

Министерство образования и науки РФ  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
Самарский университет государственного управления  
«Международный институт рынка»

«Юридический факультет»  
Кафедра «Государственного и муниципального управления и правового  
обеспечения государственной службы»  
Программа высшего профессионального образования  
Направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

**ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ**

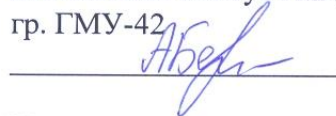
Заведующий кафедрой:  
к.ю.н., доцент Березовский Д.В.



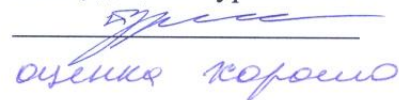
**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА**

**«ПОСТРОЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ СВЯЗЕЙ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ НА ПРИМЕРЕ МЕЖРАЙОННОЙ ИФНС РОССИИ  
№18 ПО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Выполнила: Белоус А.В.,  
гр. ГМУ-42



Научный руководитель:  
к.и.н., доцент Буранок А. О.



*оценка хорошо*

Самара  
2017

## Оглавление

Введение.....	
Глава 1.Характеристика ФНС и УФНС, связи с общественностью в структуре органов ФНС и УФНС и их сотрудничество.....	
1.1.Характеристика структуры ФНС и УФНС в Российской Федерации и Самарской области.....	
1.2.Место и роль связей с общественностью в структуре органов ФНС и УФНС.....	
Глава 2. Организационная структура связей с общественностью в органах Межрайонной ИФНС № 18 по Самарской области.....	
2.1. Особенности организационной структуры управления в Межрайонной ИФНС России № 18 по Самарской области.....	
2.2 Организационная структура связей с общественностью в органах Межрайонной ИФНС № 18 по Самарской области и возможности её совершенствования .....	
Заключение.....	
Список литературы.....	
Приложение.....	

## **Введение**

В Российской Федерации существует множество способов оказывать воздействие на экономику страны. Одним из них являются налоги.

В нашей стране за своевременной и полноценной оплатой налогов и сборов налогоплательщиками следят Федеральная налоговая служба и ее подразделения. Налоговые органы Российской Федерации - это целостная централизованная система органов контроля над соблюдением налогового законодательства, которая позволяет формировать значительную долю бюджета государства, что является очень важной составляющей для благополучного развития в России экономической и социальной сферы.

В условиях нестабильной экономической ситуации в Российской Федерации, в настоящее время существует проблема взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов. Большую роль во взаимодействии налоговых органов и граждан играют СМИ. Зачастую население не знает своих прав, льгот, возможностей получения налоговых вычетов, зачётов, возвратов денежных средств.

Взаимодействие с населением обычно выражается в разъяснении вопросов, отнесенным к сфере налогообложения, приеме граждан, рассмотрении их обращений, принятии по ним решений, направлении заявителям ответов в установленный срок.

Министерство финансов предложило ряд принципов оптимизации системы управления и структуры территориальных налоговых органов. Был разработан проект Приказа «О проведении в 2016 году эксперимента по оптимизации системы управления и структуры территориальных налоговых органов»[11]. Проект разработан в целях повышения эффективности налогового администрирования проводимой Федеральной налоговой службой работы по выявлению и анализу имеющихся резервов роста эффективности деятельности налоговых органов, в том числе за счет сокращения численности сотрудников налоговых органов.

Учитывая все это, актуальным является совершенствование системы взаимодействия граждан, обратившихся в налоговую службу за какой-либо услугой

с государственными гражданскими служащими, работающими в системе налоговых органов с точки зрения ее эффективности на территории Самарской области. Исходя из выше изложенного, далее мы будем анализировать организационную структуру на примере Межрайонной ИФНС № 18 по Самарской области, и попробуем выявить недостатки в данной структуре, а так же рассмотрим какую роль, связи с общественностью играют в системе налоговых органов Российской Федерации, так как одной из причин в проблеме взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками, является проблема недоработанной организационной структуры, а так же взаимодействия со СМИ, через которые возможен прямой контакт с гражданами.

Развитие системы эффективного взаимодействия граждан с налоговой системой чрезвычайно важно для Самарской области. Денежные средства, полученные с взимания транспортного налога и налога на имущество организаций, поступают непосредственно в региональный бюджет (70% от общих поступлений в бюджетную систему Российской Федерации). Полученные средства идут на содержание бюджетных предприятий и организаций региона, на выплаты пенсий и социальных пособий слабовозрастных граждан, на строительство жизненно важных объектов в населенных пунктах.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам деятельности налоговой системы в целом и эффективного взаимодействия органов налоговой службы и граждан Российской Федерации.

Нормативно-правовую базу составили законодательные акты Федерального значения, а именно: Конституция Российской Федерации [1], Налоговый Кодекс РФ [3], Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе» [7], Указ Президента РФ «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» [5], Приказ Министерства Финансов РФ «Об утверждении Типовых положений о территориальных органах ФНС» [12], Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [4].

Приказы и письма Федеральной налоговой службы так же послужили информационной базой для раскрытия темы. Приказ ФНС РФ «О преобразовании территориальных органов Министерства Российской Федерации по налогам и сборам в территориальные органы Федеральной налоговой службы и установлении их предельной численности»[13], Приказ ФНС РФ «О структуре Управления ФНС России по Самарской области»[16].

Ещё одну группу материалов составили нормативные документы, которые регламентируют деятельность Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 18 по Самарской области, Положение о Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №18 по Самарской области [16]. Так же был задействован основной электронный ресурс – Официальный сайт ФНС [37].

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что полный и достоверный анализ организационной структуры ФНС, её полномочий и функций, помогает выявить эффективность налоговой системы в целом, и увидеть насколько все процессы происходящие внутри неё взаимосвязаны и взаимозависимы, а так же насколько важно соблюдать упорядоченное построение организационных связей, для полноценной и прогрессивной работы.

Эмпирическую базу работы составили экспертные интервью с сотрудниками Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 18 по Самарской области, опрос государственных гражданских служащих отдела работы с налогоплательщиками инспекции, данные включенного наблюдения, происходившего в данном налоговом органе.

Объектом исследования является система связей с общественностью налоговых органов.

Предмет исследования – организационная структура связей с общественностью в налоговых органах.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ построения организационной структуры связей с общественностью в налоговых органах (на примере Межрайонной ИФНС России №18 по Самарской области)

Задачи работы:

1)изучить структуру органов ФНС и УФНС в Российской Федерации и Самарской области, а также выявление принципов управления ФНС и УФНС ;

2)выявить место и роль связей с общественностью в структуре органов ФНС и УФНС;

3)охарактеризовать структуру, функции и полномочия Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №18 по Самарской области в системе налоговых органов Самарской области;

4)оценить эффективность построения организационной структуры связей с общественностью в Межрайонной ИФНС России №18 по Самарской области.

Работа состоит из введения, двух глав с двумя параграфами в каждом разделе, заключения, списка использованных источников и литературы и приложений.

## **Глава 1. Характеристика ФНС и УФНС, связи с общественностью в структуре органов ФНС и УФНС и их сотрудничество**

### **1.1. Характеристика структуры ФНС и УФНС в Российской Федерации и Самарской области**

Целью параграфа является описание структуры налоговой службы в Российской Федерации, в Самарской области. Налоги - это некий экономический рычаг, при помощи которого государство воздействует на экономику как отдельных физических и юридических лиц, так и на государство в целом. Целостная структура налоговой системы позволяет формировать существенную долю бюджета Российской Федерации, что является очень важной составляющей для благополучного развития в России экономической и социальной сферы.

За корректностью исчисления и своевременностью оплаты налогов и сборов следят налоговые органы. В нашей стране такими органами являются Федеральная налоговая служба (далее - ФНС) и ее подразделения.

Законодательство определяет Федеральную налоговую службу Российской Федерации как Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет иных обязательных платежей, за производством и оборотом этилового спирта, спиртосодержащей, алкогольной и табачной продукции, а также функции агента валютного контроля в пределах компетенции налоговых органов.

Федеральная налоговая служба находится в ведении Министерства финансов Российской Федерации и руководствуется в своей деятельности Конституцией РФ, Федеральными конституционными законами, Федеральными законами, актами Президента РФ и Правительства РФ, международными договорами РФ,

нормативными правовыми актами Министерства финансов РФ, а также Положением о Федеральной налоговой службе.

Структура Федеральной налоговой службы России представлена на рисунке 1.



Рисунок 1- Структура ФНС России

В структуру Федеральной налоговой службы России входят: руководство Федеральной налоговой службы, структурные подразделения центрального аппарата Федеральной налоговой службы России, межрегиональные Федеральные налоговые службы России и Управления Федеральной налоговой службы России по субъектам Российской Федерации [17].

Каждая из подсистем службы делится на множество подразделений, что в совокупности составляет структуру Федеральной налоговой службы Российской Федерации. Интерпретация нормативно-правовой базы позволила соотнести структуру и функции Федеральной налоговой службы в схеме, отражающей принципы подчинения и контроля [36].

Служба является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, а также уполномоченным федеральным органом



исполнительной власти, обеспечивающим представление в делах о банкротстве и в процедурах банкротства требований об уплате обязательных платежей и требований Российской Федерации по денежным обязательствам. Федеральная налоговая служба находится в ведении Министерства финансов Российской Федерации.

Федеральная налоговая служба осуществляет свою деятельность непосредственно и через свои территориальные органы ( управления ФНС по субъектам РФ, межрегиональные инспекции ФНС, инспекции ФНС по районам, районам в городах, городам без районного деления) во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и государственными внебюджетными фондами, общественными объединениями и иными организациями.

Функции налоговой службы России распределяются в зависимости от органа, которым может быть представлена служба. Однако всем органам ФНС Самарской области присущи характерные функции, так как каждая инстанция входит в единую централизованную систему налоговых органов. Структура налоговых органов в Самарской области представлена на рисунке 2.

