

Министерство образования и науки РФ
Автономная некоммерческая организация высшего образования
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»

«Юридический факультет»
Кафедра «Государственного и муниципального управления и правового
обеспечения государственной службы»
Программа высшего образования
Направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой:

к.ю.н., доцент, Березовский Д.В.

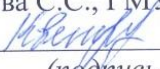


(подпись)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА
«ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Выполнила:

Курсанова С.С., ГМУ-43



(подпись)

Научный руководитель:

к.п.д., старший преподаватель кафедры,

Сошников А.Е.



(подпись)

оценка отлично
Самара

2017

Оглавление

Введение.....	4
1. Теоретические аспекты и методы оценки инвестиционной привлекательности региона.....	7
1.1. Экономическая сущность инвестиционной привлекательности региона.....	7
1.2. Подходы к оценке инвестиционной привлекательности региона.....	11
2. Исследование инвестиционной привлекательности Самарской области за период с 2010 по 2016 гг. и оценка государственной поддержки инвесторов на территории Самарской области.....	17
2.1. Место и роль Самарской области в Российской Федерации и Приволжском федеральном округе.....	17
2.2. Государственная поддержка потенциальных инвесторов, осуществляемая на территории Самарской области.....	24
3. Разработка рекомендаций по привлечению инвестиций в наиболее приоритетные отрасли Самарской области.....	35
3.1. Структурно-динамический анализ инвестиционной деятельности в Самарской области за 2010-2016 гг.....	35
3.2. Разработка направлений, повышающих инвестиционную привлекательность Самарской области.....	41
Заключение.....	49
Список использованной литературы.....	53
Приложение.....	59
Приложение 1. SWOT-анализ социально-экономического развития Самарской области.	
Приложение 2. Типы инвесторов.	
Приложение 3. Налоговые льготы по налогу на имущество.	
Приложение 4. Налоговые льготы по налогу на прибыль.	
Приложение 5. Налоговые льготы резидентов ОЭЗ.	

Приложение 6. Государственная поддержка организаций, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории малых и средних монопрофильных городов в Самарской области (Октябрьск, Похвистнево, Чапаевск).

Приложение 7. Объемы инвестиций в основной капитал.

Приложение 8. Отрасли экономики с наибольшей долей инвестиций.

Приложение 9. Этапы маркетинговой стратегии.

Приложение 10. Приоритезация аспектов имиджа.

Введение

В условиях усиленной глобализации, формирования рынка, усиливающейся конкуренции, переноса центра тяжести в решении большой совокупности социальных задач с федерального уровня на региональный, происходит реструктуризация и преобразование экономики регионов.

Одной из основных задач, которая стоит на современном этапе перед органами государственной власти и органами местного самоуправления Российской Федерации (далее РФ), является создание необходимых условий, повышающих уровень и качества жизни населения.

На данный момент инвестиционная деятельность является одной из первостепенных задач региональных органов правления, от решения которой зависит дальнейшее развитие региона в целом.

Инвестиционные решения можно отнести к числу наиболее сложных по их процедуре выбора. Такие решения всегда основываются на многокритериальной, многовариантной оценке многих факторов и тенденций, нередко действующих разнонаправлено. Повышение инвестиционной привлекательности является необходимой задачей развития каждого субъекта РФ. Инвестиционные вложения образуют производственный потенциал на новой научно-технической базе, они являются первостепенным шагом в развитии любого вида деятельности и определяют конкурентные позиции региона на мировом рынке. Инвестирование определяет экономический рост отдельного региона и государства в целом. Инвестиционная привлекательность региона является совокупной характеристикой каждого региона с позиции уровня развития инвестиционного потенциала, возможностей для привлечения инвесторов на территорию.

Для развития территории также не мало важным являются оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности, которые должны быть связаны с региональной государственной политикой. Главной целью такой политики является гарантия эффективного развития региона с учетом целесообразного использования разных экономических возможностей, ведь

инвесторы выбирают регион для вложения своего капитала, руководствуясь конкретными показателями – инвестиционным потенциалом и уровнем инвестиционного риска [9].

Таким образом, одной из наиболее важных задач региональной экономической политики является создание максимально благополучных условий для инвесторов и предпринимателей.

Повышение инвестиционной привлекательности региона является довольно актуальной темой на настоящее время, так как улучшение инвестиционной привлекательности способствует подъему и дальнейшему росту экономики региона в целом. С помощью одних инвестиций создаются новые инвестиции, и естественно, дополнительные рабочие места, развиваются действующие производства, обеспечивается освоение и выход на рынок новых видов товаров и услуг, появляются дополнительные налоговые поступления в местный бюджет. Следовательно, для активизации данной деятельности, необходимо приложить не мало усилий как со стороны местной администрации, так и со стороны самих жителей.

Основная цель работы – разработать рекомендации, повышающие инвестиционную привлекательность Самарской области.

Задачи:

- рассмотреть сущность понятия «Инвестиционная привлекательность региона»;
- изучить основные подходы к оценке инвестиционной привлекательности региона;
- составить SWOT-анализ Самарской области;
- изучить механизмы работы органов власти с инвесторами;
- определить приоритетные сегменты и отрасли для привлечения инвестиций;
- разработать рекомендации по повышению инвестиционной привлекательности Самарской области.

Следовательно, объектом исследования является инвестиционная привлекательность Самарской области, предметом исследования выступают инвестиционные потенциалы и законодательство Самарской области.

Для написания работы были использованы:

- результаты рейтинга состояния инвестиционного климата 2016 года и статистики регионов РФ;
- труды отечественных авторов: Бегунова О.В., Дерябина Я.В., Ковалев В.В., Пономарев Р.А. и др.;
- учебные пособия и справочники;
- периодические материалы;
- нормативно-правовые акты: Федеральный закон № 39-ФЗ, законы Самарской области № 19-ГД, № 117-ГД, Постановления Правительства Самарской области № 582, № 66, №79.

1. Теоретические аспекты и методы оценки инвестиционной привлекательности региона

1.1. Экономическая сущность инвестиционной привлекательности региона

Активность инвестиционной деятельности на конкретной территории зависит как от его инвестиционного климата, так и от инвестиционной привлекательности объектов инвестирования.

Прежде чем вложить свои финансовые средства в реализацию какого-либо проекта, инвестор должен оценить его инвестиционную привлекательность, разобрать все ее достоинства и недостатки.

Инвестиционная привлекательность региона – единый показатель, определяющийся в сумме ее экономических и финансовых показателей, также показателей государственного, общественного, законодательного, политического и социального развития. Инвестиционная привлекательность определяет направления движения физического, финансового, интеллектуального и человеческого капиталов в различные отрасли региона. В общей сложности – это сумма показателей, которые определяют приток инвестиций или отток капитала. Инвестиционная привлекательность страны или региона формируется из инвестиционного потенциала и инвестиционного риска, т.е. возможностью региона к развитию экономики[10].

Инвестиционный потенциал – это возможность региона обеспечить удовлетворение потребностей инвесторов в инвестиционных ресурсах без привлечения заемных средств, используя только имеющиеся в наличии факторы производства (например, рабочая сила, природные ресурсы, развитая инфраструктура, разнообразные сферы вложения капитала, наличие высокого уровня потребительского спроса и т.п.) В общей сложности инвестиционный потенциал региона – это сумма всех имеющихся ресурсов региона, которые позволяют обеспечить стабильный рост его основных экономических показателей.

Инвестиционный потенциал способен учитывать готовность региона к приему инвестиций. Он обладает определенными элементами, которые, в свою очередь включают в себя более частный потенциал:

1. Ресурсно-сырьевой.
2. Трудовой.
3. Производственный (валовой региональный продукт).
4. Инновационный.
5. Институциональный (уровень развития институтов рыночной экономики).
6. Инфраструктурный (экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обеспеченность).
7. Финансовый (объем налоговой базы и прибыль предприятий региона).
8. Потребительский (общая покупательная способность населения региона).

Особое значение имеет и географическое положение региона по отношению к мировому рынку, центрам культуры и науки также транспортной развязке.

Следовательно, инвестиционный потенциал региона отвечает на вопрос: «оптимальна ли экономика этого региона для реализации бизнес-плана?», то есть отражает объем рынка и потенциал роста спроса, уровень конкуренции в отрасли, доступность факторов производства, наличие крупномасштабных федеральных проектов [15].

Второй составляющей инвестиционной привлекательности региона является инвестиционный риск, он показывает вероятность неполной реализации инвестиционного потенциала, характеризуя возможные потери инвестиций и дохода от них. Он непрерывно варьируется под воздействием различных факторов, которые постоянно находятся в движении. Поэтому каждый проект нуждается в индивидуальной оценке уровня риска [18].

При рассмотрении привлекательности какого-либо региона необходимо обращать внимание на два главных момента:

– инвестиционную привлекательность самого региона (прежде всего берутся за внимание налогообложение, защита прав инвесторов);

– инвестиционную привлекательность конкретного объекта инвестирования (здесь рассматривается финансовое положение предприятия).

Для продуктивной инвестиционной деятельности важным условием является инвестиционная привлекательность. Однако не маловажное значение имеют финансовые, социальные, экономические, правовые, криминогенные и политические риски.

Для оценки масштабов риска выделяют три уровня:

- допустимый риск, ведущий к снижению объема прибыли;
- критический риск возникает, когда организация несет весомые потери, вплоть до убытков и снижения стоимости своих акций;
- катастрофический риск ведет к распаду организации [14].

Следовательно, можно сказать, что инвестиционный риск – это один из основных факторов эффективности инвестиционной деятельности и его расчёт – нужная процедура.

Большую роль в подъеме экономики и улучшении производства в регионе занимает инвестиционная политика, которая разрабатывается на уровне межотраслевых комплексов и отраслей экономики.

Вся инвестиционная политика разрабатывается и воплощается в действие благодаря успешному взаимодействию государственных органов управления федерального и регионального уровня, а также органов местного самоуправления. Кроме государственной инвестиционной политики выделяют отраслевую, региональную и инвестиционную политику отдельных субъектов хозяйствования.

Региональная инвестиционная политика подразумевает в себе систему мер, которые проводятся на уровне региона, и способствуют определению наиболее эффективного и целесообразного использования инвестиций в интересах населения региона и отдельных инвесторов. Также инвестиционная политика региона – это комплекс периодически принимаемых решений, касающихся направлений, структуры, формы и методов развития инвестиционных процессов и инвестиционной деятельности в регионе [13].

Региональная инвестиционная политика имеет два направления:

- предоставление благоприятных условий для инвестирования;
- стимулирование привлечения внутренних инвестиционных ресурсов региона и их перенаправление в инвестиции. Другими словами, нужно повышать инвестиционную привлекательность региона для внешних и для внутренних инвесторов.

Главной целью региональной инвестиционной политики является создание инвестиционной помощи в социально-экономическом развитии региона.

Чтобы оценить результаты инвестиционной политики, используют систему сбалансированных показателей, которые характеризуются социальными, политико-экономическими, природно-ресурсными и производственно-финансовыми аспектами региональной экономики.

Для оценки инвестиционной привлекательности региона, нужно рассмотреть как внутренние, так и внешние источники инвестиций. Это позволит улучшить поддержку наиболее перспективных отраслей и видов производств, которые осуществляют улучшение производственной базы, стимулируют миграции капитала и рабочей силы, развивают инфраструктуру региона, создают благоприятные условия для научно-исследовательской деятельности [17].

Инвестиционная политика региона постоянно должна направляться на развитие собственного капитала региона и привлекать дополнительные инвестиции из-за его пределов. Это подразумевает использование косвенных и прямых методов регулирования инвестиционной привлекательности.

Дальнейший рост инвестиционной деятельности в регионе нуждается в разработке не малых стратегий, которые будут способствовать повышению инвестиционной привлекательности, на основе выбора подхода к анализу региональной структуры инвестиций. В основе региональной инвестиционной политики должен лежать подход к оценке инвестиционных процессов в регионе, который определяется с учетом представления о преобладающей деятельности в данном регионе.

