

Министерство образования науки РФ
Автономная некоммерческая организация высшего образования
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
Юридический факультет
Кафедра организации работы с молодёжью,
социального управления и права

Программа высшего образования
Направление «Организация работы с молодежью»
Профиль «Организация работы с молодежью»

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой:
к.с.н., доцент
Фурсов О.Б.



ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА
« ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МОЛОДЕЖИ В Г.О. САМАРА»

Выполнил:

Нетесов С.А.

Группа ОРМ 41



Научный руководитель:

д.с.н., профессор,

Лукс Г.А.



Самара

2017

Оглавление

Введение.....	3
1. Теоретические аспекты изучения досуга молодежи.....	8
1.1.Эволюция понятия «досуг молодежи» в истории социологических концепций.....	8
1.2 Формирование культуры поведения молодежи в сфере досуга	13
1.3. Основные формы и функции технологий досуговой деятельности молодежи.....	20
2. Специфика социальной организации в сфере досуга в г.о. Самара	29
2.1. Особенности досугового поведения молодежи в г.о. Самара.....	29
2.2. Анализ результатов опытно-экспериментальной работы по организации досуговой деятельности молодежи в г.о. Самара.....	36
2.3. Методические рекомендации по организации досуговой деятельности с молодежью в г. о. Самара	45
Заключение.....	59
Список используемой литературы.....	62
Приложения	69
Приложение 1. Анкета	
Приложение 2. Рисунок респондента с депривационными нарушениями (17 лет)	
Приложение 3. Цветопись настроения	
Приложение 4. Структура и условия проведения игры на агрессивное поведение несовершеннолетних	

Введение

Важнейшим аспектом жизнедеятельности молодежи является досуг, так как именно в данной сфере современная молодежь имеет возможность самореализации, свободы действия посредством выбора места и времени для его проведения.

Возрастающий интерес к социологическому исследованию досуга молодежи в регионах обуславливается тем, что на данном этапе развития российского общества происходят изменения содержания и структуры досуга под воздействием социокультурных трансформаций, произошедших в стране (смены ценностных ориентиров молодежи, развития социальной инфраструктуры, появления новых информационных технологий, новых видов развлечений). Все выше перечисленное приводит к необходимости анализа и организации досугового поведения молодежи.

В связи с тем, что современное молодое поколение в соответствии со своими потребностями чаще всего приоритетно выбирает общение в молодежных компаниях, группах сверстников, где формируется особая молодежная субкультура, оказывающая непосредственное влияние на становление личности молодого человека. Молодежные субкультуры представляют собой явление, обусловленное как характером культуры и социальных взаимодействий современного общества, так и принципиальным изменением места и роли молодежи в обществе.

Отметим, что в связи с тем, что отрицательные проявления в области досуга во многом определены его неорганизованностью, возникает естественная потребность определения способов регулирования досуговой сферы молодежи. Подлинная жизнь для молодого человека зачастую начинается за порогом школы, вуза или места работы. Молодежь как бы «уходит» в досуг как в определенную защищенную среду, где она чувствует себя по-настоящему свободной. Можно сказать, что досуг для молодежи является частью жизненного процесса, которой человек свободно располагает и которая может

быть использована им для свободной деятельности и развития, что свидетельствует о возрастающей роли досуга в процессе формирования ценностных ориентаций молодого поколения. Обширные социальные контакты, повседневное разнообразное общение, досуговые предпочтения, создающие тип социальной жизни различных групп современной молодежи, являются одними из важных характеристик избираемого ею стиля жизни, одними из ключевых параметров самоидентификации молодого человека с определенной социальной группой или средой.

Таким образом, досуг как социокультурная сфера жизнедеятельности современной молодежи требует глубокого научного осмысления, в том числе и с социологической точки зрения.

В отечественной и зарубежной социологической науке исследованиями досуга и свободного времени занимались такие ученые как Б.Л. Грушин, Ж. Дюмазедье, Г.Е. Зборовский, М. Каплан, Т. Кэндо, С. Г. Струмилин. Они заложили основные подходы к изучению свободного времени и досуга [5, 45].

Анализу бюджетов времени, роли и места досуга в структуре свободного времени свои труды посвятили В.А. Артемов, В.И. Блогов, Л.П. Владимирова, Е.И. Дробинская, Т.Г. Киселева, П.И. Минц, А.Б. Мискевич, В. Д. Патрушев [7, 143].

Молодежная проблематика получила широкое освещение в научной литературе. В своих трудах И.В. Бестужев-Лада, В.П. Букин, В.Ю. Вишневский, Л.П. Генин, М.К. Горшков, Ю.А. Зубок, И.М. Ильинский, А.И. Ковалева, Д.П. Константиновский, В.Ф. Левичева, В.А. Луков В.В. Маркин, Т.Э. Петрова, С.В.Полутин, М.Р. Радовель анализируют молодежь как особую социально - демографическую группу [11, 85].

Изучение досуга молодежи весьма многопланово, и подразумевает под собой исследование всевозможных явлений и процессов в жизни молодого поколения, таких как - социализации, воспитание молодежи, профессионального становление и развитие, ценностные ориентиры. Для изучения досуга молодежи имеют значение работы таких ученых, как Л.Д.

Гордон, Э.В. Клопов, В.Т. Лисовский, А.Б. Трегубое, - которые занимались исследованиями таких направлений, как социализация, воспитание, профессиональная ориентация молодежи.

Такие ученые, как Ю.Г. Волков, В.И. Добренков, Ф.Д. Кадария, В.И. Чупров анализируют современные проблемы видоизменения ценностных ориентаций молодого поколения в период, последовавший за распадом Советского Союза [17, 219].

В современной России ведутся научные исследования на тему досуговой жизнедеятельности молодежи, социальной роли досуга, его специфики и характеристики (Л.А. Акимова, И.А. Бутенко, Т.Г. Бутова, А.Л. Маршак) [15, 80]. Однако они не полностью раскрывают всех аспектов данной проблематики.

Таким образом, изучение научных подходов и концепций позволяет сделать вывод о широте исследования социальных проблем молодежи, молодежного досуга, а также его специфики, как в отечественной, так и зарубежной литературе. Вместе с тем, можно сделать вывод, что специфика досуга молодежи в регионах и его социальная организация изучены не в полной мере.

Объект исследования: молодежь г. о. Самара как особая социокультурная группа.

Предметом исследования является организация досуговой деятельности молодежи в г. о. Самара.

Цель исследования: на базе социологического исследования выявить проблемные зоны и тенденции в сфере организации молодежного досуга и предложить рекомендации по совершенствованию организации данной сферы.

Достижение цели выпускной квалификационной работы предполагает решение следующих исследовательских задач:

- исследовать теоретико-методологические основы социологического анализа досуга молодежи;
- выявить основные формы и функции технологий досуговой деятельности молодежи;

– рассмотреть специфику социальной организации в сфере досуга в г.о. Самара;

– проанализировать результаты опытно-экспериментальной работы по проверке эффективности педагогических условий формирования ценностно-смысловых компетенций молодежи средствами культурно - досуговой деятельности;

– разработать методические рекомендации по организации досуга с несовершеннолетними, оказавшимися в трудной жизненной ситуации.

Гипотеза исследования. Существующая система организации досуга требует корректирующих действий, так как отсутствует одно из главных условий - системная структурированная нормативно-правовая база, посвященная: молодежной политике и организации молодежного досуга, и что поиск механизмов для принятия эффективных управленческих решений в данной области должен базироваться на научной социологической основе.

Теоретико-методологическая база выпускного квалификационного исследования составляет совокупность приемов и методов, выработанных в отечественных и зарубежных концепциях социологии молодежи, культуры, досуга, свободного времени.

В процессе исследования использовались такие общенаучные методы как анализ, синтез, индукция, дедукция. Использованные теоретико-методологические процедуры структурно-функционального: анализа позволили изучить с социологической точки зрения, суть, строение и функции досуга. Методология субъектно - деятельностного подхода позволяет выявить особенности мотивационной сферы субъектов досуговой деятельности и выявить характеристику досугового поведения молодежи.

В исследовании применялся сравнительно-типологический метод, позволивший определить виды досугового поведения современного молодого поколения, социологические методы исследования (нарративное интервью ,анкетный опрос). Для определения эмоционального состояния респондентов были применены проективные рисуночные методики. Все это позволило более

объективно оценить организацию досуговой деятельности в городе Самара.

Исследование проводилось на базе ГБУ СО «Областной центр социальной помощи семье и детям» и на базе «Самарского колледжа сервисных технологий и дизайна», который является территорией патронирования Центра. В исследования участвовала молодежь в возрасте: 14-18 лет, 19- 21 год, 22-25 лет, 26 – 30 лет.

Выпускная квалификационная работа состоит из двух глав, в каждой из которых по три подглавы. В первой главе дается определение понятиям «досуг», «досуговая деятельность», проводится анализ формирования культуры поведения в досуговой деятельности. Во второй главе проводятся исследования в сфере организации досуга с молодежью в г. о. Самара.

1. Теоретические аспекты изучения досуга молодежи

1.1. Эволюция понятия «досуг молодежи» в истории социологических концепций

Одной из важных задач, стоящих перед обществом, является обеспечение, предоставление альтернативных форм и выбора досуговой деятельности, реализующейся в плодотворном ключе. Досуг способствует приобщению личности к искусству, творчеству, техническим новшествам, спорту, природе, а также общению с людьми. Немаловажными аспектами продуктивного досуга являются сознательный выбор, продуктивность деятельности и, несомненно, творческий подход.

На сегодняшний день источники литературы трактуют досуг и ассоциируют его с развлечением, отдыхом, удовольствиями, веселым времяпрепровождением, свободным от работы или основной деятельности. Согласно определению, данному в этимологическом словаре Даля, досуг есть свободное, незанятое время, гулянки, гулячая пора, простор для дела, забава, занятие для отдыха [22, 84].

Благодаря социологическим исследованиям, проводимым ранее, понятие «досуг» также было определено как нерегламентированное поведение, наличие выбора в занятиях в свободное от профессиональной деятельности время, предоставляя отличные друг от друга формы любительской и общественной деятельности: самодеятельные занятия и увлечения/хобби, физическая культура и спорт, туризм, общение. Согласно мнениям респондентов, досуговая деятельность сегодня предоставляет возможность отвлечься от накопившегося за повседневность стресса и беспокойства; досуг всегда приобретает форму социального, так как не разрывает связь индивидуума с обществом, объединяя тем самым труд и отдых [19, 35 - 37].

В социологии досуг как объект исследования выступал в качестве одного определения из 4 групп:

– Досуг как созерцание, связанное с высоким культурным и

интеллектуальным уровнем; это состояние ума и души. Данное определение характеризует досуг с точки зрения его эффективности в деятельности человека.

– Досуг, как свободное время, время выбора. Это время может быть использовано различным образом: для деятельности, связанной с работой или не связанно с ней. Досуг рассматривается как время, когда человек занимается тем, что не является его обязанностью.

– Досуг как деятельность - обычно характеризуется как деятельность, не связанная с работой. Данная трактовка подразумевает процесс самореализации человека.

– Досуг интегрирует три предыдущих концепции, стирает грань между «работой» и «не работой» и оценивает досуг в терминах описывающих человеческое поведение. Включает в себя понятия времени и отношения к времени [22, 84].

Свободное время неразрывно связано с трудом и его содержанием, его индивидуальными особенностями, семейно-бытовыми условиями.

Досуг - время, свободное от профессиональной занятости и домашних обязанностей. Суммированное количество свободного времени постоянно увеличивается. На данный момент, время, занимаемое профессиональной деятельностью, насчитывает в среднем 40 часов в неделю. Согласно мнению социологов, данное положение способствует увеличению и распространению влияния индустрии развлечений, отвечающей за времяпрепровождение человека.

Способы проведения досуга подразумевают отличие друг от друга, по определенным основаниям: по половому признаку, по классовой принадлежности, по имеющимся сбережениям, возрастному признаку, образованию и т.п. Данное положение подтверждается практическими наблюдениями: жизнедеятельность молодых людей и людей пенсионного возраста организована и сфокусирована преимущественно вокруг досуга; у девушек свободного времени меньше, чем у парней; парни предпочитают

проводить свободное время вне дома [39, 82].

Социологи подтвердили тезис, суть которого заключается в том, что формы, качество и образ досуговой деятельности обуславливаются культурой массового потребления. Однако наблюдаются положительные тенденции в сторону роста сопротивления потребителями стандартным, массовым нормам досуговой деятельности, чьи формы диктуются рыночной системой и отношениями.

В 50-х гг. XX в. появились концепции «общества досуга». Данные концепции дают определение обществу способу жизнедеятельности, где роль и значение труда уменьшается ввиду сокращения рабочего времени, а досуг – наоборот занимает доминирующее положение, вставая на место труда, приобретая значимую ценность [41, 222].

Исследования демонстрируют тенденцию ухода государства от ответственности регулировать и контролировать сферу досуговой деятельности, данные демонстрируют такую политику, начиная с 80-х годов. Результатом стало освобождение потребителя от вмешательства государственных структур, а также подавление влияния культурных стандартов и стереотипов. Производство стало брать ориентир на удовлетворение общечеловеческих потребностей, социальных запросов. Ввиду перехода на рыночную систему отношений начало распространяться явление конкурентности среди исполнителей социальных запросов, увеличение числа компаний, предоставляющих выбор форм и разновидностей досуговой деятельности, не требующих поддержки со стороны государства. Продуктами данного явления, как правило, стали объекты, принадлежащие к числу массовой культуры. Несмотря на данный аспект, продолжают действовать музеи, театры, художественная самодеятельность, действующие при поддержке государственных субсидий, систематически обращая к себе внимание потенциального потребителя. За этой сферой культуры закрепилось название «высокая» или «элитарная» [33, 379 - 281].

Социологи прозвали данное явление как переход от советской директивной культуры к открытой и массовой, тем самым обосновывая все

изменения имевшие место быть в культурно - досуговой сфере.

Социологи отмечают, что сегодня действует совершенно другой процесс в культурно - досуговой сфере, который называется технологической или технической модернизацией. Данный процесс подразумевает координальное увеличение технических новшеств в отрасли культурного производства (кино, музеи, театры), создание и работа новейших средств массовой коммуникации (негосударственная сеть телевидения, кабельное телевидение, видео, интернет). Средства массовой коммуникации (СМК) ориентированы на удовлетворение запросов большей части массового потребителя. Телевидение, видео и другие СМК стоят на главенствующих позициях в повседневной культурной деятельности человека. Если раньше производством и потребителем культурного продукта являлась культурная элита, выступавшая также посредником между массовыми запросами, создавая данные запросы посредством системы образования, тем самым влияя на потребителя, то сегодня как такового посредника нет. В данном контексте необходимо учитывать влияние государства, его поддержку и возможность финансирования обеспечения посредником своего функционала, действовавшего еще в прошлом веке, которого сегодня нет. Сегодня культурная элита (интеллигенция) утратила свое высокое место в социальной иерархии. Социологические исследования объясняют данный феномен снижением или отсутствием интереса к театрам, музеям, чтению, музыке и потерей данными институтами широких кругов заинтересованной и подготовленной публики [40, 35].

