

Министерство образования и науки РФ
Автономная некоммерческая организация высшего образования
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
(АНО ВО Университет «МИР»)

Факультет заочного обучения
Кафедра «Государственного и муниципального управления и правового
обеспечения государственной службы»
Программа высшего образования
Направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное
управление»
Профиль «Муниципальное управление»

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой:

к.ю.н., доцент, Березовский Д.В.

(подпись)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА
«МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА»

Выполнил:
Тимошенко Т.Л., гр. ЗГМУ-135А

(подпись)

Научный руководитель:
к.полит.н., доцент Говченко Р.Б.

(подпись)

Самара

2018

Оглавление

Введение	3
1. Теоретико-правовые основы государственного регулирования деятельности организаций малого бизнеса	7
1.1. Малое предпринимательство как вид экономической деятельности: понятие, сущность, структура.....	7
1.2. Нормативно-правовое регулирование взаимоотношений индивидуального предпринимателя с субъектами регулирования предпринимательской деятельности.....	15
2. Практические аспекты взаимодействия организаций малого бизнеса с государственными органами.....	24
2.1. Организационно-экономическая характеристика ИП «Мещеряков С.А.».....	24
2.2. Анализ взаимодействия малого предприятия с органами государственной власти.....	29
3. Пути совершенствования регулирования деятельности организаций малого бизнеса на примере ИП «Мещеряков С.А.».....	36
3.1. Проблемы взаимоотношений индивидуального предпринимателя с субъектами регулирования предпринимательской деятельности.....	36
3.2. Разработка направлений совершенствования государственного регулирования деятельности организаций малого бизнеса	42
Заключение.....	52
Список использованной литературы.....	Ошибка! Закладка не определена.

Введение

Актуальность темы настоящего исследования обоснована, прежде всего, важностью роли малого предпринимательства в экономике и народном хозяйстве страны. На сегодняшний день, можно смело утверждать, что фактически, малое предпринимательство стало отдельной отраслью российской экономики. Развитие, рост и расширение сферы малого бизнеса в нашей стране оказывает существенное влияние на экономический рост в целом, на степень насыщенности рынков товарами, на создание и предоставление экономически активному и трудоспособному населению дополнительных рабочих мест. Соответственно, можно сделать вполне обоснованный вывод о том, что в современных условиях функционирование малого бизнеса помогает решить большой круг социальных и экономических проблем в России. Наряду с этим, масштабы реализации прогрессивных особенностей малого предпринимательства напрямую обусловлены государственной политикой в сфере создания соответствующей институциональной среды, благоприятной для развития такого бизнеса.

На сегодняшний день устойчивое развитие субъектов малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений в концепциях социально-экономического развития регионов, которое способствует решению проблем, связанных с безработицей и улучшением качества жизни населения. Роль субъектов малого предпринимательства в способствовании решению проблем с безработицей и обеспечении качества жизни населения в конкретном субъекте Российской Федерации обуславливает важность не только экономического, но и правового регулирования взаимодействия между органами государственной власти субъектов Федерации, органов муниципальной власти с субъектами малого предпринимательства. На сегодняшний день именно государство – главный организатор изменений институциональных политик в экономических сферах в различных странах. Деятельность государства в данном контексте направлена как на создание определенных рыночных институтов, способных оказать поддержку малому бизнесу в раскрытии как его

позитивного характера и влияния, так и напротив – воспрепятствовать этим процессам.

В нынешней ситуации, которая характеризуется тем, что малый бизнес становится все более самостоятельным экономическим сектором, наряду с отсутствием положительной динамики развития, единственно верное решение видится в совершенствовании программ и механизмов по государственной поддержке данной сферы бизнеса. Определение и разграничение основных институциональных барьеров и противоречий для современной российской экономики играет важную методологическую роль. В данном контексте проведение анализа сферы малого бизнеса должно сопровождаться изучением большого числа экономических и институциональных противоречий. С этой точки зрения исследование предусматривает демонстрацию эффективности государственных программ поддержки субъектов малого предпринимательства путем раскрытия содержания сторон, оценки действий, внесение изменений в экономические положения и т.д. Соответственно, возникает насущная необходимость в рассмотрении интересов всех сторон, которые имеют отношение к возникновению институционального конфликта, а именно субъектов малого бизнеса, органов власти и государства в целом.

Цель исследования – разработка и внедрение механизмов государственного регулирования деятельности организаций малого бизнеса (на примере ИП «Мещеряков С.А.»). В работе поставлены **следующие задачи**:

- рассмотреть малое предпринимательство как вид экономической деятельности: понятие, сущность, структура;
- обосновать основы регулирования взаимоотношений индивидуального предпринимателя с субъектами регулирования предпринимательской деятельности;
- представить организационно-экономическую характеристику ИП «Мещеряков С.А.»;
- провести анализ взаимодействия малого предприятия с органами государственной власти;
- выявить проблемы взаимоотношений индивидуального предпринимателя с субъектами регулирования предпринимательской деятельности;

– предложить разработка направлений совершенствования государственного регулирования деятельности организаций малого бизнеса.

Объект исследования – малое предприятие ИП «Мещеряков С.А.».

Предмет исследования – процесс развития взаимоотношений индивидуального предпринимателя с субъектами регулирования предпринимательской деятельности.

Степень разработанности темы. Вопросам развития малых предприятий посвящены работы как зарубежных ученых, таких как Амин А., Джонсон С., Сторей Д., так и российских исследователей Басаевой В.Г., Иваний А.В., Овчинниковой А.В., Солодкова М.В. и других. Анализ методологических проблем и особенностей предпринимательской деятельности, тенденций ее развития как в целом, так и в отдельных регионах нашей страны, достаточно широко проводят в своих работах такие авторы как Р.М. Ахметшин, Е.Е. Бородавкина, Г.Ю. Власов, З.М. Дыльнова, А.Ф. Московцев, А.И. Меркушев, Е.В. Романенко, Ю.А. Семенова, Ф. Хайек, А.Г. Хвостиков, А.Н. Черников, Й. Шумпетер, О.В. Юрова и др.).

Вопросам взаимодействия между малым предпринимательством и органами власти, отдельным аспектам социального партнерства, проблемам, связанным с преодолением административных барьеров и «теневых» отношений, рейдерства, коррупции посвящены труды таких исследователей как Л.С. Аникин, Т.В. Арцер, Е. Галицкий, А.Л. Кузеванова, А.А. Немерюк, В.И. Ребец, Л.А. Ружило, А.В. Соболева, А.В. Чирикова, А. Щербак. Анализ факторов и предложенных различными исследователями моделей развития позволяет утверждать, что вопрос о развитии малого предприятия исследовался в современной отечественной и зарубежной литературе в плоскости вычленения того или иного аспекта развития, не учитывая процесс интеграции. Несмотря на определенное количество работ по исследованию предпринимательского климата, следует отметить, что остаются еще недостаточно исследованными проблемы взаимоотношений индивидуального предпринимателя с субъектами регулирования предпринимательской деятельности. Этим обуславливается выбор целей, задач, объекта и предмета данного исследования.

Теоретической основой исследования являются труды российских и зарубежных ученых по проблемам развития малых форм бизнеса в разных отраслях экономики, нормативно-правовые акты в указанной области. Работа написана на основе методов наблюдения, описания, изучения, сравнения, обобщения, моделирования, анализа, в том числе SWOT-анализа, экспертной оценки с использованием метода средней точки.

Методологический инструментарий исследования и изучения малого предпринимательства в качестве отдельного вида деятельности представлен теоретическими положениями таких известнейших ученых как Й. Шумпетер и Ф. Хайек. При проведении анализа места и значения сферы предпринимательства в современном общественном устройстве России, моделей взаимодействия между бизнесом и властью в современных российских условиях были использованы отдельные положения социологических исследований российских ученых, таких как Т.И. Заславская, В.В. Радаев, А.Ю. Чепуренко. Кроме того, методологическая база представлена теоретическими положениями, обосновывающими ряд концептуальных подходов к изучению и исследованию предпринимательского климата.

Информационной базой исследования послужили статистические и другие информационные источники, материалы Минэкономразвития РФ, данные, полученные в период производственной практики.

Практическая значимость заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы для формирования у руководства и работников малых предприятий представлений о пути развития предприятия и достижения результатов финансово-хозяйственной деятельности. Результаты работы могут быть полезны в качестве основы для разработки курса лекций по дисциплине «Государственное и муниципальное управление».

Структура работы. Исследование структурно состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

1. Теоретико-правовые основы государственного регулирования деятельности организаций малого бизнеса

1.1. Малое предпринимательство как вид экономической деятельности: понятие, сущность, структура

В современной литературе предпринимательская деятельность, как правило, рассматривается исключительно в контексте индивидуального предпринимательства, совершенно обделяя вниманием тот факт, что принципы предпринимательства используются и в государственном (общественном) секторе экономики. Исходя из этого, Н.В. Аликперова выделяет две видовых формы предпринимательской деятельности: частную и государственную [29, с. 38]. Фундаментальное отличие государственного предпринимательства от частного состоит в ориентированности государственных предприятий на первоочередное достижение поставленных социально-экономических целей, а уже далее на рентабельность и коммерческие результаты [32, с. 38].

Таблица 1 - Определение малого бизнеса [17; 23; 28]

Автор	Определение малого бизнеса
Ершова И.В. [17]	По своей сути, малое предпринимательство является предпринимательской деятельностью, которую осуществляют субъекты рыночных отношений, руководствуясь при этом определенными, законодательно установленными, критериями (показателями), конституирующими сущность данного понятия
Руденко Л.Г. [23]	Бизнес-субъекты для осуществления своей деятельности используют нарушение в рыночном равновесии, которое обусловлено предпринимательской деятельностью
Шакиев, Ш.О. [28]	Малое предпринимательство-это любой вид экономической деятельности, приносящий доход или иные личные выгоды

П.М. Козыревой «малое предпринимательство-это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, критериях (показателях), конституирующим сущность этого понятия» [43, с. 33].

Анализируя труды отечественных исследователей, стоит обратить внимания, на тот факт, что многие из них склонны разграничивать термины «бизнес» и «пред-

принимательство», давно ставшие тождественными в обиходе. Так, по мнению российского ученого, доктора экономических наук А. Н. Асаула, терминологическое отличие в том, что бизнес для своей деятельности использует нарушение рыночного равновесия, вызванного предпринимательством. Ж.Б. Тумунбаярова считает, что новаторство является основным отличием предпринимательства от бизнеса, то есть новаторство рассматривается, как фактор, нарушающий рыночное равновесие [51, с. 18].