1.2. Подходы к оценке инвестиционной привлекательности региона

На данный момент развитие любого экономического объекта невозможно без обеспечения его инвестиционной деятельности, поэтому основной задачей, стоящей перед государством и обществом, является привлечение инвестиций.

Региональное инвестиционное законодательство должно быть направлено на создание благоприятного климата для привлечения инвестиций. Одними из основных факторов активации инвестиционной деятельности в регионе можно назвать улучшение инвестиционного климата, устойчивость условий хозяйственной деятельности инвесторов. Экономико-статистический анализ происходящих в регионе инвестиционных процессов позволит грамотно оценить проведение инвестиционной политики.

Повышение инвестиционной привлекательности достаточно сложный процесс, требующий обобщения большого количества характеристик и разработок специальных методов их объединения. Для ее оценки предлагается система показателей, которые характеризуют инвестиционную привлекательность территориальных составляющих, и, которая безусловно не претендует на законченность и требует совершенствования с позиции конкретизации содержания отдельных разделов. Однако, такая система позволяет получить совокупное представление об инвестиционной привлекательности административного района региона, следовательно, ее можно использовать в практике региональной и муниципальной статистики [26].

Инвестиционную привлекательность иногда связывают с уместностью вложения капитала в объект инвестирования, который интересует инвестора.

Основные задачи оценки инвестиционной привлекательности региона состоят из: определения социально-экономического развития; установления влияния инвестиционной привлекательности на поток инвестиций; разработки мер, регулирующих инвестиционную привлекательность [28].

Оценка инвестиционной привлекательности региона играет большую роль при планировании инвестиционной деятельности. Предприятия и продукция,

работающие в одной отрасли, но находящиеся в разных регионах, имеют достаточно разную привлекательность. Все зависит от различных факторов, таких как: расположение, транспортная развязка, социальные условия, инфраструктура и т.д. Инвестиционную привлекательность регионов России оценивают по разным факторам, затем показатели региона сравнивают со средними показателями по России.

Национальное Рейтинговое Агентство рассматривает семь факторов инвестиционной привлекательности:

1. Обеспеченность региона природными ресурсами и качество окружающей среды.
2. Региональная инфраструктура.
3. Трудовые ресурсы.
4. Производственный потенциал экономики.
5. Внутренний рынок.
6. Социально-политическая стабильность и институциональная среда.
7. Финансовая устойчивость регионального бюджета и предприятий региона [38].

Оценку регионов можно проводить либо по всем факторам, либо распределить по степени важности.

На данный момент наиболее распространенным можно назвать метод экспертных оценок. Его основное преимущество состоит в том, что эксперты могут пользоваться не только статистической информацией, но и разовой, сугубо качественного характера. В данном случае оценка инвестиционной привлекательности содержит разносторонний анализ, который основан на качественных характеристиках изучаемого объекта и на оправданных суждениях руководителей и специалистов [16].

Выбирая определенный регион для вложения своих средств, потенциальные инвесторы изучают степень его инвестиционной привлекательности и опираются как на отечественные, так и на зарубежные рейтинги и методики. Разнообразные

подходы к оценке инвестиционной привлекательности региона можно разделить на следующие группы:

1. Зарубежная методика.
2. Авторская методика.
3. Методика Национального рейтингового агентства.
4. Методика Минэкономразвития РФ.
5. Методика «РА Эксперт».
6. Методика Агентства стратегических инициатив.

Законодательством в РФ не определены конкретные методы оценки инвестиционной привлекательности региона, поэтому, ввиду наличия большого количества таких методик, которые еще не достаточно проработаны, оценка привлекательности региона бывает не достаточно точна [11].

Деньги направляются туда, где им комфортно. Одна из основных оценок инвестклимата – вложенные средства. Ввиду геополитических и внешних факторов регион не позволяет принимать долгосрочные решения. Система оценки инвестиционного климата существует фиктивно, есть также различные виды рейтингов, которые выпускает экономический форум. Эти рейтинги бывают как объективные, так и субъективные. Инвестиционные компании не всегда ориентируются на рейтинги, они идут туда, где есть рынок. Инвесторы смотрят на ведение бизнеса, но основным фактором выбора остается стабильность [19].

Изучив различные подходы оценки инвестиционной привлекательности региона, можно сказать, что у них имеется ряд недостатков, и они не в полной мере рассматривают особенность развития и специфику регионов России, а также условия, которые влияют на уровень их инвестиционной привлекательности.

Таким образом, инвестиционные рейтинги агентств «РА Эксперт», Агентства стратегических инициатив, Национального рейтингового агентства, не берут во внимание такие важные параметры инвестиционной привлекательности региона, как отраслевые структуры экономики региона, реальный уровень инвестиционной активности в регионе не всегда совпадает с присвоенным инвестиционным рейтингом, что характеризует его недостаточную обоснованности. Помимо этого, в

условиях резкого различия регионов России по уровню инвестиционной привлекательности наблюдается ситуация, когда выделяются две совершенно противоположные позиции – регионы с довольно высокой и совершенно низкой привлекательностью, а основная часть регионов РФ располагается в так называемых «средняках». При этом, несмотря на большие изменения показателей «средняков», в условиях такого расхождения, положительная динамика часто разглаживается, что искусственно сглаживает позиции региона. И, поэтому, теряется основная задача рейтинговой позиции – выступать в роли указателя для потенциального инвестора [39].

В отличие от рейтингов, методика Минэкономразвития и авторские методы принимают к сведению инвестиционную активность, отраслевую специфику регионов, изучают обоснованный набор микро- и макроэкономических факторов инвестиционной привлекательности региона, полностью или частично обходят субъективность. При всем при этом, недостатком этих методик можно назвать их недостаточное распространение, отсутствие периодичности в оценке и публичного доступа к её результатам.

Из рассмотренных методик можно выделить основные недостатки:

- разногласия при разъяснении понятия «инвестиционная привлекательность»;
- разный набор рассматриваемых показателей, которые характеризуют степень инвестиционной привлекательности;
- недостаточное научное объяснение методических положений анализа и прогнозирования инвестиционной привлекательности регионов;
- недостаточная обоснованность принципов объединения показателей для оценки;
- трудности в определении критериев обоснования применяемых методик [32].

Также нужно отметить и нерегулярность проведения оценки. Из-за этого появляется необходимость последующих исследований и разработки системного

подхода к оценке инвестиционной привлекательности регионов с позиций их отраслевой специализации.

В современных условиях трудно переоценить исследование инвестиционной политики, так как это один из важнейших факторов социально-экономического развития региона, он позволяет создавать благоприятные условия для повышения уровня жизни населения и благосостояния региона, строительства новых объектов производства, развития инфраструктурного комплекса [36], поэтому, адекватная методика оценки инвестиционной привлекательности региона должна содержать в себе следующие свойства:

1. Популярность среди потенциальных инвесторов.
2. Наличие всеобщего доступа к результатам оценки.
3. Гибкость.
4. Информативность – возможность оценить реальную дистанцию между регионами и выявить динамику их позиций.
5. Комплексность (учет качественных и количественных показателей, исследования микро- и макроуровня).
6. Учет отраслевой специфики региона.
7. Учет инвестиционной и инновационной активности.
8. Обоснованность применяемых инструментов и результатов оценки.

Выводы по главе. Подводя небольшой итог, можно сказать, что основной задачей инвестиционной политики на данном этапе является создание благоприятной среды, которая способствует повышению инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности региона.

Важную роль в инвестиционном климате региона играет инвестиционное законодательство, которое представляет собой группу законодательно-нормативных актов, способствующих (или затрудняющих) привлечение и удержание инвесторов.

Основным элементом, формирующим поток инвестиций в регион, является его инвестиционная привлекательность, которая определяет фактор для принятия инвестором решения. Следовательно, управление инвестиционной

привлекательностью является одним из главных способов корректирования инвестиционной деятельности в экономической системе. Управление инвестиционной привлекательностью нуждается в конкретной разработке методики ее оценки и методики обнаружения факторов привлекательности, влияя на которые можно повысить уровень инвестиционной привлекательности.

Исследование инвестиционной привлекательности достаточно сложный процесс, который требует синтеза большого количества характеристик и разработки специальных методов их объединения. Это позволит получить полное представление об инвестиционной привлекательности региона, а поэтому может быть направлено на практику региональной и муниципальной статистики.

Наиболее важными задачами оценки инвестиционной привлекательности региона можно назвать: определение социально-экономического развития; установление влияния инвестиционной привлекательности на приток инвестиций; разработка мер, регулирующих инвестиционную привлекательность.

При рассмотрении различных подходов к оценке ИПР были выявлены серьезные недостатки, которые не учитывают в полной мере специфику развития и особенности регионов России, а также факторы, влияющие на уровень их инвестиционной привлекательности.

2. Исследование инвестиционной привлекательности Самарской области за период с 2010 по 2016 гг.

2.1. Место и роль Самарской области в Российской Федерации и Приволжском федеральном округе

Самарская область – один из ведущих индустриальных регионов России, обладающий значительным экономическим и социальным потенциалом, площадью 53,6 тыс. кв. км, что составляет 0,31% территории России. Самарская область входит в состав Приволжского федерального округа (далее – ПФО).

Самарская область занимает выгодное экономико-географическое и транспортное положение. На ее территории река Волга пересекается железнодорожной магистралью, соединяющей Центр и юг страны с Уралом, Сибирью и Средней Азией. Обладая всеми видами транспорта, она имеет выход не только в любую точку России, но и в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Минерально-сырьевая база региона имеет ярко выраженную нефтяную специализацию. Самарская область является стародобывающим нефтяным регионом страны. В области насчитывается порядка 400 месторождений нефти, большая часть нефти высокого качества. Регион занимает 3 место в ПФО по объему добычи нефти, включая газовый конденсат, и вносит значительный вклад в общероссийский объем нефтедобычи (удельный вес в добыче нефти по России составляет 3%) [29].

Кроме углеводородного сырья, на территории Самарской области имеются месторождения таких полезных ископаемых, как пески формовочные, цементное сырье (известняки, доломиты, глины, опоки), а также общераспространенные полезные ископаемые – глины кирпичные и керамзитовые, пески строительные, строительный камень, сырье на известь. Недра Самарской области содержат также запасы мела, гипса и ангидрита, каменной соли, самородной серы, фосфоритов, природных битумов, диатомитов, цеолитсодержащих пород, торфа [43].

Самарская область обладает значительным рекреационным потенциалом для развития внутреннего туризма. На территории региона расположены уникальные природные комплексы: национальный парк «Самарская Лука», Жигулевский

государственный заповедник им. И.И. Спрыгина, национальный парк «Бузулукский бор» (частично расположен на территории региона), более двухсот особо охраняемых природных территорий регионального значения. Жигулевский государственный заповедник им. И.И. Спрыгина, Национальный парк «Самарская Лука» и ряд прилегающих территорий являются Средневожским комплексным биосферным резерватом ЮНЕСКО [42].

В состав Самарской области входят 342 муниципальных образования, в том числе 10 городских округов, 27 муниципальных районов.

Главным конкурентным преимуществом региона признается ее трудовой потенциал. В 2015 году количество трудового потенциала Самарской области составило 2063,2 тыс. человек. Среди рейтингов регионов РФ по уровню развития трудового потенциала, который был подготовлен национальным рейтинговым агентством «ЭКСПЕРТ РА», область занимает 8 место.

Трудовые ресурсы Самарской области отличаются высокой экономической активностью населения, уровень которой составляет 71% от общей численности населения области (в возрасте 15-72 года), что выше средних показателей по России и ПФО.

