

Министерство образования науки РФ
Автономная некоммерческая организация высшего образования
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
Юридический факультет
Кафедра организации работы с молодёжью,
социального управления и права

Программа высшего образования
Направление «Организация работы с молодёжью»
Профиль «Организация работы с молодёжью»

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой:
к.с.н., доцент
Фурсов О.Б.



**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА
« ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ СЕЛЬСКОЙ
МОЛОДЕЖИ »**

Выполнил:

Измайлова Е.О.,
Группа ОРМ 41



Научный руководитель:

д.с.н., профессор,
Чумак В.Г.



Самара
2017

Оглавление

Введение.....	3
1. Теоретико - методологический подход к изучению ценностных ориентаций сельской молодёжи.....	7
1.1. Феномен ценностных ориентаций в социогуманитарном знании.....	7
1.2. Изучение сельской молодёжи в системе ценностных ориентаций.....	22
2. Эмпирический анализ ценностных ориентаций сельской молодёжи Самарской области.....	35
2.1. Особенности ценностных ориентаций современной сельской молодёжи.....	35
2.2.Метод экспертного опроса в изучении ценностных ориентаций сельской молодежи.....	45
Заключение.....	53
Список используемой литературы.....	57
Приложения.....	65
Приложение 1. Бланк анкетного опроса	
Приложение 2. Гайд экспертного интервью	
Приложение 3. Список экспертов	
Приложение 4. Транскрипт интервью с экспертом 1	
Приложение 5. Транскрипт интервью с экспертом 2	
Приложение 6. Транскрипт интервью с экспертом 3	
Приложение 7. Транскрипт интервью с экспертом 4	
Приложение 8. Транскрипт интервью с экспертом 5	
Приложение 9. Транскрипт интервью с экспертом 6	
Приложение 10. Транскрипт интервью с экспертом 7	

Введение

Проблема ценностных ориентаций, структуры и динамики молодежи в современном российском обществе обрела особое значение в условиях социально-экономической и духовно-культурной трансформации России, обусловленной радикальной переоценкой социальных, политических, экономических и культурных ценностей. На протекающем переломном этапе развития общества важно зафиксировать, и понять жизненные ориентиры молодых людей, какие ценности сегодня разрушаются, а какие остаются. Изучение ценностных ориентаций молодежи дает возможность выявить степень адаптации к новым социальным условиям и ее инновационный потенциал. От того, какие ценностные ориентации сформированы, во многом зависит будущее состояние нашего общества.

На современном этапе развития РФ, молодежь является перспективной группой сельского населения, от уровня культуры и жизненных планов которой во многом зависит возможность успешного развития села. В свою очередь, в современных условиях становления рыночной экономики село оказалось самым незащищенным - большинство сельских жителей имеют самые низкие доходы в стране, сельские администрации на сегодняшний день располагают крайне ограниченными средствами, что приводит к разрушению потенциала фермерства, внутренней инфраструктуры села и т.д. Предотвратить данный процесс в состоянии только молодые жители – именно они способны решить огромное количество проблем и актуальных вопросов в селе. Однако указанные выше факторы усиливают мотивацию миграции молодежи в города, ориентацию на поиски трудовой занятости вне сельского социума, доля молодежи в социально-демографической структуре населения села резко сокращается, что непосредственно ведет к «вымиранию» глубинки. Именно поэтому, важно понимать, какая сейчас молодёжь на селе и на что направлены их основополагающие ценности.

Актуальность данной работы состоит в том, что в настоящее время исследование ценностных ориентаций молодёжи должно показать основные тенденции в процессе изменения духовных и материальных ценностей современного общества. Современная молодёжь, спустя несколько лет окончательно выработают свою систему ценностей, которую должны будут воспринимать уже следующие поколения. Важно именно сейчас обозначать проблемные тенденции, и, пока еще есть время, попытаться направить процесс формирования ценностных ориентаций сельской молодёжи по пути освоения положительных ценностей, выработанных предшествующими поколениями. Изучение ценностных ориентаций дает возможность корректировать ценности в нужном направлении, так как ценностные ориентации сельской молодёжи служат своеобразным индикатором развития сельской местности.

Проблемы ценностных ориентаций интересуют ученых разного времени, так, данные проблемы освещены в научных работах эпохи Возрождения, таких ученых как И. Канта, М. Вебера. Наибольшую роль в изучении ценностных ориентаций молодёжи сыграли работы таких отечественных социологов как К.Ш. Ахияров, А.В.Мудрик, М. Н. Руткевич, Н. И. Лапин, С. Н. Иконникова, М.В.Кузнецов, Е.К. Киприянова, Н.А.Кирилова, Р.Г.Гурова, Т. И. Заславская, Е.Л.Руднева и многие другие. Проблемы формирования ценностных ориентаций также отражены в работах и зарубежных социологов: А. Маслоу, и К. Роджерс, И.С.Кон и др. В свою очередь, понятие и суть ценностей и ценностных ориентаций, существующих в современной науке, подробно рассмотрены в работах Г. Б. Кошарной, А. В. Серого, М. С. Яницкого.

Несмотря на то, что научные исследования молодежной тематики ведутся достаточно активно, проблема изучения ценностных ориентаций молодежи в различных ее аспектах, представляет собой динамичный объект исследования. Ценностные ориентации молодежи формируются и трансформируются под влиянием различных ситуаций. Молодежь в силу естественных причин взросления как объект исследования очень подвижна.

Поэтому, на наш взгляд, просто необходимо проводить мониторинговые исследования ценностных ориентаций различных категорий молодежи.

Объектом изучения данной выпускной квалификационной работы является сельская молодёжь.

Предметом изучения данной работы являются ценностные ориентации сельской молодёжи Самарской области.

Целью выпускной квалификационной работы является, выявить особенности ценностных ориентаций современной сельской молодёжи Самарской области.

Задачи исследования.

1. Раскрыть сущность и структуру феномена ценностных ориентаций.
2. Изучить особенности сельской молодёжи, как социальной группы.
3. Проанализировать существующие социологические исследования на тему ценностных ориентаций молодёжи.
4. Провести социологическое исследование, посредством которого определить особенности ценностных ориентаций молодёжи.
5. Выявить факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций современной сельской молодёжи.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования: анализ научной литературы, эмпирические методы (анкетный опрос, экспертный опрос), методы обработки научных результатов (количественные и качественные).

Теоретическая значимость исследования заключается в обосновании проблемы ценностных ориентаций сельской молодёжи.

Практическая значимость исследования заключается в выявлении особенностей ценностных ориентаций сельской молодёжи, что позволит оценить состояние и отношение сельской молодёжи ко многим жизненным сферам, а так же полученные данные позволят оценить состояние определенных тенденций сельских поселений. Так же, полученные данные

помогут скорректировать ценности сельской молодёжи в нужном направлении, посредством административных ресурсов.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена предметом, целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, двух глав и заключения. Введение раскрывает актуальность, степень изученности данной темы, объект, предмет, цель, задачи и методы исследования. В первой главе рассматриваются особенности сельской молодёжи, а так же проанализирован теоретический подход к феномену ценностных ориентаций. Вторая глава посвящена анализу опыта выявления ценностных ориентаций у сельской молодёжи, посредством социологического исследования. В заключении подводятся итоги проделанной работы, формулируются окончательные выводы.

1. Теоретико-методологический подход к изучению ценностных ориентаций сельской молодежи

1.1. Феномен ценностных ориентаций в социогуманитарном знании

Научные споры по поводу содержания и контекста использования категории «ценность» продолжаются уже на протяжении долгого времени. Отсутствие чёткого определения данного понятия порождает дискуссионность и в трактовке категории «ценностные ориентации», что является неоспоримой проблемой для исследователя.

Социогуманитарные исследования ценностей являются необходимым условием осмысления общественной жизни и социального порядка. В социологии ценности изучаются как регуляторы социального поведения социальных субъектов, они существуют в виде определенной системы и выражаются в менталитете сообщества. В рамках одного сообщества, ведущие ценности большинства в основном едины, если, конечно, оно не находится в каком-то экстремальном состоянии межнационального или межрелигиозного раскола, гражданской войны, переходного состояния. Однако даже при стабильном состоянии общества возможен конфликт по поводу сложившейся системы ценностей. Так, например, экономические ценности могут не стыковаться с политическими, коллективистские - с индивидуальными, экономические - с экологическими и социальными.

Понятие ценностных ориентаций личности было введено в научный лексикон в 20-е годы XX в., У. Томасом и Ф. Знанецким, которые в свою очередь рассматривали ценностные ориентации как социальную установку личности, регулирующую ее поведение[13]. В качестве таковой ценностная ориентация и стала предметом исследований. Впоследствии появилось множество различных толкований рассматриваемого нами феномена.

По представлению Т.Гоббса, ценностные суждения обусловлены человеческими интересами и склонностями и поэтому не могут быть истинными в научном смысле. В качестве научной основы определения

ценностных понятий Т. Гоббс пытается использовать социально-экономические подходы: «...ценность человека, подобно всем другим вещам, есть его цена, то есть она составляет столько, сколько можно дать за пользование его силой, и поэтому является вещью не абсолютной, а зависящей от нужды в нем и оценки другого» [19].

Однако не все считали так, как Т.Гоббс, и попытка придать научное значение этическим ценностям личности была предпринята И. Кантом, для учения которого характерно представление об «автономии» моральных ценностей от какого-либо высшего источника. В отличие от большинства своих предшественников, признающих религиозное происхождение ценностей, И.Кант полагает, что мораль и долг существуют в разуме и не нуждаются ни в какой божественной цели. Напротив, из морали возникает цель, имеющая сама по себе «абсолютную ценность» - личность каждого отдельного человека. И.Кант утверждает, что любое разумное создание «существует как цель сама по себе, а не только как средство», в отличие от предметов, существование которых хотя зависит не от нашей воли, а от природы, которые «имеют, тем не менее, если они не наделены разумом, только относительную ценность как средства» [17].

Особое внимание изучению понятия ценностных ориентаций уделяли такие отечественные ученые как А. Г. Здравомыслов, В. А. Ядов: «Под ценностными ориентациями мы понимаем установку личности на те или иные ценности материальной и духовной культуры общества» [5]. Вышеупомянутые исследователи считают, что ценностные ориентации представляют собой важнейший компонент структуры личности, который определяет ее поведение и отношение к окружающему миру.

С точки зрения теории отношений ценностные ориентации выступают, с одной стороны, как конкретное проявление отношения личности к окружающей среде, а с другой — как система установок, которые регулируют поведение личности в каждом конкретном случае. Так, В. В. Водзянская пишет: «Регулятором поведения индивида является система фиксированных установок,

система отношений, ценностная ориентация. Среди фиксированных установок есть такие, которые имеют особенный вес, так как они выработаны по отношению к тем элементам действительности, которые имеют особенную ценность для личности. Они-то и составляют относительно устойчивую систему фиксированных установок или ценностную ориентацию личности, организующую поведение по отношению к предметам и явлениям объективного мира, к сфере общественной жизни и к самому себе как члену общества» [4].

По мнению А. Г. Здравомыслова, «ценностные ориентации — важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний и отграничивающие значимое, существенное для данного человека от незначимого, несущественного» [9].

Кузнецов В.М в своих исследовательских работах писал, что ценностные ориентации - это понятие, под которым понимается:

1. Способ организации человеком своего поведения в соответствии с осознанными мотивами, возведенными в ранг смысло - жизненных ориентиров;
2. Идеологические, политические, моральные, эстетические и другие основания оценки человеком социальных объектов и событий [33].

В последнем случае ценностные ориентации выступают в качестве индивидуальной идеологии стиля жизни. Они формируются при усвоении социального опыта и проявляются в целях, идеалах, убеждениях, интересах и других элементах внутреннего мира, реализуются в поведении личности. В структуре деятельности ценностные ориентации тесно связаны с познавательными и волевыми сторонами, они обеспечивают устойчивость личности, преобладание определенного типа поведения. Система ценностных ориентаций составляет содержательную сторону направленности личности и отражает внутреннюю основу ее отношения к действительности [2].

В социальной психологии понятие «ценностные ориентации» используется в двух значениях: «идеологические, политические, моральные,

эстетические и другие основания оценок субъектом действительности и ориентации в ней; способ дифференциации объектов по их значимости. Ценностные ориентации формируются при усвоении социального опыта и обнаруживаются в целях, идеалах, убеждениях, интересах и других проявлениях личности» [10]. Психологов в большей степени интересуют субъективные стороны деятельности и отношения к ценностям. В психологическом направлении существует множество подходов к определению понятия «ценностных ориентаций». Они трактуются разными исследователями и как «нравственность личности» [8], как «детерминанты принятия решений» [6].

Таким образом, ценностные ориентации являются важным элементом строения личности, по уровню их сформированности, можно говорить о степени становления личности. Развитые ценностные ориентации – говорят о зрелости и показывают границы социальности. Ценностные ориентации определяют внутреннее содержание ко всему миру, к остальным людям, к себе в частности, а так же основу мировоззрения и основу жизненных мотиваций.

В изучении ценностных ориентаций можно выделить пять направлений и теорий им соответствующих:

1) Натуралистический психологизм (А. Мейнонг, Р. Б. Перри, Дж. Дьюи и К. И. Льюис), утверждающий, что источник ценностей заключается в биопсихологически интерпретированных потребностях человека, а сами ценности могут быть эмпирически фиксированы в качестве некоторых фактов.

2) Трансцендентализм, который разрабатывался в Баденской школе неокантианства (В. Виндель-банд, Г. Риккерт) и связан с представлением о ценности как об идеальном бытии, соотносящимся не с эмпирическим, но с «чистым», или трансцендентальным, сознанием. Будучи идеальными, ценности не зависят от человеческих потребностей. Тем самым возникает проблема онтологической природы «нормативного сознания». Идеальное бытие, т. е. ценности, должны каким-то образом быть связаны с реальностью. И тут возможно либо вернуться к субъективному эмпирическому сознанию,

идеализирующей абстракцией, от которого и выступает чистая нормативность, либо встать на позиции чистого спиритуализма, постулирующего сверхчеловеческий «логос» [32].

3) Персоналистический онтологизм, ярким представителем которого был М. Шелер. Он развил вторую из двух вышеназванных возможностей, связанную с идеей «логоса». Реальность ценностного мира, согласно Шелеру, гарантирована «вневременной аксиологической серией в Боге», несовершенным отображением которой служит структура человеческой личности. Тип личности определяется свойственной ей иерархией ценностей, которая и образует онтологическую основу личности. Н. Гартман попытался освободить аксиологию от религиозных предпосылок, но это снова поставило его перед проблемой независимого существования сферы ценностей.

4) Культурно-исторический релятивизм, у истоков которого стоял В. Дильтей. Для него характерна идея аксиологического плюрализма, т. е. множественности равноправных ценностных систем, опознаваемых с помощью исторического метода. Для многих последователей Дильтея был характерен интуитивистский подход к истолкованию ценностного смысла культур (например, у О. Шпенглера, А. Тойнби, П. Сорокина и др.).

5) Социологизм, который связан с такими именами, как Т. Парсонс, М. Вебер, Ф. Знанецкий, и др. Так, М. Вебер в своей «понимающей социологии» воспринял у неокантианцев представление о ценности как норме, способом бытия которой является значимость для субъекта, и применил его к интерпретации социального действия и социального знания [19]. В дальнейшем у Ф. Знанецкого и, особенно в школе структурно функционального анализа Т. Парсонса, понятие ценности приобрело обобщенно методологический смысл как средство выявления социальных связей и функционирования социальных институтов [25].

Важно отметить, что ценностные ориентации не существуют сами по себе. Они организованы в систему. При этом важно, какие именно ценностные

ориентации оказываются доминирующими, центральными, системообразующими.

Система ценностных ориентаций представляет собой совокупность ценностных ориентации, упорядоченных по степени их важности. Система ценностных ориентации личности включает относительно устойчивые, не полностью осознаваемые отношения человека к различным элементам общественной структуры и самим ценностям. Достаточно часто субъективно окрашенные оценки не совпадают непосредственно с общественно значимыми характеристиками соответствующих ценностей.

Для наиболее ясного понимания определения ценностных ориентаций учёные выделяют основные типы систем ценностей:

1. смысложизненная система -объединяет все ценности жизни человека, определяет жизненные цели, человеческой сущности, ценности свободы, красоты, правды и так далее, то есть все общечеловеческие ценности.;

2. витальная система – все те ценности, которые нужно сохранять и поддерживать в повседневной жизни;

3. интеракционистская система - ценности, которые необходимы в обществе, в межличностном общении и в группе людей: стабильные отношения, спокойная совесть, взаимопомощь;

4. социализационная система– ценности, которые определяют процесс формирования личности: социально одобряемые и не одобряемые.

Структурный характер системы ценностных ориентации личности, ее многоуровневость и многомерность определяют возможность реализации ею целого ряда разноплановых функций. Система ценностных ориентации личности, занимая промежуточное положение между внутренними установками и нормами социальной среды, между мотивационно-потребностной сферой и системой личностных смыслов, обеспечивает взаимодействие этих элементов более общей системы «человек».