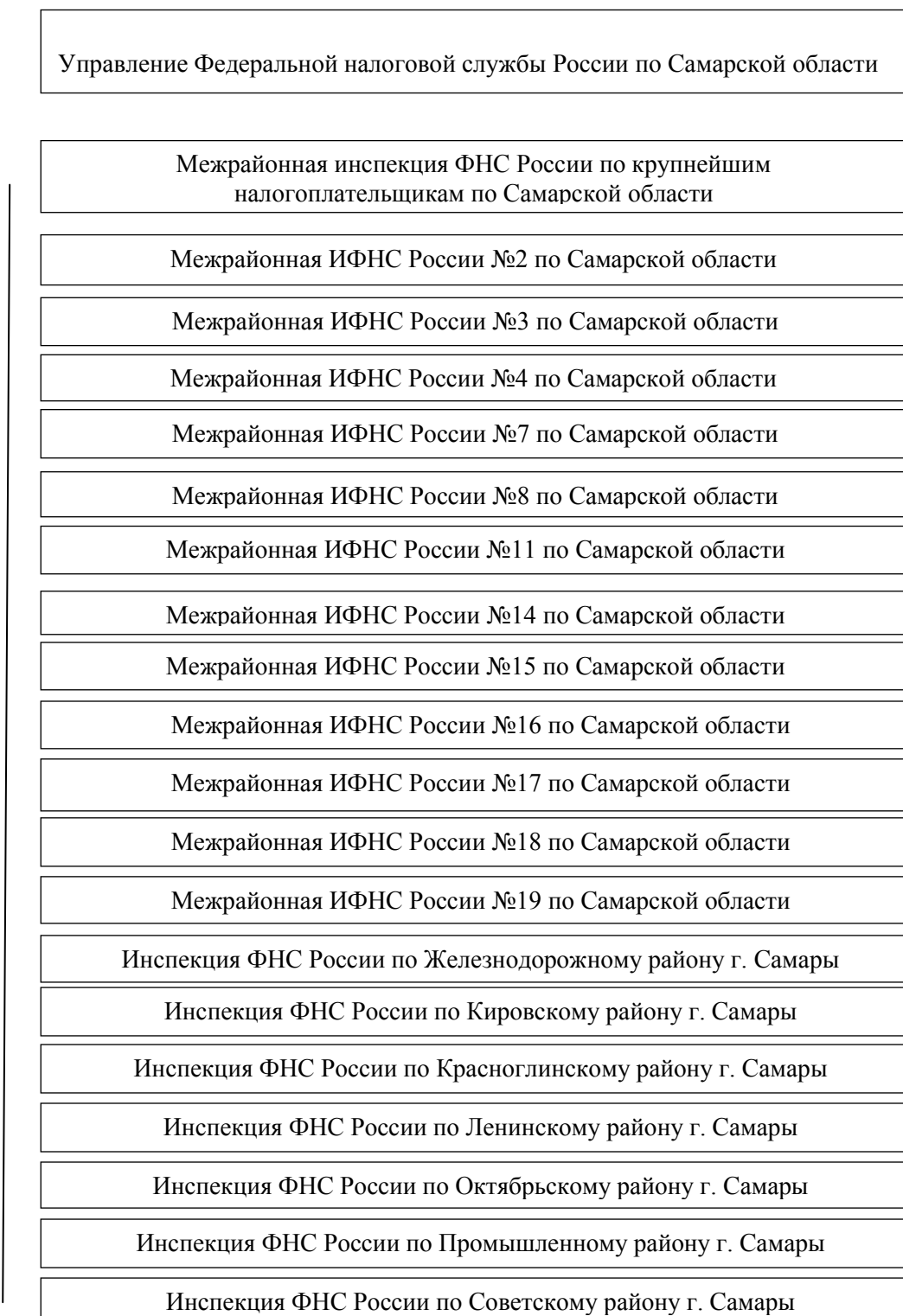


Рисунок 2-Структура налоговых органов в Самарской области

Федеральную налоговую службу возглавляет руководитель, который назначается и освобождается от должности Правительством РФ по представлению Министра финансов РФ.

Руководитель Федеральной налоговой службы:

1. распределяет обязанности между своими заместителями;
2. представляет Министру финансов Российской Федерации:

а) проект положения о Службе;

б) предложения о предельной численности и фонде оплаты труда работников центрального аппарата и территориальных органов Службы;

в) предложения о назначении на должность и освобождении от должности заместителей руководителя Службы;

г) предложения о назначении на должность и освобождении от должности руководителей территориальных органов Службы по субъектам Российской Федерации;

д) проект ежегодного плана и прогнозные показатели деятельности Службы, а также отчет об их исполнении;

е) предложения по формированию проекта федерального бюджета в части финансового обеспечения деятельности Службы;

3. назначает на должность и освобождает от должности в установленном порядке работников центрального аппарата Службы;

4. назначает на должность и освобождает от должности в установленном порядке руководителей межрегиональных инспекций Службы и их заместителей, заместителей руководителей управлений Службы по субъектам Российской Федерации, руководителей инспекций Службы по районам, районам в городах, городам без районного деления, инспекций межрайонного уровня;

5. решает в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственной службе вопросы, связанные с прохождением федеральной государственной службы в Федеральной налоговой службе;

6. утверждает структуру и штатное расписание центрального аппарата Службы в пределах установленных Правительством Российской Федерации фонда оплаты труда и численности работников, смету расходов на ее содержание в пределах утвержденных на соответствующий период ассигнований, предусмотренных в федеральном бюджете;

7. утверждает численность и фонд оплаты труда работников территориальных органов Службы в пределах установленных Правительством Российской Федерации фонда оплаты труда и численности работников, а также смету расходов на их содержание в пределах утвержденных на соответствующий период ассигнований, предусмотренных в федеральном бюджете;

8. на основании и во исполнение Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и Министерства финансов Российской Федерации издает приказы по вопросам, отнесенным к компетенции Службы.

Финансирование расходов на содержание центрального аппарата и территориальных органов Федеральной налоговой службы осуществляется за счет средств, предусмотренных в федеральном бюджете.

Федеральная налоговая служба и ее территориальные органы являются юридическими лицами, имеют бланк и печать с изображением Государственного герба Российской Федерации и со своим наименованием, эмблему, иные печати, штампы и бланки установленного образца, а также счета, открываемые в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Основную работу с налогоплательщиками выполняют инспекции ФНС. Структура инспекции утверждается руководителем Управления ФНС. Начальник инспекции утверждает штатное расписание по согласованию с Управлением ФНС.

Межрегиональная инспекция ФНС по федеральному округу находится в подчинении ФНС. Руководитель межрегиональной инспекции назначается руководителем ФНС. Межрегиональная инспекция создана для осуществления взаимодействия с полномочным представителем Президента РФ в федеральном округе. В её полномочия входят:

- 1) проверки эффективности работы Управлений ФНС;
- 2) финансовый контроль за финансовой деятельностью территориальных налоговых органов, учреждений, находящихся в ведении ФНС на территории определенного округа.

Структура налоговой службы России по Самарской области состоит из Управления Федеральной налоговой службы по Самарской области, которое является вышестоящим органом для подконтрольных ей Межрайонных инспекций, Межрайонной инспекции по крупнейшим налогоплательщикам по Самарской области и инспекций по районам Самарской области. Для нашего региона, Самарской области, особую роль в актуализации налогового режима играет система налоговой службы России по Самарской области, так как именно она регулирует все налоговые операции для физических и юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей области. Система налоговой службы России по Самарской области входит в Приволжский Федеральный округ, который в свою очередь является элементом Управления Федеральной налоговой службы по субъектам Российской Федерации. То есть реализуются одна из составных частей всей структуры Федеральной налоговой службы.

Государственная налоговая инспекция по Куйбышевской области начала свою деятельность с марта 1990 года [8]. Налоговая инспекция являлась самостоятельным подразделением системы Министерства финансов Российской Советской Федеративной Социалистической Республики (далее - РСФСР). Целью ее деятельности являлось совершенствование системы контроля соблюдения налогового законодательства.

Чуть позже, в 1991 году, указом Президента [6] исключена из структуры центральных органов управления налоговая инспекция Министерства финансов РСФСР и образована Государственная налоговая служба РСФСР как центральный орган Государственного управления, непосредственное руководство которым осуществляло Правительство. Государственная налоговая инспекция по Самарской области подчинялась Государственной налоговой службе. При этом задачи и функции оставались прежними.

В 1999 году приказом Министерства РФ по налогам и сборам Государственная налоговая инспекция по Самарской области преобразована в Управление Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Самарской области [10].

В соответствии с приказом ФНС, в 2004 году Управление Министерства РФ по налогам и сборам по Самарской области было переименовано в Управление Федеральной налоговой службы РФ по Самарской области.

На основании приказа была произведена реорганизация структуры Управления. Произошло слияние отделов: вместо 28 образовалось 24 отдела.

В настоящее время на территории Самарской области функционирует 21 территориальный налоговый орган, численность налоговых служащих составляет 3449 человек.

Важной функцией ФНС Самарской области является бесплатное информирование налогоплательщиков о действующих налогах и сборах, законодательстве о налогах и сборах и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актах, порядке исчисления и уплаты налогов и сборов, правах и обязанностях налогоплательщиков, полномочиях налоговых органов и их должностных лиц. Кроме того, предоставление формы налоговой отчетности и разъяснение порядка их заполнения [31]. Также еще одной из главных функций органов налоговой службы нашего региона является осуществление контроля и надзора за соблюдением законодательства о налогах и сборах, а также принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов. Помимо этого, налоговые органы следят за корректностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения налогов и сборов, фактическими объемами производства и реализации этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, за осуществлением валютных операций резидентами и нерезидентами, не являющимися кредитными организациями и за проведением лотерей.

Как и любой государственный орган, служба обязана обеспечить защиту сведений, составляющих государственную тайну.

Данные функции типичны для налоговых органов в Самарской области. Однако существуют и индивидуальные полномочия.

Так, например, Управление Федеральной налоговой службы по Самарской области осуществляет контроль и надзор над представлением деклараций об объемах производства и оборота этилового спирта, алкогольной и

спиртосодержащей продукции, над выделением квот на закупку этилового спирта, а также использованием полученного по выделенным квотам спирта. Управление выдаёт в установленном порядке лицензии на закупку, хранение и поставки алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции. Кроме того, оно осуществляет контроль над деятельностью нижестоящих налоговых органов. А также Управление вправе отменять их решения или приостанавливать их действие в случае несоответствия законодательству Российской Федерации.

Непосредственным управленческим звеном, осуществляющим работу с налогоплательщиками, является Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы России по крупнейшим налогоплательщикам по Самарской области. В ее индивидуальные функции входит осуществление контроля и надзора за осуществлением валютных операций резидентами и нерезидентами, не являющимися кредитными организациями. Инспекция ведет учет крупнейших налогоплательщиков, подлежащих постановке на учет в Межрегиональной инспекции; учет сумм налогов и сборов, подлежащих уплате и фактически поступивших в бюджет, а также сумм пени, налоговых санкций. Осуществляет мониторинг начислений и прогнозирование поступлений налоговых платежей от крупнейших налогоплательщиков, организацию и проведение мероприятий налогового контроля в отношении крупнейших налогоплательщиков, анализ информации, поступающей от налогоплательщиков, налоговых органов, характеризующих деятельность крупнейших налогоплательщиков, схем уклонения от налогообложения, подготовку предложений по выявлению, пресечению и предупреждению данных схем. Кроме того, инспекция взыскивает недоимки и пени по налогам и сборам, предъявляет в арбитражные суды иски о взыскании налоговых санкций с лиц, допустивших нарушения законодательства о налогах и сборах. Она обязана осуществлять работу по комплектованию, хранению, учету и использованию архивных документов, образовавшихся в ходе деятельности инспекции.