Доля Самарской области в количестве занятых в экономике РФ (по данным выборочных обследований) составляет 2,5%. Область занимает 10 место среди российских регионов по абсолютной численности работающего населения и имеет высокий уровень занятости – 68,6%, что также превышает аналогичный показатель по России (65,3%) и является самым высоким среди регионов ПФО.

Рабочая сила Самарской области характеризуется высокой квалифицированностью, образованностью, трудовой мобильностью. По удельному весу численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников и по доле занятого населения, обладающего профессиональным образованием, область занимает 5-6 и 8 места среди субъектов Российской Федерации, что обусловлено унаследованным сверхиндустриальным характером экономики и востребованностью инженерно-технических кадров. При

этом доля работающих с высшим профессиональным образованием в общей численности занятых (36,9%) превышает среднероссийский показатель (33%).

В 2016 году объем валового регионального продукта (далее – ВРП) региона составил 1240,3 млрд. рублей. По этому показателю область занимает 10 место среди субъектов РФ. Удельный вес ВРП Самарской области в сумме всего объема ВРП РФ составляет 1,9% [41].

Структура экономики Самарской области достаточно диверсифицирована. На территории Самарской области расположены практически все виды экономической деятельности. Основными из направлений экономической специализации региона являются производство автомобилей и автокомпонентов, авиакосмическое машиностроение, нефтедобыча и нефтепереработка, цветная металлургия, химия, электроэнергетика, сельское хозяйство.

В структуре ВРП Самарской области наибольший удельный вес занимают обрабатывающие производства (24% от общего объема ВРП в 2015 году), добыча полезных ископаемых (16,2%), операции с недвижимым имуществом (11,6%), торговля (10,7%), транспорт и связь (9%), строительство (6,5%), сельское хозяйство (5,1%).

Основой развития экономики Самарской области является мощный производственный комплекс. В регионе действует более 500 крупных, средних промышленных организаций и более 5 тысяч малых [27].

По объему промышленного производства регион занимает 11 место среди всех субъектов РФ и 3 место среди регионов ПФО. Ее удельный вес в общем объеме отгруженных промышленных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами России составляет более 2%.

Промышленное производство имеет высокий уровень концентрации – объем производства десяти самых крупных предприятий области составляет более половины общего объема промышленного производства региона.

В структуре промышленного производства преобладают обрабатывающие производства – 70,8% от общего объема производства. На добычу полезных ископаемых приходится 19,4%, производство и распределение электроэнергии, газа

и воды – 9,8%. Около 35% объема отгруженной продукции обрабатывающих производств составляет производство транспортных средств и оборудования, в основном это выпуск легковых автомобилей, комплектующих и запасных частей к ним. Значительна доля химического производства – 16,2%, производства пищевых продуктов, включая напитки – 12,2%, металлургического производства – 10,9%, нефтепродуктов – 6,1%, производства электрооборудования – 5,4%.

Продукция промышленных предприятий Самарской области известна как на российском, так и на мировом рынках. В регионе производится около 27% новых легковых автомобилей, которые выпускаются в РФ, десятая часть азотных удобрений и топочного мазута, 8% автомобильного бензина, более 7% дизельного топлива, пластмасс в первичных формах, около 6% полимерных пленок, 4% кондитерских изделий, добывается около 3% российского объема нефти. Предприятия Самарской области занимают лидирующие позиции в России по производству синтетических каучуков, аммиака, линолеума [30].

Одним из ключевых направлений социально-экономической политики Самарской области является реализация кластерных инициатив. Самарская область является одним из первых регионов России, который начал развивать кластерную инициативу в качестве нового вектора экономического роста. Накопленный опыт и готовность к соединению науки и производства обеспечат региону позицию лидера в осуществлении кластерной политики.

Наиболее значимыми кластерами региона являются автомобилестроительный, аэрокосмический и нефтехимический кластеры, их высокие конкурентные позиции обеспечивают реализацию значимых проектов, высокими объемами инвестиций, развитием инноваций.

Особое место в экономике Самарской области занимает сельское хозяйство, которое вносит свой вклад в обеспечение продовольственной безопасности России. В настоящее время в аграрном секторе действует 559 крупных сельскохозяйственных предприятий, 1951 крестьянское (фермерское) хозяйство, свыше 209 тыс. личных подсобных хозяйств населения и около 900 предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности, агротехнического сервиса.

Предприятия региона поддерживают торговые отношения более чем с 110 странами мира. По итогам 2016 года внешнеторговый оборот области составил 1,5% общероссийского внешнеторгового оборота. По данному показателю Самарская область занимает 12 место среди регионов РФ и 2 место – среди регионов ПФО. Экспортные поставки составляют порядка 15% от общего объема регионального валового выпуска.

В силу своего уникального географического положения Самарская область владеет высоким транзитным потенциалом. Регион находится на пересечении важных международных транспортных путей «Север-Юг» и «Запад-Восток». По территории области проходят федеральная автомобильная трасса М-5 «Урал» и Куйбышевская железная дорога, которые обеспечивают движение грузов из Европы на Урал и в Сибирь, в Казахстан и Китай [39].

Через территорию Самарской области проходят воздушные трассы российского и международного значения. В области расположен крупнейший в ПФО международный аэропорт «Курумоч», через который осуществляются внутрироссийские и международные авиаперевозки.

Самарская область отличается довольно высоким уровнем информационных технологий и связи. По объему услуг связи, оказанных населению, на одного жителя Самарская область занимает 21 место среди субъектов РФ и лидирует среди регионов ПФО.

Самарский регион имеет значительный научно-производственным потенциалом, который позволяет разрабатывать новые технологии и конкурентоспособные продукты, является одним из лидирующих регионов по инновационному развитию. В рейтинге «Инновационный бизнес в регионах России», который был подготовлен Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации совместно с Ассоциацией инновационных регионов России, Самарская область занимает 7 место в России и 3 в ПФО по концентрации ресурсов (условий) развития высокотехнологичных компаний, 6 место в России и 2 в ПФО по результатам развития высокотехнологичных компаний.

Базисом научного потенциала Самарской области является вузовская, академическая наука, также различного рода научные подразделения промышленных предприятий. В сфере исследований и разработок по широкому кругу направлений в регионе действует 76 научно-исследовательских организаций. По внутренним затратам на исследования и разработки в процентах к валовому региональному продукту Самарская область превосходит среднероссийские показатели [41].

Самарская область обладает высоким инвестиционным потенциалом. По объемам инвестиций в основной капитал регион занимает 11 место среди субъектов РФ и 3 место среди регионов ПФО.

Исходя из оценки российского рейтингового агентства «Эксперт РА» Самарская область располагает одновременно стабильным и качественным инвестиционным климатом и по уровню инвестиционного потенциала занимает 13 место, по инвестиционному риску – 20 место [38].

Согласно рейтингу инвестиционной привлекательности Национального рейтингового агентства Самарскую область относят к группе регионов IC3 (высокая инвестиционная привлекательность – третий уровень) [39].

Степень вложения прямых иностранных инвестиций (далее ПИИ) в экономику региона нестабильна. В 2010 и 2012 гг. в Самарскую область поступали весомые инвестиции. Это было связано с осуществлением крупных сделок с промышленными активами региона, в остальные же годы ПИИ были на достаточно низком уровне.

В результате стратегической диагностики был проведен SWOT-анализ социально-экономического развития Самарской области, и по его результатам были выявлены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы региона, определяющие его дальнейшее развитие. Сильные и слабые стороны области определены по сравнению с регионами-конкурентами и общероссийскими тенденциями в целом (прил. 1).

Самарская область имеет значительную роль как на российском, так и на мировом уровне. И, исходя из ее SWOT-анализа, можно предложить

позиционирование области для нескольких ключевых групп: компаний, населения региона и государства. Отдельно было рассмотрено позиционирование Самарской области на мировом масштабе.

Для компаний Самарской области предлагается следующее позиционирование:

1. Современная производственная инфраструктура.
2. Развитые отраслевые кластеры.
3. Благоприятный инвестиционный климат, включая низкие административные барьеры.
4. Привлекательный рынок труда, насыщенный высококвалифицированными специалистами, которые соответствуют требованиям компаний, как с точки зрения профессиональных навыков, так и с точки зрения заработных плат.

5. Благоприятная инновационная среда и инфраструктура.
6. Доступ не только к рынкам Поволжья, но и к мировым рынкам.
7. Доступность всех необходимых видов транспорта.

Для населения Самарской области:

- конкурентоспособная система образования;
- качественные рабочие места;
- доступное и качественное медицинское обслуживание;
- высокая степень социальной защищенности;
- развитые рекреационные зоны и современная спортивная инфраструктура.

Для России в целом предлагается следующее позиционирование:

- значимая точка роста экономики в Приволжском федеральном округе (ПФО);
- площадка для разработки новых технологий в промышленном производстве;
- центр компетенций в аэрокосмическом секторе и нефтехимии;
- образовательный кластер, конкурентоспособный на международном уровне;
- крупнейший транспортно-логистический узел.

И в мировом масштабе:

- значимый центр космических исследований;
- ключевой транспортный узел, соединяющий Европу и Азию;
- уникальный центр рекреации и туризма (Самарская лука) [21].

2.2. Государственная поддержка потенциальных инвесторов в Самарской области

Как выяснилось в предыдущем параграфе, Самарская область – один из ведущих индустриальных регионов России, обладающий значительным экономическим и социальным потенциалом. И, чтобы поддержать такое положение или даже повысить, органам власти необходимо создавать благоприятные условия для ведения бизнеса на данной территории и привлечения инвесторов.

Региональные органы власти всегда заинтересованы в развитии своей территории и привлечении в нее инвестиций. Инвестиции обеспечивают население дополнительными рабочими местами, пополняют местный бюджет, дают возможность реструктуризировать экономику. Деятельность государственных органов по привлечению и наиболее продуктивному использованию инвестиций на территории региона составляет суть региональной инвестиционной политики. Для вовлечения инвестиций в экономику региона не мало важным являются мероприятия, которые могут повысить уровень прогнозируемости, открытости и определенности ситуации, также снизить уровень риска для инвесторов. С этой точки зрения одной из главнейших задач инвестиционного менеджмента является способность активизировать инвестиционный процесс в регионе и повысить его эффективности. Таким образом, в регионе, безусловно, необходимо проводить инвестиционную политику по реализации наиболее приоритетных направлений развития [22].

Необходимо учитывать, что все инвестиционные проекты разделяются на три основные группы в зависимости от целей и результатов инвестиций:

– коммерческие. Регулируют прямые внешние доходы (например, оплата коммунальных услуг, оплата автобусных и железнодорожных билетов, за проезд через мосты), необходимые для обслуживания расходов и капитальных затрат на проекты. Данные доходы в одинаковой мере доступны как для администрации муниципалитета, так и для частных инвесторов;

– экономические. Регулируют косвенные доходы, то есть проекты будут окупаться не за счет прямых платежей потребителей, а благодаря расширению налогооблагаемой базы, росту арендной платы или других доходов, которые будут доступны только органам государственной власти;

– социальные. Итоги проекта рассчитываются не финансовыми доходами, а социальными приоритетами для населения (улучшение систем образования, здравоохранения и т.п.).

Также органы власти должны учитывать, что существует три типа инвесторов, для каждого из которых привлекательность региона определяется, исходя из разного набора факторов (прил.2).

Первый тип инвесторов «Ресурсы». Для них главным фактором является доступ к природным ресурсам. Второй тип инвесторов «Рынок» нуждается в открытом доступе к рынку. И третий тип – «Компетенции», для таких инвесторов важны стоимость, качество трудовых ресурсов и инновации.

Для улучшения работы с инвесторами разработано Региональное законодательство о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности, состоящее из Закона субъекта РФ и иных нормативно-правовых актов субъекта РФ [1].

Закон субъекта Российской Федерации:

– предопределяет направления региональных мер поддержки субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности;

– определяет положение управленческих и совещательных органов, которые формируются с помощью участия субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности;

- определяет группы получателей мер государственной поддержки в соответствии с документами стратегического планирования;

- включает в себя положение и неухудшении положения инвестора во время реализации инвестиционного проекта.