По мнению Ю.А. Шерковина, двойственный характер системы ценностей, обусловленных одновременно индивидуальным и социальным

опытом, определяет ее двойное функциональное значение. Так же он говорил, что ценности являются основой формирования и сохранения в сознании людей установок, которые помогают индивиду занять определенную позицию, выразить свою точку зрения, дать оценку. Таким образом, они становятся частью сознания. Ценности выступают в преобразованном виде в качестве мотивов деятельности и поведения, поскольку ориентация человека в мире и стремление к достижению определенных целей неизбежно соотносятся с ценностями, вошедшими в его личностную структуру [21].

В свою очередь, ценностные ориентации выражаются в идеалах, личностном смысле жизни и проявляются в социальном поведении личности (группы). Ориентации отражают отношение субъекта к условиям своего бытия как результат сознательного, оценочного выбора жизненно значимых предметов и объектов. Совокупность материальных и духовных благ является основой существования определенных систем ценностей.

Ценностные ориентации занимают высший уровень в структурной иерархии диспозиционных образований, в результате чего они достаточно самостоятельны и относительно устойчивы. По В. А. Ядову, структурная иерархия диспозиционных образований выглядит следующим образом (от низшего уровня к высшему): фиксированные установки (set) — социальные фиксированные установки (attitud) — направленность интересов личности — ценностные ориентации.

Ценностные ориентации связаны с развитием направленности личности и характеризуют общий подход человека к миру, к самому себе, придают смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам. Они базируются на сформировавшихся потребностях личности, ее желаниях и стремлениях, играя ведущую роль в процессе принятия подавляющего большинства решений [14].

Ценность человека, которая имеет самую большую значимость, то есть занимает наивысшее положение в его ценностных ориентациях, определяет главенствующую направленность личности. Ценностные ориентации могут

использоваться в качестве главного критерия построения типологии личности [8].

Говоря о взаимосвязи личности и ценностей важно уделить внимание работе немецкого философа Э. Шпрангера, который выделял 6 самых идеальных типов личности в зависимости от их ценностных ориентаций:

- политический человек: главная ценность для такой личности ценность - авторитета, господства и популярности, не ограниченная политической сферой;
- религиозный человек: основная жизненная ценность – это поиск смысла жизни, высшей духовной силы;
- теоретический человек: главная ценность данной личности – это поиск истины;
- экономический человек: наиболее важные ценности – полезные практичные;
- эстетический человек: ценность – гармония и стиль;
- социальный человек: здесь главной ценностью является любовь, любовь в обществе, любовь ко всему человечеству.

Эти типы личностей не являются особой классификацией, а всего лишь показывают различность ценностных ориентаций. Все типы трактуются Э. Шпрангером как универсалий природы людей, которая не зависит от времени и места, общественных условий.

В итоге, мы можем наблюдать, что вышеперечисленные классификации выявлены на основе выделения типологий характеров и личностей, которым характерны конкретные типы ориентаций и побуждения. Исходя из этого, типы характеров и личностей разделяются в соотношении со склонностями в реакции поведения и иными последствиями взаимодействия с окружающей действительностью, что очень хорошо объясняет истинную позицию в данной области[23].

Субъективная значимость для человека тех или иных ценностей может определяться разными источниками. В качестве основных таких источников на

разных этапах развития науки назывались: божественный или природный разум, принцип удовольствия и инстинктивные биологические потребности, универсальный закон сохранения вида, этические нормы микросоциального окружения и общества в целом, внутренняя психологическая природа человека [29].

В зависимости от направленности на личностное развитие ценности могут быть разделены на: высшие- ценности развития - любые явления, события, собственные состояния и идеи, знаки и символы, которые стали для человека сигналами возможности удовлетворения всего или почти всего круга его потребностей, сохранения целостности «Я» и жизни, сигналами возможности осуществления почти любой его активности.

Психолог Б. Битинас при анализе механизмов формирования ценностных ориентации рассматривает в своей работе роль свободного воспитания, фиксированных социальных установок, а так же убеждений. Под интериоризацией понимается процесс превращения социальных идей как специфического опыта человечества в побуждающие его к позитивным поступкам и сдерживающие от негативных. Следовательно, интериоризация — это не только усвоение социальных норм, но и становление этих идей доминантами, регуляторами жизни человека. Социальные идеи считаются интериоризированными, когда овладевают человеком [54]. Таким образом, процесс формирования ценностных ориентации представляет собой процесс перевода объективных ценностей в субъективные, лично значимые.

Для определения эффективности формирования ценностных ориентаций Н.Н. Ушакова выделяет следующие критерии:

1. Знание ценностей. Результатом здесь является умение формировать ценностные ориентации. Понятие ценностей считается усвоенным, если подросток полностью овладел содержанием понятия, его объемом, знанием его связей, отношений с другими понятиями, а также умением оперировать понятием в решении практических задач.

2. Дифференциация ценностей — умение подростков производить ценностный выбор [38].

3. Действенность ценностных ориентаций.

Рассмотрим наглядно модель становления ценностных ориентаций, предложенную Широких О.Д. (рис. 1).

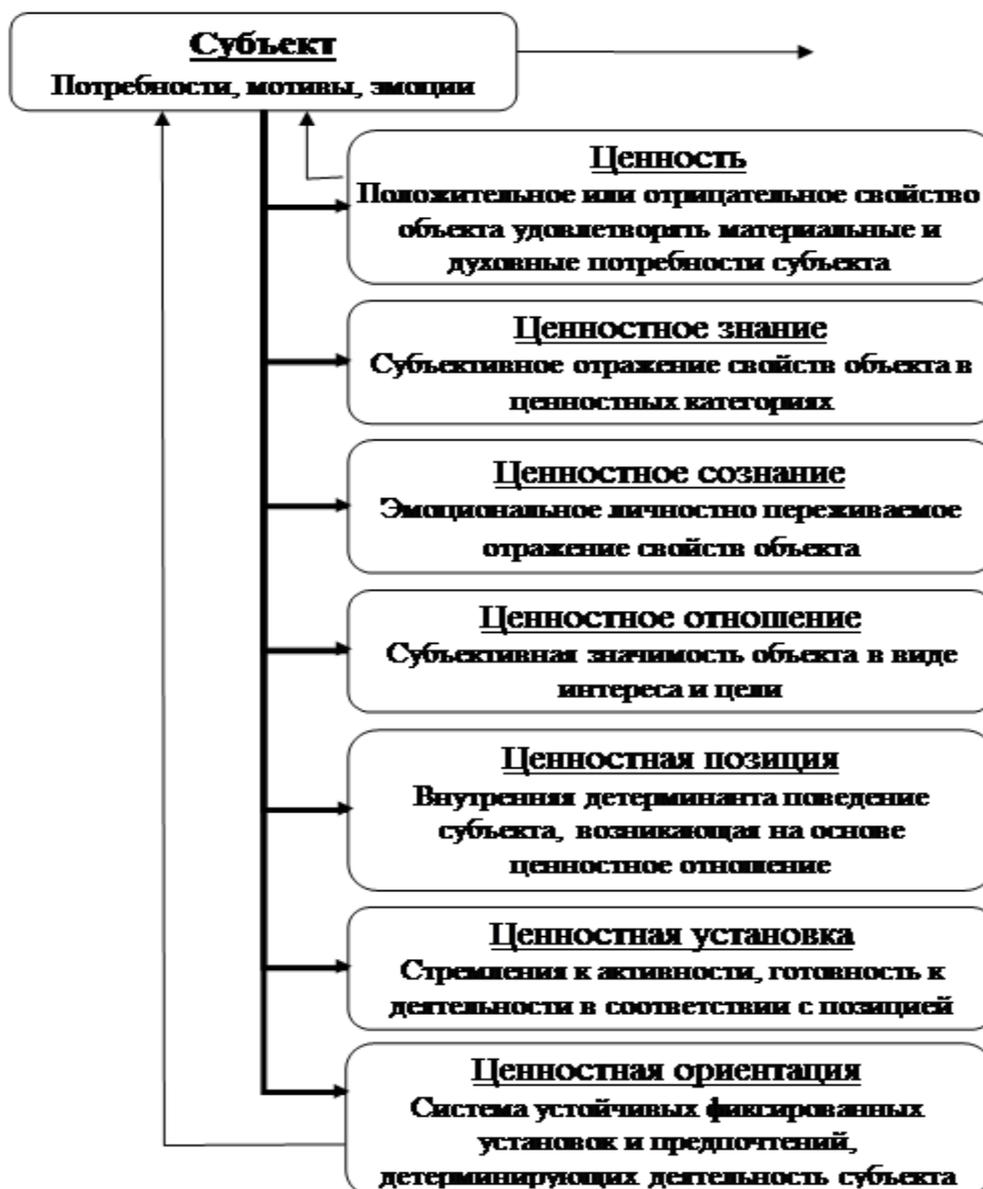


Рисунок 1 – Модель становления ценностных ориентаций

Развитые ценностные ориентации – это признак зрелости личности, показатель меры её социальности. Устойчивая и непротиворечивая структура ценностных ориентаций обуславливает развитие таких качеств личности, как

цельность, надёжность, верность определённым принципам и идеалам, активность жизненной позиции.

На наш взгляд, наиболее богатым и методически обоснованным направлением исследований ценностных представлений можно считать исследования, проводившиеся в конце 60-х - 70-е годы в США Рокичем [26], а также в других странах на основе разработанного им метода прямого ранжирования ценностей.

Ценность американский психолог определяет как "устойчивое убеждение в том, что определенный способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точки зрения, чем противоположный или обратный им способ поведения, либо конечная цель существования".

Человеческие ценности характеризуются следующими основными признаками:

- 1) общее число ценностей, являющихся достоянием человека, сравнительно невелико;
- 2) все люди обладают одними и теми же ценностями, хотя и в разной степени;
- 3) ценности организованы в системы;
- 4) истоки человеческих ценностей прослеживаются в культуре, обществе и его институтах и личности;
- 5) влияние ценностей прослеживается практически во всех социальных феноменах, заслуживающих изучения[27;38].

По своему функциональному значению ценности личности Рокич разделяет их на две основные группы:

Терминальные - то есть, к чему стоит стремиться в жизни, рассматриваются такие: полноценная любовь, счастье, безопасность, удовольствие, внутренняя гармония, чувство завершенности, мудрость, спасение, комфортная жизнь, воодушевление, свобода, дружба, красота, признание, уважение, надежная семья, равенство, всеобщий мир;

Инструментальные - обычно рассматриваются личностные черты, которыми должен обладать человек: вежливый, ответственный, интеллигентный, храбрый, одаренный воображением, честлюбивый, контролирующий, логичный, нежный, честный, полезный, способный, чистый, прощающий, веселый, независимый, послушный, с широким кругозором [27;30],(табл.2).

Терминальные (абсолютные ценности)	Инструментальные (операционные ценности)
Комфортная жизнь	Амбициозность
Интересная жизнь	Широта мышления
Ощущение достижения	Развитие способностей
Мир во всем мире	Любовь к чистоте
Стремление к красоте	Мужество
Свобода	Честность
Счастье	Воображение
Внутренняя гармония	Независимость
Любовь	Интеллект
Уверенность в завтрашнем дне	Логичность мышления
Удовольствие	Способность любить
Спасение души	Покорность
Самоуважение	Вежливость
Социальное признание	Ответственность
Настоящая дружба	Самоконтроль

Таблица 1- Ценности личности (Рокич)

По сути, разведение терминальных и инструментальных ценностей производит уже достаточно традиционное различие ценностей-целей и ценностей-средств [19].

Масштабные исследования, проведенные им с помощью этого метода на общенациональной американской выборке, позволили выявить и проанализировать связь декларируемой значимости (ранга) различных ценностей с такими переменными, как пол, возраст, социальное положение, доход, образование, расовая принадлежность, политические убеждения. Результаты исследования других авторов показали связь ценностей с некоторыми личностными особенностями, а также их кросс культурную специфику.

В 80-е годы С. Шварц предпринял попытку создания более дифференцированной и обоснованной, чем у Рокича, классификации ценностей и разработал свою диагностическую методику. В результате отбора ценностей из различных культур и на основе анализа разнообразных источников автором было выделено 57 ценностей личности, в дальнейшем сгруппированных в 10 мотивационных типов в соответствии с общностью целей: власть, достижения, гедонизм, стимуляция, самостоятельность, универсализм, доброта, традиции, конформность, безопасность. Далее, в рамках теории динамических отношений, система ценностей концептуально организуется в биполярные оси измерения.

Первое измерение включает, с одной стороны, открытость измерениям (самостоятельность и стимуляция), а с другой стороны консерватизм (безопасность, конформность и традиции). Второе измерение включает, с одной стороны, власть и достижения, а с другой – универсализм и доброту. На основе теоретической модели ценностей был разработан опросник, пригодный для исследования как групповых, так и индивидуальных ценностей. Опросник представлял собой набор слов, характеризующих каждую из 57 ценностей. Респондентам предлагалось по семибалльной шкале оценить степень значимости ценностей как руководящего принципа их жизни [28].

Для российской молодёжи, например, наивысшей ценностью оказалась самостоятельность мышления и выбора способов действия в творчестве и исследовательской деятельности. Второе место в рейтинге заняла безопасность для себя и для других, гармония, стабильность общества и взаимоотношений.

Третьей по значимости оказалась доброта как благополучие в повседневном общении с близкими людьми, включающая лояльность, снисходительность, честность, ответственность. Четвёртое место в ранговой структуре ценностей российской молодёжи заняли достижения, трактуемые как личный успех через проявление социальной компетентности. В числе наименее значимых оказались достижение контроля над людьми или ресурсами и следование традициям [58].

Широко известны исследования Р. Инглехарта, основанные на данных проектов под названием «Всемирные обзоры ценностей». Его техника измерения ценностного пространства заключена в определении соотношения традиционной власти и её светско-рационалистических форм, с одной стороны. Религиозность и светскость, по мнению исследователя, являются факторами, определяющими отношение к государству, власти, национальностям. С другой стороны, базовым фактором является соотношение между ценностями самосохранения и ценностями самовыражения, которое определяет отношение личности к общественному порядку, борьбе с инфляцией, коррупцией, индивидуальному благосостоянию, межличностному доверию, политическую активность, толерантность. Во всех постсоветских странах коммунизм оставил глубокий отпечаток на системе ценностей тех поколений, кто жил при нём. Молодёжь более свободна от какой-либо идеологии, хотя именно в молодёжной среде фиксируется возврат к традиционным ценностям [27].

В России модели, аналогичные вышеназванным, разработаны В. Рукавишниковым [62]. Согласно его модели, факторная структура ценностей представлена в виде осей измерения. Анализ распределения по наиболее важным параметрам позволяет судить о наличии в обществе ценностного согласия или раскола. Ценности для автора – это, прежде всего теоретический концепт. Он определяет их как недоступные для наблюдения, глубоко скрытые общие принципы, лежащие в основе мотиваций, установок или ориентаций, направляющих действия [63, с.107-108]. При этом реальное поведение может быть результатом взаимодействия нескольких ценностей. Их не только сложно

выделить эмпирически, сколько сложно интерпретировать на теоретическом уровне. Методы факторного и многомерного анализа позволяют выявить группы взаимосвязанных переменных и заменить их одной комплексной, специально сконструированной, называемой фактором или главной компонентной.

Первая ось упорядочивает группы по характеру их идеологических ориентаций и отношению к социально – политическим изменениям в стране. У одного полюса оси расположились сторонники порядка, стабильности и равенства, группы людей с ориентацией на традиционные русские и коллективные ценности, «левый» электорат и коммунисты, а у второго – сторонники перемен и свободы, группы с либеральными установками, индивидуалисты, «правый электорат». В центре находятся национал-патриотические ценности.

Второе измерение упорядочивает группы на основе психологических оценок происходящего. На одном полюсе находятся те, кто не удовлетворён переменами, разочарован. На втором – группы, благожелательно воспринимающие перемены, толерантные. Между центром и полюсами «поддержки» располагается молодёжь. Наибольшие ценностные различия фиксируются в позициях молодых и пожилых людей по проблемам политики, морали, национальной безопасности. Диаметральным противоположным образом оценивают прошлое, настоящее и будущее группы, разделённые возрастом. Авторы приходят к выводу о том, что носителями либеральных ценностей и позитивного настроения по отношению к происходящему чаще всего являются молодые люди. Наиболее значимыми являются идеологический ценностный конфликт по линии – новая и старая система ценностей. Характерными особенностями новой системы ценностей является индивидуализм, утрата чувства локтя – единение с другими людьми, нарциссизм и гедонизм, личностная ориентация, доминирование частных интересов над общественными. Элементами старой системы ценностей являются тоска по старым добрым временам, требование обеспечить прежний уровень социальной

защиты и ответственности государства за благополучие граждан, разочарование, фрустрация и неудовлетворённость ожиданий [64].

