

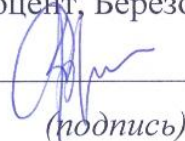
Министерство образования и науки РФ
Автономная некоммерческая организация высшего образования
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»

«Юридический факультет»
Кафедра «Государственного и муниципального управления и правового
обеспечения государственной службы»
Программа высшего образования
Направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой:

к.ю.н., доцент, Березовский Д.В.



(подпись)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА
«ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)»**

Выполнил:

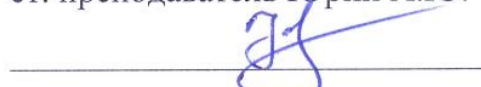
Бачурина Д.А., гр. ГМУ-42



(подпись)

Научный руководитель:

ст. преподаватель Юрин А.Ю.



(подпись)

оценка отлично

Самара

2017

Оглавление

Введение	3
1. Общая характеристика туристской деятельности в Российской Федерации ..	6
1.1. Общие положения туристской деятельности	6
1.2. Правовое регулирование туристской деятельности	19
2. Система государственного регулирования туристской деятельности.....	30
2.1. Федеральные органы по государственному регулированию туристской деятельности	30
2.2. Особенности государственного регулирования туристской деятельности в Самарской области.....	36
Заключение	47
Список использованной литературы	51
Приложение	56

Введение

Туризм относится к несырьевой сфере экономики и имеет большое значение для социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Туризм оказывает положительное влияние на множество важных для государства факторов: развитие малого и среднего бизнеса, увеличение качества жизни населения, увеличение занятости и самозанятости населения, увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Индустрия туризма стимулирует развитие базовых отраслей экономики: транспортную систему, здравоохранение, строительство, связь. Все это говорит об исключительной важности развития туристической отрасли.

Необходимость государственного регулирования туризма обусловлено множеством факторов. В первую очередь необходимо обратить внимание на потенциал Российской Федерации в сфере туризма, который на данный момент реализуется не в полной мере. Успешному развитию туризма в Российской Федерации мешает отсутствие четкого государственного регулирования развития туризма, неразвитость инфраструктуры, а также низкое качество туристического сервиса.

Актуальность темы выпускной работы обуславливается тем, что перспективы развития туристского комплекса России во многом зависят от усиления государственного регулирования туристской сферы. Современные стратегии должны уметь сочетать общенациональные идеи развития туризма с особенностями и потенциалом отдельно взятых регионов.

Объектом исследования выступает совершенствование государственного регулирования туристической деятельности в Самарской области.

Предметом исследования является система государственного регулирования туризмом на федеральном и региональном уровне.

Целью дипломного проекта является анализ методов совершенствования государственного регулирования туристической деятельности на примере Самарской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд сопутствующих задач:

1. Изучить теоретические основы государственного регулирования туристической деятельности.
2. Проанализировать материалы и выявить проблемы управления туристической деятельностью в РФ и Самарской области.
3. Разработать методы совершенствования государственного регулирования туристической деятельностью в РФ и Самарской области.

Исследование темы дипломного проекта осуществлялось на основе изучения существующей нормативно-правовой базы, регулирующей осуществление туристической деятельности как на федеральном, так и на региональном уровне, в частности в Самарской области. Широко использовались результаты исследований, представленные в научных текстах разного уровня. В современной научной литературе выделяется ряд проблем государственного регулирования туристической деятельности в России.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения результатов исследования при разработке законопроектов в сфере туристской деятельности на федеральном и на региональном уровнях, при составлении Программ и Стратегий развития туризма, а также при формировании системы государственного регулирования туризма в России.

Структура дипломного проекта. Дипломный проект состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Первая глава дипломного проекта раскрывает общую характеристику туристской деятельности в Российской Федерации. Описываются принципы, цели и средства государственного регулирования туризма в Российской Федерации. Приводится структура органов государственной власти, регулирующих отрасль. А также исследуется действующая законодательная база в сфере туризма.

Во второй главе дипломного проекта более подробно раскрывается система государственного регулирования туристской деятельности; рассматриваются органы управления туристической деятельностью на федеральном и региональном уровнях.

Анализируется организация и функционирование главного федерального органа по государственному регулированию туристской деятельности. Исследуются особенности государственного регулирования туристской деятельности в Самарской области. Выявляются проблемы государственного регулирования туристической деятельности в регионе.

В заключении приводятся результаты анализа проблематики, а также предлагаются пути по совершенствованию государственного регулирования в сфере туризма.

1. Общая характеристика туристской деятельности в Российской Федерации

1.1. Общие положения туристской деятельности

Туризм — развивающаяся отрасль в Российской Федерации. Несмотря на то, что туристская деятельность не является всерьез значимой частью экономики страны, она имеет достаточно высокий потенциал. Россия обладает всеми необходимыми качествами для успешного развития туризма как международного так и внутреннего. Выгодное географическое положение страны, совмещение культурных, природных особенностей Европы и Азии является весомым фактором, определяющим самобытность и привлекательность Российской Федерации для туристов всего мира. Богатое культурное наследие и природное разнообразие ставит Россию на заметное место в мире среди стран с потенциальным ростом туризма. Однако, реализовать имеющийся потенциал и достичь серьезных успехов в туристской деятельности Российская Федерация сможет только при условии изменения отношения к туризму как со стороны гражданского общества, так и самого государства. Несмотря на то, что по данным Всемирной туристской организации, Россия занимает достаточно высокое место в мировом рейтинге в сфере туризма, существует ряд серьезных барьеров на пути общего развития отрасли.

Целью данного параграфа стоит исследование общих положений туристской деятельности в РФ, а именно выявление принципов, целей и средств государственного регулирования, анализ структуры органов власти в сфере туризма, а также изучение существующих программ развития отрасли.

Вопрос развития туристской деятельности в Российской Федерации находится в сфере государственного регулирования. Основные задачи государства в рамках этой деятельности заключаются в определении социально-экономических приоритетов, разработки общей концепции развития, а также в контроле над осуществлением нормальных условий функционирования рыночных механизмов. Процесс государственного регулирования представляет собой определение

государственной политики в рамках отрасли как на федеральном так и на региональном уровне.

Главная задача государства в настоящее время - создание в Российской Федерации современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения российских и зарубежных потребителей в разнообразных туристских услугах, а также выработка стратегий туристской деятельности, определение направлений развития, оказание содействия развитию организаций индустрии туризма (в том числе путем финансирования перспективных туристских программ), проведение соответствующей экономической политики, заключение соглашений с иностранными государствами с целью создания лучших условий для экономических отношений с ними.

Туристская политика Российской Федерации строится на основе соблюдения общепризнанных принципов и норм международного права и обязательств, вытекающих из международных договоров Российской Федерации. Основным законодательным актом в области государственного регулирования туристской деятельности является Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ в ред. от 03.05.2012 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Принцип государственного регулирования туристской деятельности заключается в том, что государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики России, содействует развитию туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее функционирования, определяет и поддерживает приоритетные направления, формирует образ России как страны, благоприятной для туризма, и рекламирует его на международном уровне, а также осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров и турагентов.

Основной ориентир государства заключается на комплексных меры развития туристской деятельности. Определение ближайших приоритетных направлений государственной политики отражается в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2025 года».

Федерации на период до 2020 года» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года №941-р) [22].

В соответствии со ст. 4 ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются [7]:

1. Обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
2. Охрана окружающей среды;
3. Создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
4. Развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

Среди поставленных целей выделяются экономическая, политическая и культурная составляющие. Охрана окружающей среды и обеспечение прав граждан являются необходимыми минимальными требованиями в ходе достижения поставленных целей. Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма.

Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется путем:

1. Определения приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;
2. Нормативного правового регулирования в сфере туризма;
3. Разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;
4. Содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;

5. Защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности;
6. Содействия кадровому обеспечению в сфере туризма;
7. Развития научных исследований в сфере туризма;
8. Стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;
9. Формирования и ведения единого федерального реестра туроператоров;
10. Информационного обеспечения туризма;
11. Создания благоприятных условий для развития туристской индустрии;
12. Оказания государственных услуг в сфере туризма;
13. Взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе через представительства федерального органа исполнительной власти в сфере туризма за пределами Российской Федерации.

