преимуществами электронного аукциона являются:

1) возможность заключить контракт по существенно более низкой по сравнению с начальной цене благодаря малой вероятности сговора всех участников вследствие конфиденциальности информации об участниках;

2) низкая вероятность проверки на предмет правильности выбора способа определения поставщика в связи с незначительным количеством ограничений на проведение электронного аукциона;

3) возможность привлечь к организации и проведению закупки специализированную организацию (например, в части подготовки документации, размещения извещения в единой информационной системе) (ч.1 ст.40 Закона № 44-ФЗ);

4) отсутствие риска того, что к заказчику возникнут претензии относительно тех функций, выполнение которых обеспечивается оператором электронной площадки (прием заявок, их регистрация, возврат обеспечения заявок, хранение электронных документов и т.п.).

Правовое регулирование электронного аукциона в контрактной системе сферы закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд отражено в законах и подзаконных нормативно-правовых актах.

В систему участников электронных аукционов можно включить заказчиков (государственных и муниципальных), уполномоченные органы (например, ГУОТ является органом исполнительной власти Самарской области по регулированию контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг, а также органом, уполномоченным на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков, осуществляющих закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Самарской области), специализированные организации, участники (поставщики, исполнители, подрядчики), электронные площадки, контрольные органы (например, УФАС по Самарской области).

Контролирующий орган вправе обратиться в суд о признании проведенного электронного аукциона недействительным, если были допущены существенные нарушения порядка проведения торгов. Признание торгов недействительными влечет недействительность контракта, заключенного с лицом, выигравшим торги.

В ходе анализа теоретического и практического материала темы были выявлены проблемные аспекты темы. Во-первых, предварительный сговор между

участниками аукциона, что позволяет стать победителем аукциона определенному участнику. Во-вторых, предварительный сговор между участником аукциона и заказчиком, что позволяет заказчику заключить контракт с определенным участником, что говорит о наличии коррупционной составляющей и нарушение одного из основополагающих принципов закупок, таких как «прозрачность». В-третьих, риск нарушения процедуры проведения аукциона из-за возникновения технических сбоев на электронной площадке по не зависящим от заказчика причинам. В-четвертых, невозможность гарантировать заключение контракта с участником, предлагающим товары (работы, услуги) нужного (оптимального) качества, так как заявки участников электронного аукциона оцениваются только по цене.

Соглашусь с мнением специалистов в сфере закупок о том, что предлагается отказаться от заявок участников на электронных аукционах для предотвращения возможных сговоров между участниками торгов и заказчиками. Процедуру участия в электронном аукционе предлагается переформатировать. Так, участник аукциона будет подавать не заявку, а свое ценовое предложение, после чего средства на обеспечение заявки будут автоматически блокироваться. И только после победы участника заказчик получит доступ к его «личному кабинету» в ЕИС, чтобы посмотреть есть ли у победителя необходимые документы, включая лицензию. Такими мерами планируется полностью исключить возможность сговора. Все это требует дальнейшего совершенствования законодательства, том числе и перевод других способов закупок в электронную форму.

Список использованной литературы

Нормативно-правовые акты

1. Типовой закон Юнситрал о публичных закупках от 01.07.2011 (принят в г. Вене на 44-ой сессии Юнситрал) // СПС «Консультант Плюс»
2. Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014) // СПС «Консультант Плюс»
3. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации. – М.: Риор, 2008. – 48 с.
4. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ// Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
5. Кодекс об административных правонарушениях РФ от 31.12.2001г. №195-ФЗ// Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст.1.
6. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Федеральный закон от 05 апреля 2013 № 44-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 08.04.2013, № 14, ст. 1652.
7. «Об электронной подписи»: Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ// Собрание законодательства РФ, 11.04.2011, № 15, ст. 2036.
8. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»: Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ// Собрание законодательства РФ, 25.07.2005, № 30 (ч. 1), ст. 3105 (утратил силу).
9. «О перечне товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион)»: Распоряжение Правительства РФ от 21.03.2016 № 471-р// Собрание законодательства РФ, 28.03.2016, № 13, ст. 1880.
10. «Об утверждении порядка взаимодействия органа, уполномоченного на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) товаров, работ, услуг для государственных нужд Самарской области, и государственных заказчиков Самарской области, и их подведомственных учреждений»: Постановление