Подводя итог вышесказанному, мы можем сказать, что в каждом исследовании характер структурирования ценностей оригинален и субъективен. Изучение ценностей предполагает создание модели, важнейшим элементом которой является именно структурирование ценностного пространства личности или группы. Общим для всех методик является использование принципов классификации, редукции и факторного анализа. Классификация применяется для группировки личностей по наиболее отличающимся ценностям. Однако, в силу их большого количества и разнородности, используется факторный анализ, смысл которого заключён в поиске ценностей или групп ценностей, которые можно было бы объединить в «факторы». Объединение происходит на основе принципа редукции, то есть к логической процедуре, которая позволяет свести данные к более простым формам выражения, облегчающих их анализ. Таким образом, нами было выявлено две основные проблемы изучения ценностных ориентаций, это дискуссионность в трактовке данного определения, а так же множество подходов к структурированию ценностей.

Так же, хотелось бы отметить, что изучение данных исследований внесло неоспоримый вклад в наше исследование особенностей ценностных ориентаций сельской молодёжи. При помощи данных работ мы выяснили, какие методы структурирования ценностей существуют и частично применили их в своём исследовании.

1.2. Изучение сельской молодёжи в системе ценностных ориентаций

Система ценностей человека - фундамент его отношения к миру, основа его созидательной деятельности. Поэтому так важно зафиксировать и понять ценностные ориентации, которыми руководствуются молодые люди на переломном этапе развития российского общества. Ценностный мир

вступающих в жизнь поколений определяется, с одной стороны, исторической преемственностью идеалов, интересов и жизненных установок, а, с другой стороны, характеризуется противоборством и даже хаосом конкурирующих ценностей. Это особенно актуально в отношении современной российской молодежи, которая проходит становление в сложных и неоднозначных условиях ломки старых и формирования новых социально-политических отношений. Поэтому существующие ценностные ориентации молодых людей должны стать предметом социологического исследования, построенного на фундаментальной теоретической и эмпирической базе.

Понятие «молодежь» входит в научный обиход вместе с понятием «молодежная культура». Рождение термина связывалось Т. Парсонсом с обоснованием стабильности, направленности и целесообразности развития общественных систем. Это была своего рода рефлексия на послевоенное возрождение западных обществ, выражение веры в возможность стабильности, благополучия и процветания всех его членов.

В настоящее время органами государственной власти ведётся деятельность, направленная на повышение активности молодого поколения и проявления его гражданского потенциала, определяющаяся в первую очередь исторической трансформацией статуса молодёжи, наблюдаемой с начала 90-х годов XXвека, когда молодые люди стали самостоятельным социальным субъектом, выделившись из общей массы общества и опеки государства.

При этом говорить о молодежи как об однородной части общества достаточно сложно. Понятием «молодежь» объединяют людей с разными жизненными установками и моделями поведения.

Одним из первых учёных, обративших внимание на специфические социальные черты молодежи, был К. Мангейм, по мнению которого молодёжь - это резерв, выступающий на передний план, когда это становится необходимым для приспособления к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам.

Молодёжь, по мнению Мангейма, выполняет функцию «оживляющего посредника социальной жизни», эта функция включает в себя элемент неполной включенности в статус общества. Данный параметр универсален и не ограничен ни местом, ни временем. Решающим фактором, который определяет возраст половой зрелости, является то, что в этом возрасте молодёжь вступает в общественную жизнь и в современном обществе впервые сталкивается с хаосом антагонистических оценок. По мысли Мангейма, молодёжь ни прогрессивна, ни консервативна, она – потенция, готовая к любому начинанию.

Характеристика молодежи в качестве социально-демографической группы, определение ее границ и структуры дана в многочисленных работах отечественных и зарубежных авторов, среди которых - С. Иконникова, И. Кон, В. Лисовский, К. Мангейм, Т. Трегубова, Л. Архангельский, Ю. Вишневский и др. Особенности социального положения молодежи в современной России проанализированы в исследованиях В. Гаврилюка, Ю. Левады, Е. Омельченко, В. Павловского, Н. Тихоновой, И. Ильинского, В. Лукова, М. Горшкова, Ф. Шереги, В. Чупрова.

В работах В. Лисовского «молодёжь» определена как поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции».

В свою очередь более детализированное определение рассматриваемому понятию было дано И.С. Коном: «Молодёжь — социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств».

Современное определение молодёжи сформулировано И.М. Ильинским: «Молодёжь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим обстоятельствами социально-психологических свойств, которые определяются уровнем социально-экономического и

культурного развития, особенностями социализации в данном обществе». Главным отличием определений И.М. Ильинского от И.С. Кона, является то, что Ильинский определяет взаимозависимость социально-психологических особенностей молодёжи от уровня социально-экономического и культурного развития, а так же социализации молодого человека. Иными словами, И.М. Ильинский дополнил определение И.С. Кона, включив те аспекты, на которые так же необходимо обращать внимание при изучении молодёжи.

Е. Омельченко в своих трудах говорит о том, что интерес к молодёжи настолько велик, что вполне можно говорить о «новой молодёжной эре». Рассматривая теоретический контекст понятия молодёжи, Омельченко выделяет базовые принципы во взгляде на молодёжь:

1. Молодежь признается унитарной категорией, психологические характеристики и социальные потребности которой являются общими для всей возрастной группы.

2. Молодость считается особенной ступенью в развитии личности. Модели поведения и ценности, усваиваемые молодыми людьми в этот период, становятся идеологическими якорями, которые консервируются в обретенном качестве на всю жизнь.

3. Переход (транзиция) из детской зависимости к взрослой автономии включает в себя, так называемую фазу «бунтарства», которая является частью культурной традиции, передающейся от одного поколения — к другому.

4. Транзиция современной молодежи из незрелого состояния — в зрелое (взрослое) осложнена новыми социально-экономическими условиями взросления, которые описываются с помощью понятий трансформация, модернизация, постфордизм. Поэтому молодежь, чтобы достигнуть успеха и повзрослеть, нуждается в контроле и поддержке со стороны профессионалов [59].

Продолжая определение сущностных характеристик понятия молодёжи, представляется важным обратиться к нормативным текстам, прежде всего

Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года, разработанной на основе положений Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН 62/126 от 05.02.2007 г., где "молодежь" - социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, - до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники).

В нормативных документах Самарской области молодежь (молодые люди, молодой человек) - граждане Российской Федерации, иностранные граждане, лица без гражданства в возрасте от 14 до 30 лет включительно, проживающие или временно пребывающие на территории Самарской области.

С учётом исследований и нормативных контекстов в нашем исследовании молодёжь понимается как социально-демографическая группа в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая особенностями социализации, социально-экономического и культурного уровня развития, а так же имеющая специфические интересы и ценности.

Проблема формирования ценностных ориентаций особую актуальность приобретает именно в молодые годы. У подростка впервые пробуждается интерес к своему внутреннему миру, который проявляется в самоуглублении и размышлении над собственными переживаниями, мыслями, кризисе прежнего, детского отношения к самому себе и к миру, негативизме, неопределенности, крушении авторитетов. В подростковый период осуществляется переход от сознания к самосознанию, «выкристаллизовывается» личность, поэтому возникает задача такой целостной организации образовательного пространства, которая создавала бы условия для наполнения внутреннего мира подростка ценностным содержанием. Особая роль в ее решении принадлежит духовно-

нравственному воспитанию, направленному на формирование эмоционально-мотивационной сферы личности.

Именно в молодые годы у каждого человека формируется мировоззрение, определяется собственная жизнь, цели, ценности, устанавливается отношение к окружающему миру, государству и обществу. Формирования личности молодого человека осуществляется под влиянием таких социальных факторов как: семья, учебное заведение, СМИ, интернет, общество сверстников, различные молодёжные организации и многое другое.

В нашей выпускной квалификационной работе объектом исследования выступила именно сельская молодежь. Молодежь сельской местности является главным ресурсом преобразования, который нужно беречь и делать все необходимое, чтобы удержать на родине и создать все условия для проявления социальной активности. Однако для того, чтобы деятельность являлась активной, она должна быть самостоятельной, то есть без навязывания со стороны, она должна исходить от внутренних мотивов человека, питаться его личными устремлениями и убеждениями, иначе она будет и не продуктивной и не долгосрочной. Сложность в том, что в условиях серьезной ограниченности в материальных и инфраструктурных ресурсах - власти, общественные объединения и образовательные учреждения, и иные структуры в сельских местностях до конца не понимают, как побудить людей к социальным действиям. Есть лишь устаревшая система поощрений и мотивирования, которая лишь на время привлекает молодежь в различную деятельность, будь то деятельность волонтерская, творческая, научная, спортивная и тому подобное. Для того чтобы эту сложность преодолеть – необходимо, в распространяющихся от общественных субъектов и социальных институтов процессах воспитания молодежи, учитывать отличительные особенности этой социально-демографической группы в условиях проживания на сельских территориях [23].

Согласно данным Росстата, на 2016 год, население в возрасте с 15 до 29 лет составило 19% (27588 тыс. чел), при этом из 20882 тыс. чел. (76%) - городские жители, 6706 тыс. чел. – 24% - сельская молодежь [37].

Социальная среда в большей степени оказывает влияние на молодых людей. Жители города и сельского поселения имеют немаловажные различия в образе жизни и ценностных ориентациях. Особую роль в социализации сельских жителей играет постоянно растущее влияние города на деревню. Оно производит определенную переориентировку жизненных ценностей между реальными, доступными в условиях села, и такими, которые свойственны городу и могут быть для сельского жителя лишь эталоном, мечтой.

Особенности, которые присущи молодежи в сельской местности, это свойства и характеристики, которые отличают ее от молодежи городской, а также процессы, влияющие на их социализацию. По причине того, что эти особенности не учитываются, перед молодежью встают проблемы, которые необходимо решать, иначе со временем они будут только увеличиваться.

Социология сельской местности, как направление в социологической науке, возникла в начале XX века, и определялась противопоставлением городской и сельской культуры. В этот период предпринимались попытки описать сельский образ жизни, существенно отличающийся от городского образа. Отличия состояли в том, что образ жизни жителей деревень и сёл был основан на принципах института семьи, а также сельское общество отличалось высокой степенью социального порядка. В течение нескольких десятилетий, сельский сектор в ряде западных государств значительно сократился, и вместе с этим идея существования четких различий между сельской и городской жизнью становилась все менее и менее обоснованной. В результате, и городское, и сельское население в рамках социологии сельской местности стали рассматриваться сплошной средой, в которой исследуются процессы при различных внешних условиях. В настоящее время развитие сельской социологии в России и странах запада связывается с исследованиями социальной структуры деревень и сельской местности, сельских общин,

изменений в методах ведения сельского хозяйства и туризма. Само направление в России объединяет несколько ветвей социологии знания, каждая из которых в свою очередь состоит из нескольких отраслевых и специализированных теорий. Среди них — социология регионов, отношений города и деревни, агропромышленной интеграции, агропромышленного бизнеса и урбанизации[17].

Сельский образ жизни значительно отличается от городского. С детства большинство из родителей приучают детей к физическому труду. Ведение хозяйства – это основное занятие сельских жителей. Хозяйство приносит не только основной доход, но и продукты питания. В таких условиях не хватает времени ни для умственного труда, ни для культурного просвещения.

Говоря о самореализации сельской молодежи, следует отметить тот факт, что на сегодняшний день сельская местность находится в состоянии упадка. Снижение государственной поддержки агропромышленного комплекса, усиление экономического дисбаланса между городом и деревней привели к спаду в развитии социальной инфраструктуры села, что отрицательным образом сказалось на качестве жизни населения, как в культурной, так и в промышленной сфере. Отсутствие видимых перспектив в поиске постоянной и оплачиваемой работы, в создании благоприятных социально-бытовых условий, в приобретении благоустроенного жилья, в успешной самореализации, определило отток из сельской местности наиболее активной, квалифицированной и целеустремленной части населения, что привело к значительным изменениям в социальной структуре села, к углублению социального разделения, расслоению сельского общества. Другими словами, молодежь в провинции оказалась лишенной как старого механизма государственной поддержки в процессе социализации, так и новых стимулов, диктуемых рыночной экономикой и определяющих разнообразие позитивных путей интеграции в общество. Вследствие чего сельская молодежь, отличаясь более ограниченными стартовыми условиями социальной и профессиональной мобильности, более ранним вовлечением в продуктивную производственную

деятельность, вынуждена практически «вслепую» осуществлять поиск необходимых механизмов самореализации и продвижения по социальной лестнице, полагаясь в значительной степени лишь на собственные силы [69].

Среди выпускников сельских школ и их родителей существует представление о сельской жизни, как о примитивной и бесперспективной. И чтобы сломать этот стереотип, нужно на деле доказать, что в деревне жить не хуже, чем в городе. Красивыми словами и обещаниями никого не убедишь. К сожалению, молодые люди не видят пока реальных точек роста, нового и прогрессивного в отечественном сельском хозяйстве и социальной жизни села. Не видят того, что агропроизводство сегодня — интересный и захватывающий бизнес. Одни — из-за развала сельхозпредприятий, другие — из-за отсутствия возможностей ознакомиться с работой успешно функционирующих агрохозяйств и агрохолдингов [70]. Вследствие отсутствия перспектив в селах, очень редко молодежь, ставшая специалистами, возвращается на малую родину, так как по мнению Садыкова С.С.«...село – это такой синтез зависимостей и связей между удобством места жизни и смыслом пожизненного пребывания в нём, который легко разрушается, но почти никогда не восстанавливается» [71].

Социально – экономически кризисы на селе оказывают негативные влияния на формирования целостной среды сельских молодых людей. Вследствие чего в среде начинают распространяться негативные процессы, такие как, снижение репродуктивной системы, ухудшение физического здоровья, неуверенность в завтрашнем дне, безработица, алкоголизм и так далее.

На формирование жизненных целей сельской молодежи оказывают родительские ожидания, ведь именно они вкладывают в своих детей, стремятся воплотить в них свои несбывшиеся амбиции и, конечно же, инвестировать в их будущее. Большинство родителей и прародителей не хотят, чтобы их дети, внуки вернулись в село, а нашли свой жизненный путь в городе [68]. Образование в условиях села имеет определенную ценность и значимость.

Человек с образованием приобретает высокий статус, имеет шансы занять руководящую, административную должность. Поэтому родители стараются дать образование своему ребенку. Однако не любая специальность, позволяет реализовать себя в селе, отсюда возникает противоречие и сложности. Не редкость, когда молодые люди, получив образование и определенную специальность, так и не устраиваются на работу в соответствии с дипломом, а перебиваются либо случайными заработками, либо устраиваются на неквалифицированную работу.

Сельская молодежь, с точки зрения ресурсов, является малоресурсной группой, которые необходимы для формирования личности и самореализации. Чаще всего именно фактор проживания в сельской местности, в том числе в малонаселенных пунктах, расположенных далеко от муниципальных районов и городов, становится непреодолимым препятствием для получения профессии, образования, работы, создания семьи.

Особенностью сельской молодежи является раннее вовлечение в трудовую деятельность. В деревнях и селах большая часть населения держит своё хозяйство, и молодежь, естественно, с малых лет помогает старшим родственникам. Молодежь, имеющая работу на селе, трудятся в государственных или коммерческих структурах либо имеют собственное дело. Одна из возможностей остаться и чего-то добиться на селе — занятие сельским хозяйством: начиная от приусадебного участка и заканчивая фермерством. Крестьянский труд является привычным для сельской молодежи, которая к тому же обладает и определенными трудовыми навыками [11].

По мнению многих социологов, большого желания у большинства молодых людей участвовать в общественной жизни села не наблюдается. В культурной жизни села молодежь участвует очень редко. Молодежная сельская среда имеет свои отличительные особенности [62]. В ней по-прежнему значимы создание семьи, уважение общественного мнения, авторитет родителей. Жизнь на селе человека ко многому обязывает: большинство людей знают друг друга не в одном поколении, поэтому сохранилась традиция общественного контроля,

который нередко предостерегает молодых людей от необдуманных поступков, формирует искреннее чувство стыда и ответственности перед собой и своей семьей.

В настоящее время существует ряд исследований, которые направлены на изучение различных проблем сельской молодёжи. Нами были проанализированы социологические исследования, направленные на изучение актуальных проблем молодёжи за последние 10 лет. Хотелось бы отметить, что основная часть исследований направлена либо на общую массу молодёжи, без выделения ее по статусу, месту жительства и т.п., либо на студенческую молодёжь. Так, из 84 проанализированных нами исследований всего 10 из них были посвящены сельской молодёжи (табл. 2).

ФИО ученого	Название исследования	Год публикации
А.Е. Чигрин	Сельская молодёжь: методологические аспекты исследования	2010 г.
Т.Н. Бояк	Духовно-нравственные ценности сельской молодёжи	2011 г.
Г.Г. Аралбаев	Социальные проблемы современной сельской молодёжи	2012 г.
С.Т. Дакирова	Жизненные перспективы сельской молодёжи	2013 г.
Т.И. Юдина	Проблема трудоустройства сельской молодёжи на современном этапе	2014 г.
А.А.Берданова	Проблемы организации досуга сельской молодёжи	2014г.
Т.И. Нимаев	Проблема адаптации сельской молодёжи в модернизированном обществе	2014 г.
Р.Р. Яппарова	Жизненные стратегии сельской молодёжи	2015 г.
А.В. Храпков	Проблемы молодежи в сельской местности	2015 г.
О.А. Иванова	Изменение социального положения сельской молодежи в 2000- 2015 гг.	2016 г.

