

Министерство образования и науки РФ  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
Самарский университет государственного управления  
«Международный институт рынка»

«Юридический факультет»  
Кафедра «Государственного и муниципального управления  
и правового обеспечения государственной службы»  
Программа высшего образования  
Направление: «Государственное и муниципальное управление»

**ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ**

Заведующий кафедрой:

к.ю.н., доцент

Березовский Д.В.



**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА  
«ГОСУДАРСТВЕННО - ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Выполнил:

Васильева Т.С., гр. ГМУ-42



Научный руководитель:

ст. преподаватель

Юрин А.Ю.



*взвешивая obligation*

Самара

2017

## Оглавление

Введение .....	3
1. Общие положения субъектов малого предпринимательства по законодательству РФ .....	6
1.1. Нормативно-правовое регулирование малого предпринимательства .....	6
1.2. Органы государственного регулирования в сфере развития малого предпринимательства .....	15
2. Характеристика субъектов малого предпринимательства.....	26
2.1. Понятие, категории, признаки субъектов малого предпринимательства .....	26
2.2. Формы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства .....	31
Заключение.....	52
Список использованной литературы.....	56

## Введение

В настоящее время развитие субъектов малого предпринимательства является необходимым условием для успешного становления экономики субъекта Российской Федерации. Не требуя значительных затрат со стороны государства, малый бизнес стабилизирует социально-экономическое положение субъекта в рейтинговой системе оценки регионального предпринимательства.

Правовое регулирование малого предпринимательства обеспечивает стабильное функционирование предприятия на рынке.

Вместе с тем роль государственно-правового регулирования деятельности малого предпринимательства высока настолько, что государственная политика в области мониторинга эффективности деятельности малого предпринимательства по решению вопросов местного значения представляет собой один из предпочтительных векторов развития региона.

Актуальность работы обуславливается необходимостью установления наиболее общих стандартов государственно - правового регулирования малого предпринимательства.

Предметом работы является система государственно - правового регулирования деятельности предпринимательства.

Объектом работы являются субъекты малого предпринимательства.

Таким образом, целью выпускной квалификационной работы является формирование представления о принципах и основных подходах к государственному правовому регулированию деятельности субъектов малого предпринимательства.

Исходя из вышеозначенной цели, предстоящие задачи исследования представляются следующим образом:

- выявить основные критерии понятия «малое предпринимательство»;
- изучить положение субъектов малого предпринимательства в законодательстве Российской Федерации;
- проанализировать нормативно-правовую базу малого предпринимательства;

- выявить органы государственного регулирования в сфере развития малого предпринимательства;
- охарактеризовать субъекты малого предпринимательства как элемент правовой системы Российской Федерации;
- классифицировать категории и признаки субъектов малого предпринимательства по степени научно-практической и эмпирической значимости;
- выявить наиболее распространённые формы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Теоретической основой данной работы являются труды политологов, научных работников в сфере изучения теории государства и права. Особое внимание в работе уделяется предпринимательскому, гражданскому и административному праву, изучением которого в настоящее время занимаются такие учёные, как: Генкин А. С., Гаврилов В. Н., Андреев В. К., Губин Е. П., Андреева Л.В., Белых В.С., Бобкова А.Г., Гаджиев Г.А., Дедов Д.И., Дойников И.В., Лебедев К.К. и другие. Основные вопросы принадлежат к нормативно-правовому регулированию предпринимательской деятельности в контексте рассмотрения современного состояния предпринимательства и направлений его совершенствования.

Методологический аппарат исследования составляет метод анализа, метод дедукции, индукции и научного сравнения.

Теоретическая значимость исследования обусловлена анализом существующей в настоящее время нормативно-правовой базы по регулированию деятельности субъектов предпринимательства, в то время как практическая значимость результатов исследования подтверждается необходимостью применения научно-теоретической информации в осуществлении Министерством экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области мероприятий по развитию малого предпринимательства.

Структура выпускной квалификационной работы включает введение, две главы, заключение, список литературы.

Введение определяет актуальность, характеризует степень научной разработанности темы, объект и предмет исследования, устанавливает цель, задачи и методы исследования, раскрывает теоретическую и практическую значимость квалификационной работы.

В первой главе рассматриваются общие положения субъектов малого предпринимательства по законодательству Российской Федерации, приводится характеристика нормативно-правовой базы малого предпринимательства, выявляются органы государственного регулирования в сфере развития малого предпринимательства.

Вторая глава посвящена анализу субъектов малого предпринимательства в России, рассмотрению понятия, категории, признаков субъектов малого предпринимательства, а также определению форм государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.

В заключении, исходя из поставленных задач, подводятся итоги исследования, формируются окончательные выводы по рассматриваемой теме, определяются практические рекомендации.

# **1. Общие положения субъектов малого предпринимательства по законодательству РФ**

## **1.1. Нормативно-правовое регулирование малого предпринимательства**

Правовое регулирование играет определяющую роль в области становления и развития малого предпринимательства в России. Становление и развитие не только малого предпринимательства, но и других внутригосударственных отношений невозможны без принятия законодательных актов, которые должны регулировать данные отношения между собой и соприкасающимися отраслями. Следовательно, необходимо наличие полноценной системы законодательства, которая способствовала бы решению многих проблем.

Обычно выделяют пять или шесть этапов эволюции малого предпринимательства в ходе его возрождения.

Но единого подхода к отсчету этапов развития предпринимательской деятельности с конца 80-х годов не существует [27]. Некоторые авторы пытаются построить периоды развития на основе таких критериев:

- 1) численность субъектов малого предпринимательства;
- 2) изменение их вклада в создание ВВП страны.

И.П. Бойко и М Мессенгиссер предложили оригинальную концепцию. Они пишут: «Нам представляется целесообразным в весьма короткой истории становления и развития малого предпринимательства в России выделить четыре этапа: романтический (1987-1991 гг.), шоковый (1992-1994гг.), несбывшихся надежд (1995-1998 гг.), начинающейся зрелости (с 1999г)» [27].

Предложенный подход выглядит логичным, но имеет определенный недостаток. Развитие малого предпринимательства выглядит вторичным по отношению к происходившим в стране реформам, тогда как (особенно на первых порах становления в России новых экономических отношений) его вклад в это становление был весьма значительным.

Авторы предлагают периодизацию, которая будет привязана к месту и роли малого предпринимательства в становлении новых экономических отношений в

России. С этой точки зрения выделяют три уже состоявшиеся этапы эволюции отечественного малого предпринимательства:

1) этап 1 (1992 – 1994 гг.) (характеризуется пониманием сути экономических проблем малого предпринимательства, отмечается значение роли и места малого предпринимательства в создании конкурентоспособной экономической среды, появляются концепции поддержки малого предпринимательства, определяются приоритеты в его развитии, появляются следующие документы: Указ Президента РФ «Об организационных мерах по развитию малого и среднего бизнеса в РФ» № 1485 от 30.11.1992 г., Указ Президента РФ «О кадровом обеспечении экономических реформ» № 272 от 22.02.1993 г., Приказ федеральной службы занятости России «Об утверждении положения о порядке работы органов службы занятости с безработными гражданами, желающими организовать собственное дело в условиях выдачи им субсидий» № 37 от 30.03.1993 г., Указ Президента РФ «О некоторых вопросах налоговой политики» № 1004 от 23.05.1994 г., Постановление Правительства РФ «О сети региональных агентств поддержки малого бизнеса» от 29.12.1994 г. № 1434 и др.) [21, с.48].

Количественный рост малых предприятий характеризуется следующими показателями: 1992 г. — 560 тыс. малых предприятий, 1993 — 865 тыс., 1994 — 896,6 тыс. Именно этот период совпал с массовой (ваучерной) приватизацией, которая в целом для малого производства имела скорее негативные последствия.

Период чековой приватизации (1992 —1994 гг.) привел к созданию «командного номенклатурного капитализма», при этом либерализация цен фактически полностью ликвидировала накопленные средства и сбережения, что могло бы стать необходимым источником капитала для ведения собственного дела [19, с.22]. А также важной чертой этого этапа является рождение таких структурных подразделений как фондов, ассоциаций и пр. В ноябре 1994 года была учреждена Российская ассоциация развития малого предпринимательства (РАРМП).

Многочисленные государственные ведомства, государственные и общественные организации не стремились объединить свои усилия по поддержке малого предпринимательства. Отсутствовала единая программа и система

государственной поддержки малого предпринимательства в РФ до середины 1994 года. Все привело к тому, что наблюдалось нарастание криминально-уголовного характера многих процессов в малом бизнесе.

2) этап 2 ( 1995 – 1998 гг.) Этот этап характеризуется созданием концепции развития малого предпринимательства в России. Вырабатываются конкретные меры помощи малому бизнесу по всей стране с учетом того, что в Конституции закреплялась самостоятельность регионов в решении этих проблем.

В 1995 году образовывается Государственный комитет РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства (ГКРП РФ) [29, с.95]. У этого комитета были достаточно широкие полномочия. Одна из них заключается в разработке и реализации всей международной помощи в этой области.

Необходимо отметить, что в практику хозяйственной деятельности теперь входит новый Гражданский кодекс. 14 июня 1995 года был принят Федеральный закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» №88-ФЗ, который статьей 3 законодательно определил статус малого предприятия.

Большие надежды возлагались и на Федеральный закон «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» от 29.12.1995 года № 222-ФЗ, принятого в развитие Федерального закона от 14.06.1995 года № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ».

Регионом-первопроходцем в деле развития малого бизнеса является Москва. Доля московских предприятий в общем числе МП равна 20%. Впервые в столице была принята «Московская Программа развития малого предпринимательства» на 1996—1997 годы.