Иные нормативно-правовые акты субъекта Российской Федерации:

- регулируют порядок и условия обеспечения мер государственной поддержки субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности;

- регулируют принципы участия региона в различных инвестиционных соглашениях и проектах государственно-частного партнерства (далее ГЧП);

- регулируют порядок проведения инвестиционных проектов по принципу «одного окна»;

- закрепляют положения специализированной организации, функционала, полномочий и порядка взаимодействия с органами власти.

В регионе также разработана эффективность обратной связи и работы каналов прямой связи инвесторов и руководства, включающая в себя:

- совет по повышению инвестиционного климата в субъектах РФ, формирующий повестки с учетом предложений субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности, проводящий мониторинги выполнения регламента проведения инвестиционных проектов по принципу «одного окна»;

- разнообразные очные формы связи власти и участников инвестиционной деятельности, проводящие ежегодные сессии стратегического развития региона с участием бизнес-сообществ, руководителей и ответственных специалистов органов государственной власти с выработкой дорожной карты, мероприятий по улучшению инвестиционного климата в регионе;

- дистанционное взаимодействие органов власти и участников инвестиционной деятельности, что включает в себя возможность обращения инвестора к руководству региона с урегулированными сроками ответа и возможность оказания консультационных услуг с использованием средств обмена информацией в режиме реального времени [3]

Ключевым элементом благоприятного инвестиционного климата в Самарской области является гарантирование государственной поддержки инвестиционной деятельности. В Самарской области этой цели служат более шестидесяти институтов развития.

Государственная поддержка инвестиционной деятельности на территории Самарской области включает в себя:

– прямое участие органов государственной власти:

а) капитальные вложения (долевое участие в уставном (складочном) капитале; предоставление субсидий);

б) капиталобразующие инвестиции (предоставление государственных гарантий; разработка, утверждение и финансирование областной инвестиционной программы; разработка, утверждение и реализация межрегиональных инвестиционных проектов и инвестиционных проектов по объемам государственной собственности Самарской области);

– предоставление благоприятного инвестиционного климата:

а) обеспечение инвестиционными налоговыми кредитами;

б) обеспечение налоговыми льготами;

в) оказание информационной, организационной и правовой поддержки (развитие системы информационного обеспечения; развитие инфраструктуры; создание института государственных кураторов) [8].

В Самарской области Инвестиционным законодательством предусмотрено предоставление за счет средств областного бюджета субсидий на безвозмездной и безвозвратной основе инвесторам, производящим товар (не учитывая подакцизные товары, кроме легковых автомобилей и мотоциклов), работы, услуги, в целях возмещения затрат, которые были понесены ими в ходе реализации инвестиционного проекта.

В Самарской области Правительством также рассматриваются обращения инвесторов о предоставлении субсидий на:

1. Развитие коммунальной инфраструктуры объекта инвестирования.

2. Обучение и (или) переобучение лиц, работающих в рамках реализуемого инвестиционного проекта.

3. Уплату процентов по инвестиционным кредитам, которые были получены инвесторами в кредитных организациях.

4. Уплату лизинговых платежей.

5. Выполнение работ, которые связаны с технологическим присоединением энергопринимающих механизмов объектов инженерной инфраструктуры ОЭЗ «Тольятти».

6. Создание и продвижение инфраструктуры промышленных площадок и индустриальных парков.

7. Инвесторы моногородов Самарской области обеспечиваются субсидиями на создание рабочих мест [37].

Юридическим лицам в целях возмещения затрат, которые были понесены ими для реализации инвестиционных проектов, предоставляются субсидии на конкурсной основе, носящие компенсационный характер.

При предоставлении в налоговый орган заявления налогоплательщика в письменной форме с приложением бизнес-плана, согласованного с министерством экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, применяется льготное налогообложение.

В отношении имущества, которое создано или приобретено во время осуществления инвестиционного проекта и предназначено для его реализации, с месяца постановки имущества на бухгалтерский учет в качестве объекта основных средств, действуют налоговые льготы по налогу на имущество (прил. 3).

В отношении прибыли, полученной инвесторами от реализации товаров (работ, услуг) в результате осуществления инвестиционного проекта с начала отчетного периода, в котором получена прибыль от реализации инвестиционного проекта, определяемая по данным налогового учета, действуют налоговые льготы по налогу на прибыль (прил.4).

Для резидентов особой экономической зоны промышленно-производственного типа на территории муниципального района Ставропольский

Самарской области предусмотрены следующие льготы (прил.5). Резидентам ОЭЗ предоставляется право выкупа земли и бесплатное подключение к энергоресурсам, ускоренный порядок признания расходов на НИОКР, ускоренная амортизация [37].

Для организаций, которые осуществляют инвестиционную деятельность на территории малых и средних монопрофильных городов в Самарской области (Октябрьск, Похвистнево, Чапаевск) также существуют налоговые льготы (прил.6).

В целях возмещения затрат в связи с созданием рабочих мест во время реализации инвестиционного проекта монопрофильного городского округа Самарской области, инвесторам предоставляются субсидии за счет областного бюджета.

Размер субсидии на одно рабочее место равен 2000 евро (в рублях по курсу ЦБ РФ на день представления документов, которые подтверждают факт создания новых рабочих мест), но не менее 25% от общей стоимости инвестиционного проекта монопрофильного городского округа Самарской области, при условии, что будет создано не менее 25 новых рабочих мест с уровнем заработной платы не ниже среднемесячной номинальной заработной платы городского округа Самарской области, на территории которого создаются рабочие места.

Правительством Самарской области предусмотрены государственные гарантии, обеспечивающие надлежащее исполнение заемщиком его обязательств перед кредитором, которые возникают в связи с реализацией инвестиционных проектов и предоставляются по итогам открытых конкурсов. В соответствии с бюджетным законодательством государственные гарантии предоставляются на основании закона о бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период [2].

Также для инвесторов оказывается информационная, организационная и правовая поддержки.

В условиях недостатка бюджетных средств важной задачей является разработка новых инструментов, которые бы позволяли заменять бюджетные инвестиции на создание и модернизацию инфраструктуры частными инвестициями и одновременно оптимизировать финансовые издержки на эти цели.

На данный момент построена структура взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области, органов местного самоуправления в Самарской области, государственных учреждений и потенциальных частных партнеров при структурировании и реализации проектов с использованием механизмов государственно-частного партнерства (далее ГЧП). Для каждого проекта ГЧП разрабатывается своя эксклюзивная схема его реализации. Так, например, создается межведомственная рабочая группа, осуществляющая анализ целесообразности использования модели ГЧП, разрабатывающая дорожную карту, формирующая правовую, организационную и финансовую схему реализации проекта, а также оказывающая поддержку на всех этапах реализации проекта. Состав рабочей группы включает себя представителей органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и иных заинтересованных ведомств в соответствии с отраслевой и территориальной принадлежностью проекта [24].

На данный момент работа ведется по трем договорно-правовым формам:

- концессионные соглашения, которые заключаются в соответствии с Федеральным законом «О концессионных соглашениях»;
- соглашения о государственно-частном партнерстве;
- договорные формы (инвестиционные соглашения, инвестиционные меморандумы, соглашения о социально-экономическом сотрудничестве, арендные соглашения, лизинговые соглашения и т.д.).

Положительные результаты работы Самарской области в реализации проектов с использованием механизмов ГЧП подтверждены данными, которые представлены в Рейтинге ГЧП – 2014, подготовленном Центром развития ГЧП при поддержке Минэкономразвития России.

Для того, чтобы помочь региональным властям правильно и рационально организовать работу с инвесторами, 27 декабря 2012 года на заседании государственного совета по повышению инвестиционной привлекательности регионов было поручено разработать региональный стандарт по обеспечению инвестиционного климата в регионе и обеспечить его внедрение во всех субъектах РФ [46].

Региональный стандарт – это набор из 15 минимально необходимых условий для инвесторов, которые органы власти создали на своей территории. Среди них – инвестиционная стратегия региона и в соответствии с ней подготовка профессиональных кадров, создание двуязычного портала для инвесторов, совет по инвестиционному климату под руководством главы региона и с привлечением бизнеса, оперативная связь с представителями власти для решения срочных вопросов.

Параллельно на федеральном уровне разворачивалась работа в рамках Национальной предпринимательской инициативы (далее –НПИ) – масштабного проекта по сокращению, упрощению и удешевлению процедур ведения бизнеса. Были разработаны 12 «дорожных карт» НПИ в сфере подключения к электросетям, получения разрешения на строительство, регистрации юрлиц, прав собственности, таможенного и налогового администрирования, экспортной деятельности. Измеряемым результатом НПИ стало место России в рейтинге ведения бизнеса Всемирного банка: если в 2011 году Россия занимала 120-е место, то уже в 2016 году переместилась на 40-е место.

Кроме того, разработан и внедряется «Атлас муниципальных практик», направленный на развитие и поддержку малого бизнеса в муниципальных образованиях. Атлас включил успешные практики муниципалитетов по работе с потенциальными и действующими предпринимателями, которые можно тиражировать и на другие территории.

Главным оценочным инструментом всей работы, которая проводится по повышению инвестиционной привлекательности регионов, стал Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Большая часть показателей рейтинга – опросная, оценки скорости и количества процедур ведения бизнеса дают сами предприниматели.

Положительные изменения инвестиционного климата в большей степени связаны с работой федеральных органов исполнительной власти, в то время как усилия региональных властей и эффект от этих усилий по-прежнему различаются. Несмотря на значительные улучшения ситуации в отдельных регионах, общий

инвестиционный климат по стране в целом не изменился, тройка лидеров (Республика Татарстан, Белгородская и Калужская области) осталась неизменной [45].

В 2015 году в Самарской области создано Агентство по привлечению инвестиций, которое занимается реализацией мероприятий, направленных на привлечение российских и иностранных инвесторов в Самарскую область, оказанием содействия инвесторам при работе с органами государственной власти Самарской области по принципу «одного окна», маркетингом региона. Также Агентство осуществляет продвижение инвестиционных возможностей Самарской области в России и за рубежом, участвуя в конференциях, выставках, форумах и иных мероприятиях [6].

Выводы по главе: Самарская область является одним из самых урбанизированных регионов России. Регион имеет уникальное геоэкономическое расположение и развитую инфраструктуру. Промышленный сектор региона представлен наукоемкими отраслями: аэрокосмической, машиностроительной, нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей, химической. Богатые природные ресурсы позволяют интенсивно развиваться строительной индустрии и агропромышленному комплексу. Благодаря своему потенциалу, Самарская область остается одним из наиболее конкурентоспособных и инвестиционно - привлекательных субъектов России. Предприятия региона поддерживают торговые отношения более чем с 110 странами мира. Наиболее тесные связи установлены с фирмами и компаниями Германии, Франции, Нидерландов, Словении, Казахстана и Китая.

Развитая транспортно-логистическая инфраструктура – базовое конкурентное преимущество региона. Уникальность расположения региона заключается в том, что здесь пересекаются транспортные артерии Север-Юг (водные, железнодорожные, воздушные) и Запад-Восток (железнодорожные, воздушные, автомобильные). Международный аэропорт «Курумоч» входит в десятку лидирующих аэропортов страны.

Основными сильными сторонами области являются:

1. Высокий уровень переселения, привлекательность региона для трудовой миграции.
2. Выгодное географическое положение.
3. Большое количество полезных ископаемых.
4. Обеспеченность рекреационными ресурсами.
5. Развитая транспортная сеть.
6. Развитый инновационный и образовательный потенциал.

Весомый вклад в экономику области вносят субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП). Доля валовой добавленной стоимости, произведенной СМСП, в общем объеме ВРП составляет около 23%. Треть работающего населения региона занята в предпринимательстве. По количеству СМСП, обороту средних предприятий, среднесписочной численности занятых у СМСП Самарская область занимает 3 место среди регионов ПФО.