Таблица 2- Исследования, направленные на изучение проблем сельской молодёжи

Анализ таблицы 2 позволяет сделать вывод, что проблемы сельской молодёжи не остаются без внимания современных социологов. Как мы можем видеть, рассматриваются проблемы трудоустройства, проблемы экономического аспекта, жизнедеятельности и так далее.

Большинство социологов, по итогам проведенных исследований сделали вывод, что сельская молодёжь находится на стадии выживания, не имея постоянного дохода и возможности реализовать себя в родном селе. Но ценности городской и сельской молодёжи существенно друг от друга не отличаются. Все хотят удачно обустроить свою личную жизнь и найти стабильную работу, которая бы смогла обеспечить удовлетворение всех жизненных потребностей.

Так же, с точки зрения вышеупомянутых исследователей, стоит говорить о необходимости поиска дополнительных механизмов поддержки сельской молодёжи. Представляется, что это должны быть меры, осуществляемые в комплексе с развитием муниципальных образований.

Сельская молодежь является одной из наиболее социально уязвимых групп сельского населения. Так же, она является составной частью молодежи, которая выполняет важную роль в воспроизводстве и развитии сельского социума. Как социально - демографическая группа, она характеризуется особым социальным положением, формирующимся под воздействием социально-экономических различий в развитии городских и сельских территорий, а также специфики сельского образа жизни [78].

Таким образом, подводя итог нужно сказать, что социальная среда молодого человека в процессе трансформации ценностей играет значительную роль, и это особенно важно для сельской молодежи, так как она испытывает существенные трудности в сфере трудовой самореализации по причине целого ряда объективных и субъективных условий. Социальное и профессиональное становление современной сельской молодежи проходит в условиях нестабильной работы агропредприятий, кризисного состояния производственной и социальной сфер села, системной деградации сельского

социума, при этом молодежь предъявляет завышенные требования к условиям и оплате труда, проявляет нежелание самореализовываться в сельскохозяйственной сфере. Выбор профессий и специальностей исходит из личных предпочтений и возможностей, а не из реальных потребностей рынка труда. Активная часть сельской молодежи обладает определенными знаниями, интересом к жизни, способностями, но, сталкиваясь с трудными условиями для их эффективной реализации, отсутствием каких-либо перспектив на селе, предпочитает уехать из села[48]. Незначительная часть молодых людей выбирает созидательно-преобразующую деятельность на селе, работая в государственных или коммерческих структурах либо организуя свое дело. Условия жизни порождают в молодежной среде социальную пассивность (из-за невозможности что-либо изменить), безответственность за происходящее рядом, безынициативность и безразличие. В результате социально пассивная часть молодежи, проживающей на селе, не стремится получить какое-либо профессиональное образование, ведет социально-пассивный образ жизни, перебиваясь временной работой или случайными заработками. Имеется на селе и группа безработной молодежи, занимающейся воровством, мошенничеством, пьянством, попадающая под влияние асоциальных элементов. Эти проблемы требуют глубокого анализа, поскольку затрагивают не только интересы отдельной личности, но отражаются на структуре производительных сил общества и социума в целом. Так же все вышеперечисленные проблемы влияют на формирование ценностного ряда молодых людей, что в последствие сказывается на их отношении к своей малой родине и влияет на дальнейшее развитие сельских поселений [62].

2. Эмпирический анализ ценностных ориентаций сельской молодёжи Самарской области

2.1. Особенности ценностных ориентаций современной сельской молодёжи Самарской области

Проблема ценностных ориентаций, структуры и динамики сельской молодежи в реформируемом российском обществе стала особо актуальной в условиях социально-экономической и духовно-культурной трансформации российского общества, обусловленной ситуацией переходного периода, сопровождающейся радикальной переоценкой социальных, политических, экономических и культурных ценностей. Молодежь в селе всегда являлась активной группой населения, максимально подверженной влиянию разнообразных факторов внешней социальной среды. Однако в условиях нарастающей урбанизации доля молодежи в социально-демографической структуре населения села резко сокращается, что непосредственно ведет к «вымиранию» глубинки. Особую важность приобретают процессы, охватывающие ценностное сознание молодых людей, проживающих в селах, так как именно с ними связано будущее сельских поселений.

В нашем исследовании мы хотели бы остановиться на изучении ценностных ориентаций сельской молодёжи Самарской области. Данное исследование проходило в 2 этапа. На первом этапе мы проводили анкетный опрос сельской молодёжи Самарской области. На втором этапе был использован экспертный опрос.

В ходе 1 этапа нашего исследования было опрошено 320 молодых людей, проживающих в сельской местности, а именно в сельском поселении Давыдовка, Приволжье, Заволжье, а так же селах Озерцкое, Обшаровка, Бестужевка, Спасское, Анино. Объектом исследования выступала сельская молодёжь Самарской области. В качестве метода исследования был выбран количественных метод анкетного опроса, наиболее подходящий для данного

этапа исследования в связи с необходимостью опросить как можно больше респондентов.

Выявление ценностных ориентаций сельской молодёжи Самарской области происходило с помощью вопросов, касающихся жизненных ориентаций, отношения к некоторым социальным явлениям, приоритетов молодых сельских жителей.

Для определения особенностей ценностных ориентаций и факторов влияющих на их формирование, мы использовали следующие критерии:

1. Жизненные ориентиры и цели сельской молодёжи
2. Отношение сельской молодёжи к образованию
3. Приоритетный выбор сельской молодёжи между карьерой и семьей
4. Значимость карьерного роста для сельской молодёжи
5. Отношение сельской молодёжи к институту семьи
6. Интерес сельской молодёжи к созданию собственной семьи
7. Качества, которые сельская молодёжь ценит в людях
8. Желание сельской молодёжи переехать из села в город
9. Отношение сельской молодёжи к гражданственности

После обработки результатов, полученных при помощи анкетного опроса респондентов, были выявлены следующие особенности:

Одним из первых вопросов, заданным респондентам был вопрос о наличии жизненной цели. Для нашего исследования данный вопрос был принципиально важен, в связи с тем, что жизненная цель— это выражение осознания личностью «концепции собственного будущего». Более половины респондентов сказали, что у них есть жизненная цель, и они делают все, чтобы достичь её (48%) . У 42% опрошенных так же есть чёткая цель, но нет возможности для ее достижения. Проанализировав результаты по данному вопросу, можно сделать вывод, что большинство сельской молодёжи имеет определенную концепцию своего будущего, видит цели, которые хочет

реализовывать, но для их достижения не хватает возможностей и необходимой мотивации.



Рисунок 1 – Наличие жизненных целей

При распределении ответов на вопрос о тех целях в жизни, к которым стремится сельская молодёжь, большинство респондентов (84%) ответили, что главная их цель в жизни - обзавестись собственной семьёй и получить хорошую и интересную работу (69%) (рис.2).

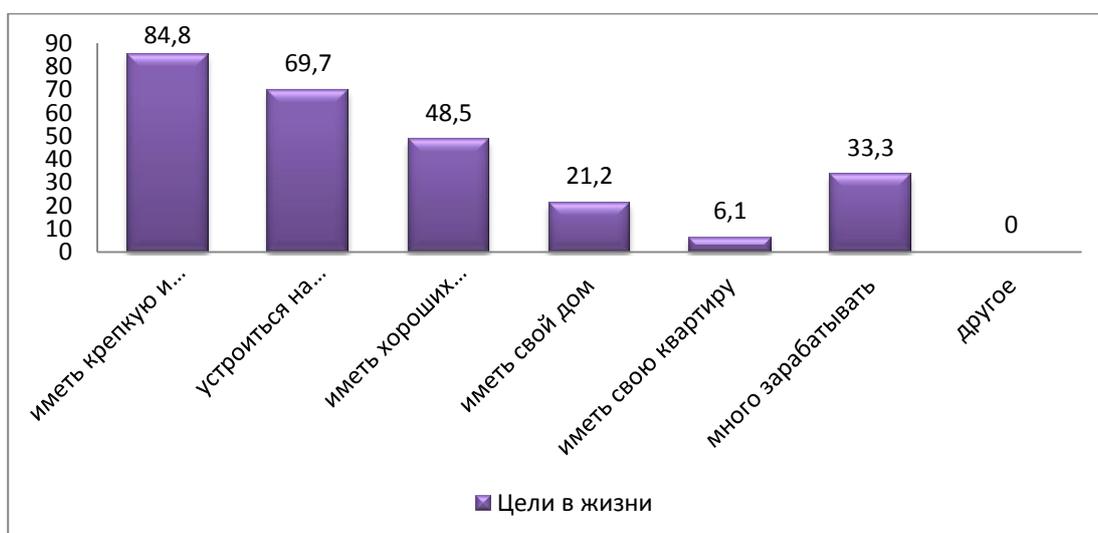


Рисунок 2 – Цель в жизни

Для определения приоритетов, которыми руководствуются респонденты, нами был задан вопрос в критериях жизненного успеха, которые они для себя выбирают. Важно отметить, что данный вопрос практически продублировал результаты предыдущего. Жизненный успех, по мнению сельской молодёжи - это наличие семьи и детей (31%) и интересная работа (29%), а так же наличие верных друзей (23%). Такие варианты ответов как достижение популярности и обладание властью, набрали минимальное количество выборов - (4%). Так же достаточно важен тот факт, что всего 9% опрошенных выбрали такой критерий жизненного успеха, как богатство. По мнению Катаевой Т.Н. «категория «жизненный успех», во многом зависит от уровня личностного развития человека и преобладания материальных или духовных ценностей» [35]. Таким образом, исходя из этого утверждения мы можем сделать вывод, что у сельской молодёжи преобладают духовные ценности над материальными. На наш взгляд, это напрямую связано с социальной средой, в которой проживают наши респонденты - в сельской местности детей и молодёжь воспитывают на основе любви к своей семье и своим близким, делая акцент на том, что семья и дружба – важная жизненная ценность (рис. 3).

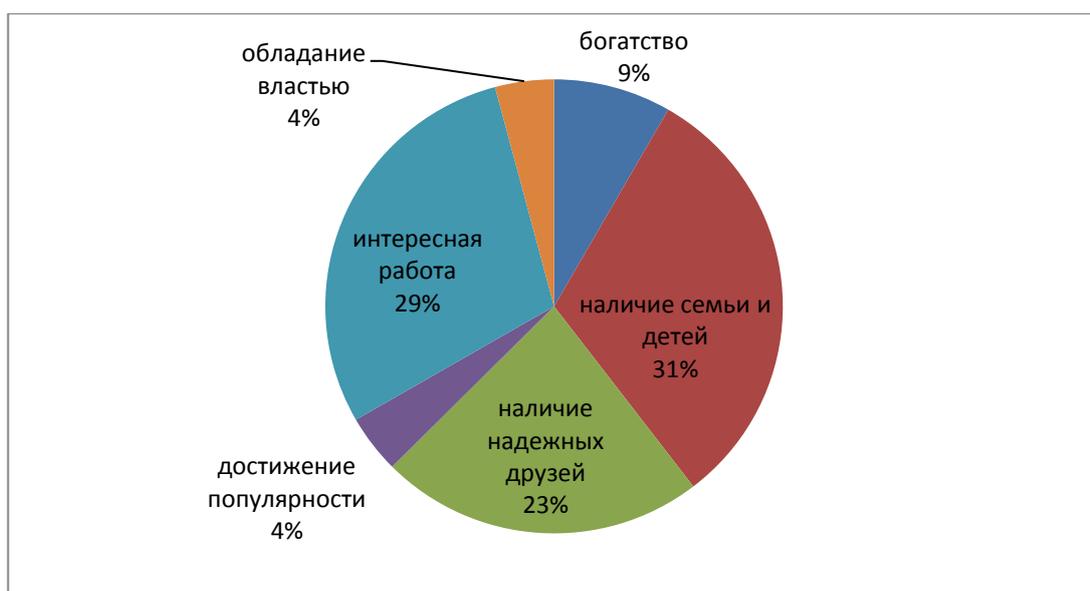


Рисунок 3 – Критерии жизненного успеха

Таким образом, можно сделать вывод, что основной ценностью для сельской молодёжи является семья и дети. Однако мы решили дополнить полученные данные анализом ответов респондентов на вопрос об отношении к регистрации брака. На сегодняшний день, проведено множество исследований среди молодежи, где мнение сельской молодёжи не выделено из общей массы респондентов, на предмет отношения опрошенных к гражданским бракам. Подобные исследования показали, что большинство молодых людей, положительно относятся к гражданским бракам, к созданию семьи без официальной регистрации брака. Мы решили поинтересоваться у сельской молодёжи, как они считают, необходимо ли регистрировать брак? Абсолютное большинство (90,8%) опрошенной сельской молодёжи ответили брак необходимо регистрировать (рис 4). Таким образом, сельская молодёжь демонстрирует традиционный подход и отношение к институту семьи, что является достаточно важным показателем для нашего исследования.



Рисунок 4 – Необходимость регистрации брака

Основная функция семьи – репродуктивная. В рамках полученных ответов о наиболее важной ценности, нам было важно понять, какое количество детей для сельской молодёжи приемлемо. Больше половины респондентов ответили, что хотят иметь двоих детей (54%) (рис.5). Желание иметь максимум

двоих детей в семье – это среднестатистический ответ по многим исследованиям, касающихся как отношения к институту семьи, так и ценностных ориентаций. Такой выбор обуславливается недостаточной материальной базой гражданина РФ и опасностью невозможностью дать больше чем двум детям достойное образование, обеспечить жильем и т.п.

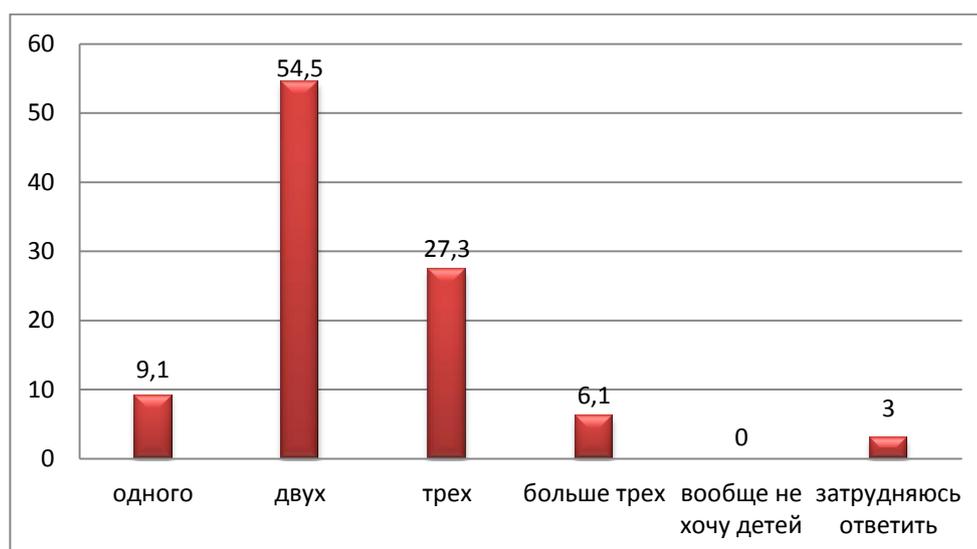


Рисунок 5 – Количество детей

Далее, мы попросили респондентов назвать качества, которые больше остальных они ценят в других людях, чтобы понять, какие положительные стороны важны в процессе взаимоотношений между односельчанами. На гистограмме (рис. 6) мы можем увидеть, что большинство опрошенных ценят в людях такие качества как доброта (60%), надёжность (57%), отзывчивость (54%). Важно отметить, что такие качества, как «уверенность в себе» и «красота» при оценке других людей сельская молодежь ценит меньше всего. Таким образом, современная сельская молодёжь больше ценит достаточно традиционные качества, не коррелирующие с современным представлением о мире, где карьерный рост, целеустремленность и красота стоит на первом месте.

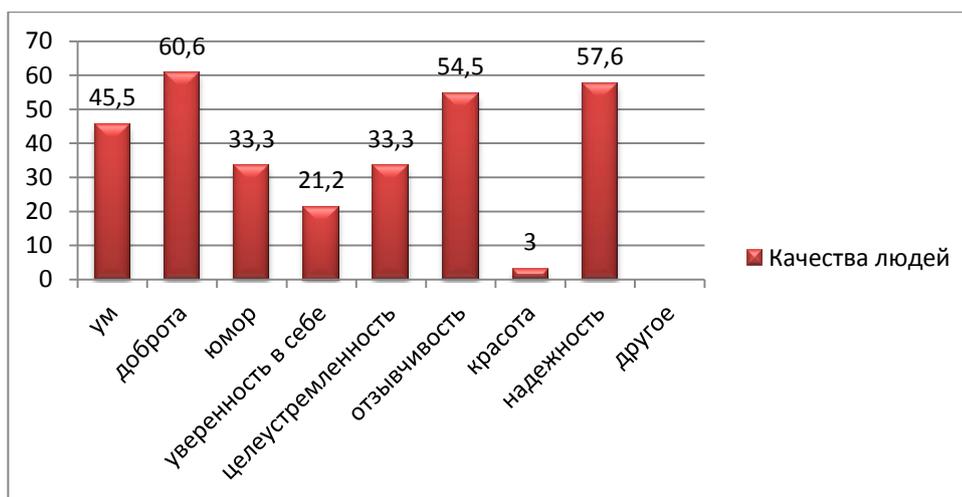


Рисунок 6 – Качества людей

Как мы уже говорили, само слово "ценности" для всех имеет разное значение. И следующим вопросом, мы поинтересовались у респондентов, какие ценности для них являются наиболее значимые. По результатам опроса мы видим, что большую ценность для сельской молодёжи имеет счастливая семейная жизнь (87%), на втором месте - это крепкое здоровье (69%). Мы не можем не отметить тот факт, что остальные ценности, предложенные респондентам, такие как материальный достаток, активная деятельная жизнь, интересная работа по распределению ответов стоят примерно на одной линии, однако по частоте выбора данные ценности сильно «проигрывают» традиционным ценностям семьи и здоровья (рис.7).

