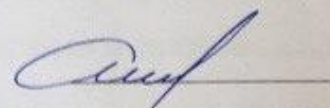


Министерство образования и науки РФ  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
Самарский университет государственного управления  
«Международный институт рынка»  
Факультет экономики и управления  
Кафедра банковского дела  
Программа высшего профессионального образования  
Направление «Экономика»  
Профиль «Финансы и кредит»

**ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ**

Заведующий кафедрой:

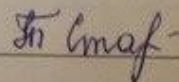
к.э.н. Ситнов В.В.



**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА**  
**«АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕДПРИЯТИЯ»**

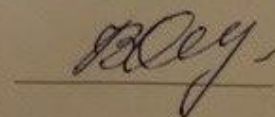
Выполнил:

Старкова Т.А., гр. Эфк – 42



Научный руководитель:

к.э.н, доцент Кравченко О.В.



Самара  
2017

## Оглавление

Введение.....	3
1. Теоретические основы управления финансовыми результатами деятельности предприятия .....	6
1.1 Понятие и принципы управления финансовыми результатами деятельности предприятия .....	6
1.2 Методы управления финансовыми результатами деятельности организации.....	11
1.3 Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа .....	16
2. Анализ показателей баланса ООО СХП «НОТА».....	25
2.1 Характеристика ООО СХП «НОТА».....	25
2.2 Анализ финансовых результатов ООО СХП «НОТА» .....	28
2.3 Анализ финансовых коэффициентов платежеспособности .....	30
3. Оценка финансовой устойчивости и вероятности банкротства.....	37
3.1 Анализ показателей рентабельности.....	37
3.2 Коэффициентный анализ финансовой устойчивости ООО СХП «НОТА».....	44
3.3 Рекомендации по улучшению финансово-хозяйственной деятельности..	48
Заключение .....	60
Библиографический список .....	62

## **Введение**

В современных условиях от ведения правильного учета в организации и управления финансовыми результатами зависит эффективная продолжительная деятельность любого предприятия. Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств, отражает конечные результаты его деятельности.

Важнейший показатель, характеризующий положительный финансовый результат деятельности предприятия, является прибыль. Ее рост определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности. Для определения эффективности работы предприятия необходимо сопоставить финансовые результаты с затратами или ресурсами, которые обеспечили эти результаты. Одним из важнейших показателей эффективности работы предприятия является рентабельность. Характеризуя рентабельность вложений средств в активы данного предприятия и степень умелости его хозяйствования, прибыль является наилучшим мерилom финансового здоровья коммерческой организации.

Анализ финансового результата (прибыли или убытка) хозяйственной деятельности предприятия является важнейшей текущей экономической характеристикой предприятия, а также оценкой его будущего потенциала. Прибыль является не только источником обеспечения внутрихозяйственных потребностей организации, но и приобретает все большее значение в формировании бюджетных ресурсов, внебюджетных и благотворительных фондов.

Анализ прибыли, и поиск путей ее максимизации являются первоочередными задачами в работе каждого предприятия. Все это обуславливает актуальность выбранной нами темы.

Объектом исследования - общество с ограниченной ответственностью сельскохозяйственное предприятие «НОТА».

Предметом исследования итоговой выпускной квалификационной работы является анализ и оценка финансовой деятельности ООО СХП «НОТА».

Цель работы - исследование финансового состояния ООО СХП «НОТА», выявление основных проблем финансовой деятельности и путей его улучшения.

Исходя из названных целей, были поставлены и решены следующие задачи:

- проведен предварительный обзор баланса;
- проведен анализ источников средств предприятия: собственных и заемных;
- проанализирована оценка финансовой устойчивости;
- проведена оценка финансового состояния и вероятности банкротства ООО СХП «НОТА»;
- проведен анализ показателей рентабельности ООО СХП «НОТА»;
- проведен коэффициентный анализ финансовой устойчивости ООО СХП «НОТА»;
- проанализированы финансовые результаты ООО СХП «НОТА»;
- Для решения вышеперечисленных задач была использована годовая бухгалтерская отчетность ООО СХП «НОТА» за 2015,2016 годы.

Поставленные задачи остро стоят с тех времен, когда человек впервые решил реализовать имеющийся у него товар, извлекая для себя некоторую пользу (финансовый результат). Именно анализируя сущность прибыли, рынок сбыта продукции, выявления резервов снижения затрат, можно выработать мероприятия по повышению эффективности управления финансовыми результатами.

Теоретической и методологической основой итоговой выпускной квалификационной работы являются труды отечественных и зарубежных авторов: Крылов Э.И., Васильева Л.С., Гиляровская Л.Т., Ковалев А. М., Пипко В.А., Чуев И.Н. и другие.

Практическую базу работы составили: Налоговый кодекс РФ, Федеральные Законы РФ, Постановления Правительства РФ и другие нормативно-правовые акты,

издаваемые органами государственной власти; а также документы бухгалтерской отчетности ООО СХП «НОТА».

Методической базой для выполнения работы послужила совокупность различных методов финансово-экономического анализа предприятия, а именно: сравнения, относительных и средних величин, графического и табличного представления данных, группировки, балансовый, индексный, цепной подстановки и т.д.

Итоговая выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав и библиографического списка.

Практическая значимость работы заключается в том, что результаты исследования, теоретический анализ и основные выводы преобразованы в рекомендации и предложения по повышению эффективности управления финансовыми результатами исследуемого деятельности предприятия.

## **1. Теоретические основы управления финансовыми результатами деятельности предприятия**

### **1.1 Понятие и принципы управления финансовыми результатами деятельности предприятия**

Финансовый результат представляет собой прирост (или снижение) стоимости собственного капитала предприятия, образовавшийся в процессе ее предпринимательской деятельности за отчетный период. Таким образом это является обобщающим показателем анализа и оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на определенных этапах его формирования. Целью деятельности является извлечение прибыли для ее капитализации, развития бизнеса, обогащения собственников, акционеров и работников.

Финансовый результат от экономической деятельности, отражается в отчетности ф. № 2 «Отчет о прибылях и убытках» в двух показателях: валовая прибыль и прибыль от продаж.

В случае если валовая выгода рассчитывается как разницу между выручки (ф. № 2, стр. 2110) и себестоимостью продаж (ф. № 2, стр. 2120), то выгода от продаж складывается как разницу между спасением от продаж (ф. № 2, стр. 2200) и абсолютной себестоимостью реализованной продукции (ф. № 2, стр. 2120 + стр. 2210 + стр. 2220), включающей в себя себестоимость реализованной продукции, платные и управленческие затраты.

Экономический итог в отличии от обыкновенной работы еще выражается 2-мя показателями: прибылью до налогообложения (разность между доходами и затратами от ведущей производственной, экономической или же инвестиционной деятельности) и прибылью впоследствии налогообложения, которая в отчете о прибылях и убытках именуется прибылью от обыкновенной работы и дает собой разницу между прибылью до налогообложения и налогом на выгоду.

Конечным денежным итогом работы организации считается незапятнанная выгода, которая складывается как выгода (убыток) от продаж, плюс сальдо

прибылей и затрат от операционной и внереализационной работы, плюс сальдо чрезвычайных прибылей и затрат, минус налог на выгоду. Чистая выгода считается главным показателем для выплат дивидендов акционерам, а еще источником средств, направляемых на наращивание уставного и запасного денежных средств, капитализации выгоды организации. Чистая (нераспределенная) выгода характеризует настоящий прирост (наращение) личного денежных средств организации [5].

Этим образом, последний экономический итог работы платной организации всякий организационно-правовой формы хозяйствования выражается например именуемой бухгалтерской прибылью (убытком), обнаруженной за отчетный этап на основании бухгалтерского учета всех ее домашних операций и оценки записок бухгалтерского баланса по правилам, принятым в согласовании с «Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности», утвержденным приказом Министерства денег РФ от 29 июля 1998 г. № 34н [2].

Сообразно этому Положению последний экономический итог отчетного периода ныне отображается в бухгалтерском балансе как нераспределенная выгода (непокрытый убыток), т.е. последний экономический итог, обнаруженный за отчетный этап, за минусом причитающихся за счет выгоды поставленных в согласовании с законодательством Русской Федерации налогов и других подобных неотъемлемых платежей, охватывая наказания за нарушение правил налогообложения.

Бухгалтерская (чистая) выгода слагается из денежного итога от реализации продуктов, продукции (работ, услуг); прибылей от роли в иных организациях; % к получению за минусом их к уплате; операционных прибылей и расходов; внереализационных прибылей и затрат, чрезвычайных прибылей и затрат за минусом налога на прибыль.

Выгода (убыток) от продаж продуктов (работ, услуг) ориентируется как разница меж спасением (нетто) от продаж за минусом НДС, акцизов и подобных неотъемлемых платежей и расходами на ее создание и реализацию.

Важная финансовая категория, характеризующая экономический итог работы

компаний, - выгода. Выгода равна разности меж доходом и издержками изготовления.

В микроэкономике различают надлежащие облики прибылей: валовой (совокупный), средний и максимальный заработок [8].

Совместный заработок (TR), получаемый компанией, равен произведению стоимости продукта (P) и числа выпускаемой (реализуемой) предприятием продукции (Q), т.е. располагается по формуле:

$$TR = P * Q \quad (1)$$

Средний доход (AR) - это отношение валового дохода (TR) к количеству реализуемой продукции (Q), т.е. находится по формуле:

$$AR = \frac{T}{Q} = \frac{P*Q}{Q} = P \quad (2)$$

Предельный доход (MR) - это приращение совокупного дохода (TR) в результате продажи дополнительного количества продукции (Q). Он может быть, как положительным, так и отрицательным. Находится предельный доход по формуле:

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} \quad (3)$$

Одним из раскладов российской практики при анализе величины выгоды уделены надлежащие ее облики:

- прибыль (доход) от ведущей деятельности;
- прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности;
- доход от инвестиционной деятельности;
- балансовый заработок (балансовая прибыль);
- чистая прибыль;
- прибыль, оказавшаяся в полном постановлении организации.

Выгода (доход) от ведущей работы соответствует выгоды от реализации продукции, дел, предложений, отображает экономический итог работы, из-за которой сотворена организация.

Заработок от инвестиционной работы - это составная доля выгоды от



финансово-хозяйственной работы, представляющая собой необходимую сумму прибылей фирмы от денежных инвестиций в паи, акции иных компаний, облигации и иные ценные бумаги.

В состав прибылей (расходов) от других операций подключаются: прибыли, получаемые от долевого роли в работы иных компаний, от сдачи имущества в аренду, прибыли (дивиденды, проценты) по акциям, облигациям и другим ценным бумагам, являющимся собственностью фирмам, а еще иные прибыли (расходы) от операций, именно не связанных с созданием продукции (работ, услуг) и ее реализацией, определяемые федеральным законодательством, устанавливающим список расходов, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и порядок формирования денежных итогов, учитываемых при расчете налогооблагаемой выгоды.

Незаявленная выгода приравнивается части балансовой выгоды за минусом отчислений в запасной и иные подобные фонды, рентных платежей и иных отчислений от выгоды от ее налогообложения.

Выгода, оказавшаяся в полном постановлении организации, - это доля дохода, остающаяся впоследствии окончания всех распределительных операций (представляет собой чистую выгода, уменьшенная на необходимую сумму начисленных дивидендов по акциям) [14]. Порядок расчета характеристик выгоды, применяемых в отчетности российских организаций, представлен в таблице 1.1. В состав денежных итогов, например, же входят иные операционные прибыли и затраты. Иные прибыли и затраты - это валютные способы, которые получены или истрачены организацией не при претворении в жизнь ведущей работы (отсюда и их название), которые имеют все шансы быть представлены грядущим образом в табл. 1.1.

Таблица 1.1 – Порядок расчета показателей прибыли

Показатели прибыли	Порядок расчета
-----------------------	-----------------

Валовая прибыль	Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) минус себестоимость реализации товаров, продукции, работ услуг
-----------------	---

Продолжение табл.1.1

Показатели прибыли	Порядок расчета
Прибыль (убыток) от реализации	Валовая прибыль минус коммерческие и управленческие расходы
Прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности	Прибыль (убыток) от реализации плюс проценты к получению минус проценты к уплате плюс доходы от участия в других организациях плюс прочие операционные доходы минус прочие операционные расходы
Прибыль (убыток) отчетного периода	Прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности плюс прочие внереализационные доходы и минус прочие внереализационные расходы
Нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода (чистая прибыль)	Прибыль (убыток) отчетного периода минус налог на прибыль минус отвлеченные средства

С точки зрения бухгалтерского учета последний экономический итог работы организации - это разницу меж доходами и затратами. Данный показатель важный в работы организации и характеризует степень его фурора или же неуспеха.

Под управлением экономическими итогами организации знают ансамбль событий по управлению кредитно-денежными отношениями организации, реализуемых в конкретном порядке серьезной структурой для заключения взаимосвязанных задач восстановления, закрепления и расширения денег.

В общем проекте нынешние задачи по управлению экономическими итогами ориентируются домашней работой организации, зафиксированной буквально в любом уставе: - совершенствование денежных итогов или же

максимизация выгоды.

К определенным основам по улучшению денежного итога относятся:

- Оптимизация расходов (оценка объемов и структуры, выявление резервов, совета по понижению и др.);
- Оптимизация прибылей (соотношение выгоды и налогов, распределение выгоды и др.);
- Реструктуризация активов организации (выбор и обеспечение правильной пропорции текущих активов);
- Обеспечение добавочных прибылей организации (от непрофильной реализационной и экономической работы, реструктуризации имущественного ансамбля - «сброса» лишних обликов имущества, ведущих фондов, долговременных денежных вложений);
- Совершенствование расчетов с контрагентами (повышение валютной элемента в размере продаж).

А теперь перейдем к обсуждению способов управления прибылью (убытком).

## **1.2 Методы управления финансовыми результатами деятельности организации**

К главным способам управления экономическими итогами работы организации относятся: планирование выгоды, рассредоточение прибыли; управление прибылью на базе организации центров ответственности; факторный тест выгоды.

Планирование выгоды - составная доля денежного планирования и значительный участок финансово-экономической работы в организации. Выгода намечается отдельно по видам работы организации. В процессе, разработки намерений по выгоды принципиально не лишь только принимать во внимание все моменты, действующие на значение вероятных денежных итогов, и, рассмотрев варианты производственной программки и избрать лучшей вариант,

обеспечивающий наибольшую выгода.

