

Министерство образования и науки РФ
Автономная некоммерческая организация высшего образования
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»

«Юридический факультет»
Кафедра «Государственного и муниципального управления и правового
обеспечения государственной службы»
Программа высшего образования
Направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой:

к.ю.н., доцент Березовский Д.В.

(подпись)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА
«ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Выполнил: Егоров И.С., гр. ГМУ-42

(подпись)

Научный руководитель:

ст. преподаватель Юрин А.Ю.

(подпись)
оценю хорошо

Самара

2017

Оглавление

| | |
|--|----|
| Введение..... | 3 |
| 1. Общие положения о рынке ценообразования по законодательству Российской Федерации..... | 5 |
| 1.1. Нормативно – правовое регулирование ценообразования..... | 5 |
| 1.2. Объекты и субъекты ценообразования..... | 12 |
| 1.3. Понятие, виды, классификация цен..... | 16 |
| 2. Система государственных органов в сфере ценообразования..... | 25 |
| 2.1. Органы исполнительной власти, уполномоченные в сфере ценообразования..... | 25 |
| 2.2. Проблемные аспекты и предложения по совершенствованию системы государственного регулирования ценообразования..... | 32 |
| Заключение..... | 50 |
| Список использованной литературы..... | 53 |

Введение

Государство в своей регулирующей деятельности использует правовые формы принуждения и распоряжается огромными экономическими ресурсами. Государственный инструментарий регулирования включает такие важные средства, как: государственный бюджет, систему государственных банков и государственный сектор экономики. Через них государство воздействует на функционирование хозяйства, стимулируя экономический рост и научно-технический прогресс, поддерживая внешнеэкономическую деятельность компаний.

В современной России серьезной проблемой является установление эффективных методов экономического регулирования. Между тем с самого начала экономических реформ стали применяться такие методы государственного регулирования, которые усиливали нестабильность национальной экономики. Мы знаем, что спрос и предложение определяют цену товара и количество проданного товара, как воздействуют на спрос и предложение и, следовательно, изменяют равновесную цену и равновесный объем различные события. Еще одна сторона регулирования цен – регулирование цен на продукцию монополиста. На конкурентном рынке государственное регулирование цен всегда приводит к полным чистым убыткам. Это, однако, не совсем так, когда фирма обладает монопольной властью. Наоборот, регулирование цен может устранить полные чистые потери, которые проистекают из монопольной власти. Одним словом, регулирование монополии направлено на снижение цен и увеличение выработки в интересах потребителей, а также на получение монополистом справедливой прибыли.

Взаимодействие между частномонополистическим и государственным регулированием имеет целью не только приспособление к изменяющимся условиям, но и осуществление структурных сдвигов, необходимых для дальнейшего экономического развития.

Государство в условиях рыночной экономики может оказывать прямое или косвенное воздействие на национальное хозяйство, например, через

государственную собственность или налоговую систему, процентную ставку или тарифы.

Воздействие государства на процессы ценообразования стало одним из важных и систематически применяемых методов экономической политики. В этом и заключается актуальность исследуемой темы.

Объектом исследования является система государственного регулирования экономики в России. Предмет исследования составляет государственное регулирование цен в Российской Федерации.

Целью исследования является определение роли действующей в настоящее время в Российской Федерации системы государственного регулирования цен.

Основными задачами в ходе раскрытия темы являются:

- характеристика основных теоретических положений о государственном регулировании цен в Российской Федерации;
- исследование налоговых ставок как инструмента регулирования внутренних цен;
- рассмотрение перспектив развития государственного регулирования цен в Российской Федерации.

В ходе исследования применялись методы системного и факторного анализа, а также метод сравнения.

При написании работы использовались труды российских экономистов, периодическая литература, материалы официальных сайтов, а также нормативные документы.

1. Общие положения о рынке ценообразования по законодательству Российской Федерации

1.1. Нормативно - правовое регулирование ценообразования

Государство принимает активное участие в процессе правового регулирования ценообразования. Государственные органы, ведающие вопросами ценообразования, осуществляют выбор инструментов ценового и тарифного администрирования, а так же занимаются вопросами, связанными с бюджетным регулированием и налоговой политикой.

Прежде чем приступить к изучению данного вопроса, необходимо изучить нормативно-правовую базу, регулирующую процессы ценообразования. Конституция – основной закон Российской Федерации, она регулирует все аспекты жизнедеятельности граждан нашей страны, в том числе, вопросы ценообразования. В п. «ж» ст.71 Конституции РФ говорит о том, что вопросы ценообразования отнесены к ведению Российской Федерации. По предметам ведения Российской Федерации принимаются федеральные конституционные законы и федеральные законы, имеющие прямое действие на всей территории РФ. Но, несмотря на то, что конституцией предполагается разнообразие нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы ценообразования в России, в нашей стране до сих пор нет единого Федерального закона, который бы регулировал основы ценовой политики[4].

Несомненно, вопрос ценового регулирования требует законодательной поддержки, этот факт подтверждает то, что некоторые субъекты России самостоятельно принимают нормативно-правовые акты, регулирующие данный вопрос. Например, Закон Ханты-Мансийского автономного округа от 20 декабря 1995 г. «О регулировании и контроле за ценами в Ханты-Мансийском автономном округе». Данный закон является актом комплексного регулирования в данной сфере.

Если обратиться к зарубежному опыту, то можно увидеть, что во многих странах существуют специальные законодательные акты, которые регулируют сферу ценообразования. В число таких стран входят: Австрия, Дания, Норвегия,

США, Канада. В Австрии закон о ценах впервые был принят еще в 1945 году, в последствии еще несколько раз менялся в 1952, 1976 и 1988 г.г. В Дании закон о ценах и прибыли был издан в 1974 году, а в Норвегии закон о контроле за ценами, прибылью и ограничением конкуренции был принят в 1953 году. Что касается США и Канады, там вопросы регулирования цен затрагиваются антимонопольными законами[12].

На сегодняшний день положения о ценах заключены в ряде нормативно-правовых актах, которые регулируют отдельные аспекты хозяйственной деятельности. Одним из таких актов является Гражданский кодекс Российской Федерации (далее ГК РФ). В нем содержится норма, которая базируется на принципе свободного ценообразования с изъятиями, предусмотренными законом. Суть данной нормы состоит в том, что исполнение договора оплачивается по цене, установленной соглашением сторон. В определенных законом случаях применяются цены (тарифы, расценки, ставки и т. п.), устанавливаемые или регулируемые уполномоченными на то государственными органами.

Еще одним актом, регулирующим вопросы ценообразования, является Налоговый Кодекс Российской Федерации (далее НК РФ). В ст.40 определяются права налоговых органов по контролю за применением свободных цен в целях налогообложения. Так же, нормы, регулирующие данный вопрос, содержатся в Кодексе об административных правонарушениях Российской Федерации (далее КоАП РФ). Ст.14.6 КоАП РФ говорит о «Нарушении порядка ценообразования» [23].

Вопросам ценообразования посвящен так же Федеральный закон от 14 апреля 1995 г. № 41-ФЗ «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации». Именно в этом нормативно-правовом акте впервые на законодательном уровне были определены правовые, экономические и организационные основы государственного регулирования тарифов в сфере ценообразования. В данном Законе указаны цели, принципы государственного регулирования тарифов, полномочия органов

государственного регулирования, порядок установления тарифов, порядок разрешения разногласий и споров, освещены другие концептуальные вопросы.

Нормы о ценах инкорпорированы в многочисленные федеральные законы, стабилизирующие взаимоотношения в различных сферах хозяйственной жизни.

Федеральный закон от 22 июня 1998 г. № 86-ФЗ «О лекарственных средствах» включает нормы, регулирующие цены на фармацевтические средства. п. 5 ст. 5 Закона говорит об государственном урегулировании цен. Это делается с целью общегосударственной регистрации фармацевтического средства. Заявитель представляет в федеральный государственной орган контроля качества предложения по цене товара (п. 16 ст. 19).

Нормы ценового регулирования находятся и в антимонопольном законодательстве. Так например, Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», устанавливает определение монополюно высоких и монополюно низких цен, определяет (ст. 5), то что их использование субъектом, занимающим преобладающее положение на товарном рынке, считается одной из форм злоупотребления им своим положением и трактуется равно как монополистическая деятельность. Статья 6 Федерального закона «О естественных монополиях» в качестве 1-го из способов регулирования деятельности субъектов называет ценовое урегулирование, исполняемое с помощью установления (определения) цен (тарифов) либо их максимального уровня[31].

Большую роль в регулировании этой области в настоящее время представляют подзаконные нормативные акты. Так как на данный момент не существует единого закона, регулирующего ценообразование в России, существуют подзаконные акты, в которых установлены основные утверждения ценового регулирования, а так же зафиксирована государственная ценовая политика.

Указом Президента РФ от 3 декабря 1991 г. «О мерах по либерализации цен» устанавливаются основы правового государственного регулирования цен. Эти основы, в настоящее время, формируются следующими актами: Указом Президента РФ от 28 февраля 1995 г. № 221 «О мерах по упорядочению государственного

регулирования цен (тарифов)»² и Постановлением Правительства РФ от 7 марта 1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)». Необходимо отметить то, что в данные акты многократно записывались изменения и дополнения.

Всеми перечисленными выше правовыми актами установлена национальная ценовая политика, ее так же называют национальная политика цен. Она представляет собой комплекс целей, основ и задач правительственного регулирования цен. Данная политика ориентирована на последующую либерализацию ценообразования при сохранении правительственного регулирования цен в области естественных монополий, государственных закупок и на ряд общественно важных продуктов и услуг[27].

В соответствии с политикой, которую проводит Правительство Российской Федерации, ратифицируются списки товаров (работ, услуг), цены на которые на внутреннем рынке подлежат государственному регулированию. Контролируемые государственные цены используются абсолютно всеми организациями, вне зависимости от их организационно-правовых форм и форм собственности. Формируются особые государственные органы, контролирующие порядок использования регулируемых цен.

Цены необходимо регулировать, для этого существует несколько методов, а именно: метод прямого регулирования цен и метод косвенного регулирования цен. Далее мы подробнее опишем данные методы.

При прямых методах регулирования правительство непосредственно влияет на уровень цен посредством регламентации их уровня, определения нормативов рентабельности либо нормативов компонентов, образующих цену, а также иными подобными методами.