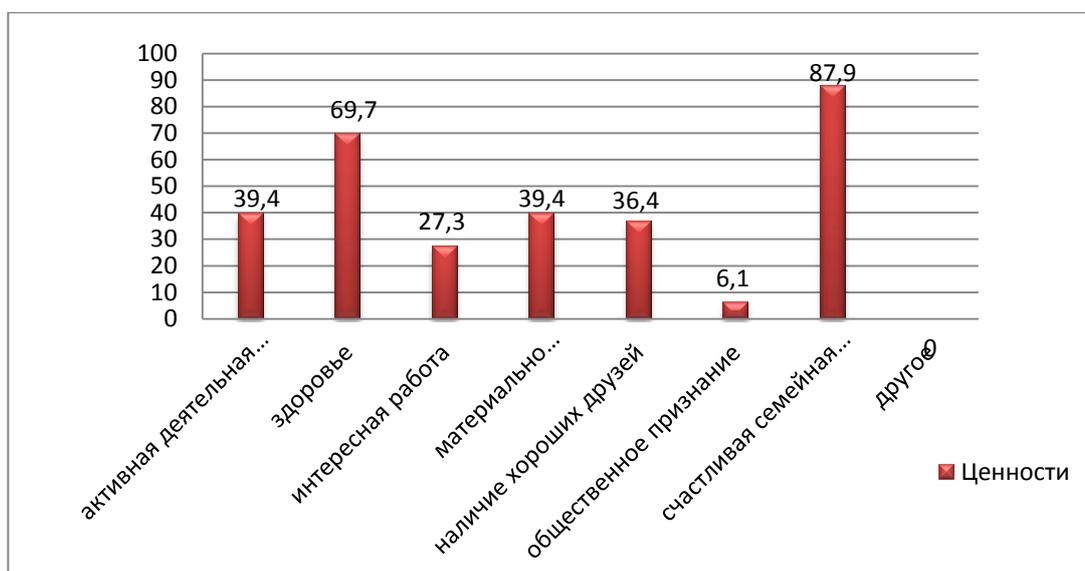


Рисунок 7 – Значимые для сельской молодёжи ценности

Выбор профессии – ответственная задача, которая рано или поздно встает перед каждым человеком. Впервые серьезно с этим мы сталкиваемся тогда, когда наступает некий порог «зрелости» и необходимость определиться, куда пойти работать и какая должна быть работа. В данном исследовании был задан вопрос об ожиданиях сельской молодёжи от профессии. Большинство респондентов ответили, что профессия должна приносить радость и удовольствие (40%). Так же респонденты отметили, что работа должна приносить не только радость и удовольствие себе, но и так же пользу другим людям (28%) (рис 8). Стоит обратить внимание, что всего 9% молодёжи упомянула о престиже профессии и 22% считают, что профессия должна приносить большой материальный достаток.

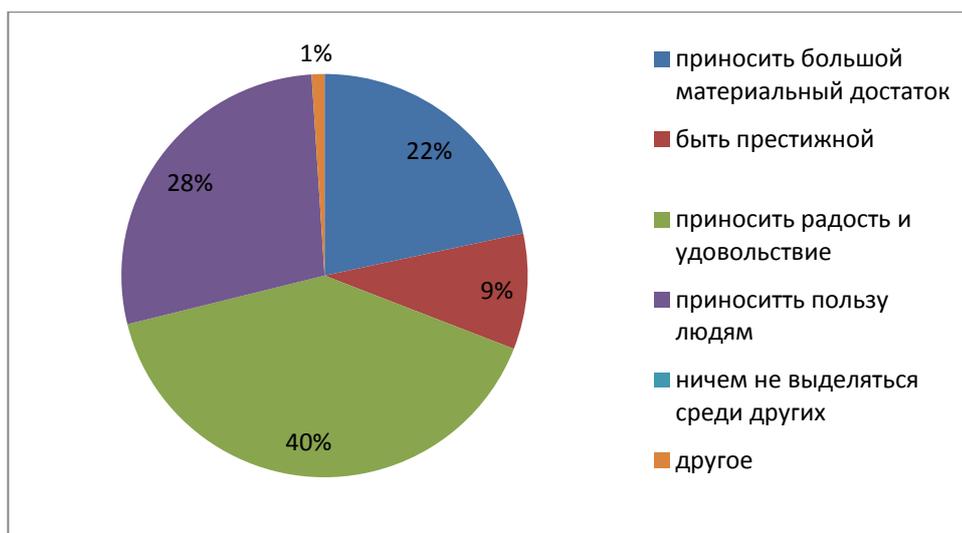


Рисунок 8 – Ожидания от профессии

Серьезной проблемой, отмеченной многими исследованиями является отток сельской молодёжи в городскую среду. В нашем исследовании, для определения жизненных ориентиров сельской молодежи так же было важно задать вопрос о желании респондентов переехать в город. Следует отметить, что наше исследование так же подтвердило желание сельской молодёжи переехать в город (64%) (рис.9). На наш взгляд такое распределение ответов можно объяснить тем, что так как главной ценностью для молодых людей является

семья, большинство респондентов понимает, что в городе, на данный момент, наиболее развита инфраструктура, позволяющая развивать и поддерживать институт семьи. В городе больше возможности найти работу, с достаточной оплатой труда, больше развивающих учреждений для детей, организаций, осуществляющих досуговую деятельность, а так же существует выбор образовательных учреждений. Всего вышеперечисленного не хватает сельской молодежи у себя на малой Родине, не смотря на то, что по итогам исследования, духовные ценности у респондентов преобладают над материальными.

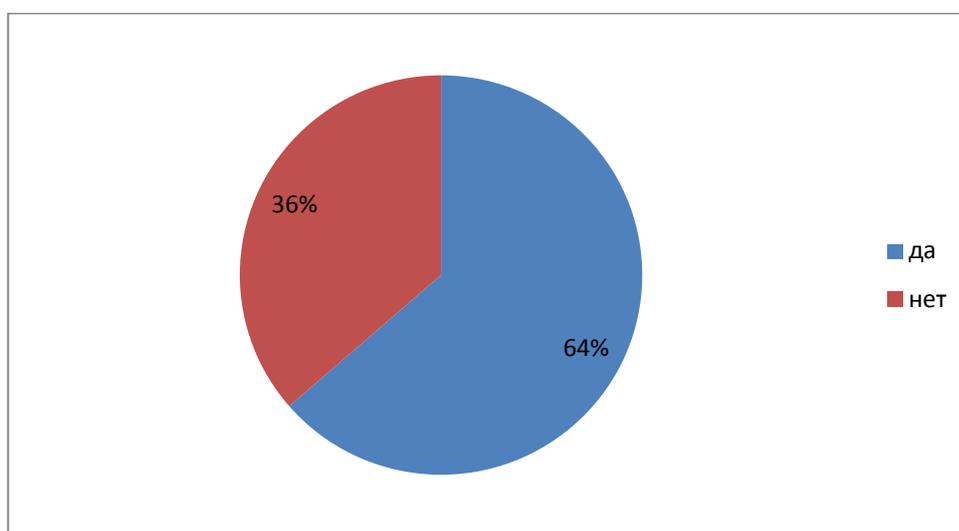


Рисунок 9- Желание переехать из села в город

И в завершении опроса мы хотели узнать, как думает сама молодежь, их система ценностных ориентаций, отличается от системы ценностей их родителей. На что мы получили совершенно разные ответы, и разные мнения на этот счёт. Одни считают, что ценности родителей совершенно другие, нежели чем у них (24,2%), вторые полагают, что скорее всего есть небольшие отличия, и третьи говорят, что система ценностных ориентаций родителей и молодёжи абсолютно одинаковые (33,3%) С каждым поколением структура воспитания меняется, поскольку в разное время происходили разные события и от этого менялось восприятие окружающего мира. Однако некоторые ценности

остаются неизменными в сельских поселениях. Именно поэтому молодёжь считает, что их система ценностей, не на много отличается от системы ценностей их родителей(рис. 10).

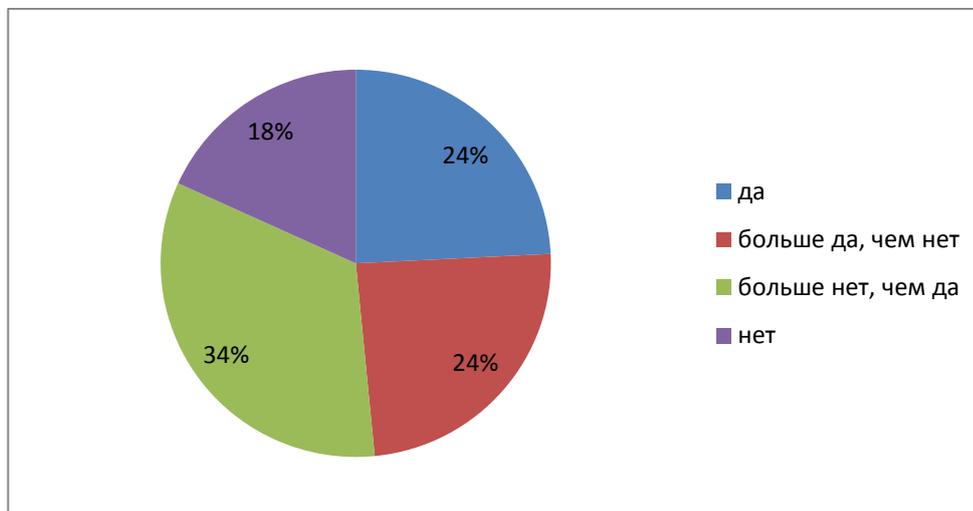


Рисунок 10 – Ценности родителей и детей

По итогам проведенного анкетного опроса можно сделать вывод, что в целом, система ценностных ориентаций молодых людей, проживающих на территории села, не сильно подверглась глобализации с ее неизменно капиталистическим уклоном. Основная и главная ценность респондентов – ценность семьи, здоровья и межличностных отношений. Духовные ценности преобладают над материальными. Данные опроса показали, что так же молодёжь стремится найти профессию «по душе» и получить образование. Однако для того, чтобы молодые люди оставались развивать свои сельские поселения, а не переезжали в города, необходимо создать комфортные условия, направленные в первую очередь на удовлетворение их жизненных целей и ориентиров.

2.2. Метод экспертного опроса в изучении ценностных ориентаций молодежи

Результатом кризиса и не стабильности современного российского общества является формирование молодёжи в условиях быстрых политических, социально-экономических, мировоззренческих и духовных основ человеческой жизни. Социальный и моральный мир молодого поколения, вступающего в жизнь, характеризуется противоборством и даже хаосом конкурирующих ценностей. Исследование ценностных ориентаций современной сельской молодёжи актуально, поскольку от того, какой ценностный фундамент будет сформирован у молодого поколения, во многом зависит будущее состояние сельских поселений и общества в целом.

Нами было проведено исследование, направленное на выявление ценностных ориентаций молодежи, которое происходило в два этапа. Второй этап исследования заключался в проведении экспертного опроса. Выборка данного этапа составила 7 экспертных интервью.

Второй этап нашего исследования заключался в проведении полуструктуризованного интервью с экспертами: преподавателями и учителями, тесно общающимися с сельской молодёжью, а так же руководителями и работниками молодёжных организаций, администраций сельских поселений. Отбор экспертов осуществлялся методом «снежного кома».

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать ценностные ориентации сельской молодёжи с точки зрения экспертов.
2. Определить факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций сельской молодёжи.
3. Проанализировать отличие ценностных ориентаций сельской и городской молодёжи.
4. Определить преобладающие ценностные ориентации сельской молодёжи.

5. Определить возможные рычаги со стороны государства, посредством которых возможно влиять на ценностные ориентации сельской молодежи, по мнению экспертов.

6. Выявить, существует ли взаимосвязь ценностных ориентаций молодежи и места их проживания.

Объектом данного исследования является сельская молодёжь Самарской области

Предмет исследования: ценностные ориентации молодёжи

Экспертное интервью было разделено на 2 блока. Первый блок состоял из вопросов, касающихся формирования ценностных ориентаций сельской молодёжи. Второй блок содержал в себе вопросы, касающиеся особенностей ценностных ориентаций сельской молодёжи и их отличия от ценностных ориентаций молодёжи, проживающей в городской среде.

Перейдём непосредственно к анализу экспертных интервью:

На вопрос, какие ценности преобладают у современной молодёжи, большая часть опрошенных экспертов ответили, что главной ценностью современной молодёжи, является исключительно материальный достаток. *«...молодежь начала забывать, что такое честь, уважение, доброта и сплоченность, сейчас преобладают только деньги и эгоизм, люди стараются только для самих себя»* [Приложение 8, эксперт 5]. *«Я думаю, что на данный момент, среди ценностных ориентаций у молодёжи преобладает стремление к материальному благополучию...»* [Приложение 7, эксперт 4]. *«По - моему мнению, культ потребления и материальных благ являются наиболее распространенными ценностями среди современной молодежи»* [Приложение 6, эксперт 3]. Говоря в целом о молодёжи, не разделяя ее на городскую и сельскую, большинство экспертов считают, что в связи с глобализацией и общей капитализацией общества, у молодёжи материальные ценности преобладают над духовными.

Далее экспертам был задан вопрос о формировании ценностных ориентаций сельской молодёжи. Одним из важнейших факторов, влияющих на

формирование ценностных ориентаций, по мнению большинства экспертов, является социальная среда *«..конечно, социальная среда – это один из важных факторов, влияющих на формирование ценностных ориентаций молодёжи, там, где молодой человек вырос, социализировался, развивался»* [Приложение 5, эксперт 2]. Так же, экспертами были выделены такие факторы как семья, воспитание и окружение молодого человека, а так же СМИ. *«Безусловно, это семья. Огромное влияние на человека оказывает его семья, близкие родственники. Друзья тоже влияют на формирование ценностей. Ближайшее окружение»* [Приложение 5, эксперт 2], *«основополагающий фактор, по моему мнению, это воспитание молодого человека»* [Приложение 6, эксперт 3]. То, что человек приобретает в семье, он сохраняет в течение всей последующей жизни. Значение института семьи при формировании ценностных ориентаций, безусловно, достаточно велико и является основополагающим. Однако важно выделить и отдельно проанализировать такой фактор, как социальная среда *«сегодня особенно ярко проявляется влияние СМИ (в том числе – интернет)»* [Приложение 5, эксперт 2]. В селе социальная среда отличается от городской – жизнь более размеренна, темп умеренный, молодых людей рано приучают к труду, что не может не повлиять на их мировоззрение. Нельзя не отметить важное условие проживания в сельской местности – информация в небольшом сообществе быстро расходится, односельчане хорошо знают друг друга и все друг о друге, что так же влияет на определённые нюансы социальной среды сельской местности. Ценностные ориентации, соответственно схожи у большинства жителей – сложно иметь кардинально другой ценностный ряд от тех людей, с которыми ты близко контактируешь. Таким образом, факторы, влияющие на ценностные ориентации молодых людей, изначально определяют в сельской и городской молодёжи определенные отличия ценностного ряда.

Так же, мы не можем обойти вниманием влияние СМИ на ценностные ориентации сельской молодёжи. 4 из 7 экспертов говорят о том, что на данном этапе современности именно СМИ формируют львиную долю ценностных ориентаций молодёжи, в том числе и сельской молодёжи. Материальные

ценности у молодых людей формируются за счет рекламы, фильмов, где ярко демонстрируется богатство, веселая и непринужденная жизнь и роскошь. Все это имеет свое влияние на ценностные ориентиры молодых людей «как раз из-за СМИ, из-за того, что молодым людям показывают красивую жизнь, богатство, многие представители сельской молодёжи и едут в город за этим, за роскошью, изменяя традиционным ценностям и пословице «где родился, там и пригодился»» [Приложение 5, эксперт 2].

Важно понимать, что для благополучия общества, государство должно контролировать, проводить мониторинговые исследования на тему ценностного ряда молодых людей. В связи с этим, в данном экспертном опросе нам было важно задать вопрос *«как государство может повлиять на формирование ценностных ориентаций молодёжи»*. *«Возможно, введение большего количество программ, направленных на пропаганду здорового образа жизни, семейных ценностей, разработка профессионально - ориентационных проектов для подростков и молодёжи»* [Приложение 4, эксперт 1], *«Я считаю, что государство обязано способствовать повышению нравственности населения, посредством в ведение уроков трезвости в школах, пропагандой здорового образа жизни»* [Приложение 5, эксперт 3]. Если государство хочет видеть в молодежи свою смену, оно должно внедрять программы, обучать молодёжь, исключительно, положительными качествами. *«Я думаю, во всех городах необходимо создание и реклама ДМО, в школах нужно детей больше, возить по историческим и христианским местам, или даже по местам со своей природной красотой»* [Приложение 5, эксперт 3].