При сравнительно размеренных тарифах и предсказуемых критериях хозяйствования выгода намечается на год в рамках текущего денежного намерения. Прогрессивная обстановка в экономике затрудняет долгосрочное планирование, и организации имеют все шансы оформлять настоящие выгоды по кварталам. Потому что планирование выгоды призвано к расчету авансовых платежей по налогу на прибыль и порядку внесения их в бюджет, то формирование квартальных намерений делается важным. Плательщики налога на выгода заинтересованы в том, дабы разница меж заявленным ими объемом авансовых платежей налога и фактическими платежами была малой. Впрочем, больше значимая задача планирования выгоды - определение вероятностей организации в финансировании собственных потребностей.

Объектом планирования считаются планируемые составляющие балансовой выгоды, ключевым образом выгода от реализации продукции, выполнения дел, предложения предложений. Разглядим главные рубежи планирования:

- расчет базисных характеристик за предыдущий год;
- постановка целей домашней работы на планируемый год;
- прогнозирование индексов инфляции; расплата плановой выгоды и рентабельности по вариантам;
- выбор рационального варианта.

В качестве базисных характеристик пользуют спасение от реализации продукции, дел, предложений (без налога на добавленную цена, акцизов, таможенных пошлин), себестоимость реализованной продукции, выгода от реализации продукции, дел, предложений, прочую выгода и валовую выгода, структуру себестоимости (процентное соответствие вещественных затрат, заработной платы с начислениями, амортизационных отчислений, других расходов), цена активов организации на крышка года, экономический рычаг (отношение цены всех активов организации к личному капиталу), рентабельность всего денежных средств и рентабельность личного денежных средств.

Распределение и внедрение выгоды считается необходимым домашним ходом, обеспечивающим как покрытие потребностей организации, например, и составление дохода государства. Экономически обоснованная система распределения выгоды в первую очередь обязана обеспечивать выполнение денежных обещаний перед государством и очень максимально гарантировать производственные, вещественные и общественные дела организации.

Объектом распределения считается балансовая выгода организации. Под распределением выгоды понимается ее назначение в бюджет и по заметкам применения в организации. Законодательно распределение выгоды регулируется в части, которая поступает в бюджеты различных значений в облике налогов и иных неотъемлемых платежей. Определение направлений расходования выгоды, остающейся в постановлении организации, структуры заметок ее применения располагается в зонах ответственности организации.

Вся выгода, остающаяся в руках организации, разделяется на 2 части. 1-ая доля наращивает актив организации и принимает участие в процессе скопления, во 2-ой доле - доля выгоды, применяемой на употребление. Остаток выгоды не использованной на наращивание имущества, содержит запасное смысл и имеет возможность быть применен в дальнейшие годы для покрытия вероятных убытков, финансирования всевозможных затрат.

Нераспределенная выгода минувших лет, сохранившаяся на скопление, сформирует фонд скопления. Конструкция фонда скопления основывается в зависимости от источников, а деление на фонды не считается обязательным фактором, но это лучше с точки зрения производительности использования и учета. Источники фондов создают надлежащие фонды:

1. амортизационный;
2. инвестиционный;
3. резервный;
4. страховой;
5. ассоциативный или отраслевой;
6. пенсионный и прочие.

Амортизационный фонд организации складывается из средств амортизационных отчислений. В организации складывается фонд инвестирования в серьезные инвестиции или же в главные фонды производственного и непромышленного предназначения. Не считая такого, складываются фонды на закупку оснащения, фонды пополнения личных обратных средств или же их прироста, фонд освоения свежей техники и технологий. Складываются особые фонды для работы на экономическом рынке.

При формировании инвестиционных фондов имеют все шансы привлекаться как личные, например, и заемные ресурсы. Способы, привлекаемые в инвестиционные фонды, обязаны предусматриваться порознь, любой фонд формируется для конкретной цели. Вербование зарубежных вложений вполне вероятно лишь только для межнациональных компаний или же больших фирм, т.к. они имеют вероятность создавать действительную выгода и транслировать владельцу.

Запасной фонд складывается за счет чистой выгоды. Любая организация должна образовать запасной фонд для покрытия каких-то затрат в границах до 25% от уставных денежных средств. Отраслевые фонды формируются лишь только там, где есть отраслевая конструкция.

Управление по центрам ответственности считается одной из подсистем, обеспечивающих внутрифирменное планирование. В рамках предоставленной подсистемы возможно расценить лепта всякого отряда в конечные итоги работы организации. Выделение центров экономической ответственности нужно при регулировке конечных денежных итогов на базе оценочных характеристик, обязанность за которые несут главы структурных отрядов организации.

Управление предприятием сквозь центры экономической ответственности считается действенным инвентарем оперативного управления делом. Предоставленная система управления разрешает владеть системную информацию о темпах становления организации, проводить тест, за счет каких моментов достигнут конкретный итог, обнаружить какое звено фирмы задерживает его становление, влияя на конкретные центры ответственности возможно добиться предельного итога

и отменно свежих итогов [19].

Факторный тест: на значение выгоды от реализации продукции оказывают воздействие как внутренние, например, и наружные моменты. К наружному влиянию относятся конъюнктура рынка, степень тарифов на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы, общепризнанных мерок амортизационных отчислений, система налогообложения, положение экономики государства. К внутренним моментам возможно отнести стоимости на реализуемую продукцию, заработную плату, конкурентоспособность продукции, эффективность производственного и денежного планирования, профессионализм управления и менеджеров, квалификация сотрудников, технический уровень ведущих производственных фондов.

Важным моментом, определяющим значение выгоды организации, считаются стоимости на продукцию. Стоимости уточняются в зависимости от конкурентоспособности совершаемой продукции, спроса и предложения подобной продукции другими производителями. Степень тарифов ориентируется качеством совершаемой продукции, зависящим от технического улучшения ее изготовления. В структуре стоимости себестоимость занимает важный удельный вес. Себестоимость продукции и выгода присутствуют в виде пропорциональной зависимости: понижение себестоимости приводит к соответствующему подъему суммы выгоды, а ее подъем к падению выгоды. Перемена среднего значения тарифов на продукцию и размер выгоды присутствуют в виде пропорциональной зависимости: при повышении значения тарифов сумма выгоды растет, и наоборот [21].

Данные моменты воздействуют на выгоду не напрямую, а сквозь размер реализованной продукции. Нарастивание размера продаж выгодной продукции приводит к нарастиванию выгоды и улучшению денежного состояния организации. Подъем размера реализации убыточной продукции воздействует на сокращение суммы выгоды.

Этим образом, размер выгоды от реализации продукции располагается под действием большого количества моментов: перемена размера реализации, структуры продукции, отпускных тарифов на реализацию продукции, тарифов на

сырье, материалы, горючее и энергию, значения расходов вещественных и трудовых ресурсов. Проведение факторного анализа выгоды разрешает расценить резервы увеличения производительности изготовления и принять верные управленческие заключения по применению производственных моментов.

### **1.3 Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа**

Основой рыночного механизма являются экономические показатели, необходимые для планирования и объективной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, образования и использования специальных фондов, соизмерения затрат и результатов на отдельных стадиях воспроизводственного процесса. В условиях рыночной экономики главную роль в системе экономических показателей играет прибыль и рентабельность деятельности.

Прибыль - один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятий. За счет прибыли осуществляются финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда их работников [25].

Получение прибыли играет большую роль в стимулировании развития производства. Но в силу определенных обстоятельств или упущений в работе (невыполнение договорных обязательств, незнание нормативных документов, регулирующих финансовую деятельность предприятия) предприятие может понести убытки. Прибыль - это обобщающий показатель, наличие которого свидетельствует об эффективности производства, о благополучном финансовом состоянии.

В целом прибыль представляет собой конечный финансовый результат, характеризующий производственно-хозяйственную деятельность всего предприятия, то есть составляет основу экономического развития предприятия. Прибыль получается, как разность между суммой доходов и убытков, полученных от разных хозяйственных операций. Именно поэтому она характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятий.

Работа предприятия в условиях рыночной экономики связана с повышением



стимулирующей роли прибыли. Использование прибыли в качестве основного оценочного показателя способствует росту объема производства и реализации продукции, повышению его качества, улучшению использования имеющихся производственных ресурсов. Усиление роли прибыли обусловлено также действующей системой ее распределения, в соответствии с которой повышается заинтересованность предприятий в увеличении не только общей суммы прибыли, но и особенно той ее части, которая остается в распоряжении предприятия и используется в качестве главного источника средств, направляемых на производственное и социальное развитие, а также на материальное поощрение работников в соответствии с качеством затраченного труда [25].

Прибыль должна играть решающую роль в стимулировании дальнейшего повышения эффективности производства, усиления материальной заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности своего предприятия. Дальнейшее усиление распределительной и стимулирующей роли прибыли связано с совершенствованием механизма ее формирования и распределения. На предприятии различают несколько видов прибыли [25]:

– Прибыль от продаж или валовая прибыль (4) - это прибыль, получаемая в результате производства и продажи продукции, работ промышленного характера, она представляет собой разницу между реализованной продукцией (РП) и ее себестоимости (S).

$$\text{Пп} = \text{РП} - \text{S} = \sum (\text{Ц} - \text{С}) * \text{Q} \quad (4)$$

В этой формуле (4) Ц – это цена единицы продукции (услуги, работы); С - себестоимость единицы продукции; Q - количество продукции (услуг, работ).

– Прибыль от прочих операций (Ппр) образуется в результате продажи предприятием неиспользуемых основных фондов, сверхнормативных материальных ценностей, а также прочих операций. Она определяется по разности выручки и затрат, связанных с этими операциями.

А также прибыль, образуемая в результате операций с ценными бумагами, валютой и другими видами деятельности, не связанными непосредственно с

производством и реализацией продукции и услуг, а именно прибыль (убытки) от эксплуатации жилых зданий, клубов; полученные (уплаченные) штрафы, пени; прибыль, по операциям прошлых лет; поступления от ранее списанных безнадежных долгов и другие.

– Балансовая прибыль - это общая сумма дохода, образуемого на предприятии за вычетом управленческих и коммерческих расходов. Из него производятся обязательные выплаты в виде налогов и отчислений (Пб).

$$\text{Пб} = \text{Пп} + \text{Ппр} \quad (5)$$

Налогообложение прибыли в Российской Федерации установлено 25 главой Налогового кодекса РФ, введенной в действие с 1 января 2002 года [4, ч.2]. Изменилось определение объекта налогообложения - то есть налогооблагаемой прибыли. Объектом налогообложения по налогу на прибыль организаций согласно ст.247 Налогового кодекса РФ является прибыль, полученная налогоплательщиком. Ставка налога на прибыль до 01.01.2009 г. составляла 24%, с 01.01.2009 г. - 20%.

Оставшаяся в распоряжении предприятия прибыль составляет чистую прибыль (б).

$$\text{Пч} = \text{Пб} - \text{Н} \quad (6)$$

Таким образом, прибыль - это обобщающий показатель для деятельности предприятия, в котором отражаются и рост объема производства, и повышение качества продукции, и сокращение затрат. Прибыль формируется путем сложения поступлений доходов, поступивших на предприятие, и вычета из них соответствующих расходов, и отчислений. Прибыль, которая учитывает все результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия, называется балансовая прибыль. Она включает, - прибыль от продажи продукции (работ, услуг), прибыль от прочих операций.

Различные стороны производственной, сбытовой, снабженческой и финансовой деятельности предприятия получают законченную денежную оценку в системе показателей финансовых результатов. Обобщенно наиболее важные показатели финансовых результатов деятельности предприятия представлены в отчете о прибылях и убытках.

Основными показателями прибыли, используемой для оценки производственно-хозяйственной деятельности выступает: балансовая прибыль, прибыль от реализации выпускаемой продукции, валовая прибыль, налогооблагаемая прибыль, прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия или чистая прибыль.

Различают прибыль, облагаемую налогом, и прибыль, не облагаемую налогом. После формирования прибыли предприятие производит уплату налогов, а часть оставшейся прибыли в распоряжении предприятия, т.е. после уплаты налога на прибыль, называется чистой прибылью. Расчет прибыли и отчислений из прибыли производится следующим способом (рис.1.1).

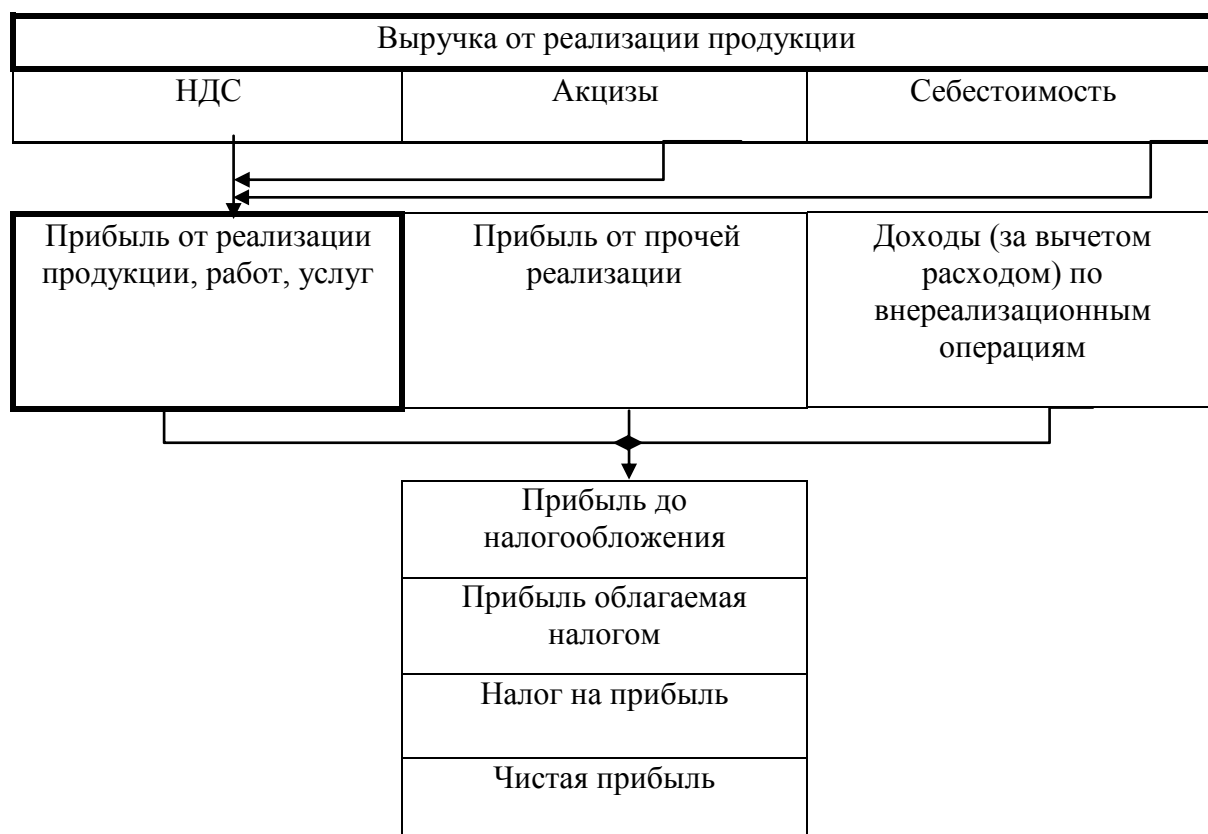


Рисунок 1.1 - Схема формирования прибыли хозяйствующего субъекта

Чистая прибыль, представляет собой разность между балансовой прибылью и налоговыми платежами за счет нее. Этой прибылью предприятие может распоряжаться по собственному усмотрению, например, направлять на производственное развитие, социальное развитие, поощрение работников и дивиденды по акциям.