Результативна оказалась деятельность Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. К середине 1997 года этот фонд профинансировал 625 инновационных проектов, отобранных на конкурсной основе из 1873 обратившихся малых предприятий.



3) этап 3 ( 1999 – 2001 гг. ) Этот период характеризуется налаживанием благоприятных условий для развития малого предпринимательства , которое обеспечивалось на основе повышения качества и эффективности мер государственной поддержки на федеральном уровне. Именно такая цель была определена Федеральной программой государственной поддержки малого предпринимательства на 2000 — 2001 гг. [22]

Затем на новом этапе функционирования малого предпринимательства будет продолжена работа по обеспечению защиты интересов работников.

Среди мер государственной поддержки были:

- 1) упрощенная система налогообложения;
- 2) учет и отчетность субъектов малого предпринимательства;
- 3) совершенствование порядка выделения финансовых средств на реализацию Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства.

Основной задачей Программы была отработка и внедрение прогрессивных финансовых технологий поддержки малых предприятий, обеспечивающие интеграцию финансовых механизмов малого предпринимательства в кредитно-финансовую систему страны. Остается актуальным международное сотрудничество в сфере малого предпринимательства. Спектр деятельности в этом направлении очень богат и налаживание предпринимательских отношений с иностранными государствами только развивает сферу предпринимательства в России.

Представляет большой научный и практический интерес опыт государственной поддержки малого предпринимательства в таких западноевропейских государствах, который необходимо учитывать : Великобритания, Испания, Италия, Германия. В этих странах использование финансовой поддержки предпринимательства всегда было важнейшей составляющей их успешного развития. Международное сотрудничество в сфере малого предпринимательства предполагает весьма активное участие в различных международных проектах, с учетом которых возможно выполнение предусмотренных мероприятий по государственной поддержке малого бизнеса.

В современных условиях роль малого предпринимательства трудно переоценить. Оно не только способствует оптимизации структуры рынка и содействует росту занятости населения, но и формирует значительную часть валового внутреннего продукта. Экономические преобразования, проводимые в России в последние годы, во многом связаны с формированием и развитием малого и среднего предпринимательства. Однако если в экономически развитых странах на долю малых предприятий приходится до 70% объема произведенной промышленной продукции, то в России этот показатель не превышает 20%, что говорит о существенных проблемах развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Необходимо различать предпринимательскую деятельность и деятельность предпринимателей. Предприниматели не только заключают договоры, отвечают за их нарушение, но и привлекают наемных работников, платят налоги, таможенные пошлины, несут административную и даже уголовную ответственность за совершение противоправных деяний. Деятельность предпринимателей не может быть ни привилегией, ни бременем какой-либо одной отрасли права, а также некоего комплексного «предпринимательского кодекса». Она регулируется и охраняется нормами всех отраслей права - как частного (гражданского, трудового и т. п.), так и публичного (административного, финансового и т. п.).

Юридический институт малого предпринимательства базируется на положениях Конституции РФ, в соответствии с которыми в Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности (ч. 1 ст. 8.1); каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (ч. 1 ст. 34); труд свободен. Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию (ч. 1 ст. 37.1).

Одним из основополагающих законодательных актов в сфере предпринимательской деятельности является Гражданский кодекс РФ, в ст. 2

которого содержится понятие предпринимательской деятельности - самостоятельной, осуществляемой на свой риск деятельности, направленной на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Также, в ст. 23 ГК РФ повествуется о предпринимательской деятельности гражданина [3]. Гражданский кодекс РФ определяет правовое положение участников гражданского оборота, основания возникновения и порядок осуществления права собственности и других вещных прав, прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальных прав), регулирует договорные и иные обязательства, а также другие имущественные и личные неимущественные отношения, основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности участников.

Положения о предпринимательстве находятся и в Налоговом кодексе РФ. Так, в г.8 ст.47 повествуется о взыскании налога, сбора, а также пеней и штрафов за счет иного имущества налогоплательщика (налогового агента) – организации, индивидуального предпринимателя, а статья 346.45. говорит о порядке и условиях начала и прекращения применения патентной системы налогообложения. Так, документом, удостоверяющим право на применение патентной системы налогообложения, является патент на осуществление одного из видов предпринимательской деятельности, в отношении которого законом субъекта Российской Федерации введена патентная система налогообложения.

Важной вехой в правовом регулировании малого бизнеса стал Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [9], в котором определяются основные цели и принципы государственной политики по развитию субъектов малого предпринимательства, категории субъектов малого и среднего предпринимательства, реестры субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в разных областях деятельности, особенности правового регулирования в данной сфере. В ст.7 данного

закона определяются особенности нормативно - правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [11]. В ней говорится, что могут предусматриваться следующие меры в отношении малого и среднего предпринимательства:

1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

2) упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий;

3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;

4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц;

6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

9) иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры.

Помимо перечисленных выше кодифицированных актов, к развитию субъектов малого предпринимательства в той или иной степени имеют отношение следующие Федеральные законы:

- от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

- от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля";

- от 22 июля 2008 г. N 159-ФЗ "Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации";

- от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности". Данный Закон определяет правовые основы регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации;

- от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции";

Существует множество подзаконных нормативных правовых актов федерального уровня: указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, нормативные акты федеральных органов исполнительной власти.

Помимо федерального законодательства, большую роль в правовом регулировании деятельности МСП играют нормативные правовые акты субъектов РФ. В субъектах РФ приняты специальные законы и направленные на их исполнение подзаконные нормативные правовые акты, действуют региональные целевые программы, функционирует инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса, созданы специальные органы исполнительной власти, реализующие государственную политику в данной сфере.

Малое предпринимательство, учитывая его характерные особенности, нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной, муниципальной власти и общественных структур.

Значительная часть проблем малого предпринимательства связана с несовершенством законодательства на федеральном и региональном уровнях, а в ряде случаев - с отсутствием механизмов его реализации на практике.

Многие проблемы в развитии малого предпринимательства порождены именно недостатками реалистичной государственной правовой и экономической политики, определяющей основные параметры внешней среды, в которой происходит развитие малого бизнеса.

Все эти и другие проблемы являются причиной отсутствия заметной динамики в развитии малого предпринимательства в России, свидетельствуют о наличии определенных препятствий, ограничивающих реализацию больших потенциальных возможностей развития малого бизнеса, имеющихся в стране.

Большим препятствием для развития малого предпринимательства является тот факт, что законодательные акты не являются актами прямого действия, а для их реализации органами исполнительной власти разрабатывается множество подзаконных актов (инструкций, приказов, писем, указаний), которые систематически изменяются, уточняются, дополняются, поэтому гражданам, решившим заняться предпринимательской деятельностью, трудно в них разобраться и на практике руководствоваться ими.

Таким образом, в настоящее время государство играет ведущую роль в регулировании предпринимательства. Оно реализует функцию формирования организационной и рыночной инфраструктуры предпринимательства. Государство - необходимый инструмент поддержания и развития цивилизованной рыночно-конкурентной среды, важный источник стимулирования научного и технического уровня национальной экономики, фактор укрепления ее международных позиций и решения многих других важных проблем.

## **1.2. Органы государственного регулирования в сфере развития малого предпринимательства**

В странах с рыночной экономикой степень вмешательства государства и его органов в экономическую деятельность предприятий и предпринимателей намного меньше и носит преимущественно косвенный характер. Государство воздействует на экономику посредством законодательных ограничений, налоговой системы, обязательных платежей и отчислений, государственных инвестиций, субсидий, льгот, кредитования, осуществления государственных социальных и экономических программ. Во многом ограниченность государственного вмешательства в условиях рыночной экономики обусловлена присущим ей разнообразием форм собственности на средства производства. Право собственности обеспечивает относительную независимость собственников от государства и его органов управления.

Основными целями государственной политики по развитию малого предпринимательства являются: создание благоприятных условий для осуществления эффективного бизнеса; ускоренное развитие малого предпринимательства как основы и фактора формирования конкурентной среды; расширение самозанятости населения; увеличение доли участия в формировании валового регионального и валового внутреннего продукта, в налоговых доходах федерального, регионального и местного бюджетов.

Государство в целом, субъекты Федерации, муниципальные образования занимают особое место среди субъектов предпринимательского (хозяйственного) права. Государственное регулирование экономики — важнейший принцип этой отрасли права, без государственного регулирования экономика эффективно функционировать не может.

Государственное регулирование экономики осуществляется разными путями. Наиболее общее значение имеет государственное регулирование экономики посредством нормотворческой деятельности государства. Определяя в законодательстве порядок осуществления хозяйственной деятельности, государство в своеобразной форме регулирует экономику. Такая форма регулирования особенно

предпочтительна в условиях рыночной экономики, поскольку в наименьшей степени ограничивает самостоятельность хозяйствующих субъектов.

Вместе с тем выделяются и другие формы государственного регулирования, применяемые в рамках законодательства. Сюда относятся прогнозирование и программирование социально-экономического развития, лицензирование отдельных видов хозяйственной деятельности, государственная регистрация хозяйствующих субъектов, антимонопольное регулирование, государственная поддержка малого предпринимательства и других видов предпринимательской деятельности, иные формы государственного регулирования экономики.

Государственное регулирование экономики осуществляют различные органы государства. Важную роль играют законодательные органы, издающие нормативные акты, определяющие порядок организации и осуществления хозяйственной деятельности. Однако эти органы не выступают в качестве субъектов хозяйственных отношений, субъектов предпринимательского права. Такими субъектами выступают государственные органы исполнительной власти, а на уровне муниципальных образований — органы местного самоуправления.