Правительства Самарской области от 30 декабря 2013 г. № 843, в ред. 22.07.2015 г. № 444 // СПС «Консультант Плюс»

11. «Об определении полномочий Главного управления организации торгов Самарской области в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Самарской области»: Постановление Правительства Самарской области от 25.11.2013 № 661// СПС «Консультант Плюс»

12. «О государственной информационной системе Самарской области «Автоматизированная информационная система государственного заказа Самарской области»: Постановление Правительства Самарской области от 29.10.2014 №666// СПС «Консультант Плюс»

13. «Об Управлении организации торгов Администрации городского округа Самара»: Решение Думы городского округа Самара от 17.09.2015 № 680 // СПС «Консультант Плюс»

Литература

14. Агешкина Н.А., Вахрушева Ю.Н., Великанов А.П. Комментарий к Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // СПС «Консультант Плюс». 2015

15. Артемьев И.Ю., Баширова Д.М., Вершинина И.А. Комментарий к Федеральному закону «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (постатейный) // СПС «КонсультантПлюс». 2015

16. Беляева О.А. Электронные аукционы по размещению государственных заказов: совершенствование правового регулирования // Журнал российского права, 2012, №7. С. 19.

17. Борисов А.Н., Трефилова Т.Н. Комментарий к Федеральному закону «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (постатейный): учебно-практический комментарий / А.Н.Борисов, Т.Н.Трефилова. - М.: «Деловой двор», 2014. - 664 с.

18. Костюченко А.Г. Применение механизма электронных торгов в России в целях предотвращения сговора // Журнал «Бизнес, Менеджмент и Право», 2014, № 2. С. 40-44.

19. Серова О.А., Архалович О.В. Переход к федеральной контрактной системе в России: централизация закупок и повышение их эффективности // Журнал «Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: гуманитарные науки», 2014, № 3. С.130-136.

20. Тасалов Ф.А. Оператор электронной торговой площадки как субъект отношений по размещению заказов // Информационно-аналитический еженедельник «Аукционный Вестник», 2013, №142. С. 4-8.

21. Урюпина Н.А. Общественный контроль в системе закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд // Журнал «Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки», 2014 № 3. С.223-230.

22. Юрин А.Ю. Электронные торговые площадки в системе государственных и муниципальных закупок// Журнал «Вестник Международного института рынка. - Самара, Международный институт рынка», 2015, №2. С. 29-33.

Интернет-ресурсы

23. Ассоциация электронных торговых площадок. – URL: <https://aetp.ru> (дата обращения 06.05.2017)

24. Главное управление организации торгов Самарской области. – URL: <https://webtorgi.samregion.ru> (дата обращения 09.06.2017)

25. Единая информационная система в сфере закупок РФ. – URL: <http://zakupki.gov.ru> (дата обращения 09.06.2017)

26. Изменены единые требования к участникам закупок и требования к декларации о соответствии таким требованиям // Информационный портал закупок: Журнал «Государственные и муниципальные закупки» - URL: <https://zakupki-portal.ru> (дата обращения 11.03.2017)

27. Институт государственных и регламентированных закупок, конкурентной политики и антикоррупционных технологий. - URL: <https://roszakupki.ru> (дата обращения 10.05.2017)

28. Информационно-правовой портал «Гарант». - URL: <https://garant.ru> (дата обращения 02.03.2017)

29. Как принять участие в электронном аукционе и не допустить ошибок // Единый портал электронной подписи в РФ - URL: <https://iesp.ru> (дата обращения 14.03.2017)

30. Мониторинг закупок, проведенный за 1 квартал 2017 г. // Главное управление организации торгов Самарской области - URL: <https://webtorgi.samregion.ru> (дата обращения 30.05.2017)

31. О последних изменениях в сфере закупок: ответы на вопросы // Портал государственных закупок – URL: <https://pro-goszakaz.ru> (дата обращения 09.06.2017)