Нераспределенная прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия,

направляется на увеличение собственного капитала фирмы и может быть перераспределена в резервный фонд - фонд непредвиденных потерь, убытков, накопительный фонд - формирование средств для производственного развития, фонд потребления - средства для премирования сотрудников и оказания материальной помощи, фонд социального развития - на различные праздничные мероприятия.

Главное предназначение прибыли в современных условиях хозяйствования - отражение эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия. Это обусловлено тем, что в величине прибыли должно находить отражение соответствие индивидуальных затрат предприятия, связанных с производством и реализацией своей продукции и выступающих в форме себестоимости, общественно необходимых затрат, косвенным выражением которых должна явиться цена изделия.

Увеличение прибыли в условиях стабильности оптовых цен свидетельствуют о снижении индивидуальных затрат предприятия на производство и реализацию продукции.

Как важнейшая категория рыночных отношений, прибыль выполняет определенные функции.

Во-первых, прибыль характеризует конечный финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия. Она является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Показатели прибыли являются важнейшими для оценки производственной и финансовой деятельности предприятия. Они характеризуют степень его деловой активности и финансового благополучия.

По прибыли определяется уровень отдачи авансированных средств и доходность вложений в активы предприятия. Прибыль оказывает также стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства.

Во-вторых, прибыль обладает стимулирующей функцией. Ее содержание

состоит в том, что прибыль одновременно является финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Реальное обеспечение принципа самофинансирования определяется полученной прибылью. Доля чистой прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников.

Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности, создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социальных и материальных потребностей трудовых коллективов. Она позволяет осуществлять капитальные вложения в производство (тем самым, расширяя и обновляя его), внедрять нововведения, решать социальные проблемы на предприятии, финансировать мероприятия по его научно-техническому развитию.

В-третьих, прибыль является одним из источников формирования бюджетов разных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов и наряду с другими доходными поступлениями используется для финансирования и удовлетворения совместных общественных потребностей, обеспечения выполнения государством своих функций, государственных инвестиционных, социальных и других программ, принимает участие в формировании бюджетных и благотворительных фондов. За счет прибыли выполняется также часть обязательств предприятия перед бюджетом, банками, другими предприятиями и организациями.

Важным фактором, влияющим на величину прибыли от продажи продукции, является изменение объема производства и реализации продукции. Падение объема производства при экономических условиях, не считая ряда противодействующих факторов, как, например, роста цен, неизбежно влечет сокращение объема прибыли. Отсюда вытекает вывод от необходимости принятия неотложных мер по обеспечению роста объема производства продукции на основе технического обновления и повышения эффективности производства.

В процессе осуществления производственной деятельности предприятия,

связанной с производством, реализацией продукции и получением прибыли, эти факторы находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости.

Таким образом, можно сделать вывод, что одни и те же элементы процесса производства, именно средства труда, предметы труда и труд, рассматриваются, с одной стороны, как основные первичные факторы увеличения объема промышленной продукции, а с другой - как основные первичные факторы, определяющие издержки производства.

Важным показателем финансового результата деятельности предприятия является показатель рентабельности его деятельности. Уровень рентабельности, равно как и прибыли, зависит от производственной, сбытовой и коммерческой деятельности предприятия, т.е. эти показатели, характеризуют все стороны предпринимательской деятельности. Показатели рентабельности выражаются в коэффициентах или процентах и отражают долю прибыли с каждой денежной единицы затрат. Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, т.к. их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

Рентабельность - это относительный показатель эффективности работы предприятия, который в общей форме вычисляется как отношение прибыли к расходам (ресурсам). Таким образом, рентабельность является показателем, комплексно характеризующим эффективность деятельности предприятия [12].

При его помощи можно оценить эффективность управления предприятием, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений. Поэтому рентабельность можно рассматривать как один из критериев качества управления.

По значению уровня рентабельности можно оценить долгосрочное благополучие предприятия, т.е. способность предприятия получать достаточную прибыль на инвестиции. Для долгосрочных кредиторов и инвесторов, вкладывающих деньги в собственный капитал предприятия, данный показатель является более надежным индикатором, чем показатели финансовой устойчивости и

ликвидности, определяющиеся на основе соотношения отдельных статей баланса.

Рентабельность имеет большое значение для принятия решений в области инвестирования, планирования, и контроле деятельности предприятия. Показатели рентабельности можно объединить в несколько групп: показатели рентабельности хозяйственной деятельности; показатели финансовой рентабельности; показатели рентабельности продукции. Показатели рентабельности представим в таблице 1.2 и кратко опишем их экономический смысл.

Таблица 1.2 - Показатели, характеризующие рентабельность

Показатель	Способ расчета	Экономический смысл
Рентабельность продаж	$R_1 = \frac{\Pi^B}{B} * 100\%$	Показывает, сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции
Рентабельность собственного капитала	$R_2 = \frac{\Pi^B}{стр.1300} * 100\%$	Показывает эффективность использования собственного капитала. Динамика R3 оказывает влияние на уровень котировки акций
Экономическая рентабельность	$R_3 = \frac{\Pi^B}{стр.1600} * 100\%$	Показывает эффективность использования всего имущества организации
Фондорентабельность	$R_4 = \frac{\Pi^B}{стр.1100} * 100\%$	Показывает эффективность использования основных средств и прочих внеоборотных активов
Рентабельность основной деятельности	$R_5 = \frac{\Pi^B}{затраты на произв.} * 100\%$	Показывает, сколько прибыли от реализации приходится на 1 руб. затрат
Рентабельность перманентного капитала	$R_6 = \frac{\Pi^B}{стр.1300 + стр.1400} * 100\%$	Показывает эффективность использования капитала, вложенного в деятельность организации на длительный срок
Коэффициент устойчивости экономического роста	$R_7 = \frac{\Pi^B - [\text{дивиденды, выплачен. а акционерам}]}{стр.1300}$	Показывает, какими темпами увеличивается собственный капитал за счет финансово-хозяйственной деятельности

Таким образом, можно сделать вывод, что показатели рентабельности

характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия. Они измеряют доходность предприятия с различных позиций и систематизируются в соответствии с интересами участников экономического процесса.



## 2. Анализ показателей баланса ООО СХП «НОТА»

### 2.1 Характеристика ООО СХП «НОТА»

Каждая страна нуждается в продукции, которой может сама себя обеспечить. Поступление продуктов питания, а также сырья для производства на рынок напрямую зависит от производительности сельского хозяйства. Одним из крупнейших молочных производителей Самарской области является общество с ограниченной ответственностью сельскохозяйственное предприятие «НОТА». Зарегистрировано 1 декабря 2006 года. Источником финансирования предприятия являются собственные средства учредителей предприятия. ООО СХП «НОТА» осуществляет деятельность на основании устава. Расположено на территории поселка Садгород Самарской области.

Предприятие занимается разведением крупного рогатого скота и обработкой сельхоз угодий, ориентировано на обеспечение продуктами потребления предприятия молоко-переработки, а также населения. Со сбытом молока проблем нет - сырье очень востребовано. Основным покупателем молока является французский завод «Группы компаний Danone в России». Сейчас растет спрос именно на качественную продукцию, а для нее, соответственно, необходимо натуральное молоко, а не сухое. Рассмотрим в таблице 2.1 основные показатели ООО СХП «НОТА».

Таблица 2.1 – Основные показатели предприятия

Показатели	Единица измерения	2016 г.	План 2017 г.
Доходы	тыс. руб.	43414	49779,63
Численность работников	человек	18	18
Площадь посевов зерновых	га	600	600
Площадь посевов культурных растений	га	1200	1200
Площадь сенокосов	га	1700	1700
Надой на голову	литр	7,5	8
Количество скота	голов	195	230
Количество спец. техники		24	27

Общее поголовье 195 голов крупнорогатого скота. Все поголовье молочное. Около 150 из них – дойное, остальное – телки и нетели. В обработке у предприятия порядка 3500 га земли, из них 2500 га находится в собственности, остальное – в стадии оформления или в аренде.

«НОТА» работает с российскими поставщиками. Так же хозяйство обладает необходимым парком сельскохозяйственной техники для производства кормов и обслуживания животных. Что касается техники сейчас в хозяйстве 10 тракторов, 6 комбайнов, 3 машины, а также навесное и прицепное оборудование.

За минувшие годы лет ООО СХП «НОТА» удалось многое построить: два коровника, молочный блок, зернохранилище, зерноочистительный комплекс с четырьмя степенями очистки и сушилкой, территория полностью обнесена забором, проведено благоустройство территории, две силосные ямы, калды для выгула животных, на ферму проведен газ, работают водяные скважины. Были выкуплены здания старой молочной фермы, давно пришедшие в негодность, из них два реконструированы и там уже поставлен скот. К 2018 году планируется закончить еще пять зданий: подвести коммуникации, дороги, облагородить территорию.

Со следующего года предприятие собирается заняться собственной переработкой, как мясной, так и молочной. В настоящее время установлено оборудование по производству подсолнечного масла. Все это для того, чтобы использовать шрот для скотины. Раньше сеянный подсолнечник, весь продавали. Теперь установлена собственная переработка. Потребность крупнорогатого скота - 2 тонны шрота в день, т.е. происходит переработка своего подсолнечника – масло на продажу, шрот на корм скотине.

В сентябре 2016 года было заложено порядка 5 000 тонн сочных кормов. В 2017 году планируется собрать кукурузу и получить дополнительно порядка 2 000 тонн. За счет урожая кукурузы предприятие получит двух-трех-годичный запас кормов. Избытки которого не подлежит продаже, ведь год на год не приходится и в случае засухи запас прокормит поголовье.

В 2016 году средние надои составили порядка 8 литров на корову в сутки, что дает, в среднем 500 тонн сырого молока ежедневно. В 2013 году ООО СХП

«НОТА» перешла на новую для себя технологию кормления, отказавшись от пастбищного содержания стада. Как это обычно бывает, летом скотина была на выпасе, а в зимнее время стояла в коровнике. Это приводило к тому, что животным требовалось 20-40 дней перестройки организма, и как следствие - временное падение надоев. Но теперь это далеко не так, на предприятии перешли на единый монокорм, которым кормят коров круглый год.

Кадры - очень сложный вопрос, но на предприятии стараются его решать. В ООО СХП «НОТА» работает много молодежи. Руководство старается создать комфортные условия труда, механизировать процесс, были построены для работников бытовые комнаты, туалеты, душевые, открыта своя столовая, где все питаются бесплатно. До места работы сотрудников добираются бесплатно на транспорте компании. По сельским меркам, в хозяйстве хорошие зарплаты: так, скотники получают 15000 рублей, доярки - от 17000 рублей, трактористы, водители - 18000 рублей. Причем обеспечение людей и зарплатой, и работой круглогодично. Во время посевной и уборочной кампаний всегда выплачивается премия. Штат на 70% укомплектован постоянными сотрудниками. Коллектив продолжает создаваться. Проблему удержания человека на селе можно решить только строительством жилья.

В области действует программа поддержки молодых специалистов. Минсельхоз возмещает 70% затрат на строительство. Руководство ООО СХП «НОТА» планирует построить целую улицу - для начала из 10 домов. Если это сделать по госпрограмме, субсидируют 95% на благоустройство. Руководство считает, что должно быть так: 10 лет проработал - дом твой, а государство полностью поддерживает наших сельскохозяйственных производителей. Однако со входом России в Всемирную торговую организацию, на предприятии случились изменения, которые отразились на последующей деятельности организации. Из-за вступления в ВТО в 2013 году отменили льготы на ГСМ. И после этого цена на топливо только и делает, что повышается. Еще в недалеком 2009 году солянку закупали по льготной цене 8,70 рубля за 1 литр, а в 2016 году ее стоимость

составляет уже 31 рубль за литр. Также были убраны субсидии на удобрения и средства защиты растений. Но в то же время ввели погектарную субсидию.

Так же стоит обратить внимание на рост тарифов на электроэнергию. Оно составляет значимую долю в затратах. Предприятие увеличивает техническое оснащение, поэтому растет потребление электроэнергии, и в итоге - существенное повышение производственных затрат. Так в 2016 году стоимость месяца электрификации составляет около 350 000 рублей. Это серьезно бьет по бюджету предприятия.

## 2.2 Анализ финансовых результатов ООО СХП «НОТА»

На основании данных «Отчет о прибылях и убытках» производится анализ показателей прибыли: валовой прибыли, прибыли от продаж продукции (работ, услуг), прибыли до налогообложения, чистой прибыли за 2016 (отчетный) и 2015 (предыдущий) ООО СХП «НОТА».

Таблица 2.2 - Анализ уровня и динамики финансовых результатов предприятия ООО СХП «НОТА», тыс. руб.

Показатели	2016 г.	2015 г.	Абсолютные изменения	Темп роста, %	Темп прироста, %
1. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	43414	22781	20633	190,5	-90,5
2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ.	41883	21642	20241	193,5	-93,5
3. Валовая прибыль	1533	1141	392	134,4	-34,4
4. Управленческие расходы	0	0	0	0	0
5. Прибыль (убыток) от продаж	1533	1141	392	134,4	-34,4
6. Проценты к получению	90		90	0	100
7. Прочие доходы	0	0	0	0	0
8. Прочие расходы	0	0	0	0	0

9. Доходы от участия в других организациях	0	0	0	0	0
--	---	---	---	---	---

Продолжение табл. 2.2

Показатели	2016 г.	2015 г.	Абсолютные изменения	Темп роста, %	Темп прироста, %
10. Прибыль (убыток) до налогообложения	1586	1082	504	146,7	-46,7
11. Текущий налог на прибыль	319	218	101	146,7	-46,7
12. Чистая прибыль (убыток)	1269	866	403	146,6	-46,6

Вывод: из проведенного анализа показателей прибыли предприятия ООО СХП «НОТА» видно, что в отчетном периоде по сравнению с предыдущим периодом произошли изменения прибыли, как в сторону увеличения, так и в сторону снижения отдельных показателей прибыли.