В то же время государство является не только субъектом, регулирующим (организуемым) хозяйственную деятельность. В некоторых случаях оно выступает собственником имущества, используемого для хозяйственной деятельности. Последнее составляет основу для государственного предпринимательства, участия государства в предпринимательской деятельности.

В настоящее время в России сложилась достаточно развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, которая должна в рамках своего предназначения создавать благоприятные условия для создания и развития индивидуальных предпринимателей, частных фирм и способствовать росту экономики. Это многочисленные образовательные учреждения бизнеса, фонды финансовой поддержки, «бизнес-инкубаторы», «технологические парки», информационные центры и многие другие организации, позволяющие начать бизнес практически с нуля.



Органы власти и управления, обеспечивающие поддержку и взаимодействие с бизнесом в различных регионах неодинакова. В системе исполнительной власти субъектов Российской Федерации вопросами, касающимися предпринимательской деятельности занимается множество органов с различными функциями и полномочиями. Создаются так же разнообразные советы, координационные комитеты, рабочие группы по развитию и поддержке предпринимательства в высших органах исполнительной власти субъектов РФ. Тем не менее, координация организаций, специализирующихся на поддержке малого предпринимательства на федеральном и региональном уровнях еще далека от совершенства, так как на пути к созданию собственного бизнеса и его ведению возникает большое количество преград со стороны этих же органов по развитию и поддержке предпринимательства и со стороны законодательства Российской Федерации и регионов в данной сфере.

Сегодня вся экономика России возложена на Министерство экономического развития Российской Федерации.

Министерство экономического развития РФ является федеральным органом исполнительной власти. Министерство осуществляет функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере анализа и прогнозирования социально-экономического развития. Министерство регулирует развитие предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса. Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного и муниципального контроля так же осуществляется Министерством экономического развития. Министерство формирует межгосударственные и федеральные целевые программы, ведомственные целевые программы, разрабатывает и реализует программы социально-экономического развития Российской Федерации, создает особые экономические зоны на территории Российской Федерации.

Министерство экономического развития РФ осуществляет мониторинг и анализ социально-экономических процессов, разрабатывает сводный финансовый баланс Российской Федерации, осуществляет доклад о состоянии экономики, мониторинг и прогнозирование социально-экономических процессов.

Также Минэкономразвития РФ осуществляет разработку государственных прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, а также отраслей и секторов экономики на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный периоды; подготавливает заключения в отношении проектов нормативных правовых актов, регулирующих отношения субъектов предпринимательской деятельности и их отношения с государством, в которых дается оценка влияния на макроэкономические показатели и последствия для субъектов предпринимательской деятельности. Министерство подготавливает заключения об оценке регулирующего воздействия на проекты актов, вносимых в Правительство Российской Федерации, нормативных правовых актов и нормативных документов федеральных органов исполнительной власти, с целью выявления положений, вводящих избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и иной деятельности и способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности и бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Министерство осуществляет координацию деятельности федеральных органов исполнительной власти по привлечению в экономику Российской Федерации прямых иностранных инвестиций, по взаимодействию с международными организациями по вопросам экономической политики, по обеспечению благоприятных условия для субъектов предпринимательской деятельности за рубежом, в том числе малого и среднего бизнеса.

Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ для оказания государственной поддержки малым и средним предпринимателям на региональном уровне с 2005 года.

В нормативно-правовом регулировании развития малого и среднего предпринимательства на данный момент Минэкономразвития РФ проводит мониторинг практики применения специальных налоговых режимов и

подготавливает на этой основе предложения по внесению изменений в налоговое законодательство; упрощает требования к ведению бухгалтерского и статистического учета субъектами малого предпринимательства; совершенствует трудовое законодательство в части регулирования отношений в сфере малого и среднего предпринимательства;

В структуру Министерства экономического развития Российской Федерации входит Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Российской Федерации. Департамент отвечает за реализацию государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере развития малого и среднего бизнеса и конкуренции, организованных товарных рынков, а также обязательных, в силу законодательства, торгов. Департамент реализует финансовую программу государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; осуществляет выполнение и ежегодный мониторинг основных положений Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года; участвует в реализации приоритетного проекта Правительства Российской Федерации «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; взаимодействует с ключевыми институтами развития (Российский экспортный центр, Корпорация малого и среднего предпринимательства, МСП-Банк) и общественными организациями («Опора России», «Деловая Россия», Российский союз промышленников и предпринимателей, Агентство стратегических инициатив, Торгово-промышленная палата РФ) в рамках поддержки малого бизнеса; проводит работу по расширению доступа малых и средних предприятий к кредитным ресурсам; обеспечивает функционирование межведомственной рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ.

Развитие экономики в Самарской области возложено на Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области [32].

Министерство является органом исполнительной власти Самарской области и разрабатывает и реализует социально – экономическую политику региона, а также механизмы и методы государственного воздействия на экономику.

Министерство осуществляет государственное регулирование торговой деятельности, принимает участие в развитии конкуренции Самарской области, контролирует порядок ценообразования, понижение и повышение цен на товары и услуги в Самарской области, а также осуществляет государственную политику в сфере развития малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области.

Задачами МЭРИТ являются:

- обеспечение полного социально – экономического развития на территории Самарской области, отраслей экономики, сохранение и развитие потенциала области, повышение уровня жизни населения;

- развитие инвестиционной деятельности, привлечение инвестиций;

- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, организация поддержки предпринимательской деятельности;

- участие в регулировании цен на товары и услуги;

- развитие инновационной экономики, развитие кластерных инициатив на территории Самарской области;

Министерство разрабатывает предложения по совершенствованию налогового, бюджетного, инвестиционного законодательства, разрабатывает инвестиционную стратегию региона, также в ведении Министерства находятся вопросы по развитию малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области, вопросы региональной ценовой и тарифной политики.

На данный момент на территории Самарской области действует «Стратегия социально – экономического развития Самарской области до 2030 года», предложенная Министерством экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области. Стратегия разработана с участием региональных и муниципальных органов власти, широкого круга экспертов из представителей крупных предприятий, малого и среднего бизнеса, вузов, целевых групп общественности. Стратегическими целями социально-экономического развития Самарской области были определены три взаимообеспечивающих вектора –

улучшение качества жизни населения, рост конкурентоспособности экономики и повышение эффективности деятельности органов власти. Комплексная реализация стратегических целей позволит достигнуть достойного уровня жизни в регионе, вернуть Самарскую область в топ самых развитых регионов страны и укрепить наш регион на мировой арене. Для учета интересов разных сфер деятельности, министерством проводились различные опросы, которые не обошли и сферу малого и среднего бизнеса. Результаты опроса руководителей малых и средних компаний в Самарской области приведены на рисунке 1.



## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА РУКОВОДИТЕЛЕЙ МАЛЫХ И СРЕДНИХ КОМПАНИЙ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ: ОБЩИЕ ИТОГИ



Рисунок 1 - Результаты опроса руководителей малых и средних компаний

По мнению бизнеса условия для развития предпринимательства в регионе являются в целом достаточно благоприятными. Однако критическими проблемами для большинства руководителей малых и средних компаний являются подбор квалифицированных кадров и низкая доступность финансовых ресурсов. Существуют значительные барьеры в процедурах получения разрешений на строительство и подключения к системам электро- и газоснабжения.



- обеспечить благоприятные условия для развития предпринимательской деятельности на территории Самарской области;
- обеспечить развитие субъектов малого и среднего предпринимательства для формирования конкуренции в экономике Самарской области;
- организовать систему государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Самарской области;

Департамент развития предпринимательства, в рамках своих полномочий:

- предлагает направления и формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Самарской области;
- разрабатывает региональные программы поддержки малого и среднего предпринимательства и реализует их, формирует инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, взаимодействует с ней и определяет направления деятельности инфраструктуры;
- проводит подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров субъектов предпринимательства и инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса Самарской области;
- принимает участие в деятельности координационных и совещательных органов в сфере развития малого и среднего предпринимательства и образует их;
- осуществляет методическое обеспечение органов местного самоуправления в Самарской области и содействие им в развитии малого и среднего бизнеса;
- предлагает варианты поддержки муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Самарской области;
- развивает межрегиональное сотрудничество субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области, ведет вопросы по развитию малого и среднего предпринимательства с международными организациями;

В рамках своей компетенции департамент проводит оценку регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, касающихся предпринимательской деятельности и проводит экспертизу уже действующих нормативных правовых актов. Разработка и реализация областных программ и планов мероприятий, направленных на развитие и обеспечение государственной

поддержки всех форм малого и среднего предпринимательства в Самарской области является неотъемлемой частью деятельности департамента.

Ежегодно департамент отчитывается перед МЭРИТ Самарской области о результатах реализации региональных программ по развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время на территории Самарской области реализуется Государственная программа Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2019 годы [17].

Согласно отчету руководителя Департамента развития предпринимательства Титовой И.И. о реализации данной программы, в Самарской области на начало 2017 года зарегистрировано более 130 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. За последнее пятилетие на развитие предпринимательства выделено 3, 5 млрд. рублей за счет средств областного и федерального бюджетов.

Среди мер финансовой поддержки выделяют 2 вида субсидий: гранты и субсидии на возмещение затрат по модернизации производства. В 2016 году 94 субъекта малого и среднего предпринимательства получили гранты на общую сумму 45 миллионов рублей, а на субсидию на возмещение затрат по модернизации производства одобрена 21 заявка на сумму 63, 4 миллиона рублей.