Сегодня именно малый бизнес - это один из наиболее необходимых ресурсов, используемых для проведения в стране социальных и экономических преобразований, а также важнейший фактор, влияющий на политическую стабильность в современном обществе. В последние годы проблемы, связанные с развитием малого и среднего бизнеса сохраняют свою актуальность и все чаще обсуждаются в контексте решения следующих проблем:

- формирование и развитие инфраструктурной поддержки;
- обеспечение консультационной, информационной, имущественной и финансовой поддержки;
- сведение к минимуму процедур давления со стороны властных структур (органов власти);
- развитие эффективных и конкурентоспособных производств.

В текущий момент именно последняя, из перечисленных выше, задач подлежит наиболее частому рассмотрению с точки зрения влияния таких факторов как макроэкономические тенденции, повышение эффективности привлечения средств бюджета в рамках Плана действий Правительства Российской Федерации, которые направлены на то, чтобы обеспечить стабильное социально-экономическое развитие нашей страны в 2018 году, и создать экспортно-ориентированные организации в рамках действующих программ импорто-замещения и др. [30, с. 1]

Давая характеристику деятельности малого бизнеса, считаем необходимым прибегнуть к выделению его функций по удовлетворению потребностей населения в услугах и товарах; повышению культуры и качества обслуживания в процессе удовлетворения потребительских желаний и потребностей; содействию в структурных

преобразованиях экономики; развитию производственной сферы путем внесения населением личных вкладов; предоставлению и созданию новых рабочих мест; привлечению социально-неустойчивых категорий граждан к трудовой деятельности; стимулированию развития научно-технического прогресса и новых технологий; поддержке предприятий крупного бизнеса путем изготовления и поставки оснастки и комплектующих изделий; в оказании помощи государству в процессах ликвидации, реорганизации и уменьшения нерентабельных и убыточных предприятий через аренду либо выкуп.

Современные условия, которые характеризуются развитием и становлением инновационности экономики в сфере среднего и малого предпринимательства, формируют новый комплекс задач, которые по различным причинам не выполняются крупными компаниями [24, с. 137]. Характеризуются они мобильностью, глубокой специализацией и сетью кооперативных производств, т. е. именно тем, что способны обеспечить предприятия рассматриваемого сектора [27, с. 18].

Согласно действующему российскому законодательству субъекты малого бизнеса в нашей стране представлены потребительскими кооперативами и коммерческими организациями (кроме унитарных муниципальных и государственных организаций), а также индивидуальными предпринимателями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ [4] и дальнейшими поправками, внесенными в него, субъекты малого предпринимательства представлены кооперативами и коммерческими организациями, а также физическими лицами, отнесенными к единому государственному реестру индивидуальных предпринимателей и осуществляющими различные виды предпринимательской деятельности, не образуя юридическое лицо, а также фермерскими хозяйствами, которые удовлетворяют ряду условий, а именно:

– относительно юрлиц – суммарный удельный вес участия государства в уставных капиталах не должен превышать 25 процентов, а суммарный удельный вес участия иностранных юрлиц – 49 процентов;

- среднесписочная численность сотрудников в предшествующем календарном году должна быть не выше 100 человек;
- объемы выручки от реализации услуг, работ и товаров (без учета налога на добавленную стоимость) не должны превышать 800 миллионов рублей.

Статистические данные свидетельствуют о том, что малое предпринимательство стало заметным явлением в экономике России.

По данным Росстат на январь 2017 г., количество существующих субъектов малого и среднего предпринимательства существенно ниже количества формально зарегистрированных – практически на 1,5 млн. ед. Средние ежегодные объемы выручки по малым предприятиям составляют около 60 млн. руб., по микро-предприятиям – порядка 5,6 млн. руб., по среднему предпринимательству – около 283 млн. руб. Анализ основных показателей функционирования субъектов малого бизнеса (не включая микро-предприятия) в разрезе видов и направлений экономической деятельности за 1 полугодия 2017 года приведен в Приложении.

Таблица 2 – Ключевые статистические показатели по среднему и малому бизнесу в РФ за январь 2017 г. [60]

	ИП	Микро-	Малые	Средние	МСП всего
Зарегистрированные, тыс. ед.	2900	1400	229	25,7	4600
Действующие, тыс. ед.	1900	1000	227	25,7	3200
Численность работников, млн. чел.	5,300	3,900	7,200	2,600	19,000
Выручка, трлн. руб.	4,500	5,700	13,300	7,300	30,800

Как свидетельствуют данные, систематизированные в табл. 2, наибольшее число организаций (85,90%) представлено микро-предприятиями, имеющими до 15 работников [62]. Непосредственно такими небольшими компаниями обеспечивается каждое 3 рабочее место и порядка 43% объемов выручки по всему сектору среднего и малого бизнеса. В целом за 2010-2016 гг. число малых предприятий в России выросло в 1,69 раза, на 1126 тыс. предприятий [7]. На рисунке 1 продемонстрирована стабильная динамика роста числа малых предприятий, зафиксированная с 2010 г.

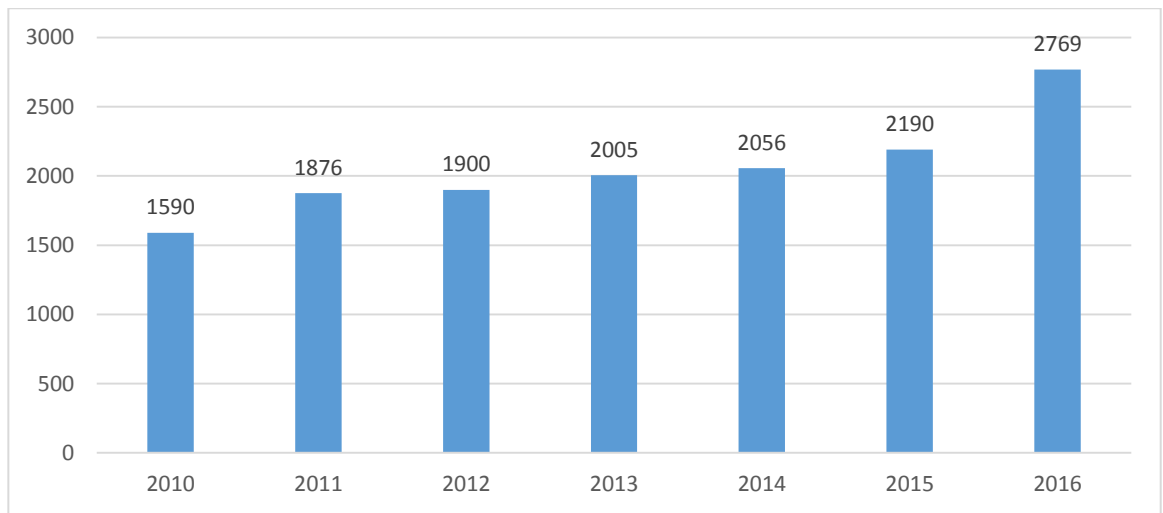


Рисунок 1 – Динамика количества малых предприятий в РФ 2010-2016 гг. [609]

За последние 7 лет (2010-2016 гг.) среднее количество занятых на микро- и малых предприятиях оставалось практически стабильным. Количество занятых в секторе малого бизнеса на 2016 г. составляет 14 % от общей занятости в экономике. Численность занятых в экономике по состоянию на 2016 г. составляла 73,1 млн чел., средняя численность работников списочного состава без внешних совместителей на микро- и малых предприятиях составляла 10055,9 тыс. чел. [5]. Для сравнения: в экономически развитых странах в секторе малого бизнеса заняты две трети трудоспособного населения [60].

Оборот микро- и малых предприятий в течение 7 лет стабильно рос и составил в 2016 г. 38877,0 млрд руб., что на 105 % выше, чем в 2010 г. - 18933,8 млрд руб. В Российской Федерации в 2016 г. доля валовой добавленной стоимости малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте (ВВП) составляет 21 %, в то время как в зарубежных развитых странах только на сектор малого бизнеса приходится более половины ВВП [32].

Данный разрыв можно объяснить историческими факторами: в России процесс формирования малого бизнеса начался в конце 80-х гг. XX в., тогда как в Европе малый бизнес в современном виде сформировался в первой половине прошлого столетия. Данный факт можно рассмотреть и с позитивной стороны, поскольку российский малый бизнес может и должен использовать практический опыт развитых стран [62].

Структурный состав оборота малых предприятий России по видам экономической деятельности на конец 2016 г. представлен на рисунке 2. Согласно статистическим данным доля малых предприятий, занятых в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования по итогам 2016 г. занимает лидирующее положение - 37 % общего числа малых предприятий. Значимый удельный вес имеют малые предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг - 22 %, а также предприятия, занимающиеся строительством - 12 % [7].

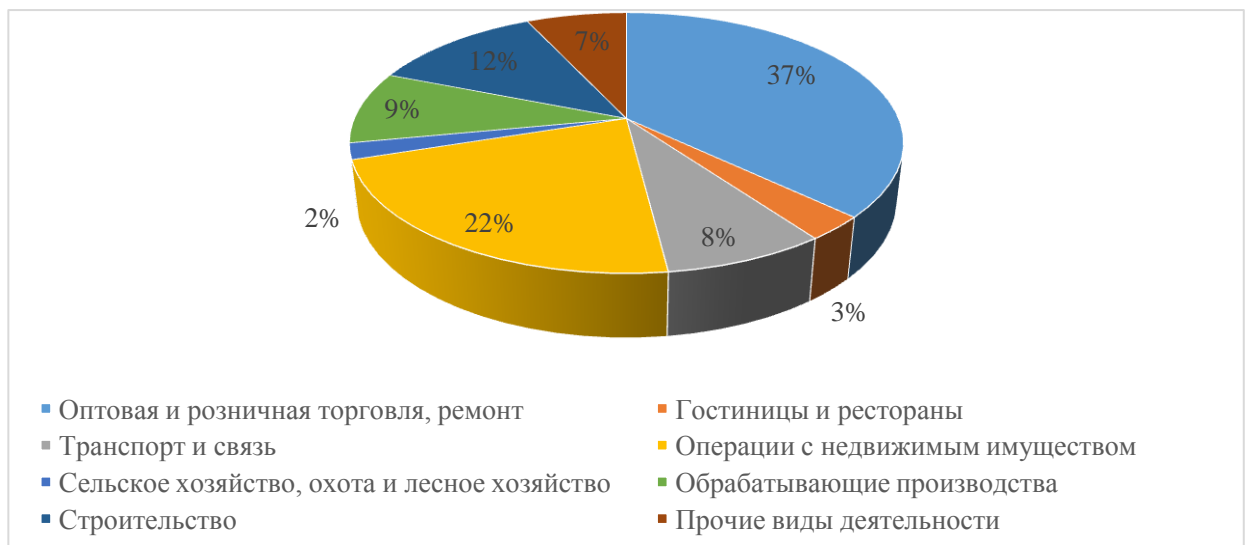


Рисунок 2 – Структурный состав оборота малых предприятий России по видам экономической деятельности. 2016 год [60]

К сожалению, доля отраслей, представляющих собой объекты современных приоритетных государственных программ, таких как разработка и внедрение нанотехнологий, в РФ очень мала.