32. Портал государственных закупок - URL: <https://torg94.ru> (дата обращения 02.03.2017)

33. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - URL: <https://consultant.ru> (дата обращения 05.02.2017)

34. Управление федерального казначейства по Самарской области – URL: <http://samara.roskazna.ru> (дата обращения 09.06.2017)

35. Электронная торговая площадка «Единая электронная торговая площадка» – URL: <https://roseltorg.ru> (дата обращения 09.06.2017)

36. Электронная торговая площадка ГУП «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан» – URL: <https://zakazrf.ru> (дата обращения 09.06.2017)

37. Электронная торговая площадка ЗАО «Сбербанк - Автоматизированная Система Торгов» – URL: <https://sberbank-ast.ru> (дата обращения 09.06.2017)

38. Электронная торговая площадка ММВБ «Госзакупки» www1.etp-micex.ru (дата обращения 09.06.2017)

39. Электронная торговая площадка ОАО «Российский аукционный дом» <http://lot-online.ru> (дата обращения 09.06.2017)

40. Электронная торговая площадка ООО «Индексное агентство РТС. – URL: <https://rts-tender.ru> (дата обращения 09.06.2017)

Приложения**Приложение 1****Документация электронного аукциона****ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

Предмет закупки: Поставка нефтепродуктов (АИ-92, дизельное топливо) для нужд ГБУЗ СО "Пестравская центральная районная больница"

Описание объекта закупки (поставляемого товара):

№ п/п	Наименование нефтепродуктов	Единица измерения	Количество
1.	АИ-92 экологического класса К5	Л; ДМ	15000.00
2.	Дизельное топливо (сезонное) экологического класса К5	Л; ДМ	1000.00

Требования к выполнению поставки:

1. Поставка НЕФТЕПРОДУКТОВ осуществляется с применением пластиковых карт выдаваемых ПОСТАВЩИКОМ или по ведомости, путем их отпуска на Автозаправочных станциях/комплексах (АЗС). Пластиковая карта является техническим средством учёта операций получения товара Заказчиком и не является платёжным средством. Право собственности на нефтепродукты, поставляемые по настоящему Контракту, должно переходить к Заказчику в момент их фактического получения на АЗС.

2. Пластиковые карты должны быть защищены PIN -кодом.

3. Выборка Заказчиком товара через топливораздаточные колонки АЗС должна подтверждаться чеком, автоматически распечатываемом на оборудовании, установленном на АЗС Поставщика. Чек выдается при выборке товара на АЗС держателю пластиковой карты, второй экземпляр чека остается на АЗС.

Если заправка осуществляется по ведомости, то подтверждением выборки товара является подпись доверенного лица.

4. Поставщик должен своевременно информировать Заказчика обо всех изменениях в сети АЗС.

5. Место поставки: 1) АЗС на территории Пестравского района Самарской области, а также не менее 2 АЗС на территории Самарской области ;

2) Не менее одной АЗС в с. Пестравка.

Поставщик обязан направить Заказчику в срок не позднее одного рабочего дня со дня заключения контракта Перечень сети АЗС, на которых Заказчик будет получать нефтепродукты. Перечень АЗС подписывается лицом, которое в силу закона, иного правового акта или учредительного документа уполномочено выступать от имени Поставщика.

6. Нефтепродукты должны соответствовать требованиям, указанным в Техническом регламенте Таможенного союза «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту», принятому решением Комиссии Таможенного союза от 18.10.2011 №826.

7. Срок поставки НЕФТЕПРОДУКТОВ: с момента заключения контракта по 31.12.2016г.

8. Срок действия контракта: с момента заключения контракта по 31.12.2016.