XX век можно позволить «массовой культуре» господствовать на рынке как европейской, так и отечественной цивилизаций. Данное явление охватило все сферы жизнедеятельности человека. Теперь ориентиром для массовой культуры служит среднестатистический потребитель и его уровень культуры. Средства коммуникации, книжные издательства, искусства берут ориентир на этот «проявившийся» тип потребителя, который в данных условиях открыто демонстрирует свою позицию, позицию среднего уровня, подстраивая под него всю свою деятельность.

Актуализируется проблема формирования идентичности молодежи посредством сферы потребления и досуговой деятельности. Профессиональная рабочая деятельность, как правило, мало отражается на этом процессе. Социологи отмечают, в условиях отсутствия совершенствования и развития в трудовой деятельности и снижения уровня и престижа образования досуг приобретает ключевой аспект социализации, роста, развития личности. Именно в данной сфере молодой человек может полностью самореализоваться.

Однако процесс досуга, его оценка и значимость, как отмечалось ранее, неоднозначен. С одной стороны, досуговая деятельность важна для духовного становления, гармоничного развития и баланса личности. Но, с другой стороны, досуг может приобрести формы бесполезного времяпрепровождения, способствуя формированию вредных привычек и отклоняющегося поведения. В данном случае локомотивом к развитию индивидуума может служить спорт. Занятия физической культурой оказывают всестороннее влияние на формирование зрелости личности, способствуя дисциплинированности, самоорганизации, развитию волевых и физических качеств, по мнению социолога Н.У. Ярычева [48, 627].

Современная молодежь предпочитает посвящать как можно больше свободного времени общению в молодежных группах, способствующих возникновению молодежных субкультур, что немало сказывается на формировании жизненной стратегии молодого человека. Стратегия способствует не только усваиванию социального опыта предыдущего поколения, но и интеграции в систему связей, деформируясь под ее влиянием.

Таким образом мы видим, что пермены, имевшие место быть в сфере обеспечения культурно - досуговой занятости, сказались на выборе деятельности молодежи. Выбор молодых людей отличается от выбора предшествующих поколений, данный тезис обусловлен сменой ориентаций государства и последовавшего за тем потребителя. Сегодня молодые люди больше заинтересованы туризмом, путешествиями, поездками за границу, появлением разнообразных программ (казино, экзотические театры), новыми

техническими средствами в области массовой коммуникации. Современная культура потребления характерна сменой культурных ориентиров, потребностей и запросов молодых людей. Социологи отметили следующие характерные тенденции: приобретение досугом характера массового, уменьшение количества и процента интереса к элитарным формам искусства, снижение процента читаемой молодежи, предпочтение молодыми людьми межличностное общение.

Помимо деформаций в структуре и направленности досуговой деятельности, также социологи отметили увеличение количества выделяемого на него времени. По результатам проведенных ранее исследований, свободное время существенно возросло за последние годы: за 1960-1990-е годы оно увеличилось на три часа. Данное имело место быть ввиду уменьшения числа рабочего времени: сокращение рабочего дня, недели, возросла продолжительность отпусков и число выходных дней, тем самым увеличив значимость свободного времени и досуга в жизни молодых людей.

Посредством выбранной молодым человеком стратегии жизнедеятельности происходит его интеграция в социум, что во многом зависит от внешних условий протекания данного процесса, где ключевую роль играет досуг.

1.2 Формирование культуры поведения молодежи в сфере досуга

В настоящий момент социально-культурная ситуация молодёжного досуга сформирована как общественно осознанная необходимость. Современное общество серьезно озабочено тем, как же эффективно использовать свое свободное время, то есть в целом социально - экологическим развитием и духовным обновлением нашей жизни. Самореализация творческого и духовного потенциала молодежи происходит в большей степени через досуг, так как это широкая сфера культурной жизни.

За последнее время возрасла значимость свободного времени как

пространства саморазвития молодежи. В подростково - молодежной среде мгновенно появляются новые, порой неожиданные формы проведения досуга, которые часто адекватно не воспринимаются. Структуры, которые обязаны обеспечивать условия социального воспитания, такие как общеобразовательные, культурно-досуговые учреждения, детские и молодежные общественные объединения, переживают серьезный кризис. Под кризисом мы подразумеваем нарушения и развал идеалов, ценностей, целей воспитания, проблемы поиска современных инновационных методов и форм социально-педагогической поддержки подрастающего поколения. В результате мы наблюдаем сокращение инфраструктуры социокультурной сферы, недостаточное количество современных методик организации подростково-молодежного досуга. Именно это способствует формированию и развитию молодежных субкультур, ориентированные на асоциальную и противоправную деятельность [50, 191].

С момента распада СССР в области культуры, образования, социальной и молодежной политики были приняты важные документы, которые в той или иной мере касаются проблемы организации досуга молодежи. В 1992 году был принят закон Российской Федерации «Об образовании», согласно которому основные общеобразовательные программы направлены на решение задач формирования общей культуры личности, адаптации личности к жизни в обществе, на создание основы для осознанного выбора и освоения профессиональных образовательных программ [1]. В 2000 году принято постановление о «Национальной доктрине образования в Российской Федерации». Согласно ей она признает образование приоритетной сферой накопления знаний и формирования умений, создания максимально благоприятных условий для выявления и развития творческих способностей каждого гражданина России, воспитания в нем трудолюбия и высоких нравственных принципов, а также признает образование сферой трудовой занятости населения, прибыльных долгосрочных инвестиций и наиболее эффективного вложения капитала [2]. Федеральный закон «О государственной

молодежной политике в Российской Федерации», который был принят в марте 2017 года, гласит о том, что государственная молодежная политика является системой формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России, социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности. И многие другие законы и постановления, отражающие основные направления социокультурной, образовательной политики государства в области обеспечения условий воспитания детей и молодежи [3].

Одним из ключевых документов в области образования, в котором впервые за последнее время приводятся характеристики досуга, остается «Концепция развития образования на 2016 - 2020 годы». Наряду с такими важными задачами образования, как создание здоровьесберегающей среды, формирование ценностно-смысловой ориентации человека в мире, норм социального взаимодействия, гражданственности, толерантности и т.д., в данном документе отражены подходы к развитию культурно-досуговых компетентностей субъектов воспитательного процесса; предлагается распространять опыт научной, практической и творческой деятельности. Это необходимо для того, чтобы своевременно выявлять и поддерживать одарённых детей, позволять им самосовершенствоваться и достигать определённого личностного роста. В числе приоритетных задач ставится необходимость создания инфраструктуры, позволяющей на высоком уровне реализовывать программу образования. необходимость специальной педагогической организации досуга подрастающего поколения наряду с другими требованиями к системе образования [4].

Таким образом, на современном этапе развития общества приоритетным направлением воспитательной деятельности должно стать воспитание у молодых людей культуры поведения. Данный процесс происходит под влиянием, как объективной действительности, так и воспитания, поэтому

проблема совершенствования форм и методов, разработка организационно-педагогических условий формирования культуры поведения молодежи приобретает особую актуальность. Современная молодёжь, как мы знаем, обладает наивысшим уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья. Данная характеристика особенно отличает её от других групп населения.

Организация свободного времени является ключевым фактором формирования личности молодого человека. Досуг - это не только общение, но и своего рода социальная игра, отсутствие навыков в которой приводит к тому, что человек и в зрелом возрасте считает себя свободным от обязательств. В досуговой деятельности молодое поколение может проявить собственную самостоятельность, умение принимать решение и руководить, организовывать и организовываться. Мы знаем, что молодёжь эмоциональная, интеллектуально восприимчивая, физически активная и подвижная. Именно в молодости происходит становление личности, складываются основы нравственности, формируются социальные установки, отношения к себе, к обществу. В тот же момент вырабатываются основные формы межличностного поведения и черты характера. Этот возраст характерен активным стремлением к личностному самосовершенствованию, выражающееся через самоутверждение, самопознание. Именно поэтому правильная организация своего свободного времени, способна быть показателем её культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы [52, 42].

Культура, по мнению ряда ученых И. С. Кон, А. В. Мудрик, является социальным явлением и воплощает общечеловеческие богатства, передающиеся из поколения в поколение через знания и умения. Воспитание и обучение является определяющим фактором исторического уровня развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражается в способах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. На наш взгляд, вполне корректным

является определение культуры, в целом, как системы нормативных конвенций, обслуживающих тот или иной тип социальной солидарности и социокультурной идентичности людей.

Фундаментальной основой общественного развития является формирование культуры поведения молодежи. В первую очередь оценивается культурный уровень по его внешним проявлениям, то есть поведению. Культура поведения – это составная часть общей культуры человечества, сформированная из социально значимых качеств личности, жизненных поступков человека в обществе, основанных на нормах нравственности и этики [48, 626].

В понятие культура поведения состоит из всех областей внешней и внутренней культуры человека. Это определенные манеры и способы общения, правила поведения с окружающими нас людьми в обществе, уважительное общение со старшими, а также понятие приличия в данной обстановке, культура быта. Основываясь на поведении человека, мы можем охарактеризовать человека, отметить особенности его характера, темперамента, узнать его потребности, желания и определить его вкусы. Только по поступкам мы судим о внутренних побуждениях, мыслях и чувствах. Поведение бывает, условно говоря, двух видов: вербальное и реальное [24, 153 - 155].

Под вербальным поведением мы понимаем наши высказывания, мнения, суждения, которым иногда не придаем должного значения тем словам, сказанные в момент раздражения, усталости. Реальное же поведение определяется по нашим практическим действиям и поступкам. В своем поведении мы обычно ориентируемся на определенные правила, руководствуемся теми или иными нравственными принципами, которым подчиняем свои стремления и поступки. Но довольно не всегда знание нравственных норм, принятых в данном обществе, соответствует поведению человека. Таким образом, наше поведение определено теми нравственными нормами и принципами, которые регулируют отношения людей в обществе».

Подростковый и юношеский возраст – это период самовоспитания,

ответственности за свои действия и поступки. Настойчивость и упорство молодежи являются сильнейшей воспитательной силой, которая направляет на проявление желания к самовоспитанию. Поэтому жизненно необходимо, чтобы досуговые мероприятия, направленные на развитие потенциала молодежи, могли бы это продемонстрировать [28, 33].

Сущность молодежи многими учёными понимается как совокупность некой категории населения, для которой общество предлагает возможность социального становления, обеспечивая при этом льготами, но в тоже время и ограничивая их возможности активно участвовать в определённых сферах жизни общества.

Так как деятельность молодых людей способна проявляться в самых различных и многочисленных сферах – социальных, трудовых, духовных, политических, нравственных, а также биологических потребностей и т.д., образ жизни и правильная организация досуга трудно уложить в определенные рамки, сгруппировать, классифицировать. Лишь морально и физически здоровый человек способен полноценно выполнять свои социальные функции, жить долго, и на протяжении этого времени быть максимально полезным для людей.

Современную молодежь интересует в большинстве случаев компьютерные игры, посещение дискотек (клубов), желание употребить психоактивные вещества – всесторонние негативные увлечения. И только небольшая доля молодого поколения предпочитает уделяет внимание своему здоровью и занимается спортом, задумываясь в первую очередь о будущем [30, 250].

Как специфическую социальную группу молодежь первоначально характеризует отношение к труду, к общественно-полезной деятельности. Этот компонент, который может быть представлен в виде профессионально-трудовых ценностей, образуется под влиянием определенного ряда неблагоприятных факторов. Наиболее ярко выражены в чрезмерное преувеличение роли вещизма в современной жизни, стремление к личному, материальному благополучию, возможность обогащения противоправными способами при минимальной

затрате средств, ценой легких усилий, отсутствие общей культуры поведения, упадок нравственных ограничений, послабление воспитательной работы с подрастающим поколением и многое другое. Вследствие данных процессов, у многих молодых людей «...не формируется активная жизненная позиция, отсутствуют желание полноценного труда, учебы, стремление внести свой вклад в дело дальнейшего развития общества» [20, 58].

В сегодняшней социально-культурной ситуации молодежный досуг предстает как общественно осознанная необходимость. Общество кровно заинтересовано в эффективном использовании свободного времени людей – в целом социально-экологического развития и духовного обновления всей нашей жизни. Сегодня досуг становится все более широкой сферой культурного досуга, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала молодежи и общества в целом.

Заинтересованность к проблемам молодежи находит в настоящий момент постоянный и устойчивый характер. Мы с уверенностью можем утверждать о том, что панические восклицания об упадке уровня культуры поведения молодежи, вызвано способами ее воспитания и приобщения к этическим нормам. Конечно же, при решении проблемы культурного поведения молодежи, его качественного уровня, нужно усиливать роль этического воспитания, но самое главное – решать задачи воспитательного развлечения [19, 37]. Развлекать – это не только отвлекать от повседневных проблем, но и обучать, а также развивать личность, идейно, нравственно и этически воспитывать подрастающее поколение, будущее нашей страны. Необходимо сделать развлечение позитивной ценностью, источником общественного богатства. В рамках художественной культуры необходимо формировать национальное самосознание. Присутствует потребность в «социологической пропаганде», ориентированной на приоритетный образ жизни, то есть одновременная реклама вещей, обычаев, привычек и соответствующих им идей и представлений, нравственности. Эта задача не может быть решена в один момент, но, если мы хотим в будущем иметь великую нацию, приступать к

решению нужно сейчас.

Резюмируя вышесказанное, мы можем сделать следующий вывод. Молодое поколение, которое обладает творческой и интеллектуальной индивидуальностью, высоким уровнем культуры, моральными и нравственными нормами, имеет возможность и способность к самореализации и совершенствованию себя и общества в целом. Все сказанное выше о культуре поведения молодежи в сфере досуга направляет нас на мысль о чрезвычайной важности целенаправленного ее формирования и значении в социальном применении человеком.

1.3. Основные формы и функции технологий досуговой деятельности молодежи

Одним из наиболее важных критериев позитивных изменений молодого человека выступает повышение уровня его социальной адаптации. Для этого используются следующие формы и технологии досуговой деятельности. Зачастую основной формой является анимация.

Анимация не может полноценно осуществляться по принуждению. Высокая мотивация играет ведущую роль и имеет большое значение для всей системы педагогических средств и социально-культурных технологий.

Для того чтобы создать анимационную программу, недостаточно хорошо разбираться в законах её драматического построения. Необходимо знать и точно понимать возможности каждого выразительного средства, уметь использовать приемы художественного монтажа, иллюстрирования, театрализации и игры. С помощью этих методов и различных выразительных средств создается анимационная программа.

Технология создания и реализации анимационных программ как система состоит из нескольких взаимосвязанных подсистем:

– организационная - организация совместной деятельности анимационной команды;

– инструкторско-методическая - создание и разработка сценариев и мероприятий, подбор игр, составления маршрутов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта;

– режиссерская - распределение ролей, составление плана репетиций, постановка;

– техническая - подготовка технических средств, площадки для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и прочее [23, 28].

Анимационная программа стала специфическим социально-культурным явлением. Основное её практическое свойство - «протекать во времени и пространстве - здесь и сейчас» по случаю какого-либо общественного события - международного, государственного, районного или даже местного значения, традиционного праздника, в различных других ситуациях отдыха и развлечений - создаёт условия для формирования позитивного социального фона, особой эмоциональной атмосферы культурной среды.