К косвенным методам относится управление учетной ставки процента, налогов, прибыли, уровня наименьшей заработной платы и др. Данные методы влияют не на сами цены, а на условия, оказывающие большое влияние в ценообразование, которые носят макроэкономический характер.

Оптимальным для государства считается гибкое сочетание прямых и косвенных методов регулирования цен.

Правительство непосредственно регулирует цены на те типы продукции и услуг, которые образуют каркас концепции цен. Это цены на энергоносители, обслуживание автотранспорта и связи, жилищно-коммунальные услуги и др., которые выражают значительное воздействие на всю экономику государства. Определяя и регулируя цены на данные продукты и услуги, правительство проявляет главное влияние на концепцию цен в целом[5].

Концепция ценообразования, которая формируется в Российской Федерации, должна быть, с одной стороны единой и осуществлять основную значимость основ конкурентной борьбы и свободы рыночных колебаний цен, а с другой стороны - иметь контролируемый, разно режимный характер. Основная задача такой концепции - это избежание регресса производства, его стабилизации и оживления, государственное формирование и урегулирование цен необходимо не только для продукции естественных монополий, но и для продукции иных монополий, сохраняющихся в значительном количестве[6].

В настоящее время Правительством РФ утверждены три перечня, регулирующих процесс ценообразования.

1. Перечень продукции, товаров и услуг, государственное урегулирование цен на которые реализуют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти. В данный перечень включены такие товары, продукты и услуги, как: продукция ядерно-топливного цикла; продукция оборонного значения; перевозка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; отдельные услуги почтовой и электрической связи, перевозки железнодорожным транспортом; алкогольная продукция крепостью свыше 28 %, изготавливаемая на территории РФ либо ввозимая на таможенную территорию РФ, этиловый спирт из пищевого сырья, создаваемый на территории РФ; сервис воздушных судов, пассажиров и грузов в аэропортах; обслуживание ледокольного флота и др.

2. Перечень продукции, товаров и услуг, государственное урегулирование цен на которые реализуют органы исполнительной власти субъектов Российской

Федерации. Такой продукцией являются: газ, реализуемый населению; топливо твердое, топливо печное бытовое и нефтепродукт, реализуемые населению; перевозки пассажиров и груза абсолютно всеми видами общественного транспорта в городском (в том числе метрополитен) и пригородном сообщении (помимо железнодорожного транспорта) и пр.

3. Перечень товаров и услуг, согласно которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право, внедрять государственное регулирование тарифов и надбавок. В данный список попадают тарифы на перевозки пассажиров и груза на местных авиалиниях; наценки на продукцию, реализуемую на фирмах общественного питания при общеобразовательных школах, средних специальных и высших учебных заведениях; торговые надбавки к ценам на продукты детского питания (в том числе пищевые концентраты) и т.д.[17].

Государственное урегулирование цен исполняется специальными нормативными актами, согласно каждой из данных групп товаров и услуг. Далее мы приведем примеры, которые позволят лучше рассмотреть государственное регулирование ценообразования. Так например, в отношении цен на электрическую и тепловую энергию функционирует Федеральный закон от 14 апреля 1995 г. «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в РФ». В соответствии с данным актом, Постановлением Правительства РФ от 26 февраля 2004 г. № 1091 утверждены Основы ценообразования в отношении электрической и тепловой энергии в РФ и Правила государственного регулирования и использования тарифов (цен) на электрическую и тепловую энергию в РФ.

Основные положения развития и государственного регулирования цен на газ и тарифов на услуги согласно его транспортировке на территории РФ установлены Постановлением Правительства РФ от 29 декабря 2000 г. № 10212.

Положение об основах государственного регулирования тарифов на железнодорожном транспорте подтверждено Постановлением Правительства РФ от 15 декабря 2004 г. № 7873.

Основные положения государственного регулирования тарифов на услуги доступной электрической и почтовой связи и Список услуг связи, государственное

урегулирование тарифов на которые на внутреннем рынке РФ реализовывает Федеральная служба согласно тарифам, установлены Постановлением Правительства РФ от 11 октября 2001 г. № 7154.

Нормативные акты федеральных органов исполнительной власти, регулирующие ценообразование являются главным источником ценового регулирования. Как правило, они разработаны в формирование основных положений о ценовом регулировании, содержащихся в Постановлениях Правительства РФ. К примеру, приказом Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства от 14 мая 2002 г. № 4371 утвержден Порядок расчета тарифов за предоставление местных телефонных соединений (разговоров) при повременной системе оплаты услуг телефонной связи.

Необходимо отметить, что субъекты РФ в абсолютной мере реализуют данные им в этой области полномочия. При этом структура актов ценового воздействия субъектов РФ нередко подобна текстуре федеральных актов. Таким примером может служить Постановление Правительства Московской области от 29 декабря 2000 г. № 171/39 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)». Были установлены ключевые проблемы этой области: порядок государственного регулирования цен; списки товаров, работ, услуг, на которые государственное урегулирование цен исполняется актами органов власти Московской области и несколько иных основных положений[29].

Постановлением Правительства Москвы от 29 апреля 2003 г. № 304-ПП «О мерах по совершенствованию ценовой и тарифной политики в отраслях города в условиях рыночных отношений» установлена ценовая политика на территории г. Москвы и подтверждены списки товаров и услуг, цены на которые в г. Москве регулируются отдельными органами государственной власти г. Москвы.

По товарам и услугам, ценовое урегулирование которых исполняется органами власти субъектов РФ, принимаются особые нормативные правовые акты.

Давая законную оценку имеющейся концепции правового регулирования, желательно бы еще один раз выделить, то, что основные принципы ценовой политики в силу указаний Конституции РФ, считаются общими на территории

страны и никак не могут формироваться актами органов исполнительной власти субъектов РФ. Не установление основ ценовой политики, а выявление, детализирование механизма законного регулирования, выбор методов и способов, используемых в регионе с учетом особенности его социально-экономических обстоятельств, установление органов ценового регулирования - непосредственно данные проблемы имеют все шансы и обязаны решаться актами рассматриваемого уровня.

1.2. Объекты и субъекты ценообразования

Если рассматривать процесс ценообразования как структуру, то необходимо понимать, то каждая структура состоит из объекта и субъекта.

Объекты ценообразования – это продукция производственно-технического назначения, товары народного потребления, результаты выполненных работ, услуги. Тесно связано с понятием ценообразования понятие субъекта ценообразования. Субъектом ценообразования выступает физическое лицо или предприниматель. Чтобы взаимосвязь субъекта ценообразования и самого ценообразования была понятнее, необходимо вспомнить определение «ценообразование». Ценообразование – это процесс установления цен. Главным субъектом, регулирующим цены, выступает государство, такой вывод можно сделать исходя из определения. Однако не всегда ценовая политика и регулирование государством рыночной цены имеет место быть. В таких случаях и вступают в дело такие субъекты ценообразования как предприниматели. Они, помимо спроса и предложения (основных факторов воздействия на установление цены), устанавливают приемлемые цены (тарифы, прейскурранты и т.д.). Таким образом, влияя на установление цен на их образование, физические лица и предприниматели участвуют в процессе ценообразования и являются его субъектами.

К субъектам ценообразования относятся органы государственной власти и управления, предприятия и организации независимо от форм собственности, а также

граждане (физические лица). В процессе ее (системы) функционирования происходит взаимодействие между всеми элементами[5].

Многие авторы говорят про необходимость разграничения ценообразования как обусловленного товарной формой производства экономического института и управления ценообразованием. Управление заключается во властном воздействии государства в лице его компетентных органов на волеизъявление участников экономического процесса по поводу определения им цен на реализуемую продукцию и оказываемые услуги.

Тем не менее, вряд ли можно сводить управление ценообразованием лишь к государственному управлению. Существуют различные виды управления. Такие как муниципальное, общественное, частное и др. На уровне коммерческой организации также осуществляется управление процессом ценообразования — органическая составная часть системы управления организации (предприятия) в целом. Оно (управление ценообразованием) обеспечивается всей системой управления предприятием.

С позиции теории управления ценообразование можно рассматривать в качестве системы управления, состоящей из двух элементов: управляющей и управляемой подсистем. В данном случае, под управляющей подсистемой (объектом управления) понимается уровень цен и цена на продукцию и услуги[19].

Субъекты ценообразования – это юридические и физические лица, применяющие цены, установленные самостоятельно, либо регулируемые, устанавливаемые уполномоченными на то органами государственной власти или местного самоуправления. Обобщая данные сведения, можно сделать вывод, что субъектами ценообразования являются:

- Юридические лица, предприниматели без образования юридического лица;
- Физические лица, т.е. граждане, эпизодически реализующие товары и услуги собственного производства (излишнюю продукцию дачных хозяйств, личные подсобные хозяйства и т.д.)

- Органы государственного управления различных уровней (федеральные, субъектов федерации, муниципальных образований), которые устанавливают цены и тарифы на продукцию и услуги предприятий, являющихся государственной собственностью или собственностью других юридических лиц[32].

Согласно действующему законодательству, юридические лица и предприниматели без образования юридического лица имеют право самостоятельно или по согласованию с покупателем устанавливать цены и тарифы на свои товары, работы, услуги, если в отношении их не принимается государственное регулирование цен. Если цены регулируются соответствующими органами управления, устанавливаемая субъектом ценообразования цена не должна превышать установленный предельный уровень. Субъекты же ценообразования имеют право обжаловать в установленном законодательством порядке решения, принятые в отношении их органами государственного управления всех уровней с нарушением законодательства о ценообразовании и предпринимательской деятельности.

Наличие определенных прав в области ценообразования не отменяет обязанностей в области ценообразования их субъектов. Далее мы подробно опишем этот процесс. Субъекты ценообразования обязаны выполнять решения государственных органов, которые осуществляют регулирование и контроль за ценами и ценообразованием, а так же соблюдать установленный порядок ценообразования, порядок исчисления затрат, относимых на себестоимость, учитывать в полном объеме включаемые в цену налог и другие обязательные платежи, предусмотренные законодательством. По мимо этого, субъекты ценообразования должны не допускать нарушения установленных соответствующими государственными органами цен и действующего порядка их регулирования, предоставлять соответствующим государственным органам, осуществляющим регулирование цен и ценообразование, полную и достоверную информацию, необходимую для установления регулируемых цен и контроля за соблюдением установленного порядка ценообразования.