Информационная карта электронного аукциона

№ п/п	Содержание:	Информация заказчика
1	Заказчик (наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона)	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Самарской области "Пестравская центральная районная больница" Российская Федерация, 446160, Самарская обл, Пестравский р-н, Пестравка с, КРАЙНЮКОВСКАЯ, 105 Российская Федерация, 446160, Самарская обл, Пестравский р-н, Пестравка с, КРАЙНЮКОВСКАЯ, 105 7-84674-21834 torgi@pestravsky.ru
2	Уполномоченный орган (наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона)	Главное управление организации торгов Самарской области г. Самара, ул. Складенко, 20 8-846-2634340 torgi@samregion.ru
3	Ответственное должностное лицо уполномоченного органа	Петрова Елена Сергеевна
4	Наименование объекта закупки	Поставка нефтепродуктов (АИ-92, дизельное топливо) для нужд ГБУЗ СО "Пестравская центральная районная больница"
5	Код ОКПД2	19.20.21.110 19.20.21.300
6	Позиция плана-графика	13
7	Способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя)	Электронный аукцион
8	Наименование и адрес электронной торговой площадки	ООО «РТС-тендер» http://www.rts-tender.ru
9	Начальная (максимальная) цена контракта	537170.00 руб.
10	Размер обеспечения заявки на участие в аукционе	5371.70 руб. (1.00 %)
11	Порядок внесения обеспечения заявки	Обеспечение заявки предоставляется путем внесения денежных средств на счет оператора электронной площадки в банке
12	Платежные реквизиты для возврата денежных средств в случае отказа победителя от заключения контракта	Расчетный счет - 40601810036013000002 Лицевой счет - 612.01.299.0 БИК - 043601001
13	Дата и время начала срока подачи заявок на участие в аукционе	В соответствии с извещением
14	Дата начала и окончания срока предоставления разъяснений положений документации Порядок предоставления разъяснений в соответствии со статьей 65 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ)	Дата начала предоставления: 05.09.2016 Дата окончания предоставления: 13.09.2016
15	Дата и время окончания срока подачи	15.09.2016 09:00(MSK+1 (UTC+4) Самара)

№ п/п	Содержание:	Информация заказчика
	заявок на участие в аукционе	
16	Место подачи заявок	ООО "РТС - тендер" (http://www.rts-tender.ru/)
17	Порядок подачи заявок	Заявка подается в порядке, установленном статьей 66 Федерального Закона № 44-ФЗ
18	Дата окончания срока рассмотрения первых частей заявок на участие в аукционе	19.09.2016
19	Дата проведения аукциона Время проведения аукциона определяется электронной площадкой	22.09.2016
20	Требования, предъявляемые к участникам закупки в соответствии с частями 1, 1.1 ст.31 Федерального Закона №44-ФЗ	Единые требования к участникам в соответствии с ч.1 ст. 31 Федерального закона № 44-ФЗ Требование об отсутствии в предусмотренном Федеральным законом № 44-ФЗ реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) информации об участнике закупки, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки - юридического лица.
21	Дополнительные требования, предъявляемые к участникам закупки, в соответствии с ч.2 ст.31 Федерального Закона №44-ФЗ	Не предъявляются
22	Исчерпывающий перечень документов, которые должны быть предоставлены участниками в составе заявки в подтверждение соответствия требованиям ч.1,2 ст.31 Федерального Закона №44-ФЗ	Единые требования к участникам: Декларация о соответствии участника закупки требованиям, установленным пунктами 3-9 части 1 статьи 31 44-ФЗ. Соответствие требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся объектом закупки
23	Перечень документов, подтверждающих соответствие товара, работ, услуг требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации, в случае, если в соответствии с законодательством Российской Федерации установлены требования к таким товарам, работам, услугам, предоставляемым в составе заявки участника. Указанные документы не представляются в случае, если в соответствии с действующим законодательством РФ указанные документы передаются вместе с товаром	В соответствии с документацией
24	Перечень документов, подтверждающих соответствие товаров, работ, услуг условиям, запретам, ограничениям допуска в соответствии со ст. 14 Федерального закона № 44-ФЗ, которые должны быть предоставлены участниками в составе второй части заявки	Не установлен
25	Условия, запреты и ограничения допуска товаров, происходящих из иностранного	Не установлены