Определяя анимацию как самостоятельную область культурно-досуговой деятельности, а также рассматривая анимационный процесс с точки зрения системного подхода, как процесс удовлетворения специфических потребностей человека в общении, движении, культуре, творчестве, развлечении и приятном времяпрепровождении выделяют следующие формы организации анимационной деятельности:

1. Активная анимация. Активная анимация направлена не просто на удовлетворение потребностей человека в движении, а на формирование положительного физического и психического эффекта с незаметным или наоборот ярким вовлечением в движение.

Для огромного числа людей источником положительных состояний становятся позитивные сенсорные впечатления и эмоции. У подавляющего числа людей такие впечатления и эмоции складываются в результате движения и физических нагрузок на свежем воздухе, восприятия приятной для глаз природно-ландшафтной среды, глубокого ночного сна. В настоящее время

физические нагрузки как-то физкультура, занятия спортом и т.д. незаменимы для здоровья современного человека. Индустриализация, автоматизация труда, внедрение компьютерной техники привели и приведут к еще большему уменьшению физической нагрузки на организм человека, гиподинамии, всевозможным психологическим стрессам. Если это уменьшение естественных нагрузок не компенсируется искусственным путем с помощью физических упражнений, в организме человека происходят отрицательные процессы.

Активная анимация способствует стимулированию жизненных сил, вовлекает человека в активную деятельность, т.е. выполняет спортивно-оздоровительную функцию [31, 520].

2. Чувственная анимация. Главная цель чувственной анимации создать такой эмоционально-психологический фон, на основе которого через переживания человека удовлетворить его потребность в познании нового, неизвестного, неожиданного. Чувственная анимация построена на переживаниях, создание которых и является основной задумкой направлений анимационной деятельности. Как правило, для этого могут использоваться самые различные методы и средства. Начиная от банальных аттракционов «когда душа уходит в пятки» и просмотров 3D фильмов (что, по сути, не является анимацией), заканчивая карнавальными шествиями, костюмированными представлениями, рыцарскими турнирами и другими мероприятиями в которых отдыхающие могут принять непосредственное участие. Как правило, классификации видов анимации направленных на формирование переживаний нет, однако, существует общая классификация видов анимации, которая включает:

- событийную анимацию, которая направлена на создание положительных эмоций, праздничное настроение и психологическую разгрузку;
- театрализованную анимацию, которая представляет собой; проведение всевозможных народных праздников, ролевых игр, рыцарских турниров, костюмированных балов, спектаклей в исторических интерьерах;
- сказкотерапия, когда основной положительный психологический

эффект отвлечения создается благодаря специфической обстановке сказочного города, встречи с героями мультфильмов, катанием на аттракционах, посещением экзотических стран;

– спортивную анимацию, которая основана на занятиях спортом, непроизвольном вовлечении в спортивные игры, через аниматоров, а также непосредственном участии в спортивных состязаниях [35, 79].

3. Анимация общения. Данная формация не просто удовлетворяет потребность в общении, а направлена на психологическую разгрузку, получение позитивных эмоций, социальную адаптацию, повышение общительности, самореализацию и самоактуализацию человека, через общение.

Достаточно большой потенциал развития человека как личности заложен в анимации общения и все потому, что человек существо социальное, которое достаточно тяжело переносит недостаток общения, при котором возможны психические и в худшем случае физические отклонения.

Для человека и общества в целом досуг через общение на основе позитивных социально-психологических и межличностных контактов – общение с интересным собеседником, взаимодействие с родственниками, друзьями, проведение досуга с любимым человеком весьма важен.

Анимация общения преследует следующие цели:

- удовлетворение потребности самовыражения;
- поощрение детей в развитии своих умений;
- направление развлечений и навыков в созидательное русло;
- избавление от стрессов;
- изменение имиджа и расслабление напряжения.

4. Анимация спокойствия. Анимация спокойствия направлена на удовлетворение потребности человека в отдыхе, рекреации, расширенном восстановлении физического и психического здоровья через отдых (в большинстве случаев пассивный).

Для психологической разгрузки зачастую анимационные формы совмещают анимацию с различными видами терапии: музыкотерапия,

сказкотерапия, игровая, танцевальная, арт,экологическая терапия.

5. Культурная анимация. Культурная анимация – это не просто удовлетворение потребности в приобщении к культурным ценностям того или иного народа, страны, региона или вид досуга, это есть способ саморазвития и самореализации, культурной интеграции, образования в купе с рекреационным эффектом от познания экзотики преподносимой как в строго исторических и культурных формах, так и в анимационной живой жизнеутверждающей форме.

6. Творческая анимация. Творческая анимация весьма специфический вид анимации, который является наиболее развитой формой культурно-досуговой деятельности, поскольку направлен на самореализацию и саморазвитие человека как творческой личности.

Творческая анимация основана на оживлении творческих способностей человека путем включения его в различные формы деятельности наиболее близкие или наиболее интересные для него на основе увлечений и интересов человека. То есть, через анимацию человек реализует на досуге свои устремления, воплощения собственной жизненной позиции. Это направление анимации призвано помочь человеку получить новые знания.

Таким образом, анимационные программы, решая многогранные задачи, прежде всего воспитания, формирования оптимистического настроения, образования, отдыха, по сути своей, формируют и развивают личность. Социальная направленность анимационных программ выражается в том, что она служит формированию новых личных и общественных потребностей.

Структура анимационной деятельности включает в себя: рекреацию, релаксацию, адаптацию, коммуникацию, коррекцию, реконструкцию, регенерацию.

Технология культурно-досуговой деятельности как система состоит из нескольких подсистем. Они связаны между собой и представляют единство идеальных и предметных компонентов: организационная подсистема – управление, финансирование, штатное расписание, должностные инструкции, наличие отделов, секторов, участков работы и т.д.; подсистема методическая –

сценарий, сценарные разработки, методические рекомендации, описание опыта; режиссерская подсистема – режиссерский замысел, план репетиций, прогон, показ; психологическая подсистема – мотивированная сфера, структура личности посетителя учреждения досуга и участника домашнего досуга, совокупность отношений между сотрудниками, профессиональное сознание, мастерство специалистов и т.д [37, 5 - 6].

Все эти подсистемы составляют систему технологии, которая служит основанием функционирования учреждения культуры.

В связи с этим механизму функционирования культурно-досуговой деятельности придается решающее значение. Технология культурно-досуговой деятельности составляет деятельностную основу механизма функционирования, преобразуя элементы мысли в конструкции, которые осуществляются в действии, в материале, приобретая определенные формы.

Социальная технология в сфере досуга – это целенаправленная, заранее спроектированная и планомерно реализуемая наиболее оптимальная последовательность досуговой деятельности специалиста (специалистов) по реализации совокупности методов, методик, средств и приемов, используемых в социально-педагогическом процессе и обеспечивающих достижение прогнозируемой цели в работе с человеком или группой в условиях культурной-досуговой среды.

Любая из социальных технологий в досуговой сфере формируется на стыке педагогики с культурологическими дисциплинами, но как совокупность педагогических по определению профессиональных умений и навыков, они, естественно базируются на одних и тех же педагогических элементах. В каждой из технологий эти элементы выполняют функцию несущих конструкций.

В целом технологии, применяемые в сфере культуры и досуга можно разделить на основные группы: общие, функциональные и дифференцированные (по Т.Г. Киселевой и Ю.Д. Красильникову) [28, 36]:

– общие технологии охватывают основные закономерности разработки и использования средств, форм и методов в целом, наиболее типичные условия и

универсальные способы социально-педагогической, досуговой деятельности. С помощью общих технологий формируется и интенсивно осваивается досуговая среда (например, формирование духовных запросов личности, досуговая мотивация, стимулирование социальной и творческой активности в сфере досуга и др.);

– функциональные (отраслевые) технологии в своей основе содержат различные направления организации досуга, т.е. совокупность методов и средств для реализации определенного содержания в сфере культуры и досуга (примером служит технология информационно-познавательной и просветительской деятельности, технология самодеятельного творчества и любительских объединений, технологии организации отдыха и развлечений, рекреационно-оздоровительные технологии и др.). Основу функциональных технологий составляет органическое единство культуры, просвещения, информации, творчества, отдыха, спорта, туризма и развлечений. Не случайно функциональные технологии носят обязывающие многому названия развивающих, формирующих, компенсирующих, реабилитирующих и т.д.

– дифференцированные (частные) технологии представляют собой методики, направленные на работу с отдельными категориями населения и различными возрастными группами (методика организации досуга детей и подростков, методика молодежного досуга, методика семейного досуга, методика организации досуга лиц среднего и пожилого возраста и т.п.). Дифференцированные технологии обладают характерными особенностями, обусловленными социально-психологическими, физиологическими и другими характеристиками возрастных групп – детей, подростков, молодежи, взрослых и пожилых людей. Основу дифференцированных технологий составляют разнообразные социально-культурные, досуговые программы, профилированные для отдельных социально-демографических групп.

В настоящее время основное внимание организаторы досуговой деятельности уделяют активному использованию новейших достижений педагогики, биологии, физиологии, психологии и медицины, создают

разнообразные инновационные досуговые программы, социально-культурные проекты, внедряют такие формы работы, которые способствуют:

- восстановлению эмоционального равновесия людей;
- возможности участия населения в возрождении народных праздников и гуляний;
- акцентируют внимание на свободном творческом поиске в кружках и студиях, любительских объединениях и клубах по интересам, мастерских и творческих лабораториях [38, 83].

Потребность в инновационной деятельности всегда появляется в связи с необходимостью внесения изменений в сложившуюся социально-культурную систему. Инновация – это всегда или почти всегда нововведение, это целенаправленное изменение, которое вносит в досуговую среду внедрение новых стабильных элементов. Это всегда выход за пределы известного и общепризнанного в общественной практике досуга,

Любая инновация, как и инновационная технология, неотделима от личности их создателей (авторов) и реализаторов. «Инициаторы и проводники впервые появляющихся идей и разработок, идущих навстречу нынешним или будущим потребностям общества, составляют ценнейшее достояние нашей страны» [40, 36].

Таким образом, культурно – досуговая деятельность это реальный и совершенно особый мир с присущими ему правилами действия. Эти действия совершают профессионалы для того, чтобы включить в процесс их свершения как можно большее число людей. Здесь существуют свои специфические закономерности функционирования культурно-досуговой деятельности.

Определив анимацию как самостоятельную область культурно-досуговой деятельности, а также рассмотрев анимационный процесс с точки зрения системного подхода, как процесс удовлетворения специфических потребностей человека в общении, движении, культуре, творчестве, развлечении и приятном времяпрепровождении было выявлено, что выделяют следующие формы организации анимационной деятельности: активная

анимация, чувственная анимация (событийная, театрализованная, сказкотерапевтическая, спортивная), анимация общения, анимация спокойствия (музыка, сказка, игровая, танц, арт, экологическая терапия), культурная и творческая социальная анимация.

Таким образом, основные направления анимационной работы связаны с преодолением личностных тенденций к социальной дезинтеграции (стремления к социальной смерти). Имеется в виду профилактика социально-психологических отклонений (например, девиантного поведения подростков, наркомании, алкоголизма, суицида и др.); реабилитация критических состояний личности; помощь в творческой самореализации личности; укрепление системы социально-психологических отношений личности и группы; формирование ситуаций развивающего досуга и активного отдыха.

2. Специфика социальной организации в сфере досуга в г.о. Самара

2.1. Особенности досугового поведения молодежи в г.о. Самара

Неотъемлемым элементом культуры, одним из социальных институтов, имеющих важное значение для общественного развития, выступают театры и концертные организации.

Государственная политика в области театрально-концертной деятельности основывается на принципах доступности и разнообразия театрально-концертного предложения для всех слоев населения независимо от места проживания и социально-экономического фактора; обеспечения преемственности лучших традиций российского репертуарного театра, отечественного музыкального искусства; признания уникальности таланта и ответственности государства за создание условий для его реализации и востребованности; самостоятельности театров и концертных организаций, признания их права на государственную поддержку.

На территории Самарской области осуществляют деятельность 19 театрально-концертных организаций - 15 театров (4 государственных и 11 муниципальных), 4 концертные организации (2 государственных и 2 муниципальных).

Среди многих составляющих развития профессионального искусства приоритетными стали создание новых постановок, реализация совместных творческих проектов, проведение ставших уже традиционными театральных и музыкальных фестивалей, гастрольная деятельность. По итогам 2015 года впервые за последние несколько лет обеспечена положительная динамика по охвату населения услугами театрально-концертных организаций. Отмечается увеличение общего количества мероприятий, проведенных силами театрально-концертных организаций, на 3% (на 170 мероприятий) по сравнению с 2014 годом, число зрителей, в свою очередь, увеличилось на 7,3% (на 102,5 тыс. человек), что свидетельствует о востребованности данных учреждений среди жителей и гостей Самарского края.

Чтобы сделать творчество Самарских коллективов как можно более доступным для населения, коллективы театральнo-концертных учреждений осуществляют выезды со спектаклями и концертами в муниципальные образования, активно развивается гастрольная деятельность в рамках культурного обмена между регионами Российской Федерации и другими государствами. Ежегодно театральнo-концертными организациями региона осуществляется более 20 выездов в различные регионы страны и зарубежные страны.

Культурная жизнь жителей Самарского региона является насыщенной и многообразной во многом благодаря активной деятельности Самарской государственной филармонии, отметившей в 2015 году свой 75-летний юбилей. К юбилею филармонии была проведена модернизация билетно-информационной системы (БИС), внедрены система online-продаж билетов и системы контроля прохода зрителя. Надо сказать, что подобная задача является актуальной для большинства театральнo-концертных организаций области, и следующим шагом должно стать внедрение в практику работы виртуальных трансляций, в том числе путем организации виртуальных залов в муниципальных образованиях. На данный момент в здание филармонии постоянно проводятся все праздники для детей, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, для одаренных и детей получивших особое признание за свой поступок (спасение человеческой жизни) и т. д.

Также филармонией активно реализуется абонементная система, что открывает дополнительные возможности для развития гастрольной деятельности, в том числе для привлечения артистов и театральнo-концертных коллективов мирового уровня. Кроме того, абонементная система позволяет за счет бюджетных средств частично компенсировать расходы населения на приобретение билетов, сохраняя при этом минимальную стоимость входных билетов для социально незащищенных слоев населения.

Одним из главных направлений в развитии творческого потенциала жителей губернии остается поддержка молодых дарований и детского

творчества.

В Самарской области работают 3 профильных учреждения высшего профессионального образования, 7 учреждений среднего профессионального образования, в ведении органов управлений культуры находится 109 образовательных учреждений дополнительного образования детей, из них 107 - муниципальных. В ведении министерства культуры Самарской области находится также ГБПОУ СПО «Самарское хореографическое училище (колледж)».

В детских школах искусств, расположенных на территории Самарской области, обучаются 28,4 тыс. детей, что составляет 7,6% от общего числа школьников Самарской области в возрасте от 5 до 18 лет.