Государственное регулирование туризма осуществляется посредством:

1. Установления порядка создания и деятельности органов государственной власти Российской Федерации, уполномоченных осуществлять государственное управление туризмом в Российской Федерации;
2. Установления общих правил осуществления различных видов предпринимательской и иной экономической деятельности субъектов туристской индустрии и осуществления контроля и надзора за ее осуществлением;
3. Установления особенностей создания, реорганизации и ликвидации субъектов туристской индустрии;
4. Лицензирования туроператорской и турагентской деятельности;
5. Технического регулирования в сфере туристской индустрии, а также иного обеспечения безопасности предпринимательской деятельности в области туризма для граждан, общества и государства;
6. Разработки и реализации целевых, инвестиционных и других программ, концепций и проектов в области туризма;
7. Налогового регулирования;
8. Таможенных, валютных, миграционных, санитарно-эпидемиологических формальностей;

9. Государственной поддержки приоритетных видов туризма и деятельности субъектов туристской индустрии;
10. Государственного протекционизма;
11. Информационного обеспечения туризма;
12. Статистического наблюдения в области туризма и туристской индустрии;
13. Установления квалификационных требований к подготовке кадров в области туризма;
14. Защиты прав и интересов участников отношений в области туризма и туристской индустрии;

Иных мер экономического и административного характера, в том числе предусмотренных настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами [30].

Способы государственного регулирования туристской деятельности на верхнем уровне соответствуют любой другой отрасли деятельности. Они включают в себя определение вектора развития, формирование базовых законопроектов, регулирующих деятельность отрасли, а также последующее развитие нормативно-правовой базы. Остальные пути государственного регулирования можно условно разделить на две категории: стимулирующие и ограничивающие. Государственное стимулирование направлено непосредственно на развитие отрасли. Ограничивающие возможности призваны не допустить нарушение действующего законодательства (в первую очередь нарушения прав и свобод граждан), а также обеспечить контроль качества предлагаемых услуг в области туризма [7].

Органы власти, регулирующие туристскую деятельность в Российской Федерации представляют собой иерархическую структуру государственного управления. На верхнем уровне находятся координирующие органы управления – Президент и Правительство РФ, формирующие базовую политику отрасли. Непосредственным управлением индустрией туризма на федеральном уровне занимается Федеральное агентство по туризму РФ [32].

В связи с тем, что отрасль охватывает практически все области деятельности, существенное влияние на государственное регулирование туристской деятельностью оказывают органы управления смежных областей: Министерство культуры РФ, Министерство здравоохранения РФ, Министерство внутренних дел РФ и другие. Управление на местах регулируется соответствующими государственными органами власти субъектов Российской Федерации (департаменты туризма). Учитывая сложный межотраслевой характер управления, сфера регулирования туристской деятельности является особенно сложной и требует особого внимания и контроля со стороны государства. Далее будут подробно рассмотрены органы управления в сфере туризма, осуществляющие свою деятельность на федеральном уровне.

Президент Российской Федерации занимает в системе государственных органов особое положение. Конституция РФ возлагает на него задачу обеспечения единства государственной власти, осуществляемой законодательными, исполнительными, судебными и иными государственными органами [1].

Именно Президент обеспечивает согласованное функционирование и взаимодействие органов государственной власти, хотя сам он формально не принадлежит ни к одной из трех ветвей власти. Президент РФ устанавливает основные направления политики государства, в том числе направления в социально-культурной и экономической сферах, к которым непосредственно относится сфера туризма.

В соответствии со ст. 84 Конституции РФ на Президента РФ возложена обязанность подписывать и обнародовать федеральные законы. Подписание и обнародование законов главой государства является существенным элементом законотворческой процедуры, обеспечивающей разделение властей. Таким образом, законы, регулирующие туристскую деятельность, должны быть также подписаны и обнародованы Президентом РФ.

В соответствии со ст. 90 Конституции РФ Президент РФ издает указы и распоряжения. Особое значение для развития туристской деятельности среди прочих нормативно-правовых актов Президента РФ имеет Указ от 22.12.1995 г. №

1284 «О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации». В данном нормативно-правовом акте ставится приоритетной задачей оказание всемерной поддержки отечественным туристическим организациям в реализации программы по развитию туризма в стране [9].

Правительство Российской Федерации реализует государственную политику, нормативно-правовое обеспечение и государственное регулирование в сфере туризма, занимается развитием внутреннего и въездного туризма. В соответствии со ст. 1 Федерального Конституционного закона «О Правительстве Российской Федерации» Правительство Российской Федерации – высший исполнительный орган государственной власти Российской Федерации [5].

В качестве полномочия общего характера за Правительством РФ закрепляется регулирование в социально-экономической сфере, к которой также относится туризм. Правительство РФ осуществляет свою деятельность непосредственно либо через специально уполномоченный федеральный орган исполнительной власти.

К ряду ключевых решений в области развития индустрии туризма можно отнести Распоряжение от 31 мая 2014 года №941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года», главной целью которой является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом поддержки и субсидирования регионов Российской Федерации [22].

Министерство культуры Российской Федерации является отраслевым органом государственного управления в сфере туризма [13]. Свою деятельность Министерство осуществляет при помощи выделенного структурного подразделения – Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры Российской Федерации (далее Департамент).

Департамент осуществляет свою деятельность во взаимодействии с иными структурными подразделениями Министерства, структурными подразделениями иных федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

Департамент организует разработку предложений по формированию основных направлений и принципов государственной политики в сфере туризма и региональной политики в области развития культуры, определяет формы, методы и механизмы ее реализации. Кроме того, Департамент участвует в разработке и реализации стратегий, федеральных целевых и ведомственных программ. Разрабатывает или участвует в разработке проектов нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере туризма. Департамент координирует деятельность Федерального агентства по туризму РФ.

Основным органом власти, ответственным за реализацию федеральной политики по развитию туризма в России является Федеральное агентство по туризму РФ (Ростуризм), созданное указом Президента России от 18.11.2004 г. № 1453 [11].

В соответствии с Положением о Федеральном агентстве по туризму, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 31.12.2004 № 901, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом, а также правоприменительные функции в сфере туризма [17].

Ростуризм является главным органом власти, координирующим и регулирующим деятельность всех составляющих индустрии туризма. На Агентство возложена ответственность за принятие конкретных решений в процессе реализации общей политики государства в сфере туризма. Помимо внутренней государственной деятельности, к сфере ответственности Агентства относится взаимодействие с органами власти иностранных государств и в целом представительство Российской Федерации на международной арене в области туризма. Агентство обеспечивает всестороннюю информационную поддержку по вопросам туризма туроператоров, турагентов и туристов, в том числе об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания.

Именно Агентство уполномочено получать средства из федерального бюджета, необходимых для реализации государственных программ развития

туризма и является главным распорядителем этих средств. Оно осуществляет закупки товаров, работ, услуг в установленной сфере деятельности. Таким образом ключевой вопрос распределения материальных средств полностью сосредоточен внутри Агентства. Это еще раз подчеркивает высокий уровень данного органа государственной власти в общей структуре управления туристской деятельности.

Федеральное агентство по туризму РФ уполномочено создавать межведомственные рабочие группы по необходимым проблемным вопросам для отрасли.

Агентство может выступать в роли координатора развития транспортной инфраструктуры, а непосредственно осуществляет полномочия по развитию и регулированию транспортных вопросов Министерство транспорта Российской Федерации. Развитие туризма (как внутреннего, так и внешнего) невозможно без развития инфраструктуры страны, в первую очередь транспортной.

Также неразрывная связь наблюдается между управлением в сфере туризма и обеспечением экологии, причем как в России, так и в принимающих российских туристов иностранных государствах. Вопросы рационального использования и охраны лесов, водных объектов, животного мира, особо охраняемых природных территорий при осуществлении туристской деятельности, управление природоохранными учреждениями (заповедниками, национальными парками), обеспечение экологической безопасности входят в полномочия Министерства природных ресурсов Российской Федерации.

Следует также отметить, что развитие таких направлений, как социальный и оздоровительный туризм, требует совместных действий Ростуризма и Министерство здравоохранения РФ и Министерство социального развития РФ [19].

Важное место занимает проблема обеспечения безопасности туристов. Задача информирования об угрозе безопасности, а также обеспечение безопасности граждан является неотъемлемой частью деятельности не только Ростуризма, но и Министерства иностранных дел РФ, Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, а также Министерства внутренних дел РФ.

Вопросы и задачи, которые решаются в рамках государственного управления и развития индустрии туризма разнообразны и так или иначе затрагивают практически все органы исполнительной власти [38]. Поэтому важно иметь четкий механизм межведомственного взаимодействия, который позволит грамотно построить их совместную работу.

Государство с социально-рыночной экономикой формирует политику туризма, т.е. осуществляет целенаправленное содействие развитию туризма и его формированию путем влияния на важные для этой отрасли особенности [37]. Политику туризма создают также и негосударственные учреждения типа туристских союзов и объединений.