Говоря о роли малого бизнеса, можно сделать вывод, что поступательный характер развития малого предпринимательства способен обеспечить решение ряда проблем, а именно:

- сформировать конкурентные рыночные отношения;
- повысить качество услуг, работ, товаров, расширить их ассортимент;
- существенно сократить дистанцию между потребителями и производителями;

- помочь в перестройке структуры экономики: придать ей гибкости, маневренности, мобильности;
- освоить и использовать местные источники сырья;
- сформировать социальный слой владельцев и собственников компаний;
- создать дополнительные рабочие места;
- всячески содействовать функционированию крупных производственных предприятий.

Одним из организаций, исследующих данную часть бизнеса в России, является «Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства» (АНО «НИСИПП»). На основе данных Росстата, орган выборочно систематизирует годовые результаты, связанные с МСБ (за исключением микропредприятий). Динамика количественного фактора представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Количество зарегистрированных малых предприятий в расчете на 100 тыс. чел. населения в разрезе по федеральным округам [61]

Федеральные округа	Количество предприятий, ед.			
	На 01.01.2014	На 01.01.2015	На 01.01.2016	На 01.01.2017
РФ	192,20	166,60	165,3	196,4
Центральный ФО	208,40	208,10	203,3	261,4
Северо-Западный	247,60	246,80	244,5	265,0
Южный ФО	172,40	139,40	130,5	125,8
Северо-Кавказский	64,20	53,60	54,9	54,7
Приволжский ФО	143,00	160,00	157,6	183,6
Уральский ФО	239,80	176,60	162,7	194,0
Сибирский ФО	205,80	145,10	144,8	160,9
Дальневосточный	132,20	165,80	167,2	182,8

Динамика роста за данный период характеризуется нестабильной динамикой изменений. За период исследования наблюдается резкий рост после продолжительного спада количества предприятий МСБ во всех регионах, кроме тех округов, в составе которых большинство регионов являются дотационными (Северо-Кавказский ФО). Снижение за 2015 год в целом по стране является менее значительным по сравнению с 2014 годом. Это говорит о прохождении состояния «шока» в бизнес-сфере, а также приспособление его к новым экономическим условиям [62]. Террито-

риальная структура зарегистрированных малых предприятий в разрезе по федеральным округам на январь 2017 года приведена на рис. 3.



Рисунок 3 – Территориальная структура зарегистрированных малых предприятий в разрезе по федеральным округам на январь 2017 года [60]

Как показывает территориальная структура на начало 2017 года, наибольшее число малых предприятий приходилось на Северо-Западный округ, на втором месте – Центральный, за ним - Уральский.

По состоянию на 2017 г. в нашей стране государственная поддержка малому бизнесу оказывалась в следующих формах: денежных субсидий, обучения, стажировок, льготного лизинга, бизнес-инкубатора, льготного или бесплатного аутсорсинга и грантов. Кроме того, еще 29.12.2014 г. Правительство РФ подписало закон относительно «налоговых каникул» №477-ФЗ для тех ИП, которые осуществляют свое функционирование в сфере производства, а также научной и социальной сферах [9].

Таким образом, из всего сказанного выше можно заключить, что процессы, связанные со становлением и динамикой среднего и малого бизнеса, в большинстве своем обусловлены конечными результатами экономического состояния в стране. Например, они характеризуются занятостью населения, качественным составом

ВНП. Это подтверждает важность предпринимательского сектора в инновационном развитии современной экономики в общенациональных масштабах.

1.2. Нормативно-правовое регулирование взаимоотношений индивидуального предпринимателя с субъектами регулирования предпринимательской деятельности

Наряду с обычными субъектами гражданского права (физические лица, юридические лица, публичные образования) существует возможность выделения индивидуальных предпринимателей, представляющих собой граждан, которые обладают особой гражданской правосубъектностью.

Данные субъекты осуществляют свою деятельность особым образом, поэтому правовые отношения с их участием нуждаются в отдельных мерах правового регулирования.

Правоспособностью индивидуальных предпринимателей (ИП) признаются установленные государством и законом юридические возможности физических лиц располагать субъективными правами и обязанностями, необходимыми им для осуществления экономической деятельности любых видов, допускаемых действующим законодательством. Правоспособность предпринимателя появляется с момента рождения человека и становится реальной действительностью (дееспособностью) с момента регистрации как индивидуального предпринимателя. В соответствии со ст. 21 ГК РФ «способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их (гражданская дееспособность) возникает в полном объеме с наступлением совершеннолетия, то есть по достижении восемнадцатилетнего возраста»

Гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица с нарушением требований пункта 1 статьи 23, не вправе ссылаться в отношении заключенных им при этом сделок на то, что он не является предпринимателем. Суд может применить к таким сделкам правила ... Кодекса об

обязательствах, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [2].

Граждане вправе заниматься производственной или иной хозяйственной деятельностью в области сельского хозяйства без образования юридического лица на основе соглашения о создании крестьянского (фермерского) хозяйства, заключенного в соответствии с законом о крестьянском (фермерском) хозяйстве. Главой крестьянского (фермерского) хозяйства может быть гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя». Так, это явствует из того, что, став предпринимателем лицо будет нести повышенную, т.е. безвиновную ответственность за невыполнение своих обязательств, которые связаны с предпринимательством. С другой стороны, индивидуальный предприниматель является физическим лицом, так как без наличия у физического лица гражданской правосубъектности исходя из анализа легального понятия «предпринимательская деятельность» появление у него правосубъектности предпринимателя невозможно.

Таким образом, право на осуществление предпринимательской деятельности как элемент гражданской правоспособности представляет собой право совершеннолетнего гражданина РФ, который обладает дееспособностью в полном объеме и не занимает должность в системе государственных органов и других служб, работа в которых несовместима с предпринимательской деятельностью в силу закона.

Основные обязанности предпринимателей характеризуются следующими [37, с. 93]:

- Общегражданскими – возлагаемыми на всех граждан. Например, срочной военной службой, сохранением памятников культуры и истории.
- Организационно-правовыми – направленными на решение организационных вопросов по ведению предпринимательской деятельности. Например, для того, чтобы иметь право предоставлять медицинские услуги, предпринимателям необходимо получение лицензии на осуществление такого вида деятельности.
- Предпринимательскими – предусмотренными для всех субъектов предпринимательства. Например, уплатой установленных сборов и налогов, своевременным представлением налоговой отчетности.

- Договорными – исполняемыми предпринимателями по договорам, заключенным с поставщиками, клиентами и т.д.
- Трудовыми – возлагаемыми на предпринимателей тогда, когда они являются работодателями. Например, обеспечение безопасных условий труда, своевременное осуществление оплаты и т.д.

Как видно, права индивидуальных предпринимателей являются, по своей сути, мерами возможного поведения, направленными на то, чтобы удовлетворить их интересы. А обязанности индивидуальных предпринимателей являются установленными в интересах каждого и всех в совокупности мер должного поведения индивидуальных предпринимателей. Приведенная выше классификация обязанностей и прав в определенной мере условна, поскольку существует объективная возможность выделения различных групп в соответствии с установленными критериями классификации [29].

Основные направления развития малого предпринимательства Российской Федерации указаны в ежегодном послании президента Российской Федерации федеральному собранию на 2017 год. С каждым годом все больше и больше появляется интерес к выявлению и рассмотрению новых форм занятости, который основан на самозанятости, на личном предприятии и индивидуально трудовой деятельности.

Самозанятость - это форма получения необходимого для жизни вознаграждения за свой труд непосредственно от заказчиков, в наличии от наемной работы, который способствует сокращению безработицы. Чтобы достичь нужного результата, стоит разрабатывать меры по развитию предпринимательства в форме самозанятости [62].

Значительное влияние на деятельность в сфере самозанятости оказывает национальная экономика, государство и государственная система, которая регулирует деятельность индивидуальных предприятий в сфере самозанятости.

Самозанятость, это такой вид деятельности, который дает свободу выражать свои любые способности, использовать свои таланты и потенциалы, при чем, она доступна для различных социальных групп общества, которые заинтересованы в получении прибыли, но не имеющие достаточной возможности [12].

На современном этапе развития нашей страны, основными формами интеграции индивидуальных предпринимателей и среднего бизнеса в Российской Федерации могут являться такие формы взаимодействия, как: субконтрактация - в производстве; франчайзинг - в производстве и сбыте; венчурное финансирование - в инновациях; лизинг - в финансировании; аутсорсинг - в производстве и развитии; бизнес-инкубаторы - новый вид взаимодействия.

Субконтрактация - это разновидность делового партнерства, предполагает такую кооперацию мелких и мельчайших предприятий, при которой крупное предприятие на основе договора размещает заказ, определяет спецификацию изделий, предоставляет сырье или полуфабрикат для дальнейшей переработки, а исполнители - малые предприятия, осуществляют частичную или завершающую обработку предоставленного материала. Такой вид партнерства дает возможность обеспечить большое количество населения надёжной работой. Но, однако, такой подход не позволит маленьким предприятиям выпускать качественную продукцию.

Франчайзинг объединяет в себе большое количество преимуществ индивидуальных предпринимателей и представителей среднего и крупного бизнеса. Оплачивая франшизу и «связывая» себя обязательствами по соблюдению установленных стандартов качества, малое предприятие получает от «родительской фирмы» - в сфере маркетинга, обучения персонала, повышения квалификации кадров и так далее. На российском рынке действует большое количество зарубежных франчайзинговых фирм: Zara, Bershka, McDonald's и российские компании, работающие на основе франчайзинга - сеть «Перекресток», салон обуви «Эконикастиль», «Вкуснолюб»». В настоящее время франчайзинг процветает. Он совмещает в себе стимул владения малым предприятием на основе управленческого мастерства крупного бизнеса [2].