Валовая прибыль предприятия увеличилась на 34,4%, это связано, как с увеличением себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг на 93,5%, так и с увеличением выручки ООО СХП «НОТА» по сравнению с предыдущим периодом, на 90,5%. Это может быть связано как с увеличением спроса на услуги ООО СХП «НОТА», так и с уменьшением цены на услуги.

В качестве финансового результата от основной деятельности ООО СХП «НОТА» получает прибыль от продаж, как в отчетном, так и в предыдущем периоде. Однако в отчетном периоде показатель прибыли от продаж значительно снижается по сравнению с предыдущим периодом на 34,4%.

Прибыль предприятия до налогообложения значительно увеличивается в отчетном периоде по сравнению с предшествующим на 46,7%. и увеличением процентов к получению на 100%.

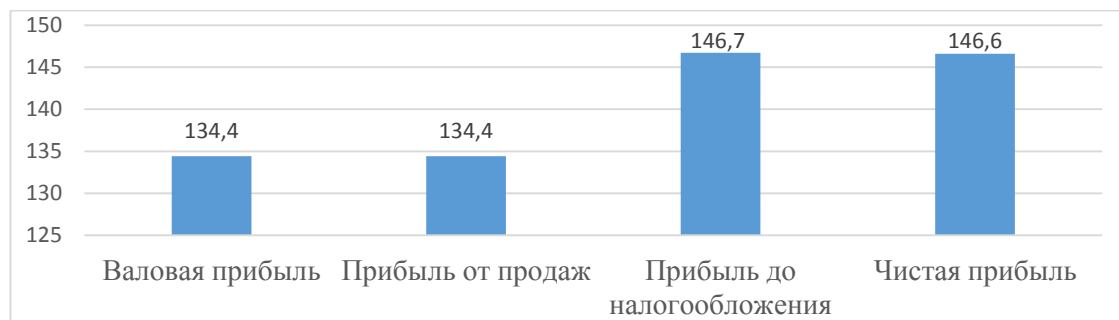


Рисунок 2.1 - Темп роста прибыли ООО СХП «НОТА» с 2015 по 2016 года, %

В качестве финансового результата, остающегося в распоряжении ООО СХП «НОТА» имеет чистую прибыль, которая по сравнению с предыдущим периодом значительно увеличивается на 46,6%, и в отчетном периоде составляет 1269 тыс. руб. Чистая прибыль предприятия увеличивается, за счет того, что происходит уменьшение текущего налога на прибыль на 46,7%.

### 2.3 Анализ финансовых коэффициентов платежеспособности

Для оценки удовлетворительной структуры баланса выбираются два показателя:

1. Коэффициент текущей ликвидности:

$$Кт.л. = \frac{ОА}{КО},$$

где Кт.л. – коэффициент текущей ликвидности; ОА – оборотные активы; КО – краткосрочные обязательства.

$$Кт.л.н.п = 21514 / 9831 = 2,19$$

$$Кт.л.к.п = 18707 / 6304 = 2,97$$

2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами:

$$Косс = \frac{СК - ВОА}{ОА},$$

где Косс – коэффициент обеспеченности собственными средствами; СК – собственный капитал; ВОА – внеоборотные активы.

$$Косс.н.п = (23454 - 11771) / 21514 = 0,54$$

$$Косс.к.п = (23465 - 11062) / 18707 = 0,66$$

Рассчитываем коэффициент утраты платежеспособности, который показывает, существует ли угроза утраты платежеспособности предприятием в ближайшие 3 месяца.

$$K_{у.п.} = (K_{т.л.} + 3/T \times (K_{т.л.к.п.} - K_{т.л.н.п.}))/2,$$

где  $K_{у.п.}$  – коэффициент утраты платежеспособности;  $T$  – продолжительность отчетного периода в месяцах;  $K_{т.л.к.п.}$  – коэффициент текущей ликвидности на конец периода;  $K_{т.л.н.п.}$  – коэффициент текущей ликвидности на начало периода.

$$K_{у.п.} = (0,79 + 3/12 \times (2,97 - 2,19))/2 = 0,41$$

Вывод:  $K_{у.п.}$  меньше 1, значит предприятие в ближайшие три месяца может утратить платежеспособность.

Рассчитывается коэффициент восстановления платежеспособности.

$$K_{в.п.} = (K_{т.л.} + 6/T \times (K_{т.л.к.п.} - K_{т.л.н.п.}))/2,$$

где  $K_{в.п.}$  – коэффициент восстановления платежеспособности.

$$K_{в.п.} = (0,79 + 6/12 \times (2,97 - 2,19))/2 = 0,5$$

Коэффициент восстановления платежеспособности меньше 1, значит у ООО СХП «НОТА» есть очень маленькая возможность восстановить свою платежеспособность за 6 месяцев.

Двухфакторная модель Альтмана – это одна из самых простых и наглядных методик прогнозирования вероятности банкротства, при использовании которой необходимо рассчитать влияние только двух показателей это: коэффициент текущей ликвидности и удельный вес заёмных средств в пассивах. Формула модели Альтмана принимает вид:

$$Z = -0,3877 - 1,0736 * K_{тл} + 0,579 * (ЗК/П),$$

где  $K_{тл}$  – коэффициент текущей ликвидности;  $ЗК$  – заемный капитал;  $П$  – пассивы.

Автором модели определено следующее правило оценивания риска несостоятельности экономической организации:

– если  $Z < 0$ , вероятность банкротства меньше 50% и далее снижается по мере уменьшения  $Z$ ;

- если  $Z=0$ , вероятность банкротства равна 50%;
- если  $Z>0$ , вероятность банкротства больше 50% и возрастает по мере увеличения рейтингового числа  $Z$ .

$$Z = -0,3877 - 1,0736 * 2,97 + 0,579 * (6304 / 29767) = -2,68$$

Вывод:  $Z < 0$ , следовательно вероятность банкротства ООО СХП «НОТА» меньше 50%.

Финансовая устойчивость ООО СХП «НОТА» определяется на основании данных: «Бухгалтерского баланса», за 2015 и 2016 года.

Абсолютными показателями финансовой устойчивости ООО СХП «НОТА», являются показатели, характеризующие состояние запасов и обеспеченность их источниками формирования. Для характеристики источников формирования запасов используются три основных показателя.

#### 1. Наличие собственных оборотных средств.

$$СОС = СК - ВОА,$$

$$СОС(2015) = 23454$$

$$СОС(2016) = 23465$$

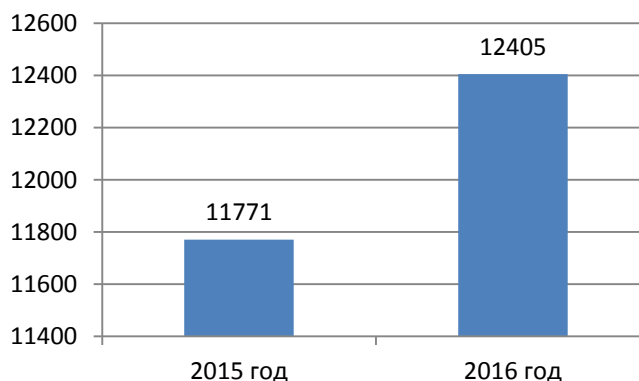


Рисунок 2.2 – Изменения собственных оборотных средств 2015 — 2016 года

Вывод: за 2016 и 2015 гг. наблюдается достаточность собственных оборотных средств у ООО СХП «НОТА», это свидетельствует так же о достатке чистого оборотного капитала предприятия. За 2016 год происходит увеличение собственных оборотных средств на 720 руб., что свидетельствует о дальнейшем развитии деятельности ООО СХП «НОТА».



2. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат.

$$КФ = (СК - ВОА) + ДКЗ,$$

$$КФ(2015) = (23454 - 11771) + 0 = 11683 \text{ тыс. руб.}$$

$$КФ(2016) = (23465 - 11062) + 0 = 12403 \text{ тыс. руб.}$$

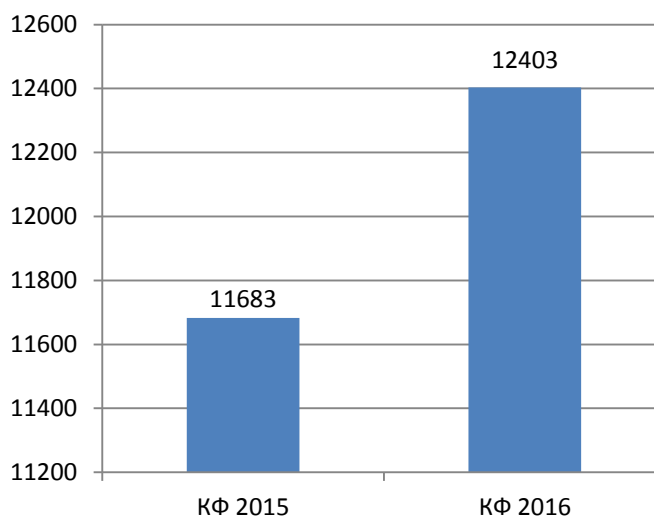


Рисунок 2.3 - Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат за 2015 — 2016 года

Вывод: за 2016 и 2015 года у ООО СХП «НОТА» наблюдается достаток собственных источников формирования запасов и затрат, это вызвано отсутствием у предприятия долгосрочных обязательств. И на конец 2016 года собственные источники предприятия увеличиваются на 720 руб.

3. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат.

$$ВИ = (СК - ВОА) + ДКЗ + ККЗ,$$

$$ВИ(2015) = (23454 - 11771) + 0 + 7361 = 19044 \text{ тыс. руб.}$$

$$ВИ(2016) = (23465 - 11062) + 0 + 2909 = 15312 \text{ тыс. руб.}$$

Вывод: общая величина основных источников формирования запасов и затрат в 2016 и 2015 годах является величиной положительной, при этом данный показатель в 2016 году уменьшился на 3732 тыс. руб., что свидетельствует о не плохом финансовом состоянии ООО СХП «НОТА».

Затем рассчитывается величина излишков или недостатка средств для финансирования запасов.

1. Излишек или недостаток собственных оборотных средств для финансирования запасов.

$$F_c = COC - 3,$$

$$F_c(2015) = 11685 - 11832 = -147 \text{ руб.}$$

$$F_c(2016) = 12405 - 11516 = 889 \text{ руб.}$$

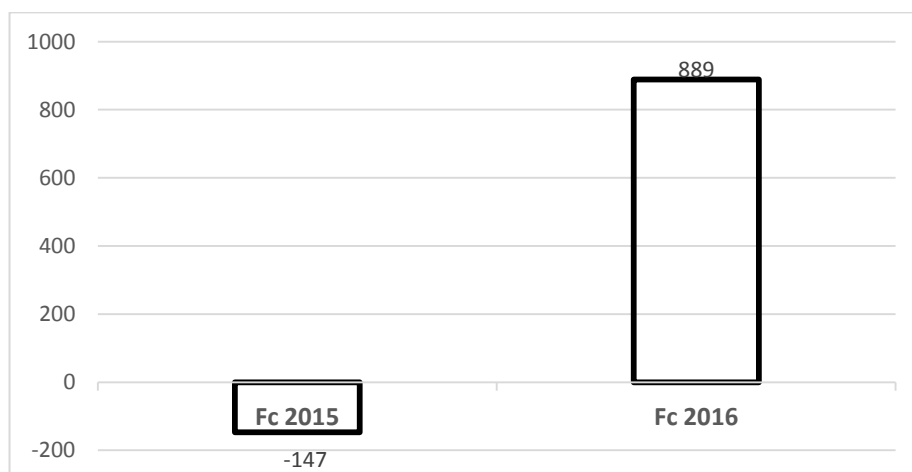


Рисунок 2.4 - Излишек и недостаток собственных оборотных средств для финансирования запасов за 2015—2016 года

Вывод: за 2015 год ООО СХП «НОТА» имеет недостаток собственных оборотных средств необходимых для финансирования запасов, а к 2016 года ООО СХП «НОТА» имеет излишек собственных оборотных средств 889 руб.

Излишек или недостаток собственных средств и долгосрочных заемных источников формирования запасов.

$$F_t = КО - 3,$$

$$F_t(2015) = 11685 - 11832 = -147 \text{ руб.}$$

$$F_t(2016) = 12405 - 11516 = 889 \text{ руб.}$$

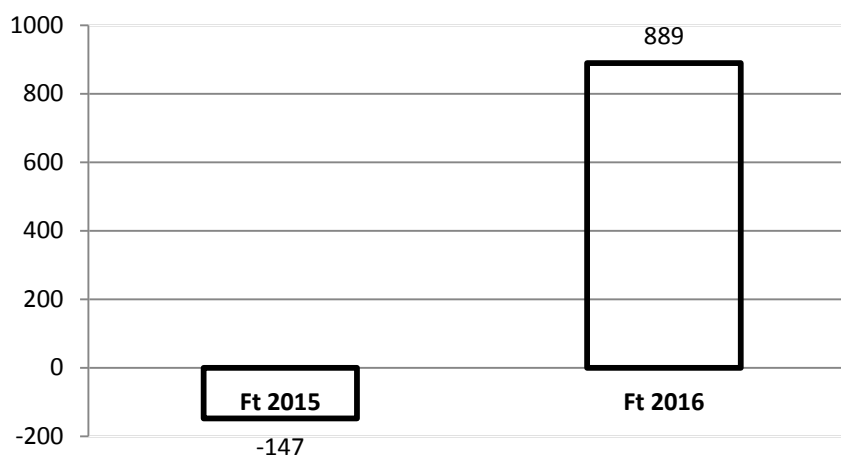


Рисунок 2.5 - Излишек и недостаток собственных средств и долгосрочных заемных источников формирования запасов за 2015 — 2016 года

Вывод: за 2015 год ООО СХП «НОТА» имеет недостаток собственных средств и долгосрочных заемных источников формирования запасов, а в 2016 году собственные средства и долгосрочные заемные источники формирования запасов у ООО СХП «НОТА» так же имеет излишек 889 тыс. руб.