Руководители юридических лиц и другие должностные лица, предприниматели несут ответственность за нарушение порядка ценообразования в соответствии с действующим законодательством.

В общем виде объектами управления в ценообразование являются: система цен и процессы ценообразования. В свою очередь необходимо отдельно рассматривать систему цен как объект управления и особенности управления различными процессами ценообразования.

Различные цены (закупочные, оптовые, розничные и др.), обслуживающие оборот по реализации товаров, несмотря на то, что последние могут находиться на различных этапах жизненного цикла товара, иметь разную социальную значимость, реализовываться на рынках с разной степенью конкуренции и т.д., представляют собой единое целое – систему цен, которая может нуждаться в определенном на неё воздействии: регулировании, контроле или просто быть объектом наблюдения.

Объектом управления различных видов цен могут быть уровни цен, их динамика, соотношения, элементы и структура цен.

Динамикой цены может быть изменение их или в сторону роста или снижения или обеспечения стабильности.

Высокий рост цен всегда отрицательно сказывается на экономике. Поиск путей и реализация различных способов борьбы с инфляцией – конкретная форма управления ценами и без государственного воздействия она практически неосуществима. Достичь желаемого результата можно воздействием на систему ценообразования, а так же привлекая к участию и другие системы экономического управления.

Одним из важнейших принципов управления ценообразованием является стабильность цен. Она имеет большую социальную значимость, так как обеспечивает устойчивость реальных доходов всех групп населения и, что важно, низкооплачиваемых слоев. При стабильных ценах обеспечивается устойчивость покупательной способности рубля, становится возможным прогнозировать расходы бизнеса, государственный бюджет.

Объектом управления являются элементы цены, в особенности, занимающие весомую долю в её составе налоги. Существует достаточно много налогов, нас же интересуют такие как: единый социальный налог, налог на добавленную стоимость, акциз, налог с продаж, таможенные пошлины.

Ставки отдельных видов социальных налогов являются высокими и для того, чтобы сделать товары менее конкурентоспособными, завышают уровень себестоимости продукции и затем и уровень цен. Особенно это касается потребительских товаров отечественного производства по сравнению с аналогичными товарами импортного производства[28].

Социальный налог, тесно связан с заработной платой, поэтому вынуждает руководителей предприятий всячески сдерживать рост и без того низкого уровня оплаты труда (часовой заработок среднего россиянина – 3 доллара, в США минимальный заработок – 10 долларов в час. По данным Института социальной политики Академии труда и социальных отношений, доля заработной платы в ВВП в России – 47%, в экономически развитых странах – 70-80%). Это в свою очередь приводит к большому отрыву роста цен на товары от цены рабочей силы – заработной платы, и тем самым снижает покупательную способность населения. Здесь необходимо учесть, что если государство в какой-то степени контролирует инфляцию, то влиять на уровень заработной платы (кроме оплаты труда работников бюджетной сферы и уровня минимальной заработной платы) не может. Кроме того, должно предусматриваться и реализовываться достаточно гибкое соотношение движения заработной платы и ставок социального налога. С повышением заработной платы ставки данного налога должны снижаться.

Ценообразование представляет собой емкий процесс. Этот процесс регламентируется правовыми актами действия, в рамках которых осуществляется целенаправленное воздействие управляющих органов на общественные отношения между людьми при формировании и применении цены.

1.3. Понятие, виды, классификация цен

Важное место среди различных рычагов экономического механизма хозяйственной политики предприятия принадлежит ценам и ценообразованию, в которых отражаются все стороны его экономической деятельности. Цена оказывает огромное влияние на производство, распределение, обмен и потребление.

В условиях рыночных отношений цена является связующим звеном между производителем и потребителем, подобно механизму обеспечения равновесия между спросом и предложением.

Цена – денежное выражение стоимости товара (услуги). Она выполняет определенные функции[15].

Функции цены: учетная, стимулирующая и распределительная. Далее мы подробно раскроем данные функции.

Учетной функция цены отражает общественно необходимые затраты труда на производство и реализацию продукции, оценивает затраты и результаты производства.

Стимулирующая функция используется для развития ресурсосбережения, повышения эффективности производства, улучшения качества продукции, внедрения новых технологий и т. д.

Распределительная функция предусматривает учет в цене акциза на отдельные группы и виды товаров, налога на добавленную стоимость и других форм централизованного чистого дохода, поступающего в бюджет государства, региона и т. д.

Цены классифицируются в зависимости от нескольких факторов:

1. вида рынка:
 - цены товарных аукционов;
 - биржевые котировки;
 - цены торгов;
2. времени:
 - постоянная цена;

- сезонная;
- ступенчатая;

3. объема продаж:

- оптовые цены (в т. ч. биржевые);
- розничные цены;

4. государственного воздействия, регулирования:

- свободные цены (цена спроса, цена предложения);
- регулируемые цены (предельные, фиксированные цены);

5. способа фиксации:

- фиксированные (твердые);
- подвижные (зафиксированные на момент подписания контракта с возможностью пересмотра с учетом изменений на рынке);
- скользящие (в зависимости от изменений издержек производства);

6. информации об уровне цены:

- публикуемые – справочные и прейскурантные;
- расчетные и проч.

Выделяют следующие виды цен:

- фиксированные – цены, установленные государством;
- свободные цены – складывающиеся на свободном рынке под влиянием спроса и предложения;
- стандартные цены – ориентированы на достаточно устойчивые вкусы потребителей;
- единые цены – охватывают потребителей какой-либо определенной производственно-сбытовой системы;
- базисные цены – используемые для определения сорта или качества товара. Базисная цена служит исходной для определения цены фактически поставляемого товара, когда его свойства отличаются от оговоренных в контракте;
- цены купли-продажи (или фактурные) – определяются условиями поставки, оговоренной в контракте;

- мировые цены – цены крупномасштабных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках, в основных центрах мировой торговли;
- номинальные цены – публикуемые в прейскурантах, справочниках, биржевых котировках;
- рыночные цены – продажные цены, определяемые условиями рынка;
- цены спроса – складываются на рынке покупателя;
- твердые цены – устанавливаемые в договоре купли-продажи и не подлежащие изменению;
- лимитные цены – предельно допустимые цены;
- оптовые цены – цены на продукцию при продаже ее крупными партиями предприятиям, фирмам, сбытовым, коммерческим и посредническим организациям, оптовым торговым компаниям;
- отпускные цены – включают в себя помимо себестоимости и прибыли снабженческо-сбытовую надбавку;
- розничные цены – цены, по которым товары и услуги реализуются населению и другим потребителям.

Кроме того, выделяют:

- цены на строительную продукцию;
- закупочные цены на сельскохозяйственные товары;
- тарифы грузового и пассажирского транспорта;
- тарифы на коммунальные услуги населению;
- экспортные и импортные цены.

Цены мировые, цены международных региональных рынков, внутренние, внешнеторговые цены формируют группу видов цен в зависимости от масштабов обслуживания рынка[11].

По мере углубления международной интеграции усиливается взаимосвязь правил формирования уровней, структуры указанных видов цен.

Цены по сфере обслуживания национальной экономики дифференцированы с учетом особенностей различных сфер хозяйства

Основными видами цен данной группы являются оптовые, розничные цены, цены закупочные, тарифы. В эту же группу принято относить цены на продукцию строительства и внешнеторговые цены

- Оптовая цена
- Розничная цена
- Закупочная цена

В качестве примера можно рассмотреть цены на продукцию строительства. Применительно к строительной продукции говорят о сметных ценах. Различают сметную стоимость строительного объекта в целом и усредненную сметную стоимость единицы конечной продукции типового строительного объекта (например, за 1 м² жилой площади, 1 м² малярных работ и т. д.)[21].

Тарифы — цены на товары особого рода — услуги. Особенность услуги заключается в том, что она не имеет конкретной материально-вещественной формы. В связи с этим у покупателя на момент приобретения услуги нет возможности составить полное представление о ее качестве. Покупателю приходится судить об услуге, которую он хочет приобрести по информации о ее продавце. Момент производства при оказании услуги, как правило, совпадает с моментом потребления, т. е. нет необходимости в посреднике. Это обуславливает особенности оценки услуг и объясняет наличие понятия «тарифы на услуги», при этом так же уместно использовать и понятие «цены на услуги».

В зависимости от сферы обслуживания различают тарифы оптовые (тарифы грузового транспорта, связи и другие услуги для юридических лиц) и розничные, т. е. тарифы на услуги для населения[18].

Цены внешнеторговые — цены, по которым осуществляется экспорт отечественных и импорт зарубежных товаров и услуг. Формирование цен этой группы принципиально отличается от формирования национальных цен. При расчете внешнеторговых цен наиболее плодотворен метод использования конкурентных материалов, т. е. информации о ценах фирм, производящих и реализующих на мировом рынке аналогичную или близкую по технико-экономическим параметрам продукцию.

Цены экспортные — цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке. Эти цены определяются таким образом:

выбор на мировом рынке цены-ориентира, затем приведение этой цены к реальным условиям сделки (с учетом качества, транспортировки, платежа, страхования, хранения и т. д.), включение экспортной пошлины перевод в валюту страны-экспортера по курсу центрального банка страны-экспортера на дату заключения сделки.

Цены импортные — цены, по которым фирмы закупают товары (услуги) за рубежом. Цены на импортируемую продукцию устанавливаются на базе таможенной стоимости импортного товара с учетом таможенных импортных пошлин, валютного курса и расходов на реализацию данного товара внутри страны. Значительное место в структуре импортных цен занимают косвенные налоги.

Подробнее правила формирования внешнеторговых цен освещаются далее.

Цены по форме организации торговли и характеру ценовой информации включают такие основные виды цен, как цены прямых контрактов, цены биржевые, цены аукционов (тендерные цены), цены справочные

При анализе системы цен необходимо учитывать следующее: все многообразие видов цен нужно рассматривать в единстве (изменение одних видов цен обязательно влечет изменение других видов цен), разнообразие цен, различие конкретных задач их установления не должны приводить к ценовым противоречиям, а должны быть подчинены общенациональным интересам.

Цены могут быть классифицированы по разным экономическим признакам:

- По степени регулируемости;
- По характеру обслуживаемого оборота.