Если же рассматривать венчурное финансирование, то оно представляет собой финансовые вложения в крупные проекты, которые связаны с высокими инновационными технологиями. Такими операциями могут заниматься как независимые специализирующие компании, но также и дочерние компании больших корпораций. Развитие венчурного финансирования в Российской Федерации в настоящий

время служит одной из ключевых задач государственной инновационной политики и необходимым условием активизации инновационной деятельности и повышения конкурентоспособности отечественного производства.

Лизинг - это одна из форм имущественных отношений в условиях рынка. Он содержит в себе огромные возможности чтобы развивать малое предпринимательство в Российской Федерации. Основными плюсами лизинга служит то, что существует доступность различного рода ресурсов, заключение сделки происходит в легкой и понятной форме.

При формулировке задач национального уровня государство расценивает банки с государственным участием (далее - БГУ) в качестве одного из инструментов их достижения, выступающих проводниками политики взаимодействия с субъектами малого бизнеса. Обобщенно государственную поддержку кредитования субъектов малого бизнеса через банки, в том числе и БГУ, можно разделить на два взаимосвязанных блока

Первый блок - специальное нормативно-правовое регулирование. Для решения проблем в сфере поддержки малого бизнеса в Российской Федерации были разработаны и приняты:

1. Федеральные законы: «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.07 № 209-ФЗ; «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.06 № 264-ФЗ;
2. Государственные программы: Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» в рамках государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» Министерства экономического развития Российской Федерации; Государственная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства от АО «МСП Банк»;
3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
4. Иные дополняющие деятельность малого бизнеса нормативно-правовые документы (Указ Президента Российской Федерации № 287 от 05.06.15 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства»; Постановление

Правительства Российской Федерации № 265 от 04.04.16 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» и др.).

Второй блок - министерства и специализированные финансовые институты. В качестве органов государственной власти, поставляющих ресурсы субъектам малого бизнеса, были определены:

- Министерство экономического развития Российской Федерации;
- Министерство сельского хозяйства Российской Федерации.

Государственная поддержка реализуется посредством взаимного сотрудничества следующих финансовых институтов:

1) специализированных системообразующих банков, которые были учреждены государством для проведения структурных реформ и решения проблем финансовой поддержки важнейших секторов национальной экономики: АО РОСЭКСИМ-БАНК (с 1994), АО «МСП Банк» (с 1999); АО «Россельхозбанк» (с 2000), а также в 2007 г. - ГК «Внешэкономбанк»;

2) банков с государственным участием (например, ПАО «Сбербанк России») и частных коммерческих банков, которые соответствуют определенным критериям и были отобраны для участия в реализации государственных программ (например, АО «ЮниКредит Банк», ПАО «Промсвязьбанк», АО «АЛЬФА-БАНК» и др.);

3) АО «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий», учрежденного 20 июня 2014 г. (июль 2015 г. - преобразование в АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее - АО «Корпорация «МСП»)) [11];

4) Банка России, внедрившего с 2015 г. специализированный инструмент рефинансирования для поддержки кредитования малого бизнеса (ставка по выдаваемым кредитам составляет 6,5% годовых на срок до 3 лет);

5) различных фондов по поддержке и развитию малого бизнеса (так, например, были учреждены Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и Фонд содействия кредитованию малого бизнеса).

После анализа структуры акционерных капиталов банков в Российской Федерации, а также их клиентоориентированности и предлагаемого спектра кредитных продуктов нами был выработан список основных БГУ в сфере финансовой поддержки и развития малого бизнеса в стране (табл. 4).

Таблица 4 - Банки с государственным участием, занимающиеся финансовой поддержкой субъектов малого бизнеса в Российской Федерации

Сокращенное наименование банка	Наименование акционера	Доля акционера в уставном капитале банка, %
АО «МСП Банк»	АО «Корпорация МСП»	100,00
АО «Россельхозбанк»	Росимущество	100,00
АО «БМ-Банк»	Банк ВТБ (ПАО)	100,00
АО «ГЛОБЭКСБАНК»	ГК «Внешэкономбанк»	99,99
АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (ПАО)	ГК «Агентство по страхованию вкладов»	99,99
АО РОСЭКСИМБАНК	АО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций»	99,99
ВТБ 24 (ПАО)	Банк ВТБ (ПАО)	99,93
ПАО АКБ «Связь-Банк»	ГК «Внешэкономбанк»	99,65
Банк ВТБ (ПАО)	Росимущество	60,93
ПАО Сбербанк	Банк России	52,32
Банк ГПБ (АО)	ПАО «Газпром»	35,54
	ГК «Внешэкономбанк»	10,19

Таблица 5 - Финансовые инструменты поддержки субъектов малого бизнеса через банки в Российской Федерации

Министерство, финансовый институт	Финансовый инструмент, применяемый для поддержки малого бизнеса
АО «Корпорация МСП»	Предоставление гарантий банкам-партнерам под обеспечение выполнения обязательств субъектами малого бизнеса по выданным им кредитам; предоставление поручительств банкам-партнерам в рамках реализации Программы стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - Программа 6,5%), реализуемой совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации и Банком России

АО «МСП Банк»	Предоставление гарантий банкам-партнерам под обеспечение выдачи кредитов субъектам малого бизнеса и выполнения обязательств по кредитным договорам в качестве дочерней организации АО «Корпорация «МСП»; Выдача кредитов субъектам малого бизнеса без посредников
Банк России	Инструмент рефинансирования выданных кредитов субъектам малого бизнеса (с 27.04.16 - и в отношении кредитов лизинговым компаниям для предоставления услуг финансовой аренды субъектам малого бизнеса) уполномоченными банками в рамках Программы 6,5%
Министерство экономического развития Российской Федерации	Мероприятия, реализуемые в рамках федеральной финансовой подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» Государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»; Программа 6,5% совместно с АО «Корпорация «МСП» и Банком России
Министерство сельского хозяйства Российской Федерации	Мероприятия, реализуемые в рамках подпрограммы 4 «Поддержка малых форм хозяйствования» Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. мероприятия, реализуемые в рамках подпрограммы 11 «Развитие финансово-кредитной системы агропромышленного комплекса»: привлечение ПАО «Россельхозбанк» в качестве инструмента управления средствами Программы; докапитализация ПАО «Россельхозбанк»
ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере»	Мероприятия, реализуемые в рамках программ «Развитие», «Коммерциализация», «Старт», «Кооперация», «Интернационализация»

Перечень применяемых на практике основных финансовых инструментов по поддержке малого бизнеса через банки, в том числе и через БГУ представлен в табл. 5. В мае 2015 г. Ассоциацией российских банков было предложено преобразовать АО «Небанковская депозитно-кредитная организация Агентство кредитных гарантий» в АО «Корпорация «МСП», единственным учредителем и акционером выступило Федеральное агентство по управлению государственным имуществом. Также во исполнение Указа Президента РФ № 287 от 05.06.15 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» в 2016 г. еще одним акционером АО «Корпорация «МСП» становится ГК «Внешэкономбанк», который получил долю в размере 37,5% акций за счет их дополнительной эмиссии, так, 100% акций АО «МСП Банк», принадлежавший ГК «Внешэкономбанк», был внесен в качестве вклада в уставный капитал корпорации, что впоследствии должно привести к большей

прозрачности деятельности Корпорации и дальнейшему повышению эффективности применяемых ею финансовых инструментов.

Подводя итог, следует отметить, что необходимо оказывать субъектам малого бизнеса содействие в привлечении инвестиций, реализовывать меры по повышению доступности коммерческой недвижимости для индивидуальных предпринимателей.

2. Практические аспекты взаимодействия организаций малого бизнеса с государственными органами

2.1. Организационно-экономическая характеристика ИП «Мещеряков С.А.»

ИП «Мещеряков С.А.» - торговое предприятие г. Воронежа, создано в соответствии с основными нормативными актами РФ, к которым можно отнести Конституцию РФ, Гражданский кодекс РФ, Законом РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства».

При этом большое значение имеют также и используемые локальные нормативно — правовые акты при осуществлении регистрации организации: Устав, Приказы о найме на работу, ЕНВД, выписки из Государственного реестра и других документов, а также открытого расчетного счета данной организации. Предприятие функционирует с 2015 года, но товарный знак уже существовал до этого с 30 сентября 2010, а с октября 2015 права на него получил Мещеряков С.А.

ИП «Мещеряков С.А.» является юридическим лицом, которое осуществляет свою деятельность на основе полного хозрасчета, на основе осуществляемого самофинансирования и самокупаемости, данная организация имеет печать, штампы и бланки, от своего имени имеет право заключает договоры, а также несет полную ответственность по своим основным имеющимся обязательствам только в пределах своего имущества. Директором ИП «Мещеряков С.А.» является Мещеряков Сергей Алексеевич.

Предметом деятельности ИП «Мещеряков С.А.» является хозяйственная деятельность, направленная на продажу одежды (ИНН 366600126517)

Целью деятельности компании является развитие предпринимательской деятельности и получение прибыли от осуществления любых видов хозяйственной и коммерческой деятельности, не запрещенных действующим законодательством и не противоречащих предмету и основным задачам деятельности Общества.

Компания гарантирует индивидуальный подход и квалифицированную помощь для любого клиента, обратившегося с вопросом подбора нужного элемента. Рассмотрим схему внешней среды ИП «Мещеряков С.А.» (рис. 4).

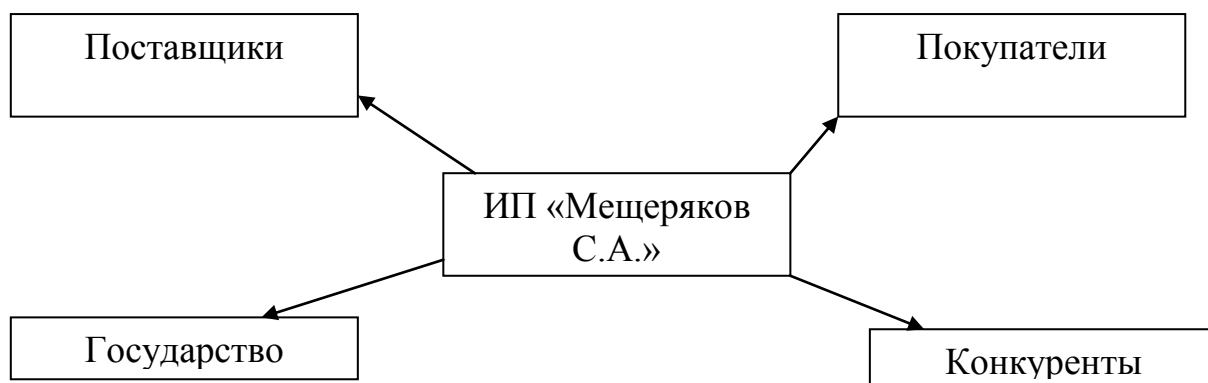


Рисунок 4 – Схема взаимодействия ИП «Мещеряков С.А.» с внешней средой

Рассмотрим организационную структуру ИП «Мещеряков С.А.». Предприятие ИП «Мещеряков С.А.» в Воронеже подразделяется на отделы, функции которых четко установлены соответствующими положениями. Руководство текущей деятельностью осуществляется единоличным исполнительным органом – директором. Предприятие ИП «Мещеряков С.А.» имеет линейно-функциональную структуру управления, подразделяется на отделы, функции которых четко установлены. Руководство текущей деятельностью осуществляется единоличным исполнительным органом – директором. Организационная структура предприятия представлена на рис.5.