Таким образом, мы можем сделать вывод на основе ответов экспертов, что влияние государства на ценностные ориентации молодёжи – это необходимость, которую возможно реализовать посредством изменения системы образования, корректировки целевых программ, повышения квалификации преподавателей и учителей, а так же контроля СМИ.

Следующим был задан вопрос: *«Если сравнивать ценностные ориентации сельской и городской молодёжи, есть ли отличия?»* Шесть

экспертов из семи ответили, что, несомненно, существуют принципиальные отличия ценностных ориентаций городской и сельской молодёжи, и приводят свои аргументы: *«...Воспитание в условиях сельской местности отличается от воспитания в городской, следовательно, отличаются и ценностные ориентации молодёжи. Семья для сельской молодёжи будет стоять выше, чем карьера...»* [Приложение 4, эксперт 1]. *«Отличия, несомненно, есть, молодежь, которая живёт в селе, с раннего детства воспитывают так, чтобы она чтит и уважала себя и своих сельчан, помогала друг другу...»*[Приложение 4, эксперт 1]. *«Конечно, есть. В сельской местности, по большей части, преобладают традиционные ценности, такие как, семья и духовность, в городской преимущественно современные, например, деньги, карьера и так далее»* [Приложение 10, эксперт 7]. Таким образом, по мнению экспертов, большинство молодежи в селе воспитывают более консервативно, именно поэтому и ценности их направлены на любовь, доброта, уважение к другим и так далее. У городской молодёжи все ценности приводят к деньгам и дорогим вещам, так как СМИ в их жизни присутствует в большей степени, чем у молодых людей из села. Так же, экспертами был выделен следующий факт *«в городской среде более видна социальная стратификация, которую наблюдают молодые люди ещё с детского сада, что сильно влияет на их ценностные ориентации»* [Приложение 4, эксперт 1].

Эксперты рассказали, почему отличаются ценностные ориентации у сельской и городской молодёжи. *«Отличаются условием их окружающей жизни, а в первую очередь техническим прогрессом»* [Приложение 10, эксперт 7]. *«...это скорее всего, это из-за того, что разные среды обитания...»* [Приложение 5, эксперт 3]. В этом вопросе мнение экспертов вновь сошлось. Как город, так и село, это непосредственная среда жизнедеятельности людей.

Молодые люди, проживающие в городской среде, по мнению экспертов, меньше приучены к трудовой деятельности, что так же влияет на отличие ценностных ориентаций сельской и городской молодёжи. Сельскую молодёжь с раннего детства приучают к трудолюбию, в связи с тем, что работа на земле –

это тяжёлый труд, что влияет на их отношение к профессии, работе в целом, к материальным ценностям.

И последний вопрос, который мы задали нашим экспертам, был вопрос: «На Ваш взгляд, можно говорить о существенных отличиях ценностных ориентаций нынешнего поколения от прошлого?». По мнению экспертов, это естественно и закономерно, что принципы воспитания зависят от эпохи и исторического периода, в который оно осуществляется, соответственно ценностные ориентации разных поколений отличаются. *«Есть существенные отличия. Люди, которые живут в разное время имеют те ценности, которые прививают им именно в то время, в котором они живут. Если говорить о ценностях старшего поколения, то, на самом деле, они чем-то схожи с ценностями сельской молодёжи – отношением к семье, но, что касается отношения к профессии и к материальным ценностям, здесь существуют существенные отличия»* [Приложение 5, эксперт 2]. Однако многие эксперты выделили влияние запада на такие различия в ценностных ориентациях разных поколений. По мнению некоторых экспертов, ценностные ориентации граждан зависят от влияния интернета, в частности обозрения жизни запада. Единая политическая и идеологическая система нашей страны – это уникальная, традиционно сложившаяся система, которая сама по себе формирует серьёзный пласт ценностных ориентаций граждан. Однако, на данный момент, этот «пласт» ослаблен влиянием на молодых людей СМИ, в которых демонстрируется чуждая русскому человеку жизнь, однако привлекающая своей новизной. Фраза «хорошо, там где нас нет» в этом случае наиболее приемлема, ведь молодые люди начинают стремиться к такой жизни. То же самое происходит и с сельской молодёжью, когда она хочет переехать в город.

Так же, по ответам экспертов мы можем сделать вывод, что существует острая необходимость привлечения сельской молодёжи к работе после прохождения обучения в городе к работе и проживанию в селе. Ценностные ориентации сельской молодёжи, на данный момент, позволяют повлиять на то, чтобы они возвращались на свою малую Родину, однако для того, чтобы

молодёжь могла вернуться – необходимо, чтобы государство создало определенные условия для проживания молодых людей в селе. Развитие досуговой деятельности, вакансий для работы молодых людей, поддержка молодых кадров, обеспечение жильём молодые семьи, помощь с «подъемными» - это тот минимум, который необходим для комфортного проживания молодых людей. Важно понимать, что если молодые будут возвращаться жить и создавать свои семьи в село (а ценностные ориентации сельской молодёжи позволяют сделать такие выводы), то постепенно сельские поселения будут развиваться в положительную сторону.

Изучение системы ценностных ориентаций молодежи служит инструментом для выявления изменений, происходящих в обществе, в отношении перспектив получения высшего образования, профессиональной подготовки. Экономическая и социальная ситуация в стране накладывает существенный отпечаток на систему жизненных ценностей молодых людей, иерархию мотивов выбора профессии, отношения к семье и браку, на личность человека. Человек относится к объектам и явлениям окружающей среды как к предметам удовлетворения своих интересов и потребностей. В процессе удовлетворения своих духовных и материальных потребностей человек вступает в психологические отношения с социальной средой и ее элементами (людьми, нормами поведения и др.).

Таким образом, по итогам экспертного опроса можно сделать следующие выводы:

1. Основными ценностными ориентациями сельской молодежи, по мнению экспертов, являются традиционные семейные ценности, духовные, заключающиеся в особом отношении к коллективу, дружбе, труду.
2. Необходимо формировать ценностные ориентации сельской молодежи посредством изменения системы образования, корректировки целевых программ, повышения квалификации преподавателей и учителей, а так же контроля СМИ. Факторы,

влияющие на формирование ценностных ориентаций сельской молодёжи – социальная среда, семья, воспитание, СМИ.

3. Необходимо применить кардинальные меры по привлечению молодёжи в село посредством расширения вакансий для молодых людей, развития досуговых и образовательных учреждений, помощи молодым семьям и выпускникам ВУЗов, ССУЗов.
4. Социокультурная среда выступает мощным формирующим элементом ценностной системы личности. В условиях социальных изменений, высокого уровня социальной динамики социокультурная среда сама претерпевает серьезные изменения и поэтому социальные группы и личность становятся активными участниками конструирования ее нового качества. Именно поэтому система ценностных ориентаций, сформированная такой средой, представляет особый интерес и заслуживает пристального внимания.

Заключение

Трансформационные перемены в Российском обществе ведут к тому, что система ценностных ориентаций молодых людей меняется, подстраиваясь под общие изменения в мире. Однако, мы должны понимать, что у каждой страны свой путь. Говоря о Российской Федерации, необходимо учесть проблемные зоны, связанные с экономической и социальной ситуацией. Развитие сельской местности и граждан, проживающих в селе – это стратегическая задача государства, которая должна работать на перспективу развития сельских поселений и, соответственно фермерства, агропромышленности и т.д. Сельская молодёжь – это надежда и опора села, от того, какие у нее будут ценностные ориентации и жизненные цели зависит будущее развития сельских поселений.

В рамках данной выпускной квалификационной работы нами был проведен теоретический анализ работ таких отечественных социологов как К.Ш. Ахияров, А.В.Мудрик, М. Н. Руткевич, Н. И. Лапин, С. Н. Иконникова, М.В.Кузнецов, Е.К. Киприянова, Н.А.Кирилова, Р.Г.Гурова, Т. И. Заславская, Е.Л.Руднева, Маслоу, и К. Роджерс, И.С.Кон, Г. Б. Кошарной, А. В. Серого, М. С. Яницкого и др. Так же, нами было проведено исследование, направленное на изучение ценностных ориентаций современной сельской молодёжи.

В связи с поставленной целью – выявить особенности ценностных ориентаций сельской молодёжи, в данной выпускной квалификационной работе были выполнены следующие задачи:

1. Раскрыта сущность и структура феномена ценностных ориентаций.
2. Изучены особенности сельской молодёжи, как социальной группы.
3. Проанализированы существующие социологические исследования на тему ценностных ориентаций сельской молодёжи.
4. Проведено социологическое исследование, посредством методов анкетного и экспертного опросов.

5. Выявлены факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций современной сельской молодёжи.

В рамках анкетного опроса были выделены следующие особенности:

1. Основная и главная ценность респондентов – ценность семьи, здоровья и межличностных отношений.

2. Духовные ценности сельской молодёжи преобладают над материальными.

3. Важной жизненной целью сельской молодёжи, помимо обретения своей семьи является поиск профессии, которая будет нравиться молодому человеку и полезной обществу, а так же и получение образования. Следует подчеркнуть, что сельская молодёжь ориентирована в большей степени на интересную работу, чем на заработок и предпочитает свободу материальному благополучию.

4. Существует проблема желая сельской молодёжи переехать жить в город.

Так же, нами были проанализированы экспертные интервью и выделенные следующие особенности:

1. По мнению экспертов, от того, насколько изучен мир ценностей современной молодежи, ее установок, жизненных планов, во многом зависит эффективность мероприятий, которые разрабатываются в области образования, в сфере работы и занятости.

2. Необходимо обратить внимание на то, что в условиях отказа от старой ценностно-нормативной системы (социалистической) и декларирования новой (демократической) в обществе необходимо было последовательное создание соответствующей законодательной базы и государственной политики. Поскольку этот процесс затянулся, общество оказалось в состоянии тотальной аномии. Аномия приводит к ухудшению морального состояния молодежи, тогда как именно моральное состояние является психологической основой формирования ценностно-нормативной системы. Можно отметить то, что у

молодежи не формируется устойчивая система ценностей, отвечающая перспективе демократического развития общества.

3. Основными ценностными ориентациями сельской молодежи, по мнению экспертов, являются традиционные семейные ценности, духовные, заключающиеся в особом отношении к коллективу, дружбе, труду.

4. Влияние государства на ценностные ориентации молодежи – это необходимость, по мнению экспертов, которую возможно реализовать посредством изменения системы образования, корректировки целевых программ, повышения квалификации преподавателей и учителей, а так же контроля СМИ.

5. Факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций сельской молодежи – социальная среда, семья, воспитание, СМИ.

6. Существуют отличия между ценностными ориентациями сельской и городской молодежи. Однако, при переезде из села в город, ценностные ориентации сельской молодежи трансформируются, начинают преобладать материальные ценности над духовными.

7. Необходимо применить кардинальные меры по привлечению молодежи в село посредством расширения вакансий для молодых людей, развития досуговых и образовательных учреждений, помощи молодым семьям и выпускникам ВУЗов, ССУЗов.

Таким образом, для того, чтобы молодые люди оставались развивать свои сельские поселения, а не переезжали в города, необходимо создать комфортные условия, направленные в первую очередь на удовлетворение их жизненных целей и ориентиров.

Так же хотелось бы отметить, что, не смотря на обширный круг исследований на тему ценностей в России и за рубежом, изучение данной темы никогда не потеряет свою значимость, в силу того, что, сознание молодежи и их ценностная база меняется постоянно из-за политической нестабильности в стране, изменения ритма жизни и так далее. По этому, изучать данную проблему нужно регулярно для того, чтобы делать прогнозы, во время

улавливать изменения в ценностном ряде молодёжи и если эти изменения имеют негативную окраску предотвращать наступления массовых недовольств.

Список литературы

1. Абульханова-Славская, К. А. Философско-психологическая концепция С. Л. Рубинштейна: К 100-летию со дня рождения / К.А. Абульханова-Славская, А.В. Брушлинский. - М.: Наука, 2010г.,- С. 321-324
2. Алексеев В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности // Психологический журнал – 2011г. - Т.5. - №5. , - С. 25
3. Алексеев В.Г. Ценностные ориентации личности и проблема их формирования. - М.: Академия, 2013г., С. 134-136
4. Багаутдинов.А.М.//Динамика ценностных ориентаций сельской учащейся молодежи. В книге: Северо-восточный регион Башкортостана: актуальные проблемы и пути их решения//Тезисы докладов научно-практической конференции. Академия наук Республики Башкортостан. 2014г., - С. 187
5. Башкирова Е.И. Трансформация ценностей российского общества // Полис. – 2000, № 6.-С.63-88.
6. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М.: Издательство Академия, 2010г.
7. Бодалев А.А. Специфика социально - психологического подхода к пониманию личности. // Психология личности в трудах отечественных психологов. - СПб.: Питер, 2011г. с. 241
8. Божович Л.И. Избранные психологические труды. - М. Издательство Академия, 2013г. – с. 455
9. Бойко Л.И. Трансформация функций высшего образования и социальные позиции студенчества. // Социологические исследования. – 2012г. - № 3.
10. Бондаренко О.В. Ценностный мир россиян: аксиология самобытного общественного развития. - Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ, 1998. - С.16.

11. Бубнова С.С. Ценностные ориентации личности как многомерная нелинейная система // Психологический журнал. – 2013г. - №5.
12. Будинайте Г.Л., Корнилова Т.В. Личностные ценности и личностные предпосылки субъекта // Вопросы психологии – 2011г.- №5.
13. Васильева Т.В.//Социальные проблемы сельской молодежи//Тенденции сельскохозяйственного производства в современной России//Сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции. 2014г.
14. Василюк, Ф.Е. Психология переживания (анализ преодоления критических ситуаций) / 2010г.
15. Винокурова А. В. Основные подходы к изучению ценностей и ценностных ориентаций в отечественной социологии – 2015. – Изд.:Дальневосточный гос. университет им. В.В. Куйбышева. – С. 54.
16. Владимирова Е. К.Исследование ценностных ориентаций личности.//Вопросы психологии.-2012.-№5.- С. 41-48.
17. Воробьева И.Н.//Взаимосвязь между целеполаганием и ценностными ориентациями у менеджеровАкмеология. 2014г.- С. 49-52
18. Гаврилюк В.В. Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход)// Социологические исследования. 2014. № 12. С.96 – 114.
19. Делова В.А. Динамика ценностных ориентаций молодежи в условиях укрепления рынка. - М.: Известия ЦСИ МГТУ,2002,- с.616
20. Демченко В.И.,// К проблеме формирования жизненных ориентаций молодежи.// Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2016г.
21. Дюркгейм Э. Самоубийство: Социологический этюд/Пер, с фр. с сокр.; Под ред. В. А. Базарова.—М.: Мысль, 1994. – с. 399.
22. Журавлева Н. А. Динамика ценностных ориентаций молодежи в условиях социально-экономических изменений // Психологический журнал. — 2012г. Т. 27. — № 1., С. 165

23. Журавлёва Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе. М.: Институт психологии РАН, 2014, - С. 266.
24. Закон Самарской области от 14 декабря 2010 года № 147-ГД О молодежи и молодежной политике в Самарской области (с изменениями на 19 мая 2014 года)
25. Здравомыслов, А.Г. Потребности, интересы, ценности / А.Г. Здравомыслов. - М.: Политиздат, 2010г. – с. 344
26. Золотухина-Аболина Е.В. О специфике высших духовных ценностей //Философские науки. 2012г.. № 1.
27. Инглегарт Р., Бейкер У.Е. Модернизация, культурные изменения и устойчивость традиционных ценностей// теория и практика демократии. М., 2012. С.143-154.
28. Инглекхарт Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества // Полис. 1997. №4., С. 89
29. Камоцкий М.В.// Социально-культурные особенности и проблемы молодежи села//Вестник. 2015. № 1 (23).
30. Карандышев В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. СПб., 2004.- С 54-58.
31. Карпухин, О.И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения// Социс.-1998.- №3.-С. 124-128.
32. Катаева Т.Н. «Жизненный успех» как комплексное понятие бытия человека // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. XXXVI междунар. науч.-практ. конф. № 4(36). – Новосибирск: СибАК, 2014.
33. Ковальчук М.А.//Социологический анализ ценностных ориентаций молодежи.// Вестник АПК Верхневолжья. 2010г.№ 1.
34. Козлов, А.А. Молодежь России: тенденции социального развития в условиях кризиса // Молодежь: Тенденции социальных изменений.- СПб., 2000.-С. 33-60.