Основное число учреждений, это школы, которые реализуют дополнительные общеобразовательные предпрофессиональные программы в сфере искусств, охват обучающихся по данным программам составляет 24,7% от общего контингента учеников.

Комплексный, долгосрочный и системный подход к работе с талантливыми детьми позволяет Самарской области участвовать в реализации масштабного проекта - Молодежных Дельфийских игр России, транслирующих новейшие тенденции в области художественного образования, мировой исполнительской практики, демонстрирующие высшие стандарты профессионального мастерства участников.

Делегация Самарской области, принимая участие в Молодежных Дельфийских играх, неизменно завоевывает призовые места в рейтинге регионов Российской Федерации.

В целом, в творческую деятельность вовлечен практически каждый третий ребенок, обучающийся по программам дополнительного и среднего профессионального образования, фактические значения показателей «дорожной карты» по охвату детей, вовлеченных в активную творческую деятельность, за последние годы превышают плановые.

Стоит отметить, что основная роль при выявлении одаренных детей

отводится сети учреждений дополнительного образования детей сферы культуры. Продолжают образование по профилю «Культура и искусство» в учреждениях среднего профессионального и высшего образования 10% от числа выпускников учреждений дополнительного образования детей, которые впоследствии и приходят работать в отрасль.

Особое место в культурной жизни региона занимает Самарский зоопарк.

Сохранение и разведение в искусственно созданных условиях биологических организмов, млекопитающих, птиц, земноводных, представителей водного мира, особенно редких и исчезающих видов. Основа деятельности Самарского зоопарка состоит из воспитания у молодого поколения бережного отношения к живой природе и обитающих в ней существ.

Также министерство в целях воспитания и развития творческой активности населения оказывает поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям сферы культуры и искусства, в том числе творческим союзам. Такие проекты, как Всероссийский фестиваль авторской песни им. Валерия Грушина, профессиональный Губернский конкурс «Самарская театральная муза», областная общественная акция «Благородство», открытый всероссийский фестиваль документальных фильмов «Соль земли», региональный проект «Таланты земли Самарской» и целый ряд других стали знаковыми для Самарской области.

Большую роль играет совместная работа с национально-культурными организациями.

Поддержка национальных традиций осуществляется посредством проведения мероприятий, направленных на сохранение и развитие национальной культуры народов, проживающих на территории Самарской области. Каждый год при поддержке министерства проводится порядка 25 национальных культурно-массовых мероприятий и праздников, направленных на сохранение национальной культуры и традиций народов, проживающих на

территории региона.

Также при поддержке Правительства Самарской области ежегодно проводится межнациональный праздник «Венок дружбы», направленный на укрепление межэтнической стабильности и сохранение этнокультурного наследия народов Поволжья. С 2014 года праздник проходит в рамках празднования Дня народов и национальных культур Самарского края.

Деятельность по сохранению и развитию традиционной народной культуры в Самарской области осуществляют культурно-досуговые учреждения. В Самарской области действуют 679 культурно-досуговых учреждений клубного типа, на базе которых работают 6474 клубных формирования и объединения по интересам, где занимаются 105,8 тыс. человек. По сравнению с 2012 годом количество клубных формирований увеличилось на 4,3%, количество участников в них - на 6,2%.

Число формирований самодеятельного народного творчества постоянно увеличивается и в 2017 году достигло 4 892, из них 366 имеют почетное звание «народный» и «образцовый», 257 - звание «Народный самодеятельный коллектив», 99 - звание «Образцовый художественный коллектив», 10 - звание «Народная самодеятельная студия». Большинство народных самодеятельных коллективов Самарской области ведут стабильную творческую деятельность.

Разнообразные формы культурно-досуговой деятельности развиваются на основе традиционной (сельской) и современной городской культуры и выполняют важную социальную функцию: повышение качества жизни населения, укрепление его физического и духовного здоровья, преодоление явлений антисоциального поведения - преступности, наркомании, алкоголизма. Участие населения в культурно-досуговых мероприятиях способствует самовыражению и развитию личности независимо от места и характера работы, а также служит важным средством социально-психологической адаптации человека в обществе.

Самым значимым и ярким событием культурной жизни Самарской губернии, направленным на популяризацию лучших образцов самодеятельного

народного творчества, по праву стал ежегодный Губернский фестиваль самодеятельного народного творчества «Рожденные в сердце России», охватывающий все муниципальные образования Самарской области.

Традиционно в муниципальных образованиях Самарской области при поддержке министерства проводятся масштабные зональные и областные фестивали, конкурсы, смотры, выставки самодеятельного художественного творчества, в том числе Поволжский народный фестиваль русского песенного творчества «Расцвела под окошком белоснежная вишня», областной фестиваль театрализованных и обрядовых действий «Злат венец», областной фестиваль самодеятельных театральных коллективов «Золотой ключик», областной фестиваль-конкурс эстрадного творчества «Лестница к звездам», областной фестиваль хореографического творчества «Звезды будущего», открытый фестиваль-конкурс детских цирковых коллективов малых и средних городов России «Цирк в коротких штанишках» и ряд других.

Особое внимание уделяется развитию декоративно-прикладного творчества и ремесел на территории Самарской области. При поддержке министерства проводится целый ряд крупных творческих мероприятий, среди которых межрегиональная выставка-ярмарка изделий мастеров декоративно-прикладного творчества и ремесел Самарской области.

Выставки и площадки ремесел и декоративно-прикладного творчества часто являются составной частью фестивалей самодеятельного народного творчества («Рожденные в сердце России», «Злат венец»).

С 2015 года учреждены звания «Мастер декоративно-прикладного искусства, народных промыслов и ремесел Самарской области» и «Организация декоративно-прикладного искусства, народных промыслов и ремесел Самарской области».

Проводимые разножанровые фестивали, смотры, конкурсы народного творчества, выставки-ярмарки декоративно-прикладного творчества являются значимыми и востребованными в культурной жизни Самарской области. Участие в них сотен самодеятельных артистов, авторов, исполнителей и

мастеров играет важную роль в развитии духовности, передаче культурных традиций новым поколениям.

Кардинально изменилась и работа с молодежью в сети библиотек. Значимое место занимают интерактивные мероприятия, которые продятся не только в стенах библиотеки, но и на территории двора, набережной. Много выездных мероприятий с детьми по привлечению несовершеннолетних к чтению книг. Следует отметить, что технологии работы так же видоизменились и стали более интересны для детей. Например, применение в работе книг в другом формате (3D очки, книге в виде пирамид и т.д.). Мероприятие проводятся не только интерактивно, но и с учетом возрастных особенностей детей и для особых категорий детей разработана так же технология.

Отметим, что в учреждениях культурно-досуговой деятельности стали проводится для несовершеннолетних такие праздники как: «День рождения». С учетом направления учреждения деятельность выстраивается тематически и интерактивно. Конечно, здесь следует учитывать и человеческий фактор и на данный момент приобретает еще одна проблема для такого типа учреждений – подготовка специалистов по работе с молодежью по профилю учреждения.

Одной из долгосрочных задач государственной политики в сфере культуры является интеграция Самарской области в общероссийский и мировой культурный процесс.

В рамках своей компетенции министерством культуры Самарской области ежегодно проводятся мероприятия, направленные на укрепление и развитие сложившихся контактов и связей в области культуры и искусства, организуются гастроли театрально-концертных и творческих коллективов, музыкальных групп, выставки изобразительного, декоративно-прикладного искусства и фотографии, шоу-программы, фестивали, встречи, конкурсы, дискуссии и иные мероприятия.

По итогам 2017 года в рамках международного сотрудничества было реализовано 32 проекта, в том числе 12 проектов в рамках действующих

соглашений Самарской области о сотрудничестве с иностранными регионами-партнерами как на территории Губернии, так и с участием самарских делегаций в мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Состоялись 3 фестиваля, 5 акций, 2 концерта.

В 2017 году действовали 14 соглашений Самарской области о сотрудничестве с иностранными регионами-партнерами, целью которых, помимо прочего, являлось налаживание партнерских взаимоотношений в сфере культуры и искусства.

Таким образом, совершенствование деятельности учреждений культуры предполагает решение ряда организационных, методических и финансовых проблем: несоответствие материально-технической базы учреждений культуры современным нормам и требованиям, недостаточный приток молодых специалистов в отрасль, потребность в совершенствовании системы повышения квалификации, укреплении социального статуса работников сферы культуры.

2.2. Анализ результатов опытно-экспериментальной работы по организации досуговой деятельности молодежи в г.о. Самара

Организация досуга является одной из актуальных проблем в г. о. Самра. К сожалению, в силу социально - экономических трудностей, отсутствие и недостаточное количество культурных учреждений происходит развитие внеинституциональных форм молодежного досуга.

Поэтому, прежде чем протраивать технологию работы с молодежью в этом направлении, мы провели исследование, с использованием различных методик и применяя их на определенном этапе:

- рисуночное задание на тему: «Мой мир досуга»;
- нарративное интервью;
- анкетный опрос.

Выборка по исследованию составила 368 человек, в каждой из групп

было по 92 человека по следующим возрастным категориям: 14 – 18 лет; 19 – 21 года; 22 – 25 лет и 26 – 30 лет. Основную базу исследования, составили обучающиеся Самарского колледжа сервисных технологий и дизайна т. к. в учебном заведении обучается большое количество молодых людей из области и многие из них, находятся в трудной жизненной ситуации. Областное учреждение службы семьи патронирует обучающихся и оказывает помощь в организации мероприятий по здоровому образу жизни в учебном процессе.

В группу обследуемых входили так же и воспитанники реабилитационного стационара ГБУ СО «Областной центр социальной помощи семье и детям» (15-18 лет).

Первично, проективная методика, позволила более детально описать состояние обследуемых во время проведения исследований на диагностическом этапе.

Изучение анализа продуктов спонтанной творческой деятельности позволило выяснить следующее:

- чаще всего в работах, использовались обучающимися, теплые тона красок;
- 30% работ были прорисованы хаотично;
- эмоции прорисовывались более объектно (природа, элементы досуга..);
- расположение объектов, чаще всего прорисовывается сверху или центрально и используется весь лист бумаги;
- процесс рисования меняет эмоциональное состояние респондента и позволяет вспомнить свои ощущения процесса;
- процесс рисования у некоторых начинался не сразу (после небольшой беседы, позволяющей выявить цель действий респондента);
- отношения в группах выстраиваются по-разному, досуговая деятельность зависит от предпочтений членов группы или от предпочтений лидера;

- 10% работ были выявлены с ярко выраженным кризисным состоянием (прил. 2).

Данная методика позволила скорректировать дальнейшее исследование и нескольких человек направить на диагностическое обследование в ГБУ СО «Областной центр социальной помощи семье и детям».

Причем, было так же нами отмечено, что молодые люди, которые умеют пристраивать свою деятельность в свободное время и занимаются еще и добровольческой деятельностью отражают свой мир в более теплых тонах красок.

Следует понимать, что большинство опрошенных были обучающиеся колледжа, где используются технологии добровольчества, которые и позволяют ребятам не только отдыхать, но и получать заряд положительных эмоций. Все это, позволяет и прорисовывать свои работы более в теплых тонах, располагая рисунки центрально и соблюдая внешние границы. Таким образом, мы можем предполагать что, участие в добровольческой деятельности позволяет молодым людям не только проводить досуг, но менять свои ощущения и эмоции, на более позитивные.

Проективная методика позволила не только определить эмоциональное состояние респондентов, но и выявить причины этих состояний, что определило действия испытуемых. Например: в процессе наблюдались различные изменения психического состояния респондента (приложение 2). К сожалению, такие данные по состоянию здоровья не были указаны в медицинской карте и эмоциональное состояние было проявлено только посредством спонтанного рисунка. Возможно, данная смена эмоционального состояния молодых людей, связана еще и с проблемой адаптационного характера, не умением выстраивать свой досуг, и различными видами зависимостей.

На следующем этапе исследования было применен качественный метод, нарративное интервью.

Объектом исследования нарративного интервью стали молодые люди в

возрасте 14 – 18 лет; 19 – 21 года; 22 – 25 лет и 26 – 30 лет, проживающие в г. о. Самара.

Предметом исследования: организация досуга молодежи г. о. Самара

Целью же нашего исследования является возможность выявления отношения молодого человека к организации своего досуга.

В задачи же исследования входило:

- выяснить отношения молодых людей к досугу;
- выяснить социальное положение различных возрастных категорий молодежи;
- выяснить мотивы различными видами деятельности.

Вопросы для нарративного интервью:

1. Ваши представления о формах досуга.
2. Находите ли Вы свободное время для отдыха и досуга?
3. Каким образом и чаще всего Вы организуете досуг?
4. С кем у Вас появляется возможность проводить досуг?
5. Изменились ли Ваши предпочтения к проведению досуга и в связи с чем?
6. Какие эмоциональные состояния Вы испытываете после досуговой деятельности?

Данные, полученные при нарративном интервью, показали, что в понимании среднестатистического молодого человека досуг представляет собой форму деятельности, предполагающую интеллектуально-познавательный процесс, физкультурно-оздоровительный, игровой, носящий развлекательный характера.

Широкий спектр экскурсий как на бесплатной, так и на платной основе, музыкально - поэтических вечеров, творческих мастерских, учреждений образовательной направленности – библиотек, музеев, группы, организованные по типу общих интересов, действующие в г. о. Самара, позволяют молодому человеку сформировать досуг в познавательном ключе.

Физкультурно-оздоровительный аспект досуговой деятельности

осуществляется посредством посещения фитнес-клубов, секций, а также самостоятельных инициатив развиваться в сфере физической культуры посредством катания на роликах, коньках, занятий на турникетах, расположенных во дворах города.

Существующие шоу-программы, тематические вечера, также волонтерская деятельность в полной мере способствуют творческой самореализации молодого человека, отвлечению от будничных неприятностей, что гарантирует развлекательный характер данных мероприятий.

В данном случае мы убеждаемся, что г.о. Самара в полной мере осуществляет качественную работу по оказанию досуговых услуг. У среднестатистического человека имеется большой выбор занятости, о которых он информирован. Администрация города также активно работает по предоставлению доступных площадок для занятий профессиональным спортом для всех желающих.

Досуговая деятельность позволяет активным гражданам отвлекаться от профессиональной трудовой деятельности, не смотря на занятость, они находят время на отвлечение.

Для более удобного составления видения своего будущего молодые люди предпочитают задумываться над досуговой деятельностью на неделю вперед. Аналитическая составляющая афиш мероприятий на некоторое время вперед позволяет выбрать и расставить приоритеты, распределить свое время с пользой. В зависимости от времени года, а также занятости граждан меняется спектр, форма и вид занятости, позволяя скрасить время либо с друзьями, либо с родными.

Как показывает результат интервью, кардинально интересы молодых людей не меняются, но с возрастом становятся серьезнее и глубже, они предпочитают проводить время в социальном окружении, комфорте и достоянии.

На сегодняшний день досуговая деятельность позволяет получить удовлетворение, радость, отвлечение и ощущение оправданных ожиданий.

Предпочтения людей отличаются разнообразием и позволяют многое сказать о респонденте.