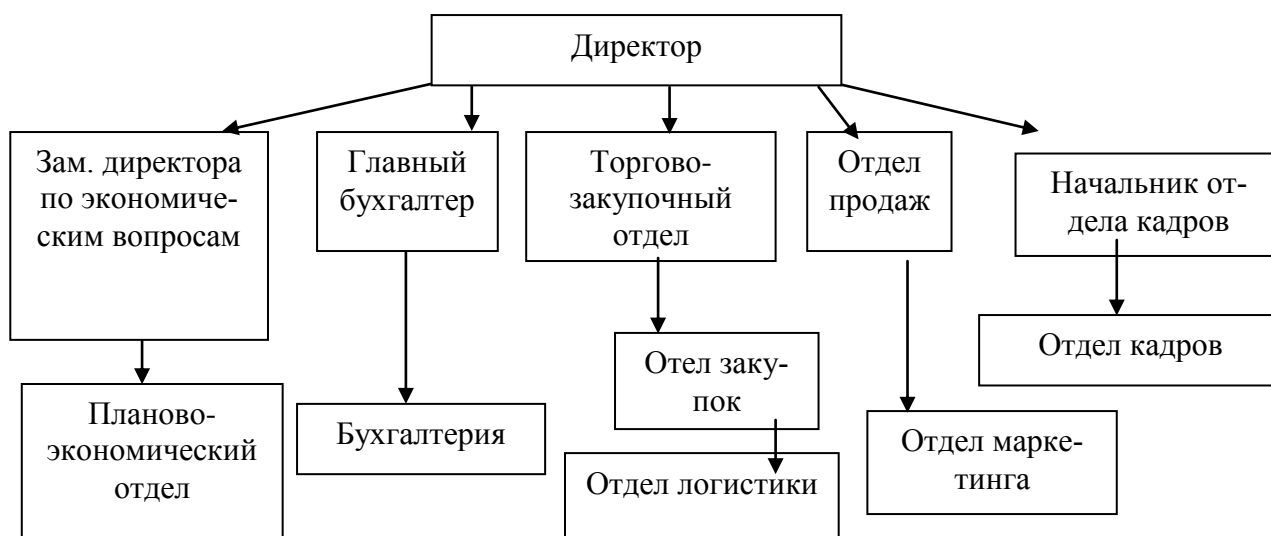


Рисунок 5 – Организационная структура ИП «Мещеряков С.А.»

Данная структура реализует принцип демократического централизма, при котором подготовка и обсуждение решения производится коллегиально, а принятие решения и ответственность только первым руководителем единолично. Как любая организационная структура линейно – функциональная имеет как недостатки, так и преимущества [36, с. 12].

Как самостоятельный хозяйствующий субъект ИП «Мещеряков С.А.» имеет в распоряжении собственные активы, капитал, а также прочие экономические ресурсы для осуществления деятельности. Так, ИП «Мещеряков С.А.» удалось избежать негативно-го влияния факторов внешней среды на экономику предприятия. Так, увеличение производственных расходов компенсировался адекватным ростом выручки от продаж, в результате чего сохранялась положительная динамика валовой прибыли (рисунок б).

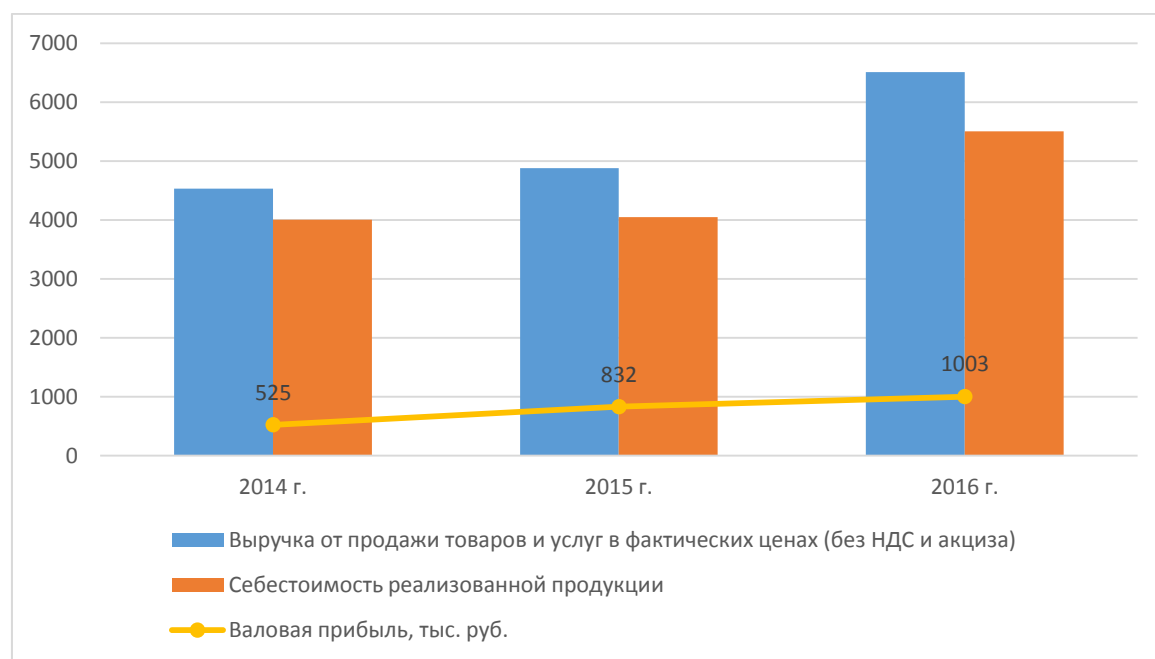


Рисунок б – Динамика формирования доходов, затрат и валовой прибыли ИП «Мещеряков С.А.» в 2014-2016 гг.

Кроме того, за период исследования наметилась тенденция к снижению удельных затрат в структуре реализационных цен. Как видно на рисунке б, затраты на 1 руб. товарной продукции за 2016 г. снизились до 85%, что ниже уровня показателя за 2014 г. на 2 процентных пункта. Таким образом, в условиях ухудшения макроэкономической ситуации предприятие не утратило возможность наращивать валовую прибыль, как это было в 2015 г.

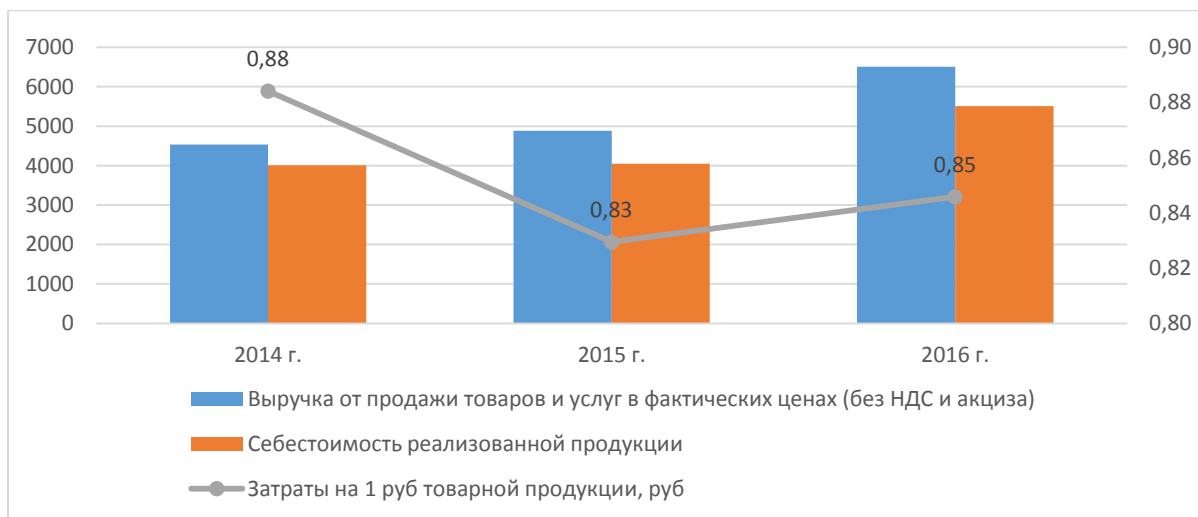


Рисунок 7 – Динамика затрат в структуре выручки от реализации услуг ИП «Мещеряков С.А.» в 2014-2016 гг.

Таким образом, по результатам анализа основных экономических показателей деятельности ИП «Мещеряков С.А.» проблемных тенденций в развитии экономики организации не наблюдается.

С целью изучения финансового состояния предприятия на первом этапе исследования рассмотрим динамику состава и структуры активов и пассивов ИП «Мещеряков С.А.» по данным аналитического баланса (таблица А.2, Приложение 2). По результатам анализа установлено, что структура имущества предприятия имеет определенную специфику, которая обусловлена отсутствием в распоряжении предприятия внеоборотных активов. Долгосрочные активы, которые предприятие использует для осуществления деятельности, получены в оперативное управление на условиях аренды и в балансе не отражаются. Следовательно, имущество предприятия представлено краткосрочными активами в виде запасов, дебиторской задолженности и денежных средств.

В составе текущих активов по состоянию на конец 2016 г. произошли следующие изменения: 1) сумма денежных средств возросла в рассматриваемом периоде на 11 тыс. руб. или на 24,4%; 2) сумма дебиторской задолженности увеличилась на 514 тыс. руб., что превысило ее величину на конец 2014 г. на 60,0%; 3) стоимость запасов уменьшилась на 561 тыс. руб. или на 32,8%.