35. Корокошко И.О.//Особенности экономического сознания студенческой молодежи с разными ценностными ориентациями Интеграция образования. 20015г.№ 4
36. Косова Л.Б. Динамика ценностных ориентаций // Социс.- 1994, №2.- С.47-62.
37. Красильникова О.В. Политические предпочтения возрастных групп // Социс. – 2008, №9.-С.44-57.
38. Кувалдина М.А. // Связь отношения к прошлому, настоящему и будущему с ценностными ориентациями старшеклассников // Психология отношений в постнеклассической парадигме сборник статей участников I Международной научно-практической конференции. 2014г.
39. Кузнецов В.И. Динамика ценностных ориентаций российской молодёжи.//Институт социально-политических исследований РАН, Северо-Кавказский научный центр высшей школы: 2010г.
40. Кухтерина Е.А. Личностный рост как основа вертикальной социальной мобильности молодежи // Вестник УГТУ - УПИ. Актуальные проблемы социологии: Сб. науч. статей. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ - УПИ, 2011г. - №4(24).
41. Лапин Н.И. Модернизация базовых ценностей россиян // Социс.- 1996, №5.-С.101-115.
42. Лапин Н.И. Социальные ценности реформы в кризисной России // Социс.- 1993 №9.-С.97-108.
43. Лебедчук П.В. Саморегуляция произвольной активности как фактор успешной учебной деятельности студентов // Реалии и перспективы психологической науки и практики в российском обществе / под ред. Р.А. Ахмерова. Набережные Челны, 2005. С. 28-31.
44. Лисовский, В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России.- СПб., 2000 –с. 519.

45. Лихачёва Т.Н.//Социокультурные ценности сельской молодёжи// Дети и молодежь - будущее России// материалы IV Международной научно-практической конференции 2017г.

46. Масаева З.В., Матиева П.М. Интерес к ценностным ориентациям молодёжи северного Кавказа . Ответственный редактор Р.А. Кутуев . 2016г.

47. Мертон Р. Социальная структура и аномия // Социология преступности (Современные буржуазные теории) Москва, 1966. Перевод с французского Е.А.Самарской. Редактор перевода М.Н. Грецкий. Издательство «Прогресс». - С. 299-313.

48. Мешкова И.В.//Психологические особенности студентов педагогического вуза с различными ценностными карьерными ориентациями // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2014г. № 7.

49. Муртазин Р. А. Ценностные ориентации личности как функции регуляторов социального поведения индивидов// Проблемы и перспективы развития образования: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.). — Пермь: Меркурий, 2011.

50. Мучинский, П. Психология, профессия, карьера.-7-е изд/ П.Мучински.-СПб.:Питер,2010г. С. 388-389

51. Нарский И. С. О ценностях как идеалах человеческой деятельности./Ленинская теория отражения.- М., 1987. - Вып. 8. - С. 74-85.

52. Наумова, И. Ф. Социологические и психологические аспекты целенаправленного поведения / И.Ф. Наумова. - М., 2014г. – С. 241

53. Новиков В.Г.//Мониторинг ценностных ориентации сельской молодежи для оценки ее трудового потенциала в условиях переходной экономики Москва, 2012г. – С. 134-136

54. Омельченко Е.Л. Начало молодежной эры или смерть молодежной культуры? «Молодость» в публичном пространстве современности // Журнал исследований социальной политики. 2006. Т. 4. № 2. С. 156

55. Поршнева Б.Ф. Функция выбора - основа личности // Проблемы личности: материалы симпозиума. М.: Педагогика, 2010г.
56. Психологические проблемы социальной регуляции поведения. М. 2010г.
57. Райгородский, Д.Я Психология семьи. Учеб. Пособие для факультетов психологии, социологии, экономики и журналистики/ Д.Я Райгородский. – Самара:Изд. Дом «БАХРАХ-М». 2013г
58. Раковская, О.А. Социальные ориентиры молодежи: тенденции, проблемы, перспективы.- М.: Наука, 1993 –С. 234.
59. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 2403-р г. Москва
60. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. - СПб: Издательство Питер, 2012г.
61. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. М., 2011г. С. 259.
62. Ручка А.А. Социальные нормы и ценности. Киев, 2010г.
63. Ручкин, Б.А. Молодежь и становление новой России// Социс- 1998.- №5.-С.90-98.
64. Садыков Р.М. Семейно-брачные отношения и ценностные ориентации сельской молодежи.//Сельская семья: традиции и современность (в контексте реализации приоритетных национальных проектов Российской Федерации) 2013г.
65. Садыков Р.М.//Профессиональные предпочтения и ценностные ориентации сельской молодежи//Успехи современной науки. 2016г. Т. 9. № 11.
66. Садыков С.С.//Ценностные ориентации и семейно-брачные отношения сельской молодежи.//Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России, 2016г.
67. Селиванова З.К. Смыслжизненные ориентации подростков // Социс.- 2001, №2.-С. 88-92.

68. Семенов, В.Е. Ценностные ориентации и проблемы воспитания современной молодежи / В.Е. Семенов // Социологические исследования. 2011г. №4.
69. Сидоренко, Е.В. Методы математической обработки в психологии/ 2012г
70. Старик И.Н.//Ценностные ориентации как фактор профессионального самоопределения молодежи//Современные исследования социальных проблем. 2014г.№ 2 (18).
71. Стовба Е.В. Исследование социально – экономических проблем молодёжи сельских территорий региона/ Е.В. Стовба, Р.Н.Масалимов // Современные проблемы науки и образования. – 2012 - №6.
72. Столяренко Л.Д. Основы психологии. - Ростов-на-Дону: Издательство Феникс, 2012г.
73. Сурина И. А. Социология молодежи: Энцикл. словарь. — М., 2011г.
74. Телевина Т.В. Личностный потенциал современной молодежи в представлениях о самой себе // Молодежь: тенденции социальных изменений.- СПб., 2000. - С. 92-116.
75. Трещинская Е.А. Некоторые подходы к гендерно - ориентированной социальной работе с молодежью. Опыт проведения социологического исследования. // Социологические исследования. – 2013г. - №4
76. Хлопова В., Озерникова Ж.Г. Трудовые ценности молодежи. // Народонаселение. – 2011г - №4.
77. Холодная М.А. Общие вопросы психологии. - СПб.: Издательство Питер, 2013г.
78. Чередниченко Г.А. Молодежь России: социальные ориентации и жизненные пути (опыт социологического исследования). - СПб.: Питер, 2013г. – С. 214-216
79. Чигрин В.А., Чигрина Н.В. // Роль и место ценностных ориентаций в системе жизненного самоопределения сельской молодежи//

Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. 2014г. № 2 (3).

80. Шамшикова О.А.//Эмпирические характеристики обусловленности стилей любви ценностными ориентациями личности в период взрослости Сибирский педагогический журнал. 2014г.

81. Шереги Ф.Э. Правовое воспитание молодёжи// Российская молодёжь: проблемы и решения. М., 2005. С. 134-138.

82. Широких О.Д. К вопросу о формировании нравственных ценностных ориентаций // Дошкольное воспитание. – 2007. - № 9. – С. 23-27.

83. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М., 2013г.

84. Ядов В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности. Л.: Наука, 2012г.

85. Яacobсон И.С. Психология человека. М., Изд-во Мысль, 2010г.

Интернет ресурсы:

1. Рокич М. Методология и методика изучения ценностных представлений URL: <http://www.sunhome.ru/psychology/12584/p3> (дата обращения 28.05.2017)

2. Мамут Л.С. Ценность как проблема науки о государстве URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/data/935/117/1218/006Mamut.pdf> (дата обращения 28.05.2017)

Приложения

Приложение 1

Анкета

Уважаемый респондент!

Студентами ЧОУ ВО «Международный институт рынка» проводится исследование, направленное на изучение ценностных ориентаций сельской молодёжи.

Для проведения исследования нам необходима Ваша помощь.

Вам будет предложено несколько вопросов, выберете вариант ответа, наиболее соответствующий Вашему мнению. Если в списке нет подходящего для Вас варианта ответа, впишите свой вариант в отведенное для этого место.

Анкетный опрос проводится анонимно.

Ваше мнение очень важно для нас!

1) Укажите, пожалуйста, Ваш пол:

- 1) Мужской
- 2) Женский

2) Укажите, пожалуйста, Ваш возраст:

- 1) 14-20
- 2) 21-25
- 3) 26-30

3) Скажите, есть ли у вас определенная цель в жизни?

- 2) Есть цель, я прилагаю все необходимые усилия для ее достижения
- 3) Есть чёткая цель, но нет возможности для ее реализации
- 4) Есть цель, но я сам(а) ничего не делаю для ее достижения
- 1) Нет конкретных целей

4) В чём заключается Ваша главная цель в жизни?

- 1) Иметь крепкую и дружную семью
- 2) Устроиться на хорошую и интересную работу
- 3) Иметь хороших верных друзей
- 4) Иметь свой дом
- 5) Иметь свою квартиру
- 6) Много зарабатывать
- 7) Другое _____

5) Какие критерии жизненного успеха являются для Вас наиболее значимыми?

- 1) Богатство
- 2) Наличие семьи и детей

- 3) Наличие надежных друзей
- 4) Достижение известности и популярности
- 5) Интересная работа
- 6) Обладание властью
- 7) Другое _____

6) Какие качества Вы больше всего цените в людях?

- 1) Ум
- 2) Доброта
- 3) Юмор
- 4) Уверенность в себе
- 5) Целеустремленность
- 6) Отзывчивость
- 7) Красота
- 8) Надежность
- 9) Другое _____

7) Какие ценности являются для Вас наиболее значимыми

- 1) Активная деятельная жизнь
- 2) Здоровье
- 3) Интересная работа
- 4) Материально обеспеченная жизнь
- 5) Наличие хороших и верных друзей
- 6) Общественное признание
- 7) Счастливая семейная жизнь
- 8) Другое _____

8) Ваша профессия должна (выберите один вариант ответа):

- 1) Приносить большой материальный достаток
- 2) Быть престижной
- 3) Приносить радость и удовольствие
- 4) Приносить пользу людям
- 5) Ничем не выделяться среди других
- 6) Другое _____

9) Считаете ли Вы, что регистрировать брак необходимо?

- 1) Да
- 2) Скорее да, чем нет
- 3) Скорее нет, чем да
- 4) Нет
- 5) Затрудняюсь ответить

10) Когда Вы планируете создавать собственную семью?

- 1) После окончания вуза
- 2) Когда будет достаточная материальная база
- 3) Когда появится человек, с которым буду готов(а) создать семью

- 4)Как получится
- 5)Не планирую создавать семью

11)Сколько Вы хотели бы, чтобы в вашей семье было детей?

- 1)Один
- 2)Два
- 3)Три
- 4)Более трёх
- 5)Вообще не хочу иметь детей
- 6)Затрудняюсь ответить

12)Хотели бы вы поменять своё местожительство?

- 1)Да (переход к вопросу №13)
- 2)Нет(переход к вопросу №14)

13)По каким причинам хотели бы поменяться место жительство?

- 1)Получить образование
- 2)Высокую з/п
- 3)Не могу жить в селе
- 4)Всегда мечтал жить в другом месте
- 5)Здесь нет никаких возможностей

14)Считаете ли Вы, что Ваша система ценностных ориентаций отлична от системы Ваших родителей?

- 1)Да
- 2)Скорее да, чем нет
- 3)Скорее нет, чем да
- 4)Нет

Благодарим за участие в опросе!

Гайд экспертного опроса

Блок 1. Формирование ценностных ориентаций молодёжи

1) Назовите факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций

2) Как государство может повлиять на формирование ценностных ориентаций молодёжи?

3) На Ваш взгляд, те ценностные ориентации, которые имеют место быть у современной сельской молодёжи приемлемы для современного общества?

Блок 2. Ценностные ориентации молодёжи

1) На Ваш взгляд, какие ценностные ориентации преобладают у современной молодёжи?

2) Если сравнивать ценностные ориентации сельской и городской молодёжи, есть ли отличия? Какие существуют принципиальные отличия формирования ценностных ориентаций городской и сельской молодёжи?

3) На Ваш взгляд, жизненные ориентации сельской и городской молодёжи отличаются? Почему?

4) На Ваш взгляд, можно говорить о существенных отличиях ценностных ориентаций нынешнего поколения от прошлого?

Список экспертов

Эксперт 1 – женщина, 35 лет, руководитель отдела по делам молодёжи

Эксперт 2 – женщина, 45 лет, учитель старших классов

Эксперт 3 – мужчина, 62 года, ведущий специалист администрации м.р.

Приволжский

Эксперт 4 - женщина, 52 года, Заместитель главы м.р. Приволжский
посоциальным вопросам

Эксперт 5 – мужчина, 48 лет, учитель старших классов

Эксперт 6 – мужчина, 34 года, преподаватель

Эксперт 7 – женщина, 52 года, директор ГБОУ СОШ №2 с. Приволжье

Транскрипт интервью с экспертом 1

Информант (Инф): мужчина, 48 лет, учитель старших классов

Интервьюер (Инт): Здравствуйте! Я студентка 4 курса ЧОУ ВО «Международный институт рынка», обучаюсь по направлению подготовки «Организация работы с молодёжью», провожу исследование направленное на выявление ценностных ориентаций сельской молодёжи. Нам важно ваше мнение как эксперта в данной теме. Ответьте, пожалуйста, на несколько вопросов.

(Инт.): На Ваш взгляд, какие ценностные ориентации преобладают у современной молодёжи?

Информант (Инф.): Современный молодой человек стремится быть лидером в той или иной группе, хочет быть в центре внимания. Работа должна приносить постоянный доход. Семейные ценности, зачастую, вытесняет стремление к карьерному росту.

(Инт.): Назовите факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций?

Информант (Инф.): Влияет несколько факторов – социальные, политические, само воспитание в семье, сегодня особенно ярко проявляется влияние СМИ (в том числе – интернет).

(Инт.): Как государство может повлиять на формирование ценностных ориентаций молодёжи?

Информант (Инф.): Возможно, введение большего количество программ, направленных на пропаганду здорового образа жизни, семейных ценностей, разработка профессионально - ориентационных проектов для подростков и молодёжи.

(Инт.): Если сравнивать ценностные ориентации сельской и городской молодёжи, есть ли отличия? На Ваш взгляд, жизненные ориентации сельской и городской молодёжи отличаются? Почему?

Информант (Инф.): Скорее всего, да. Воспитание в условиях сельской местности отличаются от воспитания в городской, следовательно, отличаются и ценностные ориентации молодёжи. Семья для сельской молодёжи будет стоять выше, чем карьера. Работа, главное, чтобы была стабильная. В городской среде более видна социальная стратификация, которую наблюдают молодые люди ещё с детского сада, что сильно влияет на их ценностные ориентации

(Инт.): Какие существуют принципиальные отличия формирования ценностных ориентаций городской и сельской молодёжи?

Информант (Инф.): На самом деле, отличия существуют, это :

- отличается среда социализации (город и село)
- методы воспитания
- отношение к труду (сельский молодой человек наиболее трудолюбив, чем городской)

(Инт.): На Ваш взгляд, можно говорить о существенных отличиях ценностных ориентаций нынешнего поколения от прошлого?

Информант (Инф.): Да, вполне.

Транскрипт интервью с экспертом 2

Информант (Инф.): женщина, 35 лет, руководитель отдела по делам молодёжи

Интервьюер (Инт.): Здравствуйте! Я студентка 4 курса ЧОУ ВО «Международный институт рынка», обучаюсь по направлению подготовки «Организация работы с молодёжью», провожу исследование направленное на выявление ценностных ориентаций сельской молодёжи. Нам важно ваше мнение как эксперта в данной теме. Ответьте, пожалуйста, на несколько вопросов.

(Инт.): На Ваш взгляд, какие ценностные ориентации преобладают у современной молодёжи?

Информант (Инф.): Мне кажется, доминирующими ценностями в жизни современных ребят являются не семья, любовь и здоровье, а более приземленные вещи – материальные. Хотя, важно говорить о различиях сельской и городской молодёжи, у сельской молодёжи материальные ценности пока ещё не преобладают, во всяком случае не у всех. Я работаю ежедневно с сельской молодёжью, и могу точно сказать, что они становятся совершенно другими при переезде в город. Городская жизнь меняет их ценностные ориентиры. Однако, сказать «оставайся здесь» мы тоже не можем, ведь жизнь в селе действительно малоперспективна. Я лично могу точно сказать, что вакантных мест для работы молодёжи в селе очень мало, особенно по специальности. Если взять наш отдел, по делам молодёжи – штат не расширился очень давно, а на практику я беру ребят регулярно, вопрос – зачем, если вакансий нет. Ребята видят все это, а так же видят другую сторону медали - городскую жизнь, где ты в любом случае где-то найдёшь работу, отсюда и материальные ценности начинают преобладать, от желания хорошей жизни.

(Инт.): Назовите факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций

Информант (Инф.): Конечно, социальная среда – это один из важных факторов, влияющих на формирование ценностных ориентаций молодёжи, там, где молодой человек вырос, социализировался, развивался. Так же, безусловно, это - родители, окружение, средства массовой информации, финансовая составляющая молодого человека. Нельзя не учесть влияние СМИ на формирование ценностных ориентаций молодых людей. Как раз из-за СМИ, из-за того, что молодым людям показывают красивую жизнь, богатство, многие представители сельской молодёжи и едут в город за этим, за роскошью, изменяя традиционным ценностям и пословице «где родился, там и пригодился»

(Инт.): Какие существуют принципиальные отличия формирования ценностных ориентаций городской и сельской молодёжи?