3. Излишек или недостаток общей величины основных источников для формирования запасов.

$$F_o = ВН-З,$$

$$F_o(2015) = 19044 - 11832 = 7212 \text{ тыс. руб.}$$

$$F_o(2016) = 15312 - 11516 = 3796 \text{ тыс. руб.}$$

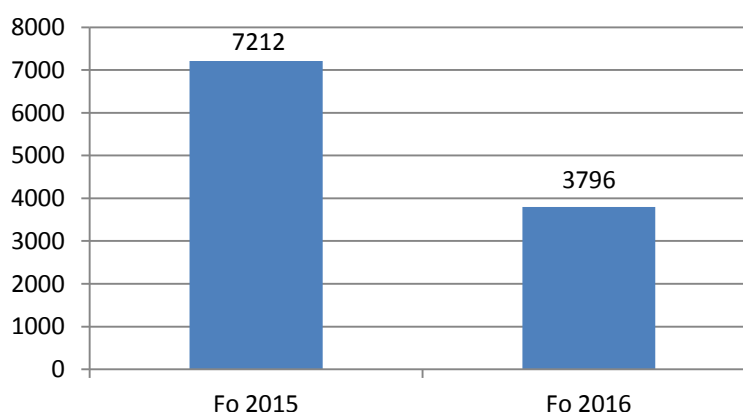


Рисунок 2.6 - Излишек общей величины основных источников для формирования запасов за 2015 — 2016 года

Вывод: как за 2016, так и за 2015 года ООО СХП «НОТА» имеет излишек общей величины основных источников для формирования запасов, и данный

показатель в 2016 году уменьшается по сравнению с 2015 годом на 3416 тыс. руб., что свидетельствует об устойчивом финансовом состоянии ООО СХП «НОТА».

Затем на основе полученных данных определяется тип финансовой ситуации ООО СХП «НОТА».

Таблица 2.3 - Сводная таблица показателей по типам финансовых ситуаций за 2015 год

Показатели	Абсолютная устойчивость	Нормальная устойчивость	Неустойчивое состояние	Кризисное состояние
$F_c = \text{СОС} - 3$			$F_c < 0$	
$F_t = \text{КФ} - 3$			$F_t < 0$	
$F_o = \text{ВИ} - 3$			$F_o > 0$	

Таблица 2.4 - Сводная таблица показателей по типам финансовых ситуаций за 2015 год

Показатели	Абсолютная устойчивость	Нормальная устойчивость	Неустойчивое состояние	Кризисное состояние
$F_c = \text{СОС} - 3$	$F_c > 0$			
$F_t - \text{КФ} - 3$	$F_t > 0$			
$F_o = \text{ВН} - 3$	$F_o > 0$			

Вывод: исходя из проведенного анализа финансовой устойчивости видно, что в 2015 году финансовое состояние ООО СХП «НОТА» является неустойчивым, а в 2016 году происходит улучшение ситуации, предприятие становится абсолютно устойчивым. Это говорит о достатке собственных оборотных средств предприятия, отсутствие у него долгосрочных обязательств, и наблюдается гарантированная платежеспособность, что свидетельствует об устойчивом финансовом состоянии ООО СХП «НОТА».

### 3. Оценка финансовой устойчивости и вероятности банкротства

#### 3.1 Анализ показателей рентабельности

Для характеристики эффективности деятельности ООО СХП «НОТА» рассчитываются показатели рентабельности, на основании данных «Бухгалтерского баланса», «Отчет о прибылях и убытков» за 2015 и 2016 года.

$$\text{Рент.п.}(2015) = 1141 / 22781 * 100\% = 5\%$$

$$\text{Рент.п.}(2016) = 1533 / 43414 * 100\% = 4\%$$

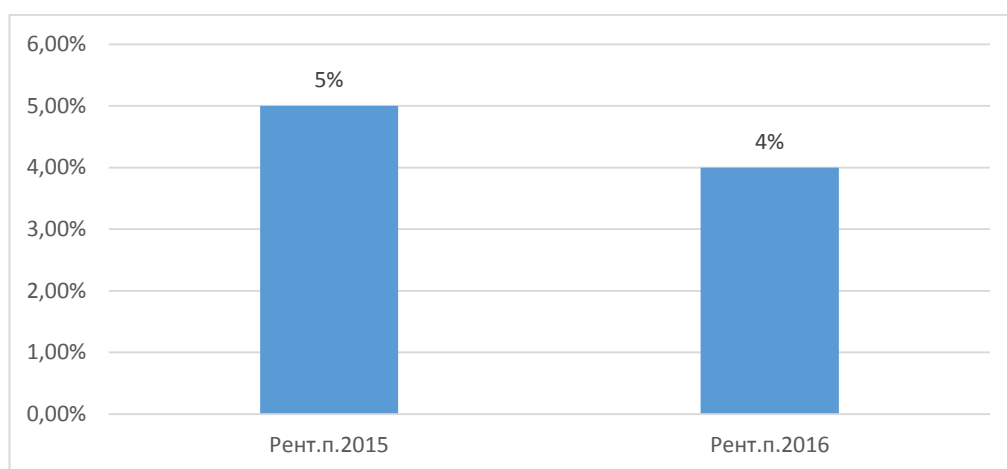


Рисунок 3.1 – Изменение показателя рентабельности продукции

Вывод: рентабельность продукции в 2016 году по сравнению с 2015 снизилась на 1%.

$$\text{Рент.общ.}(2015) = 1082 / 22781 * 100\% = 4\%$$

$$\text{Рент.общ.}(2016) = 1586 / 43414 * 100\% = 3,6\%$$

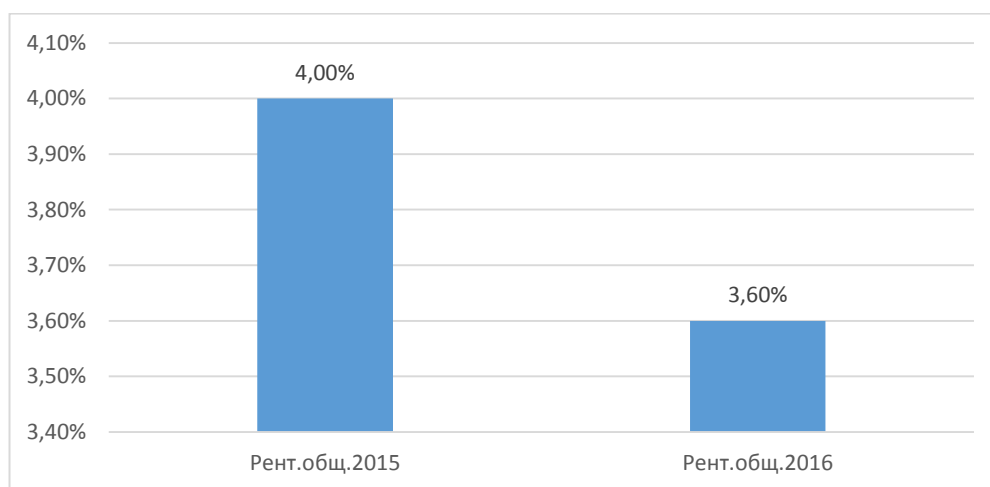


Рисунок 3.2 – Показатель общей рентабельности 2015-2016 гг.

Вывод: общая рентабельность в 2016 году по сравнению с 2015 снизилась на 0,4 %.

$$\text{Рент.п.чист.}(2015) = 866 / 22781 * 100\% = 4\%$$

$$\text{Рент.п.чист.}(2016) = 1269 / 43414 * 100\% = 3\%$$

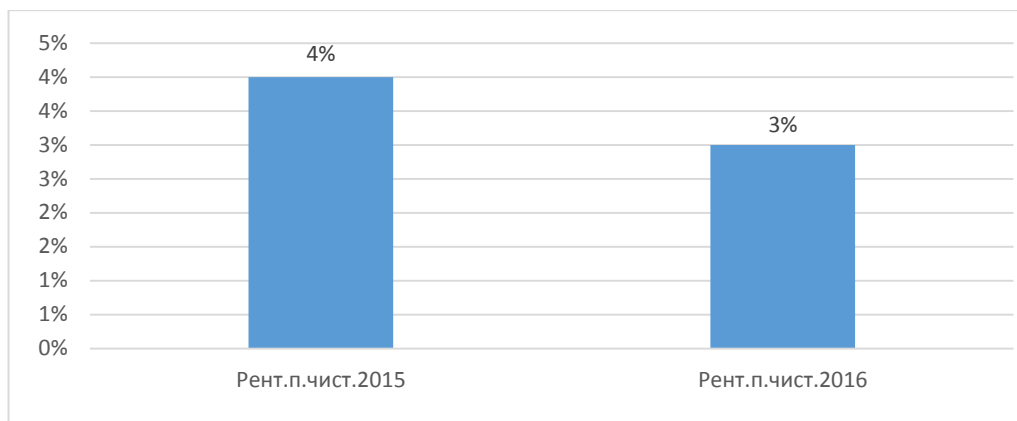


Рисунок 3.3 – Данные показателя рентабельности продаж 2015-2016 гг.

Вывод: рентабельность продаж по чистой прибыли в 2016 году по сравнению с 2015 снизилась на 1%.

$$\text{Рент.с.к.}(2015) = 866 / 23454 * 100\% = 4\%$$

$$\text{Рент.с.к.}(2016) = 1269 / 23465 * 100\% = 5\%$$

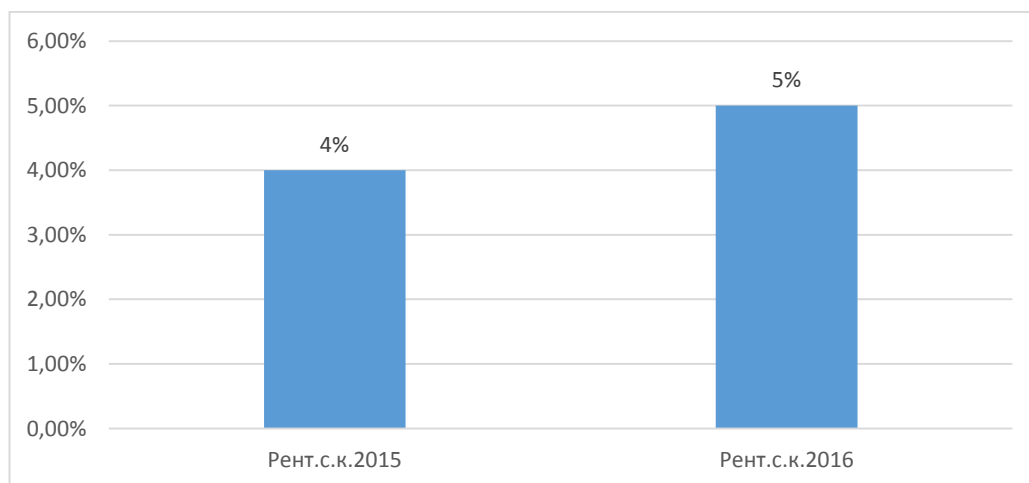


Рисунок 3.4 – Показатель рентабельности собственного капитала в ООО СХП «НОТА» 2015-2016 гг.

Вывод: рентабельность собственного капитала в 2016 году по сравнению с 2015 увеличилась на 1 %.

$$\text{Рент.з.к.}(2015) = 866 / 9831 * 100\% = 9\%$$

$$\text{Рент.з.к.}(2016) = 1269 / 6304 * 100\% = 20\%$$

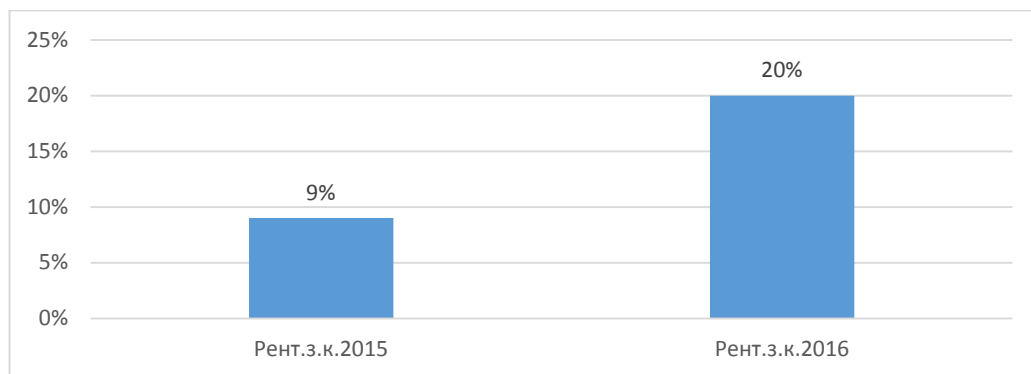


Рисунок 3.5 – Показатель рентабельности заемного капитала 2015-2016 гг.

Вывод: рентабельность заёмного капитала в 2016 году по сравнению с 2015 увеличилась на 11%.

$$\text{Рент.осн.с.}(2015) = 866 / 11771 * 100\% = 7\%$$

$$\text{Рент.осн.с.}(2016) = 1269 / 11062 * 100\% = 11\%$$

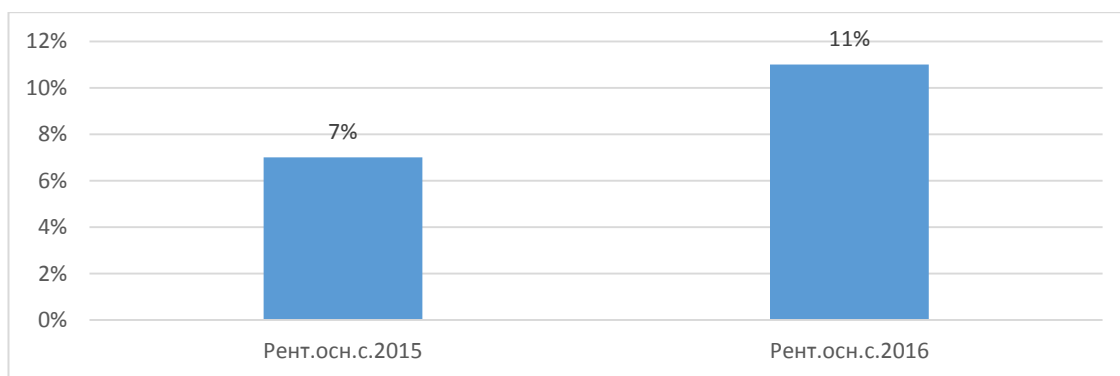


Рисунок 3.6 – Рентабельность основных средств за 2015-2016 гг.