Так же, одним из методов сбора информации был анкетный опрос обучающихся различных специальностей Самарского государственного колледжа сервисных технологий и дизайна и воспитанников реабилитационного стационара ГБУ СО «Областной центр социальной помощи семье и детям».

Данное исследование позволило определить основные направления деятельности молодежи по организации своего досуга.

Результаты исследования говорят о том, что «плохая организация досуга для молодежи» волнует лишь около 331 респондентов, и эта проблема занимает по частоте упоминаний последнее место. Молодежь гораздо больше занимают такие проблемы, как рост цен (154), преступность (143), пьянство (136) и т.д. Возможность проведения своего досуга молодежь оценивает следующим образом: как «хорошую» (37), как «удовлетворительную»(50), и лишь 12 респондентов не удовлетворены возможностями проведения своего досуга.

Категория молодежи 14–18 лет более, чем другие категории молодых людей, удовлетворена (а возможно, просто непритязательна) возможностями проведения досуга. Так, 68 человек оценили эти возможности как «хорошие», а 22 человек – как «удовлетворительные».

Категории 19 – 21 год, 22 – 25 лет оценили соответственно 36 и 28 человек. Группа же молодых людей 26 – 30 лет оценила проведение досуга как хорошее 22. Наряду с этим, в группе 22 – 25 лет (28 человек) и 26 – 30 лет (15 человек) респондентов отметили, что у них плохие возможности проведения досуга. Следует понимать, что эти возможности зависят не только от молодых людей, но и от условий материального характера, условий проживания и многих других причин. Понимая, что не всегда молодые люди могут посещать учреждения культурно – досуговой сферы и в силу своей отдаленности от них (сельская местность), можно предположить, что характерной причиной могут выступать психологические характеристики человека. Например, инфантилизм и не желание адаптироваться к новым условиям деструктирует поведение

молодого человека в свободное время.

Оценка молодежью возможности проведения отдыха в период отпуска характеризуется данными, представленными на рисунке 1.

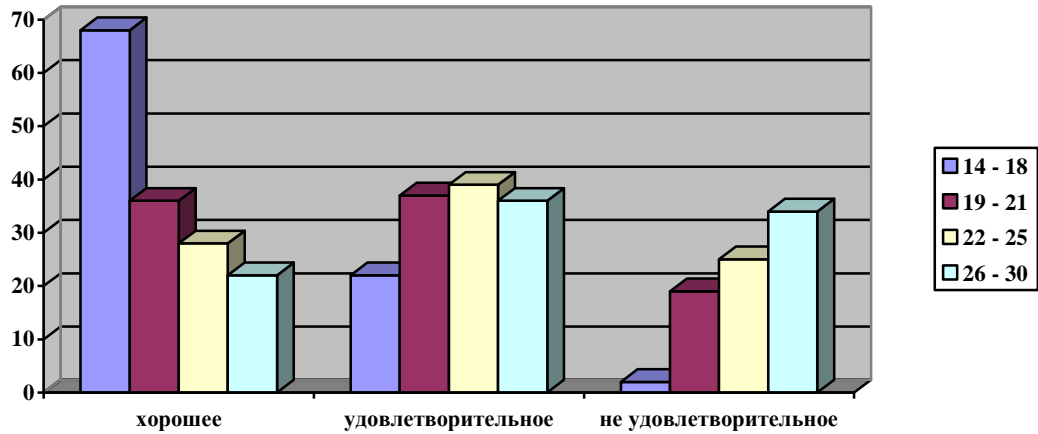


Рисунок 1 - Оценка уровня досуговой деятельности молодежью г. о. Самара

Анализ полученных результатов, представленных на рисунке 1, свидетельствует о том, что возможности отдыха в период отпуска выше всех оценивают учащиеся и студенты. Хорошими эти возможности считают 220 респондентов, удовлетворительными – 143, плохими – 5. Эти оценки практически полностью совпадают с оценками молодежи в возрасте 14–18 лет. Значительно ниже эта оценка у работающей молодежи. Только 103 человека дают этим возможностям оценку «хорошо», 255 – «удовлетворительно» и 10 – «плохо». Эти данные также мало отличаются от оценок старших возрастных категорий молодежи (19 – 21 лет и 22 – 25 лет), так как эта категория молодых людей уже работает в различных сферах деятельности. Многообразие форм досуга, их взаимопроникновение и переплетение являются важнейшей характеристикой того, насколько широк спектр интересов в досуговой деятельности российского населения. Следует понимать, что общая направленность досуга молодого поколения характеризует культурный потенциал как самой молодежи, так и всего общества в целом. Какой же тип досуга преобладает в наших исследованиях (рисунок 2).

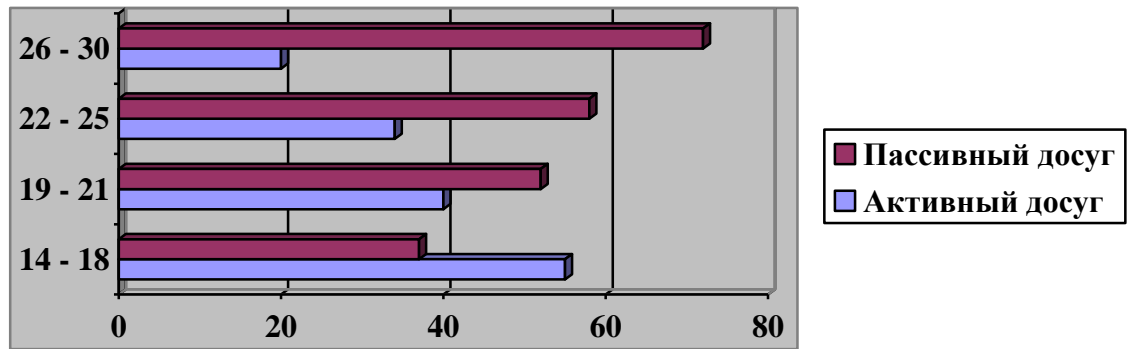


Рисунок 2 - Виды досуга

Самыми популярными вариантами проведения свободного времени около 220 человек молодежи считают так называемые «пассивные» и «простые» виды отдыха, т.е. «обычный досуг»: смотрят телевизор, слушают радиопередачи, музыку и видео. Это связано с невысокими доходами семей, и молодежи в частности. Среднемесячные доходы семей в расчете на одного человека почти в 60 % случаев не превышают 3000 руб. 128 респондентов, участвующих в опросе, отметили проведение досуга в хлопотах по домашнему хозяйству (вероятно, также из-за низкого материального достатка семей и малой автоматизированности домашнего труда). Две трети молодежи проводят досуг под влиянием телевидения и других средств массовых коммуникаций. Эти показатели говорят о непритязательном типе досуговой активности молодежи. Такой вид досуга немедленно удовлетворяет потребности в расслаблении и не требует специального обучения, но и не способствует карьерному и социальному росту. Качество жизни молодежи характеризует содержание «активного», внедомашнего досуга, венчающего собой иерархическую лестницу типологии досуговой активности, которая наиболее богата и разнообразна. Эти формы активности позволяют молодежи социализироваться и приобрести социальный капитал. Так, встречаются и общаются с друзьями 59,3 % респондентов; посещают спортклубы, секции, тренировки 80 респондентов посещают театры, концерты, кино – 77 респондентов и пр. Каждый пятый молодой человек вовлечен в «серьезный досуг», некоторые из них могут развиваться в профессию или заменить работу в случае ее сокращения

или отсутствия.

Резюмируя вышесказанное можно отметить:

- с возрастом досуговые предпочтения молодежи меняются, появляется больше видов пассивного досуга;
- молодые люди в возрасте 14-18 лет предпочитают активное проведение свободного времени;
- организация свободного времени молодым человеком зависит от различных причин материального, территориального характера, возраста, личностных характеристик;
- на современном этапе направленность досуговой деятельности молодежи изменилось в сторону здоровьесбережения;
- «серьезный досуг» развивает целеустремленность, упорство, умение достигать поставленную цель. «Серьезный досуг» вносит не только вклад в развитие личности, но и значительный вклад в социальную интеграцию. А группы «серьезного досуга» (волонтеры, участники объединений, секций, кружков и др.) оказывают благотворное воздействие на благосостояние социума.
- респонденты довольно охотно соглашались на проведение интервью, с интересом рассказывают о своей жизни, но не всегда хотят затрагивать темы, которые являются сугубо личными.
- в ходе проведения серии интервью у молодых людей, можно выделить такие типичные события, которые повторяются у всех информантов и запоминаются более подробно.
- конструируя свою личную историю, молодые люди выделяют желание организовывать свое свободное время, но в силу многих причин не всегда это является возможным.

2.3. Методические рекомендации по организации досуговой деятельности с молодежью в г. о. Самара

Освоение подростком опыта регулирования собственных ожиданий по поводу предстоящего взаимодействия, как правило, требует помощи со стороны специалиста по работе с молодежью, применения эффективных педагогических средств. Предполагается наличие спектра дифференцированных досуговых программ и включение молодого человека в ту или иную программу с учетом его реабилитационного потенциала (прогноз потенциальных возможностей ребенка к ресоциализации), а так же его личных интересов, увлечений, достоверные сведения о которых можно получить от самого ребенка.

Данные методические рекомендации предназначены для несовершеннолетних и молодых людей в возрасте до 21 года, находящихся в реабилитационных социальных учреждениях и будущих специалистов по работе с молодежью.

Целью данного пособия является возможность не только показать игровой инструментарий специалистам, но донести через них информацию до несовершеннолетних и научить ее применять самостоятельно.

Следует понимать, что под социально-психологической реабилитацией понимается системный процесс восстановления (формирования) способностей индивида, позволяющих ему успешно выполнять различные социальные роли и иметь возможность быть реально включенным в разные сферы социальных отношений и жизнедеятельности []. Из этого следует, что реабилитационный досуг - это деятельность, направленная на активацию личностных ресурсов дезадаптированного подростка, коррекцию его ценностных установок и мотиваций, за счет включения в новые позитивно ориентированные отношения, с целью восстановления социального статуса, утраченных или несформированных социальных навыков и последующего успешного включения в социум. Идея досуга в реабилитационном пространстве заключается в возможности ресоциализации детей и подростков группы риска

посредством расширения их способностей к адаптации в социуме через переживание нового опыта, социально ориентированного опыта, для получения которого в повседневной жизни у них нет подходящих условий.

Досуг для детей группы риска основывается на следующих принципах, которые делают его уникальным и несхожим с другими профилактическими программами и показывают определенные различия с обычными досуговыми мероприятиями:

- добровольность. Данный принцип предполагает получение согласия несовершеннолетнего на участие в – досуговом процессе. Педагог может работать только с тем подростком, который хочет работать с ним. «Насильно помочь невозможно»;

- педагогически организованная среда. Процесс социально-психологической адаптации и социализации ребенка должен происходить в специально подготовленных условиях, направленных на включение дезадаптированного подростка в систему гуманизированных межличностных отношений, опосредованных общественно-полезной деятельностью. В работу должны быть включены профессиональные психологи, педагоги, социальные работники;

- позитивная направленность мероприятий. Сама, идея досуга отдает приоритет позитивно-ориентированным воздействиям перед негативно-ориентированными санкциями и наказаниями. Вместо хронических конфликтных взаимоотношений с нормативным социумом у несовершеннолетних вырабатывается позитивная личностная направленность. Это достигается путем ориентации мероприятий программы на принятие, поддержку, поощрение. Создается атмосфера, обеспечивающая личностный рост и развитие;

- дифференцированный подход к социализации различных групп детей и подростков, учет их возможностей, интересов и предпочтений. Предполагается наличие спектра дифференцированных досуговых программ и включение

ребенка в ту или иную программу с учетом его реабилитационного потенциала (прогноз потенциальных возможностей ребенка к ресоциализации), а так же его личных интересов, увлечений, достоверные сведения о которых можно получить от самого ребенка;

- включение значимого взрослого в социальную сеть подростка. Несовершеннолетние группы риска в большинстве своем лишены социально-одобряемого позитивного взрослого человека, на которого они могли бы опереться в сложную для них минуту, с помощью которого могли бы с легкостью усваивать приемлемые формы поведения. При установлении доверительных и дружественных отношений взаимной помощи и поддержки, таким человеком для ребенка может стать специалист по работе с молодежью. «Значимый взрослый, войдя в социальную сеть подростка группы риска, становится ее ядром. Через ролевые модели поведения взрослого идет изменение поведения ребенка, через демонстрацию и практическое применение жизненных ценностных установок и моральных норм идет становление и коррекция нормативности у ребенка. Через совместную, стабильную деятельность ребенка и взрослого, где взрослый несет ответственность за ребенка, обеспечивает его безопасность, акцентирует ситуации успешности ребенка, отделяет поступок от личности ребенка, идет процесс построения доверия к взрослому, а через доверие к значимому взрослому восстанавливается доверие к миру. Но при этом не важно, учится несовершеннолетний самостоятельно или в школе, или в детском центре – он всегда учиться сам. И продолжает учиться всю жизнь.

Большую часть времени, в силу своих возрастных особенностей несовершеннолетний проводит в игре. Игра позволяет ему обучаться, социализироваться и выполняет еще ряд функций:

- методологическая (инструмент поиска оптимальных решений),
- познавательная (обогащение новыми знаниями, умениями, навыками),
- развивающая (предоставление широкого спектра возможностей),
- гедонистическая (удовлетворение потребностей индивида),

- компенсаторная (компенсация за дефекты окружающего мира),
- коммуникативная (введение в контекст человеческих отношений),
- идентификационная (осуществление идентификации индивида),
- нормативная или социализирующая (освоение норм поведения),
- креативная (преобразование виртуального мира),
- символическая (формирование новой реальности).

Все эти функции следует использовать в зависимости от ситуации, личностных особенностей воспитанника реабилитационного стационара, его физического и психического состояния. Понимая при этом, что педагог так же должен обладать определенными качествами:

- профессионализм (профессиональный стандарт);
- любовь к детям;
- мотивация на деятельность;
- креативность и творчество при выполнении действий;
- умение действовать в экстремальных ситуациях;
- ответственность и др.

Игротехническая некомпетентность связана в основном: с отсутствием профессиональных знаний по интерактивным технологиям, их предназначению, специфике и принципам разработки и проведения; незнанием способов психологической поддержки играющих; неумением спроецировать «коммуникативное поле», не владением креативными приемами и слабыми навыками создания на игровой «поляне» творческой атмосферы, недопониманием значимости образовательной результативности игровых технологий.

Исходя из нашего педагогического опыта обучения специалистов, добавим те методологические принципы, которые считаем чрезвычайно важными для достижения поставленных в обучении этого контингента целей и задач. К ним относятся следующие принципы интерактивного обучения:

- организация разумной, адекватной виду игровой деятельности

(например, для дискуссии внутри команд или межгрупповой дискуссии - «плenums») пространственной среды («игрового поля»). Игровое поле должно раскрепощать обучаемого, а не создавать дополнительные трудности.

– важно проигрывание обучаемыми не игровых ролей: «оппонента», «пессимиста», «оптимиста», «реалиста», «адвоката дьявола», «компетентного судьи», «провокатора», «визуалиста», «психолога» и др., с учетом индивидуальных (прежде всего интеллектуальных и творческих) способностей слушателей, проявляемых ими в процессе игрового взаимодействия.