№ п/п	Содержание:	Информация заказчика
	государства или группы иностранных государств, работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными лицами	
26	Ограничение в отношении участников закупки: только для субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Не установлены
27	Информация о предоставляемых преимуществах осуществляющим производство товаров, выполнение работ, оказание услуг учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы и размер предоставляемых преимуществ	Нет
28	Информация о предоставляемых преимуществах осуществляющим производство товаров, выполнение работ, оказание услуг организациям инвалидов и размер предоставляемых преимуществ	Нет
29	Описание объекта закупки, в том числе требования к качеству, техническим характеристикам товара, работ, услуг, требования к их безопасности, требования к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, требования к размерам, упаковке, отгрузке товара, требования к результатам работ и иные показатели, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг потребностям заказчика, а также количество необходимых товаров, работ, услуг	В соответствии с техническим заданием (спецификацией, требованиям к материалам)
30	Изображение товара, на поставку которого осуществляется закупка	В случаях, предусмотренных документацией об электронном аукционе
31	Место, даты начала и окончания, порядок и график осмотра участниками закупки образца или макета товара, на поставку которого заключается контракт, в случае, если в документации содержится требование о соответствии поставляемого товара образцу или макету товара, и указанные образец или макет не могут быть приложены к документации	В соответствии с документацией об электронном аукционе
32	Перечень запасных частей к технике, к оборудованию, цена запасных частей или каждой запасной части, цена единицы услуги (услуг связи, юридических услуг, медицинских услуг, образовательных услуг, услуг общественного питания, услуг переводчика, услуг по перевозкам грузов, пассажиров и багажа, гостиничных услуг, услуг по проведению оценки) и (или) работы по техническому обслуживанию и (или) ремонту техники,	Не установлено

№ п/п	Содержание:	Информация заказчика
	оборудования, в том числе по замене указанных запасных частей	
33	Место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг	1) АЗС на территории Пестравского района Самарской области, а также не менее 2 АЗС на территории Самарской области; 2) не менее одной АЗС в с. Пестравка.
34	Срок поставки товара, выполнения работ, оказания услуг	с момента заключения контракта по 31.12.2016
35	Требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества, к гарантийному обслуживанию товара, к расходам на эксплуатацию товара, к обязательности осуществления монтажа и наладки товара, к обучению лиц, осуществляющих использование и обслуживание товара	В соответствии с требованиями документации
36	Требования к предоставлению гарантии производителя и к сроку действия такой гарантии	В соответствии с требованиями документации
37	Сведения о валюте, используемой для формирования цены и расчетов с поставщиками (исполнителями, подрядчиками)	Российский рубль
38	Порядок применения официального курса иностранной валюты к рублю Российской Федерации, установленного Центральным банком Российской Федерации и используемого при оплате заключенного контракта	Не применяется
39	Источник финансирования закупки	Средства бюджетных учреждений-ОМС
40	Порядок формирования цены контракта	В соответствии с требованиями документации
41	Размер обеспечения исполнения контракта	26858.50 руб. (5.00 %)
42	Срок и порядок предоставления обеспечения исполнения контракта, требования к нему	В соответствии с требованиями документации
43	Платежные реквизиты для предоставления обеспечения исполнения контракта	40601810036013000002 612.01.299.0 043601001 Отделение Самара г. Самара 6378000311 637501001
44	Возможность заказчика изменить условия контракта в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ	Предусмотрена по п.п. а) и б)
45	Возможность заказчика увеличить по согласованию с участником закупки количество поставляемого товара при заключении контракта в соответствии с частью 18 статьи 34 Федерального закона	Предусмотрена
46	Срок заключения контракта, условия признания победителя уклонившимся от заключения контракта	В соответствии с общими требованиями документации об электронном аукционе
47	Форма, сроки и порядок оплаты товара,	В соответствии с требованиями документации об

№ п/п	Содержание:	Информация заказчика
	работ, услуг	электронном аукционе
48	Информация о возможности одностороннего отказа от исполнения контракта	Предусмотрено
49	Информация о контрактной службе, контрактном управляющем, ответственных за заключение контракта	Ворожцова Ирина Алексеевна 7-846-7421383 vorozhtsovaia@mail.ru Отсутствует
50	Требования к содержанию, составу заявки, инструкция по ее заполнению	В соответствии с общими требованиями документации об электронном аукционе
51	Возможность заключить контракты с несколькими участниками закупки	Не предусмотрена

**Протокол
Рассмотрения первых частей заявок на участие в электронном аукционе
0142200001317006009**

г. Самара

«05» июня 2017г.