В целом, динамика балансовой стоимости оборотных активов была замедленной, за три года ее прирост составил чуть более 18%. При этом следует обратить внимание на тенденции изменений их элементов. В целом, результаты анализа динамики показателей

актива баланса ИП «Мещеряков С.А.» демонстрируют тенденции, характерные для предприятия на стадии роста и освоения отраслевого рыночного сегмента. Для определения источников и структуры финансирования активов организации, а также степени ее зависимости от заемных средств необходимо проанализировать структуру пассива баланса. Как свидетельствуют данные таблицы 2, основным источником формирования имущества ИП «Мещеряков С.А.» в 2013-2015 гг. выступал заемный капитал в виде долгосрочных и краткосрочных обязательств. Его бухгалтерская стоимость за период анализа уменьшилась на 192 тыс. руб. (или на 11,3%) и составила 1506 тыс. руб. (рис. 8).

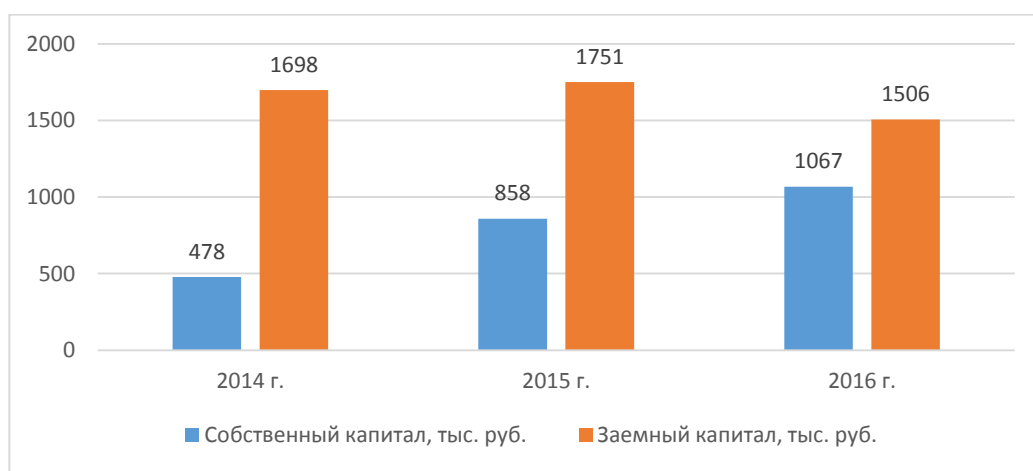


Рисунок 8 – Динамика источников формирования имущества ИП «Мещеряков С.А.» в 2014-2016 гг.

На конец 2016 г. сумма долгосрочных пассивов сократилась и составила 78 тыс. руб. Это не превышает 3,0% в структуре капитала организации. При этом наблюдается тенденцию к увеличению объема привлечения краткосрочных заемных источников финансирования в виде кредиторской задолженности. В целом, за период исследования величина текущих обязательств увеличилась на 23,9% и составила 1428 тыс. руб. Доля текущих обязательств в структуре источников финансирования имущества предприятия составила 55,5%.

Таким образом, в структуре заемных средств преобладают краткосрочные источники, что является негативным фактором, характеризующим структуру баланса как неэффективную, и говорит о высоком риске утраты финансовой устойчивости. Вместе с тем, динамика обязательств ИП «Мещеряков С.А.» в 2016 г. компенсировалась высокими темпами наращивания собственного капитала.

2.2. Анализ взаимодействия малого предприятия с органами государственной власти

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике Воронежской области. Именно поэтому на протяжении последних лет одним из приоритетных направлений региональной политики является обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства.

Регион сохранил свои позиции в рейтинге за счет высоких показателей в сфере потребительского спроса и конкурентной среды, а также устойчивости к макроэкономическим рискам. Удовлетворительное положение отмечено по критериям «факторов производства» и социальной сбалансированности.

Базовую систему организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства образуют: Государственный фонд поддержки малого предпринимательства Воронежской области (микрофинансовая организация второго уровня), Микрофинансовая организация Фонд развития предпринимательства Воронежской области (микрофинансовая организация), Гарантийный фонд Воронежской области, восемь муниципальных фондов, двадцать два районных центра поддержки предпринимательства. Важную роль в развитии малого и среднего предпринимательства (МСП) играет институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей, а также деятельность некоммерческих организаций, выражающих интересы предпринимательского сообщества по выявлению внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие предпринимательства в регионе (союз «Торгово-промышленная палата Воронежской области», Воронежское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»).

Для оценки состояния предпринимательского климата ИП «Мещеряков С.А.» необходимо определить, что оценивать, т.е. какие переменные и как оценивать, т.е. посредством каких индикаторов (таблица 6.). Ведущая роль в создании инфраструктуры ИП «Мещеряков С.А.» принадлежит органам исполнительной и законодательной власти Российской Федерации, созданным ими региональным структурам поддержки и развития малого предпринимательства.

Таблица 6 – Переменные и индикаторы предпринимательского климата в регионе

Переменные предпринимательского климата	Индикаторы
1. Общее состояние предпринимательского климата	Условия для предпринимательства в регионе Условия для предпринимательства в сравнении с другими регионами Направленность изменения предпринимательского климата
2. Взаимоотношения бизнеса и органов власти	Роль регионального руководства в формировании предпринимательского климата Деятельность контролирующих органов
3. Взаимодействия в бизнес-сообществе	Состояние конкурентной среды Способы разрешения предпринимательских споров, конфликтов Роль корпоративных организаций предпринимателей Источники информации о деятельности предпринимательских организаций Факторы эффективного взаимодействия в бизнес-сообществе
4. Взаимоотношения бизнеса и социума	Общественное восприятие предпринимательства Отношение к предпринимательству в микросоциуме Виды оказываемой помощи предпринимателям в микросоциуме
5. Самоотношение предпринимателей	Удовлетворенность предпринимательской деятельностью Самооценка успешности профессиональной деятельности Преобладающие модели достижения жизненного успеха Мотивы предпринимательства

В Воронежской области финансовую поддержку малого предпринимательства осуществляют следующие институты:

- Фонд развития предпринимательства Воронежской области (МКК ФРПВО);
- Гарантийный фонд Воронежской области;
- муниципальные фонды поддержки предпринимательства;
- Государственный фонд поддержки малого предпринимательства Воронежской области.

Организации инфраструктуры поддержки малого предпринимательства Воронежской области осуществляют финансово-информационную поддержку лиц и организаций, имеющих статус субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемый в соответствии со статьей 4 Федерального Закона РФ от 24.07.07 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В соответствии с Постановлением Правительства Воронежской области от 7 сентября 2010 г. № 746 "Об утверждении долгосрочной областной целевой программы "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Воронежской области

на 2011 - 2015 годы" (с изменениями от 12 мая 2011 г.)

Микрофинансовая организация Фонд развития предпринимательства Воронежской области выполняет следующие пункты программы: Предоставление микрозаймов субъектам малого предпринимательства города Воронежа и Воронежской области.

Воронежский областной фонд поддержки малого предпринимательства зарегистрирован городской регистрационной палатой г. Воронежа 3 июня 1998 г., рег. № 3666/113534, переименован в Государственный фонд поддержки малого предпринимательства Воронежской области (далее Фонд) постановлением администрации Воронежской области от 22.09.99 № 948. Фонд создан в соответствии с Федеральным законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Воронежской области «О государственной (областной) поддержке малого предпринимательства в Воронежской области» и действует в соответствии с вышеуказанными законами и Федеральным законом «О некоммерческих организациях».

4 марта 2011 года произошла реорганизация ГФПМПВО с целью приведения деятельности фонда в соответствие с требованиями Приказа Минэкономразвития РФ от 16.02.2010г. № 59 «О мерах по реализации в 2010 году мероприятий по государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства». В результате выделения образованы три самостоятельных юридических лица: Государственный фонд поддержки малого предпринимательства Воронежской области, Микрокредитная компания Фонд развития предпринимательства Воронежской области и Гарантийный фонд Воронежской области.

Гарантийный фонд Воронежской области выполняет следующие пункты программы: Предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого предпринимательства перед кредитными организациями и лизинговыми компаниями.

Государственный фонд поддержки малого предпринимательства Воронежской области выполняет следующие пункты программы:

- Предоставление займов микрофинансовым организациям.
- Предоставление бесплатных консультаций безработным гражданам по бизнес-планированию и экспертизе их проектов.

Фонд развития предпринимательства Воронежской области (МКК ФРПВО)

осуществляет выдачу микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП).

На рис. 9 приведем динамику микрозаймов ИП «Мещеряков С.А.», как субъекту малого и среднего предпринимательства (МСП). Заемщиками МКК ФРПВО являются субъекты МСП (хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям). Целевое назначение займов – поддержка и развитие действующего бизнеса заемщика, либо временное замещение в структуре оборотного капитала заемщиков их собственных средств, направляемых на потребительские нужды.

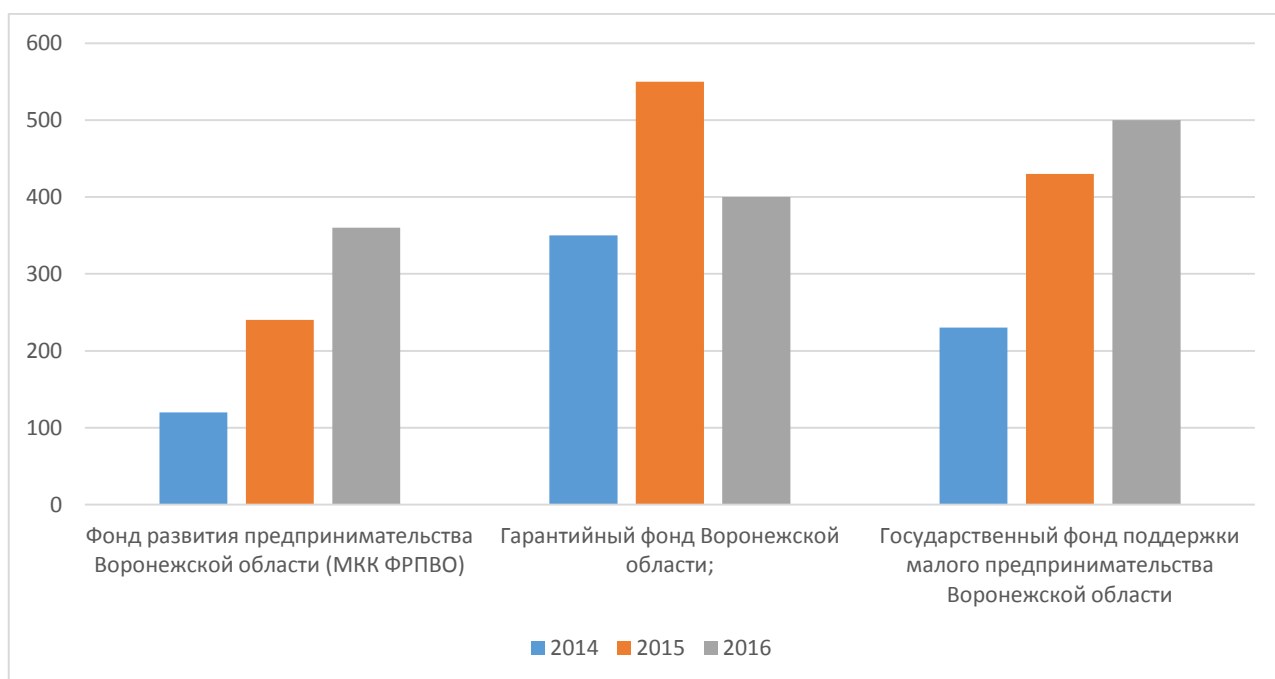


Рисунок 9 – Динамика микрозаймов ИП «Мещеряков С.А.»