Вывод: рентабельность основных средств в 2016 году по сравнению с 2015 увеличилась на 4%.

$$\text{Рент.ак.к.}(2015) = 866 / 33283 * 100\% = 3\%$$

$$\text{Рент.ак.к.}(2016) = 1269 / 29767 * 100\% = 4\%$$

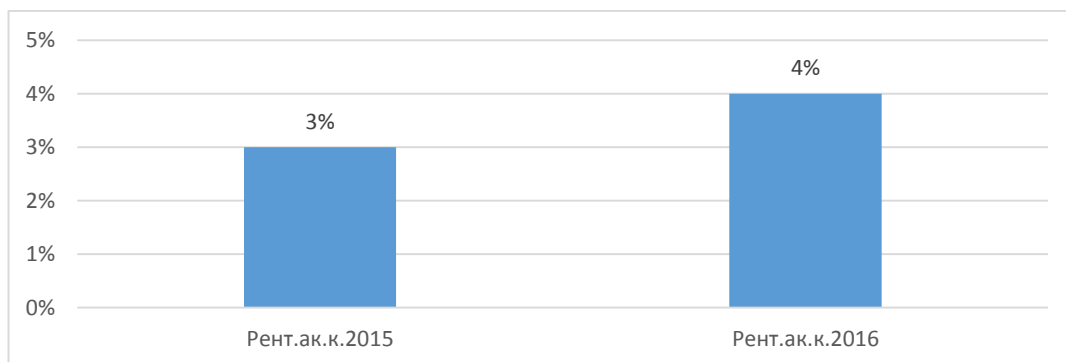


Рисунок 3.7 – Изменение рентабельности активов фермерского хозяйства

Вывод: рентабельность активов предприятия в 2016 году по сравнению с 2015 увеличилась на 1%.

$$\text{Рент.об.а.}(2015) = 866 / 21514 * 100\% = 4\%$$

$$\text{Рент.об.а.}(2016) = 1269 / 18707 * 100\% = 7\%$$

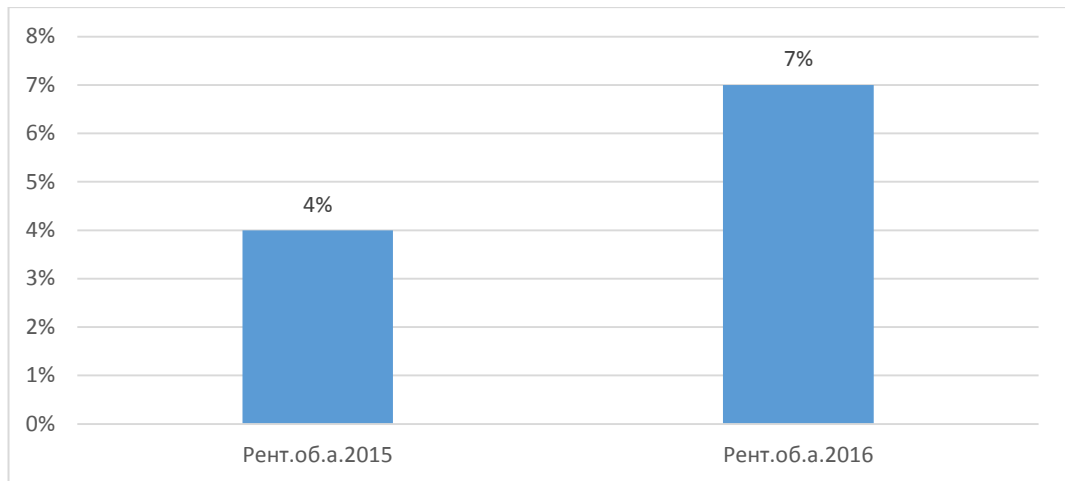


Рисунок 3.8 – Рентабельность оборотных активов в ООО СХП «НОТА»

Вывод: рентабельность оборотных активов в 2016 году по сравнению с 2015 увеличилась на 3%.

$$\text{Рент.воб.а.}(2015) = 866 / 11771 * 100\% = 7\%$$

$$\text{Рент.воб.а.}(2016) = 1269 / 11062 * 100\% = 11\%$$

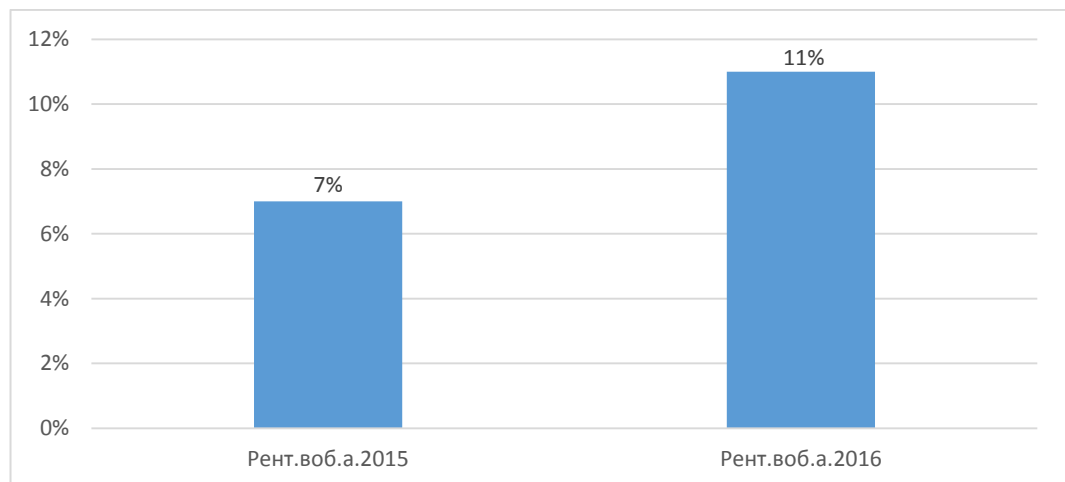


Рисунок 3.9 – Показатель рентабельности внеоборотных активов

Вывод: рентабельность внеоборотных активов в 2016 году увеличилась на 4%.

$$\text{Рент.инв.}(2015) = 866 / 23454 * 100\% = 4\%$$

$$\text{Рент.инв.}(2016) = 1269 / 23465 * 100\% = 5\%$$



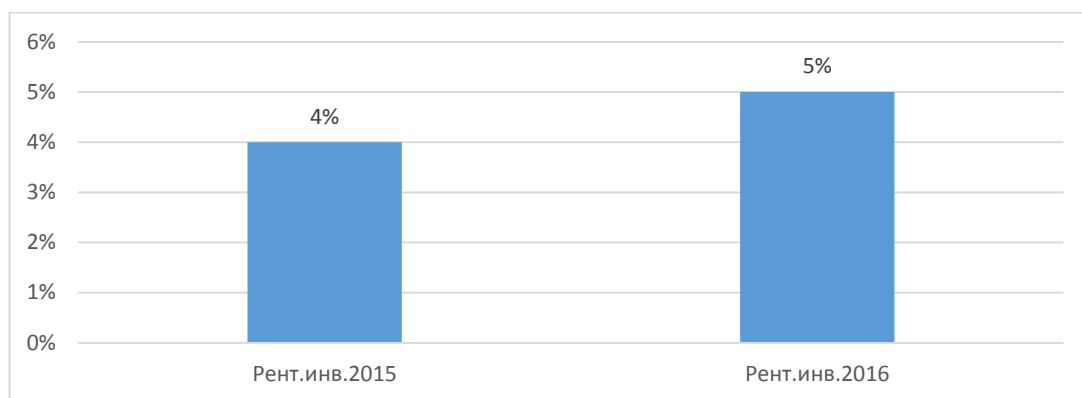


Рисунок 3.10 – Рентабельность инвестиций 2015 -2016 гг. в ООО СХП «НОТА»

Вывод: рентабельность инвестиций в 2016 году по сравнению с 2015 увеличилась на 1%.

Таблица 3.1 - Анализ и расчет показателей рентабельности, %

Показатели	Расчет показателей	2015 г.	2016 г.	Изменения
Рентабельность продукции (товарооборота)	Прибыль от продаж / Выручка * 100%	5	4	-1
Общая рентабельность	Прибыль до налогообложения / Выручку * 100%	4	3,6	-0,4
Рентабельность продаж по чистой прибыли	Чистая прибыль / Выручку * 100%	4	3	-1
Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль / Собственный капитал * 100%	4	5	1
Рентабельность заемного капитала	Чистая прибыль / Заемный капитал * 100%	9	20	11
Рентабельность основных средств	Чистая прибыль / Основные средства * 100%	7	11	4

Продолжение табл. 3.1

Показатели	Расчет показателей	2015 г.	2016 г.	Изменения
Рентабельность активов предприятия	Чистая прибыль / Сумму активов * 100%	3	4	1
Рентабельность оборотных активов	Чистая прибыль / Оборотные активы * 100%	4	7	3
Рентабельность внеоборотных активов	Чистая прибыль / Внеоборотные активы * 100%	7	11	4
Рентабельность инвестиций	Чистая прибыль / (Собственный капитал + Долгосрочные обязательства) * 100%	4	5	1

Вывод: из проведенного анализа рентабельности ООО СХП «НОТА» в отчетном и предыдущем периоде, а также проведя сравнительный анализ двух этих периодов можно сделать вывод о том, что не все показатели рентабельности являются положительными.

Динамика рентабельности продукции (товарооборота) в отчетном периоде снизилась на 1%. Это говорит о том, что в предыдущем периоде на 1 рубль товарооборота приходилось 5 копеек прибыли от продаж, а в отчетном году этот показатель составил 4 копейки. Что говорит о неэффективности роста производства и товарного обращения.

Общая рентабельность в отчетном периоде уменьшилась на 0,4%. Это означает, что на 1 рубль выручки приходится 3,6 копеек прибыль до налогообложения, а в предыдущем периоде приходилось 4 копейки.

В рентабельность продаж по чистой прибыли произошло так же снижение на 1%. И таким образом в отчетном периоде на 1 рубль выручки приходится 3 копейки

чистой прибыли. Это говорит о том, что спрос на продукцию данного предприятия не велик.

Рентабельность собственного капитала в предыдущем периоде данный показатель увеличился на 1% и составил 5 копеек. Это говорит о том, что предприятие эффективно использует свой собственный капитал.

Рентабельность заемного капитала в отчетном периоде превысила по сравнению с предыдущим периодом на 11%, и составила 20 копеек заемного капитала, приходящегося на 1 рубль чистой прибыли. Это говорит о том, что предприятие стало более зависимо от заемных средств, чем от собственных.

Динамика рентабельности основных средств в отчетном периоде превысила по сравнению с предыдущим периодом на 4%, и составила 11 копеек на 1 рубль.

В динамике показателя рентабельности активов на предприятии происходят не значительные увеличения в отчетном периоде на 1%. Это означает, что на 1 рубль активов приходится 4 копейки чистой прибыли в 2016 году. Это говорит, о том, что предприятие эффективно использует свое имущество, при этом выше прибыльность продукции ООО СХП «НОТА», выше отдача внеоборотных активов и скорость оборота оборотных активов ООО СХП «НОТА».

Рентабельность оборотных активов ООО СХП «НОТА», в отчетном периоде увеличивается на 3%. И на 1 рубль оборотных активов предприятия в отчетном периоде приходится 7 копеек чистой прибыли. Это означает, что ООО СХП «НОТА» эффективно использует оборотные активы и обеспечивает достаточный объем прибыли по отношению к используемым оборотным активам.

В рентабельность внеоборотных активов происходят изменения в сторону увеличения в отчетном периоде по сравнению с предыдущим на 4%, поэтому на 1 рубль внеоборотных активов приходится 11 копеек чистой прибыли. Это говорит, об обеспечении ООО СХП «НОТА» достаточного объема чистой прибыли по отношению к основным средствам и эффективном использовании предприятием основных средств.

Показатель рентабельность инвестиций в отчетном периоде увеличился по сравнению с предыдущим периодом на 1%. И в отчетном периоде на 1 рубль

инвестиций приходится 5 копеек чистой прибыли, а в предыдущем периоде приходилось 4 копейки. Это означает, что конкурентоспособность и инвестиционная привлекательности ООО СХП «НОТА» находится на высоком уровне, и в дальнейшем продолжает увеличиваться.

Исходя из проведенного анализа показателей рентабельности, можно сделать вывод о том, что деятельность ООО СХП «НОТА» достаточно эффективна, однако предприятию нужно увеличивать товароборот, более эффективно затрачивать денежные средства, меньше прибегать к заемному капиталу и продолжать повышать свою конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность.

### **3.2 Коэффициентный анализ финансовой устойчивости ООО СХП «НОТА»**

Для определения финансовой устойчивости предприятия так же используется коэффициентный анализ, который характеризуется рядом коэффициентов, связанных с общей структурой капитала, степенью зависимости хозяйствующего субъекта от внешних источников финансирования.

Коэффициентный анализ финансовой устойчивости рассчитывается на основании данных: «Бухгалтерского баланса» и «Отчета и прибылях и убытков» за 2015 и 2016 года.

1. Коэффициент автономности:

$$K_{ав} = CK/A > 0,5,$$

$$K_{ав}(2015) = 23454/33283 = 0,7$$

$$K_{ав}(2016) = 23465/29767 = 0,8$$

Вывод: за 2016 и 2015 года значение коэффициента автономии изменилось на 0,1, и находится выше нормативного значения, что говорит о том, что ООО СХП «НОТА» является финансово устойчивым и не зависит от заемных средств, внешних источников финансирования.

2. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (коэффициент финансовой зависимости).

$$Kз/с - (ДКЗ + ККЗ)/СК \text{ (не выше 1,0),}$$

$$Kз/с(2015) = (0 + 9831)/2345 = 0,42$$

$$Kз/с(2016) = (0 + 6304)/23465 = 0,27$$

Вывод: за 2016 и 2015 года ООО СХП «НОТА» привлекло не значительную сумму заемных средств. Данный коэффициент находится ниже норматива, это свидетельствует о превышении собственных средств предприятия над заемными средствами, и в 2016 году данный коэффициент снижается

3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

$$Kосе = (СК - ВОА)/ОА > 0,1,$$

$$Kосс(2015) = (23454 - 11771)/21514 = 0,5$$

$$Kосс(2016) = (23465 - 11062)/18707 = 0,7$$

Вывод: за 2016 и 2015 года коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами немного увеличивается и превышает нормативный показатель, это свидетельствует о том, что ООО СХП «НОТА» достаточно количество собственных оборотных средств, необходимых для обеспечения его финансовой устойчивости.

4. Коэффициент маневренности собственного капитала:

$$Kм - СОС/СК \text{ (от 0,2 до 0,5),}$$

$$Kм(2015) = 11685 / 23454 = 0,5$$

$$Kм(2016) = 12405 / 23465 = 0,5$$

Вывод: данный коэффициент соответствует нормативному значению, за 2016 и 2015 года возможность финансового маневра у ООО СХП «НОТА» есть, и предприятие использует значительную долю собственных средств для финансирования своей деятельности. У предприятия наблюдается достаток оборотных средств, и в 2016 году коэффициент маневренности остается таким же.