Самарская область традиционно характеризуется относительно высоким уровнем благосостояния населения. По отдельным показателям уровня жизни регион сохраняет верхние позиции в рейтинге регионов ПФО.

Прежде чем инвестировать какой-либо проект, инвесторы всегда внимательно изучают инвестиционный потенциал территории, но прежде всего его должна хорошо знать сама муниципальная власть. Если раньше привлекательность территории в большей степени зависела от наличия в ней трех основных факторов производства – природных ресурсов, трудовых ресурсов и капитала, то с развитием производства и техническим прогрессом конкурентоспособность стали определять факторы более высокого уровня, прежде всего, инфраструктура, научный потенциал, уровень образования населения. Теперь же муниципальная власть должна иметь стратегический план развития для демонстрации инвесторам. Можно сказать, что привлечение инвесторов во многом зависит от случайных факторов. Выигрывает тот, кто предложил лучший товар за меньшую стоимость.

Таким образом, суть муниципальной инвестиционной политики определяется как целенаправленная деятельность местных органов власти по привлечению и оптимальному использованию инвестиционных ресурсов в целях устойчивого

социально-экономического развития и повышения качества жизни населения муниципального образования.

Основная задача местных органов власти состоит в определении приоритетов, целей и задач инвестиционной стратегии, в разработке мероприятий по инвестированию, в поиске и выборе источников инвестиций.

3. Оценка государственной поддержки инвесторов на территории Самарской области и разработка направлений деятельности, повышающих инвестиционную привлекательность Самарской области

3.1. Структурно-динамический анализ инвестиционной деятельности в Самарской области за 2010-2016 гг.

В предыдущей главе было рассмотрено социально-экономическое положение Самарской области. В результате проделанной работы было выявлено, что Самарская область обладает рядом сильных сторон для привлечения инвестиций, таких как относительно большой потребительский рынок, развитые отраслевые кластеры, а также относительно привлекательный рынок труда. Однако перед регионом стоит ряд проблем в привлечении инвестиций:

- отсутствие единой связанной системы по привлечению и работе с инвесторами;
- отсутствие четкого понимания целевой группы инвесторов и адекватной системы стимулов для них;
- нечеткое позиционирование Самарской области для инвесторов, низкая система продвижения Самарской области;
- недостаток качественной индустриальной инфраструктуры, проблемы при подключении энергетической инфраструктуры;
- административные барьеры и отсутствие системы «одного окна».

За 2010-2013 годы многие регионы обогнали Самарскую область по объему накопленных прямых иностранных инвестиций. Такие регионы можно разделить на 4 группы: сопоставимые с Самарской областью регионы (Челябинская, Нижегородская, Свердловская, Томская области), регионы, близкие к Москве и СПб (Калужская, Тверская, Ярославская, Тульская области), приграничные регионы (Еврейская автономная область, Калининградская область), северные регионы (Республика Коми, Республика Карелия) [17].

В приложениях 7 и 8 представлены объемы инвестиций в основной капитал Самарской области и отрасли с наибольшей долей инвестиций в период с 2010 по 2016 года.

По таблице видно, что пик инвестиций пришелся на 2014 год. Это следует из того, что в 2013 году министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области кардинально перестроило свою работу с инвесторами. Для привлечения инвестиций в регион стали использоваться новые механизмы и комплексный подход в работе с российскими и иностранными инвесторами [47].

В 2013 году было реализовано более 10 крупных инвестиционных проектов, направленных на модернизацию производства, общей стоимостью более 29 млрд. руб.

Разработана и внедрена новая стратегия работы с инвесторами по принципу «единого окна». С 2014 года начало реализовываться комплексное индивидуальное сопровождение каждого проекта от этапа его проектирования до ввода инвестиционных объектов в эксплуатацию. В 2013 году также стала проводиться работа по предоставлению инвесторам налоговых льгот по налогу на имущество организаций и налогу на прибыль организаций, которые зачисляются в областной бюджет, в соответствии с законами Самарской области «О налоге на имущество организаций на территории Самарской области» и «О пониженных ставках налога на прибыль организаций, зачисляемого в областной бюджет».

В 2013 году были внесены поправки в порядок предоставления инвесторам налоговых льгот с целью возможности получения налоговых льгот по проектам с длительной инвестиционной фазой – то есть инвесторы могут обращаться в министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области за получением налоговой льготы, не дожидаясь постановки на учет всего имущества, созданного или приобретенного в ходе реализации проекта[48].

Исходя из всех нововведений, объем инвестиций в 2014 г. достиг 321,8 млрд. рублей, что на 6,8% выше, чем в 2013 году.

В 2012 году общий объем инвестиций в основной капитал в Самарской области составил 204,8 млрд. рублей. По объему инвестиций область занимает 17 место в Российской Федерации и 4 место в ПФО.

В 2012 году собственные средства составили 62,4% от общего объема инвестиций. Около 21% от всего объема инвестиций (по крупным и средним организациям) направлено на развитие транспорта и связи. Также значительную долю в инвестициях составили: нефтепереработка – 15% всех инвестиций, добыча полезных ископаемых – 14,5%, производство транспортных средств и оборудования – 12,5%, производство, распределение электроэнергии, газа, воды – 12,2%, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 12,2%, химическое производство – 2,5%.

С целью повышения информированности и заинтересованности компаний в получении государственной поддержки Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области проводило постоянную работу, в том числе консультационного характера, с отраслевыми министерствами и организациями, поэтому, в 2013 году, по сравнению с 2012, увеличилось количество обращений инвесторов в 3 раза, в области были введены в действие несколько новых производств:

– ООО «Тольяттикаучук», входящий в состав ОАО «СИБУР Холдинг», ввел в эксплуатацию третью линию выделения бутилкаучука;

– на ЗАО «Таркетт» запущено новое производство каландрового полотна и модернизировано производство специальных видов линолеума (новая линия Е) мощностью 18 млн. кв. м в год;

– на ОАО «АВТОВАЗ» запущено серийное производство автомобилей LadaKalina нового поколения.

Общая сумма инвестиций выросла практически в 9 раз и составила 262,3 млрд. рублей, по объему инвестиций регион поднялся с 17 на 13 место и также занимает 4 место в ПФО.

Также основные объемы инвестиций были направлены на: производство нефтепродуктов, транспорт и связь, производство транспортных средств и

оборудования, добыча полезных ископаемых, энергетика. Общий объем инвестиций в данные отрасли составил 72,5%.

321,8 млрд. рублей составил объем инвестиций в 2014 году, что на 6,8% выше, чем в 2013 году. Регион поднялся на 3 ступени и теперь находится на 10 месте в Российской Федерации и на 2 месте в ПФО, уступая Республике Татарстан [44].

Высокий рост инвестиций был отмечен в химическом производстве, автомобилестроении, нефтедобыче, торговле. Инвестиции в нефтепереработке составили 82,6%, в сельском хозяйстве – 75% от уровня 2013 года.

Большим событием в 2014 году стало открытие движения по мостовому переходу «Кировский» через реку Самара в г.о. Самара, окончательный ввод объекта был запланирован на 2015 год. 26 декабря была сдана в эксплуатацию десятая станция самарского метро «Алабинская», с 1 февраля 2015 года новая станция открыта для обслуживания пассажиров.

После нескольких лет относительно высоких темпов роста инвестиций в Самарскую область, произошло замедление инвестиционной активности [47].

В 2015 году в экономику и социальную сферы было направлено 302,9 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, что составило 88,3% от уровня 2014 года.

Основную часть (59,5%) инвестиций в основной капитал составили собственные средства организаций.

Основная часть инвестиций в 2015 году была сосредоточена в следующих видах деятельности: производстве нефтепродуктов (15,9%), транспорте и связи (17,2%), производстве транспортных средств и оборудования (15,2%), добыче полезных ископаемых (13,3%), химическом производстве (8,2%), энергетике (8,6%), сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (3,5%) и торговле (2,3%). Суммарная доля указанных отраслей в общем объеме инвестиций составила 84,2%.

На снижение инвестиций в 2015 году в значительной степени повлияло сокращение капиталовложений в одной из ведущих отраслей экономики региона – нефтепереработке. Инвестиции в нефтедобыче в основном сохранились на уровне

предыдущего года (100,7%). Это связано с уменьшением возможностей финансирования инвестиционных программ дочерних предприятий ОАО «Нефтяная компания «Роснефть», работающих в Самарской области, вызванных действием санкций и низкими мировыми ценами на нефть.

Однако, рост инвестиций был замечен в химическом производстве (инвестиции составили 165,2% к 2014 году) и производстве транспортных средств и оборудования (129,4%). Инвестиции выросли как в автомобилестроении (129,0%), так и в авиакосмическом машиностроении (131,3%).

Крупномасштабные инвестиционные проекты были осуществлены ОАО «АВТОВАЗ». В июне 2015 года началось серийное производство автомобиля LADA Kalinacross, 15 декабря 2015 года – серийное производство автомобилей LADA XRAY.

В химическом производстве ОАО «КуйбышевАзот» реализовал крупные инвестиционные проекты по строительству энергоэффективного производства циклогексанона и универсальной комплектной линии слабой азотной кислоты.

Введена в эксплуатацию первая очередь инфраструктуры особой экономической зоны промышленно-производственного типа на территории муниципального района Ставропольский (далее – ОЭЗ «Гольятти») площадью 181 га [47].

В 2016 году из-за влияния внешних негативных и внутренних факторов в области наблюдались отрицательные моменты. На развитие экономики и социальной сферы в январе – декабре 2016 года было использовано всего 78,3% от уровня 2015 года.

В основной капитал по источникам финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) основную часть – 61,2% – составили собственные средства организаций. На кредиты других организаций и банков приходилось 15% всех инвестиций, на средства бюджетов всех уровней – 12%.

На общий упадок инвестиций в большей степени повлияло снижение капиталовложений в таких значимых видах экономической деятельности, как

производство транспортных средств и оборудования, энергетика, производство нефтепродуктов и добыча полезных ископаемых, химическое производство, транспорт и связь, торговля. Однако, рост инвестиций был замечен в предоставлении прочих коммунальных, персональных и социальных услуг, в производстве пластмассовых и резиновых изделий.

Вместе с тем, рост инвестиций отмечался в предоставлении прочих коммунальных, социальных и персональных услуг, производстве резиновых и пластмассовых изделий, производстве пищевых продуктов.

В 2016 году была продолжена реализация проекта по созданию особой экономической зоны промышленно-производственного типа на территории муниципального района Ставропольский (далее – ОЭЗ «Тольятти»).

Всего резидентами ОЭЗ «Тольятти» являются 18 российских и иностранных компаний с заявленным объемом инвестиций 22,3 млрд. рублей и числом новых рабочих мест около 4,9 тысяч.

В 2016 году в Самарской области завершены следующие инвестиционные проекты частных компаний:

- АО «Сызранский нефтеперерабатывающий завод» завершена реконструкция установки каталитического риформинга мощностью 600 тыс. т/год;
- АО «Самаранефтегаз» введена в эксплуатацию мультифазная насосная станция на Петрухновском месторождении и компрессорная станция на Сологаевском месторождении;
- АО «Таркетт» завершен инвестиционный проект по расширению подготовительного отделения линии по производству каландрового полотна, что позволило увеличить производственную мощность с 30 до 50 тыс. тонн в год;
- ООО «Фирма «Нектар» в городском округе Самара открыт новый завод по производству натуральных соков производственной мощностью до 300 млн. литров сока в год [49].

В результате приоритезации кластеров Самарской области в первом приоритете оказались такие отрасли, как:

- автомобилестроительный кластер;

- эрокосмический кластер;
- нефтехимический кластер (производство пластмасс и изделий из них, химический сектор, нефтегазовый сектор, добыча нефти и газа).