Управленческим звеном, обеспечивающим связь районных инспекций ФНС, являются Межрайонные инспекции Федеральной налоговой службы по районам

Самарской области (далее – МИ ФНС России по Самарской области). Функциональное значение межрайонных инспекций заключается в их узких полномочиях для определенных городских районов. Инспекции регистрируют контрольно-кассовую технику, используемую организациями и индивидуальными предпринимателями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Важной функцией является ведение учета налогоплательщиков на подведомственной территории, Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ), Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) и Единого государственного реестра налогоплательщиков (ЕГРН). Инспекции обязаны представлять сведения, содержащиеся в ЕГРИП и ЕГРН. В установленном законодательством Российской Федерации порядке инспекции принимают решения об изменении сроков уплаты налогов, сборов и пеней. Немаловажной функцией является прием граждан, рассмотрение их обращений, принятие по ним решений и направление заявителям ответы в установленный срок.

Описав структуру налоговой службы в Российской Федерации и Самарской области можно сделать выводы:

1) структура ФНС состоит из подсистем, которые функционируют на федеральном, региональном уровне. В федеральный уровень управления входят руководство ФНС, структурные подразделения центрального аппарата. В региональный уровень управления входят межрегиональные ФНС и Управления по субъектам РФ, а также в подчинении регионального уровня управления существуют инспекции Службы по районам, по районам в городах, по городам без районного деления, инспекции Службы межрайонного уровня;

2) Система налоговой службы по Самарской области типична и для других регионов, но налоговая служба Самарской области имеет свои индивидуальные полномочия, например, Управление Федеральной налоговой службы по Самарской области осуществляет контроль и надзор над представлением деклараций об объемах производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, над выделением квот на закупку этилового спирта, а



также использованием полученного по выделенным квотам спирта. Специфику системы управления налоговой службой по Самарской области заключается в применении региональной нормативно-правовой базы, так как каждый регион, в том числе и Самарская область, имеет индивидуальную социально-экономическую обстановку на своей территории.

## **1.2. Место и роль связей с общественностью в структуре органов ФНС и УФНС.**

Целью параграфа является выявление места и роли связей с общественностью в структуре органов ФНС и УФНС.

В современном российском обществе из-за возросшей роли коммуникаций, необходимости создания и поддержания дружеских отношений и взаимопонимания между организацией как субъекта социальных действий и общественности особенно востребована тема «система общественных отношений государственных органов», особенно ее технологические аспекты. В сфере государственного управления происходит смена управленческих парадигм, что предполагает, прежде всего, пересмотр идеологии взаимодействия с общественностью: установление эффективной обратной связи с населением, расширение и развитие внешних связей.

На современном этапе государственная власть должна реагировать на динамику внешней среды и меняющиеся потребности населения, для этого эффективно использовать такие технологии управления, как «общественные отношения» [21]. Эффективное функционирование любого предприятия, органа или организации невозможно без использования системы связей с общественностью. Выделяют следующие направления работы отделов со связями с общественностью. Во-первых это создание информационной базы подготовка и распространение коммуникационных обращений, организация и проведение PR-мероприятий, организация и проведение рекламных кампаний, взаимодействие со средствами массовой информации, делопроизводство, создание фоторепортажей [19].

Спектр задач, стоящих перед PR-менеджерами, отличается индивидуальностью для каждой компании. Но существует стандартный набор функциональных обязанностей, свойственных каждой PR-службе.

Для начала необходимо определиться с понятием «связей с общественностью» (PR), чтобы потом рассмотреть методы их работы в налоговой службе.

Довольно распространенное определение понятия «связей с общественностью» звучит так: «PR – это спланированные и осуществляемые в течение длительного времени действия, направленные на установление и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между организацией и общественностью» [18]. А общественность это те, с кем организация вступает в контакт. К общественности могут относиться:

- 1) население в сфере влияния;
- 2) СМИ;
- 3) органы местного самоуправления;
- 4) и другие органы [24].

Среди основных PR- структур можно выделить следующие:

- 1) PR-фирмы;
- 2) PR-подразделения организации;
- 3) Независимые PR-специалисты.

Сотрудники PR-фирмы имеют более широкий диапазон знаний, поэтому PR-подразделения обращаются к ним за консультацией. Давая внешние консультации, PR-агентства занимают независимую позицию, поэтому их рекомендации иногда более действенны и малозатратны. Таким образом PR-агентство работает со штатными сотрудниками PR-подразделений и повышает их квалификацию.

PR-подразделение же является механизмом управления деятельностью организации, в нашем случае, PR-подразделения в налоговой службе является механизмом взаимодействия с общественностью, посредством их информирования, рассмотрения их обращений. Таким образом, учитывая недовольства граждан, принимаются определенные управленческие решения в налоговом органе.

Независимые PR-специалисты нанимается руководителем организации для различных целей. Существуют следующие схемы взаимодействия между организацией и консультантом:

- 1) консультант предоставляет рекомендации, а право их реализовывать остается за персоналом организации;
- 2) консультант предоставляет рекомендации и осуществляет их совместно с персоналом организации;
- 3) консультант предоставляет предложения и полностью берёт на себя ответственность за их реализацию [28].

Можно сказать, что связь с общественностью занимает важную роль в структуре управления налоговых органов. Специалисты выполняют такие функции как:

- 1) консультирование по проблем;
- 2) проведение коммуникационной работы [20].

PR-службы существуют во всех жизни, в том числе в налоговой, которая является социальной сферой, где просто необходимо налаживать эффективное взаимодействие между органами налоговой службы и общественностью.

Задачей PR-службы является налаживание двустороннего отношения с общественностью, в результате чего организация добивается положительного мнения со стороны общественности, а общественность добивается реализации своих прав.

Функционирование налоговых служб как части правительства требует социологического подхода, который в системном аспекте раскрывает специфику связей между налоговой службой и общественностью [22].

Стратегия государства, осуществляемая в деятельности административных органов, проявляется в определенной информационной политике. В настоящее время эта политика приобрела большое значение в деятельности органов государственной власти, что связано с выходом общества на новый этап развития - информационное общество [26].

В связи с проводимой в стране налоговой реформой социальная значимость изучения налоговой системы, являющейся сферой взаимодействия граждан с властью, обществом и государством, возрастает, в том числе путем вовлечения каждого члена общества [30].

Специфика услуг по связям с общественностью в государственных органах и правительстве определяется не только уникальным характером технологий, но прежде всего целями: содействие развитию гражданского общества, в том числе создание каналов прямой и обратной связи; изучение общественного мнения, информирование и разъяснение действий властей, содействие утверждению и поддержке граждан в его политике; разрешение противоречий между всеми участниками социальных процессов, координация государственных, социальных, корпоративных и частных интересов [29].

Специфика общественных отношений связана с существенными особенностями деятельности федеральной налоговой службы, состоящей в том, что реализация целей и выполнение функций осуществляется в более значительном социально-политическом масштабе, чем любая другая деятельность. Затрагивает большее число общественных интересов и граждан, окружающая среда, общественное мнение, общественные отношения приобретают другой масштаб и требуют организации «общественных отношений» особого уровня «Взаимодействие». Налоговая служба как элемент социального управления играет особую роль в обществе.

Налоги существенное явление повседневной практики, они устанавливаются законом и непосредственно затрагивают важные элементы бытия каждого человека. Налоговыми органами недостаточно эффективно формируются убеждения людей в том, что налоговые поступления могут вернуться к населению в виде тех или иных услуг.

Социальное содержание налогов требует проведения целенаправленной работы по формированию принципиально нового отношения населения России к налоговой политике государства. Для того, чтобы добиться взаимопонимания и сотрудничества организации с общественностью, необходимо выполнить как

минимум три условия. Во-первых, обеспечить широкое и адекватное информирование как всей общественности, так и отдельных специализированных групп. Во-вторых, организовать эффективную обратную связь с информируемыми группами. В-третьих, привлечь общественность к участию в процессе обсуждения и принятия решений, связанных с интересами различных социальных групп.

Итак, можно сказать, что существует 2 подхода деятельности PR-служб по созданию правильного понимания общественностью места и роли налоговых служб в жизни общества:

1) информирование о том, что организация является членом общества ( этот подход реализуется с помощью таких направлений как: поддержка предпринимателей в налоговом законодательстве, создание позитивной налоговой культуры среди молодежи, помощь налогоплательщикам в освоении налогового законодательства);

2) представление широкой информации по вопросам жизнедеятельности налоговых служб (этот подход реализуется с помощью таких направлений как: демонстрация близости с другими организациями и гражданам через расширение контактов с ними, демонстрация отзывчивости налоговых структур, противодействие распространению неблагоприятных слухов и сведений в сфере налогообложения.

Отношения с общественностью в налоговых службах можно представить в виде информационно-коммуникативных моделей.

К основным видам коммуникаций, применяемые в налоговой сфере ,относятся:

- 1) социальная реклама на налоговую тематику;
- 2) работа с общественностью.

Поэтому можно сказать, что PR-службы в налоговой выполняют следующие функции:

- 1) информационная ( информирование о проблемах в сфере налогообложения и пути их решения);
- 2)создание положительного имиджа налоговых служб;

3) формирование обратной связи между налоговой службой и налогоплательщиками.

Функционирование связей с общественностью существуют на федеральном, региональном и местном уровне [23]. Важную роль на федеральном уровне играет Управление по информационной политике Министерства по налогам и сборам. На региональном уровне информационную политику Министерства по налогам и сборам реализуют отделы по связям с общественностью и СМИ. Например, в Самарской области существуют департамент по информационной политике и связям с общественностью, который сотрудничает со всеми областными СМИ, региональными информационными центрами и агентствами распространения информации в налоговой сфере.

Деятельность связей с общественностью на местном уровне мы рассмотрим на примере её функционирования в Межрайонной ИФНС № 18 по Самарской области. Задачей специалистов PR на местном уровне является организация пресс-конференций и работы с журналистами.

О взаимодействии налоговых органов со связями с общественностью можно сказать, что оно осуществляется по инициативе налоговых органов. Публичное информирование в налоговых органах осуществляют должностные лица структурных подразделений, ответственных за предоставление государственной услуги, размещение информации в СМИ, направление информации по ТКС. На официальном сайте управления ФНС России должна размещаться следующая информация:

1) полное и сокращенное наименования ФНС России, управления ФНС России и соответствующих инспекций ФНС России, предоставляющих государственную услугу, их почтовые адреса, графики (режимы) работы;

2) адреса официальных сайтов ФНС России и управления ФНС России;

3) номера телефонов справочных служб, факсов ФНС России, управления ФНС России и соответствующих инспекций ФНС России, предоставляющих государственную услугу;

4) номер телефона "горячей линии", бесплатный номер телефона центра

телефонного обслуживания (при наличии).