По словам Титовой, в 2016 году было осуществлено софинансирование муниципальной программы моногорода 1 категории г.о. Тольятти на 33,7 млн рублей; докапитализирован Гарантийный фонд поддержки предпринимательства; успешно функционирует Региональный центр развития предпринимательства; свою эффективность показала стартовавшая в 2015 году программа «Ты - предприниматель», направленная на привлечение молодежи в бизнес (благодаря ей в текущем году будут зарегистрированы 163 новых начинающих предпринимателей); работает Центр поддержки экспорта, курирующий международные деловые миссии.

Таким образом, предпринимательская деятельность, как и любая иная коммерческая деятельность, в значительной степени регулируется государством. Прежде всего, это относится к правовым основам, особенностям создания и



функционирования коммерческих организаций. Как известно, эти вопросы регулируются Конституцией РФ, Гражданским кодексом РФ, соответствующими федеральными законами.

## **2. Характеристика субъектов малого предпринимательства**

### **2.1. Понятие, категории, признаки субъектов малого предпринимательства**

Предпринимательство это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, которая осуществляется на свой риск и под свою ответственность. Основная цель предпринимательской деятельности направлена на извлечение прибыли.

Предпринимательство может осуществляться с применением наёмного труда, а также без его применения, без образования юридического лица или с его образованием.

Часто предпринимательскую деятельность называют бизнесом.

Предпринимательство осваивает новые перспективные производства, способствует развитию конкуренции и увеличению «открытости» национальной экономики, развитию экспорта и импорта. Предпринимательская деятельность создает механизмы координации, выработки стратегии развития через рынок и конкуренцию, связи между хозяйствующими субъектами.

Предпринимательской деятельности свойственны следующие специфические черты или принципы [24]:

- 1) предприниматель это независимый самостоятельный хозяйствующий субъект;
- 2) предприниматель несет материальную ответственность за свое дело (например, материальная ответственность в пределах всего имущества или акций);
- 3) вероятность возникновения убытков или даже его разорения;
- 4) цель предпринимательской деятельности – получение прибыли.

По характеру предпринимательская деятельность подразделяется на:

- 1) коммерческую. Основная цель: извлечение прибыли.

К формам коммерческого предпринимательства относятся хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Такая форма предпринимательства осуществляется в производственной и непроизводственной сфере;

2) некоммерческую. Основная цель заключается не в получении прибыли, а распределение прибыли между участниками.

Такая деятельность направлена на достижение целей, ради которых они созданы. Некоммерческая деятельность может осуществляться в формах потребительских кооперативов, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов.

Форма предпринимательства — это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с другими предприятиями и государственными органами — с другой [20].

Существуют следующие основные формы предпринимательства:

1. индивидуальное предпринимательство;
2. коллективное предпринимательство.

Под индивидуальным предпринимательством понимается систематическая деятельность, самостоятельно осуществляемая, под свою ответственность, с целью получения прибыли.

Индивидуальным предпринимателем признаётся физическое лицо (гражданин), которое лично ведет дело от своего имени, на свой счет и свой риск, самостоятельно принимает хозяйственные решения. Индивидуальный предприниматель несет личную полную ответственность за результаты своей деятельности и в случае образования долга, должен расплачиваться своим имуществом. При этом предприниматель не привлекает дополнительную рабочую силу. Такое предпринимательство классифицируется как индивидуальная трудовая деятельность, необходимо зарегистрироваться в местных органах власти. Индивидуальное предпринимательство осуществляется на основе патента, а предприниматель уплачивает налоги как физическое лицо. Индивидуальный предприниматель может использовать в своей деятельности как свое имущество, так и арендовать или использовать имущество других лиц.

Индивидуальное предпринимательство основано на частной собственности и чаще всего носит характер малого бизнеса. В этом качестве индивидуальное

предпринимательство приводит к монополизации экономики, то есть усиливает конкурентоспособность. Оно делает экономику более гибкой, то есть такая экономика способна к саморегулированию.

Коллективное предпринимательство (партнёрство) - форма организации предпринимательской деятельности, в которой несколько предпринимателей ведут общую деятельность и несут личную имущественную ответственность [33].

К видам коллективного предпринимательства относятся [25]:

- полное товарищество;
- товарищество на вере;
- общество с ограниченной ответственностью;
- публичное акционерное общество;
- непубличное акционерное общество.

Субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность в небольших масштабах, соответствующие определенным требованиям, установленным действующим законодательством.

Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства определены в ст.4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. №209 – ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [11].

Согласно указанной статье к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества и партнерства, производственные и потребительские кооперативы, КФХ, индивидуальные предприниматели.

Для хозяйственных обществ и партнерств существуют обязательные условия. Для существования таких субъектов предпринимательства необходимо выполнение, хотя бы, одного из требований:

1) доля участия Российской Федерации и ее субъектов, муниципальных образований, различных фондов в уставном капитале предприятия не должно

превышать 25%, а доля участия иностранных юридических лиц и юридических лиц, не являющихся субъектами малого предпринимательства не должно превышать 49%;

2) акции предприятий должны быть отнесены к инновационному сектору экономики;

3) деятельность таких обществ, партнерств должна быть основана на применении результатов интеллектуальной деятельности этих предприятий;

4) такие предприятия должны быть участниками проекта Инновационный центр «Сколково»;

5) учредителями хозяйственных обществ и партнерств должны являться юридические лица, отнесенные в перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности.

Численность работников хозяйственных обществ и партнерств, потребительских и производственных кооперативов, КФХ и индивидуальных предпринимателей за год не должна превышать 100 человек для малых предприятий, а для микропредприятий - 15 человек. Постановлением Правительства РФ установлены предельные значения доходов за год для малых предприятий – 800 миллионов рублей, а для микропредприятий – 120 миллионов рублей [8].

Категория субъекта малого и среднего предпринимательства для индивидуальных предпринимателей зависит от величины полученной прибыли за год, если они привлекали наемный труд для осуществления своей деятельности.

Вновь созданные индивидуальные предприниматели и юридические лица, такие как хозяйственные общества, производственные и потребительские кооперативы относятся к микропредприятиям. К этой категории также относятся индивидуальные предприниматели, осуществляющие только патентный налоговый режим.

Категория для хозяйственных обществ и партнерств, участвующих в проекте «Об инновационном центре «Сколково», зависит от среднесписочной численности работников за год.

Категория субъекта малого и среднего предпринимательства изменяется с предельными значениями доходов и работников субъектов малого и среднего предпринимательства за год [20].

Органы государственного и муниципального управления по оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства ведут реестры субъектов малого и среднего предпринимательства. В реестрах содержится вся информация о каждой организации малого и среднего предпринимательства, а также информация о виде, форме, размере предоставленной им поддержки, о нарушении порядка условий предоставления поддержки. Порядок ведения реестров устанавливается Правительством РФ.

Так, существует Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. 29 декабря 2015 года принят Федеральный закон № 408-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», предусматривающий создание единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства к 1 августа 2016 года. Ведение единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется Федеральной налоговой службой. Внесение сведений в единый реестр осуществляется Федеральной налоговой службой на основании сведений, содержащихся в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ), Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП), а также предоставленных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями сведений о налогах и сборах, о численности сотрудников организации, о выручке от предоставления товаров, работ, услуг.

В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства [31] содержится информация и количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по всем регионам России. Всего в России на сегодняшний день 6 019 798 субъектов малого и среднего предпринимательства. Занятых работников в данной сфере почти 16 миллионов.

По состоянию на 10 апреля 2017 года на территории Самарской области официально существует 127 903 субъектов малого и среднего предпринимательства, структура которых указана на рисунке 3.

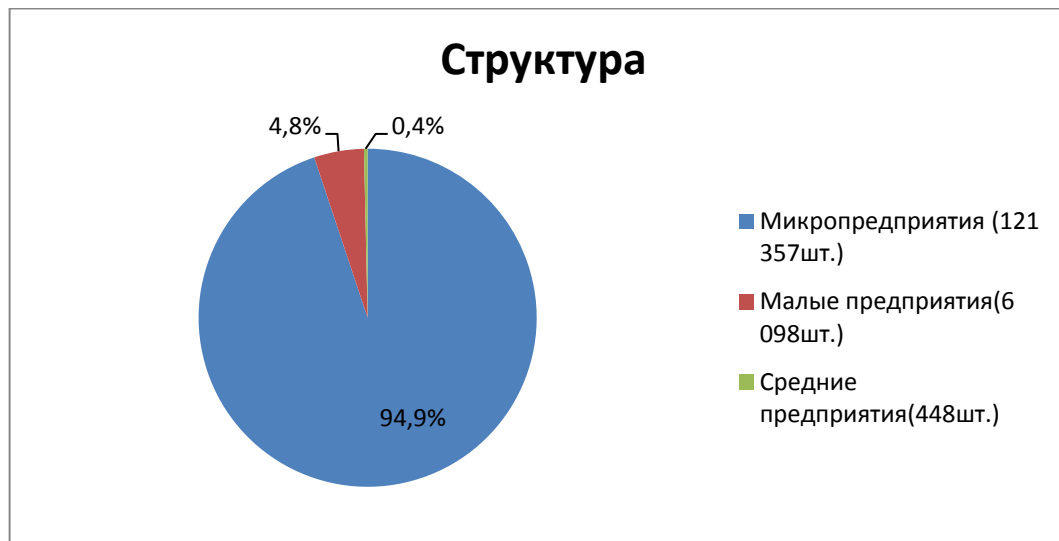


Рисунок 3 - Субъекты малого и среднего предпринимательства

По данной структуре видно, что в общем большинстве преобладают микропредприятия.