Информант (Инф.): В селе понятие дружба, это безоговорочная взаимовыручка, в городе если смогу, может быть, в селе можно сделать и создать что то вместе, в городе два друга создадут бизнес, на этом дружба и заканчивается. В селе смотрят больше на душевные качества человека, на его семью, так как социальный уровень там примерно одинаков. В городе первым делом смотрят на смазливую мордашку и количество денег в кошельке. Но естественно, я говорю не о всей молодёжи, а о большинстве.

(Инт.): Как государство может повлиять на формирование ценностных ориентаций молодёжи?

Информант (Инф.): Государство может пропагандировать чистоту, искренность и дружбу, снимая яркие и добрые мультфильмы. Такие существуют, но их очень мало. Привелегируют зарубежные мультфильмы, где присутствует жаргон, современные блага и так далее. Я думаю, во всех городах необходимо создание и реклама ДМО, в школах нужно детей больше, возить по историческим и христианским местам, или даже по местам со своей природной

красотой.. А та нагрузка, которая есть сейчас развивает в детях не воображение, не фантазию, а усталость и ненависть к школе.

(Инт.): Если сравнивать ценностные ориентации сельской и городской молодёжи, есть ли отличия?

Информант (Инф.): Я думаю, что сельские жители не отличаются особой культурой, но они больше приспособлены к жизни. Да, они не видели айфонов, Бентли и больших денег, да у них тоже круто, если у человека появляется обновка. Но ценности у них вдругом: как найти работу с большей зарплатой, чтобы помочь семье, либо подработку, чтобы не брать у родителей, их дружба намного крепче, наверно без финансового вопроса жить легче.

(Инт.): На Ваш взгляд, жизненные ориентации сельской и городской молодёжи отличаются? Почему?

Информант (Инф.): Мне кажется ориентации сельской местности более консервативные. Потому что в деревнях большинство пожилых жителей и они настояляют детей так скажем на путь истиной. Молодежь волей не волей прислушивается к испокон вековустрявшимся традициям

(Инт.): На Ваш взгляд, почему ценности молодёжи разных поколений отличаются?

Информант (Инф.): Мне кажется, СМИ делают свое дело. Бьют точно в цель. То, что сейчас показывают по детским каналам, говорит само за себя.

(Инт.): На Ваш взгляд, можно говорить о существенных отличиях ценностных ориентаций нынешнего поколения от прошлого?

Информант (Инф.): Есть существенные отличия. Люди, которые живут в разное время имеют те ценности, которые прививают им именно в то время, в котором они живут. Если говорить о ценностях старшего поколения, то, на самом деле, они чем-то схожи с ценностями сельской молодёжи – отношением к семье, но, что касается отношения к профессии и к материальным ценностям, здесь существуют существенные отличия.

Транскрипт интервью с экспертом 3

Информант (Инф.): мужчина, 34 года, преподаватель

Интервьюер (Инт.): Здравствуйте! Я студентка 4 курса ЧОУ ВО «Международный институт рынка», обучаюсь по направлению подготовки «Организация работы с молодёжью», провожу исследование направленное на выявление ценностных ориентаций сельской молодёжи. Нам важно ваше мнение как эксперта в данной теме. Ответьте, пожалуйста, на несколько вопросов.

(Инт.): На Ваш взгляд, какие ценностные ориентации преобладают у современной молодёжи?

Информант (Инф.): По - моему мнению, культ потребления и материальных благ являются наиболее распространенными ценностями среди современной молодежи.

(Инт.): Назовите факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций?

Информатор (Инф.): Основополагающий фактор, по моему мнению, это воспитание молодого человека. Ребёнка с ранних лет жизни нужно говорить и внушать, что в жизни более необходимо, а кто это будет делать, если не родители?

Еще один фактор, который влияет на формирование ценностей у молодёжи -это информационная среда.

(Инт.): Как государство может повлиять на формирование ценностных ориентаций молодёжи?

Информатор (Инф.): Я считаю, что государство обязано способствовать повышению нравственности населения, посредством в ведение уроков трезвости в школах, пропагандой здорового образа жизни. Прекратить

рекламировать в СМИ все вещества, которые могут навредить организму человека в той или иной степени.

(Инт.): Если сравнивать ценностные ориентации сельской и городской молодёжи, есть ли отличия?

Информант (Инф.): Я считаю, что принципиальных отличий нет. Молодёжь, как и в селе так и в городе, стремится к материальному достатку. Отличия только в том, что средства для достижения у всех разные.

(Инт.): На Ваш взгляд, жизненные ориентации сельской и городской молодёжи отличаются? Почему?

Информатор (Инф.): Как я уже сказал, в предыдущем ответе, что принципиальных отличий я не вижу. Если и есть, то скорее всего, это из-за того, что разные среды обитания. Я думаю, это одна из причин.

(Инт.): На Ваш взгляд, почему ценности молодёжи разных поколений отличаются?

Информатор (Инф.): Время не стоит на месте. С годами меняется всё, не только ценности людей. Одна из глобальных причин, это ,конечно же, развитие информационных технологий, технического прогресса, а молодёжь всегда шла в ногу со временем. Это же самая подвластная часть общества. Без этого никуда.

(Инт.): Какие существуют принципиальные отличия формирования ценностных ориентаций городской и сельской молодёжи?

Информатор (Инф.): принципиальных отличий нет, по моему мнению.

(Инт.): На Ваш взгляд, можно говорить о существенных отличиях ценностных ориентаций нынешнего поколения от прошлого?

Информатор (Инф.): Ценности, которые существуют на данный момент у сельской молодёжи – это как раз свет в конце туннеля. Было бы на много лучше, если бы и у городской молодёжи были такие ценности. Отличия есть, но не существенные.

Транскрипт интервью с экспертом 4

Информатор (Инф.): женщина, 45 лет, учитель старших классов

Интервьюер (Инт.): Здравствуйте! Я студентка 4 курса ЧОУ ВО «Международный институт рынка», обучаюсь по направлению подготовки «Организация работы с молодёжью», провожу исследование направленное на выявление ценностных ориентаций сельской молодёжи. Нам важно ваше мнение как эксперта в данной теме. Ответьте, пожалуйста, на несколько вопросов.

(Инт.): На Ваш взгляд, какие ценностные ориентации преобладают у современной молодёжи?

Информант (Инф.): Я думаю, что на данный момент, среди ценностных ориентаций у молодёжи преобладает стремление к материальному благополучию. Деньги – это безусловно, неотъемлемая часть нашей жизни.

(Инт.): Назовите факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций

Информант (Инф.): Безусловно, это семья. Огромное влияние на человека оказывает его семья, близкие родственники. Друзья тоже влияют на формирование ценностей. Ближайшее окружение.

(Инт.): Как государство может повлиять на формирование ценностных ориентаций молодёжи?

Информант (Инф.): Может нужно устраивать по - больше мероприятий, которые будут акцентировать внимание на определенных ценностях. Устраивать в школах классные часы, занятия, которые так же будут прививать молодёжи самые значимые жизненные ценности.

(Инт.): Если сравнивать ценностные ориентации сельской и городской молодёжи, есть ли отличия?

Информант (Инф.): я считаю, что различий мало, либо их вообще нет.

(Инт.): На Ваш взгляд, жизненные ориентации сельской и городской молодёжи отличаются? Почему?

Информант (Инф.): Думаю нет, ибо это тенденция навеяна временем, в котором мы живём

(Инт.): На Ваш взгляд, почему ценности молодёжи разных поколений отличаются?

Информант (Инф.): Конечно, это вопрос времени. Время всё меняет. Не только ценности, но и людей в целом

(Инт.): Какие существуют принципиальные отличия формирования ценностных ориентаций городской и сельской молодёжи?

Информант (Инф.): Мне кажется, что на городскую молодёжь влияния оказывается больше, чем на сельскую.

(Инт.): На Ваш взгляд, можно говорить о существенных отличиях ценностных ориентаций нынешнего поколения от прошлого?

Информант (Инф.): я думаю, что на данный момент ценностные ориентации сельской молодёжи не отличаются от ценностных ориентаций городской молодёжи, поэтому проблема одна, общая. Необходимо менять эти ориентации с материальных на духовные. Что касается ценностных ориентаций разных поколений, то конечно они отличаются, так как мы приспосабливаемся к новым условиям жизни. Нельзя говорить, что это плохо – это нормально. Однако важно, чтобы главная ценность – семья не утратила своей силы.

Транскрипт интервью с экспертом 5

Информатор (Инф.): - женщина, 52 года, директор ГБОУ СОШ №2 с. Приволжье

Интервьюер (Инт.): Здравствуйте! Я студентка 4 курса ЧОУ ВО «Международный институт рынка», обучаюсь по направлению подготовки «Организация работы с молодёжью», провожу исследование направленное на выявление ценностных ориентаций сельской молодёжи. Нам важно ваше мнение как эксперта в данной теме. Ответьте, пожалуйста, на несколько вопросов.

(Инт.): На Ваш взгляд, какие ценностные ориентации преобладают у современной молодёжи?

Информант (Инф.): Ценностные ориентиры у нынешней молодёжи, как, на мой взгляд, на данный момент просто ужасные, молодежь начала забывать, что такое честь, уважение, доброта и сплоченность, сейчас преобладают только деньги и эгоизм, люди стараются только для самих себя.

(Инт.): Назовите факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций.

Информатор (Инф.): Средства массовой информации, а именно интернет. Молодёжь в настоящее время, всё своё свободное время проводит в сети интернет. И, как правило, подвластна всей информации, которая там возникает. Семья, воспитание, несомненно, в наибольшей степени влияют на становление ценностей человека. Ну и социальная среда, окружение, тоже в той или иной степени влияют на формирование ценностных ориентаций молодёжи.

(Инт.): Как государство может повлиять на формирование ценностных ориентаций молодёжи?

Информатор (Инф.): Государство может показать молодёжи, как влияют те или иные качества на них и их поступки, показав как есть и как это может быть, что можно добиться очень многого, изменив свои ориентиры.

(Инт.): Если сравнивать ценностные ориентации сельской и городской молодёжи, есть ли отличия?

Информатор (Инф.): Отличия, несомненно есть, молодежь, которая живёт в селе, с раннего детства воспитывают так, чтобы она чтит и уважала себя и своих сельчан, помогала друг другу, но мне кажется, чем ближе сельская местность находится к городу тем больше они похожи, и эта разница начинает нивелироваться.

(Инт.): На Ваш взгляд, почему ценности молодёжи разных поколений отличаются?

Информатор (Инф.): Ценности молодёжи разных поколений, прежде всего, отличаются воспитанием, а именно избалованностью, чем больше балуют человека, тем больше эгоизм, а как я выше сказала, это является одной из главных проблем. Отсюда следует агрессивность, злость и отсутствие уважения.

(Инт.): Какие существуют принципиальные отличия формирования ценностных ориентаций городской и сельской молодёжи?

Информатор (Инф.): Городская молодёжь подвластна больше негативному влиянию, чем сельская молодёжь. В селе молодёжь приучена с детства к труду, а городская, как правило, начинает это узнавать после 20 лет. На самом деле, отличий масса. Разное воспитание, разная социальная среда, разное окружение, разные люди и так далее.

(Инт.): На Ваш взгляд, можно говорить о существенных отличиях ценностных ориентаций нынешнего поколения от прошлого?

Информатор (Инф.): проблема «отцов и детей» - вечная проблема, заключающаяся как раз в различиях ценностных ориентаций. На мой взгляд, они отличаются и существенно.

Транскрипт интервью с экспертом 6

Информатор (Инф.): мужчина, 62 года, ведущий специалист администрации м.р. Приволжский

Интервьюер (Инт.): Здравствуйте! Я студентка 4 курса ЧОУ ВО «Международный институт рынка», обучаюсь по направлению подготовки «Организация работы с молодёжью», провожу исследование направленное на выявление ценностных ориентаций сельской молодёжи. Нам важно ваше мнение как эксперта в данной теме. Ответьте, пожалуйста, на несколько вопросов.

(Инт.): На Ваш взгляд, какие ценностные ориентации преобладают у современной молодёжи?

Информант (Инф.): Ну, начнём с того, что ценности у каждого человека свои. Они могут не совпадать с ценностями другого. Наверное, в большинстве случаев, у молодежи преобладает материальная ценность.

(Инт.): Назовите факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций

Информатор (Инф.): Воспитание, общество, средства массовой информации, социальная среда, развитие информационных технологий и так далее.

(Инт.): Какие существуют принципиальные отличия формирования ценностных ориентаций городской и сельской молодёжи?

Информатор (Инф.): Сейчас сельская и городская молодёжь переплетается, поэтому трудно привести принципиальные различия. Как сельская молодёжь, периодически бывает в городе, так и городская молодёжь периодически приезжает в село.

(Инт.): Если сравнивать ценностные ориентации сельской и городской молодёжи, есть ли отличия?

Информант (Инф.): У сельской молодёжи доминируют духовные ценности, у городской молодёжи, больше материальные ценности.

(Инт.): На Ваш взгляд, жизненные ориентации сельской и городской молодёжи отличаются? Почему?

Информатор (Инф.): Я не думаю, что они отличаются. Не важно где, находится человек, в какой местности, даже на необитаемом острове - все хотят сверкать и блистать.

(Инт.): На Ваш взгляд, почему ценности молодёжи разных поколений отличаются?

Информатор (Инф.): Отличаются прежде от воспитания родителей. В каждое время были свои приоритеты и ценности, закладываемые в семье, школе, на улице.

(Инт.): Как государство может повлиять на формирование ценностных ориентаций молодёжи?

Информатор (Инф.): В полнее возможно, это сделать с помощью массовых мероприятий, которые будут привлекать молодёжь.

(Инт.): На Ваш взгляд, можно говорить о существенных отличиях ценностных ориентаций нынешнего поколения от прошлого?

Информатор (Инф.): Если взять молодого человека 80-х годов и молодого человека современности, конечно, это разные люди и ценности, в связи с глобализацией изменились у молодёжи. Если бы интернет не влиял так на молодых людей, вполне возможно, что ценности русских молодых людей разного времени были одинаковыми, на данный момент существует отрицательное влияние запада на ценностные ориентации нашей молодёжи.

Транскрипт интервью с экспертом 7

Информатор (Инф.): женщина, 52 года, Заместитель главы м.р. Приволжский по социальным вопросам

Интервьюер (Инт.): Здравствуйте! Я студентка 4 курса ЧОУ ВО «Международный институт рынка», обучаюсь по направлению подготовки «Организация работы с молодёжью», провожу исследование направленное на выявление ценностных ориентаций сельской молодёжи. Нам важно ваше мнение как эксперта в данной теме. Ответьте, пожалуйста, на несколько вопросов.

(Инт.): На Ваш взгляд, какие ценностные ориентации преобладают у современной молодёжи?

Информант (Инф.): В современном обществе у молодежи преобладают ценности общества потребления, т.е. их главной целью является собственная карьера, финансовое благополучие и саморазвитие (самореализация).

(Инт.): Назовите факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций

Информант (Инф.): Факторы: уровень индустриального развития страны, ее географическое положение, можно брать масштабы страны или города, села религиозность населения, форма государства, то есть, демократическое или авторитарное (тоталитарное).

(Инт.): Как государство может повлиять на формирование ценностных ориентаций молодёжи?

Информант (Инф.): Государство может повлиять в первую очередь законодательным способом, то есть, введение законов защищающих, какие-либо ценности присущие ему традиционно, также неисполнение некоторых ценностей или их нарушение может привести к ответственности, как к уголовной, так и к административной.

(Инт.): Если сравнивать ценностные ориентации сельской и городской молодёжи, есть ли отличия?

Информант (Инф.): Конечно, есть. В сельской местности, по большей части, преобладают традиционные ценности, такие как, семья и духовность, в городской преимущественно современные, например, деньги, карьера и так далее.

(Инт.): На Ваш взгляд, жизненные ориентации сельской и городской молодёжи отличаются? Почему?

Информант (Инф.): Отличаются условием их окружающей жизни, а в первую очередь техническим прогрессом. Жизнь в деревне протекает более медленнее, не меняясь десятилетиями, прогресс проходит намного медленнее, ну и уровень жизни, как правило, ниже, плюс иные условия досуга.

(Инт.): На Ваш взгляд, почему ценности молодёжи разных поколений отличаются?

Информант (Инф.): Все по тем же причинам, разные условия коммуникаций и наличия тех устройств, также сказывается процесс индустриализации, новых городских жителей пополняют приезжие из деревень, воспитанные на традиционных ценностях, но их дети вырастают уже в других условиях.

(Инт.): На Ваш взгляд, можно говорить о существенных отличиях ценностных ориентаций нынешнего поколения от прошлого?

Информант (Инф.): Да, есть различия, но это происходит исключительно из-за влияния СМИ на молодых людей. 20 лет назад главным источников информации были люди, сарафанное радио, а сейчас информации много, молодые люди не понимают, что хорошо, а что плохо, как для них, так и для России в целом.