Во второй приоритет вошли следующие отрасли:

- кластер строительства и строительных материалов (производство стройматериалов, строительство);
- агропищевой кластер (производство продуктов питания, сельское хозяйство);
- транспортно-логистический кластер;
- тяжелое машиностроение;
- энергомашиностроение.

3.2. Разработка направлений, повышающих инвестиционную привлекательность Самарской области

Результаты национального рейтинга 2016 года показали существенные разрывы по показателям между регионами, хотя нормативно-правовая база везде одинаковая. Так, например, среднее время получения разрешения на строительство различается более чем в три раза: от 80 дней и более чем 250 дней, регистрация предприятия – в четыре раза (от 8 до 32 дней).

В результате диагностики было выявлено, что Самарская область обладает рядом сильных сторон для привлечения инвестиций, таких как относительно большой потребительский рынок, развитые отраслевые кластеры, а также относительно привлекательный рынок труда. Также, в связи с проведением Чемпионата мира по футболу 2018 на территории Самарской области, имеется возможность в усилении бренда региона.

Однако перед Самарской областью стоит ряд проблем в привлечении инвестиций:

- отсутствие четкого понимания целевой группы инвесторов и адекватной системы стимулов для них;

- нечеткое позиционирование Самарской области для инвесторов, низкая интенсивность продвижения Самарской области;
- недостаток качественной индустриальной инфраструктуры, проблемы при подключении энергетической инфраструктуры;
- административные барьеры.

Для исправления ситуации был выработан ряд предложений.

Для рекламирования Самарской области, как места для инвестиций, региону следует продвигать бренд региона. Для его продвижения необходимо создать интегрированную маркетинговую стратегию. Создание стратегии проходит в 4 этапа: создание уникального предложения для инвесторов, создание бренда региона, продвижение региона и контроль качества. Для создания уникального предложения для инвесторов следует установить основные факторы, способные привлекать инвесторов в регион, а затем создать новые факторы, привлекающие инвесторов. Во время создания бренда региона нужно определить концепцию бренда на уникальном предложении и добавить ярких элементов, которые станут выделять регион на фоне других, разработать несколько альтернативных вариантов и протестировать их на фокус группах. Следующим шагом является продвижение региона. Для этого следует выбрать основные каналы продвижения, адекватные по следующим параметрам: ориентация на целевую аудиторию, охват, соотношение «цена-охват целевой аудитории». На последней стадии следует работать с обращениями инвесторов, контролировать соответствия реальной ситуации в регионе бренду и скоординировать деятельность государственных органов для реализации «уникального предложения» (прил.9)

При создании бренда нужно уделить особое внимание репутации региона – его имиджу. Имидж региона формируется из шести составляющих: туристические активы и кластеры (Самарская лука), бренды компании и товаров (крупные компании представленные в регионе, место для ведения бизнеса (высокие места в рейтингах конкурентоспособности), города и особые территории (наличие СЭЗ), качество жизни в регионе (необходимая инфраструктура для работы и отдыха) и отдельные кластера (развитые кластеры, широкий аспект производимой продукции).

При этом следует найти основные элементы относительно Самарской области и сделать усилие на них при продвижении региона, как места для инвесторов [41].

Данные аспекты имиджа региона необходимо приоритизировать, чтобы выделить наиболее привлекательные особенности Самарской области, которыми она сможет привлекать инвесторов. Для этого необходимы составляющие имиджа региона расположить на матрице «Реализуемость – Релевантность». В результате такой приоритезации были выбраны три главных направления для продвижения Самарской области это аспекты кластеров, качество жизни и места для ведения бизнеса. Города, бренды компаний и товаров, а также туристические активы и кластеры оказались не так релевантны и реализуемы (прил.10)

Имеются различные бизнес – модели институтов развития. Одни направлены на получении прямой экономической выгоды, другие направлены на вклад в социально-экономическое развитие. Существует 5 типовых моделей институтов:

- финансовые институты развития (банковско-финансовые услуги, управление активами);
- корпорации развития инфраструктуры (дороги, порты, логистика и промышленные парки);
- агентства поддержки промышленности и инноваций (активизация кластеров, предпринимательство и поддержка МСБ, стимулирование инноваций);
- агентства поддержки инвестиций и развития экспорта(привлечение инвестиций, поддержка экспорта, укрепление репутации);
- специализированные социальные фонды(занятость населения, обучение специалистов, переподготовка и повышение квалификации).

Для Самарской области следует использовать два института развития – Агентство по привлечению инвестиций и Корпорацию развития Самарской области.

От оперативной работы Агентства в большей степени зависит успех реализации стратегий развития региона, поэтому необходимо проводить контроль эффективности и поиск возможностей для улучшения работы на регулярной основе. Для этого нужно внедрить системы основных показателей эффективности (КПЭ)

для Агентства, а также важной задачей следует повысить прозрачности деятельности агентства.

В продуктивной работе Агентства в большей степени были задействованы пять основных факторов, и для каждого из них разработаны рекомендации:

– квалифицированный персонал:

а) формирование списка основных компетенций и аттестация персонала;

б) разработка программ повышения квалификации сотрудников;

в) разработка системы ключевых показателей эффективности и системы мотивации;

– сотрудничество с государственными органами:

а) достижение «быстрых результатов» для подтверждения доверия;

б) проведение периодических встреч с руководителями ключевых министерств;

в) проведение обучающих семинаров для сотрудников министерств;

– эффективное взаимодействие с инвесторами:

а) высокое качество взаимодействия с инвестором на всех этапах;

б) постоянное взаимодействие с инвесторами для своевременного получения обратной связи;

– наращивание специфических компетенций:

а) разработка планов по взаимодействию для каждого региона/отрасли;

б) проведение регулярных опросов существующих и потенциальных инвесторов;

– эффективная организация:

а) разработка сбалансированной системы КПЭ и мотивации;

б) развитие единой IT-инфраструктуры, внедрение CRM системы.

Одновременно с преимущественным продвижением приоритетных кластеров, необходимо содействовать привлечению инвестиций и в другие промышленные кластеры Самарской области, в том числе в потенциальные кластеры электротехнического оборудования и тяжелого машиностроения.

В качестве потенциальных новых отраслей, для привлечения инвестиций были выделены: фармацевтическая промышленность; ИТ - отрасль; радиоэлектронная промышленность.

В отрасли фармацевтической промышленности большое внимание стоит уделить «процессной фармацевтике» и клиническим исследованиям.

В ИТ-отрасли особое внимание следует уделить разработке корпоративных приложений, ИТ - аутсорсинг и разработке программного обеспечения.

В радиоэлектронной промышленности стоит уделить особое внимание автомобильной электронике, являющейся привлекательным сегментом рынка в связи с достаточно высоким ростом и низкой концентрацией производителей. Также необходимо уделить внимание электронике в сферах медицины и аэрокосмоса.

В будущем при реализации стратегии для приоритетных кластеров нужно будет определить список крупнейших в мире инвесторов в каждой из приоритетных отраслей, а затем внимательно изучить их инвестиционную политику и возможность привлечения их в Самарскую область [31].

Региону необходимо сформировать пакет стимулов для инвесторов, который будет учитывать специфику отдельных отраслей. В целом, можно разделить стимулы на налоговые, финансовые, земельные и инфраструктурные

Налоговые стимулы делятся на три категории:

- налоговые каникулы;
- снижение ставок налогов (снижение ставки налога на прибыль организаций, снижение тарифов страховых взносов во внебюджетные фонды, снижение ставок налога на имущество организаций и земельного налога);
- налоговые вычеты и амортизация (вычет на инвестиции, вычет на НИОКР, вычет на маркетинг, вычет на добавленную стоимость, вычет на понесенные убытки).

Финансовые стимулы подразделяются на:

- возврат части инвестированных средств;
- льготные кредиты;
- гарантии по кредитам;

- субсидии на найм и обучение персонала;
- гранты и займы на НИОКР.

Земельные и инфраструктурные стимулы подразумевают под собою:

- льготные ставки аренды;
- низкая стоимость земли;
- дешевое подключение к инфраструктуре;
- низкая стоимость коммунальных услуг.

Во время разработки пакета стимулов следует проанализировать систему регионов-конкурентов, а именно: определить основные регионы-конкуренты в каждой из отраслей и сравнить с конкурентами по каждой отрасли. Потом необходимо определить оптимальную систему стимулов, для этого следует определить значимость различных стимулов для инвесторов, определить бюджетную эффективность разных наборов стимулов и в итоге обозначить оптимальные стимулы для каждой отрасли. После определения системы стимулов идет ее внедрение, для этого следует скорректировать законодательную базу под новые стимулы, а затем использовать разработанную систему стимулов при маркетинге региона для инвесторов.

Следующим шагом повышения инвестиционной привлекательности региона является предложение внедрить целевые модели регулирования и правоприменения.

Целевая модель – это набор факторов, которые обеспечивают благоприятный инвестиционный климат по выбранным приоритетным направлениям. Целевая модель отвечает на два вопроса – чего мы хотим достичь и как надо действовать.

Основными направлениями целевой модели являются:

1. Институты и инструменты для бизнеса.
2. Государственный кадастровый учет.
3. Регулирование градостроительной деятельности.
4. Технологическое присоединение энергопринимающих устройств.
5. Присоединение к сетям тепло-, газо-, водоснабжения.
6. Оптимизация контрольно-надзорной деятельности.
7. Стимулирование развития малого предпринимательства.

Целевые модели планируется реализовывать с помощью «Дорожных карт» – план конкретных действий по достижению поставленной цели – региональным проектным офисом.

Выводы по главе: Самарский регион обладает значительным инвестиционным потенциалом. По объему инвестиций в основной капитал область занимает 11 место среди субъектов Российской Федерации и 3 место среди регионов ПФО.

Наибольшее количество инвестиций в основной капитал было получено в 2014 году и составило 321,8 млрд. рублей. С 2014 года осуществлялось комплексное индивидуальное сопровождение проектов от этапа их проектирования до ввода инвестиционных объектов в эксплуатацию. В 2013 году также проводилась работа по предоставлению инвесторам налоговых льгот по налогу на имущество организаций и налогу на прибыль организаций, зачисляемых в областной бюджет, внесены изменения в порядок предоставления инвесторам налоговых льгот, то есть инвесторы могут обращаться в министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области за получением налоговых льгот, не дожидаясь постановки на учет всего имущества.

На снижение инвестиций в 2015 году в большей степени повлияло сокращение капиталовложений в одной из ведущих отраслей экономики региона – нефтепереработке.

Для повышения привлекательности Самарской области, как места для инвестиций, было предложено продвигать бренд региона, для чего и была создана маркетинговая стратегия, состоящая из четырех этапов. Первый этап – это создание уникального предложения для инвесторов, которое определяет факторы, привлекающие инвесторов. Второй этап – создание бренда региона. Затем следует продвижение региона, для этого будут выбраны каналы продвижения, адекватные по следующим параметрам: ориентация на целевую аудиторию, охват, соотношение «цена-охват целевой аудитории». На последней стадии будет проходить контроль качества работы с инвесторами.

Для эффективного продвижения Самарской области необходимо делать больший акцент на работе с институтами развития Агентства по привлечению инвестиций и Корпорации развития Самарской области. От эффективности работы Агентства, в значительной степени, зависит успех реализации стратегий развития региона.

В качестве потенциальных новых секторов, для привлечения инвестиций можно рассматривать фармацевтическую промышленность, ИТ-отрасль и радиоэлектронную промышленность.

Для улучшения регулирования и правоприменения инвестиционной деятельности предлагается внедрить целевые модели, которые будут обеспечивать благоприятный инвестиционный климат по выбранным приоритетным направлениям.

Заключение

Инвестиционная привлекательность – это не только финансово-экономический показатель, а модель количественных и качественных показателей – оценок внешней среды (политической, экономической, социальной, правовой) и внутреннего позиционирования объекта во внешней среде, качественная оценка его финансово технического потенциала, что позволяет варьировать конечный результат.