Число субъектов малого предпринимательства с каждым годом растет, как и число занятых в этом секторе экономики. За год количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Самарской области возросло на 15 тысяч, следовательно и увеличилось число занятых [34].

Предпринимательство создает новые рабочие места, тем самым повышая уровень жизни населения, понижает уровень безработицы, а так же повышает уровень национальной экономики и экономики региона. Развитие предпринимательства, в первую очередь, происходит благодаря государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

## **2.2. Формы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства**

Открытие собственного бизнеса требует определенных вложений, в том числе и финансовых. Их размер зависит от направления деятельности, ее

масштабов, от количества собственных ресурсов, а так же от желаний самого предпринимателя, владельца бизнеса. Далеко не каждый начинающий предприниматель обладает собственным капиталом, достаточным для реализации своего проекта. На сегодняшний день эта проблема все больше и больше набирает обороты, и с каждым новым начинающим предпринимателем появляются предложения помощи, поддержки от государства.

Государственная поддержка малого предпринимательства — это комплекс мер, направленных на становление, развитие и стабилизацию сегмента малого бизнеса [26].

Государство активно выделяет разного рода субсидии, поддерживает предпринимательские инициативы, многие из них получают особые привилегии. Также активно выполняют свою работу различные фонды по поддержке предпринимательства, выдающие гранты предпринимателям. Многие банки не оставляют без внимания начинающих предпринимателей и предлагают выгодные кредиты на льготных условиях. Кроме финансовой поддержки существует множество других предложений по поддержке предпринимателей. Существует также и консультационная поддержка, информационная, имущественная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников организаций, поддержка в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления, а также корпорацией развития малого и среднего предпринимательства, ее формы, виды и принципы обозначены в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [11]. В статье 14 выделяются основные принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:



1) Обращение за оказанием поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства подается в заявительном порядке;

2) Инфраструктура поддержки доступна для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих условиям, установленным нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, принимаемыми в целях реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), к участию в указанных программах (подпрограммах);

4) открытость процедур оказания поддержки.

Так же в статье говорится о том, что субъекты малого и среднего предпринимательства, обращаясь за поддержкой, должны предоставлять перечень документов, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами.

Поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства:

1) являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

2) являющихся участниками соглашений о разделе продукции;

3) осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

4) являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

Для предоставления разного рода поддержек малого предпринимательства, государственными органами создаются различные программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Министерство экономического развития Российской Федерации осуществляет реализацию государственной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства с 2005 года.

Программой предусмотрен комплекс мер, включающий более 20 мероприятий, направленных на удовлетворение потребностей предпринимателей в финансовых, имущественных и информационных ресурсах.

В рамках программы Минэкономразвития России создается сеть инфраструктуры поддержки МСП в регионах, которая включает в себя [33]:

1. Фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств);
2. Микрокредитные организации;
3. Центры поддержки предпринимательства;
4. Центры инноваций социальной сферы;
5. Центры кластерного развития;
6. Региональные центры инжиниринга;
7. Центры прототипирования;
8. Центры сертификации, стандартизации и испытаний;
9. Центры народно-художественного промысла;
10. Центры поддержки экспорта;
11. Многофункциональные центры для бизнеса;
12. Промышленные, индустриальные, агропромышленные парки;
13. Технопарки;
14. Частные промышленные парки;
15. Бизнес-инкубаторы.

Средства федерального бюджета в виде субсидий предоставляются в целях софинансирования субъектов Российской Федерации, для оказания государственной поддержки в данном субъекте Российской Федерации в соответствии с

утвержденной им программой развития субъектов малого и среднего предпринимательства. С 2005 года количество участников программы увеличилось, к 2016 году в программе поддержки поучаствовали все регионы Российской Федерации. Увеличился к 2016 году и объем средств федерального бюджета, направляемых на программу с 1,5 млн. рублей до 12,5 млн. рублей.

В 2015 году в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» [2] и Федеральным законом от 29 июня 2015 г. № 156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [9] на базе акционерного общества «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий» создано акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», которое осуществляет деятельность в качестве государственного института развития малого и среднего предпринимательства.

Корпорация предоставляет банковские гарантии по кредитам и иным долговым обязательствам, разделяя кредитные риски с финансово-кредитными учреждениями.

В задачи Корпорации также входит разработка единых требований и стандартов деятельности региональных гарантийных организаций и расширение их возможностей по предоставлению поручительств по кредитам.

Минсельхозом России реализуется мероприятия в рамках подпрограммы «Поддержка малых форм хозяйствования» Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы.

Минсельхоз России целевым образом предоставляет субсидии федерального бюджета субъектам Российской Федерации на мероприятия поддержки малых форм хозяйствования на селе.

При этом порядок предоставления средств фермерам определяется субъектом Российской Федерации.

Реализуемые меры поддержки включают в себя следующие:

- Поддержка начинающих фермеров. Гранты начинающим фермерам предоставляются главам крестьянских (фермерских) хозяйств – гражданам Российской Федерации на конкурсной основе. Начинающим фермером признается глава крестьянского (фермерского) хозяйства, деятельность которого на дату подачи заявки с даты регистрации хозяйства не превышает двух лет;

- Развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств. Грант на развитие семейной животноводческой фермы (субсидии крестьянским (фермерским) хозяйствам, действующим более 12 месяцев) может быть получен на конкурсной основе, если: главой и членами хозяйства являются граждане Российской Федерации (не менее двух), состоящие в родстве и совместно осуществляющие производственную деятельность, основанную на их личном участии;

- Государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования. Государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования осуществляется посредством предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам банков, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственными потребительскими кооперативами (кроме кредитных);

- Субсидирование кредитов и займов, привлеченных крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, осуществляется по кредитным договорам на срок до 8 лет, до 5 лет, а также на срок до 2 лет;

- Субсидии предоставляются получателям в размере  $\frac{2}{3}$  ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации за счет средств федерального бюджета и не менее  $\frac{1}{3}$  – за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации. Таким образом, государство компенсирует не менее 100% ставки рефинансирования по кредитам для малых форм хозяйствования;

- Оформление земельных участков в собственность крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусмотрено мероприятие по компенсации затрат крестьянских (фермерских) хозяйств в случае оформления в собственность земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, представленных фермеру на праве постоянного (бессрочного) пользования и пожизненного наследуемого владения, а также земельных участков, выделяемых в счет земельных долей.

С 2004 года государственную программу финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства реализует АО «МСП Банк». Основными задачами Банка являются:

- обеспечение равных возможностей доступа субъектов РФ к доступным и долгосрочным финансовым ресурсам;
- предоставление широкого спектра услуг для предпринимателей и через банки-партнеры;
- обеспечение доступности кредитных ресурсов для предприятий, особо нуждающихся в поддержке.

Также, программы поддержки реализует Фонд содействию малых форм предприятий в научно – технической сфере. В настоящее время Фонд реализует программы инновационного развития, которые направлены на создание новых и развитие действующих высокотехнологических компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности, привлечение инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства, создание новых рабочих мест.

За 21 год деятельности Фонда [33]:

- поступило свыше 55 тыс. заявок;
- заключено более 13 тыс. контрактов на выполнение НИОКР;
- поддержано более 12 тыс. молодых инноваторов;
- создано более 4,5 тыс. стартапов;
- создано 68 региональных представительств Фонда на территории Российской Федерации.

Каждый субъект Российской Федерации обладает своими особенностями, поэтому необходимо подобрать подходящие меры поддержки для определенного региона.

В Самарской области существуют следующие формы поддержки сферы предпринимательства.

1. Финансовая поддержка. Такая поддержка осуществляется путем предоставления следующих безвозвратных субсидий:

а) уплата лизинговых платежей;

б) уплата вознаграждения за предоставление поручительств по кредитным договорам;

в) грант на создание собственного бизнеса: государственная регистрация юридического лица или индивидуального предпринимателя;

г) приобретение основных средств и производственного оборудования, уплату первого лизингового платежа по договору лизинга.

В Самарской области приветствуются инновационные компании (только юридическим лицам), которым выделяют субсидии на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями; на приобретение новых технологий (в том числе прав на патенты, лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей); на приобретение программных средств; на обучение и подготовку персонала, связанного с инновациями; на уплату процентов по кредитам; на оплату услуг по сертификации и патентованию инновационной продукции.

Также выделяются субсидии организациям, которые реализуют товары, работы, услуги, предназначенные для экспорта: на уплату процентов по кредитам; на оплату услуг по выполнению обязательных требований законодательства Российской Федерации и (или) законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг); на оплату услуг, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом; на оплату услуг по регистрации и (или) правовой охране за рубежом изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации

юридического лица и продукции (работ, услуг); на оплату услуг по разработке средств индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции (работ, услуг), в том числе фирменного наименования, товарного знака, по созданию промышленного образца для товаров (работ, услуг), предназначенных для экспорта.

Поддержка осуществляется министерством экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области [32].

К финансовой поддержке также относится предоставление поручительств по обязательствам предпринимателей перед банками, микрофинансовыми и лизинговыми компаниями. Условия предоставления:

- 1) поручительство может составлять до 70% от суммы необходимого залогового обеспечения;
- 2) размер поручительства не может превышать 42 000 000 рублей по одному заемщику;
- 3) срок поручительства устанавливается в соответствии с кредитным договором, но не менее 1 года;
- 4) плата за поручительство составляет 2% в год от суммы предоставляемого обеспечения.

Осуществляется Государственным унитарным предприятием Самарской области «Гарантийный фонд поддержки предпринимательства Самарской области».