Рассмотрим классификацию цен по степени регулируемости.

В условиях рыночных отношений одним из важных классификационных признаков цен является степень их свободы от регулирующего воздействия государства. В условиях рыночной экономики в основном действуют два вида цен: свободные и регулируемые.

Свободная цена складывается на рынке под влиянием спроса и предложения независимо от какого-либо государственного влияния.

Регулируемые цены также формируются под влиянием спроса и предложения, но могут испытывать определенное воздействие государства. Государство может повлиять на цены путем прямого ограничения их роста или снижения. Государство, в лице органов власти и управления, может устанавливать на отдельные виды товаров и продукции, фиксированные цены.

Наиболее соответствующими природе рыночных отношений являются свободные цены, однако полностью перейти только к ним невозможно. Государство в случае необходимости может вмешиваться в процессы ценообразования и в зависимости от изменяющихся экономических условий переходить к регулируемым или даже фиксированным ценам[15].

Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота.

Исходя из обслуживаемой сферы товарного обращения цены подразделяются на следующие виды:

- оптовые цены;
- цены на строительную продукцию;
- закупочные цены;
- тарифы грузового и пассажирского транспорта;
- розничные цены;
- тарифы на платные услуги, оказываемые населению;
- цены, обслуживающие внешнеторговый оборот.

Оптовые цены – цены, по которым реализуется и закупается продукция предприятий, фирм и организаций независимо от форм собственности в порядке оптового оборота. Этот вид цен подразделяется на оптовые цены предприятия и оптовые (отпускные) цены промышленности.

Оптовые цены предприятия – цены изготовителей продукции, по которым они продают произведенную продукцию потребителям, возмещая свои издержки

производства и реализации и получая такую прибыль, которая позволит им продолжать и развивать свою деятельность.

Оптовые (отпускные) цены промышленности – цены, по которым предприятия и организации-потребители оплачивают продукцию предприятиям-производителям или сбытовым (оптовым) организациям. В их состав включается оптовая цена предприятия, издержки снабженческо-сбытовой или оптовой организации, прибыль снабженческо-сбытовой или оптовой организации, акциз и налог на добавленную стоимость. Издержки и прибыль снабженческо-сбытовой или оптовой организации составляют величину оптово-сбытовой скидки (наценки).

Рассмотрим конкретные применения цен на практике.

В хозяйственной практике применяются три вида цен на строительную продукцию:

- сметная стоимость, отражающая предельный размер затрат на строительство каждого объекта;
- прейскурантная цена, которая представляет собой усредненную сметную стоимость единицы конечной продукции типового строительного объекта;
- договорная цена, устанавливаемая по соглашению между заказчиком и подрядчиком.

Закупочные цены – это цены (оптовые), по которым реализуется сельскохозяйственная продукция предприятиями, фермерами и населением, обычно являются договорными ценами, устанавливаемыми по соглашению сторон.

Тарифы грузового и пассажирского транспорта выражают плату за перемещение грузов и пассажиров, взимаемую транспортными организациями с отправителей грузов и населения.

Розничные цены – цены, по которым товары реализуются в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям. Они включают оптовые (отпускные) цены промышленности, акциз, налог на добавленную стоимость и торговую надбавку, состоящую из издержек обращения торговых организаций и их прибыли.

Регулирование ценообразование очень важно для процесса становления экономики в Российской Федерации. Необходимо создание единого нормативно-правового акта, который бы регулировал ценообразование на территории всей страны. Это позволит всем регионам нашей страны вести единую ценообразовательную политику и контролировать процессы ценообразования в общем.

2. Система государственных органов в сфере ценообразования

2.1. Органы исполнительной власти, уполномоченные в сфере ценообразования

Государственное влияние на цены в соответствии с функционирующим законодательством осуществляется на 3-х уровнях: федеральном, уровне субъектов федерации и местного самоуправления.

На федеральном уровне регулируются цены на следующие виды продукции и услуг: газ природный и другие типы газа (помимо реализуемого населению), продукт топливно-ядерного цикла, электроэнергия и теплоэнергия, перекачивание, переотправка и наполнение нефти; продукция оборонного значения, драгоценные металлы, драгоценные камни; протезно-ортопедические изделия; транспортировки на железнодорожном транспорте, сервис воздушных судов, пассажиров и грузов в аэропортах; единичные услуги почтовой и электрической связи[31].

На уровне субъектов Российской Федерации регулируются: цены на электро и тепло энергию, стоимость на газ природный и сжиженный, твердое горючее, керосин, реализуемый населению, отдельные виды транспортировок пассажиров и грузов, жилищно-коммунальные услуги, торговые надбавки на фармацевтические средства и изделия медицинского назначения, снабженческо - сбытовые и торговые надбавки на продукцию и товары, реализуемые в районах Крайнего Севера, наценки на продукцию общественного питания, торговые надбавки к ценам на продукты детского питания. Дополнительно к определенному списку за счет средств специально сформированных фондов в целях социальной защиты населения региональные органы власти имеют все шансы определять регулируемые цены на товары народного потребления[4].

Государственное урегулирование стоимости на уровне местного самоуправления исполняется в рамках полномочий, переданных органами власти субъектов Российской Федерации, а кроме того в соответствии со ст. 31.1 Федерального Закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (от 26.08.95, No 154-ФЗ).

На местном уровне органы исполнительной власти местного самоуправления занимаются задачами ценообразования на услуги жилищно-коммунального хозяйства, отделы по защите прав потребителей[11].

Непосредственно управлением вопросами ценообразования занимаются надлежащие органы исполнительной власти. Они формируют и реализуют политику цен.

Проводниками государственной политики во многих странах с рыночной экономикой считаются надлежащие органы ценообразования: в Японии — Департамент цен Управления экономического планирования; в Испании - Высший совет по ценам; в Швейцарии — Федеральное ведомство по контролю за ценами, в США - различные комиссии по ценам федерального значения и управления штатов; в Швеции — Национальный совет по ценам; в Австрии — Межведомственная комиссия по ценам; в Норвегии - Директорат по ценам и Государственная инспекция по ценам; в Китае — Комитеты (отделы) цен различного уровня (государства, провинции, населенных пунктов и т. д.); в Греции — Межминистерский комитет по ценам и т. д. Формирование и действия упомянутых государственных структур справедливо обусловлены: только лишь на базе сбалансирования спроса и предложения невозможно создать цены, с поддержкой которых можно решать экономические, социальные и политические задачи.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации (1993 г., ст. 71) основные принципы ценовой политики присутствуют в ведении Российской Федерации. Данное значит, что основные проблемы ценообразования решает Президент и Правительство Российской Федерации. Как фиксировалось ранее, сохраняющиеся структурные диспропорции в экономике, низкая конкурентоспособная сфера актуализируют потребность улучшения ценовой и тарифной политики в целях обеспечения уменьшения уровня инфляции в декабре 2017 г. до 4 - 4,5%. Ценовое и тарифное управление субъектов естественных монополий остается главным инструментом реализации ценовой и тарифной политики.

К предметам государственного регулирования цен отнесены сельскохозяйственная продукция и продукты питания, поставляемое с целью государственных потребностей. На данную продукцию правительство РФ обязано каждый год устанавливать гарантированный уровень закупочных цен. В настоящее время большая часть сельских хозяйств неприбыльны. Долги в 2013 г. составляют 2,12 трлн руб., что составляло 141% от годовой выручки отрасли. Нужен механизм компенсации издержек сельскохозяйственным товаропроизводителям в связи с нарушением паритета стоимости. Неравенство аграрных и промышленных цен проявляется в передовом увеличении цен в промышленные товары по сравнению с увеличением стоимости на сельскохозяйственные продукты. Данное отрезает от сельскохозяйственного сектора приблизительно 90 миллиардов руб.[39].

Правительство РФ определяет нормативное соответствие между стоимостью закупаемого материала и вырабатываемой из него готовой продукции, а кроме того максимальный объем трейдерских надбавок к ценам на продукцию, поставляемую в федеральный бюджет. Ключевые тенденции стоимостной политики в аграрном секторе зафиксированы в Федеральном законе «О государственном регулировании агропромышленного производства» - от 14.07.97 г., № 100-ФЗ.

В настоящее время существует многоуровневая система органов, принимающих содействие в ценообразовании, а непосредственно различают 3 её уровня: федеральный, региональный и местный. Список федеральных органов РФ, принимающих непосредственное либо косвенное влияние на проблемы цен и тарифов, организован в соответствии с указом президента РФ «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» с 21.05.2012 № 636 (ред. от 03.04.2017).

Федеральными органами исполнительной власти, занимающимися задачами ценообразования, являются: Министерство экономического развития и торговли. Федеральная антимонопольная служба[16].

Наиболее влиятельным федеральным органом, занимающимся задачами ценообразования, считается Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации. В исполнение Конституции Российской Федерации оно

реализовывает законное урегулирование, а кроме того разрабатывает и представляет в Правительство РФ проекты федеральных конституционных и федеральных законов и актов президента РФ и правительства РФ согласно проблемам государственного регулирования стоимости(тарифов): нетарифного и тарифного регулирования экспорта и импорта продуктов (за исключением продуктов, подпадающих под действие законодательства об экспортном контроле), формирования конкурентной борьбы. Минэкономразвития РФ реализовывает координацию и контроль деятельности находящихся в его ведении Федеральной таможенной службы, Федерального учреждения согласно государственным резервам.

В целях улучшения структуры федеральных органов исполнительной власти указом президента от 21 мая 2012 г. была упразднена Федеральная служба согласно тарифам, полномочия которой теперь же реализовывает Федеральная антимонопольная служба.

Федеральная антимонопольная служба считается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции согласно принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий (в части установленных законодательством полномочий антимонопольного органа), рекламы, контролю за реализацией зарубежных вложений в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение с целью предоставления защиты государства и защищенности страны, контролю (надзору) в области государственного оборонного заказа и в области закупок товаров, работ, услуг с целью предоставления государственных и муниципальных потребностей, а кроме того согласованию применения закрытых методов установления поставщиков (подрядчиков, исполнителей) [32].