Инвестиционная привлекательность региона или страны складывается из инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. Инвестиционный потенциал – это совокупность всех ресурсов региона, позволяющих обеспечить стабильный рост его основных экономических показателей, и учитывающих готовность региона к приему инвестиций. Инвестиционный риск показывает вероятность неполной реализации инвестиционного потенциала, которая характеризует возможные потери инвестиций и доходов от них.

Основной целью региональной инвестиционной политики является создание инвестиционной помощи в социально-экономическом развитии региона. И, чтобы оценить результаты инвестиционной политики, используют систему методов, позволяющих определить наиболее привлекательный регион для инвесторов. Однако, из всех существующих методов можно выделить основные недостатки. Это разный набор учитываемых показателей, недостаточное объяснение принципов объединения отобранных для оценки показателей, сложность в определении критериев пояснения применяемых методик и нерегулярное проведение оценки.

В современных условиях исследование инвестиционной привлекательности – это один из наиболее важных факторов социально-экономического развития региона, позволяющий создать благоприятные условия для повышения уровня жизни населения. Поэтому, методика оценки инвестиционной привлекательности региона должна содержать в себе свойства, позволяющие с максимальной точностью оценить привлекательность региона. К таким свойствам можно отнести гибкость исследования, информативность, наличие публичного доступа к

результатам оценки, учет инвестиционной и инновационной активности, также учет отраслевой специфики региона.

Самарская область является одним из самых урбанизированных регионов России. Регион имеет уникальное геоэкономическое расположение и развитую инфраструктуру. Промышленный сектор региона представлен наукоемкими отраслями: аэрокосмической, машиностроительной, нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей, химической. Богатые природные ресурсы позволяют интенсивно развиваться строительной индустрии и агропромышленному комплексу. Благодаря своему потенциалу, Самарская область остается одним из наиболее конкурентоспособных и инвестиционно – привлекательных субъектов России. Предприятия региона поддерживают торговые отношения более чем с 110 странами мира. Наиболее тесные связи установлены с фирмами и компаниями Германии, Франции, Нидерландов, Словении, Казахстана и Китая.

Развитая транспортно-логистическая инфраструктура – базовое конкурентное преимущество региона. Международный аэропорт «Курумоч» входит в десятку лидирующих аэропортов страны.

В экономику области весомый вклад вносят субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП). Доля валовой добавленной стоимости, произведенной СМСП, в общем объеме ВРП составляет около 23%. Треть работающего населения региона занята в предпринимательстве. По количеству СМСП, обороту средних предприятий, среднесписочной численности занятых у СМСП Самарская область занимает 3 место среди регионов ПФО.

Если раньше привлекательность территории в большей степени зависела от наличия в ней трех основных факторов производства – природных ресурсов, трудовых ресурсов и капитала, то с развитием производства и техническим прогрессом конкурентоспособность стали определять факторы высшего уровня, прежде всего, инфраструктура, научный потенциал, уровень образования населения. Теперь же органы власти должны иметь стратегический план развития, который может быть продемонстрирован инвесторам. Можно сказать, что привлечение

инвесторов во многом зависит от случайных факторов. Выигрывает тот, кто предложил лучший товар за меньшую стоимость.

Основная задача местных органов власти состоит в определении приоритетов, целей и задач инвестиционной стратегии, в разработке мероприятий по инвестированию, в поиске и выборе источников инвестиций.

Самарская область обладает значительным инвестиционным потенциалом. По объему инвестиций в основной капитал область занимает 11 место среди субъектов Российской Федерации и 3 место среди регионов ПФО.

Наибольшее количество инвестиций в основной капитал было получено в 2014 году и составило 321,8 млрд. рублей. На снижение инвестиций в 2015 году в большей степени повлияло сокращение капиталовложений в одной из ведущих отраслей экономики региона – нефтепереработке.

Для повышения привлекательности Самарской области, как места для инвестиций, было предложено продвигать бренд региона, для чего необходимо создать маркетинговую стратегию, состоящую из четырех этапов. Первый этап – это создание уникального предложения для инвесторов, которое определяет факторы, привлекающие инвесторов. Второй этап – создание бренда региона. Затем следует продвижение региона, для этого нужно выбрать каналы продвижения, адекватные по следующим параметрам: ориентация на целевую аудиторию, охват, соотношение «цена – охват целевой аудитории». На последней стадии будет проходить контроль качества работы с инвесторами.

Для эффективного продвижения Самарской области необходимо делать больший акцент на работе с институтами развития Агентства по привлечению инвестиций и Корпорации развития Самарской области. От эффективности работы Агентства, в значительной степени, зависит успех реализации стратегий развития региона.

В качестве потенциальных новых секторов, для привлечения инвестиций можно рассматривать фармацевтическую промышленность, ИТ-отрасль и радиоэлектронную промышленность.

Для улучшения регулирования и правоприменения инвестиционной деятельности следует внедрить целевые модели, которые будут обеспечивать благоприятный инвестиционный климат по выбранным приоритетным направлениям.

Разработки программ повышения инвестиционной привлекательности региона дают возможность повысить инвестиционный климат региона, провести улучшение имеющихся инвестиционных проектов и спонсировать новые. Таким образом, такие программы позволят обеспечить реализацию региональных приоритетов и повысить инвестиционную привлекательность региона.

Список использованной литературы

Нормативно-правовые акты

1. «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»: Федеральный закон от 25.02.1999, № 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства РФ. - 1999. № 9.- 1 марта.

2. «Об инвестициях и государственной поддержке инвестиционной деятельности в Самарской области»: Закон Самарской области от 16.03.2006, № 19-ГД (ред. от 04.05.2011), принят Самарской Губернской Думой 28.02.2006 // Волжская коммуна. - 2006. - 17 марта. - № 45 (25598).

3. «Об установлении правовых основ проведения органами местного самоуправления в Самарской области оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности»: Закон Самарской области от 14.11.2014, №117-ГД // Волжская коммуна. - 2014. - 8 сентября. - № 25 (4264).

4. «Об утверждении Инвестиционной декларации Самарской области»: Постановление Губернатора Самарской области от 10.04.2013, №85 // СПС «КонсультантПлюс».

5. «О порядке заключения инвестиционного меморандума между Правительством Самарской области и организациями, реализующими на территории Самарской области инвестиционные проекты»: Постановление Правительства Самарской области от 18.09.2014, №582 // СПС «КонсультантПлюс».

6. «О создании некоммерческой унитарной организации - фонда «Агентство по привлечению инвестиций Самарской области»»: Постановление Правительства Самарской области от 10.02.2015, №66 // СПС «КонсультантПлюс».

7. «Порядок определения объема и предоставления в 2016-2018 годах субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на осуществление уставной деятельности, направленной на стимулирование инвестиционной деятельности и повышение инвестиционной привлекательности Самарской области»: Постановление Правительства Самарской области от 26.02.2016, №79 // СПС «ГАРАНТ».

Литература

8. Абрасов К.С. Эффективность работы органов местного самоуправления - основа формирования инвестиционной привлекательности в муниципальном образовании // Вестник Томского государственного педагогического университета, 2012, № 3. - С. 134.

9. Аверьянова Е.П., Барановский И.И., Якушева С.К. Формирование благоприятной инвестиционной привлекательности в муниципальных образованиях // Вестник ОрелГИЭТ, 2012, № 3 (21). - С. 83-89.

10. Ахтаржиева А.А. Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности региона // Вестник УГАЭС. Наука, образование, экономика. Серия «Экономика», 2014, №1(7). - С. 148-149.

11. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы. - М.: Юнити, 2013.- 760 с.

12. Безрукова Т.М. Муниципальный стандарт как инструмент повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования // Муниципалитет. Экономика и управление, 2014, №1(6). - С.43-49.

13. Бекетова А.М. Обзор методов оценки инвестиционной привлекательности региона // Экономика и менеджмент инновационных технологий, 2015, №4. - С. 321-322.

14. Бочкаров Е.О. Инвестиционный менеджмент. - СПб.: Питер, 2013. - 463с.

15. Виханова К.Б. Анализ существующих методов оценки инвестиционного климата региона // Промышленная политика в РФ, 2015, №9. - С. 21-24.

16. Держакова М.К., Лутченкова С.Н. Анализ подходов к оценке инвестиционной привлекательности регионов // Известия Саратовского университета. Серия «Экономика. Управление. Право», 2013, № 2. – С. 367-368.
17. Дерябина Я.В. Сравнительный анализ подходов к оценке инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов // Инвестиции в России, 2013, № 8. – С. 9-19.
18. Зиновьев С.И., Дуракова Ю.В. Инвестиционная привлекательность региона // Международный студенческий научный вестник, 2015, № 4. – С. 576-577.
19. Ибрамова Г. Р. Формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 197-199.
20. Иванов Г. Н. Инвестиции: сущность, виды, механизмы функционирования.– М.: Феникс, 2014. - 241 с.
21. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация управления и финансирование. — М.: Финансы, ЮНИТИ, 2015. – 496 с.
22. Инвестиции: Учеб. пособие / С.В. Валдайцев, П.П. Воробьев и др.; Под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина. – М.: издательство «Проспект», 2015. – 323 с.
23. Инвестиционный менеджмент: Учебное пособие для Вузов / Под ред. А.Е. Слухоцкого. - М.: ЗАО «Финстатинформ», 2012. - 175 с.
24. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент.- М.: Финансы и статистика, 2013. - 425 с.
25. Липсиц И.В., Косов В.В. Экономический анализ реальных инвестиций: Учебник.- 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Экономист, 2003. - 347с.
26. Лозовой С.Д. Оценка и управление инвестиционной привлекательностью промышленных предприятий: Автореф. диссерт. на соискание учёной степени. - М., 2007.
27. Мамедов С.В. Природные ресурсы Самарской области// МЭРИТ СО, 2016, № 21. - С. 1.

28. Мартынов А.Г. Активизация инвестиционной политики // Экономист, 2016, № 9. - С.43-45.
29. Марченко Г.Д., Мачульская О.М. Исследование инвестиционного климата регионов России: проблемы и результаты. - Ростов н/Д: Изд-во Феникс, 2013. - 384 с.
30. Пономарев Р.А. Эффективность инвестиционной деятельности в России. - Н.Новгород: НИМБ, 2009. - 817с.
31. Серёмина Р. Н., Азиханова В. Т. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность Самарской области // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). - М.: Буки-Веди, 2015. - С. 132-135.
32. Сивелькин В.А. Статистическая оценка инвестиционного климата на региональном уровне // Вопросы статистики, 2013, № 11. – С. 64-68.
33. Слепова В.А. Инвестиции: Учебное пособие /под ред. В.А. Слепова. - М.: Юрист, 2012. - С. 65-68.
34. Смаглюкова Т.М. Методика оценки инвестиционной привлекательности региона // Экономические науки, 2015, № 4. – С. 117-119.
35. Топсахалова Ф.М. Совершенствование механизма инвестирования как условие повышения привлекательности региона // Финансы и кредит, 2016, №1. - С. 22-25.
36. Фирсова Е.Г. Особенности инвестиционной деятельности муниципальных образований Российской Федерации // Молодой ученый, 2014, №17. С.354-356.
37. Черняк В.З. Управление инвестиционными проектами: Учеб. пособие для вузов. - М.: Юнити-Дана, 2014.- 351с.
38. Шаклеин Н. Инвестиционная привлекательность - одно из слагаемых успешного развития региона // Волга - Бизнес, 2016, №1. - С.46-48.

Интернет-ресурсы

39. МЭРИТ СО 2012. Господдержка // МЭРИТ. - URL: http://economy.samregion.ru/activity/investicii/invest_politic/gos_poddergka/gospodderzha/ (дата обращения: 14.05.2017).