В целях обеспечения доступа к банковским финансовым ресурсам Гарантийный фонд Воронежской области (далее - ГФВО) предоставляет поручительство субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки МСП города Воронежа и Воронежской области, не располагающим достаточным объемом имущества для предоставления в залог кредитным организациям.

Размер поручительства – до 70% от суммы кредита, но не более 25 000 000,00 рублей. Размер вознаграждения ГФВО по обязательствам субъектов малого и среднего

предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства перед финансовыми организациями, заключившими с ГФВО соглашения о сотрудничестве на основе конкурсного отбора составляет:

- 1% годовых за предоставление поручительства ГФВО по кредитным договорам и по договорам о предоставлении банковской гарантии (кроме договоров о предоставлении банковской гарантии для целей обеспечения заявки субъекта МСП на участие в конкурсе или закрытом аукционе);

- 0,5% годовых за предоставление поручительства ГФВО по договорам о предоставлении банковской гарантии для целей обеспечения заявки субъекта МСП на участие в конкурсе или закрытом аукционе.

На текущий момент ГФВО подписаны соглашения о предоставлении поручительств со следующими банками: ПАО "БАНК УРАЛСИБ", ПАО "АКБ "СКБ-Банк", ПАО "СДМ-Банк", ЗАО "ФОРУС Банк", Филиал "Газпромбанк" (АО) в г. Воронеж, ПАО АКБ "Московский Индустриальный банк" и др.

В соответствии с приказом Министерства экономического развития РФ от 24.04.2013 №220 основным видом деятельности государственной микрофинансовой организации второго уровня является предоставление займов фондам поддержки (агентства поддержки) субъектов малого и среднего предпринимательства, одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации или муниципальное образование и микрофинансовым институтам, для целей дальнейшего финансирования такими организациями субъектов малого и среднего предпринимательства.

Государственный фонд поддержки малого предпринимательства Воронежской области в рамках осуществления основного вида деятельности предоставляет займы следующим юридическим лицам:

- фондам поддержки (агентства поддержки) субъектов малого и среднего предпринимательства, одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации или муниципальное образование;

- микрофинансовым институтам.

Займы предоставляются на срок от 1 до 3 лет. Целевое назначение займов – предоставление займов субъектам малого и среднего предпринимательства.

Одной микрофинансовой организации могут одновременно предоставляться несколько займов. Общая сумма основного долга одной микрофинансовой организации по всем активным договорам займов не может превышать более чем в 15 раз размер собственных средств организации. В соответствии с региональной программой "Дополнительные мероприятия по снижению напряженности на рынке труда Воронежской области на 2009 год" разработанной и утвержденной губернатором Владимиром Кулаковым в Воронежской области, а также в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации "О предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации", ГФПМПВО предоставляет безработным гражданам два вида услуг: консультационные услуги и услуги по экспертизе бизнес-планов, направленных ОГУ Центрами занятости населения в г. Воронеже и Воронежской области.

На рис. 10 приведем динамику информационных услуг, в которых приняло участие ИП «Мещеряков С.А.», как субъект малого и среднего предпринимательства (МСП)

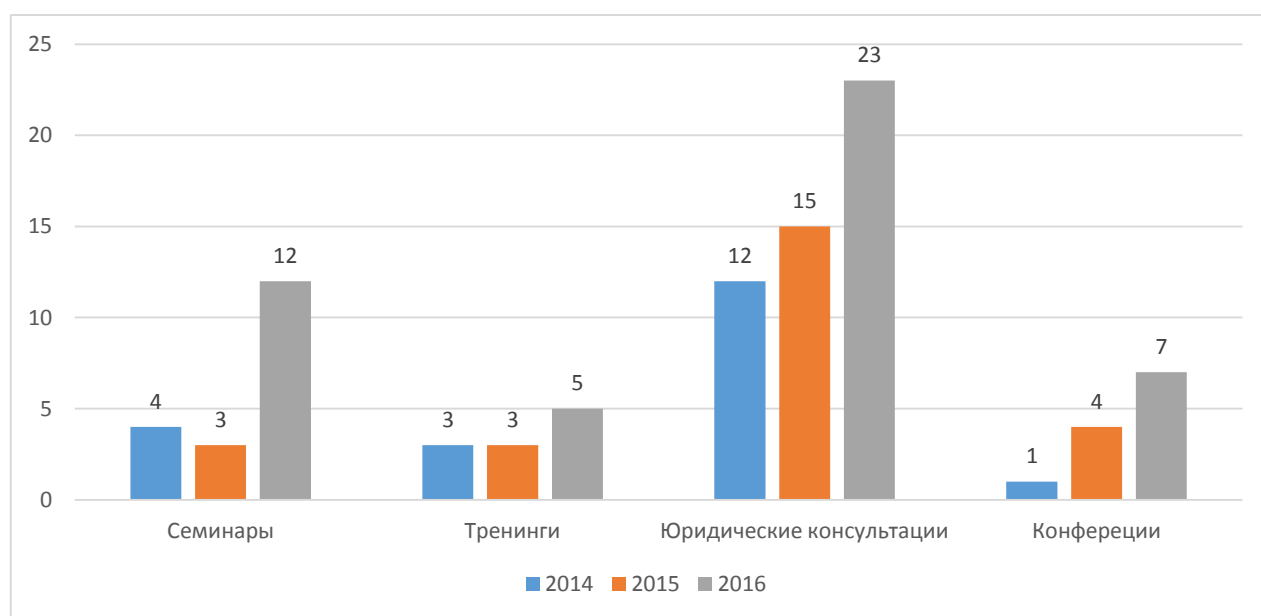


Рисунок 10 – Динамика информационных услуг, в которых приняло участие ИП «Мещеряков С.А.»

МКК Фонд развития предпринимательства ВО, совместно с Корпорацией МСП и Центром поддержки предпринимателей ВО запускает серию тренингов для предпринимателей Воронежа и области.

В таблице 7 представлена инфраструктура поддержки ИП «Мещеряков С.А.».

Таблица 7 – Инфраструктура поддержки ИП «Мещеряков С.А.»

Наименование блока	Тип объекта инфраструктуры
Исполнительные органы власти	Департамент, комитет, управление, отдел поддержки предпринимательства
	Региональные отделения службы занятости населения
	Другие
Финансовые организации	Региональный фонд поддержки предпринимательства
	Филиал фонда содействия малых форм предприятий в научно-технической сфере
	Филиал российского центра содействия молодежному предпринимательству
	Лизинговая компания
	Филиал фонда центров поддержки предпринимательства
	Другие
Информационно-аналитические и консалтинговые организации	Региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса
	Региональный центр содействия развитию научно-технического предпринимательства в высшей школе
	Региональный центр научно-технической информации
	Региональный информационно-аналитический центр
	Консалтинговый центр
	Другие
Организации с функциями бизнес-инкубатор	Технопарк
	Бизнес-инкубатор
	Инновационный центр
	Другие
Организации с функциями обучения	Учебно-деловой центр
	Бизнес-школа
	Центр обучения
Выставки	Другие
Ремесленные	Другие
Общественные организации	Региональная Торгово-промышленная палата
	Региональная ассоциация, объединение предпринимателей
	Региональный союз предпринимателей
	Региональное отделение российского союза промышленников
	Региональное отделение российского профсоюза работников
	Региональное отделение Всероссийского союза предпринимателей малого и среднего
	Другие
Другие объекты социальной инфраструктуры	Социально-деловой центр
	Бизнес-центр
	Центр развития предпринимательства
	Другие

Из инфраструктуры малого предпринимательства ИП «Мещеряков С.А.» выделим и рассмотрим блок «Общественные организации», который имеет особо важное значение для социального механизма формирования предпринимательского климата.

3. Пути совершенствования регулирования деятельности организаций малого бизнеса на примере ИП «Мещеряков С.А.»

3.1. Проблемы взаимоотношений индивидуального предпринимателя с субъектами регулирования предпринимательской деятельности

Вместе с тем ныне существующие реалии в экономике страны, в том числе влияние кризисных явлений, требуют совершенствования имеющихся возможностей государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в целях обеспечения их финансовыми, имущественными и иными ресурсами, необходимыми для осуществления полноценной хозяйственной деятельности. Уровень развития малого и среднего предпринимательства в Воронежской области может быть оценен как недостаточный и имеющий перспективы и по плотности размещения субъектов малого и среднего предпринимательства, и по доле субъектов малого и среднего предпринимательства в общем выпуске продукции и оказываемых услуг. Явно недостаточна роль малого и среднего бизнеса и во внедрении инноваций. Эти тенденции определяют необходимость построения новой модели дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства исходя из приоритетов Министерства экономического развития Российской Федерации, направленных на смещение акцентов с предоставления прямых мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на дальнейшее формирование и повышение эффективности деятельности инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Действие организационных факторов проявляется в форме объединения предпринимателей в соответствующие организации, союзы. Из множества объединений предпринимателей выделим наиболее авторитетные и влиятельные из них. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» - российское общественное объединение, включающее около 450 тысяч предпринимателей и иных граждан, объединяющее более 100 отраслевых союзов, ассоциаций и гильдий. Отделения организации действуют во всех регионах РФ.

Их цели связаны с содействием объединению предпринимателей и других граждан для активного участия в формировании благоприятных экономических, политиче-

ских, правовых и других условий развития предпринимательства в РФ, способствующих эффективному развитию экономики; защите интересов и прав среднего и малого бизнеса. Задачи «ОПОРА России» связаны с сокращением излишних административных барьеров, упорядочением контрольно-надзорных проверок, выходом бизнес-сообщества и представителей властных структур всех уровней «из тени», снижением налоговой нагрузки, упрощением процедур отчетности. Решение основных задач осуществляется «ОПОРОЙ РОССИИ» через реализацию конкретных проектов, например, исследование предпринимательского климата в России, разработка щадящего налогового режима для малого бизнеса [45, с. 71-74].