Регулирование развития туризма представляет собой многоуровневую систему, включающую в себя: координацию и содействие развитию туризма в глобальном масштабе; согласованность туристской политики на межгосударственном уровне, которая достигается через региональные туристские организации и специальные органы межгосударственных объединений; согласованность политики в области туризма на национальном и региональном уровнях, которая осуществляется через специально созданные государственные органы и общественные ассоциации туристских организаций [42].

Специфическое отличие современной рыночной модели с элементами государственного регулирования развития туризма от других отраслей народного хозяйства в том, что в регулировании отрасли участвуют общественные организации, представленные туристскими ассоциациями.

В условиях обостряющейся конкуренции на мировом рынке туризма в Российской Федерации, помимо федеральных и региональных законов, регулирующих туризм, разрабатываются стратегии, концепции развития туризма, а также целевые, адресные, инвестиционные и другие программы и региональные программы развития туризма.

На заседании Президиума Правительства Российской Федерации, которое состоялось 28 июля 2011 года под председательством Владимира Путина, утверждена федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного

туризма в Российской Федерации (2011 — 2018 годы)». Реализация Программы позволит повысить конкурентоспособность отечественного туристского рынка, создать условия для развития туристской инфраструктуры, привлечь инвестиции в отрасль. Мероприятия Программы направлены также на повышение эффективности продвижения национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках, совершенствование системы подготовки кадров [14].

Целью Программы является повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Достижение цели Программы будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

1. Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации
2. Повышение качества туристских услуг
3. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках

Еще одна государственная программа определяет развитие культуры и туризма в России до 2020 года и представляет собой систему мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере культуры и туризма [20].

Целями госпрограммы являются реализация потенциала российской культуры как духовно-нравственной основы развития личности и общества, а также развитие туризма.

Достижение указанных целей предполагается путём решения следующих задач:

1. Сохранение культурного и исторического наследия народа, обеспечение доступа граждан к культурным ценностям и участию в культурной жизни, реализация творческого потенциала нации;
2. Повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и международного туризма;

3. Создание благоприятных условий устойчивого развития сферы культуры и туризма.

Также одним из таких документов является Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. В соответствии с данной Концепцией, одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в России [21].

Потенциально к 2020 году Российская Федерация может войти в первую десятку самых популярных стран, посещаемых туристами.

Для изменения сложившейся ситуации необходимо активное государственное участие в решении таких отраслевых проблем, как:

1. Высокие издержки на строительство объектов инженерной инфраструктуры для создаваемых туристско-рекреационных комплексов (в том числе сети энергоснабжения, водоснабжения, транспортные сети, очистные сооружения);

2. Отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов (например, проектное финансирование) с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки;

3. Невысокое качество подготовки отраслевых кадров и, соответственно, предоставляемых услуг.

К сожалению, сегодня как экономика России, так и экономика г.о. Самара по целому ряду причин постепенно теряет конкурентоспособность [41], что сказывается и на экономике региона в целом, особенно на туристской отрасли. Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации. В настоящий момент туризм является одним из

важных направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, а также выступает катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации [44].

Таким образом, развитие сферы туризма в России во многом определяется государственной политикой. Государственная политика в сфере туризма является составной частью внутренней и внешней политики Российской Федерации и включает в себя систему вырабатываемых и реализуемых государством целей, приоритетов и способов государственного регулирования туристской деятельности, направленных на поддержку и развитие в Российской Федерации ответственного, устойчивого и общедоступного туризма [35].

Национальные интересы, специфика индустрии и международная конкуренция являются основными причинами, требующими участия государственных органов в управлении туризмом. Для сферы туризма в Российской Федерации характерна раздробленность, что затрудняет обеспечение единства различных составляющих туристской политики. Государство для управления этой сферой должно применять долгосрочную стратегию. Судьба туризма зависит от сохранности и «продвижения» национального наследия. Туризм должен не только участвовать, но и восприниматься как ведущий элемент во всех процессах, касающихся национального наследия. От этого будут зависеть и впечатление, создаваемое туристской индустрией в целом, и политический вес туристской отрасли. С этим связана необходимость четкой организации работы координирующих органов общей компетенции - Президента РФ, Правительства РФ, эффективность деятельности органов отраслевой и межотраслевой компетенции, а также исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Осуществление государственного управления в сфере туризма по остаточному принципу является шагом назад для развития туризма как экономической отрасли.

Туристский потенциал страны, несмотря на выгодное геополитическое положение, на сосредоточение на территории уникальных ресурсов и проведение в стране важных событий, используется далеко не в полной мере. Поэтому регулятором для повышения туристского потенциала должно стать, в первую очередь, правовое регулирование туристской деятельности.

1.2. Правовое регулирование туристской деятельности

Несколько последних десятилетий Российская Федерация формирует национальный туристский рынок, который в настоящий момент активно становится частью рынка международного. В связи с этим одной из ключевых задач государственной политики в сфере туризма становится разработка современного, всеобъемлющего законодательства с учетом норм международного права и законодательств ближайших государств - стран СНГ и Европы.

Соответственно, основными целями написания данной главы становятся следующие: изучение и анализ законодательства в сфере туризма, внесение предложений по совершенствованию правового регулирования туристической деятельности в стране.

Среди федеральных нормативно-правовых актов, образующих систему правового регулирования общественных отношений в сфере туризма, представляется возможным выделить следующие: Конституция РФ, Постановления и Распоряжения Правительства, Федеральные законы, Приказы Министерств РФ.

Базой всего законодательства, в том числе, в области туризма, является Конституция Российской Федерации. В ст. 27 закреплено право каждого на свободу передвижения на территории Российской Федерации, право свободно выезжать за пределы Российской Федерации. Кроме того, следует отметить, что развитие законодательства в области туризма было бы невозможно без создания для граждан определенных социальных гарантий: сокращения рабочего времени и установления в законодательстве ежегодных оплачиваемых отпусков (ст. 37 Конституции РФ). Также право на туризм вытекает из иных конституционных норм: при совершении

туристской поездки граждане могут реализовывать свое право на охрану здоровья (ст. 41), на участие в культурной жизни, пользование учреждениями культуры, а также на доступ к культурным ценностям (ст. 44); неотъемлемым условием туризма является качество окружающей среды, а также достоверная информация о ее состоянии (ст. 42); право на туризм не может быть обеспечено без гарантий. Российская Федерация гарантирует своим гражданам защиту и покровительство за ее пределами (ст. 61) [1].

Гражданский кодекс РФ, который регламентирует основные права и обязанности предпринимателей, обеспечивает и защищает экономические и личные права граждан, устанавливает правила об имущественном и рыночном обороте, «регламентирует систему туристского предпринимательства, правоприменительных и договорных отношений в сфере туризма»; «в целом ГК РФ дал толчок для обновления и развития законодательства России, прежде всего в сфере предпринимательства как сердцевины рыночных отношений, в том числе в предпринимательской деятельности туристических организаций» [2].

Основным законодательным актом, регулирующим туристскую деятельность, является Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации. В данном законе даны необходимые определения, разъяснены права и обязанности туристов, описаны особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта, предъявлены требования к безопасности туризма и другое.

Еще одним важным регулятором туристской деятельности является Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452, в ред. от 17.10.2014 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»,

определяющее требования к организации деятельности исполнителя, информацию об оказываемых услугах по реализации туристского продукта, порядок заключения, исполнения, изменения и прекращения договора о реализации туристского продукта, а так же порядок предъявления претензий и ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта [20].

В другом Постановлении Правительства РФ от 25.01.2013 № 43 «О федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном на осуществление государственного надзора за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма» устанавливается, что Министерство культуры Российской Федерации является федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление государственного надзора за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма [15]. Также данное Постановление определяет, что Реализация полномочия, предусмотренного настоящим постановлением, осуществляется в пределах установленной Правительством Российской Федерации предельной численности работников центрального аппарата Министерства культуры Российской Федерации, а также бюджетных ассигнований, предусмотренных Министерству в федеральном бюджете на руководство и управление в сфере установленных функций.

Постановлением Правительства, являющимся регулятором правонарушений является Постановление Правительства РФ от 02.05.2012 № 412 «Об утверждении Положения о федеральном государственном надзоре в области защиты прав потребителей». Данное Положение устанавливает порядок осуществления федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей [18].

Важнейшим нормативным правовым актом, также определяющим правонарушения в области туризма является Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ). Статья 14.51. «Нарушение законодательства Российской Федерации о туристской деятельности» данного акта закрепляет, какие неправомерные действия в туристской деятельности могут повлечь за собой ответственность. Также статьей определена ответственность за такие действия [3].