На информационных стендах инспекции ФНС России, предоставляющей государственную услугу, должна размещаться следующая информация:

1) наименование инспекции ФНС России, ее почтовый адрес, идентификационный номер налогоплательщика (далее - ИНН), код причины постановки на учет (далее - КПП), адреса ее территориально обособленных рабочих мест;

2) наименования вышестоящих налоговых органов, их почтовые адреса, ИНН, КПП;

3) адреса официальных сайтов ФНС России, соответствующего управления ФНС России;

4) номера телефонов справочных служб, телефона "горячей линии", телефона-автоинформатора (при наличии), номера факсов инспекции ФНС России и вышестоящих налоговых органов, бесплатный номер телефона центра телефонного обслуживания (при наличии);

5) графики (режимы) работы инспекции ФНС России, ее структурных подразделений и территориально обособленных рабочих мест, вышестоящих налоговых органов;

6) графики (режимы) работы телефонной справочной службы и вышестоящих налоговых органов;

7) графики приема заявителей должностными лицами, ответственными за предоставление государственной услуги;

8) о местах (об операционных залах, о кабинетах) предоставления государственной услуги.

При ответах на телефонные звонки и устные обращения в налоговые органы о входящей корреспонденции по вопросам предоставления государственной услуги представляется информация по следующим вопросам:

1) о входящих номерах, под которыми зарегистрирована в системе делопроизводства письменная корреспонденция;

2) о направлении ответа при предоставлении государственной услуги;

3) о месте размещения на официальных сайтах ФНС России, управлений ФНС России справочных материалов.

Должностные лица, ответственные за предоставление государственной услуги, при публичном информировании обязаны:

1) обеспечивать заявителей информацией в соответствии с настоящим Административным регламентом;

2) поддерживать в актуальном состоянии информационные материалы на официальных сайтах ФНС России, управлений ФНС России, информационных стендах, в компьютерах общего доступа со справочно-правовыми системами и с программными продуктами, разработанными ФНС России;

3) проводить анализ актуальных и проблемных вопросов, определять тематику семинаров, "круглых столов" и иных информационно-просветительских и обучающих мероприятий.

В целях проведения анализа актуальных и проблемных вопросов должностное лицо, ответственное за предоставление государственной услуги, ежеквартально не позднее 15 числа месяца, следующего за прошедшим кварталом, формирует типовые вопросы заявителей на основании их запросов в устной форме, представленных непосредственно или по телефону справочной службы и направляет их начальнику (заместителю начальника) своего структурного подразделения.

Руководитель (заместитель руководителя) налогового органа по представлению начальника (заместителя начальника) структурного подразделения налогового органа, ответственного за предоставление государственной услуги, принимает решение о подготовке типовых ответов на соответствующие вопросы заявителей и размещении информационных материалов на официальных сайтах управлений ФНС России, в публикуемых официальных изданиях налоговых органов, в СМИ.

Конечным результатом выполнения административной процедуры по публичному информированию являются проведение налоговыми органами



информационно-просветительских и обучающих мероприятий и представление заявителям соответствующей информации.

Публичное информирование посредством размещения информации на официальных сайтах ФНС России, управлений ФНС России, в СМИ, направление информации по ТКС.

На официальном сайте управления ФНС России должна размещаться следующая информация:

- 1) коды классификации доходов бюджетов;
- 2) реквизиты соответствующих счетов Федерального казначейства и иные сведения, необходимые для заполнения поручений на перечисление налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов в бюджетную систему Российской Федерации;  
(в ред. Приказа Минфина России от 26.12.2013 N 138н)
- 3) перечень территорий муниципальных образований, присвоенные им коды в соответствии с Общероссийским классификатором территорий муниципальных образований;  
(пп. 3 в ред. Приказа Минфина России от 26.12.2013 N 138н)
- 4) нормативные правовые акты о постановке на учет в налоговых органах организаций и физических лиц;
- 5) порядок получения ИНН при обращении в налоговый орган физического лица для получения документа, подтверждающего присвоение ИНН;
- 6) порядок получения бесплатно бланков налоговых деклараций (расчетов), утвержденные формы (форматы) налоговых деклараций (расчетов);
- 7) порядок заполнения налоговых деклараций (расчетов);
- 8) образцы заполнения платежных поручений;
- 9) образцы заполнения формы 3-НДФЛ;
- 10) образцы заявлений по предоставлению каждого налогового вычета;
- 11) образцы запросов;
- 12) перечень стандартных, социальных, имущественных, профессиональных налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц;
- 13) календарь налогоплательщика;

14) бесплатное программное обеспечение, разработанное ФНС России;

15) перечень и контактные реквизиты удостоверяющих центров, входящих в сеть доверенных удостоверяющих центров ФНС России, перечень и контактные реквизиты операторов электронного документооборота, обеспечивающих обмен открытой и конфиденциальной информацией по ТКС в рамках электронного документооборота между налоговыми органами и заявителями (далее - операторы электронного документооборота) и заключивших договор о совместных действиях с ФНС России или Управлением ФНС России;

(в ред. Приказа Минфина России от 26.12.2013 N 138н)

16) типовые вопросы и ответы на них;

17) график проведения семинаров, "круглых столов" и иных информационно-просветительских и обучающих мероприятий;

18) текст настоящего Административного регламента и приложения к нему.

Должностное лицо, ответственное за предоставление государственной услуги, в течение 3 рабочих дней с момента создания (регистрации) документа, подлежащего размещению на официальном сайте управления ФНС России и (или) в СМИ, но не реже одного раза в месяц, направляет его в структурное подразделение, ответственное за взаимодействие налогового органа с представителями СМИ.

Должностное лицо, ответственное за взаимодействие налогового органа с представителями СМИ, согласовывает с руководителем (заместителем руководителя) налогового органа информационные материалы для публичного информирования и направляет их в структурное подразделение, ответственное за размещение информации на официальном сайте управления ФНС России и (или) в СМИ.

Ответственность за достоверность информационных материалов и за отсутствие в них информации, составляющей государственную, налоговую и иную охраняемую законодательством Российской Федерации тайну, возлагается на структурное подразделение, ответственное за предоставление государственной услуги.

Структурное подразделение управления ФНС России, ответственное за размещение информации на официальном сайте управления ФНС России и (или) в СМИ, может самостоятельно осуществлять подборку информационных материалов для размещения на официальном сайте управления ФНС России и (или) в СМИ при согласовании их со структурным подразделением, ответственным за предоставление государственной услуги.

Должностное лицо, ответственное за размещение информации на официальном сайте управления ФНС России и (или) в СМИ, в срок от одного часа до 3 рабочих дней размещает полученную информацию на официальном сайте управления ФНС России и (или) обеспечивает ее дальнейшее размещение в СМИ.

При необходимости полученная информация направляется в инспекции ФНС России для ее размещения на информационных стендах и (или) направления заявителям по ТКС.

Публичное информирование посредством размещения информации на информационных стендах и (или) в компьютерах общего доступа со справочно-правовыми системами и программными продуктами, разработанными ФНС России

Начальник (заместитель начальника) структурного подразделения инспекции ФНС России, ответственного за предоставление государственной услуги, определяет должностное лицо, ответственное за организацию размещения информации на информационных стендах в инспекции ФНС России.

Начальник (заместитель начальника) указанного структурного подразделения несет персональную ответственность за актуализацию информации, размещенной на информационных стендах в инспекции ФНС России. Контроль информационного наполнения указанных стендов осуществляет начальник (заместитель начальника) инспекции ФНС России.

В случае, если информация размещается на информационных стендах в помещении МФЦ, должностное лицо, ответственное за организацию размещения информации, назначается начальником (заместителем начальника) инспекции ФНС России. Начальник (заместитель начальника) инспекции ФНС России осуществляет контроль информационного наполнения указанных стендов.

При размещении информации на информационных стендах в инспекции ФНС России должны указываться подпись начальника (заместителя начальника) структурного подразделения инспекции ФНС России, ответственного за предоставление государственной услуги, и дата размещения информации.

При размещении информации на информационных стендах в помещении МФЦ должны указываться подпись начальника (заместителя начальника) инспекции ФНС России и дата размещения информации.

На информационных стендах в инспекции ФНС России, предоставляющей государственную услугу, должна размещаться следующая информация:

1) перечень оснований, при наличии которых государственная услуга не предоставляется;

2) перечень и контактные реквизиты удостоверяющих центров, входящих в сеть доверенных удостоверяющих центров ФНС России, перечень и контактные реквизиты операторов электронного документооборота, заключивших договор о совместных действиях с ФНС России;

3) порядок обжалования актов (решений) налоговых органов, действий или бездействия их должностных лиц;

4) перечень и извлечения из нормативных правовых актов, регулирующих предоставление государственной услуги.

Тексты печатаются удобным для чтения шрифтом, без исправлений, наиболее важные места подчеркиваются.

При наличии большого объема подлежащей размещению информации (например, о порядке заполнения налоговых деклараций, типовые вопросы и ответы на них) ее размещение возможно только в компьютерах со справочно-правовыми системами и с программными продуктами, разработанными ФНС России, расположенных в инспекции ФНС России.

Должностное лицо, ответственное за организацию размещения материалов на информационных стендах, не позднее 3 рабочих дней со дня получения информации обеспечивает ее размещение на информационных стендах.

Должностное лицо, ответственное за организацию размещения материалов

на информационных стендах, не позднее 5 рабочих дней со дня получения соответствующей информации обеспечивает направление в электронной форме заявителям, взаимодействующим с налоговыми органами в электронной форме по ТКС, информацию, размещаемую на информационных стендах в инспекции ФНС России и необходимую заявителям для исполнения ими своих обязанностей, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации.

Публичное информирование посредством проведения семинаров, "круглых столов" и иных информационно-просветительских и обучающих мероприятий.

Начальник (заместитель начальника) структурного подразделения, ответственного за организацию информационно-просветительских и обучающих мероприятий, в том числе за проведение семинаров с заявителями, ежеквартально разрабатывает и утверждает у руководителя (заместителя руководителя) налогового органа график проведения семинаров с заявителями, а также определяет должностное лицо, ответственное за организацию проведения таких семинаров.

При разработке графика проведения семинаров с заявителями рекомендуется:

- 1) выявить актуальные проблемы на основе анализа вопросов, поступивших от заявителей;
- 2) сформулировать темы семинаров, определить даты их проведения и согласовать их с соответствующими структурными подразделениями налогового органа;
- 3) определить должностных лиц, ответственных за организацию проведения конкретных семинаров.

Семинары проводятся с заявителями с целью их информирования в соответствии с настоящим Административным регламентом.

В качестве докладчиков на семинарах выступают должностные лица, ответственные за организацию проведения соответствующих семинаров.