Предоставление займов предпринимателям и юридическим лицам на приобретение основных средств, на пополнение оборотных средств, а также для обеспечения государственных и муниципальных контрактов осуществляется Самарским областным фондом микрофинансирования и муниципальными микрофинансовыми организациями. Условия предоставления займов :

- 1) срок займа до 2 лет;
- 2) сумма займа до 1 000 000 рублей;
- 3) займы до 150 000 рублей и займы для обеспечения государственных и муниципальных контрактов предоставляется по упрощенной программе финансирования.

2. Консультационная поддержка. Осуществляются консультации предпринимателей по различным аспектам деятельности (маркетинговая, кадровая и патентная политика, бизнес-планирование, привлечение инвестиций, сертификация, бухгалтерский и налоговый учёт и др.). Проводятся фондом «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области» по мере поступления заявок и формирования групп.

Консультирование предпринимателей, экспортирующих или желающих экспортировать товары/работы/услуги по вопросам учёта экспортных операций, составления и экспертизы экспортных контрактов, таможенного права, защиты интеллектуальной собственности, особенностей ведения бизнеса в конкретных регионах и др. Проводятся фондом «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области» по мере поступления заявок и формирования групп.

Существует даже телефон горячей линии (846) 372-87-73 (многоканальный), по которому происходит консультирование предпринимателей по широкому кругу), а также консультирование осуществляется и на выездных мероприятиях во всех районах Самарской области, организация и проведение семинаров по различным актуальным темам: от кадрового делопроизводства до психологических аспектов ведения и развития бизнеса, проведение обучающих занятий по бизнес-планированию. Например, на территории Самарской области каждый год проходит молодежный форум Иволга, где существует смена "Ты -предприниматель", где появляется уникальная возможность найти новые идеи для проектов своего бизнеса. Кроме того, на форуме есть возможность посетить лекционные занятия в этой сфере, задать лично вопросы профессионалам в сфере предпринимательства. Представив свой проект, есть возможность выиграть грант на его реализацию.

Также в Самарской области консультируют в части подготовки документов для получения грантов субъектам малого и среднего предпринимательства. Совместно с Центром занятости населения Самары консультирование на тему: «Как открыть свое дело». Проводится государственным казённым учреждением



Самарской области «Информационно-консалтинговое агентство Самарской области».

3. Информационная поддержка. Подготовка и распространение актуальной для предпринимателей Самарской области информации по различным аспектам их деятельности осуществляется фондом «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области».

Распространение информации о предпринимателях Самарской области, экспортирующих или желающих экспортировать товары/работы/услуги, в сети интернет и через торговые представительства РФ за рубежом. Осуществляется фондом «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области» бесплатно для представителей малого и среднего бизнеса [36].

Осуществление информационного обмена коммерческими предложениями, запросами и деловой информацией с использованием возможностей европейской деловой информационной сети Enterprise Europe Network и других российских и европейских ресурсов, распространение данных о заинтересованных российских организациях и их намерениям по установлению деловых связей с европейскими партнерами через базу данных европейской деловой информационной сети Enterprise Europe Network, предоставление контактных данных европейских и российских производителей, экспортеров и импортеров. Проводится некоммерческим партнёрством «Региональный Центр Инноваций и Трансфера Технологий».

4. Организационная поддержка. Основывается в содействии поиска зарубежных партнёров. Осуществляется фондом «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области».

Организация международных деловых миссий, содействие участию предпринимателей в зарубежных выставках, ярмарках, круглых столах, конференциях и иных международных мероприятиях. Осуществляется фондом «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области».

Организация межрайонных и межрегиональных деловых миссий, выставок, презентаций, круглых столов и конференций. Осуществляется Государственным

казённым учреждением Самарской области «Информационно-консалтинговое агентство Самарской области».

Содействие научным организациям, малым инновационным предприятиям в продвижении собственных разработок на рынок, продвижение инновационных технологий и проектов презентационными методами с целью позиционирования разработок Самарской области, поиска стратегических партнеров, освоения рыночных ниш на российском и мировом рынке проектов по следующим направлениям: медицинские и фармацевтические технологии, разработки химического и топливно-энергетического профиля, сферы экологии и энергосбережения, разработки авиационно-космического и автомобилестроительного профиля, развитие делового сотрудничества Россия - ЕС и продвижение российских организаций на европейские и межрегиональные рынки, содействие в поиске потенциальных деловых партнеров с учетом потребностей российских и европейских организаций. Проводятся некоммерческим партнёрством «Региональный Центр Инноваций и Трансфера Технологий» [36].

Работа с предприятиями малого и среднего бизнеса, имеющими малобюджетные проекты на сумму 100-200 тыс.руб., а также с компаниями, которые проходят по программе субсидирования первого лизингового платежа, реализуемой департаментом развития предпринимательства министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, оснащение вновь созданных и переоснащение основных средств уже действующих предприятий малого и среднего бизнеса, предоставление производственного оборудования малым и средним предприятиям в лизинг. Осуществляется ОАО «Самарская областная лизинговая компания для малого и среднего бизнеса».

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в Самарской области отражена на рисунке 4.

## Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в Самарской области



Рисунок 4 - Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в Самарской области

На данный момент, активная государственная поддержка малому и среднему предпринимательству оказывается в рамках реализации программы «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2019 годы»[17].

Основной мерой государственной поддержки в 2016 году выделяют финансовую поддержку. Таким образом, 94 гранта было выделено субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 45 млн.руб. Так же было одобрено 26 заявок на субсидии на возмещение затрат по модернизации производства на общую сумму 64, 3 млн. рублей [32].

В Самаре успешно функционируют Гарантийный фонд поддержки предпринимательства, Региональный центр развития предпринимательства.

Эффективно действует начавшаяся в 2015 году программа «Ты - предприниматель», направленная на привлечение молодых предпринимателей в бизнес (благодаря ей в 2016 году были зарегистрированы 163 новых начинающих предпринимателя). Активно выполняет работу Центр поддержки экспорта, занимающийся международными деловыми миссиями. С помощью этого Центра за 2016 год самарскими бизнесменами заключено 8 экспортных контрактов, планируется 3 деловых миссии в Китай, Италию и Казахстан.

За последние 5 лет на развитие малого и среднего предпринимательства области направлено 2,6 млрд. рублей за счет средств областного и федерального бюджетов.

В 2016 году из федеральной казны на эти цели привлечено 233 млн. рублей.

В рамках поддержки предпринимательства предоставлялись субсидии на компенсацию затрат при ведении предпринимательской деятельности: гранты на создание собственного бизнеса (83 получателя), субсидии на уплату лизинговых платежей (106 победителей), субсидии на возмещение затрат на модернизацию производства (22 победителя), субсидии малым инновационным предприятиям (2 победителя), что составило всего 213 субсидий на сумму 198,7 млн. рублей и сохранено более 6000 рабочих мест. Результатами предоставления субсидий являются увеличение в 2014 года средней зарплаты на предприятиях (15900 рублей) по сравнению в 2012-2013 годах (10900 рублей), рост зарплаты составил 45,9%. Общий объем выручки увеличился на 130%, объем чистой прибыли увеличился на 36%. Объем налоговых отчислений в среднем на получателя субсидии увеличился на 64 %. Самарская область заняла 2 место среди регионов ПФО по обороту продукции, производимой малыми предприятиями.

В Самарской области существует торговопромышленная палата, её задачей является поддержка предпринимателей с целью развития экономики нашего региона. Для такой поддержки необходимо стать членом этой палаты. Эта структура обладает уникальными связями: она сотрудничает с министерствами, с федеральными структурами, с Самарской таможней, МЧС, с прокуратурой Самарской области, банками. На заседаниях палаты органы власти и

предприниматели организуют круглые столы, в ходе которых рассматриваются законодательные инициативы, а также решаются конкретные вопросы предпринимателей. И принятые решения оказывают влияние на принятие местных законодательных актов. Результатами деятельности торгово-промышленной палаты являются: проведение около 110 мероприятий ежегодно, более 10000 участников семинаров, форумов, конференций.

Но при всем отмеченном, можно сказать, что существует проблема поддержки предпринимательства в Самарской области, которая состоит в том, что недостаточно развито взаимодействие органов власти и предпринимателей, так как далеко не все предприниматели осведомлены в действующих программах, также существует проблема недостаточной информированности органами власти о программах в сфере предпринимательства. Но в то же время со стороны предпринимателей проявляется безинициативность и недоверие к органам власти, а значит нежелание сотрудничать.

Говоря о развитии и совершенствовании бизнеса, необходимо отметить, что его развитие осложнено наличием многих проблем [21]. Для наглядности необходимо провести SWOT-анализ по возможностям и проблемам развития предпринимательства в Самарской области.

Говоря о внутренних возможностях можно сказать, что Самарская область обладает таким внутренним потенциалом как:

- 1) информационная открытость системы поддержки предпринимательства;
- 2) наличие финансово-аналитического центра;
- 3) наличие механизмов микрофинансирования предприятий;
- 4) устойчивый спрос, высокий уровень занятости в сферах торговли, транспорта и т. д., что мы можем увидеть из таблицы 1;
- 5) развитие обрабатывающих производств;
- 6) формирование предпринимательских инициатив среди молодёжи, например форум "Иволга";
- 7) реализация целевой программы развития предпринимательства;

К внешним же возможностям можно отнести возможность использования различных видов государственной поддержки, на основе взаимодействия с федеральными, региональными органами власти.