Помимо федерального уровня, законодательство о туристской деятельности активно развивается в субъектах Российской Федерации. Во многих субъектах РФ существуют специальные законы, регулирующие общественные отношения в сфере туризма (как правило, такие законы носят названия «О туризме», «О туристской деятельности в субъекте Российской Федерации», «О поддержке развития туризма», «О развитии внутреннего и въездного туризма» и т.д.).

Следует отметить, что основным содержанием норм законодательства о туристской деятельности являются вопросы защиты прав потребителей туристского продукта, правового регулирования деятельности туроператоров и турагентов, а также публичной организации предпринимательской деятельности в сфере туризма.

Современное состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма характеризуется следующими тенденциями:

1. Развитием и реализацией правовых норм, направленных на повышение гарантий и эффективности защиты прав и законных интересов потребителей туристского продукта, качества и безопасности туризма;
2. Усилением экономической (финансовой) ответственности лиц, осуществляющих туристскую деятельность, за нарушение гражданско–правовых обязательств, а как следствие - повышением прозрачности, стабильности и инвестиционной привлекательности туристского бизнеса;
3. Появлением правовых актов, регламентирующих вопросы классификации и стандартизации в различных сегментах туристской индустрии (средства размещения, пляжи, горнолыжные трассы и др.);
4. Развитием нормативного правового регулирования в области безопасности туризма;
5. Формированием правовых основ саморегулирования на туристском рынке, в том числе активным развитием нормотворчества саморегулируемых организаций (ассоциаций (союзов) туроператоров, банков и страховщиков);
6. Комплексностью нормативного правового регулирования в сфере туризма, в том числе наличием значительного числа «туристских норм» в смежных с законодательством о туристской деятельности отраслях законодательства;

7. Развитием регионального правотворчества в сфере туризма и его унификацией;

8. Гармонизацией законодательства Российской Федерации и права Европейского Союза, законодательств государств Содружества независимых государств и др.

Наиболее отчетливо эти тенденции проявились в 2006-2007 годах, когда в результате эффективной правотворческой деятельности федерального органа исполнительной власти в сфере туризма, Правительства Российской Федерации и Федерального Собрания Российской Федерации были приняты нормативные правовые акты, сформировавшие в нашей стране правовые основы современного цивилизованного туристского рынка. В настоящий момент законодательство о туристской деятельности в значительной мере соответствует нормам и принципам международного права, гармонизировано с правом Европейского Союза и законодательством развитых в туристском отношении государств.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» законодательство Российской Федерации о туристской деятельности относится к совместному ведению Российской Федерации и субъектов Российской Федерации и состоит из Закона о туристской деятельности, принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации прав туристов на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

Основным содержанием норм законодательства о туристской деятельности являются вопросы защиты прав потребителей туристского продукта, правового регулирования деятельности туроператоров и турагентов, а также публичной

организации предпринимательской деятельности в сфере туризма. Именно в этой области правового регулирования в 2007 году произошли кардинальные изменения (изменения в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (№ 12-ФЗ от 5 февраля 2007 г.).

В свою очередь турагентская деятельность в настоящий момент освобождена от какого-либо избыточного административного регулирования. Деятельность турагентов регламентируется Правилами оказания услуг по реализации туристского продукта, утвержденных в июле 2007 года постановлением Правительством Российской Федерации, а также внутренними стандартами ассоциаций туроператоров и локальными актами турагентов и их объединений.

Важное место в деятельности федеральных органов исполнительной власти уделяется вопросам безопасности туризма. В январе 2008 года вступил в силу Административный регламент по предоставлению государственной услуги по информированию в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания [23]. Административный регламент направлен на своевременное обеспечение туристов достоверной информацией об угрозах безопасности в стране (месте) временного пребывания.

В целях повышения качества туристских услуг и обеспечения безопасности туризма в области стандартизации и классификации объектов туристской индустрии Ростуризмом утверждены нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы классификации средств размещения, горнолыжных трасс и пляжей [33]. В течение трех лет классификация гостиниц осуществляется на основе государственно-частного партнерства, подтверждая оценку качества обслуживания, став своего рода знаком качества. Как показывает международная практика, наличие «звезд» у гостиницы существенно повышает ее привлекательность для потенциальных клиентов. В настоящее время система активно внедряется в российских регионах, особо нуждающихся в доверии потребителей.

Система классификации пляжей, недавно введенная в действие, получила положительные отзывы российских и международных экспертов, а также руководителей санаторно-курортного комплекса и начала реализовываться [40].

Аналогичная работа ведется по внедрению Системы классификации горнолыжных трасс.

Названные системы классификации, призванные существенно повысить уровень безопасности отдыхающих и структурировать российский рынок, включают в себя порядок проведения оценки соответствия гостиниц (пляжей, трасс) требованиям безопасности, информационному обеспечению, предоставлению дополнительных услуг для туристов и другие положения.

Законодательство о туристской деятельности активно развивается в субъектах Российской Федерации. К сожалению, действующие нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации не всегда регулируют актуальные проблемы развития регионального туризма. Часто региональные законы создаются по одним и тем же канонам, что и Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Вместе с тем, федеральный закон и законы субъектов Российской Федерации имеют очевидное изначальное различие. Первые - призваны заложить единые (общие) подходы к государственному регулированию в сфере туризма, а вторые – особенности применительно к конкретным территориям субъектов Российской Федерации.

В связи с этим в целях эффективного развития регионального туризма в разрабатываемых субъектами Российской Федерации нормативных правовых актах целесообразно отражать следующие актуальные вопросы правового регулирования туризма:

1. Определения и поддержки в субъекте Российской Федерации приоритетных направлений туристской деятельности;
2. Защиты прав и законных интересов туристов в субъекте Российской Федерации, реализации на его территории мер обеспечения безопасности туризма;

3. Содействия информационному обеспечению регионального туризма, в том числе путем продвижения регионального туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;

4. Содействия стандартизации и классификации объектов туристской индустрии, расположенных на территории субъекта Российской Федерации;

5. Классификации и оценки туристских ресурсов субъекта Российской Федерации, установления режима их охраны, порядка сохранения целостности туристских ресурсов и реализации мер по их восстановлению, определения порядка использования туристских ресурсов с учетом предельно допустимых нагрузок на окружающую природную среду;

6. Содействия в субъекте Российской Федерации кадровому обеспечению и развитию научных исследований в сфере туризма;

7. Содействия деятельности предпринимателей в сфере туризма;

8. Другие вопросы, за исключением вопросов, отнесенных к исключительным предметам ведения и полномочиям Российской Федерации.

Сфера туризма представляет собой сложный межотраслевой комплекс [34]. В связи с этим нормативное правовое регулирование отношений в данной сфере включает в себя не только правовые акты законодательства о туристской деятельности, но и акты различных отраслей законодательства Российской Федерации.

Федеральный закон от 3 июня 2006 года № 76-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» [8]. Он сформировал правовую основу для создания и функционирования в России туристско-рекреационных особых экономических зон, а также развития государственно-частного партнерства. Принятый в 2005 году Федеральный закон «О концессионных соглашениях» регулирует отношения, возникающие с реализацией концессионных соглашений, устанавливает гарантии прав и законных интересов сторон концессионного соглашения [4].

Реализация Федерального закона «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе

Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» обеспечила проведение на высшем уровне XXII Олимпийских игр в г. Сочи и поспособствовала росту туристского потока в Краснодарский край и в Россию в целом [6].

Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении положения о пребывании на территории Российской Федерации иностранных граждан – пассажиров круизных судов» [12]. Данный документ существенно упростил туристские формальности для иностранных туристов, прибывающих в Российскую Федерацию на круизных судах сроком не более чем на 72 часа.

28 июня 2007 г. принят приказ Минтранса России №82 «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей» [25].

Правила являются своевременным и актуальным документом в сфере регулирования туристских авиационных перевозок и существенно повышают гарантии защиты прав и законных интересов пассажиров, обеспечивают качество оказываемых услуг.

Требования динамики развития туристского рынка обуславливают необходимость постоянного совершенствования законодательных актов сферы туризма, а также мониторинга смежного законодательства, влияющего на состояние туристской индустрии.

Основные направления совершенствования нормативного правового регулирования в сфере туризма предполагают разработку правовых актов, касающихся всех секторов развития индустрии туризма.

К ним относятся вопросы совершенствования федерального и регионального законодательства, стимулирования инвестиционной активности, повышения качества туристских услуг, государственной поддержки внутреннего туризма.

Меры по совершенствованию федерального и регионального законодательства включают в себя следующие вопросы:

1. Ужесточение юридической ответственности за незаконную предпринимательскую деятельность в сфере туризма;
2. Содействие унификации законодательства субъектов Российской Федерации в сфере туризма;
3. Реализация государственной политики в области безопасности туризма, в том числе повышение юридической ответственности лиц и организаций, оказывающих услуги в области безопасности туризма.