5. Коэффициент заемного капитала:

$$Kзк - ПЗК/П < 0,5,$$

$$Kзк(2015) = (0 + 9831)/33283 = 0,3$$

$$Kзк(2016) = (0 + 6304)/29767 = 0,2$$

Вывод: за 2016 и 2015 года коэффициент заемного капитала меньше допустимого нормативного значения, и в 2016 году данный коэффициент уменьшения, следовательно, у ООО СХП «НОТА» доля заемных средств в источниках финансирования значительно меньше, что опять же свидетельствует о том, что предприятие не зависит от внешних источников финансирования.

1. Коэффициент покрытия процентов:

$$K_{пп} = Ппр/Пру > 1,0,$$

$$K_{пп}(2015) = 0/61 = 0$$

$$K_{пп}(2016) = 92/39 = 2,4$$

Вывод: в 2015 году коэффициент покрытия процентов не соответствует нормативному значению, и находится значительно ниже, а в 2016 году соответствует, это означает, что ООО СХП «НОТА» создаёт достаточный денежный поток из операционной прибыли для обслуживания процентных платежей.

2. Коэффициент привлечения долгосрочных кредитов и займов:

$$K_{дкз} = (ДКЗ + СК)/ДКЗ \text{ (равен 1),}$$

$$K_{дкз}(2015) = (0 + 23454)/0 = 0$$

$$K_{дкз}(2016) = (0 + 23465)/0 = 0$$

Вывод: в 2015 и 2016 годах коэффициент привлечения долгосрочных кредитов и займов равен нулю и его величина значительно ниже нормативного значения, это говорит о том, что ООО СХП «НОТА» не привлекала в данном периоде долгосрочных кредитов и займов, и нет необходимости выплачивать в перспективе суммы денежных средств в виде процентов за пользование долгосрочными кредитами.

3. Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными средствами.

$$K_{мз} = (СК - ВОА)/3 \text{ (от 0,6 до 0,8),}$$

$$K_{мз}(2015) = (23454 - 11771)/11832 = 0,99$$

$$K_{мз}(2016) = (23465 - 11062)/11512 = 1,08$$

Вывод: за 2016 и 2015 года коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными средствами не совпадает с нормативом, а в значительной мере выше необходимого значения.

Это говорит о том, что запасы товарно-материальных ценностей в ООО СХП «НОТА» хорошо сформированы за счет собственных источников, и не нуждаются в привлечении.

Таблица 3.2 - Коэффициентный анализ финансовой устойчивости ООО СХП «НОТА»

Показатели	Нормативное значение	2015 год	2016 год	Абсолютная разница
1. Коэффициент автономности	>0,5	0,7	0,8	0,1
2. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	не выше 1,0	0,42	0,27	- 0,15
3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	>0,1	0,5	0,7	0,2
4. Коэффициент маневренности собственного капитала	от 0,2 до 0,5	0,5	0,5	0
5. Коэффициент заемного капитала	<0,5	0,3	0,2	-0,1
6. Коэффициент покрытия процентов	>1,0	0	2,4	2,4
7. Коэффициент привлечения долгосрочных кредитов и займов	равен 1	0	0	0
8. Коэффициент обеспеченности материальных запасов	от 0,6 до 0,8	0,99	1,08	0,09

Вывод: проанализировав абсолютные показатели и проведя коэффициентный анализ финансовой устойчивости в их совокупности по ООО СХП «НОТА», можно сделать вывод о том, что предприятие в 2015 и в 2016 годах находилось в устойчивом финансовом состоянии. Также обратимся к динамике годовой прибыли на рис. 3.11.

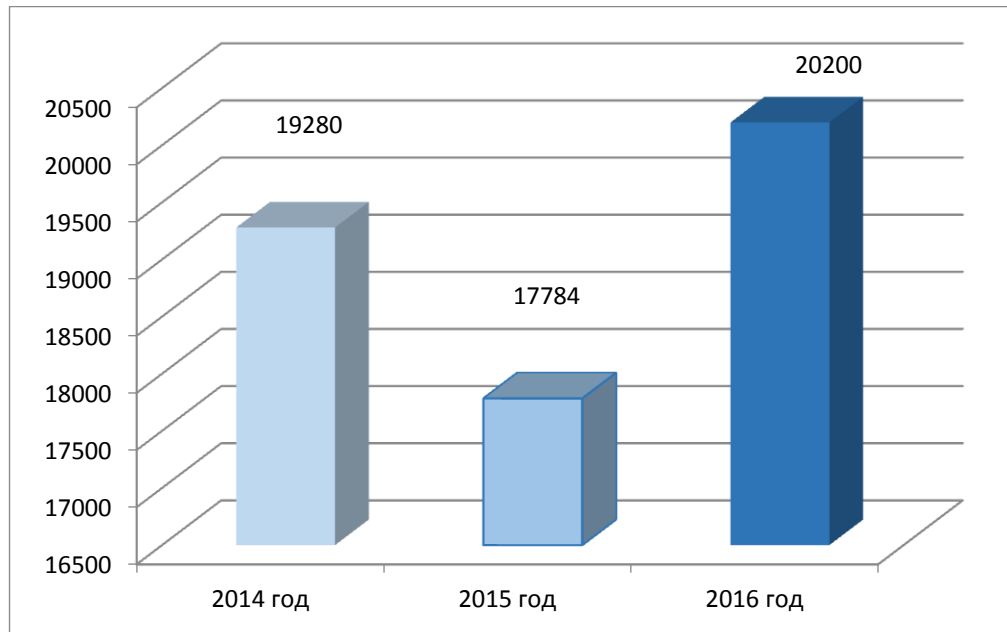


Рисунок 3.11 - Динамика годовой прибыли ООО СХП «НОТА»

У предприятия наблюдается достаток собственных оборотных средств, превышение их над заемными средствами, что говорит о независимости от внешних источников финансирования. В 2015 году коэффициент покрытия процентов не соответствует нормативному значению, и находится значительно ниже, а в 2016 году соответствует, это означает, что ООО СХП «НОТА» создаёт достаточный денежный поток из операционной прибыли для обслуживания процентных платежей.

### **3.3 Рекомендации по улучшению финансово-хозяйственной деятельности**

В настоящее время производство животноводческой продукции в п. Садгород Кинель-Черкасского района Самарской области в целом осуществляется в объемах, которые не могут полностью удовлетворить спрос на данную продукцию.



На сегодняшний день в селе практически мало кто занимается предпринимательской деятельностью в сфере производства животноводческой продукции, и те, которые все же имеет в своем личном подсобном хозяйстве домашний скот, держат его только для удовлетворения своих личных потребностей в продукции животноводства.

В данном фермерском хозяйстве предполагается исполнения проекта цель которого «Реконструкция семейной животноводческой молочно-товарной фермы с привязной системой содержания коров» по приоритетному направлению «сочетание молочного скотоводства с растениеводством» – поддержка действующего производителя сельскохозяйственной продукции в становлении животноводческого направления – разведение КРС молочного направления, за счет привлечения инвестиционных ресурсов (банковского кредита и гранта Министерства сельского хозяйства) для реконструкции животноводческого помещения для содержания КРС, приобретения поголовья КРС (телки симментальской породы) и комплектации семейной животноводческой фермы оборудованием и техникой.

Молоко как первичное сырье для молокоперерабатывающих предприятий при разработке стратегии маркетинга не нуждается в программе стимулирования сбыта и рекламе, так как эта продукция поставляется, как правило, по долгосрочным договорам на определенное молокоперерабатывающее предприятие.

В рамках проекта в ООО СХП «НОТА» будет реализовываться 2 вида продукции – молоко и выбракованные КРС. Прогнозируемая средняя оптовая цена 1 кг. молока 15 руб., 1 кг. живого веса КРС – 110 руб. Объем реализации ежемесячно представлен таблице 3.3.

Таблица 3.3 - Молоко (физические свойства: жирность 3,7%), тонны

Период	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Январь	15,30	16,83	17,35	18,10	18,97
Февраль	15,80	17,00	17,80	18,35	19,35
Март	17,40	25,43	32,12	34,80	40,15
Апрель	16,84	24,61	31,09	33,68	38,86
Май	25,31	36,99	46,72	50,61	58,40

Июнь	24,49	35,79	45,21	48,98	56,52
Июль	25,31	36,99	46,72	50,61	58,40
Август	25,31	36,99	46,72	50,61	58,40
Сентябрь	24,49	35,79	45,21	48,98	56,52
Октябрь	17,40	25,43	32,12	34,80	40,15
Ноябрь	16,84	24,61	31,09	33,68	38,86
Декабрь	15,3	15,6	16,00	16,15	16,75
Итого	239,9	333,06	480,15	439,35	501,33

Далее рассмотрим объем реализации мяса крупнорогатого скота (табл. 3.4) и план реализации растениеводческой продукции (без кормов) с учетом потерь (табл. 3.5).

Таблица 3.4 - Мясо КРС (физические свойства: молодняк высшей упитанности), голов

Период	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Январь	-	-	-	-	-
Февраль	-	-	-	-	-
Март	-	-	-	-	-
Апрель	-	-	-	-	-
Май	30	30	30	30	30
Июнь	-	-	-	-	-
Июль	-	-	-	-	-
Август	-	-	-	-	-
Сентябрь	-	-	-	-	-
Октябрь	-	-	-	-	-
Ноябрь	30	30	30	30	35
Декабрь	33	20	30	30	35
Итого	93	80	90	90	100

Таблица 3.5 - План реализации растениеводческой продукции в ООО СХП «НОТА»

Культура	Цена реализации,	Выручка, тыс. руб.
----------	------------------	--------------------

	руб./т.	2017	2018	2019	2020	2021
Озимая пшеница	8000	1900	1900	1900	1900	1900
Озимая рожь	6000	1995	1995	1995	1995	1995
Яровая пшеница	8000	3800	3800	3800	3800	3800
Овес	5000	475	475	475	475	475
Подсолнечник	12000	5700	5700	5700	5700	5700
Итого, тыс. руб.		13870	13870	13870	13870	13870

На этой базе за счет собственных средств, средств гранта, а также при инвестиционной банковской поддержке, и будет реализован настоящий проект.

Реализация проекта начнется с 1-го мая 2017 г.

В хозяйстве на 1 января 2016 года имелось 195 голов КРС молочных пород, из них 65 коров, 30 голов ремонтных телок и 100 голов молодняка старше года. ООО СХП «НОТА» предполагает осуществлять содержание животных по привязной технологии. Привязное содержание коров обеспечивает лучшие условия для формирования кормления и раздоя коров. Но для этого нужно большее количество сотрудников. общая численность работников, задействованных в настоящем проекте составит 13 человек (3 человека – управление, 10 человек – производственный персонал), в случае необходимости возможно привлечение сезонного персонала. Штатное расписание ООО СХП «НОТА» можно увидеть в таблице 3.6.

Таблица 3.6 – Штатное расписание

Должность	Количество человек	Зарботная плата на 1 чел.
Руководитель	1	25 000
Главный бухгалтер	1	15000
Зам. по производству	1	15000
Бригадир животноводства	1	14000
Скотник	2	9000
Ветврач	1	12000

Механизатор	3	9000
Телятница	1	9000
Доярка	2	8500

Годовой фонд оплаты труда по предприятию, с начала производства, составит 1722,0 тыс. руб. Резервы повышения реальной оплаты труда по предприятию, после освоения всех планируемых по проекту направлений деятельности, существуют, с возможностью ежегодного увеличения, как минимум на 10-15 %. Режим работы производственного персонала будет установлен следующий – работа в одну смену по 8 часов. В течение месяца персонал будет работать в среднем 26 рабочих дней.

Под риском следует понимать следствие действия различного рода факторов на финансово-хозяйственную деятельность, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера, как положительно, так и отрицательно влияющих на финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Для определения степени влияния различного рода рисков проведем их классификацию. На реализацию проекта может повлиять следующая группа факторов. Проведем их систематизацию.

**Природно-естественный:** обусловлен негативным влиянием природно-климатических условий на хозяйственную деятельность. Особенностью данного вида деятельности является определенная зависимость от природных условий, а также от времени года, поскольку спрос на мясо подвержен сезонности, более 40% себестоимости складывается из затрат на корма.

**Политический:** характеризует возможность изменения общественно-политического климата в стране и регионе, а также перспективы развития.

**Законодательный:** обусловлен возможностью резкого изменения различных законодательных актов, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность предприятия.

**Транспортный:** характеризует вероятность потери активов (имущества, оборудования и т. п.) при перевозке или транспортировке.

**Организационный:** обусловлен внутренними факторами, возникающими непосредственно при реализации проекта. Такими факторами могут быть стратегия фирмы, ресурсы и их использование, качество и уровень использования менеджмента и маркетинга.

**Маркетинговый:** характеризует условия рынка (спрос, предложение, цены), в которых осуществляется финансово-хозяйственная деятельность. Этот фактор является одним из самых важных, поскольку может оказывать прямое влияние на финансовые результаты деятельности компании.

**Производственный:** обусловлен необходимостью соблюдения технологии производства - рациона кормления по стадиям развития животного, формы содержания и пр.

**Коммерческий:** связи с возможными финансовыми потерями в связи с невыполнением контрактов и долговых обязательств. От данного фактора будет зависеть стабильность хозяйственной деятельности компании.

Для учета влияния данных рисков на проект в финансовом плане применена ставка дисконтирования 10 %, то есть, оценена деятельность как среднерискованная.

Теперь перейдем к рассмотрению инвестиционного плана проекта. Начнем обзор с плана реализации (табл. 3.7).

Таблица 3.7 - Календарный план реализации проекта

Этап	Наименование этапа	Срок исполнения (начало – окончание)	Объем финансирования этапа (тыс. руб.)
1	Подготовительный этап (подбор скота, оборудования, выбор подрядчика и поставщиков)	01.05.2017- 01.06.2018	---
2	Охладитель	15.07.2017- 15.08.2018	500,0
3	Линейный молокопровод	15.07.2017- 15.08.2017	2000,0

4	Система навозоудаления	15.07.2017- 15.08.2017	700,0
5	Кормодробилка	15.07.2017- 15.08.2017	250,0
6	Строительно-монтажные работы: - реконструкция коровника в п. Садгород; - водопровод хозяйственно-бытовой; - канализация хозяйственно-бытовая; - выгребная яма; - водопровод пожарный; - ограждение фермы, санпропускник	01.06.2017 - 15.11.2018	4300,0 400,0 400,0 300,0 300,0 200,0
7	Весы	15.07.2017- 15.08.2017	100,0

Продолжение табл. 3.7

Этап	Наименование этапа	Срок исполнения (начало – окончание)	Объем финансирования этапа (тыс. руб.)
8	Кормоуборочный комплекс, в составе	15.07.2017- 15.08.2017	4750,0
9	Оборудование служебного помещения	15.07.2017- 15.08.2017	50,0
10	Приобретение 35 голов КРС	01.08.2017– 15.10.2017	2450,0
11	Начало производства молока	01.01. 2017	---
12	Начало производства мяса	01.01.2017	---
13	Начало производства продукции растениеводства	01.05.2017	---

Этапы 11-13 (виды продукции) в ООО СХП «НОТА» уже производится, с получением гранта планируется расширение производства молока и мяса КРС. Далее рассмотрим структуру финансирования (табл. 3.8) и единовременных затрат (табл. 3.9).