Должностное лицо управления ФНС России (инспекции ФНС России), ответственное за организацию проведения семинара:

- 1) составляет программу семинара и определяет цель его проведения;

2) согласовывает с руководителем (заместителем руководителя) управления ФНС России (начальником или заместителем начальника инспекции ФНС России) кандидатуры должностных лиц структурных подразделений управления ФНС России (инспекции ФНС России), выступающих на семинаре;

3) утверждает программу семинара у руководителя (заместителя руководителя) управления ФНС России (начальника или заместителя начальника инспекции ФНС России);

4) размещает объявление о проведении семинара на официальном сайте управления ФНС России (информационном стенде в инспекции ФНС России), в СМИ не менее чем за 14 календарных дней до проведения этого семинара (не менее чем за 7 календарных дней при необходимости проведения семинара в ближайшее время по актуальной теме).

Рекомендуется заранее обеспечить возможность заявителям задать вопросы по теме семинара через официальный сайт управления ФНС России.

При проведении семинаров рекомендуется использовать наглядные пособия, методическую литературу, проводить разбор наиболее типичных ошибок заявителей на конкретных примерах.

Для получения отзывов заявителей о проведенных семинарах рекомендуется использовать анкеты по завершении каждого семинара.

Организация проведения с заявителями "круглых столов" и иных информационно-просветительских и обучающих мероприятий осуществляется с учетом положений, предусмотренных пунктами 70 - 74 настоящего Административного регламента.

Должностное лицо, ответственное за предоставление государственной услуги, при публичном информировании указывает в информационном ресурсе налогового органа тематику материала по информированию, дату и место размещения информации, тираж печатной продукции, тип издания, время и место проводимого мероприятия с заявителями, число участников мероприятия и т.д.

Итак можно сделать несколько выводов:

1) специфика связей с общественностью в структуре органов ФНС и УФНС

связана с особенностями деятельности налоговых органов, которые состоят в том, что реализация целей и выполнение функций осуществляется в более значительном социальном масштабе, потому что налоговая сфера затрагивает большое число общественных интересов и граждан;

2) для того, чтобы добиться сотрудничества органов налоговой службы с общественностью необходимо выполнение трёх условий:

а) обеспечение широкого информирования населения;

б) организация эффективной обратной связи;

в) привлечение населения к участию в обсуждении, связанные с интересами различных социальных групп.

3) связи с общественностью- важная часть управления обществом и любой организацией, особенно они важны в структуре налоговых служб, так как налоги это явление повседневной практики, которое затрагивает всех жителей, поэтому социальное содержание налогов требует проведения работы по формированию нового отношения (положительного мнения) населения России к налоговой политике государства. А также необходимо отметить, что PR-службы в налоговой сфере функционируют на каждом уровне управления.

## Глава 2. Организационная структура связей с общественностью в органах Межрайонной ИФНС № 18 по Самарской области и возможности её совершенствования

### 2.1 Особенности организационной структуры управления в Межрайонной ИФНС России № 18 по Самарской области.

Целью параграфа является описание организационной структуры межрайонной ИФНС России №18 по Самарской области, её функции и её взаимодействие с другими территориальными органами. Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №18 по Самарской области является территориальным органом Федеральной налоговой службы. Инспекция входит в единую централизованную систему налоговых органов, которая представлена в Приложении 2.

Инспекция находится в подчинении Управления Федеральной налоговой службы по Самарской области, подконтрольна ФНС России и Управлению.

Численность инспекции - 171 человек, по состоянию на вторую декаду 2016 года, из них:

- государственных гражданских служащих с высшим образованием - 96, 7%;
- государственных служащих со средне - специальным образованием 3,3%.

На налоговом учете в инспекции стоят три группы налогоплательщиков – физические лица, юридические лица и индивидуальные предприниматели (рис. 3).

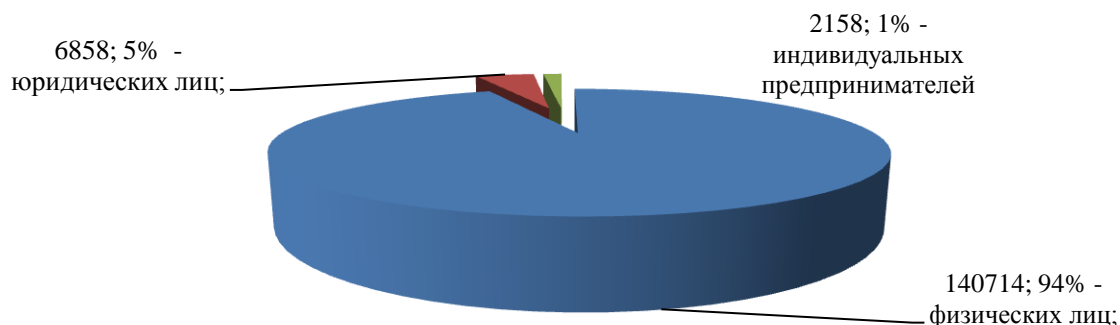


Рис.

Рисунок 3-Соотношение долей различных групп налогоплательщиков в МИ ФНС России № 18 по Самарской области (данные за 2016 год)



Общий объем поступлений налогов и сборов в бюджетную систему Российской Федерации за 2015 год составляет 7 369,2 млн. рублей, за первое полугодие 2016 года - 4 200, 2 млн. рублей.

В 1999 году Государственная налоговая инспекция по Куйбышевскому району города Самары преобразована в инспекцию Министерства РФ по налогам и сборам по Куйбышевскому району города Самары. В августе 1999 года Государственная налоговая инспекция по Самарскому району города Самары преобразована в Инспекцию Министерства РФ по налогам и сборам по Самарскому району города Самары.

В 2004 году Инспекция Министерства РФ по налогам и сборам по Куйбышевскому району города Самары преобразована в Инспекцию Федеральной налоговой службы по Куйбышевскому району города Самары. В 2005 году Инспекция Министерства РФ по налогам и сборам по Самарскому району города Самары преобразована в Инспекцию Федеральной налоговой службы по Самарскому району города Самары.

Позже, в 2006 году, Инспекция Федеральной налоговой службы по Самарскому району города Самары и Инспекция Федеральной налоговой службы по Куйбышевскому району реорганизованы путем слияния в Межрайонную Инспекцию Федеральной налоговой службы № 18 по Самарской области .

На настоящий момент подведомственной территорией инспекции являются два района города Самара - Куйбышевский и Самарский. Следовательно, функции и полномочия Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №18 по Самарской области распространяются исключительно на вверенную ей территорию.

Общая площадь обслуживаемой территории – 15000 га, численность населения – 118557 человек. Относительно районов:

- Самарский район – 4500 га, численность населения – 30910 человек;
- Куйбышевский район – 10500 га, численность населения – 87647 человек.

В структуру Межрайонной ИФНС России № 18 по Самарской области входит несколько различных отделов. Инспекцию возглавляет начальник, который

назначается на должность и освобождается от нее руководителем Федеральной налоговой службы России.

Начальник несет персональную ответственность за выполнение возложенных на инспекцию задач и функций. В компетенцию начальника инспекции входит: организация руководства и контроля над деятельностью инспекции; распределение обязанностей между своими заместителями; представление на утверждение в Управление структуры инспекции; утверждение оплаты труда, штатного расписания, положения о структурных подразделениях, должностных регламентов государственных гражданских служащих и инструкции работников; издание приказов, распоряжений, дача указаний; назначение на должность и освобождение от нее служащих и работников; предоставление в установленном порядке и в надлежащие сроки в Управление отчетов о проделанной работе за отчетный период.

Руководитель имеет заместителей, совместно с которыми он курирует определённое структурное подразделение.

Заместители, в свою очередь, назначаются на должность и освобождаются от нее руководителем Управления по представлению начальника инспекции. Более подробно структура Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 18 по Самарской области иллюстрируется на рисунке 4.

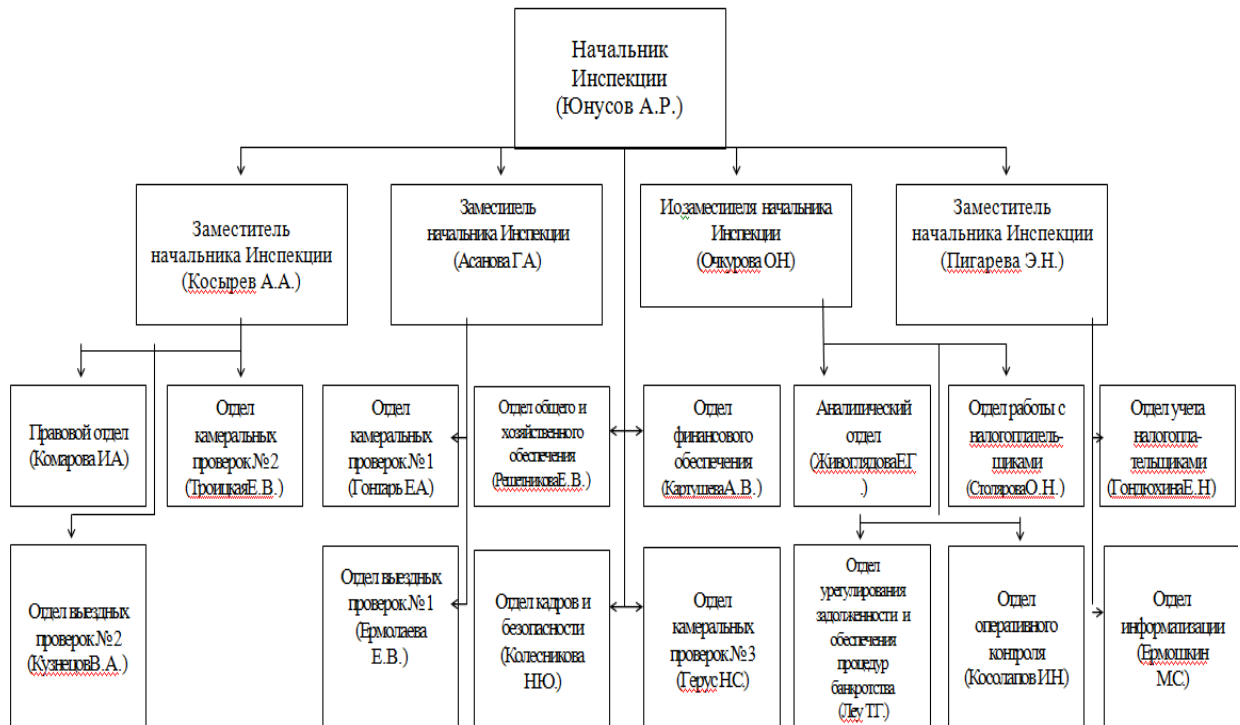


Рисунок 4-Структура Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №18 по Самарской области

Характеристика персонала организации, его количественный состав и социально-демографическая структура (соотношение работников по возрасту, полу, уровню образования, основным профессиям и должностям).

По состоянию на 29.06.2016 в Межрайонной ИФНС России № 18 имеет численность:

Общая штатная численность составляет – 158 ед.

Предельная численность – 154 ед.

Общая фактическая численность – 148 чел.