Актуальным является принятие комплекса мер, направленных на повышение культуры безопасности туризма и предполагающих формирование у туристов и экскурсантов сознательного отношения к обеспечению личной безопасности, а также к охране окружающей среды, культурно-историческому и природному наследию [31].

Необходима реализация действующих норм законодательства в части создания в местах активного отдыха и туризма условий для беспрепятственного доступа к средствам связи, а также для страхования рисков, связанных с прохождением туристами и экскурсантами маршрутов повышенной опасности.

Для совершенствования законодательства в области туризма необходимо, в первую очередь, разработать предложения по внесению изменений в действующие нормативные правовые акты в сфере туризма и формированию новых законодательных инициатив с учетом современных, актуальных требований туристского рынка в Российской Федерации.

Еще одним важным усовершенствованием явится усиление юридической ответственности за незаконную предпринимательскую деятельность в сфере туризма. Для этого необходимо подготовить предложения о внесении изменений в статью 171 Уголовного кодекса Российской Федерации и статью 14.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Содействие унификации законодательства субъектов Российской Федерации в сфере туризма с учетом региональных особенностей развития туризма также станет одним из методов совершенствования. Необходимо создание методических рекомендаций по разработке нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

Федерации, регулирующих вопросы развития туризма на территории субъекта Российской Федерации.

2. Система государственного регулирования туристской деятельности

2.1. Федеральные органы по государственному регулированию туристской деятельности

Анализ современного состояния туризма в Российской Федерации показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается неизменно и активно. Рост внутреннего туристского потока увеличивается ежегодно [28]. Также наблюдается резкое увеличение объемов инвестиционных предложений по гостиничному строительству как со стороны иностранных, так и со стороны отечественных инвесторов. Но при этом очевидным является и то, что туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории России российских и иностранных граждан требует более активного осуществления государственной политики в сфере туризма.

Целью написания данного параграфа является анализ федерального законодательства в сфере туризма и получение комплексной характеристики современного уровня развития туризма в стране с учетом результатов деятельности государства по развитию данной сферы на основании анализа системы государственного регулирования туристской деятельности. В данном параграфе необходимо более подробно остановиться на изучении Федеральных органов по государственному регулированию туристской деятельности.

В соответствии со статьей 4 ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации осуществляет в пределах своих полномочий федеральный орган исполнительной власти, на который возложены функции по проведению государственной политики, нормативному правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере туризма. В нашей стране таким Федеральным органом является Федеральное агентство по туризму, находящееся под руководством Министерства культуры Российской Федерации. [17].

Руководство деятельностью Федерального агентства по туризму осуществляет Правительство Российской Федерации, что обосновано Указом Президента РФ № 636 от 21 мая 2012 г. № 636 «О структуре федеральных органов исполнительной власти». В нем указывается, что формирование и руководство деятельностью федеральных служб и федеральных агентств осуществляют федеральные министерства, руководство которых осуществляет Правительство РФ [10]. Так как Правительство РФ руководит федеральными министерствами, то значит также и оно осуществляет деятельность по формированию федеральных агентств.

Федеральное Агентство по туризму было создано указом Президента России от 18.11.2004 № 1453.

Основными задачами Федерального агентства по туризму являются проведение государственной политики в сфере туризма, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом.

Федеральное агентство в пределах своих полномочий оказывает государственные услуги, распоряжается государственным имуществом, осуществляет правоприменительные функции в туристической сфере. Агентство реализует приоритетные направления государственного регулирования туристической деятельности в стране, информирует туроператоров и турагентов о возможной угрозе безопасности путешественников в стране (месте пребывания), продвигает туристические продукты на рынок, создает представительства в сфере туризма за рубежом. Проведение вышеперечисленных действий способствует активному развитию отрасли в нашей стране.

Для успешно реализации своих действий Федеральное агентство по туризму осуществляет следующие функции и полномочия по управлению государственным имуществом и оказанию государственных услуг в установленной сфере деятельности:

1. Реализует приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации, осуществляет формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров;
2. Реализует документы стратегического планирования в сфере туризма по вопросам, отнесенным к ведению Российской Федерации в части сферы ведения Агентства;
3. Осуществляет информационное обеспечение туризма, включая содействие в создании и функционировании туристских информационных центров, систем навигации и ориентирования в сфере туризма;
4. Создает и обеспечивает благоприятные условия для развития туристской индустрии в Российской Федерации;
5. Содействует в организации профессионального обучения по программам подготовки специалистов в сфере туризма в соответствии с законодательством Российской Федерации;
6. Разрабатывает и организует реализацию комплекса мер по организации экскурсий и путешествий с культурно-познавательными целями для обучающихся в общеобразовательных организациях;
7. Реализует календарный план всероссийских и межрегиональных мероприятий, направленных на поддержку приоритетных направлений развития туризма, в том числе на развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, детского туризма и самодетельного туризма;
8. Содействует в создании и обеспечении благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях субъектов Российской Федерации, и средствам связи, а также в получении медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи;
9. Выдает разрешение на осуществление деятельности в сфере туризма, связанной с использованием иностранных туристских судов;
10. Информировывает в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания;

11. Организует и проводит мероприятия по продвижению туристских продуктов в сфере внутреннего туризма и въездного туризма на внутреннем и мировом туристских рынках; и т.д.

Также Федеральное агентство по туризму с целью реализации полномочий в установленной сфере деятельности имеет право:

1. Запрашивать и получать в установленном порядке сведения, необходимые для принятия решений по отнесенным к компетенции Агентства вопросам;

2. Давать юридическим и физическим лицам разъяснения по вопросам, отнесенным к компетенции Агентства;

3. Привлекать в установленном порядке для проработки вопросов, отнесенных к сфере деятельности Агентства, научные и иные организации, ученых и специалистов;

4. Создавать координационные, совещательные и экспертные органы (советы, комиссии, группы, коллегии), в том числе межведомственные, в установленной сфере деятельности;

5. Учреждать в установленном порядке печатные средства массовой информации для публикации официальных объявлений, размещения других материалов по вопросам, отнесенным к компетенции Агентства.

Федеральное агентство по туризму руководствуется в своей деятельности Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Министерства культуры Российской Федерации, а также настоящим Положением. Первостепенными нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность Агентства, являются Постановление Правительства РФ от 31.12.2004 № 901, в ред. от 28.04.2015 «Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму» и Приказ Федерального агентства по туризму от 20 августа 2009 г. N 190 "Об утверждении Регламента Федерального агентства по туризму".

При осуществлении своих функций и полномочий Агентство непосредственно взаимодействует с другими органами государственной власти и органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

Взаимодействие Агентства с федеральными органами исполнительной власти при осуществлении согласованных действий по реализации отдельных государственных функций и оказанию государственных услуг, включая образование координационных и совещательных органов, осуществляется в порядке, определяемом нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, Правительства, а также согласованными или совместными актами Агентства с иными федеральными органами исполнительной власти, руководство деятельностью которых осуществляет Президент Российской Федерации или Правительство.

Структура Агентства включает в себя Руководителя и его заместителей, советников и помощников Руководителя и структурные подразделения по основным направлениям деятельности - Управления. В Управлениях Агентства образуются отделы.

Агентство возглавляет Руководитель, назначаемый на должность и освобождаемый от должности Правительством по представлению Министра культуры Российской Федерации.

Руководитель организует работу и несет персональную ответственность за выполнение возложенных на Агентство функций, а также за реализацию государственной политики в сфере туризма. Руководитель представляет Агентство в отношениях с другими органами государственной власти, гражданами и организациями, подписывает от имени Агентства договоры и другие документы гражданско-правового характера, кроме того, представляет по поручению Правительства интересы Российской Федерации в международных организациях в установленной сфере деятельности, а также осуществляет иные полномочия, установленные законодательством Российской Федерации.

Руководитель Федерального агентства по туризму имеет заместителей, назначаемых на должность и освобождаемых от должности Правительством Российской Федерации по представлению Министра культуры Российской Федерации.

Заместители Руководителя представляют Агентство по отдельным вопросам сферы его деятельности, организуют и координируют осуществление функций Агентства в соответствии с Регламентом, распределением обязанностей между заместителями Руководителя (далее - распределение обязанностей) и иными актами Агентства, а также поручениями Руководителя.

Начальник Управления представляет Агентство в соответствии с полномочиями, определенными в Регламенте, положении об Управлении, должностном регламенте, а также на основании отдельных письменных поручений Руководителя и его заместителей. Начальник Управления осуществляет непосредственное руководство Управлением, несет персональную ответственность за выполнение возложенных на Управление функций и полномочий, а также за состояние исполнительской дисциплины; взаимодействует с иными Управлениями (Регламент).