Заказчиком является: ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ "ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ СЕМЬЕ И ДЕТЯМ ПОВОЛЖСКОГО ОКРУГА"
Идентификационный код закупки: 173633000097063300100100830021086244

Определение поставщика осуществляет: ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Процедура рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе 0142200001317006009 проводилась аукционной комиссией по закупке на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг.

1.Наименование предмета электронного аукциона:

Поставка продуктов питания (детское питание) для нужд ГКУ СО "Центр "Семья" Поволжского округа"

2.Начальная (максимальная) цена контракта:

279 979,90 руб.

3. Извещение и аукционная документация о проведении настоящего электронного аукциона были размещены «30» мая 2017 года на сайте Единой электронной торговой площадки (АО «ЕЭТП»), по адресу в сети «Интернет»: <http://etp.roseltorg.ru>.

4. Состав аукционной комиссии.

На заседании комиссии, при рассмотрении первых частей заявок на участие в электронном аукционе присутствовали:

Председатель комиссии: Иванов А.Г.

Член комиссии: Павлов А.А.

Член комиссии: Кириллова А.П.

5. По окончании срока подачи заявок до 08.06.2017 10:00:00 [GMT +4 Самара] было подано 4 заявки от участников, с порядковыми номерами: 1, 2, 3, 4.

6. Аукционная комиссия рассмотрела первые части заявок на участие в электронном аукционе **0142200001317006009** в порядке, установленном статьей 67 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ и приняла решение:

№ п/п	Порядковый номер заявки	Решение	Обоснование решения
1	№1	Отказать в допуске	п. 2. ч. 4 ст. 67 - несоответствие информации, предусмотренной ч. 3 ст. 66 44-ФЗ, требованиям документации о таком аукционе: в том числе значениям указанным по п.6 Сок для детей технического задания
2	№2	Допустить, признать	

		участником аукциона	
3	№3	Допустить, признать участником аукциона	
4	№4	Допустить, признать участником аукциона	

Сведения о решении каждого члена аукционной комиссии:

Фамилия И.О. членов комиссии	Заявка №1		Заявка №2	
	Решение	Основание	Решение	Основание
Иванов А.Г.	Отказать в допуске	п. 2. ч. 4 ст. 67 - несоответствие информации, предусмотренной ч. 3 ст. 66 44-ФЗ, требованиям документации о таком аукционе	Допустить, признать участником аукциона	
Павлов А.А.	Отказать в допуске	п. 2. ч. 4 ст. 67 - несоответствие информации, предусмотренной ч. 3 ст. 66 44-ФЗ, требованиям документации о таком аукционе	Допустить, признать участником аукциона	
Кириллова А.П.	Отказать в допуске	п. 2. ч. 4 ст. 67 - несоответствие информации, предусмотренной ч. 3 ст. 66 44-ФЗ, требованиям документации о таком аукционе	Допустить, признать участником аукциона	
ИТОГО		3	3	
Допустить, признать участником аукциона		0	3	
Отказать в допуске		3	0	

Фамилия И.О. членов комиссии	Заявка №3		Заявка №4	
	Решение	Основание	Решение	Основание
Иванов А.Г.	Допустить, признать участником аукциона		Допустить, признать участником аукциона	
Павлов А.А.	Допустить, признать участником аукциона		Допустить, признать участником аукциона	
Кириллова А.П.	Допустить, признать участником аукциона		Допустить, признать участником аукциона	
ИТОГО	3		3	
Допустить, признать участником аукциона	3		3	
Отказать в допуске	0		0	

7. Настоящий протокол рассмотрения первых частей заявок на участие в электронном аукционе направлен на сайт Единой электронной торговой площадки, по адресу в сети «Интернет»: <http://etp.roseltorg.ru>.

Члены аукционной комиссии, присутствующие на заседании:

Председатель комиссии: _____ /Иванов А.Г./

Член комиссии: _____ /Павлов А.А./

Член комиссии: _____ /Кириллова А.П./