40. Эксперт РА 2016. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов 2016 года // Эксперт РА. - URL: <http://raexpert.ru/project/regcongress/2016/ranking/> (дата обращения: 05.05.2017).

41. Рейтинг инвестиционной привлекательности субъектов РФ // Национальное рейтинговое агентство. - URL: <http://www.ranational.ru/ru/ratings/provinces?type=rating> (дата обращения: 01.02.2017).

42. Правительство Самарской области 2017. Туризм Самарской области // Официальный сайт Правительства Самарской области. - URL: http://www.samregion.ru/sam_region/card/tourism/ (дата обращения: 01.06.2017).

43. Сама Самара. Экономически развитый регион Поволжья // Информационно-аналитический портал. - URL: <http://www.sama-samara.ru/economica/ecoobzo/293-di1.html> (дата обращения: 01.06.2017).

44. Самарская область. Полезные ископаемые// Информационный портал United Volga. –URL:<http://u-volga.ru/view/684> (дата обращения: 01.06.2017).

45. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в регионах // Инвестиционный портал регионов России. – URL: <https://investinregions.ru/rating> (дата обращения: 04.06.2017).

46. Региональный инвестиционный стандарт // Агентство стратегических инициатив. - URL: <http://investstandart.ru/> (дата обращения: 04.06.2017).

47. МЭРИТ СО 2017. Самарская область в цифрах // МЭРИТ. - URL: http://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/values_so/ (дата обращения: 04.06.2017).

48. МЭРИТ СО 2017. Динамика основных показателей // МЭРИТ. - URL: http://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/itogi_razvitiya/ezhemesjachnij_monitoring/ (дата обращения: 05.01.2017).

49. МЭРИТ СО 2016. Итоги развития области // МЭРИТ. - URL: http://economy.samregion.ru/activity/investicii/itogi_deyatelnosti/investitsionnaya-deyatelnost-v-2016-godu/ (дата обращения: 12.05.2017).

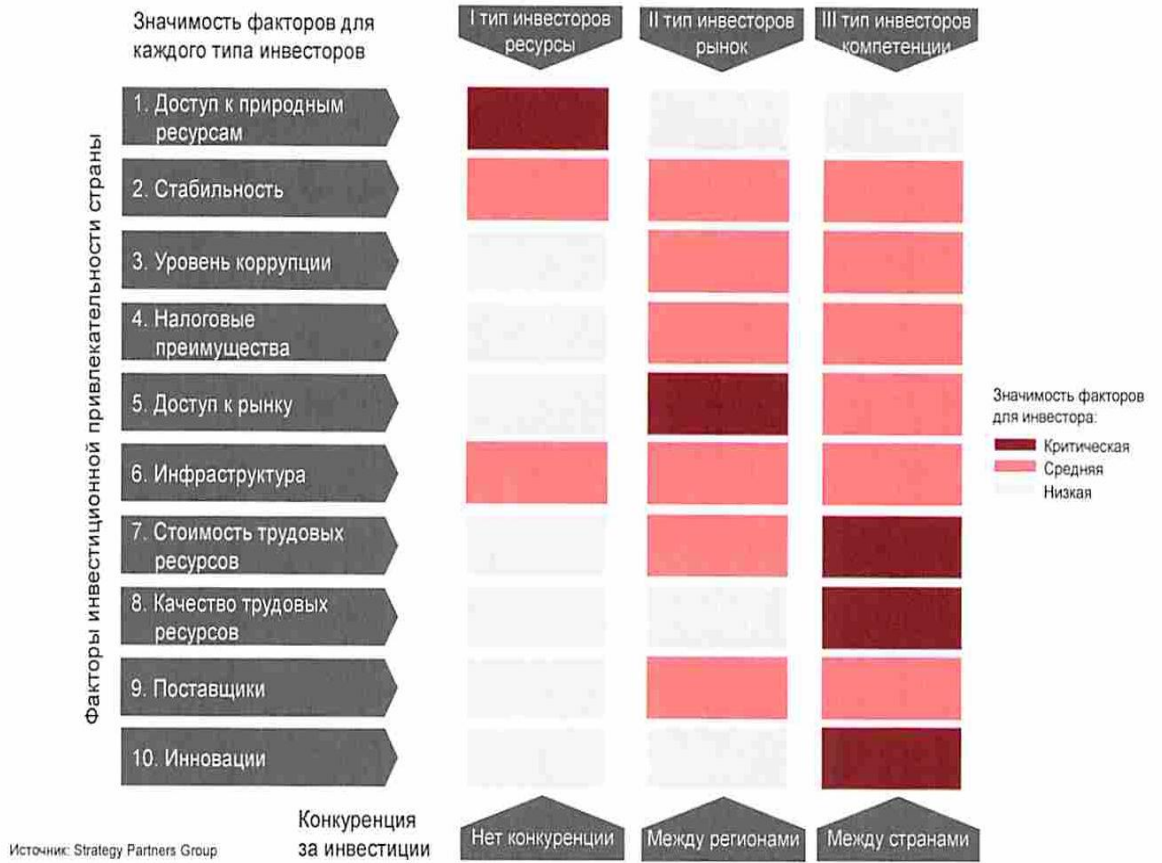
Приложение

Приложение 1 -

SWOT-анализ социально-экономического развития Самарской области

<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Диверсифицированная экономика и благоприятный кластерный портфель. • Высокий уровень урбанизации населения, привлекательность региона для трудовой миграции. • Выгодное географическое положение. • Наличие полезных ископаемых (углеводородное и минеральное сырье). • Относительно благоприятные природно-климатические условия и наличие рекреационных ресурсов. • Относительно благоприятный деловой климат. 	<ul style="list-style-type: none"> • Низкая производительность труда и инвестиционная активность в ключевых кластерах. • Недостаточная инновационная активность. • Недостаточный уровень развития и наличие «узких мест» в транспортно-логистической инфраструктуре. • Наличие экологических ограничений. • Недостаточный уровень развития социальной инфраструктуры и наличие высокого уровня заболеваемости ВИЧ-инфекцией, наркоманией, туберкулезом. • Чувствительность регионального бюджета к состоянию крупных промышленных компаний.
<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Рост объема рынков в Приволжском федеральном округе и Республике Казахстан. • Увеличение объема внешних инвестиций (включая иностранные) вследствие реализации потенциала высокой конкурентоспособности. • Развитие малого и среднего бизнеса, в том числе в промышленности и секторе услуг. • Развитие Самарско-Тольяттинской агломерации и рост миграционной привлекательности региона. • Развитие транспортно-логистического кластера за счет реализации выгодного географического положения. 	<ul style="list-style-type: none"> • Снижение конкурентоспособности продукции ключевых кластеров (автомобилестроение и аэрокосмический кластер). • Усиливающаяся конкуренция со стороны регионов России за привлечение инвестиций. • Снижение численности населения трудоспособного возраста. • Ухудшение общей институциональной среды в России. • Реализация рисков техногенных катастроф. • Снижение притока инвестиций и срыв текущих проектов из-за неблагоприятной обстановки на международном уровне. • Кризисные явления в российской экономике.

Приложение 2 - Типы инвесторов



Приложение 3- Налоговые льготы по налогу на имущество

Ставка налога на имущество	Срок действия льготы	Стоимость инвестиционного проекта
0%	2 года	менее 100млн.рублей
0%	4 года	100-500 млн. рублей
0%	5 лет	свыше 500 млн.рублей

Приложение 4 - Налоговые льготы по налогу на прибыль

Ставка налога на прибыль	Срок действия льгот	Стоимость инвестиционного проекта
13,5%	4 года	100-500 млн.рублей
13,5%	5 лет	свыше 500 млн.рублей

Приложение 5 - Налоговые льготы резидентов ОЭЗ

Наименование налога	Ставка	Срок действия льготы
налог на прибыль	2% 5% 9% 12% 15,5%	-до конца 2018 года; -с 1.01.2019 до 31.12.2020; -с 1.01.2021 до 31.12.2022; -с 1.01.2023 до 31.12.2024; -с 1.01.2025 и далее
налог на имущество	0%	10 лет
земельный налог	0%	5 лет
транспортный налог	0%	5 лет
налог на добавленную стоимость	0%	на весь срок существования ОЭЗ
таможенный пошлины	0%	на весь срок существования ОЭЗ

Государственная поддержка организаций, осуществляющих инвестиционную
деятельность на территории малых и средних монопрофильных городов в
Самарской области (Октябрьск, Похвистнево, Чапаевск)

Наименование налога	Ставка	Условия получения льготы
налог на прибыль	15,5%	<p align="center">Стоимость инвестиционного проекта:</p> <p align="center">-от 100 до 500 млн.рублей - на срок 6 налоговых периодов;</p> <p align="center">-от 500 млн.рублей и выше - на 7 налоговых периодов.</p>
налог на имущество	0%	<p align="center">Стоимость инвестиционного проекта:</p> <p align="center">-до 100млн.рублей - на 4 года;</p> <p align="center">-от 100 до 500 млн.рублей - на 6 лет;</p> <p align="center">-от 500 млн.рублей и выше - на 7 лет.</p>

Приложение 7 - Объемы инвестиций в основной капитал

	2012	2013	2014	2015	2016
Кол-во инвестиций	204,8 млрд.руб.	262,3 млрд. руб.	321,8 млрд. руб.	302,9 млрд.руб.	256,8 млрд. руб.

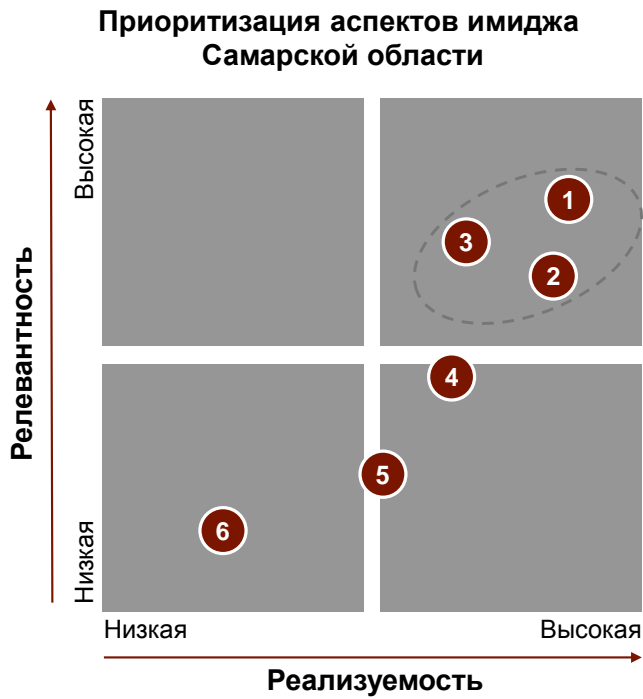
Приложение 8 - Отрасли экономики с наибольшей долей инвестиций

	2012	2013	2014	2015	2016
Добыча полезных ископаемых	21773,8	18897,6	31652,0	33965,2	9229,3
Обрабатывающее производства	53730,6	97317,7	103255,7	110876,4	20082,3
Производство кокса, нефтепродуктов	22525,6	61642,3	53063,0	40524,0	5891,9
Производство транспортных средств и оборудования	18773,9	19180,3	27952,3	38568,9	4698,1
Транспорт и связь	31320,0	33929,7	43628,7	43906,2	21122,0
Производство, распределение электроэнергии, газа, воды	18273,7	15819,7	35338,0	21787,2	9475,1

Приложение 9 - Этапы маркетинговой стратегии



Приложение 10 - Приоритезация аспектов имиджа

**Приоритетные аспекты имиджа для продвижения Самарской области**

- 1 – Отдельные кластеры и отрасли/промпарки
- 2 – Качество жизни
- 3 – Место для ведения бизнеса
- 4 – Города / сообщества
- 5 – Бренды компаний и товаров
- 6 – Туристические активы и кластеры