Структура Агентства представлена в Приложении 1.

Планирование работы Агентства по основным направлениям деятельности осуществляется на основе Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, Бюджетного послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, программы социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу и плана действий Правительства по ее реализации, Сводного доклада о результатах и основных направлениях деятельности Правительства, плана законопроектной деятельности Правительства, планов заседаний Правительства, нормативных правовых актов Российской Федерации.

Формирование планов и показателей деятельности Агентства осуществляется преимущественно на основе программно-целевого метода бюджетного планирования, обеспечивающего прямую взаимосвязь между распределением

бюджетных ресурсов и фактическими или планируемыми результатами их использования в соответствии с установленными приоритетами государственной политики.

Таким образом, можно сделать вывод, что Федеральное агентство по туризму осуществляет работу, направленную на создание благоприятного инвестиционного климата в регионах России в целях оказания поддержки и содействия субъектам Российской Федерации в развитии туризма и строительстве туристско-рекреационных комплексов, а также иной туристской инфраструктуры. И так, как именно Федеральное агентство по туризму является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, то именно на данное Агентство возлагаются функции по проведению государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере туризма. Руководствуясь и подчиняясь в своей деятельности Президенту РФ, Правительству РФ и Министерству культуры РФ, непосредственно Федеральное Агентство по туризму обязано совершенствовать правовое обеспечение туристической деятельности в стране. Именно Федеральное Агентство по туризму должно определять состояния и тенденции развития нормативного правового регулирования, туристской инфраструктуры, подготовки кадров, статистической базы, продвижения России как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках, а также международном сотрудничестве в сфере туризма.

2.2. Особенности государственного регулирования туристской деятельности в Самарской области

Самарская область – динамично и всесторонне развивающаяся территория, обладающая разнообразным культурно-историческим и природным наследием, высоким образовательным и культурным уровнем населения.

Самарский регион, представляя собой один из центров деловой, финансовой, политической, научной, духовной и культурной жизни Поволжья, имеет

уникальный потенциал для развития наиболее перспективных видов туризма во всех имеющихся формах, что позволяет существенно разнообразить предложение и повысить конкурентоспособность туристского продукта [39].

Развитию туризма благоприятствует и удобное географическое положение, обеспечивающее связь с другими историко-культурными памятниками и субъектами РФ прямым водным, автомобильным, железнодорожным и авиа сообщением. Ещё одним стремительно развивающимся популярным направлением является событийный туризм. Ежегодно проводится множество фестивалей, праздников и событий, которые привлекают сотни тысяч людей не только из губернии, но и со всей России.

Целью написания данного параграфа является выявление приоритетных направлений туристской деятельности в Самарской области, изучение деятельности органов, регулирующих сферу туризма в области, а также анализ регионального законодательства в сфере туризма, необходимого для регулирования туристической деятельности в Самарской области.

Приоритетными направлениями туристской деятельности в Самарской области являются поддержка и развитие сельского, культурно-познавательного, делового, социального и самодетельного туризма [26]. Основными принципами государственной поддержки приоритетных направлений в сфере туризма являются ценовая доступность туристского продукта, качество услуг в сфере туризма и экономический эффект для бюджетов всех уровней. Именно данные принципы необходимо устанавливать на законодательном уровне для успешного развития туристской сферы как на юридическом уровне, так и на уровне общего развития туристской отрасли в стране.

В целях регулирования развивающейся сферы туризма в Самарской области издаются нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность и деятельность, с ней связанную. Одним из таких законодательных актов является Постановление Правительства Самарской области от 20.09.2013 № 498 «О разработке и реализации государственных программ в самарской области». Настоящий Порядок определяет правила разработки, реализации и оценки

эффективности государственных программ Самарской области, а также контроля за ходом их реализации [27]. Целью таких программ является развитие и формирование современного туристского комплекса в субъекте РФ как целостной конкурентоспособной единицы для удовлетворения потребностей как временно пребывающих туристов, так и жителей региона в разнообразных туристских услугах посредством объединения объектов сферы туризма в единую систему - туристский комплекс и последующего системного развития ее туристского потенциала.

На сегодняшний день такая государственная программа в сфере туризма в Самарской области урегулирована Постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014 – 2019 годы».

Целью Программы является обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности предпринимательства на территории Самарской области [29]. Задачи, необходимые для достижения данной цели, Программа ставит следующие: обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области; создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и эффективной защиты прав потребителей в Самарской области; развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области.

Основным законом, устанавливающим правовые основы государственной поддержки развития туризма в Самарской области и направленным на создание благоприятных условий для его развития и рациональное использование туристских ресурсов на территории области, является Закон от 14.06.2011 № 51-ГД «О государственной поддержке развития туризма в Самарской области».

Закон «О государственной поддержке развития туризма в Самарской области» призван обеспечить:

Правовую основу для дальнейшего развития законодательства Самарской области в сфере туризма;

1. Организационную основу системы государственной поддержки в сфере туризма;
2. Финансовую прозрачность бюджетного финансирования сферы туризма Самарской области;
3. Открытость при проведении государственной политики в сфере туризма Самарской области;
4. Противодействие коррупции в сфере туризма Самарской области [26].

Государственное регулирование сферы туризма в Самарской области осуществляют законодательные и исполнительные органы власти.

Так, к полномочиям законодательного органа, Самарской Губернской Думы, в сфере государственной поддержки развития туризма в Самарской области относятся:

1. Принятие законов Самарской области в сфере развития туризма в Самарской области;
2. Осуществление контроля за соблюдением и исполнением законов, принятых Самарской Губернской Думой, в сфере развития туризма в Самарской области;
3. Утверждение бюджета Самарской области в части расходов на государственную поддержку развития туризма в Самарской области;
4. Осуществление контроля за исполнением бюджета Самарской области в части расходов на государственную поддержку развития туризма в Самарской области;
5. Осуществление контроля за соблюдением установленного порядка распоряжения собственностью Самарской области в целях реализации государственной поддержки развития туризма в Самарской области;
6. Участие в разработке областных целевых программ в сфере туризма в Самарской области;

7. Осуществление контроля за выполнением областных целевых программ в сфере туризма в Самарской области;

8. Взаимодействие с органами государственной власти Российской Федерации по вопросам формирования и реализации государственной политики в сфере развития туризма, в том числе внесение предложений, направленных на совершенствование федерального законодательства.

К полномочиям исполнительного органа – Правительства Самарской области в сфере государственной поддержки развития туризма в Самарской области относятся:

1. Рассмотрение и утверждение областных целевых программ в сфере развития туризма, установление порядка проведения и критериев оценки эффективности реализации областных целевых программ (подпрограмм) в сфере развития туризма;

2. Рассмотрение и утверждение планов мероприятий в сфере развития туризма;

3. Формирование органа исполнительной власти Самарской области, осуществляющего реализацию государственной политики в сфере туризма на территории Самарской области, утверждение положения о нем;

4. Взаимодействие с органами государственной власти Российской Федерации по вопросам формирования и реализации государственной политики в сфере туризма, в том числе внесение предложений, направленных на совершенствование федерального законодательства в сфере туризма, в том числе целевых программ и планов мероприятий в данной сфере.

Органом исполнительной власти Самарской области, обеспечивающим реализацию государственной политики в сфере туризма на территории Самарской области, является Департамент туризма Самарской области.

В своей деятельности Департамент руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, Уставом Самарской области, законами Самарской области, постановлениями и распоряжениями Губернатора

Самарской области и Правительства Самарской области, иными правовыми актами, а также настоящим Положением.

Кадровое, финансовое и правовое обеспечение деятельности Департамента осуществляет министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

На Департамент возлагается решение следующих задач:

1. Подготовка предложений по основным направлениям государственной политики в сфере туризма и обеспечение их реализации на территории Самарской области с учетом изменяющихся общественных потребностей и реальных возможностей, складывающихся в ходе социальных и экономических преобразований в обществе;

2. Совершенствование форм поддержки субъектов туризма, осуществляющих свою деятельность на территории Самарской области;

3. Обеспечение комплексного, сбалансированного и динамичного развития туризма в Самарской области, сохранение и развитие туристского потенциала Самарской области;

4. Интеграция Самарской области в систему российского туристского рынка;

5. Развитие международного сотрудничества в области туризма;

6. Разработка прогноза развития туризма в Самарской области;

7. Проведение активной маркетинговой, информационной и рекламной политики, направленной на формирование позитивного имиджа Самарской области в сфере туризма и др.