Таблица 3.8 - Структура финансирования проекта

Стоимость проекта	Тыс. рублей	Процентов
Собственные средства	1700,0	10,18
Заемные средства	5000,0	29,94
Средства гранта	10000,0	59,88
Всего	16700,0	100,00

Таблица 3.9 - План расходов, единовременные затраты тыс. руб.

№ п/п	Наименование и количество товара, оказываемой услуги, выполняемых работ	Общая стоимость	Источник финансирования			Срок оплаты (месяц, год)
			Грант	Собст- венные средства	Заемные средства	
1.	Строительно- монтажные работы	5900	3540	590	1770	10.2017

Продолжение табл. 3.9

№ п/п	Наименование и количество товара, оказываемой услуги, выполняемых работ	Общая стоимость	Источник финансирования			Срок оплаты (месяц, год)
			Грант	Собст- венные средства	Заемные средства	
2.	Линейный молокопровод	2000	1200	200	600	08.2017
3.	Охладитель	500	300	50	150	08.2017
4.	Система навозоудаления	700	420	70	210	08.2017
5.	Кормодробилка	250	150	25	75	08.2017
6.	Весы	100	60	10	30	08.2017
7.	Кормоуборочный комплекс, в составе	4750	2850	475	1425	07.2017
8.	Оборудование служебного помещения	50,0	30	5	15	08.2017
9.	Приобретение 35 голов КРС	2450	1450	275	725	07.2017
Итого		16700	10000	1700	5000	-

Перейдем к рассмотрению отчета о движении денежных средств (табл. 3.10)

и структуры себестоимости (табл. 3.11).

Таблица 3.10 - Движение поголовья и план – отчет о движении денежных средств

№ п/п	Наименование	Единица измерения	Годы (весь срок окупаемости)				
			2017	2018	2019	2020	2021
1.	Поголовье КРС на начало года	голов	195	200	210	230	260
1.1.	В том числе дойные коровы	-//-	65	95	120	130	150
2.	Продуктивность коров	кг/голов	3500	3500	3500	3500	3500
3.	Валовой надой	тонн	227,5	332,5	420	455	525
4.	Движение животных в течение года	голов	95	90	110	120	140
4.1.	Покупка скота	-//-	35	0	0	0	0
4.2.	Приплод	-//-	60	90	110	120	140

Продолжение табл. 3.10

№ п/п	Наименование	Единица измерения	Годы (весь срок окупаемости)				
			2017	2018	2019	2020	2021
5.	Вес телят при рождении	кг	25	25	25	25	25
6.	Молоко на выпойку телят	тонн	34,13	49,88	63,00	68,25	78,75
7.	Молоко на реализацию	тонн	193,38	282,63	357,00	386,75	446,25
8.	Цена реализации молока	рублей/кг	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0
9.	Выручка от реализации молока	тыс. руб.	2900,63	4239,38	5355,00	5801,25	6693,75
10.	Реализация животных в течение года	голов	90	80	90	90	100
10.1.	Животные с откорма	-//-	90	60	80	80	110
11.	Вес реализуемых животных	кг/голов	350	350	350	350	350
11.1.	Животные с откорма	-//-	350	350	350	350	350
12.	Цена реализации скота	руб./кг	110	110	110	110	110
12.1.	Взрослый скот с откорма	-//-	110	110	110	110	110
13.	Выручка от реализации скота	тыс. руб.	3465	3080	3465	3465	3850
14.	Доход по семейной животноводческой ферме (животноводство)	тыс. руб.	6365,63	7319,38	8820,00	9266,25	10543,75



Таблица 3.11 - Структура себестоимости животноводческой продукции, тыс. руб.

№ п/п	Статьи затрат	Суммы по статьям	Годы (срок окупаемости)				
			2017	2018	2019	2020	2021
1.	Заработная плата, включая премиальный фонд	10512,98	1722,00	1894,20	2083,62	2291,98	2521,18
2.	Начисления на заработную плату	3174,92	520,04	572,05	629,25	692,18	761,40
3.	Приобретение семян	12400,00	2400,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00
4.	Средства защиты растений	4150,00	800,00	800,00	850,00	850,00	850,00
5.	Аренда земли	2000,0	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00

Продолжение табл. 3.11

№ п/п	Статьи затрат	Суммы по статьям	Годы (срок окупаемости)				
			2017	2018	2019	2020	2021
6.	Приобретение с/х техники	13000,0	2600,0 0	2600,00	2600,0 0	2600,00	2600,0 0
7.	Горюче-смазочные материалы	1820,00	1820,0 0	1820,00	1820,0 0	1820,00	1820,0 0
8.	Электроэнергия	300,00	400,00	450,00	500,00	550,00	300,00
9.	Прочие расходы на растениеводство	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
11.	Ветеринарное обслуживание	400,00	450,00	500,00	550,00	600,00	400,00
12.	Удобрения и минеральные добавки	1100,00	1200,0 0	1100,00	1200,0 0	1200,00	1100,0 0
13.	Прочие затраты (налоги и пр.)	1350,0	250	260	270	280	290
		500,0	100	100	100	100	100
		1888,63	289,42	326,59	401,23	408,13	463,27
Итого переменные затраты		70826,53	13151, 4	13772,7	14154, 0	14642,2	15105, 7

14.	Амортизация	6100,00	1000,00	1100,00	1200,0	1300,00	1500,0
15.	Административные расходы	1400,00	300	200	300	300	300
16.	Проценты по кредиту банка	3750,00	1250	1000	750	500	250
Итого постоянные затраты		11250,00	2550,00	2300,00	2250,0	2100,00	2050,0
Итого совокупные затраты		82076,53	15701,4	16072,8	16404,1	16742,2	17155,8
Объем производства продукции		111665,0	20235,6	21189,3	22690,0	23136,2	24413,7
Себестоимость 1 литра молока		-	10,5	9,0	8,5	8,5	8,5
Итого постоянные затраты		11250,00	2550,00	2300,00	2250,0	2100,00	2050,0

И наконец перейдем к индикаторам оценки результативности проекта:

– Чистый приведенный доход NPV (Net present value) – представляет абсолютную величину дохода от реализации проекта с учетом ожидаемого изменения стоимости денег. Обязательное условие реализации проекта: чистый приведенный доход должен быть неотрицательным. В настоящем проекте показатель NPV имеет положительную величину (8492,38 тыс. руб.).

– При расчетах показателей эффективности годовая ставка дисконтирования взята на уровне 10 % годовых.

– Период окупаемости проекта, РВ (Payback period) – это время, требуемое для покрытия начальных инвестиций за счет чистого денежного потока, генерируемого инвестиционным проектом. Обязательное условие реализации проекта: период окупаемости должен быть меньше длительности проекта. Длительность (расчетный период) настоящего проекта составляет 60 месяцев, а показатель РВ равен 42 месяца.

– Индекс прибыльности, PI (Profitability index). Показатель PI демонстрирует относительную величину доходности проекта. Он определяет сумму прибыли на единицу инвестированных средств. Обязательное условие реализации

проекта: индекс прибыльности должен быть больше 1. По настоящему проекту PI равен 1,1 (за 5 лет реализации проекта).

По совокупности вышеуказанных финансовых показателей, реализация настоящего проекта «Реконструкция семейной животноводческой молочно-товарной фермы с привязной системой содержания коров» экономически оправдана.

## **Заключение**

Как показал анализ финансовых результатов сельскохозяйственного предприятия ООО СХП «НОТА», данное предприятие успешно работает на рынке по Самарской области, оно является конкурентным, а также в рассматриваемом периоде оно повысило свои финансовые результаты. Финансовое состояние предприятия обеспечено финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия. Прибыль целесообразно размещена и эффективно используется. Предприятие может вступать в финансовые взаимоотношения с другими юридическими и физическими лицами, т.к. оно платежеспособно и финансово устойчиво.

Валовая прибыль в отчетном году увеличилась на 392 тыс. руб. по сравнению с предшествующим 2015 годом. Основной доход предприятие получает от реализации продукции животноводства. Исследование показало, что сельскохозяйственная организация увеличивает выручку в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 20 633 тыс. рублей, и в результате чистая прибыль увеличивается на 403 тыс. рублей.

Анализ структуры прибыли позволяет установить, что основную ее часть составляет прибыль от продаж 34,4 %, прибыль до налогообложения увеличилась на 46,7% в 2016 году по сравнению с 2015 годом.

Доля валовой прибыли в выручке от продаж увеличилась в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 34,4%, что является положительно для сельскохозяйственного предприятия ООО СХП «НОТА», так как эффективность производственной деятельности улучшается.

Анализируя рассчитанные коэффициенты рентабельности, можно еще раз сделать вывод, что организация улучшает свою деятельность и повышает прибыль. Этому свидетельствует повышение в 2016 году рентабельности активов предприятия и рентабельности собственного капитала.

Рентабельность продукции в 2016 году по сравнению с 2015 годом уменьшилась на 1 %, т.е. произошло снижение выручки предприятия.

Общая рентабельность от обычной деятельности, показывающая уровень прибыли после выплаты налогов изменений не показал. Эффективность использования всего имущества в течение исследуемого периода увеличилась на 1% в 2016 году по сравнению с 2015 годом. Рентабельность заемного капитала повысилась на 11%. Рентабельность внеоборотных активов увеличилась на 4% в 2016 году по сравнению с 2015 годом, из-за повышения прибыли до налогообложения.

Основную долю в общих расходах организации составляют расходы деятельности, в 2016 году по сравнению с 2015 годом величина расходов составила 4,3%.

Молочное скотоводство является главным направлением деятельности большинства сельскохозяйственных предприятий Самарской области. Молочная отрасль поставляет около одной трети всей товарной продукции сельского хозяйства. За прошедшее время хозяйство прошло путь от начинающего фермерства до развитого хозяйства обладающего значительными сельскохозяйственными угодьями. ООО СХП «НОТА» можно посоветовать для повышения продуктивности животных и пополнения стада приобрести племенных животных, организовать контроль по качеству и сбалансированности используемых кормов, необходимо следить за тем, чтобы не было реализации на мясо недорощенного скота.

## Библиографический список

1. Федеральный закон Российской Федерации от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] - Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 29.03.2017) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" [Электронный ресурс] Режим доступа: справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Положение по бухгалтерскому учету 10/99 «Расходы организации» (в ред. от 27.04.2012 № 55н) [Электронный ресурс] Режим доступа: справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. Ахметов Р.Г. Экономика предприятий агропромышленного комплекса. Учебник. – М.: Юрайт, 2016. – 432 с.
5. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий). Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 240 с.
6. Бусов В.И., Землянский О.А. Оценка стоимости предприятия. Учебник. – М.: Юрайт, 2017. – 382 с.
7. Васильева Л.С., М.В.Петровская Финансовый анализ. Учебник. – М.: КНОРУС, 2013 – 456 с.
8. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник. - М.: ТК Велби, Проспект, 2011. – 360 с.
9. Градов А.П. Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие / Под ред. А.П. Градова. – СПб.: Специальная литература, 2012. – 428 с.
10. Ечмаева Г.А., Григорьева Е.Н. Формирование профессиональных компетенций будущих организаторов индивидуального фермерского хозяйства; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=12446> (дата обращения: 27.05.2017).
11. Кашин С.П. Энциклопедия фермерского хозяйства. – М.: Рипол Классик, T8RUGRAM, 2017. – 256 с.

12. Ковалев А.М. Финансы фирм. Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2013. – 336 с.
13. Краснослободцева Г.К., Котенева Е.Н., Фильчакова С.О. Управление затратами предприятия. – Ижевск: Научная книга, 2014. – 311 с.
14. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции. Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 720 с.
15. Левчаев П.А. Обеспечение стоимостного прироста финансовых ресурсов экономических субъектов в условиях инновационной экономики. Теория и методология исследования. – М.: ИНФРА – М, 2017. – 232 с.
16. Минаков И.А. Экономика отраслей АПК. – М.: КолосС, 2014. – 464 с.
17. Мирось В.В., Василец В.Г., Ковтун С.Б. Производство молока и говядины в фермерском хозяйстве. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 256 с.
18. Пипко В.А. Учет производства и калькулирование себестоимости продукции в условиях агробизнеса. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, Вузовский учебник, 2016. – 208 с.
19. Пласкова Н.С. Экономический анализ. Учебник. – М.: Эксмо, 2013 – 458с.
20. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Мн.: Новое знание, 2011. – 364 с.
21. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2014. - 425 с.
22. Скляренко В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие / Под ред. проф. В.К. Скляренко и В.М. Прудникова. - М.: ИНФРА - М, 2008. - 256 с.
23. Снегов А.А. Фермерское подворье. – М.: АСТ, ВКТ, 2014. – 288 с.
24. Счастливая Н. В., Уйбиков Р.С. Создание активных инвестиционно-инновационных зон в аграрном секторе экономики РФ (на примере КФХ); URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=4688> (дата обращения: 28.05.2017).
25. Тейлор А.Х. Финансовое планирование и контроль / Пер. с англ. М.А. Поукока и А.Х. Тейлора. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 300 с.

26. Турдышов Д.Х. Информационная система управления фермерским хозяйством; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=7616> (дата обращения: 27.05.2017).

27. Чуев И. Н., Чуева Л. Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник для вузов. – М.: Дашков и К, 2015. — 269 с.

28. Шемякина Т.Ю. Система управления инновационной деятельностью предприятия. – М.: Флинта, 2013. – 270 с.

29. Шеремет А.Д., Сайфулин Р. С. Методика финансового анализа. –М.: ИНФРА-М, 2010. – 320 с.

30. Бухгалтерский анализ; URL: <http://www.center-yf.ru/data/Buhgalteru/Buhgalterskii-analiz.php> (дата обращения: 4.06.2017).