Основными функциями Федеральной антимонопольной службы являются:

1. контроль, за соблюдением антимонопольного законодательства, в том числе в сфере электроэнергетики, использования земли, недр, водных и других природных ресурсов;

2. надзор и контроль, за соблюдением законодательства о естественных монополиях;

3. надзор и контроль, за соблюдением законодательства о рекламе;

4. контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

5. контроль, за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа;

6. контроль, за осуществлением иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства.

7. определение (установление) цен (тарифов) и осуществление контроля по вопросам, связанным с определением, установлением и применением цен и тарифов в следующих отраслях промышленности и услуг:

- в электроэнергетике;
- в газовой отрасли;
- в сфере транспортировки нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;

- на железнодорожном транспорте;
- в сфере услуг транспортных терминалов, портов, аэропортов;
- в сфере услуг общедоступной электрической и почтовой связи;
- в отношении продукции ядерно-топливного цикла;
- в отношении продукции оборонного назначения;
- в отношении водки, ликероводочной и другой алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов, производимой на территории РФ или ввозимой на таможенную территорию РФ:

- в отношении этилового спирта из пищевого сырья, производимого на территории РФ;

8. рассмотрение разногласий, возникающих между органами исполнительной власти субъектов РФ в области государственного регулирования

тарифов, организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности, и потребителями.

Порядок принятия решений согласно определению, установлению стоимости и тарифов обуславливается правительством РФ на базе федеральных законов и актов президента РФ.

В ведении Министерства экономического развития и торговли РФ находится Федеральное агентство по государственным резервам, в числе функций которого:

- оказания государственной поддержки различным отраслям экономики, организациям, субъектам Российской Федерации в целях стабилизации экономики при временных нарушениях снабжения важнейшими видами сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, продовольствия в случае возникновения диспропорций между спросом и предложением на внутреннем рынке,

- оказание регулирующего воздействия на рынок,
- проведение закупочных и товарных интервенций.

Министерство сельского хозяйства, регулирует рынки аграрного сырья, продукции и продовольствия, проявляет государственную помощь учреждениям агропромышленного комплекса[40].

Министерство финансов РФ утверждает прейскуранты стоимости на драгоценные камни, закупаемые в Государственный фонд драгоценных металлов и драгоценных камней РФ и реализуемые из него.

Органами, регулирующими ценообразование на уровне региона, являются: Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области и Управление федеральной антимонопольной службы Самарской области.

Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области осуществляет: государственное регулирование цен (тарифов) на товары и услуги организаций коммунального комплекса, газ, электрическую и тепловую энергию; контроль за применением регулируемых цен (тарифов) [33].

Управление федеральной антимонопольной службы Самарской области осуществляет:

1. государственный контроль за соблюдением законодательства о естественных монополиях;

2. государственный контроль за созданием, реорганизацией и ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций - субъектов естественных монополиях;

3. государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства и законодательства о естественных монополиях при приобретении акций (долей) в уставном капитале коммерческих организаций и в иных случаях субъектами естественных и локальных монополий; предупреждение, ограничение, пресечение монополистической деятельности субъектов естественных монополиях;

4. государственный контроль за соблюдением законодательства о защите конкуренции;

5. осуществление государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства финансовыми организациями;

6. осуществление государственного контроля за созданием, реорганизацией и ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций на финансовых рынках;

7. осуществление государственного контроля за соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, государственными внебюджетными фондами, субъектами локальных и естественных монополий требований отбора финансовых организаций, предусмотренных антимонопольным законодательством.

8. предупреждение, ограничение, пресечение монополистической деятельности на финансовых рынках;

9. контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями или согласованными действиями хоз. субъектов.

10. контроль за соблюдением антимонопольных требований к торгам

На уровне г.о. Самара, в рамках своих полномочий, Департамент финансов и экономического развития осуществляет налоговую и экономическую политику,

Департамент ЖКХ формирует и осуществляет правовую, тарифную и социальную политику в области жилищно-коммунального хозяйства.

2.2. Проблемные аспекты и предложения по совершенствованию системы государственного регулирования ценообразования

Несовершенство политики цено- и тарифообразования последних лет обусловлено отсутствием эффективного механизма управления неналоговыми доходами на уровне органа местного самоуправления. Отсутствие цивилизованных методов государственно-частного управления на уровне органов местного самоуправления приводит к неточному отражению:

1) доходов от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, после уплаты налогов и сборов, предусмотренных законодательством о налогах и сборах;

2) доходов от платных услуг, оказываемых бюджетными учреждениями, находящимися в ведении соответственно федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, после уплаты налогов и сборов, предусмотренных законодательством о налогах и сборах;

3) средств, полученных в результате применения мер гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности, в том числе штрафы, конфискации, компенсации, а также средства, полученные в возмещение вреда, причиненного РФ, субъектам РФ, муниципальным образованиям, и иные суммы принудительного изъятия;

4) иные неналоговые доходы[20].

В связи с отсутствием формирования и управления консолидированным сводным бюджетом, ввиду неполного отражения безвозмездных и безвозвратных перечислений на уровне органа местного самоуправления, например:

1) финансовой помощи из бюджетов других уровней в форме дотаций и субсидий;

2) субвенций из Федерального фонда компенсаций и (или) из региональных фондов компенсаций;

3) субвенций из местных бюджетов бюджетам других уровней;

4) иных безвозмездных и безвозвратных перечислений между бюджетами бюджетной системы РФ;

5) безвозмездных и безвозвратных перечислений из бюджетов государственных и (или) территориальных государственных внебюджетных фондов;

6) безвозмездных и безвозвратных перечислений от физических и юридических лиц, международных организаций и правительств иностранных государств, в том числе добровольных пожертвований доходная сторона бюджетов органов местного самоуправления отражается не полностью, следовательно, расходная сторона также формируется с искажениями[9].

Управление политикой цено– и тарифообразования в таких условиях затруднительно. В связи с отсутствием четких механизмов управления доходами от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, например:

– средств, получаемых в виде арендной либо иной платы за сдачу во временное владение и пользование или во временное пользование имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности;

– средств, получаемых в виде процентов по остаткам бюджетных средств на счетах в кредитных организациях;

– средств, получаемых от передачи имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, под залог, в доверительное управление;

– платы за пользование бюджетными средствами, предоставленными другим бюджетам, иностранным государствам или юридическим лицам на возвратной и платной основах;

– доходов в виде прибыли, приходящейся на доли в уставных (складочных) капиталах хозяйственных товариществ и обществ, или дивидендов по акциям, принадлежащим РФ, субъектам РФ или муниципальным образованиям;

- часть прибыли государственных и муниципальных унитарных предприятий, остающаяся после уплаты налогов и иных обязательных платежей;
- другие предусмотренные законодательством РФ доходы от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности.

Все вышеперечисленные искажения в формировании бюджетов разных уровней являются следствием неэффективного составления проектов бюджетов, предшествующих разработок прогнозов социально-экономического развития РФ, субъектов РФ, муниципальных образований и отраслей экономики, а также подготовки сводных финансовых балансов, на основании которых органы исполнительной власти осуществляют разработку проектов бюджетов[17].

В условиях отсутствия эффективных методологий статистического наблюдения, составление проектов бюджетов для Правительства РФ, соответствующих органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления является сложной задачей. Для обеспечения эффективной государственной политики ценообразования должен быть налаженный механизм управления статистическими данными. В настоящее время непосредственное составление проектов бюджетов осуществляют Министерство финансов РФ, финансовые органы субъектов РФ и муниципальных образований. Зачастую на уровне органов местного самоуправления бюджет формируется только на собственное содержание аппарата управления органа местного самоуправления. В таких условиях политика ценообразования не может быть осуществлена и никакое управление не обеспечивается. Для эффективного составления проектов бюджетов финансовые органы имеют право получать необходимые сведения от финансовых органов другого уровня бюджетной системы РФ, а также от иных государственных органов, органов местного самоуправления и юридических лиц. Для формирования политики ценообразования необходимы сведения в части:

- действующего на момент планирования налогового законодательства;
- предполагаемых объемов финансовой помощи, предоставляемой из бюджетов других уровней бюджетной системы РФ;

- вида и объемов расходов, передаваемых с одного уровня бюджетной системы РФ на другой;
- нормативов финансовых затрат на предоставление государственных или муниципальных услуг.

Политика ценообразования является основой прогноза Стратегии социально-экономического развития соответствующей территории на очередной финансовый год. Цель разработки Стратегии – определение путей и способов обеспечения устойчивого повышения благосостояния российских граждан, укрепления национальной безопасности и динамичного развития экономики в долгосрочной перспективе, укрепления позиций РФ в мировом сообществе. В соответствии со Стратегией целью в государственной политике ценообразования сформулированы:

- характеристика целей долгосрочного социально-экономического развития страны с учетом основных вызовов предстоящего периода;
- стратегия – способы, направления и этапы – достижения поставленных целей, а также формы и механизмы стратегического партнерства государства, бизнеса и общества в достижении целей Стратегии;
- цели, целевые индикаторы, приоритеты и основные задачи долгосрочной политики в развитии социальной сферы, науки и технологий, структурных преобразований в экономике и ценообразовании;
- цели и приоритеты внешнеэкономической политики ценообразования;
- параметры пространственного развития российской экономики, цели и задачи территориального развития в долгосрочной перспективе на основе стандарта экономической устойчивости[36].

В середине прошлого десятилетия российская экономика оказалась перед долговременными системными вызовами, отражающими как мировые тенденции, так и внутренние барьеры развития. Первый вызов – усиление глобальной конкуренции, охватывающей не только традиционные рынки товаров, капиталов, технологий и рабочей силы, но и системы национального управления, поддержки инноваций, развития человеческого потенциала.

Действие структурных ограничений усиливается нерешенностью ряда социальных и институциональных проблем. Среди важнейших из них являются:

- высокий уровень социального неравенства и региональной дифференциации;
- сохранение высокого уровня рисков ведения предпринимательской деятельности в РФ, в том числе высокий уровень коррупции и административных барьеров, недостаточная защищенность прав собственности, запутанная система земельных отношений, низкая корпоративная культура;
- слабое развитие форм самоорганизации и саморегулирования бизнеса и общества, низкий уровень доверия в сочетании с низким уровнем эффективности государственного управления;
- низкий уровень конкуренции на целом ряде рынков, не создающий для предприятий стимулов к повышению производительности труда и конкурентоспособности;
- недостаточное развитие национальной инновационной системы, слабая взаимосвязь образования, науки и бизнеса.