– обучение взаимодействию необходимо осуществлять в режиме «нормирования», то есть строгого соблюдения сформулированных норм, правил игры, «поощряя» или «наказывая» за демонстрируемые результаты.

– обучение принятию решений в целом ряде интерактивных технологий требует соблюдения достаточно жесткого регламента и наличия элемента неопределенности в информации, а также освоения прогрессивных (то есть опирающихся прежде всего на объективные критерии) подходов к коллективному принятию решений.

– обязательность участия слушателей во всем цикле игровых занятий. Эффективность реализации принципов организации, ожидаемых потребностей слушателей и методологических преимуществ интерактивного обучения специалистов зависит от строгого соблюдения этики профессиональных отношений (обучающего и обучаемого), целевой и методической пригодности и многократной «отработанности» используемых технологий и учебного материала, уверенности преподавателя в своих силах, его умения предотвращать возможные внутригрупповые или межгрупповые конфликты, а при необходимости и управлять ими.

Можно до бесконечности перечислять данные качества, но главное в работе с несовершеннолетними, оказавшимися в трудной ситуации результат. Он может заключаться не только в сбережение здоровья подопечного, но желание несовершеннолетнего приехать еще раз в реабилитационный центр, в возможностях социализации.

Поэтому мы ограничимся указанием на несколько существенных, с нашей точки зрения, признаков игры:

1. Игра происходит отдельно от всего остального. То есть игра обязательно отделена от жизни, от текущих повседневных событий.

2. Игра обязательно предполагает собственную активность участников игры. То есть в игре человек действует не по заданию, не по инструкции, а только сам, на свой страх и риск, по собственному желанию.

3. Игра – это значимое для ее участников действие. То есть, если выигрыш, удачное действие в игре для человека незначимо, то он и не играет.

4. Игра обязательно предполагает наличие “игрового” (“или игрушечного”) производства. В игре должно быть производство, которое не производит ничего значимого.

5. Игра обязательно предполагает двойственность отношений игроков: есть отношения игровых персонажей (формальные или “производственные”) и отношения людей, личностей.

Игра в современном обществе становится прежде всего компенсацией за все непознанное и неизведанное, а все иные ее функции нивелируются. В целом изменение функций игры связано с тем, что ее значение в современном обществе не исчерпывается только развлекательно-реактивными возможностями. Обратной стороной игры-развлечения становится игра-терапия, игра-обучение, то есть игра-модель, воплощающая в себе все виды человеческих отношений. Следует понимать, что игровой процесс с несовершеннолетними – это не просто действие, это обучение ролевому поведению в любой ситуации. Данных ситуаций у несовершеннолетних возникает множество т. к. они сами и провоцируют их. Поэтому когда специалист по работе с молодежью обучает несовершеннолетних, основной акцент в работе он уделяет мотивационным возможностям подопечного.

Организационный период – период предъявления требований и создание условий, при которых (в сочетании с искренностью, доброжелательностью и вниманием воспитателя, педагога, вожатого) выполнение этих требований для

ребенка становится интересным и необходимым. Воспитатель (вожатый) в этот период становится ведущим, организатором. Для этого периода деятельность должна быть направлена на снятие напряженности в группах и командообразование.

Основной период смены – период личностной самореализации ребенка. Главный мотив этого временного отрезка - выбор деятельности, позволяющей наиболее полно реализовать личностный и творческий потенциал. Педагог от позиции мотиватора переходит на позицию координатора и консультанта. В межличностном плане – этот период конфликтов, коррекции поведения. Цель этого периода: создание условий для выполнения основной программы реабилитации.

Заключительный период – период последних 3,4 дней смены. Время подведения итогов и самоанализа (таблица 1).

№	Цель игры	Название игры	Период нахождения подростка в группе
1.	Сотрудничество со сверстниками, установление контакта	Равновесие «Мой мир» Двое с одним мелком Сходства Игры с парашютом»	Оргпериод Основной период
2.	Самооценка	Вот я какой Хвасталки «Первая победа» Игры с парашютом	Оргпериод
3.	Умение находить пути выхода из конфликтных ситуаций	Ковер мира Сладкая проблема Да и нет	Конец оргпериода Основной период
4.	Взаимодействие в коллективе	Корабль среди скал Достижение цели Ролевые игры	Основной период
5.	Структура взаимоотношений	Аплодисменты по кругу «Тайный друг»	Основной период
6.	Эмоционально-психологический климат в коллективе	Копилка хороших поступков Театр-экспромт	Конец оргпериода
7.	Саморегуляция, релаксация	«От сердца к сердцу» «Свеча»	При необходимости в любое время

Таблица 1.- Примерная сетка игр на периоды пребывания ребенка в стационаре.

Итак, реабилитационный период можно разделить на

определенные временные отрезки. Каждый, из которых имеет свою цель, задачи и определенный набор игр.

В процессе подготовки к игре следует учитывать:

- санитарно-гигиенические условия для проведения игры (покрытие, размер помещения, возможность проветривания);
- возрастные особенности ребенка (физические и психические показатели, личностная характеристика...);
- место проведения (в помещении, на воздухе);
- количество играющих (в соответствии с размерами помещения и условиями проведения игры..);
- оборудование;
- профессиональную подготовку педагога;
- социальный опыт детей (особенно в ролевых и театральных играх);
- мотивированность на игру ребенка и взрослого.

Таким образом, каждый период имеет свои особенности и условия проведения. Методика проведения подвижных игр включает в себя неограниченные возможности комплексного использования разнообразных приемов, направленных на формирование личности ребенка, умелое дидактическое руководство игрой.

Отметим, что на первоначальном этапе используются социально педагогические игровые упражнения.

Графики настроения - это нехитрая и простая методика выявления психоэмоциональной атмосферы в группе (приложение 3).

Если педагогу важно знать общее, среднее настроение группы, то можно повесить на групповом месте рисунок - дерево, дом или комету с длинным хвостом, а рядом - конвертики с маленькими листочками, кирпичиками, звездочками разных цветов. Каждый вечер перед тем как лечь спать, каждый ребенок приклеивает к рисунку цвет, соответствующий его настроению.

Например, если у вас изображено «Дерево настроения», то в конвертах - листики разного цвета: зеленые - отличное, радостное настроение; желтые - хорошее, спокойное; оранжевые - грустное, печальное; красные удрученное, плохое. Чем зеленее ваше дерево, там лучше у ребят настроение. Но если в вашей группе наступила «осень», это знак тревоги для вожатых, нужно срочно что-то придумывать, поднимать настроение. На дерево можно для каждого дня отвести отдельную ветку, в доме - этаж и т.д. И в конце смены вы получите эмоциональную картинку отрядной жизни [8, 350].

Если же воспитателя (вожатого) интересует настроение каждого ребенка, тогда нужно сделать карточки настроения отдельно для каждого. На групповом месте нужно повесить красочный плакат с обозначениями цветов. Здесь их может быть уже больше. Например: желтый - отличное, хочется петь, смеяться, летать; оранжевый - хорошее, радостное, веселое; голубой - светлое, спокойное, безмятежное; белый - равнодушное, безразличное; зеленый - печальное, грустное; красный - беспокойное, тревожное, что-то не так, не пойму, что; черный - ужасное, мрачное, хочется плакать. Каждый вечер Воспитатель (вожатый) (вожатый) или дежком раздает ребятам их карточки. И ребята, закрасив клеточку сегодняшнего дня соответствующим цветом, опускают ее в специальный почтовый ящик. (И ящик, и плакат, и карточки ребята могут сделать сами в первый - во второй день. Это может быть одним из заданий.) После отбоя вожатый вынимает из ящика карточки и смотрит, у кого какое настроение. Воспитатель (вожатый) не всегда знает, почему у ребенка плохое настроение. Иногда дети используют черный цвет, чтобы просто вызвать к себе внимание педагога. Причины могут быть самые неожиданные. Но к любым из них следует отнестись серьезно. Подойдите, побеседуйте, но и не навязывайтесь. Вы не всегда сможете помочь, но попытаться надо обязательно. Изучение настроения детей займет у вас 15-20 минут в день, а пользу принесет огромную.

Что может повлиять на настроение ребенка?

– состояние здоровья;

- тревожные сообщения из дома;
- отсутствие информации из дома;
- жизнь в семейке;
- общее дело;
- отношения с детьми;
- отношения со взрослыми;
- успехи, неудачи;
- отсутствие нового;
- отсутствие свободы;
- усталость;
- тоска по дому;
- хорошее или плохое питание;
- что-то еще;
- очень личное;
- погода.

Еще варианты:

1. Можно делать ромашки, где в серединке пишем мероприятия, которые были сегодня, а лепесточки дети красят разными цветами на свое усмотрение. Цвет обозначает их настроение.

2. Мелким интересно абсолютно всё яркое и красочное...Большинству. Для детей старшего возраста можно делать колоночки пошире, чтобы они писали словами своё настроение. Метафорами приветствуется. "Буря в стакане" к примеру.

3. Можно сделать чтобы график настроения выглядел как кардиограмма. И качественная характеристика настроения была показана при помощи амплитуды

4. Можно сделать график настроения в виде радуги, где каждый цвет—палата + вожатская, а вверху дни.

5. Можно сделать дерево, на которое дети вешают разноцветные яблоки или листочки. Цвета соответствовали настроению.

Варианты могут зависеть только от фантазии вожатых и детей.

Обобщая сказанное, можно выделить, что в организационный период используется большое количество упражнений различного характера, что помогает лучше понять детей и сформировать команду..

Игры основного периода направлены в основном на социализацию несовершеннолетнего в команде, решение конфликтов в группах. В данный период игры используются не только разной направленности, но и физической активности. Здесь все зависит от умения и желания взрослого. В ходе игровой деятельности Воспитатель (вожатый), не только формирует технологичный подход к игре у ребенка, но развивает самостоятельность и творчество, что впоследствии дает возможность детям самим организовывать игровую деятельность на любой территории.

В связи с изменениями в культурно – досуговой деятельности и появлением разнообразного количества подвижной деятельности в сети библиотек и что еще, немаловажно, повышение мотивации несовершеннолетних на прочтение книг, мы предлагаем несколько вариантов работы в реабилитационном стационаре:

- прочтение произведения в формате «живая книга» (проигрывание ситуаций, которые заинтересовали несовершеннолетнего);
- чтение по ролям и группам;
- выбор цитат и работа с ними по методу «мозгового штурма»;
- квест – игра;
- рисование историй;
- работа по произведению с помощью морфологических карт.

В этом формате можно предложить следующее:

Ролевая сказка «Чайка по имени Джонатан Левингстон». Вначале сказки подростков знакомят с правилами: чтение по группам, составление мозаичного листа выступлений, выбор цитат совместно в группе, обсуждение и представление ролей. В конце чтения можно предложить обсуждение цитат

притчи (приложение 4). Количество данных карточек может быть увеличена, по желанию играющих. Ролевые позиции в сказки – притчи могут быть видоизменяться, в зависимости от ситуативной роли.

По такой же схеме предлагается игра «Мысликус». В наборе 80 карт. В каждой из них содержится вопрос поведенческого характера. Например, что ты думаешь об этой ситуации? Может содержаться в наборе карт изречения философского характера или предложение на выполнение, каких – либо действий со словами. Например: спрыгнуть со стула со словами «Счастье приди». Таким образом, действия в игре меняются и это помогает более заинтересованно играть длительное время.

На данном периоде использоваться могут и морфологические карты по различным сказкам. Например, набор карт «Мастер сказок» (Т. Д. Зинкевич-Евстигнеева) можно использовать с различными вариантами:

- сочинять историю по группам: взрослые – дети;
- сочинять одной командой;
- прорисовывать историю;
- ролевое проигрывание.

Следует учитывать, что специалисту по работе с молодежью приходится работать с разными эмоциональными состояниями несовершеннолетних. Поэтому, в данной работе очень важен человеческий фактор, дети, как никто другой всегда отличат ложь от правды. Поэтому прежде чем играть с детьми, простройте отношения на начальном этапе:

- Дайте понять подросткам, что вы находитесь вместе с ними и вам неприятно агрессивное поведение.

- Попробуйте определить, является ли агрессивность внутренним состоянием подростка, или она вызвана внешним фактором (вашим поведением, поведением другого человека или какими-то событиями). Важно отвлечь агрессивного подростка или помочь ему разрядить агрессивные эмоции доступными способами, например через игры или специальные упражнения.

- Поскольку злость – нормальная и необходимая каждому человеку

эмоция, научите подростков выражать свои чувства приемлемыми способами (как невербально, так и вербально). Своим примером показывайте способы адекватного реагирования.

– Используйте агрессию, возникшую в результате конфликта в группе, для первого шага к пониманию ее причины. Предложите подросткам исследовать свои эмоции и попытаться понять, что их вызвало.

– Используйте любой конфликт как сценарий, раздав подросткам роли, проигрывая его и придумывая различные варианты позитивного решения.

– Постарайтесь принять подростков с самого начала такими, какие они есть, со всей их агрессией. Помните, что больше всего они нуждаются во внимании, любви и заботе. Через взаимопомощь и взаимопонимание вы проявите светлые стороны подростка. Напротив, агрессия ведет только к изоляции или ответной агрессии.

Очень выгодной с точки зрения работы с агрессивными подростками является арт-терапия. Это связано с такими ее достоинствами, как полное отсутствие дискриминации по какому бы то ни было признаку; возможность невербального общения, так как часто подростки из неблагополучных семей недостаточно хорошо владеют речью; возможность актуализации латентных ролей и состояний, тех форм поведения, которые находятся в «вытесненном» виде либо слабо проявлены у подростка в повседневной жизни; возможность свободного самовыражения и самопознания и многое другое.

Эффективно организовать работу по снижению агрессивности и модификации поведения помогут игры и упражнения, целью которых является проявление, переживание и отыгрывание агрессии. Вообще говоря, такие игры должны содержать в себе элементы моделирования, конструирования, трансформации (приложение 5).

Резюмируя вышесказанное, следует отметить, что в процессе реабилитационного периода важно соблюдать определенные требования к работе с данной категорией несовершеннолетних. Молодой специалист, работающий с этой категорией молодежи должен не только понимать значимость своей

работы и уровень ответственности, но обладать профессиональными качествами, позволяющими получать высокий результат работы на практике.

Заключение

Благодаря полученным данным социологического исследования по выявлению проблемных зон и тенденций в сфере организации молодежного досуга г.о. Самара мы можем сделать следующие выводы.

Свободное время для молодежи – это не просто сфера восстановления физических и душевных сил, это область, где формируется полноценный член общества, где происходит становление гармонично развитой личности, общественно активной, сочетающей в себе духовное богатство, физическое совершенство и моральную чистоту.

Разумеется, молодое поколение обладает творческой индивидуальностью, но на данном этапе следует уделить внимание воспитательному процессу, который позволил бы сформировать нормы морали. Нравственное воспитание было важно на каждом этапе взросления молодого человека, а учетом нарушений детско – родительских отношений в семье это является особенно актуальным.