Укомплектованность – 94,1 %.

Имеют высшее образование – 144 чел. (97,3%).

Имеют среднее профессиональное образование -4 чел. (2,7%).

Обучаются в ВУЗах- 3 чел.(2%).

По возрасту распределяются следующим образом :

до 30 лет -47(31,7%);

до 40 лет – 38 (25,6);

до 50 лет- 52 (35,3%);

до 60 лет – 11(7,4%).

Из числа гражданских служащих стаж государственной гражданской службы имеют :

до 1 года – 11( 7%);

от 1 до 5 лет -38 (24%);

от 5 до 10 лет – 34(21%);

от 10 до 15 лет -35(22%);

15 и более лет-41 (26%).

Каждое структурное подразделение курируется ответственным заместителем начальника инспекции, кроме отдела финансового обеспечения, отдела кадров и безопасности , отдела общего и хозяйственного обеспечения . Данные отделы находятся в личном подчинении начальника Инспекции. В штатную численность каждого отдела входит начальник отдела и его заместители . В соответствии с должностным регламентом, каждому сотруднику Инспекции определены его должностные обязанности ,основные функции и полномочия , ответственность за принятие решений и показатели деятельности. Масштаб контроля определяется в зависимости от функций и численности сотрудников отделов. Минимальное количество сотрудников отдела Инспекции 5 человек, максимальное 22 сотрудника. В Инспекции имеются отделы носящие приоритетный характер. Это отделы, занимающиеся непосредственно начислением, контролем и взиманием налогов и сборов: отделы камеральных проверок, отделы выездных проверок, отделы взыскания задолженностей и обеспечения процедуры банкротства. Данные отделы имеют большую штатную численность и 2-3 заместителя начальника отдела. Другие отделы носят обеспечивающий характер , это , например, отдел финансового обеспечения , отдел информационных технологий , отдел кадров и безопасности и другие . Работа всех структурных подразделений взаимосвязана и взаимозависима . Определяется инструкциями на рабочие места , в которых устанавливаются сроки обработки поступающих от налогоплательщика документов и сроки передачи их между структурными подразделениями. Порядок оформления входящих и исходящих документов, а также сроки исполнения устанавливаются инструкцией по

делопроизводству Инспекции . Как и все территориальные налоговые органы, Межрайонная ИФНС России №18 по Самарской области осуществляет возложенные на нее функции, ответственность за исполнение которых она несет. К приоритетным функциям относятся контроль и надзор за: соблюдением законодательства о налогах и сборах; правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты в бюджетную систему РФ налогов, сборов и иных обязательных платежей; производством и оборотом табачной продукции; соблюдением требований к контрольно-кассовой технике, порядка и условий ее регистрации и применения; полнотой учета выручки денежных средств; использованием специальных банковских счетов платежными агентами и поставщиками.

Большое внимание инспекция уделяет налоговому контролю - это один из важнейших институтов налогового законодательства. При помощи механизма налогового контроля Межрайонная ИФНС России №18 по Самарской области вправе требовать все необходимые документы, служащие основанием для исчисления и уплаты налогов, проводить налоговые проверки, определять суммы налогов, подлежащие уплате в различные уровни бюджета, требовать от налогоплательщиков или налоговых агентов устранения выявленных нарушений законодательства о налогах и сборах, а также взыскивать недоимки и пени [27].

Помимо вышеприведенных функций, инспекция представляет требования об уплате обязательных платежей и требования РФ по денежным обязательствам, в делах о банкротстве и в процедурах, применяемых в деле о банкротстве.

В условиях экономического кризиса интенсивно растет число дел о банкротстве. Как отмечает Председатель Высшего арбитражного суда Российской Федерации Иванов А.А., это связано со значительным увеличением числа рассматриваемых арбитражными судами исков о неисполнении обязательств по договорам. Инициаторами подобных исков являются сами должники, его кредиторы, или же налоговые органы. В процессе банкротства между арбитражными судами и налоговыми органами возникают споры относительно очередности и порядка уплаты налогов. Арбитражные управляющие утверждают, что должники должны включаться в конкурсную массу и платить в соответствии с

установленной очередностью, а налоговые органы, в свою очередь, считают, что имеют право на беспорное и незамедлительное списание налогов [25].

Очевиден двойственный взгляд на эту проблему. Это объясняется тем, что налог – это необходимое условие существования государства, поэтому обязанность платить налоги, закрепленная в статье 57 Конституции РФ, распространяется на всех налогоплательщиков в качестве безусловного требования государства. Налогоплательщик не вправе распоряжаться по своему усмотрению частью своего имущества, которая в виде определенной денежной суммы подлежит взносу в казну, и обязан регулярно перечислять эту сумму в пользу государства, т.к. иначе были бы нарушены права и охраняемые законом интересы других лиц и государства в целом. Однако взыскание налога не может расцениваться как произвольное лишение собственника его имущества - оно представляет собой законное изъятие части имущества, вытекающее из конституционной публично-правовой обязанности. То есть, организация, в отношении которой введена одна из процедур банкротства, является субъектом, обладающим всеми правами и обязанностями налогоплательщика и принудительное взыскания задолженности не допускается. Но так как это определение не отменяет обязанность налогоплательщика по уплате налогов, сборов, а также пени и штрафов в бюджет, в данном споре правильная позиция у органов Арбитражного суда [14] .

Инспекция не всегда может самостоятельно осуществлять возложенные на нее функции. Это связано с тем, что зачастую она не обладает всей доступной информацией о том или ином физическом лице, или же организации. Кроме того, полученные ей сведения о налогоплательщиках необходимо предоставлять в другие органы, для их совместной работы. Это приводит к тому, что Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №18 по Самарской области должна взаимодействовать в своей работе с различными организациями. Наглядно рассмотрим, с какими именно территориальными органами взаимодействует инспекция на рисунке (рис. 5).



Рисунок 5 - Органы взаимодействия Межрайонной ИФНС России №18 по Самарской области

Помимо функций, которые возлагает на налоговую службу исполнительная власть Российской Федерации, МИ ФНС России №18 по Самарской области обладает исключительными полномочиями в установленной сфере деятельности, ответственность за исполнения, которых она несет как перед государством, так и перед единственным источником власти, согласно статье 3, пункта 1 Конституции, - народом.

Основная компетенция инспекции - осуществление контроля и надзора за соблюдением законодательства и принятых в соответствии с ними нормативных правовых актов, а также контроль над выплатой налогов и сборов в различные уровни бюджета. Уплата налогов должна происходить своевременно, в полном объеме и надлежащим образом. В случае неисполнения предписанных норм уплаты, инспекция вправе вводить санкции и обращаться в другие инстанции для дальнейшего взаимодействия, направленного на взыскание налогов и штрафов, а также наказания недобросовестного налогоплательщика.

Инспекция контролирует осуществление валютных операций резидентами и нерезидентами, не являющимися кредитными организациями. Отличие налогового резидента от нерезидента заключается в том, что резидент уплачивает налог со всего своего дохода, полученного внутри страны или за рубежом, а нерезидент – только с

дохода, полученного от коммерческой деятельности в стране. Чтобы не оказалось так, что одно и то же лицо уплачивает налог дважды - в стране своего резидентства и в стране получения дохода, между странами заключаются соглашения об избежание двойного налогообложения. У России сейчас около 80 действующих соглашений с такими странами, как Австралия, Великобритания, Германия и т. д.. Налоговое резидентство физических лиц определяется для конкретного налогового периода - календарного года. Лицо для признания его резидентом должно присутствовать на территории Российской Федерации не менее 183 дней в течение 12 календарных месяцев.

Немаловажным полномочием инспекции является надзор за соблюдением требований к контрольно-кассовой технике, соблюдение порядка ее регистрации и использования, а также полнотой учета выручки денежных средств и использование банковских счетов платежными агентами. Согласно статье 14.5. «Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг при отсутствии установленной информации либо неприменение в установленных федеральными законами случаях контрольно-кассовой техники» Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, отсутствие контрольно-кассовой техники, применение контрольно-кассовой техники, которая не соответствует установленным требованиям или же используется с нарушением установленного законодательством РФ порядка и условий ее регистрации и применения, а так же отказ в выдаче по требованию покупателя, документа (товарного чека, квитанции, подтверждающего прием денежных средств за соответствующий товар или услугу), влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от 1500, до 2000 рублей, на должностных лиц - от 3000, до 4000 рублей, на юридических лиц - от 30000 до 40000 рублей [2].

Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №18 по Самарской области контролирует проведение всероссийских лотерей [9]. Лотерея, в зависимости от организатора, может быть государственной и негосударственной. Организатором негосударственной лотереи может быть созданное в соответствии с законодательством юридическое лицо. Разрешение на проведение лотереи выдается



заявителю федеральным органом исполнительной власти на срок не более чем пять лет. К заявлению о предоставлении разрешения на проведение лотереи должны прилагаться следующие документы: условия проведения лотереи; нормативы распределения выручки от лотереи; макет лотерейного билета с описанием обязательных требований к нему и способов защиты билета от подделки; правила идентификации лотерейного билета при выплате, передаче или предоставлении выигрыша; технико-экономическое обоснование проведения лотереи на весь период ее проведения с указанием источников финансирования расходов на организацию, проведение и с расчетом предполагаемой выручки; описание и технические характеристики лотерейного оборудования; засвидетельствованные копии учредительных документов заявителя; порядок учета распространенных и нераспространенных лотерейных билетов; порядок возврата, хранения, уничтожения или использования в других тиражах нераспространенных билетов; порядок изъятия нераспространенных лотерейных билетов; порядок хранения невостребованных выигрышей. Статьей 14.27 Кодекса об административных правонарушениях установлена административная ответственность за проведение лотереи без полученного в установленном порядке разрешения или без направления уведомления, что влечет наложение административного штрафа: на граждан в размере от 2000 до 2500 рублей; на должностных лиц - от 4000 до 20000 рублей; на юридических лиц - от 50000 до 500000 рублей.

Инспекция должна вести учет всех налогоплательщиков, включая крупнейших, на подведомственной ей территории; вести Единый государственный реестр налогоплательщиков (ЕГРН) и сумм налогов и сборов, подлежащих уплате и поступивших в бюджет, а также пени и санкции.

Для дальнейшего совершенствования налоговой системы необходимо формировать налоговую статистику, осуществлять мониторинг начислений и прогнозировать поступление платежей, чем так же занимается рассматриваемая нами инспекция.

Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №18 по Самарской области является получателем средств федерального бюджета, предусмотренных на

содержание инспекции и реализацию возложенных на нее функций. Средства федерального бюджета расходуются на заработные платы сотрудников инспекции, на повышение их квалификации и переподготовку, на рабочие командировки, а также материально-техническое обеспечение.