Решив за последние годы задачи создания институциональной основы рыночной экономики и посткризисного восстановления производства, РФ, с одной стороны, получила возможность ставить амбициозные, стратегические цели развития на основе использования вновь открывающихся возможностей, с другой - оказалась перед необходимостью решения как остающихся острых проблем, в частности государственной политики ценообразования[9].

Государственная политика ценообразования напрямую зависит от управления и регулирования экономики в целом. Ценообразование необходимо рассмотреть как понятие цены как экономической категории и многообразие ее функций для обеспечения стандарта экономической устойчивости населению.

Цена – экономическая категория. Управление ценой может активно участвовать в решении многих экономических, социальных, политических задач. Государство и субъекты рынка учитывают и используют все качества цены в своих действиях, особенно актуально ценообразование на микро- и макро-планировании.

Множество функций цены позволяет применять и управлять разными процессами в государственно-частном партнерстве и при формировании Стратегии социально-экономического развития. В условиях формирования государственной политики ценообразования необходимо обратить внимание на измерительную функцию. Валовой внутренний продукт (ВВП) зависит от цены оборотов по реализации товаров и тем самым обслуживает экономические интересы всех относительно самостоятельных участников товарного оборота. В этом качестве она выступает, как утверждают К. Макконнел и С. Брю, как количество денег, уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги. С помощью цены удается измерить, определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар. Зная цены различных товаров, услуг и количество продаваемых и покупаемых товаров, можно определить величину денежного платежа за товары и услуги. Зная цену рабочей силы, труда, можно определить размер зарплаты на предприятии, отрасли и т.д. В условиях переходной экономики в РФ, как известно, цена рабочей силы осталась невысокой. Поэтому управление государственной политикой ценообразования должно быть направлено на обеспечение роста цены рабочей силы на уровне органов местного самоуправления для обеспечения стандарта экономической устойчивости. Учитывая цены разных товаров, мы можем их дифференцировать на дорогие и дешевые. Если цены учитывают полезность, то по соотношению таких цен можно судить о соотношении полезности разных товаров. Перечисленные факты позволяют считать, что цена выполняет со измерительную функцию, с помощью которой сопоставляются ценности разных товаров. В условиях формирования стандарта экономической устойчивости необходимо проводить анализ ценовой политики[12].

Как известно по теории, цена выполняет учетную функцию. С помощью цен разнообразный и многообразный мир товаров из натурально-вещественной формы переводится в денежную оценку. Цена в этом качестве выступает как денежное выражение общественно признанных затрат труда и его полезности. С помощью цены в ее учетной функции исчисляются все стоимостные показатели на макро- и микроуровне:

- ВВП;
- национальный доход;
- объем розничного товарооборота;
- объем произведенной и реализованной продукции отдельных отраслей, предприятий.

В данном случае цена выступает также как инструмент расчета таких качественных показателей, как производительность труда, рентабельность производства. Так как цена является носителем информации, она выступает как важный инструмент анализа, прогнозирования, планирования всех показателей в денежном выражении и занимает ключевое место в системе хозяйственного механизма управления, как предприятия, региона, так и национальной экономики. Цена выступает как инструмент регулирования экономических процессов: уравнивает спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя. Причем на рынках неограниченной конкуренции цена равновесия (цена, при которой происходит уравнивание спроса и предложения и не возникает стимулов для изменения объема предложения, объема спроса и величины цены) устанавливается в результате стихийного взаимодействия сил предложения и спроса[12].

В условиях реформирования на рынках с разной степенью монополизации как на стороне предложения, так и на стороне спроса производители и потребители могут оказывать непосредственное влияние на формирование и движение цены. Поэтому производительный монополист в случае затоваривания может не снижать цену, а пойти на изменение предложения товара, сохранив прежнюю цену. При этом в случае дефицита товара он может не увеличивать предложение, а повышать цену. Как правило, в итоге цена теряет свое качество как результат действия стихийных сил спроса и предложения. Уровень цены в значительной степени определяется элементами регулирования, проводимого либо производителем с монопольной властью, либо монополистом-потребителем, либо государством[36].

В условиях рыночной экономики каждый производственный ресурс имеет свою цену, которая, как и товарная цена, реагирует на изменение спроса и

предложения указанного ресурса. Как известно, действующие уровни цен на производственные ресурсы делают возможным выбор таких производственных ресурсов, при которых определенный объем производства достигается при минимуме издержек. Поэтому более высокая оплата рабочей силы стимулирует внедрение более технически оснащенных процессов производства, и наоборот, низкая оплата рабочей силы способствует консервации устаревших и трудоемких процессов производства. Тем самым цены производственных ресурсов, ориентируя предпринимателей на использование дешевых ресурсов и экономии на дорогах, в той же мере, как и товарные цены, воздействуют на более эффективное распределение производственных ресурсов в масштабе общества, то есть цена выполняет регулирующую роль в распределении производственных ресурсов. Рыночное ценообразование создает возможности для альтернативного выбора при принятии хозяйственных решений, что способствует повышению эффективности производства. По теории есть альтернатива сочетания различных факторов производства для создания той или иной продукции. Например, между капиталоемкими процессами, требующими значительных затрат, но затем дающими большую экономию в издержках производства, или более трудоемким процессом, требующим меньше капиталовложений, но зато с большей величиной издержек. К этому добавляется выбор рынков, выбор производимой продукции, выбор инвестора, кредитора. Стимулирующее воздействие цены заключается в том, что ее уровень служит стимулом к применению наиболее экономичных методов производства и наиболее полному использованию ресурсов. Цена входит в состав экономического механизма стимулирующего воздействия на производство через следующие ориентиры:

- повышенная (пониженная) рентабельность;
- надбавки (скидки) к цене;
- применение различных видов цен.

Учитывая стимулирующее воздействие перечисленных ориентиров-показателей, субъект будет иметь различный уровень доходов, следовательно, возникают экономические стимулы пересматривать ассортимент выпускаемых

товаров, расширять производство тех, где прибыль на единицу продукции выше, или тех, где может быть наибольший сбыт. Однако в условиях отсутствия четких границ регулирования ценообразования данный механизм не достигнет эффективных результатов. Как правило, с помощью розничных цен стимулируется потребление продукции. Например, при снижении абсолютного уровня и при снижении розничных цен на единицу полезного эффекта (например, по бытовой технике) расширяется сфера потребления соответствующей продукции[16].

Как известно, посредством цен осуществляется распределение и перераспределение доходов. Иными словами, распределительная, или более правильно — перераспределительная функция цен означает, что с помощью цен осуществляется перераспределение вновь созданной стоимости между отраслями, секторами национальной экономики, районами страны, социальными группами и тем самым происходит регулирование доходов отраслей, предприятий, населения. Однако в настоящее время необходимо формирование политики ценообразования для обеспечения стандарта экономической устойчивости на уровне органов местного самоуправления. В каждом определенном субъекте РФ набор механизмов ценообразования должен быть индивидуальным из-за множества различий самих субъектов РФ.

В то же время перераспределение доходов через цены осуществляется через уровень цен, их структуру, соотношения цен на различные виды продукции добывающих и обрабатывающих отраслей, продукции сельского хозяйства и промышленности, системы жилищно-коммунального хозяйства. Конкретно это достигается путем действия относительно высоких или низких цен, с помощью включения или, наоборот, не включения в цену налогов, путем установления системы разных уровней цен для различных потребителей (при государственном вмешательстве в ценообразование, ценовой дискриминации) на одну и ту же продукцию, например, для промышленных потребителей и для населения (как в энергетике), для предприятий различных форм собственности (госсектора и частного).

В случае, если государство регулирует с помощью цен накопления отдельных отраслей экономики, то оно влияет на темпы их развития, разрешает противоречия между изготовителем и потребителем продукции, между интересами предприятий и интересами общества, подчиняя деятельность предприятия национальным интересам[3].

Как правило, выполнение ценой перераспределительной функции не является ее привилегией. В таких процессах участвует также и финансовая система, роль которой может быть гораздо выше, чем системы ценообразования, и растет по мере снижения роли цены. Понимание конкретных направлений участия цен и финансовой системы в перераспределительных процессах повышает эффективность хозяйствования, как субъектов рынка, так и государственного воздействия в процессах реформирования.

Воздействие на цены служит глобальным целям формирования Стратегии социально-экономического развития регионов, целям конъюнктурной и структурной политики, борьбе с инфляцией, усилению национальной конкурентоспособности на мировых рынках и смягчению социальной напряженности. Воздействие государственной экономической политики на другие объекты регулирования в свою очередь отражается на процессах формирования цен и цено- и тарифообразования. Государственная политика ценообразования – это действия органов государственной власти, местного самоуправления и субъектов ценообразования, направленные на осуществление регулирования цен в народном хозяйстве, сфере услуг и контроля за их соблюдением. В настоящее время политика цен осуществляется через анализ практики формирования цен и их регулирования, контроля за соблюдением государственной дисциплины цен, через ограничения негативных последствий монополистической деятельности в порядке, предусмотренном антимонопольным законодательством.

Учитывая, что конкретные акции в области цен могут иметь краткосрочные или даже экстренные цели, которые могут в данный конкретный момент не совпадать с другими целями, но в конечном итоге они всегда служат генеральной цели государственного регулирования – оптимизации темпов и пропорций

экономического развития и стабилизации социальной системы. Как известно, классическая политическая экономия рассматривала свободно складывающиеся на рынке цены как главный элемент механизма поддержания равновесия между спросом и предложением. Однако в действительности идеальной всеобщей и полной свободы ценообразования никогда не было. Только вопрос в степени и формах ограничения свободной игры цен. Если абстрагироваться от возможностей сговора производителей или продавцов, на протяжении всей истории капитализма можно проследить воздействие государства на цены и ценообразование. Цены и тарифы на электроэнергию, газ и газоснабжение, нефть, углеводородная продукция, услуги государственных железных дорог, почты, телеграфа, государственные монопольные цены на «акцизные» товары, продажа продовольствия из государственных запасов в неурожайные годы, таможенная политика и косвенное налогообложение, существенным образом воздействующее на внутренние цены,— вот далеко не полный перечень мер государственного регулирования цен за последние годы[17].