Наряду с этим, возникает потребность в совершенствовании системы культурно – досуговой деятельности, с учетом современных требований. Естественно за последнее время произошли большие изменения в этой сфере: повысилась зарплата специалистов в учреждениях дополнительного образования, постепенно реформируется и сама система: появляются новые должности (клинический психолог), но требуется еще очень много. Это касается и укрепления материальной базы и возможности увеличения бесплатных секций и кружков для несовершеннолетних. Ведь именно с них начинается у многих молодых людей выстраиваться отношения к профессии. Следует учитывать, что учреждения дополнительного образования еще и выполняют роль, которая всегда отводилась членам семьи и учат основам менеджмента по организации свободного времени.

Примечательно, что можно отметить и изменения в досуговой деятельности:

– с возрастом досуговые предпочтения молодежи меняются, появляется больше видов пассивного досуга;

– молодые люди в возрасте 14-18 лет предпочитают активное проведение свободного времени;

– организация свободного времени молодым человеком зависит от различных причин материального, территориального характера, возраста, личностных характеристик;

– на современном этапе направленность досуговой деятельности молодежи изменилось в сторону здоровьесбережения;

– «серьезный досуг» развивает целеустремленность, упорство, умение достигать поставленную цель. «Серьезный досуг» вносит не только вклад в развитие личности, но и значительный вклад в социальную интеграцию. А группы «серьезного досуга» (волонтеры, участники объединений, секций, кружков и др.) оказывают благотворное воздействие на благосостояние социума.

Кроме того, досуговая деятельность оказывает влияние и на сам процесс социализации. Несовершеннолетние, находящиеся в реабилитационном стационаре быстрее социализировались и адаптировались к условиям среды. Молодые люди, которые самостоятельно могли организовывать свою деятельность, изменялись личностно и вели здоровый образ жизни. Конечно, наблюдалась картина и совершенно противоположная, когда родители перекладывали образовательный и воспитательный процесс на учреждения образования и старались уйти от ответственности. Это продемонстрировали случаи с суицидальными группами («Синий кит») и не желание родительской семьи участвовать в жизни своего ребенка. Молодежь тогда уходила в досуг, где чувствовала себя совершенно свободной и защищенной. Совершенно понятно, что виды досуга не всегда становились территорией безопасности для молодых людей.

Совершенно понятно, что на данном этапе необходим новый механизм досуговой деятельности, которая была бы более активной.

Повышение эффективности таковой деятельности требует и профессиональных специалистов, причем для различных направлений культурно – досуговой деятельности. Например, музейной, библиотечной и др. с изменением данных структур – изменились и технологии работы с молодежью. К сожалению, молодые люди приходящие устраиваться на работу в эти учреждения, не всегда знакомы со спецификой работы. Молодой специалист, работающий в этой области должен не только понимать значимость своей работы и уровень ответственности, но обладать профессиональными качествами, позволяющими получать высокий результат работы на практике.

Материалы работы могут быть полезны для специалистов работающих с разными категориями, особенно с категорией несовершеннолетних ,оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Список используемой литературы

Нормативно-правовые акты и источники:

1. Закон Российской Федерации «Об образовании».
2. Постановление о «Национальной доктрине образования в Российской Федерации».
3. Федеральный закон «О государственной молодежной политике в Российской Федерации».
4. Концепция развития образования на 2016 - 2020 годы

Научная литература:

5. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов/Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006.-236с.
6. Адамьянц Т. __Задачи и методы социоментального развития современной молодежи // Мир психологии. 2017. №1. С. 69-78.
7. Акулич Т.И. Культуротворческие формы организации досуга современной молодёжи // сборник Наука и образование в ххi веке / Материалы международной (заочной) научно-практической конференции - 2016. - С. 141-146.
8. Анисимова О.А. Здоровьесберегающие технологии и организация досуга студенческой молодежи // сборник Современный досуг в целенаправленном формировании гражданской инициативы и социальной ответственности новых поколений россиян материалы круглого стола с международным участием. 2016. С. 46-48.
9. Арт-менеджмент/ О. Ф. Морозова].; Сиб. федер. ун-т, Гуманитар. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2016. – 185 с.
10. Арутюнова Е. __Государственно-гражданская и этническая идентичности молодежи: общероссийский контекст и региональная специфика // Россия реформирующаяся: ежегодник: вып.15 / Отв. ред. М.К. Горшков. - М.: Новый Хронограф, 2017. С.259-272.

11. Бекурина, Ю.С. Проблемы организации досуга современной российской молодежи // В сборнике: Современность как философская проблема: глобальный и региональный аспект Сборник научных статей - 2016. - С. 85-87.

12. Большакова О. Свободное время городской работающей молодежи // Социология и общество: глобальные вызовы и региональное развитие [Электронный ресурс] : Материалы IV Очередного Всероссийского социологического конгресса / РОС, ИС РАН, АН РБ, ИСППИ. — М.: РОС, 2012. — 1 CD ROM. - URL: <http://www.isras.ru/files/File/congress2012/part38.pdf>. - С. 5527-5534.

13. Грушецкая И.Н. Типология современных технологий организации досуга молодежи // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика Т. 22. № 4 - 2016. - С. 282-283.

14. Дмитриева Н.В. , Буравцева Н. В. Ассоциативные карты в работе с трудным случаем.- Новосибирск., 2016 - 248 с.

15. Еньшина Н.А., Мамаева К.А. Организация досуга молодежи как направление деятельности общественных организаций // сборник Проблемы социально-гуманитарного образования на современном этапе модернизации российской школы Материалы четвертой международной научно-практической конференции - 2015. - с. 80-81.

16. Журавлева И.В., Лакомова Н. __Социальная политика по формированию у молодежи отношения к здоровью. - Ульяновск: Зебра, 2016. - 65 с.

17. Зайцева М.А. Особенности социально-культурной деятельности и организации досуга молодежи в XIX - начале XX века // сборнике Педагогическое наследие К.Д. Ушинского материалы научно-практической конференции. Ответственный редактор Е.О. Иванова - 2014. - С. 218-221.

18. Заярская Г.В. К постановке проблем организации досуга современной молодежи // Научные исследования и образование № 1 (25) - 2017. - С. 113-115

19. Зубок Ю.А., Чупров В. Современная социология молодежи: изменяющаяся реальность и новые теоретические подходы // Россия реформирующаяся: ежегодник: вып.15 / Отв. ред. М.К. Горшков. - М.: Новый Хронограф, 2017. С. 12-48.

20. Караханова Т.М., Бессокирная Г.П., Большакова О. Труд и досуг рабочих (программа, инструментарий и некоторые предварительные результаты повторного исследования). [Электронный ресурс]. М.: Институт социологии РАН, 2014. – 162 с. // Официальный сайт ИС РАН. URL: <http://www.isras.ru/publ.html?id=3224>.

21. Караханова Т.М., Бессокирная Г.П., Большакова О. Труд и досуг рабочих: основные положения программы полевого исследования // VII Адлеровские социологические чтения: Сборник материалов республиканской научно-практической конференции. – Альметьевск: Типография АГНИ, 2014.- 280 с.

22. Кархалава, М.Р Организация досуга современной молодежи // сборник Психологические и педагогические аспекты научного становления личности сборник статей международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 83-85.

23. Ключарев Г.А., Латов Ю. Дополнительное образование – мост между системой образования и рынком труда // Общественные науки и современность. 2016. № 1. С. 20-33.

24. Козырева П.М., Низамова А.Э., Смирнов А. Потребление и досуг молодежи в России // Россия и Китай: молодежь XXI века [монография] / отв. редакторы: М.К. Горшков, Ли Чунлинь, З.Т. Голенкова, П.М. Козырева. — М. Новый хронограф, 2014. С. 149-169.

25. Комаров М.Н., Алифиров А.И. Организация досуга детей, подростков и молодежи в условиях ано «мир путешествий» // Материалы Афанасьевских чтений. 2016. № 1 (14). С. 97-103.

26. Константиновский Д.Л., Попова Е. Молодежь в сфере образования: ожидания и мотивация // Россия реформирующаяся: ежегодник: вып.15 / Отв. ред. М.К. Горшков. - М.: Новый Хронограф, 2017. С. 154-174.
27. Копосова А.А., Лазутин Н.Н. Молодежный центр как субъект организации досуга молодежи // Социальные отношения № 2 (17) - 2016. - С. 93-96.
28. Крохмаль Е.В., Ленкова М.И. Социализация учащейся молодежи кубани средствами организации досуга // Краснодар - 2015. – с. 33 -39.
29. Латова Н. Удовлетворенность россиян жизнью во время кризиса: 2015 — год бифуркации // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. № 3. С. 16—37.
30. Литвинова К.В., Рыжих М.А., Зырянова А.В. Культурный лофт как центр организации досуга городской молодежи // сборник Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив материалы Международной научно-практической конференции. Научные редакторы: П.П.Терехов, Д.В.Шамсутдинова, Л.Ф. Мустафина - 2016. - С. 350-352.
31. Ляпина Е.В. Лофт как современный вид организации досуга молодежи // сборник Молодёжь третьего тысячелетия Сборник научных статей - 2016. - С. 519-521.
32. Медведева Н.В., Шишлова А.И. Организация досуга молодёжи на муниципальном уровне: теория и практика Материалы Афанасьевских чтений. 2016. № 1 (14). С. 97-103.
33. Мехришвили Л.Л., Гаврилюк В.В., Гаврилюк Т. Влияние образа будущего на жизненный успех и стратегии его достижения современной российской молодежи // Россия реформирующаяся: ежегодник: вып.15 / Отв. ред. М.К. Горшков. - М.: Новый Хронограф, 2017. - С.369-394.
34. Нарзулаев С.Б., Морозов А.И., Грауба Е.Р. Организация социально-культурного досуга молодежи как перспективное направление профилактики социальных девиаций // Современные тенденции развития науки и технологий.

2015. № 8 - С. 89-91.

35. Новикова Н.А. Возможности волонтерской деятельности в организации досуга учащейся молодежи // сборник Современный досуг в целенаправленном формировании гражданской инициативы и социальной ответственности новых поколений россиян материалы круглого стола с международным участием - 2016. - С. 78-81.

36. Окольская Л. Желаемые качества детей в 1990-е и нулевые: родительский выбор между ценностями послушания и самостоятельности // Россия реформирующаяся: ежегодник: вып.15 / Отв. ред. М.К. Горшков. - М.: Новый Хронограф, 2017. С. 479-515.

37. Опарин, Г.А. Досуг молодежи // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств/ Культуру. Культурология – 2013. – с. 1-9.

38. Опарина Н.А. Воспитательная роль игры в организации досуга детей и молодежи // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. № 4-1 – 2015 - С. 82-85.

39. Организация культурно-досуговой деятельности: Учебник/ И.М. Асанова, С.О. Дерябина, В.В. Игнатьева. - Издание 2-е, исправленное и дополненное – М.: ООО «Издательский центр «Академия», 2012. – 192 с.

40. Полякова И.М. Инновационные формы организации досуга молодежи // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. № 1 (3). - 2014. - С. 34-36.

41. Попова А. С. Сфера досуга молодежи в современном мире // Молодой ученый. — 2014. — №11. — С. 220-223.

42. Психодиагностика в арт-терапии /Копытин А.И. - СПб.:Речь, 2014-288 с.

43. Сарычева С.А., Пузелева И.А. Волонтерство как форма организации досуга молодежи // Профессиональное образование № 1(11) - 2013. - С. 46-49.

44. Строганова М.Д., Кир-кир О.Г.С. Организация спортивного клуба как способ оптимизации досуга молодежи // сборник Будущее науки-2017 Сборник научных статей 5-й Международной молодежной научной конференции: в 4-х

томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2017. С. 231-233.

45. Сулаймони С. Технология досуга молодёжи: проблемы организации Паёмномаи фарханг № 2(30) - 2015. - С. 3-12.

46. Тихонова Ю.И Социальная организация досуга учащейся молодежи. XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. Т. 1. № 2 (18). С. 99-105.

47. Тюрина И. Молодежь в информационном пространстве России: интернет-участие и коммуникации // Россия и Китай: молодежь XXI века [монография] / отв. редакторы: М.К. Горшков, Ли Чунлинь, З.Т. Голенкова, П.М. Козырева. — М. Новый хронограф, 2014. С. 333-358.

48. Федоров, В.К. Социальная организация досуга молодежи Экономика и социум. 2016. № 10 (29). С. 625-629.

49. Цвирко В.В. Центры культуры и досуга как субъекты организации культурно-досуговой деятельности молодежи // Огарёв-Online. № 11 (76) - 2016. - С. 5.

50. Чередниченко Г. Система образования и пути молодежи // Россия реформирующаяся: ежегодник: вып.15 / Отв. ред. М.К. Горшков. - М.: Новый Хронограф, 2017. С. 175-198.

51. Шарковская Н.В. Инновационные формы организации досуга студенческой молодёжи // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств №4(66) - 2015. - С. 136-141.

52. Шмерлина И. Свободное время — навязанное пространство жизни? // Социальная реальность. 2013. № 9.

Интернет – источники:

53. Орлов, М.А. Организация досуговой деятельности молодежи. URL:<http://nsportal.ru/shkola> (дата обращения 27.05.2017)

54. Молодежь новой России: ценностные приоритеты URL:http://www.isras.ru/analytical_report_Youth (дата обращения 17.05.2017)

55. Андрианова, Т.Н. Организация досуга молодежи URL:
<https://www.scienceforum.ru> (дата обращения 1.06.2017)

Приложения

Приложение 1

Анкета Досуг современной молодежи

В целях создания «портрета досуга современной молодежи» и совершенствования работы молодежных организаций студенты АНО ВО «Международный институт рынка» проводят социологический опрос. Пожалуйста, станьте его участником, ответив на вопросы анкеты. Отвечая на вопросы, постарайтесь быть предельно внимательными и искренними. Заполнять анкету не трудно. Пожалуйста, полностью прочитайте каждый вопрос анкеты с вариантами ответа на него. Затем отметьте те (или тот) номера вариантов, которые совпадают с Вашим мнением. Если ни один из предложенных вариантов ответа Вам не подходит, изложите свое мнение на свободных строках анкеты.

Учитывая важность высказанного Вами мнения, мы просим Вас отвечать на вопросы конкретно и честно. Это исследование проводится исключительно в научно-практических целях, и собранные данные будут использованы в обобщенном виде.

1. Какой отдых вы предпочитаете?

- Пассивный
- Активный

2. Сколько, по вашему мнению, у вас есть свободного времени в будние дни?