Однако полномочия налоговой инспекции не ограничиваются внешней средой. Инспекция так же должна выполнять и свои внутренние компетенции, такие как профессиональная переподготовка работников аппарата инспекции, их переподготовку и повышение квалификации; обеспечение комплектования, хранения, учета и использования архивных документов; обеспечение автоматизации и компьютеризации работы инспекции; закупка товаров, работ и услуг для нужд инспекции; ведение гражданской обороны.

С целью реализовать вышеперечисленные полномочия, инспекция имеет право:

- 1) запрашивать и получать сведения и материалы, необходимые для принятия решений по вопросам налогообложения;
- 2) привлекать научные и иные организации, ученых, специалистов для решения вопросов, отнесенных к установленной сфере деятельности;
- 3) давать физическим и юридическим лицам разъяснения по вопросам налогового законодательства;
- 4) применять меры ограничительного, предупредительного и профилактического характера, а также санкции, направленные на недопущение и ликвидацию последствий, вызванных нарушением требований, с целью пресечения фактов нарушения законодательства Российской Федерации.

Одной из приоритетных и социально-значимых задач ФНС в целом и ее налоговых органов, в том числе Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 18 по Самарской области, является повышение качества исполнения государственных функций и оказания государственных услуг налогоплательщикам.

Описав организационную структуру межрайонной ИФНС России №18 по Самарской области можно сказать, что структура является линейно-функциональной, так как во главе находится начальник, который имеет своих

заместителей. Налоговая состоит из нескольких отделов, которыми курирует один из заместителей начальника. В организационной структуре налоговой есть приоритетные отделы, например, те, которые занимаются начислением, взиманием и контролем налогов, отделы камеральных и выездных проверок. Другие отделы характеризуются как обеспечивающие, например, отдел финансового обеспечения, информационных технологий, отдел кадров.

К функциям межрайонной ИФНС России №18 относятся:

1) контроль и надзор (налоговая вправе требовать необходимые документы, проводить проверки, также контроль касается соблюдения налогового законодательства, контроль за правильностью исчисления, своевременностью уплаты в бюджетную систему);

2) инспекция представляет требования об уплате обязательных платежей и требования по денежным обязательствам, например в делах о банкротстве;

3) осуществляет контроль валютных операций резидентами и нерезидентами;

4) надзор за соблюдением требований в контрольно-кассовой технике;

5) контролирует проведение всероссийских лотерей.

Но инспекция не всегда может самостоятельно осуществлять возложенные на неё функции, так как не обладает всей доступной информацией. Это приводит к тому, что налоговая тесно сотрудничает с другими организациями. Инспекция взаимодействует с такими территориальными органами как Федеральная таможенная служба, служба судебных приставов, МВД, с генеральной прокуратурой, казначейством, Правительством Самарской области, Администрацией районов, государственными внебюджетными фондами, с фондами социального страхования, обязательного медицинского страхования.

## **2.2. Организационная структура связей с общественностью в органах Межрайонной ИФНС № 18 по Самарской области и возможности её совершенствования.**

Целью этого параграфа является выявление организационной структуры связей с общественностью отдела по работе с налогоплательщиками Межрайонной ИФНС № 18 по Самарской области, а также предложение путей её совершенствования.

В межрайонной налоговой инспекции №18 существует отдел по работе с налогоплательщиками, что можно отнести к внутреннему PR. Опыт показывает, что PR-специалистов в таких социальных структурах, как налоговая, включают в состав руководящей команды. Это связано с тем, что такие организации нуждаются в поддержке имиджа. Важно учесть момент субординации. PR-отдел подчиняется первым лицам налоговой, что является минусом, который лишает PR-отделу возможности влиять на имидж организации, появляется много трудностей при выполнении своих функций. Можно сказать, что служебная зависимость заставляет специалиста заботиться о положении в налоговой инспекции.

Также к минусам PR-отделов можно отнести:

- 1) PR-специалист является членом налоговой инспекции и может потерять свежесть восприятия ситуации;
- 2) к PR-специалисту не прислушиваются из-за его статуса.

Можно выделить и плюсы таких структур:

- 1) PR-специалист хорошо знает свою организацию, владеют полной информацией о ней, ему доверяют;
- 2) его предложения кажутся полезными для организации;
- 3) руководитель может оперативно связаться с PR-специалистом [33].

В ходе преддипломной практики мною была проанализирована и изучена структура территориальных налоговых органов и работа инспекции по связям с общественностью со СМИ на примере Межрайонной ИФНС России по Самарской области № 18 (Самарский и Куйбышевский районы города Самары) .

В ходе исследования была рассмотрена функция по работе со связями с общественностью, которая возложена на отдел по работе с налогоплательщиками.

Методом исследования послужило экспертное интервью, взятое у сотрудников инспекции категории «руководители».

Основными вопросами, заданными на интервью, были следующие:

- 1) развитие связи с населением через СМИ;
- 2) предложения по усовершенствованию структуры ИФНС;
- 3) профессиональная компетенция сотрудников отдела, выполняющих функцию по взаимодействию со СМИ;
- 4) специфика работы отдела «связи с общественностью»;
- 5) целесообразность создания нового структурного подразделения.

При анализе интервью, выделены основные направления и предложения по совершенствованию построения организационных связей с общественностью и структуры инспекции.

Со слов начальника отдела работы с налогоплательщиками, Столяровой Ольги Николаевны, направление деятельности данного отдела носит разноплановый характер .

Основные направления деятельности отдела: консультирование налогоплательщиков по вопросам налогового законодательства , приём отчётности и документов, служащих основанием для начисления и уплаты налогов, сверка по налогам и сборам.

Направление работы со СМИ носит дополнительный характер. Работа со СМИ ежегодно развивается и расширяется. Инспекция успешно сотрудничает с такими печатными изданиями как: информационный бюллетень «Дельта-информ» , «Самарская газета», и телевизионным каналом «Терра».

По мнению заместителя начальника инспекции, Очкуровой Ольги Николаевны, для работы по данному направлению деятельности, требуются сотрудники, обладающие профессиональными навыками и знаниями филологического образования, возможно, по направлению «Журналистика».

Одним из направлений развития налоговых органов в Российской Федерации – это повышение налоговой грамотности населения [32]. То есть это увеличение круга вовлечённых групп населения, охватывание всех возрастных групп: студенты, работающие граждане, пенсионеры, льготники. Для этого, инспекцией проводятся «Дни открытых дверей», анкетирование и граждан.

В настоящее время вовлекаются школьники младшей, средней и старшей подготовки. Для них устраиваются конкурсы рисунков и сочинений на тему «Зачем нужны налоги», проводятся экскурсии студентов колледжей и ВУЗов по инспекции. Регулярно проводятся уроки в школах и ВУЗах. Планирование и подготовка данных мероприятий требует специальной профессиональной подготовки сотрудников. Наряду с этим основная масса сотрудников имеет юридическое и экономическое образование, что создаёт трудности по работе со СМИ. Подготовка статей в прессе, планирование эфирного времени на ТВ, разработка публикаций, подготовка брошюр, проведение и организация круглых столов, совместных рабочих совещаний администрациями районов, требует развития профессиональных навыков от сотрудников, поэтому хотелось, чтобы данным направлением занималось отдельное структурное подразделение. В соответствии с утверждёнными структурами территориальных налоговых органов ФНС России, количество сотрудников отдела, не может быть менее 5 человек.

С точки зрения заместителя начальника отдела, Бабушкиной Елены Александровны, создание отделов в рамках территориальных инспекций, по районам, является нецелесообразным. Каждая инспекция старается ознакомить налогоплательщиков с изменениями в налоговом законодательстве, в СМИ и ТВ, проводит семинары среди юридических и физических лиц, осуществляет выезд мобильного офиса на предприятие города и в крупных торговые центры.

Деятельность инспекции по данному направлению носит единообразный и дублирующий характер. Размещение информации в СМИ, эфирное время, изготовление печатной продукции и создание социальных рекламных роликов несёт большие финансовые затраты. Поэтому, по мнению Бабушкиной, целесообразно создание данного отдела в рамках Управления ФНС России по Самарской области с

созданием единообразного регламента деятельности по работе со СМИ, а в инспекциях на местах, достаточно сотрудника, в должностные обязанности которого, будут входить функции по работе со СМИ.

Функцию управление «Связями с общественностью» следует отнести к функциям государства, а именно предлагается создать отдел PR-службы при Управлении ФНС России по Самарской области. Ведь управление, у которого отсутствует такая структура, воспроизводит характер принятия управленческих решений в духе административно-командной системы. Если же при управлении будет такая структура, то это говорит об открытой и «отзывчивой» бюрократии. У PR-службы, созданной при Управлении ФНС России по Самарской области будет достаточно информации для выполнения своим служб, в то время как у межрайонной инспекции №18 её недостаточно и приходится взаимодействовать с другими территориальными органами, а это занимает достаточно долгое время.

Вместе с тем, в налоговых органах, особенно муниципального уровня службы связи с общественностью в налоговой сфере приживаются медленно и ими никто не хочет заниматься в серьёз, так как привыкли побуждать людей к нужному поведению с помощью административно-командных приёмов, рассматривая налогоплательщиков как объект управления.

Возражения против введения самостоятельной службы PR-служб при межрайонной инспекции №18:

- 1) огромные финансовые затраты в такой «неконкретной» сфере;
- 2) непонимание необходимости привлечения профессиональных специалистов для организации для поддержания связей с общественностью;
- 3) нежелание регулярно информировать общественность о текущих делах [34].

Работа со СМИ носит постоянный и развивающийся характер, поэтому требует более серьёзного отношения к данной проблеме. Подготовка сотрудников обладающих, определёнными квалификационными требованиями соответствующими данному направлению, требуют специальной подготовки [35]. Создание такого отдела «связей с общественностью» позволит акцентировать ту или

иную проблему в деятельности организации; представлять проблему в нужном ракурсе; организовывать поддержку правительственных начинаний путем использования «голоса общественности»; формировать общественное мнение.

Спецификой данного отдела «связей с общественностью» будет являться успешное выстраивание общественных связей, признание приоритета общества, добивающегося обслуживающей роли государства, основные функции и задачи «связей с общественностью» будут заключаться в:

1) содействию развитию гражданского общества, в том числе налаживанию каналов прямых и обратных связей;

2) информировании и разъяснении действий власти, изучении общественного мнения, содействию одобрению и поддержке гражданами политики властей.

Подведя итог можно сказать, что в настоящий момент в межрайонной налоговой №18 существует отдел по работе с налогоплательщиками, который не способствует развитию отношений с общественностью, причиной тому в работе представлен ряд причин. Проведя и проанализировав экспертное интервью предлагается создать PR-отдел при Управлении ФНС России. Такое предложение можно обосновать следующими положительными моментами:

1) PR-отдел при Управлении ФНС обладает большей информационной базой для выполнения своих обязанностей, так как будут работать на региональном уровне;

2) отдел будет являться внешним консультантом по отношению к межрайонной инспекции №18, что позволяет PR-специалистам мыслить более конструктивно и объективно, они более решительны в высказывании своих идей руководителям организации;

3) отдел при Управлении ФНС по Самарской области имеет широкие контакты с партнёрами.