Необходимость государственного вмешательства в процессы ценообразования обусловлена тем, что свободно функционирующий рынок не обязательно гарантирует высокую эффективность экономической деятельности. В ряде случаев несовершенство рынка, нестабильность равновесия требует определенного вмешательства государства. Роль государства заключается главным образом в обеспечении развития экономики в направлении не только роста производства и повышения качества продукции, но и достижения полной занятости, справедливого распределения доходов и стабилизации уровня цен.

Используя для решения экономических задач регулирующую функцию цены, государство принимает участие в перераспределении чистого дохода между отраслями и секторами народного хозяйства, отдельными регионами, предприятиями и группами населения. Государство также должно участвовать в процессе ценообразования (прямо или косвенно) для защиты интересов национальных товаропроизводителей.

Государственное регулирование цен можно рассматривать как одно из направлений макроэкономического регулирования экономики.

Цели государственного регулирования цен состоят в том, чтобы не допустить инфляционного роста цен в результате возникновения устойчивого дефицита, резкого роста цен на сырье и топливо, монополизма производителей, способствовать созданию нормальной конкуренции, ориентирующей на использование достижений научно-технического прогресса.

Важной задачей при этом является достижение определенных социальных результатов, в частности, поддержание прожиточного минимума, обеспечение возможности приобретения в достаточном количестве товаров первой необходимости.

В зависимости от конкретной хозяйственной конъюнктуры регулирование цен носит антикризисный и антиинфляционный характер.

Система цен - один из важнейших элементов рыночной экономики, и она взаимосвязана с другими элементами рыночного механизма и реагирует на их изменения. Государственное регулирование экономики через изменение бюджетных расходов, налогов, процентных ставок за кредит, других экономических рычагов проявляется и в изменении издержек и цен на продукцию и воздействует на процессы воспроизводства.

В России роль государства заключается в создании рыночных структур в целях обеспечения нормальных условий развития рынка: развитие предпринимательства, принятие антимонопольного законодательства и т. д. Проведение государством антимонопольной политики должно обеспечить снятие искусственных ограничений и развертывание конкуренции во всех отраслях и секторах экономики, ее поддержание и всяческое поощрение и развитие на этой основе рыночного ценообразования.

Либерализация цен не ослабляет, а напротив, повышает роль государства в осуществлении политики ценообразования. Она заключается не в установлении конкретных цен, а в воздействии с помощью экономических мер на принятие товаропроизводителями оптимальных решений по ценам, оказанию им методологической и методической помощи, разработке правовых норм по ценообразованию.

Таким образом, на макроэкономическом уровне вырабатываются исходные принципы и концепции политики цен, а также законодательного и нормативного их обеспечения.

Наряду с макроэкономическим воздействием государства на цены существует и их регулирование на микроэкономическом уровне. Микроэкономические меры воздействия государства на цены включают в себя: контроль за уровнем цен на продукцию и услуги естественных монополий, предприятий, занимающих монопольное и доминирующее положение на рынке; установление цен на товары и услуги, имеющие особую социальную значимость; установление акцизов и субсидирование отдельных товаропроизводителей; установление торговых надбавок на некоторые виды продукции; регулирование цен и таможенных тарифов во внешнеэкономической деятельности. Порядок определения рыночной цены для целей налогообложения достаточно подробно изложен в п. 3-11 ст. 40 НК РФ. Не останавливаясь на нем подробно, приведу лишь общий алгоритм, которым следует руководствоваться при определении рыночной цены.

Если на соответствующем рынке (п. 5 ст. 40 НК РФ) товаров (работ, услуг) имеют место сделки с идентичными (однородными) товарами (работами, услугами), то рыночная цена определяется на основании информации о рыночных ценах на эти товары (работы, услуги). При этом должны использоваться официальные источники информации о рыночных ценах на товары (работы, услуги) и биржевые котировки.

В этой связи необходимо обратить внимание на перечень источников информации, которые могут быть использованы при определении рыночной цены товара (работы, услуги) в соответствии с п. 11 ст. 40 НК РФ. К таким источникам информации относятся:

- официальная информация о биржевых котировках (состоявшихся сделках) на ближайшей к местонахождению (месту жительства) продавца (покупателя) бирже, а при отсутствии сделок на указанной бирже либо при реализации (приобретении) на другой бирже - информация о биржевых котировках, состоявшихся сделках на этой другой бирже или информация о международных

биржевых котировках, а также котировки Минфина РФ по государственным ценным бумагам и обязательствам;

- информация государственных органов по статистике и органов, регулирующих ценообразование;
- информация о рыночных ценах, опубликованная в печатных изданиях или доведенная до сведения общественности средствами массовой информации.

Кроме того, оценка рыночной цены на продукцию может быть осуществлена в соответствии с Федеральным законом № 135-ФЗ оценщиком, получившим лицензию в установленном порядке. При этом следует учитывать, что ст. 5 Федерального закона № 135-ФЗ к объектам оценки отнесены не только материальные объекты (продукция, товары), но и работы, услуги, информация.

Если на соответствующем рынке товаров (работ, услуг) отсутствуют сделки по идентичным (однородным) товарам (работам, услугам) либо определение рыночной цены невозможно ввиду отсутствия или недоступности информационных источников для определения рыночной цены, то для определения рыночной цены используется метод цены последующей реализации.

При невозможности использования метода цены последующей реализации используется затратный метод. При применении методов цены последующей реализации и затратного метода (оба метода подробно описаны в п. 10 ст. 40 НК РФ) обычный размер прибыли для конкретной сферы деятельности может быть исчислен по данным государственных органов статистики и органов ценообразования на основе уровня рентабельности, сложившегося по аналогичным товарам (работам, услугам). При отсутствии указанной информации используется среднеотраслевая рентабельность по товарам либо группам товаров.

Налогоплательщики очень часто задают вопросы относительно необходимости пересчета налогов исходя из уровня рыночных цен в различных хозяйственных ситуациях.

В этой связи следует подчеркнуть, что для целей налогообложения в общем случае должна применяться фактическая цена реализации товаров (работ, услуг), независимо от того, как эта цена соотносится с уровнем рыночных цен. Пересчет

налогов, исходя из рыночных цен на аналогичные товары (работы, услуги), может производиться только в случаях, специально указанных в п. 2 ст. 40 НК РФ.

Кроме того, следует принимать во внимание и тот факт, что даже в отношении тех сделок, которые перечислены в п. 2 ст. 40 НК РФ, Кодекс совсем не обязывает налоговые органы производить доначисление налогов и пени исходя из уровня рыночных цен. Речь идет лишь о праве налоговых органов производить такое доначисление. Поэтому на практике вопрос о доначислении налогов решается налоговыми органами в каждой конкретной ситуации исходя из фактических условий совершения сделок. При этом следует учитывать, что в соответствии с п. 3 ст. 40 НК РФ даже в тех случаях, которые подпадают под контроль налоговых органов, доначисление налогов и пени исходя из рыночных цен может осуществляться только, если фактические цены на товары (работы, услуги), примененные сторонами сделки, отклоняются от рыночных цен более чем на 20%. Если же отклонение фактической цены сделки от рыночной цены составляет менее 20%, то никакого доначисления налогов и пени не производится.

Таким образом, налогоплательщикам при решении вопроса о том, какую цену товаров (работ, услуг) принимать для целей налогообложения (фактическую цену сделки или рыночную), следует исходить из двух факторов.

Во-первых, необходимо определить, подпадает ли совершенная сделка под контроль со стороны налоговых органов. Если сделка под такой контроль не подпадает, то у предприятия нет нужды производить пересчет налогов исходя из уровня рыночных цен. Для целей налогообложения в этом случае принимается фактическая цена реализации товаров (работ, услуг), независимо от того, насколько она соответствует уровню рыночных цен.

Если сделка подпадает в разряд сделок, контролируемых налоговыми органами, то налогоплательщику необходимо оценить вероятность того, что налоговые органы воспользуются своим правом и осуществят доначисление налогов и пени исходя из уровня рыночных цен. Если вероятность такого развития событий достаточно велика, то, по нашему мнению, налогоплательщику есть смысл

самостоятельно осуществить доначисление и уплату налогов исходя из уровня рыночных цен, что позволит ему сэкономить на сумме пеней.

С другой стороны, нельзя не отметить, что НК РФ никак не обязывает налогоплательщиков самостоятельно осуществлять доначисление налогов исходя из уровня рыночных цен. Поэтому если налогоплательщик, осуществивший сделку, подлежащую контролю со стороны налоговых органов, не произвел самостоятельно пересчет налогов исходя из рыночных цен, то налоговые органы при принятии решения о доначислении налогов никаких штрафных санкций к нему применить не смогут. Единственным "наказанием" для налогоплательщика в этом случае будут пени на суммы доначисленных налоговыми органами налогов.

На практике наиболее часто бухгалтеры задаются вопросом о необходимости применения для целей налогообложения рыночной цены при осуществлении сделок по реализации товаров (работ, услуг) работникам предприятия. Объясняется это тем, что предприятия, как правило, реализуют товары (работы, услуги) своим работникам по специальным ценам, значительно отличающимся от рыночных[35].

В этой связи следует отметить, что сделки между предприятием и его работниками сами по себе не включены в перечень сделок, подпадающих под контроль со стороны налоговых органов. Поэтому в отношении таких сделок контроль применяемых цен со стороны налоговых органов возможен лишь в случае выполнения одного из двух условий:

- если при реализации товаров (работ, услуг) своим работникам предприятие допускает 20-процентное колебание цен по аналогичным (однородным) товарам (работам, услугам);

- если предприятие и его работники признаны взаимозависимыми лицами в судебном порядке.

Если при реализации товаров (работ, услуг) своим работникам предприятие в пределах непродолжительного периода времени допускает 20-процентное отклонение от уровня цен, применяемых им по идентичным (однородным) товарам (работам, услугам), то в соответствии с подп. 4 п. 2 ст. 40 НК РФ налоговые органы

автоматически получают право контролировать правильность примененных предприятием цен.

В соответствии со ст. 20 НК РФ предприятие и его работники могут быть признаны взаимозависимыми лицами только в судебном порядке. Это означает, что при отсутствии 20-процентного колебания цен на реализуемые товары (работы, услуги) контроль цен, примененных предприятием при реализации товаров (работ, услуг) своим работникам, возможен только в том случае, если по иску налоговых органов суд признает предприятие и его работников взаимозависимыми лицами. Причем такое решение должно быть принято судом в отношении каждой отдельной сделки, совершенной между предприятием и работниками.