Существуют недостатки в самой системе поддержки и развития предпринимательства [26, с. 64]:

- 1) низкий уровень подготовки предпринимателей;
- 2) недостаток производственных помещений;
- 3) неравномерное распределение предприятий по видам хозяйственной деятельности;
- 4) трудность развития предприятия в связи с насыщенностью рынка товаров и услуг;
- 5) слабое развитие молодежного предпринимательства.

Внешними же ограничениями являются высокий уровень инфляции, общеэкономическая ситуация в стране, несовершенство нормативно-правовой базы.

В условиях кризиса и на основе SWOT-анализа в сфере предпринимательства в Самарской области особую актуальность занимает вопрос развития сельскохозяйственного малого и среднего предпринимательства, но в настоящий момент в общей структуре предпринимательской деятельности сельское хозяйство занимает далеко не первое место.

На сайте территориального органа федеральной службы государственной статистики по Самарской области прослеживается динамика количества предприятий и организаций по видам экономической деятельности (табл. 1).

## Количество предприятий и организаций по видам экономической деятельности

	<b>007</b>	<b>008</b>	<b>009</b>	<b>010</b>	<b>011</b>	<b>012</b>	<b>013</b>	<b>014</b>	<b>015</b>	<b>016</b>
<b>Сельское хозяйство</b>	786	642	507	332	167	447	375	371	305	293
<b>Обрабатывающие производства</b>	1178	1251	0287	0393	522	556	605	961	0238	0380
<b>Строительство</b>	0293	1079	0949	0935	949	782	925	0594	1505	2193
<b>Оптовая и розничная торговля</b>	3410	3977	1545	2161	6239	5821	6176	7851	9528	0704
	<b>007</b>	<b>008</b>	<b>009</b>	<b>010</b>	<b>011</b>	<b>012</b>	<b>013</b>	<b>014</b>	<b>015</b>	<b>016</b>
<b>Гостиницы и рестораны</b>	026	066	064	130	990	007	091	272	405	492
<b>Транспорт и связь</b>	630	243	820	260	241	566	984	603	203	729

Из таблицы видно, что предпринимательство в сфере сельского хозяйства недостаточно развито на сегодняшний день, что является проблемной ситуацией в связи с установлением санкций по отношению к Российской Федерации, но при этом количество обрабатывающего производства начинает расти.

Структура индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности представлена ниже (рисунок 5) [34].

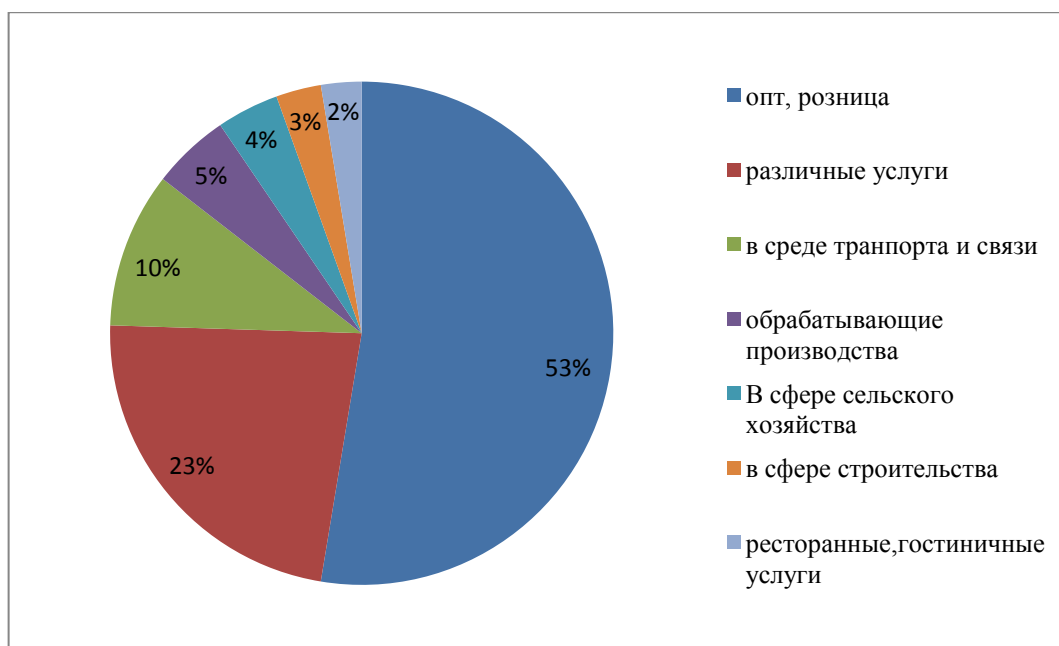


Рисунок 5 - Структура индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности

Из структуры видно, что индивидуальные предприниматели в сфере сельского хозяйства занимают одно из последних мест в экономической деятельности. Это говорит о том, что фермерство очень слабо развито, так как сельские жители плохо информированы о видах поддержек КФХ и своими силами и возможностями редко могут создать действительно крупное и значащее предприятие.

Учитывая природные ресурсы Самарской области, хозяйствующие субъекты вносят существенный вклад в экономику региона и страны. Для предпринимателей агропромышленный сектор является прибыльным, а значит это удовлетворит их основную цель. Для развития сельскохозяйственного предпринимательства в Самарской области необходимо:

1) Улучшить взаимодействие органов власти и предпринимателей на селе, путем выездных семинаров, выездных консультаций в сельские поселения.

2) обеспечить свободный доступ к банковским кредитам крестьянским хозяйствам[28];

3) законодательно закрепить государственные гарантии по ведению такой деятельности;



4) увеличение доли государственных заказов у субъектов предпринимательства;

5) предоставление налоговых вычетов из налога на прибыль;

Конечно, необходимо повысить уровень взаимодействия бизнеса и власти. Необходимо, чтобы интересы власти и предпринимателей совпадали, со стороны власти необходимо предоставить бизнесменам готовые территории с развитой инфраструктурой для реализации бизнес-проектов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в структуре предпринимательства необходимо развивать сферу деятельности, которая будет интересна и власти и бизнесу. В нашем случае необходимо развивать и увеличивать количество предприятий и организаций в сфере сельского хозяйства, поэтому необходимо более активно привлекать бизнес в участие государственных программ, где должны быть отмечены перспективы развития именно этой сферы.

Также, нужно отметить, что развитию предпринимательства мешает рост новых введенных «неналоговых платежей». Это включает в себя внедрение электронных систем учета предпринимательской деятельности ЕГАИС (Единая государственная автоматизированная информационная система) и ККТ (Контрольно – кассовая техника).

Установка ЕГАИС обязательна для всех организаций, осуществляющих розничную торговлю алкогольной продукцией, в том числе, в сельских поселениях, численность которых превышает 3000 человек. Но в Самарской области есть такие сельские поселения, которые включают в себя несколько небольших населенных пунктов, в которых численность не достигнет даже 500 – 1000 человек, но этому сельскому поселению все же придется установить ЕГАИС. Следовательно затраты на подключение к системе могут превышать доход торговой точки, что приводит к ее закрытию.

Таким образом, бизнесмены вынуждены отказаться от продления лицензии на алкогольную продукцию, что провоцирует рост нелегальной торговли алкоголем.

Установка ККТ заключается в том, что вся информация о платежах будет передаваться в налоговую инспекцию по сети Интернет. Цель перехода бизнеса на

ККТ основана на ужесточении контроля за соблюдением кассовой дисциплины и повышении степени защиты прав потребителей. Предприниматели обязаны не только установить новое кассовое оборудование, но и заключить договор с оператором фискальных данных. А в населенных пунктах, где доступ к сети Интернет затруднен, предпринимателям придется проводить специальную установку антенн для осуществления связи. Оборудование и услуги оператора могут обойтись предпринимателям до 80000 рублей за 1 комплект оборудования.

Все вышеуказанные обязательства имеют нормативно – правовой характер и закреплены в законах Российской Федерации. Для бизнеса их можно назвать «неналоговыми платежами», которые относятся к дополнительным поборам, непосильным для малого бизнеса, что говорит о несовершенстве законодательной базы.

Для решения данной проблемы в развитии предпринимательства в Самарской области предлагаю провести оценку регулирующего воздействия и экспертизу законов.

Оценка регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта проводится с целью выявления и устранения положений проекта НПА, которые указывают на новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательства, способствующие возникновению необоснованных расходов для предприятий.

Такая мера, на мой взгляд, существенно влияет на поддержание предпринимателей и отстранения их от «неналоговых платежей». Пересмотр нормативных правовых актов, другие аспекты в поддержку предпринимателей могут дать хорошие плоды в развитии экономики региона, национальной экономики и страны в целом.

Итак, существует множество важных вопросов по усовершенствованию сферы предпринимательства. Необходимо рассмотрение и развитие налогообложения, рассмотрение и проведение оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов, Федеральной программы государственной поддержки предпринимательства, программ поддержки молодежи и многих других

организаций по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Самарской области.

## Заключение

В настоящее время в России сложилась достаточно развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, которая должна в рамках своего предназначения создавать благоприятные условия для создания и развития индивидуальных предпринимателей, частных фирм и способствовать росту экономики. Одной из специализированных функций государства является формирование организационной и рыночной инфраструктуры предпринимательства.

В ходе исследования нами были выявлены основные критерии понятия «малое предпринимательство»; проанализировано положение субъектов малого предпринимательства в законодательстве Российской Федерации и нормативно-правовая база малого предпринимательства; выявлены органы государственного регулирования в сфере развития малого предпринимательства и охарактеризованы субъекты малого предпринимательства как элемент правовой системы Российской Федерации. Изучив особенности субъектов малого предпринимательства, стало возможным произвести классификацию субъектов малого предпринимательства по степени научно-практической и эмпирической значимости и выявить наиболее распространённые формы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Таким образом, предпринимательство это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, которая осуществляется на свой риск и под свою ответственность. Основная цель предпринимательской деятельности направлена на извлечение прибыли.