## **Заключение**

Налоговая служба России по Самарской области является составной частью структуры всей Федеральной налоговой службы Российской Федерации. Она состоит из Управления Федеральной налоговой службы по Самарской области и подконтрольных ей органов.

Организационная структура налоговых органов Российской Федерации по Самарской области характеризуется специализацией по налоговому администрированию различных категорий налогоплательщиков, что позволяет осуществлять налоговый контроль, учет, анализ и прогнозирование налоговых поступлений от различных категорий граждан в бюджетную систему РФ.

Система налоговой службы России по Самарской области типичная и для других регионов РФ, так как она, прежде всего, предполагает взаимодействие всех элементов и комплексный подход к решению налоговых задач.

Специфика системы управления налоговой службой по Самарской области заключается в применении региональной нормативно-правовой базы. Каждый регион, в том числе и Самарская область, имеет индивидуальную социально-экономическую обстановку на своей территории. Проанализировав ее, субъект Федерации принимает соответствующие нормативно-правовые акты, регулирующие систему налогов и сборов в регионе и работу налоговых органов.

Федеральная налоговая служба России по Самарской области руководствуется в своей деятельности тремя блоками нормативно-правовых актов: 1) нормативно-правовые акты, принятые на Федеральном уровне; 2) нормативно-правовые акты, действующие на региональном уровне Самарской области; 3) приказы, изготовленные непосредственно Федеральной налоговой службой.

Связи с общественностью играют большую роль в налоговой сфере, так как деятельность налоговых служб затрагивает физических, юридических лиц, поэтому необходимо проводить работы по формированию положительного образа налоговых структур. Ведь между общественностью и налоговыми инспекциями существует

проблема низкого уровня взаимодействия. Для осуществления сотрудничества органов налоговой службы с общественность необходимо выполнение трёх условий:

- 1) обеспечение широкого информирования населения;
- 2) организация эффективной обратной связи;
- 3) привлечение населения к участию в обсуждении, связанные с интересами различных социальных групп.

В дипломной работе рассматривалась межрайонной ИФНС России №18 и совершенствование её связей с общественностью.

В инспекции существует отдел по работы с налогоплательщиками, который выполняет роль связей с общественностью, но он не способствует развитию отношений с гражданами. Исходя из анализа экспертного интервью предлагалось два варианта совершенствования:

- 1) создать PR-отдел при Управлении ФНС России;
- 2) введения самостоятельной службы PR-служб при межрайонной инспекции №18.

Был выбран первый вариант, так как:

1) PR-отдел при Управлении ФНС обладает большей информационной базой для выполнения своих обязанностей, так как будут работать на региональном уровне;

2) отдел будет являться внешним консультантом по отношению к межрайонной инспекции №18, что позволяет PR-специалистам мыслить более конструктивно и объективно, они более решительны в высказывании своим идей руководителям организации;

3) отдел при Управлении ФНС по Самарской области имеет широкие контакты с партнёрами.

Социально-экономические преобразования в России привели к переменам в жизнедеятельности общества, в результате которых произошла трансформация социальной системы. Большое значение приобретают методы, которые позволяют наладить более тесное сотрудничество между обществом, социальными институтами и органами власти.

И таким методам можно отнести PR в сфере налогообложения, где необходимо быстро и корректно информировать граждан и включать их в систему отношений с налоговыми органами.

## Список литературы

### Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации, принята на Всенародном референдуме 12.12.1993 г. // СПС «КонсультантПлюс»
2. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ// СПС «КонсультантПлюс»
3. Налоговый Кодекс РФ от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ// СПС «КонсультантПлюс»
4. «О государственной гражданской службе Российской Федерации»: Федеральный закон от 27 июля 2004 года, №79-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»
5. «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти»: Указ Президента РФ от 9 марта 2004 года, № 314 // СПС «КонсультантПлюс»
6. «О реорганизации центральных органов государственного управления РСФСР»: Указ Президента РФ от 28 ноября 1991 года, № 242// СПС «КонсультантПлюс»
7. «Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе» :Постановление Правительства РФ от 30 сентября 2004 года, №506 // СПС «КонсультантПлюс»
8. «О создании в системе Минфина СССР Государственной налоговой службы»: Постановление Совета Министров СССР от 24 января 1990 года, № 76 // СПС «КонсультантПлюс»
9. «О мерах по реализации Федерального закона «О лотереях»: Постановление Правительства РФ от 05 июля.2004 года, № 338 // СПС «КонсультантПлюс»
10. «О порядке исчисления и уплаты в бюджет налога на прибыль предприятий и организаций»: Приказ Министерства РФ по налогам и сборам от 15 июля 1999 года, №АП-2-БГ-20/139// СПС «КонсультантПлюс»
11. «О проведении в 2016 году эксперимента по оптимизации системы управления и структуры территориальных налоговых органов» :Приказ Министерства Финансов РФ от 14 сентября 2015 года, № 142н //СПС «КонсультантПлюс»

12. «Об утверждении типовых положений о территориальных органах ФНС» :Приказ Министерства Финансов РФ от 17 июля 2014 года, №61н //СПС «КонсультантПлюс»
13. «О преобразовании территориальных органов Министерства Российской Федерации по налогам и сборам в территориальные органы Федеральной налоговой службы и установлении их предельной численности» :Приказ ФНС РФ от 19 октября 2004 года, № САЭ-3-15/3 //СПС «КонсультантПлюс»
14. «О взыскании текущих налоговых платежей с организаций, в отношении которых открыто конкурсное производство» :Приказ ФНС России от 23 января 2009 года, № ММ-21-8/43 //СПС «КонсультантПлюс»
15. «О структуре Управления ФНС России по Самарской области» :Приказ ФНС РФ от 15 ноября 2004 года, №САЭ-3-15/54 //СПС «КонсультантПлюс»
16. Положение о Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №18 по Самарской области от 01.04. 2015 года // Из материалов текущего делопроизводства Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 18 по Самарской области.

### **Литература**

17. Акуленок Д.Н. Налоговый портфель. Учебное пособие для вузов. - М.: Сомитек, 2012.- с. 45
18. Астахова Т.В. Связи с общественностью для третьего сектора. – М.: «Олимп-Бизнес», 2013. – 30с.
19. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? – М.: Новости, 2013. – 114с.
20. Босс Г. О. «Изменение налоговой политики – насущное веление времени»: учебное пособие/ Г. О. Босс.-М.:Аудитор,2014,№ 3. – 45с.
21. Гаранина О.Д. Религия: фактор разрушения или укрепления системы «человек – государство»: учебное пособие/ О. Д. Гаранина.-М.:«Реалисты», 2014.- с.46-53.
22. Гольцендорф Ф. Р. Роль общественного мнения в государственной жизни: учебное пособие/ Ф. Р. Гольцендорф. – М.: РАГС, 2012. – с.127.
23. Горбунова Л.В. Общественное мнение: особенности формирования :автореф. дисс. канд. филол. наук. – М., 2014.

24. Гумбатов Ф.Д. Роль СМИ в реализации государственной и социальной политике: автореф. – М., 2013.
25. Гусева Т.А. Уплата обязательных платежей в процедурах банкротства: учебное пособие/Т. А. Гусева. -М.: Налоговый вестник, 2012.- С. 2-4.
26. Иванов В.Н. Социальные технологии в современном мире: учебное пособие/ В. Н. Иванов. -М.: НИЦ ИНФРАМ-М, 2015. – 413с.
27. Журавлева О.О. К вопросу о соотношении понятий «налоговый контроль» и «контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах» // Журнал Российского права, 2012, № 12. С. 21.
28. Капитонов Э.А. Организация службы связей с общественностью: учебное пособие/Э.А. Капитанов. –М.: НИЦ ИНФРАМ-М, 2013. – 68с.
29. Кашин В. О. «Налоговая политика и оздоровление России»: учебное пособие/ В. О. Кашин.-М.:Аудитор,2013, № 9.- 32-33с.
30. Конецкая В.П. Социология коммуникации: учебное пособие/ В. П. Конецкая.– М.: Аудитор, 2014. – 350с.
31. Никулина С.В. Миссия ФНС России как гарант эффективной контрольно-надзорной деятельности и высокого качества предоставляемых услуг // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление.- М., 2015.- С. 2-4.
32. Павлова Л. П. «Совершенствование налогообложения в Российской Федерации»: учебное пособие/ Л. П. Павлова.-М.:Аудитор,2013, № 8.-с. 39-40с.
33. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз или как успешно управлять общественным мнением: учебное пособие/ Г. Г. Почепцов. – М.: НИЦ ИНФРАМ-М, 2013. – 425с.
34. Худенко Н.Н. Общественное мнение как фактор оптимизации системы управления предприятием и ликвидацией чрезвычайных ситуаций: автореферат. – М., 2012. – 23с.
35. Чумиков А.Н. Креативные технологии «паблик рилейшнз»: учебное пособие/А. Н. Чумиков. – М.: Аудитор, 2013. – 460с.
36. Юткина Т.Ф. Налоги и налогообложение: учебник для вузов. - М.: ИНФРА - М, 2012.-с. 456

**Интернет ресурсы**

37.Официальный сайт Федеральной налоговой службы России. - URL: [http://www.nalog.ru/rn77/about\\_fts/fts/functions\\_fts/](http://www.nalog.ru/rn77/about_fts/fts/functions_fts/) (дата обращения: 02.11.2015г.).

## Приложение 1

## Структура Федеральной налоговой службы Российской Федерации





## Структура Федеральной налоговой службы Российской Федерации

(продолжение )



## Приложение 2

Структура Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №18 по  
Самарской области

№ п/п	Наименование отделов	Численность (без персонала по охране и обслуживанию зданий)
1	2	3
1	<b>Руководство:</b>	
	Начальник	1
	Заместитель начальника	4
	<b>ИТОГО:</b>	5
	<b>Отделы:</b>	
2	Отдел общего и хозяйственного обеспечения	9
3	Отдел финансового обеспечения	5
4	Отдел кадров и безопасности	5
5	Правовой отдел	9
6	Отдел регистрации и учета налогоплательщиков	7
7	Отдел работы с налогоплательщиками	7
8	Отдел информационных технологий	7
9	Отдел обработки данных	5
10	Аналитический отдел	5
11	Отдел урегулирования задолженности и обеспечения процедур банкротства	15
12	Отдел камеральных проверок №1	19
13	Отдел камеральных проверок №2	20
14	Отдел камеральных проверок №3	6
15	Отдел выездных проверок №1	20
16	Отдел выездных проверок №2	5
17	Отдел оперативного контроля	5
	<b>Итого: отделов</b>	<b>16</b>
	<b>Общая численность инспекции:</b>	<b>154</b>