На сегодняшний день нам не известны случаи обращения налоговых органов в суд с исками о признании предприятия и его работника взаимозависимыми лицами. Поэтому в отсутствие сложившейся арбитражной практики, сегодня очень трудно предугадать, какую позицию по этому вопросу может занять суд. Однако, учитывая тот факт, что бремя доказывания наличия взаимозависимости лежит на налоговых органах (причем доказательства должны быть представлены по каждому работнику и по каждой отдельной сделке), можно предположить, что налоговые органы будут обращаться с исками в суд и настаивать на контроле цен в отношении сделок по реализации товаров (работ, услуг) работникам предприятия только в тех ситуациях, когда пересчет цен приведет к доначислению значительной суммы налогов и пени.

Таким образом, вопрос о применении рыночной цены при налогообложении сделок по реализации товаров (работ, услуг) работникам предприятия должен решаться в каждой конкретной ситуации исходя из фактических условий совершения сделки.

Решение проблем, возникающих в процессе осуществления государственного регулирования цен в России, требует индивидуального подхода. Применение каждого из них требует у государства времени и средств, но в перспективе (по итогам последних лет), политика ценообразования в государстве будет развиваться

в лучшую сторону, тем самым повышая эффективность функционирования экономики России и уровня жизни населения.

Заключение

Цены являются объектом постоянного внимания и регулирования со стороны государства. Воздействие государственной экономической политики на другие объекты регулирования, в свою очередь, отражается на процессах формирования цен. Конкретные акции в области цен могут иметь краткосрочные или даже экстренные цели, которые могут в конкретный момент не совпадать с другими целями, но они всегда служат генеральной цели государственного регулирования – оптимизация темпов и пропорций экономического развития и стабилизации социальной системы.

Классическая политическая экономия рассматривала свободно складывающиеся на рынке цены как главный элемент механизма поддержания равновесия между спросом и предложением. Тарифы на услуги государственных железных дорог, почты, телеграфа, продажа продовольствия из государственных запасов в неурожайные годы, таможенная политика и косвенное налогообложение, существенным образом воздействующее на внутренние цены, вот не полный перечень мер государственного регулирования цен. Попытки регулировать цены в условиях инфляции и кризиса путем внешнеторговой политики оказались несостоятельными.

Наблюдение за ценами является первичной формой государственной активности в этой области. В настоящее время наблюдение за ценами служит основой, на которой базируются все государственные акции в этой области. Наблюдением за ценами занимаются центральные статистические управления. Самостоятельные исследования движения цен часто проводят научно-исследовательские центры профсоюзов, специальные комиссии по заданиям международных организаций.

Главная цель наблюдения за ценами со стороны государственных органов и социальных партнеров – измерение роста стоимости жизни для определения индекса ежегодного номинального повышения заработной платы и пенсий, а также для выяснения влияния роста цен на издержки производства и национальную

конкурентоспособность. Государство может оказывать воздействие на цены, вводя или отменяя количественные и таможенные ограничения во внешней торговле, вступая в интеграционные союзы, изменяя учетную ставку, варьируя налоги, осуществляя эмиссию денег. Косвенное влияние на цены оказывают все государственные регулирующие акции, какой бы цели они ни служили.

Государственное вмешательство осуществляется путем санкционированного правительственными органами завышения издержек производства через включения в себестоимость завышенных амортизационных списаний и отчисления в другие фонды.

Прямым государственным вмешательством в процесс ценообразования является государственная политика установления цен на так называемые акцизные товары. Непосредственное воздействие на формирование цен оказывают государственные субсидии. Один из видов таких субсидий – ценовые – предусматривает снижение цен путем специальных доплат производителю или потребителю. Прямое воздействие на цены и лидерство в ценах имеет место в отраслях, где доля государства в потреблении товаров и услуг значительна, например, в военных отраслях промышленности, в ряде подотраслей строительства. Правительственные органы, являясь постоянными покупателями или заказчиками определенных видов товаров и услуг у частных фирм, устанавливают по договоренности с партнерами “конкретные цены”, которые становятся затем базовыми ценами для отрасли.

Эффективным средством регулирования цен является налог на добавленную стоимость. Этот налог производители включают в цену товара или услуги, и дифференцированные изменения ставок этого налога непосредственно воздействуют на цены. Установление цен на минеральное сырье, добываемое в государственных шахтах, на электроэнергию с государственных электростанций и железнодорожные, почтово-телеграфные тарифы – пример фиксации цен на товары и услуги госсектора. Эти искусственно заниженные цены и тарифы способствуют снижению издержек производства в частном хозяйстве и повышению национальной конкурентоспособности за счет искусственно пониженной рентабельности или

дефицитности этих объектов государственной собственности. Фиксация цен или установление пределов их повышения в негосударственном секторе - типичное средство административного хозяйственного регулирования. Применяется оно редко и, как правило, в условиях рыночного хозяйства является неэффективным в долгосрочном и даже среднесрочном аспекте. Используется чаще всего в исключительных случаях в качестве средства ослабления социальной напряженности. Контроль над ценами на определенные виды товаров осуществляется национальными органами.

В ходе изучения данной темы были выявлены следующие проблемные аспекты:

1. Отсутствие эффективного механизма управления неналоговыми доходами на уровне местного самоуправления;
2. Отсутствие четких механизмов управления доходами от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности;
3. Неэффективное составление проектов бюджетов, предшествующих разработок прогнозов социально-экономического развития РФ, субъектов РФ, муниципальных образований и отраслей экономики;
4. Высокий уровень социального неравенства и региональной дифференциации;

Направления совершенствования государственного регулирования ценообразования:

1. Поддержание прожиточного минимума;
2. Снятие искусственных ограничений и развертывание конкуренции во всех отраслях и секторах экономики, ее поддержание и всяческое поощрение, и развитие на этой основе рыночного ценообразования;
3. Совершенствование законодательной базы.

Список использованной литературы

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»
2. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»
3. Налоговый кодекс РФ от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
4. «О водоснабжении и водоотведении»: Федеральный закон от 07.12.2011 № 416-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
5. «О газоснабжении в Российской Федерации»: Федеральный закон от 31 марта 1999 г. № 69-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
6. «О естественных монополиях»: Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
7. «О защите конкуренции»: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
8. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»: Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
9. «О связи»: Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
10. «О теплоснабжении»: Федеральный закон от 27.07.2010 № 190-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
11. «Об обращении лекарственных средств»: Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
12. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

13. «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса»: Федеральный закон от 30.12.2004 № 210-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

14. «Об электроэнергетике»: Федеральный закон от 26.03.2003 № 35-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

15. «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности»: Федеральный закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

16. «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)»: Указ Президента РФ от 28.02.1995 № 221 // СПС «КонсультантПлюс».

17. «О государственном контроле в области регулируемых государством цен и тарифов»: Постановление Правительства РФ от 27.06.2013 №543 // СПС «КонсультантПлюс».

Литература

18. Бутакова, М. М. Практикум по ценообразованию: учеб. пособие для вузов / М. М. Бутакова.– М. : КноРус, 2015. - 224 с.

19. Герасименко, В. В., Ценообразование: учеб. пособие / В. В. Герасименко. Москва: ИНФРА-М, 2014. - 422 с.

20. Голощапов, Н. А. Организация ценообразования на предприятии : учеб.-практ. пособие / Н. А. Голощапов. - М.: ГЕЛАН, 2013. - 360 с.

21. Есипов, В. Е., Цены и ценообразование: учеб. для вузов / В. Е. Есипова.- 3-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2013. - 464 с.

22. Липсиц, И. В. Ценообразование: управление ценообразованием в организации: учебник / И. В. Липсиц. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2015. - 448 с.

23. Невешкина, Е. В., Управление затратами и ценообразованием: применение в условиях кризиса: практ. пособие / Е. В. Невешкина, С. В. Савонина, О. В. Фадеева. - М.: Омега - Л, 2013. – 135 с.;

24. Непесов, К. А. Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в российском и зарубежном праве: автореф. дис. канд. юридич. наук: 12.00.14 / К. А. Непесов. - М.: 11-й ФОРМАТ, 2015. – 24 с.;
25. Пунин, Е. Н., Маркетинг, менеджмент и ценообразование на предприятиях в условиях рыночной экономики / Е. Н. Пунин. - М.: Междунар. отношения, 2013. – 112 с.;
26. Романенко, И. В. Ценообразование: конспект лекций: соответствует гос. образоват. стандарту высш. проф. образования / И. В. Романенко . - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2015. – 64 с.;
27. Салимжанов, И. К., Ценообразование: учеб.для вузов / И. К. Салимжанов. - М. :КноРус, 2014. – 304 с.;
28. Слепнева,Т.А., Цены и ценообразование: учеб. пособие / Т. А. Слепнева, Е. В. Яркин. - М. : ИНФРА-М, 2013. – 240 с.;
29. Сухач Т.В., «Актуальные проблемы государственной политики ценообразования в России»// Аудит и финансовый анализ, 2014, №1. – С. 129-134;
30. Трацевский, И.П., Ценообразование: учеб. пособие / И. П. Трацевский, И. М. Грекова. - Новосибирск: Новое знание, 2011. – 160 с.;
31. Уткин, Э. А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика: учебник / Э. А. Уткин. - М.: Тандем: Экмос, 2014. – 224 с.;
32. Стерник С. Г. Развитие системы статистических индексов в финансовом анализе инвестиций на рынке недвижимости // Финансы и кредит, 2012, №40. – С. 29-42;
33. Ценообразование: учеб. пособие / под ред. Г. А. Тактарова. - М.: Финансы и статистика, 2013. – 176 с.;
34. Ценообразование: учебник / под ред. В. А. Слепова. - М. :Экономистъ, 2012. – 574 с.;
35. Шуляк, П. Н., Ценообразование : учеб.-практ. пособие / П. Н. Шуляк.- 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2013. – 216 с.;
36. Яковлев, Н. Я.: Цены и ценообразование: учеб.пособие / Н. Я. Яковлев.- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Маркетинг, 2014. – 106 с.

Интернет-ресурсы

37. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 02.05.2017);

38. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. - URL: <http://www.fas.gov.ru> (дата обращения: 19.05.2017).