Юридический институт малого предпринимательства базируется на положениях Конституции РФ, положениях Гражданского кодекса РФ, положениях Налогового кодекса РФ. Важной вехой в правовом регулировании малого бизнеса стал Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", в котором определяются основные цели и принципы государственной политики по развитию субъектов малого предпринимательства, категории субъектов малого и среднего

предпринимательства, реестры субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в разных областях деятельности, особенности правового регулирования в данной сфере.

К развитию субъектов малого предпринимательства в той или иной степени имеют отношение следующие Федеральные законы:

- от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

- от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля";

- от 22 июля 2008 г. N 159-ФЗ "Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации";

- от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности". Данный Закон определяет правовые основы регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации;

- от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции";

В системе исполнительной власти субъектов Российской Федерации вопросами, касающимися предпринимательской деятельности занимается множество органов с различными функциями и полномочиями. Органами, уделяющими особое внимание развитию и поддержке предпринимательства в России являются Министерство экономического развития РФ, Департамент развития предпринимательства РФ.

Развитие экономики в Самарской области возложено на Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области. МЭРИТ Самарской области осуществляет государственную политику в сфере развития малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области. В структуре МЭРИТ Самарской области состоит Департамент развития

предпринимательства Самарской области. Департамент участвует в политике по развитию малого и среднего предпринимательства в Самарской области. Миссия департамента заключается в регулировании экономики, регионального развития, деятельности хозяйствующих субъектов и предпринимательства.

Вместе с тем нами установлено, что органы государственного и муниципального управления по оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства ведут реестры субъектов малого и среднего предпринимательства.

Стоит отдельно отметить, что число субъектов малого предпринимательства с каждым годом растет, как и число занятых в этом секторе экономики. Вышесказанное обуславливается мерами государственной поддержки малого предпринимательства. Так, основной формой поддержки является финансовая.

Но при всем отмеченном, можно сказать, что существуют проблемы развития и поддержки предпринимательства в Самарской области. Первая проблема обусловлена низким взаимодействием органов власти и предпринимателей, что приводит к незнанию предпринимателей и дезинформации о мерах поддержки, но и со стороны предпринимателей проявляется безынициативность и недоверие к органам власти. В первую очередь, как показывает практика, это касается предпринимателей в сфере сельского хозяйства. Учитывая все природные условия и ресурсы в Самарской области, а так же экономическое положение России, хозяйствующие субъекты вносят существенный вклад в экономику региона и страны. Для развития сельскохозяйственного предпринимательства в Самарской области необходимо:

- 1) обеспечить свободный доступ к банковским кредитам крестьянским хозяйствам;
- 2) законодательно закрепить государственные гарантии по ведению такой деятельности;
- 3) увеличение доли государственных заказов у субъектов предпринимательства;
- 4) предоставление налоговых вычетов из налога на прибыль;

5) Улучшить взаимодействие органов власти и предпринимателей на селе, путем выездных семинаров, выездных консультаций в сельские поселения.

Второй проблемой в развитии малого и среднего предпринимательства является введение законодательно закрепленных «неналоговых платежей» для предпринимателей. Это включает в себя внедрение электронных систем учета предпринимательской деятельности ЕГАИС (Единая государственная автоматизированная информационная система) и ККТ (Контрольно – кассовая техника). Установка таких систем требует дополнительных расходов для предпринимательской деятельности. «Неналоговые платежи» относятся к дополнительным поборам, непосильным для малого бизнеса, что говорит о несовершенстве законодательной базы. Для решения данной проблемы необходимо провести оценку регулирующего воздействия и экспертизу законов, требующих установление данных систем.

Несомненно, еще многие вопросы в сфере государственно правового регулирования предпринимательской деятельности остаются нерешенными по причинам необходимости доработки налогообложения, рассмотрения и проведения оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов, в том числе государственных целевых программ, как на государственном уровне, так и в пределах субъектов Российской Федерации.

## Список использованной литературы

### Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)

2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // СПС «КонсультантПлюс».

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 17.04.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.05.2017) // КонсультантПлюс.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // СПС КонсультантПлюс.

5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // СПС КонсультантПлюс.

6. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: Федеральный закон от 29.06.2015 №156-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

7. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: Федеральный закон от 29.12.2015 № 408-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

8. «О лицензировании отдельных видов деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017): Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // СПС «КонсультантПлюс».

9. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016) // СПС «КонсультантПлюс».



10. «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017): Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // СПС «КонсультантПлюс».

11. «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017): Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // СПС «КонсультантПлюс».

12. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»: Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 01.05.2017) // СПС «КонсультантПлюс».

13. «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства»: Указ Президента РФ от 05.06.2015 N 287 // СПС «КонсультантПлюс».

14. «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»: Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 // СПС «КонсультантПлюс».

15. «О закупках инновационной продукции, высокотехнологичной продукции отдельными видами юридических лиц и внесении изменений в отдельные акты Правительства Российской Федерации»: Постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2015 № 1442 // СПС «КонсультантПлюс».

16. Приказ Минэкономразвития РФ от 30.01.2009 N 31 (ред. от 23.07.2010) «О мерах по реализации в 2009 году мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» (вместе с «Порядком проведения Конкурса по отбору субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2009 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации», «Положением о Конкурсной комиссии по отбору субъектов Российской Федерации для

предоставления субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации») (с изм. и доп., вступающими в силу с 24.12.2009) // СПС «КонсультантПлюс»

17. Постановление Правительства Самарской области №497 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 N 699 "Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014 - 2019 годы"» // СПС «КонсультантПлюс»

### **Справочные и статистические издания**

18. Обзор: Вопросы о закупках при применении Федерального закона N 223-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»

19. Ресурсный центр малого предпринимательства. Индекс экономической политики в сфере МСП: страны восточного партнерства. 2016. Оценка соответствия принципам Европейского акта о малом бизнесе. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). - Париж , 2016. 411 с.

20. Указание Банка России от 11.03.2014 N 3210-У (ред. от 03.02.2015) "О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства" (Зарегистрировано в Минюсте России 23.05.2014 N 32404) // СПС «КонсультантПлюс»

### **Научные и учебные издания**

21. Афанасьев В. «Малый бизнес: проблемы становления» // Российский экономический журнал, 2014, № 4. – С. 26 – 30.

22. Бобылев А. И. Российское предпринимательство [Текст] / А.И. Бобылев, Н.А. Духно// Экономика и право, 2011, №5. – С. 13-15.

23. Головин И. О малых предприятиях. - М.: Норма, 2012. – С. 231.

24. Грузинов, В. Предпринимательство формы и методы организации предпринимательской деятельности. Экономика предприятия [Текст]/ В. Грузинов, В. Грибов. – Москва: Филинь- 2012. – С. 592.

25. Грядов С. И. Организация предпринимательской деятельности [Текст]– Москва: КолоС, 2013. – С. 416.

26. Петров С. М., Иваненко Л. В. Концепция управления развитием малых и средних строительных предприятий в регионе .- Самара:Издательство "Самарский университет", 2012. – С. 63-66.

27. Российские малые предприятия: история, тенденции, перспективы – М.: Наука, 2012. – С. 239.

28. Файзрахманова Я.И., Иваненко Л.В Создание организационной системы управления развитием застроенной территории. Вестник университета. Теоретический и научно-методический журнал. М.: Издательский дом ГУУ. ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления», 2013, Вып. 12. – С. 137-147.

29. Харькова, Е.П. История предпринимательства и меценатства в России / Е.П. Харькова. – Москва: ИНФРА -2010. – С. 108.

### **Интернет-ресурсы**

30. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная Налоговая Служба. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения 04.05.2017)

31. Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: <http://economy.gov.ru/minec/main> (дата обращения 04.05.2017)

32. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области. – URL: <http://economy.samregion.ru/> (дата обращения 04.05.2017)

33. Научная электронная библиотека «Киберленинка». – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения 04.05.2017)

34. Оценка состояния конкурентной среды в России. Доклад. 2017. - Москва, 2017 // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/12824.pdf> (дата обращения 04.05.2017)

35. Ресурсный центр малого предпринимательства. Атлас муниципальных практик (сборник успешных практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне). Агентство стратегических инициатив, ОПОРА России, Деловая Россия. – М. 2014 г., 196 с. – URL: <https://asi.ru/upload/iblock/413/Atlas%20municipal.pdf> (дата обращения 04.05.2017)

36. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – URL: <http://gov.ru> (дата обращения 04.05.2017)

37. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области (сокращенное название - САМАРАСТАТ). – URL: [www.samarastat.gks.ru/](http://www.samarastat.gks.ru/) (дата обращения 04.05.2017)

38. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. Информационно-аналитический обзор «О состоянии малого и среднего предпринимательства в государствах – участниках СНГ» подготовлен Консультативным советом по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ (далее – Совет) при участии Исполнительного комитета СНГ в соответствии с решением, принятым на 15-м заседании Совета, состоявшемся 3 октября 2014 года в г. Москве. – URL: <http://smb.gov.ru/statistics/navy/analitic/16043.html> (дата обращения 04.05.2017)

39. Фонд «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области». – URL: <http://fond-samara.com/about> (дата обращения 04.05.2017)

40. Электронная библиотека – Библиотекарь.Ру. – URL: <http://www.bibliotekar.ru> (дата обращения 04.05.2017)