В ведении Департамента находятся реализация государственной политики в сфере туризма на территории Самарской области и определение стратегических направлений развития туризма в Самарской области.

В рамках закрепленных предметов ведения Департамент наделяется следующими полномочиями:

1. Подготовка предложений по совершенствованию действующего законодательства по вопросам, входящим в компетенцию Департамента;

2. Подготовка предложений и реализация основных задач и направлений развития туризма в Самарской области;
3. Обеспечение в пределах своей компетенции защиты охраняемой законом информации;
4. Оказание содействия субъектам туристской деятельности, осуществляющим свою деятельность на территории Самарской области;
5. Проведение мониторинга деятельности и развития общественных движений в сфере туризма на территории Самарской области;
6. Организация и проведение туристских форумов и иных мероприятий;
7. Формирование и ведение реестров в сфере туризма;
8. Проведение аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии (гостиниц и иных средств размещения, горнолыжных трасс, пляжей);
9. Участие в реализации соглашений о сотрудничестве между государственными учреждениями, организациями Самарской области и иностранными партнерами в сфере туризма;
10. Подготовка ежегодного доклада о результатах и основных направлениях деятельности Департамента;
11. Формирование материалов для издания и размещения на Интернет-портале Департамента информационных бюллетеней, методических, аналитических и других изданий по вопросам развития туризма;
12. Обращение в установленном порядке в органы государственной власти, государственные органы, органы местного самоуправления и организации для получения документов, материалов, сведений, необходимых для осуществления полномочий Департамента;
13. Участие в защите прав и интересов туристов, обеспечении их безопасности на территории Самарской области;
14. Осуществление иных полномочий, предусмотренных действующим законодательством.

Департамент возглавляет руководитель Департамента, назначаемый на должность и освобождаемый от должности Губернатором Самарской области по представлению вице-губернатора - председателя Правительства Самарской области.

Руководитель Департамента руководит деятельностью Департамента и его структурных подразделений по принципу единоначалия и несет персональную ответственность за ненадлежащее исполнение возложенных на Департамент задач и осуществление полномочий Департамента. На сегодняшний день руководителем Департамента является Михаил Викторович Мальцев.

В структуру Департамента входят руководитель Департамента, заместитель руководителя Департамента. Также в структуру департамента входят консультанты. В соответствии с Положением, Руководитель Департамента:

1. Без доверенности представляет Департамент в отношениях с другими органами государственной власти, государственными органами, органами местного самоуправления, организациями и гражданами;
2. Организует деятельность Департамента, принимает решения по вопросам, входящим в его компетенцию;
3. Распределяет функциональные обязанности между сотрудниками Департамента, осуществляет координацию и контроль их исполнения;
4. Подписывает (визирует) приказы, иную служебную документацию в пределах своей компетенции;
5. Представляет на утверждение Губернатору Самарской области структуру и предельную штатную численность Департамента;
6. Утверждает положения о структурных подразделениях Департамента, штатное расписание Департамента в пределах установленной предельной штатной численности и фонда оплаты труда;
7. Отчитывается перед Губернатором Самарской области, вице-губернатором - председателем Правительства Самарской области о результатах деятельности Департамента;

8. Принимает участие в совещаниях по вопросам, входящим в компетенцию Департамента, и заседаниях координационных и совещательных (консультативных) органов;

9. Издаёт распоряжения и даёт поручения по вопросам работы Департамента, обязательные для государственных гражданских служащих и иных работников Департамента;

10. Утверждает планы работы Департамента;

11. Осуществляет другие полномочия в соответствии с действующим законодательством.

В Департаменте с целью рассмотрения актуальных вопросов, находящихся в компетенции Департамента, образуются координационные и совещательные (консультативные) органы и рабочие группы, возглавляемые руководителем Департамента либо уполномоченным им лицом. Персональный состав координационных и совещательных (консультативных) органов и рабочих групп, положения о них утверждаются нормативными правовыми актами Департамента.

На сегодняшний день, Департамент туризма Самарской области возлагает большие усилия для реализации проведения Чемпионата Мира по футболу в 2018 году. В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 20.06.2013 N 518 "О Программе подготовки к проведению в 2018 году в Российской Федерации чемпионата мира по футболу" в целях создания условий для проведения на высоком организационном уровне в 2018 году чемпионата мира по футболу Правительство Самарской области постановляет утвердить государственную программу Самарской области "Подготовка к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу". Целью государственной программы является создание условий для проведения на высоком организационном уровне чемпионата мира по футболу в 2018 году в соответствии с обязательствами, установленными заявочной книгой и Соглашением, заключенным между администрацией городского округа Самара, Международной федерацией футбольных ассоциаций (ФИФА) и автономной некоммерческой организацией "Организационный комитет "Россия - 2018" [28]. Сегодня указанная Программа является актуальной и приоритетной в сфере туризма

Самарской области. Проведение данного мероприятия также требует тщательного регулирования и совершенствования законодательства, как на региональном, так и на федеральном уровне.

Помимо государственных органов Самарской области в государственном регулировании туризма принимают участие органы местного самоуправления. Органы местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области в сфере туризма вправе:

1. Принимать участие в разработке планов мероприятий в сфере туризма на территории Самарской области, в том числе вносить предложения по их содержанию;
2. Принимать участие в подготовке и обсуждении Ежегодного доклада о состоянии развития туризма Самарской области;
3. Принимать участие в разработке областных целевых программ в сфере развития туризма на территории Самарской области в порядке, установленном Правительством Самарской области, а также по согласованию принимать участие в реализации областных целевых программ в сфере развития туризма.

Таким образом, развитие внутриотраслевых связей между предприятиями различных секторов – государственного, регионального и местного, способствует разработке мероприятий по формированию новых общественно-предпринимательских структур и инициатив, деятельность которых направлена на совместное решение проблем туристского развития территории муниципального образования, а также на выработку предложений, нацеленных на формирование внутриотраслевых связей, как на муниципальном, региональном, так и на национальном уровне [36]. Подобного рода взаимодействие можно рассматривать как практику стратегического планирования развития туристской деятельности на муниципальном уровне на основе государственно - частного партнерства.

Итак, государственная поддержка развития туризма в Самарской области - это совокупность мер, принимаемых органами государственной власти Самарской области в соответствии с федеральным законодательством, нормативно-правовыми актами Самарской области в целях создания и обеспечения правовых,

экономических, организационных и иных условий развития туризма в Самарской области. Создание условий для развития сферы туризма в Самарской области в настоящее время требует активного проведения государственной и региональной политики, важнейшей составляющей которой является деятельность по совершенствованию правового регулирования указанной сферы. Это обуславливает необходимость создания системы управления туристским потенциалом на областном уровне, формирования областной туристской политики за счет разработки и реализации концепций, федеральных и областных целевых программ развития сферы туризма. И только при рациональном взаимодействии всех ветвей власти, всех уровней власти возможно успешное функционирование правового обеспечения туристской деятельности на территории Самарской области.

Заключение

Итак, в соответствии со ст. 1 Федерального закона № 132-ФЗ, туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Видами туризма признаны следующие:

1. Туризм внутренний - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;
2. Туризм выездной - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;
3. Туризм въездной - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;
4. Туризм международный - туризм выездной или въездной;
5. Туризм социальный - туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей;
6. Туризм самодеятельный - туризм, организуемый туристами самостоятельно.

Развитие туризма в России во многом определяется государственной политикой. Государственная политика в области туризма является составной частью внутренней и внешней политики Российской Федерации и представляет собой совокупность целей, приоритетов и способов государственного регулирования туристской деятельности, направленных на поддержку и развитие в Российской Федерации ответственного, устойчивого и общедоступного туризма.

Одной из главных проблем, препятствующих развитию туризма в Российской Федерации, на сегодняшний день является слабый уровень фундаментальной инфраструктуры. В первую очередь это низкое качество транспортной системы, которая значительно уменьшает привлекательность внутреннего туризма. С точки зрения политики государственного регулирования предлагается рассмотреть возможность максимальной фокусировки на данную фундаментальную проблему. Такая смена фокуса подразумевает пересмотр распределения бюджетных средств и кадровых ресурсов между различными сферами деятельности при возникновении такой необходимости. В свою очередь, реализация подобного проекта требует улучшения взаимодействия между органами государственной власти различных отраслей. Любая борьба за ресурсы даже внутри органов государственной власти влечет за собой потенциальные конфликты и разногласия. Поэтому важным и необходимым этапом на пути совершенствования системы государственного регулирования туристской деятельности является создания нормативно-правовой базы, четко описывающие межотраслевые взаимоотношения и позволяющая гибко подстраиваться под современные реалии страны.