- Менее часа
- От часа до двух
- От двух до четырёх часов
- Более четырёх часов
- Нет свободного времени

3. Вы предпочитаете проводить свой досуг:

- Один
- В компании друзей
- С родственниками, семьёй
- Другое _____

4. На что вы обычно тратите свободное время в будние дни? (несколько вариантов)

- Смотрю телевизор
- Провожу время в сети Интернет
- Занимаюсь спортом
- Читаю книги
- Гуляю с друзьями
- Хожу на дискотеки

- Посещаю секции, кружки
 - Посещаю концерты, фестивали
 - Провожу время в магазинах
 - Посещаю библиотеки
 - Музыка
 - Другое _____
5. Достаточно ли вам денежных средств для вашего отдыха?
- Да
 - Нет
 - Есть возможность отдохнуть ограничивая себя
 - для моего досуга деньги не требуются
 - Другое _____
6. Планируете ли вы свою деятельность?
- Никогда не планирую
 - Планирую только важную деятельность
 - Планирую деятельность по работе или учёбе
 - Планирую всю деятельность
 - Другое _____
7. Чем вы обычно заняты на выходных? (несколько вариантов)
- Смотрю телевизор
 - Провожу время в сети Интернет
 - Читаю книги
 - Гуляю с друзьями
 - Хожу на дискотеки
 - Посещаю секции, кружки
 - Посещаю концерты, фестивали
 - Провожу время в магазинах
 - Посещаю библиотеки
 - Поездки к родственникам/за город
 - Музыка
 - Другое _____
8. Чем вы руководствуетесь при выборе досуга? (несколько вариантов)
- Желание отдохнуть, поднять настроение
 - Потребность в изучении чего-то нового
 - Желание ничего не делать
 - Потребность в смене обстановки
 - Потребность в общении
 - Другое _____
9. Причины неудовлетворённости в сфере досуга в городе Самара?
- Недостаточное количество и разнообразие услуг
 - Низкое качество услуг
 - Отсутствие информации об услугах
 - Высокая стоимость услуг
 - Всё устраивает

○ Другое _____

10. Ваш пол:

- Мужской
- Женский

11. Возраст:

- До 18 лет
- 19-21 год
- 22-25 лет

12. Укажите степень Вашей занятости:

- Учусь
- Работаю
- Учусь и работаю

13. Какое вы имеете образование?

- Неполное среднее
- Среднее
- Средне-специальное
- Неоконченное высшее
- Высшее
- Другое _____

14. Ваше семейное положение:

- Холост
- Замужем/женат

15. Каким образом вы узнаете о проведении различных массовых мероприятий?

16. Чьи рекомендации при выборе досуга для вас более значимы?

- Семья/родственники
- Друзья
- СМИ
- Старшие товарищи
- Другое _____

17. Вы посещаете какие-либо курсы дополнительного образования/навыков?

- Репетиторы
- Получение новых профессий
- Автошкола
- Курсы повышения квалификации
- Вечерняя школа
- Другое _____

18. Посещаете ли вы секции, кружки, студии?

19. Если вы не ходите не в какие кружки, то почему?

20. Зависит ли Ваш выбор досуга от компании друзей?

21. Мешает ли вам что-нибудь проводить ваш досуг так, как вам хочется, если да, то что именно?

22. Довольны ли вы вашим стилем жизни, вашим отдыхом?

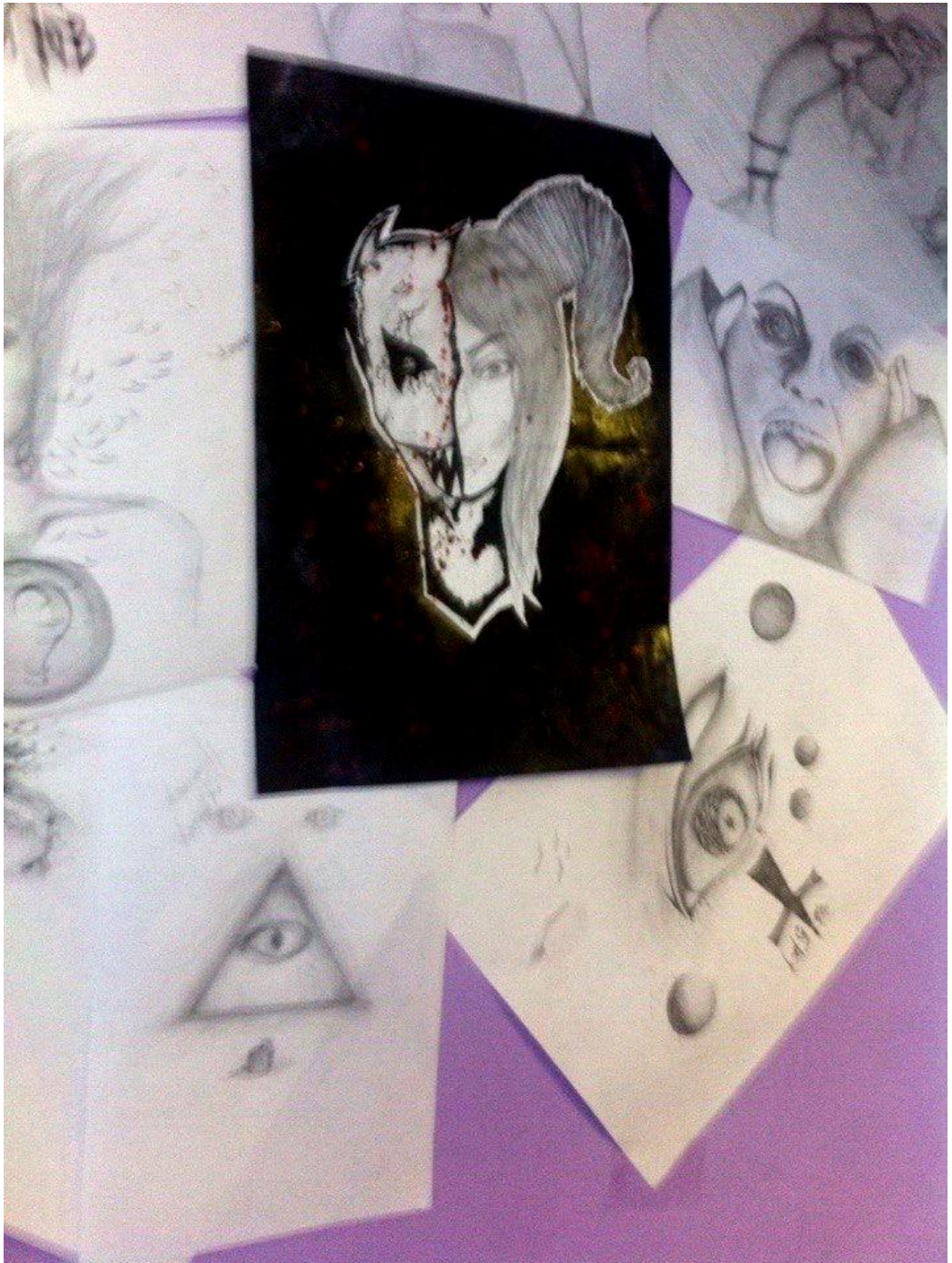
23. Что вы хотели бы изменить в вашем стиле жизни и отдыха?

24. Относятся ли вы к какому-либо молодежному течению?

Ваши предложения по занятости молодежи в Самаре:

○

Рисунок респондента с депривационными нарушениями (17 лет)



Приложение 3.

Цветопись настроения

Как можно определить настроение ребенка после проведенного дня? Можно использовать цветопись или ее еще называют «экран настроения». С его помощью можно наблюдать настроение каждого ребенка ежедневно, анализировать причины изменения настроения.

Мое настроение.	Цвет. Оценка (в баллах).	Настроение моей группы.
Дата		
	красный («+» 3) восторженное	
	оранжевый («+» 2) радостное	
	Желтый («+» 1) приятное	
	Зеленый (0) Спокойное	
	Синий («-» 1) грустное	
	Фиолетовый («--» 2) Тревожное	
	Черный («--» 3) Крайне неудовлетворительное	
	Белая (0) Трудно сказать	

Таблица 1. - Дневник настроения

Оформить «экран настроения» можно различными способами и поместить его на ваш уголок группы.

Появление сине-фиолетово-черных оттенков на экране свидетельствует о наличии проблем в работе воспитателя и требует с его стороны срочной помощи детям, выбирающим эти «цвета».

Условием цветописи является ее анонимность. Чтобы легче было проследить настроение каждого ребенка в течение смены, можно создать лист "индивидуальных настроений". Он может выглядеть следующим образом:

Личный, секретный знак каждого ребенка 24.07 24.07 24.07

Каждый день ребята закрашивают свою клеточку соответствующим их настроению цветом.

Или можно предложить следующие критерии оценки:

- тревожные сообщения

- общее дело;
- отношения с детьми;
- отношения со взрослыми;
- успехи, неудачи;
- отсутствие нового;
- отсутствие свободы;
- усталость;
- тоска по дому;
- хорошее или плохое питание;
- что-то еще;
- очень личное;
- погода.

Цветопись - это материал к размышлению, осмыслению. Это рефлексия дня. Педагог сразу сможет увидеть, что ребята "сидят" в черном или фиолетовом цвете, или, наоборот, надолго в красном, - нужно ли ждать срыва в поведении. Бесконечное нудное настроение - повод для размышления.

«Аквариум»

В рефлексии дети ежедневно выбирают волну (рыбку) определенного цвета, соответствующую их настроению, и составляют свой личный аквариум. Это невербальное выражение эмоционального самочувствия ребенка — материал к размышлению, осмыслению деятельности вожатых:

- красный- всё отлично;
- жёлтый - хорошо, нормально;
- зелёный – «тоска зелёная», плохо.
- «Радуга настроения»

Цветопись применяется для изучения динамических особенностей личностных и групповых эмоциональных состояний, психологического климата коллектива, самочувствия личности в коллективе. В практике исследовательской работы цветопись применялась также для оценки воздействия различных ситуаций на настроение людей, для изучения

эффективности некоторых форм воспитательного процесса и ряда других явлений.

«Ночные окна» - на темном фоне рисуются дома (многоэтажки) с окошками, одна палата – один дом. Количество окошек в каждом доме равно дням смены. Ежевечернее каждая палата «замалюживает» своё окошко:

- желтый – отличное настроение
- желтый с приспущенными шторками – среднее
- темное окно – плохое настроение

Можно дополнять разными фишками:

1. горшок с цветком на окошке – у нас в группе/палате день;
2. рождения/победа, призовое место;
3. кот на окошке – сегодня наша палата самая чистая;
4. паутина – соответственно самая неаккуратная палата;

Собственно можно придумывать до бесконечности...

«Чайки над морем» - чайки рисуются по количеству дней в смене карандашом

1. белая чайка – отличный день;
2. серая чайка – хороший день;
3. чёрная чайка – неудачный день.

Чайка с рыбкой в лапках – победа команды в мероприятии в лапах у чайки может быть всё что угодно, лишь бы это отражало происходящее в группе.

«Закат» - рисуется солнце, погружающееся в море, делится на сектора, которые зарисовываются разными цветами: красным, желтым, темно-бордовым. К концу смены получается очень-очень красивое солнце. Если, конечно, смена была интересной и радостной.

«Шарики» - подходит для младших групп реабилитации. Рисуются любой популярный в детском возрасте персонаж, который держит связку шариков. Шарики раскрашиваются в цвета, согласно настроению малышни. Рекомендация: не вводить темные цвета (чёрный, коричневый, серый), заменить

их на синий, зеленый, сиреневый. Получается не так красиво, как солнышко, но вполне достойно. На прощание можно детям дарить шарики того цвета, который обозначал «отличный день» с пожеланиями на бумажке внутри.

«Смайлики» - самая простая и доступная форма, но симпатичная. Рисуются смайлики – кружочек и два глазика. Каждый вечер дорисовывается ротик – улыбка, равнодушный, грустный, кричащий, улыбка до ушей и т.д. насколько хватит фантазии.

«Флаги» - если название группы похоже на что-то историческое, средневековое (Камелот, например), можно нарисовать замок, и выставлять флаги по зубчатым стенам, получается здорово.

«Нотки» - тоже больше для малышей. Нарисовать нотную линейку и выставлять нотки в соответствии с настроением «выше-ниже».

«Свечи» - для зимней смены, на которую выпадает Новый год. Рисуем елку и свечки на ней. Каждый вечер «зажигаем» свечи разноцветными огоньками. Если группа где-нибудь победила, то добавляем подарок под ёлку, если очень хочется домой, то дорисовываем чемодан под ёлкой. Интересно это тем, что каждый может рисовать свою собственную свечку и выразить свое настроение. Так к концу смены ёлка становится невидна из-за свечей.

Структура и условия проведения игры на агрессивное поведение несовершеннолетних

Для подобных игр вам понадобятся следующие материалы: краски, кисточки, карандаши, фломастеры, мелки, клей, ножницы, газеты и журналы (для коллажей), магнитофон, различные аудиозаписи, музыкальные инструменты, костюмы (элементы костюмов), краски для тела или грим, парики, зеркало и др. Хотелось бы к классическому арт-набору добавить некоторые материалы, которые представляют особый интерес с точки зрения работы с агрессивными подростками.

Музыка шаров

Цель: содействие отреагированию агрессии.

Необходимые материалы: воздушные шары (4–5 на группу из 16 человек); музыкальные инструменты — треугольник, колокольчик и барабан.

1. Участники становятся в круг. На всех — 4 воздушных шара. Желающие (или по команде ведущего) берут в руки треугольник, колокольчик и барабан. Желательно, чтобы подростки с инструментами стояли в разных частях круга.

2. По команде ведущего участники начинают перебрасывать воздушные шары в произвольном порядке. Задача подростков с музыкальными инструментами — внимательно следить за шарами и каждое соприкосновение шара с руками участника сопровождать звуком своего инструмента. Инструменты должны побывать в руках каждого подростка.

3. Обсуждение.

Музыка шаров-2

Цель: гармонизация эмоционального состояния.

Необходимые материалы: воздушные шары по количеству участников и запас, пищалки для воздушных шаров, любые музыкальные инструменты, магнитофон и записи различных музыкальных фрагментов (на выбор подростков).

1. Участникам предлагается надуть свой воздушный шар и попытаться,

выпуская из него воздух, издавать различные звуки. Около пяти минут необходимо дать для репетиции «оркестра воздушных шаров». Тем, у кого совсем не получается «играть» на воздушном шаре, можно предложить воспользоваться пищалкой (свистки, которые надеваются на надутый воздушный шар, часто продаются в наборах воздушных шаров). Такой пищалкой тоже необходимо потренироваться управлять, иначе шар будет издавать однообразный резкий звук.

2. Ведущий разбивает группу на пары и предлагает в парах сыграть на шарах какой-нибудь известный музыкальный фрагмент.

3. Ведущий делит группу на подгруппы по 4–5 человек и предлагает двум-трем подросткам отложить свои шары и воспользоваться музыкальными инструментами. Остальные продолжают играть на шарах. Необходимо создать мелодию подгруппы, совместив звуки шаров и музыкальных инструментов. Готовые мелодии прослушиваются другими подгруппами.

4. Ведущий предлагает группе какой-нибудь музыкальный фрагмент (на выбор подростков). Сначала фрагмент просто прослушивается. Он не должен быть очень длинным. Затем фрагмент включается повторно, и по сигналу ведущего подростки должны «включиться» в мелодию своим «оркестром воздушных шаров». Необходимо разъяснить подросткам, что задача музыки шаров — усилить некоторые моменты музыкального фрагмента, а не забить его. Важно внимательно слушать музыку и добавлять звук там, где, на их взгляд, это необходимо.

5. Ведущий предлагает подросткам придумать другие способы извлечения звука из шаров и продемонстрировать их.

6. Обсуждение.