Другой немаловажной проблемой является высокий уровень централизации управления в сфере туризма. Ключевым органом регулирования туристской деятельности является Федеральное агентство по туризму РФ, которое занимается фактическим управлением отраслью в стране в целом. Такой подход обеспечивает комплексность системы развития, однако плохо учитывает особенности каждого отдельного региона. В рамках совершенствования государственного регулирования туризма предлагается распределить ответственность и полномочия федерального органа власти между регионами. Это позволит более грамотно распределить акценты на проблемы и пути их решения в каждом регионе по отдельности, что особенно актуально для отдаленных территорий страны.

Государственное регулирование развития туризма в Самарской области – это совокупность мер, принимаемых органами государственной власти Самарской области в соответствии с федеральным законодательством, нормативно-правовыми актами Самарской области в целях создания и обеспечения правовых,

экономических, организационных и иных условий развития туризма в Самарской области.

Самарский регион, представляя собой один из центров деловой, финансовой, политической, научной, духовной и культурной жизни Поволжья, имеет уникальный потенциал для развития наиболее перспективных видов туризма во всех имеющихся формах, что позволяет существенно разнообразить предложение и повысить конкурентоспособность туристского продукта. Однако индустрия туризма в регионе продолжает оставаться недостаточно развитой отраслью при возрастающем спросе на ее услуги. Конкуренция со стороны международного туризма вынуждает региональный туристско-рекреационный комплекс искать пути адаптации к новым условиям.

Проблемы развития туризма в регионах тесно пересекаются общефедеральными проблемами. Отсутствие фундаментальной инфраструктуры и высокая степень зависимости от федерального органа исполнительной власти не позволяют строить качественный рынок услуг в сфере туризма. Более высокий уровень самостоятельности регионов в вопросе формирования государственной политики в сфере туризма может способствовать созданию уникального бренда каждого региона, учитывая культурные и географические особенности.

Кроме того, для регионов страны и в частности для Самарской области, зачастую характерна высокая стоимость ряда туристических услуг, сопоставимая с международным уровнем. Как правило, при прочих равных туристы делают выбор в пользу международного туризма. Данную проблему на начальном этапе предлагается решить за счет государственного субсидирования отдельных турпродуктов, необходимых для популяризации туристического бренда. Для осуществления этого нововведения необходимо создать нормативно-правовую базу, четко описывающими механизмы подобных действий.

Итак, подводя итог, можно сделать следующие выводы. Текущая система государственного регулирования туристской деятельности нуждается в доработке и оптимизации. Это подтверждается низкими экономическими показателями отрасли. В данной дипломной работе выделены следующие основные проблемы на

федеральном уровне: слабый уровень фундаментальной инфраструктуры и высокий уровень централизации управления в сфере туризма. На региональном уровне, помимо общефедеральных проблем, отмечена проблема слабой конкурентоспособности.

Для решения обозначенных проблем предлагается создать более гибкую систему управления туристской и межотраслевой деятельностью, распределить часть полномочий федерального органа власти по управлению туризмом между регионами, а также проработать проекты точечного субсидирования региональных турпродуктов.

Список использованной литературы

Нормативно–правовые акты

1. Конституция Российской Федерации // СПС «Консультант Плюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СПС «Консультант Плюс»
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 01.06.2017) // СПС «Консультант Плюс»
4. «О концессионных соглашениях»: Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ // СПС «Консультант Плюс»
5. «О Правительстве Российской Федерации»: Федеральный закон от 17.12.1997 № 2-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // СПС «Консультант Плюс»
6. «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: Федеральный закон от 01.12.2007 № 310-ФЗ // СПС «Консультант Плюс»
7. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ в ред. от 03.05.2012 // СПС «Консультант Плюс»
8. «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»: Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ // СПС «Консультант Плюс»
9. «О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации»: Указ Президента от 22.12.1995 г. № 1284 // СПС «Консультант Плюс»
10. «О структуре федеральных органов исполнительной власти»: Указ Президента РФ от 21.05.2012 № 636 // СПС «Консультант Плюс»
11. «О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту»: Указ Президента РФ от 18.11.2004 № 1453 // СПС «Консультант Плюс»

12. "Об утверждении Положения о пребывании на территории Российской Федерации иностранных граждан - пассажиров круизных судов": Постановление Правительства РФ от 28.08.2003 № 532 // СПС «Консультант Плюс»

13. «О Министерстве культуры Российской Федерации»: Постановление Правительства РФ от 20.07.2011 № 590 // СПС «Консультант Плюс»

14. «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»: Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644, в ред. от 18.12.2014 // СПС «Консультант Плюс»

15. «О федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном на осуществление государственного надзора за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма»: Постановление Правительства РФ от 25.01.2013 № 43 // СПС «Консультант Плюс»

16. «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы»: Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 317 // СПС «Консультант Плюс»

17. «Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму»: Постановление Правительства РФ от 31.12.2004 № 901, в ред. от 28.04.2015 // СПС «Консультант Плюс»

18. «Об утверждении Положения о федеральном государственном надзоре в области защиты прав потребителей»: Постановление Правительства РФ от 02.05.2012 № 412 // СПС «Консультант Плюс»

19. «Об утверждении Положения о Министерстве природных ресурсов и экологии Российской Федерации и об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»: Постановление Правительства РФ от 11.11.2015 г. № 1219 // СПС «Консультант Плюс»

20. «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»: Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452 // СПС «Консультант Плюс»

21. «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»): Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р // СПС «Консультант Плюс»

22. «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»: Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 № 941-р // СПС «Консультант Плюс»

23. «Об утверждении Административного регламента Федерального агентства по туризму по предоставлению государственной услуги по информированию в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.01.2008 № 10915): Приказ Федерального агентства по туризму РФ от 19.12.2007 № 141 // СПС «Консультант Плюс»

24. «Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации»: Приказ Федерального агентства по туризму РФ от 18.07.2007 № 69 // СПС «Консультант Плюс»

25. «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.09.2007 № 10186): Приказ Министерства транспорта РФ от 28.06.2007 № 82 (ред. от 24.11.2016) // СПС «Консультант Плюс»

26. «О государственной поддержке развития туризма в Самарской области»: Закон Самарской области от 14.06.2011 № 51-ГД // СПС «Консультант Плюс»

27. «О разработке и реализации государственных программ в самарской области»: Постановление Правительства Самарской области от 20.09.2013 № 498 // СПС «Консультант Плюс»

28. «Об утверждении государственной программы Самарской области «Подготовка к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу»: Постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 704 // СПС «Консультант Плюс»

29. «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014 – 2019 годы»: Постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699 // СПС «Консультант Плюс»

Литература

30. Абабков Ю.Н., Филиппова И.Г. Система и особенности государственного регулирования туризма в российской федерации // Мир человека. - 2012. - № 4. - С. 23-35

31. Амирханова Е.А. Некоторые аспекты государственного регулирования в сфере туризма // Право и государство: теория и практика. - 2013. - № 7. - С. 35-37

32. Амирханова Е.А. Основы организационной структуры государственного управления туризмом на федеральном уровне // Вестник Академии. - 2011. - № 1. - С. 87-89

33. Воскресенский В. О правовом обеспечении туристической деятельности // Закон и право. - 2012. - № 6. - С. 49-50

34. Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение туристской индустрии в России. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 318 с.

35. Горовой К.Э., Горовой Н.К. Состояние нормативно-правового регулирования в сфере туризма в Российской Федерации // Юридический мир. - 2014. - № 4. - С. 72-75

36. Джобинашвили К.А. Государственная политика формирования регионального туризма // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 2011. - № 5. - С. 108-109

37. Егоров В.Е. Правовое регулирование качества предоставляемых услуг в туристской индустрии // Туризм: право и экономика. – 2012. - № 1. – С. 17-19

38. Новиков В. Инновации в туризме. – М.: Академия, 2007. – 208 с.
39. Пяткина И.А. Анализ внутреннего направления туризма самарского региона // Вестник Самарского муниципального института управления. - 2013. - № 8. - С. 57-61
40. Савельев К. Отечественному туризму – структурную перестройку // Теория и практика спорта и туризма. – 2015. - № 8. – С. 73-75
41. Сорочайкин А.Н. Концепция инновационной политики г.о. Самара // Экономика и управление в XXI веке – том 3: Основы экономики крупного города / Под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. – Самара: Глагол, 2011. – С. 121-137
42. Тимошенко Д.С. Совершенствование механизма государственного регулирования в туризме Российской Федерации // Экономические и гуманитарные науки. 2012. - № 1. - С. 14-18
43. Юц А.Ю. Механизм государственной поддержки малого предпринимательства в туризме // Российское предпринимательство. - 2014. - № 11-2. - С. 118-124

Приложение