Деятельность «ОПОРЫ РОССИИ» направлена на решение острых актуальных вопросов из самых разных сфер, с которыми сталкиваются российские предприниматели в своей повседневной практике ведения бизнеса: правовая защита, привлечение финансирования, получение государственной поддержки, налаживание деловых контактов внутри предпринимательского сообщества и многие другие. «ОПОРА РОССИИ» выступает площадкой для эффективного профессионального диалога, в котором потенциально могут участвовать владельцы и руководители предприятий малого и среднего бизнеса и представители федеральных органов исполнительной власти, региональной власти и муниципалитетов, контролирующие органы, инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, а также представители экспертного сообщества.

В связи с этим нами исследовалась периодичность проведения проверок ИП «Мещеряков С.А.», а также уточнялись проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в ходе осуществления проверок со стороны надзорных органов. Ниже перечислены организации, «лидирующие» по числу осуществляемых контрольно-надзорных функций (по итогам 2017 г.) по отношению к ИП «Мещеряков С.А.», в %:

- Федеральная налоговая служба - 45,8;
- Государственный пожарный надзор ГУ МЧС России - 32,5;
- Федеральная служба по надзору по защите прав потребителей и благополучия человека - 21,5%;
- Управление по технологическому и экологическому надзору Ростехнадзора - 12,9;

– Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному контролю - 12,5.

Опрошенные сотрудники ИП «Мещеряков С.А.» отмечают тенденцию сокращения числа проверок, что является, по их мнению, следствием принятия соответствующих нормативно-правовых документов, которые снижают административные барьеры для малого бизнеса.

В ходе проведенного нами опроса руководства и сотрудников ИП «Мещеряков С.А.» были высказаны предложения в адрес федеральных органов власти по улучшению законодательства в сфере налогообложения: более 30 % субъектов малого бизнеса предлагают предоставить предпринимателям свободный выбор налогообложения, за снижение налоговой нагрузки высказалось 55% предпринимателей. При этом, наиболее приемлемой формой налогообложения 60% опрошенных считают единый налог на вменённый доход по отдельным видам деятельности. ИП «Мещеряков С.А.» как выяснилось, предпочитает формы взаимоотношений с органами власти в виде (в %): непосредственных деловых контактов - 57,6; участия в конференциях, заседаниях, круглых столах - 57,0; взаимодействия через бизнес-сообщества - 11,0; письменных обращений и т.д. - 33,0.

Можно привести для сравнения федеральные данные о наиболее распространенных формах взаимодействия ИП «Мещеряков С.А.» с органами власти (таблица 8).

Таблица 8 – Какие формы взаимодействия наиболее активно используют ИП «Мещеряков С.А.», %

№ n/n	Формы взаимодействия	Годы			
		2013	2014	2015	2016
1.	Личные контакты с представителями власти	79,0	77,3	74,5	77,4
2.	Через бизнес-ассоциации и отраслевые объединения	46,1	46,5	42,4	52,8
3.	Публичное и коллективное взаимодействие: конференции, круглые столы и т.п.	33,5	37,8	38,4	44,7
4.	Участие в выборных органах власти	38,96	32,6	34,4	33,3
5.	Работа в составе постоянно действующих консультативных совещательных органов	22,2	24,4	22,5	28,3
6.	Участие в оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	7,8	5,8	8,6	8,8
7.	Финансирование политических партий	5,4	8,7	6,0	8,2
8.	Работа компании в региональных трехсторонних комиссиях	13,2	11,6	10,6	6,3

Наиболее популярны, как и в нашем случае, личные контакты ИП «Мещеряков С.А.» с представителями власти, публичное и коллективное взаимодействие. Сравни-

тельно выше оценена значимость бизнес-ассоциаций, что дает основание полагать, что применительно ИП «Мещеряков С.А.» их роль незначительна или занижена.

При описании соответствия компонентов интеграционной модели развития малого предприятия ИП «Мещеряков С.А.», модели развития предприятия используем SWOT-анализ, заключающийся в выявлении факторов, влияющих на развитие предприятия ИП «Мещеряков С.А.» с позиций выделения сильных и слабых сторон, используемых возможностей и угроз деятельности.

В период с 2015 по 2016 год предприятие успешно использовало ресурсы, в виде получения беззалоговых банковских гарантий, что позволило предприятию получить дополнительные заказы и выйти на более высокий уровень оборотов и получения чистой прибыли. Согласно SWOT-анализу возможности, используемые предприятием, а также угрозы деятельности являются факторами внешней среды. Оба фактора внешней среды для предприятия имели единую направленность. С одной стороны, за счет мер государственной поддержки, предприятие получило дополнительную возможность увеличить обороты, с другой стороны, выход на рынок был обусловлен возможностями, предоставленными предприятию извне. Вместе с тем, следует оценить долю участия организационно-управленческого компонента в деятельности предприятия и его влияние на модель развития.

Для чего с позиции SWOT-анализа необходимо оценить сильные и слабые стороны предприятия.

В результате данных мероприятий были установлены сильные и слабые стороны организационно-управленческого компонента, табл. 9.

Таблица 9 – Сильные и слабые стороны предприятия ИП «Мещеряков С.А.» по методике SWOT-анализа

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Высокая степень самостоятельности и свободы в принятии решений	1. Повышение интенсивности труда и изменение структуры затрат времени
2. Возможность осуществления собственных инновационных идей в управлении предприятием	2. Появление несвойственных ранее новых видов деятельности за счет расширения территорий обслуживания
3. Высокая вероятность успеха за счет профессиональной компетенции учредителя	3. Высокая степень персональной ответственности за успех предпринимательской деятельности

Изменения в организационной структуре и управлении предприятием ИП «Мещеряков С.А.» совпали по времени с увеличением оборотов и изменением показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Оценив сильные стороны по методике предприятия по методике SWOT-анализа, можно с уверенностью предположить, что организационно-управленческий компонент является не просто составной частью интеграционной модели развития предприятия, а дополняет модель и придает ей единый характер.

Несмотря на несомненные достижения, в Воронежской области, как в любом другом регионе РФ, развитие малого предпринимательства, в том числе и ИП «Мещеряков С.А.» сталкивается с определенными проблемами, большинство из которых существует со времени возникновения рыночных отношений и преодолеваются чрезвычайно медленно.

Основная проблема для ИП «Мещеряков С.А.» — высокое налогообложение и повышение страховых отчислений, на него жалуются 70%. На втором месте — нехватка квалифицированных специалистов и удорожание средств производства.

Таким образом, делая вывод на основании полученных данных, можно говорить о существовании ряда серьезных пробелов в осуществлении государственного регулирования малого предпринимательства с целью форсирования его развития и преодоления негативных тенденций для ИП «Мещеряков С.А.». В этой связи выявлены следующие возможные направления деятельности государства:

- Усиление работы по информированию ИП «Мещеряков С.А.» об имеющихся формах и видах государственной поддержки на территории всех муниципальных образований.
- Продуманная диверсификация механизмов и объемов финансовой господдержки ИП «Мещеряков С.А.» при одновременном создании целостной системы ответственных институтов по их реализации и анализу эффективности.
- Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для ИП «Мещеряков С.А.».
- Интенсификация предоставления предпринимателям образовательных услуг в сфере бизнеса, причем дифференцированно относительно уровня опытности.

- Продолжение совершенствования налоговой политики и политики в области социального страхования с целью недопущения чрезмерного финансового бремени на ИП «Мещеряков С.А.».

- Дальнейшее развитие системы борьбы с коррупцией, совершенствование мер защиты предпринимателей от ее проявлений и мер ответственности за коррупционные правонарушения.

- Оптимизация инфраструктуры органов исполнительной власти и организаций, ориентированных на помощь малому предпринимательству и обеспечение реального взаимодействия между ними и непосредственными участниками бизнеса в регионе.

Развитие предпринимательства в сфере торговли для ИП «Мещеряков С.А.» создаются отраслевые группы средних и малых предприятий, вступающих в сетевое взаимодействие с организациями и предприятиями области. Развитие частной инициативы сдерживают:

- ориентация трудоспособного населения на самозанятость, квалифицированных кадров – на трудовую маятниковую миграцию, что вызывает отсутствие потребности в развитии частной предпринимательской инициативы, получении знаний и обмене ими;

- непривлекательность социальной инфраструктуры, загрязнение окружающей среды, разрушающееся городское хозяйство, наличие неухоженных территорий и неиспользуемые рекреационные возможности как важнейшие причины низкого качества жизни населения;

- монопрофильность экономики, доминирующей за счет градообразующего предприятия и его воздействия на факторы производства (рабочую силу) и сдерживающей инновационное развитие местного сообщества;

- недостаточно гибкие условия «входа» нового бизнеса (вне агломерационного эффекта): слабо развитые транспортно-логистическая, инженерная и коммунальная инфраструктуры города, интернет-среда, ограничивающая сетевое взаимодействие;

- нерациональная городская планировка, наличие законсервированных мобилизационных мощностей.

3.2. Разработка направлений совершенствования государственного регулирования деятельности организаций малого бизнеса

Поддержка государством предпринимательства в период кризисной ситуации приобретает особую экономическую, социальную и общественную значимость. В условиях замедления экономического роста и сокращения доходов бюджета на первый план выходит вопрос, как наиболее эффективно использовать имеющиеся средства и при этом стимулировать экономическое развитие [69]. Наиболее важным для организации эффективной деятельности и развития малых предприятий, на наш взгляд, является именно доступность финансовых ресурсов. Ведь для успешного воплощения в жизнь любой хорошей идеи, в первую очередь, необходимы именно финансовые средства.

Реальная поддержка государства могла бы выражаться в создании таких условий деятельности предприятий малого бизнеса, при которых выплата процентов и возврат выделенных на становление бизнеса средств осуществлялись по определенному графику платежей, составленному с учетом того, что доход от деятельности нового предприятия будет получен через определенное время [49, с. 67]. Кроме того, если деятельность вновь созданного малого предприятия будет иметь социальную направленность, то и размер собственного вклада предпринимателя может быть минимизирован.

Также, если в новом предприятии будет создано более 10 новых рабочих мест, необходимо рассмотреть вопрос о субсидировании государством 20-40% инвестиций в проект малого бизнеса стоимостью до 50 млн. рублей.

Принципиальным условием получения такой государственной поддержки должен быть ранее полученный опыт работы предпринимателя в той отрасли, в которой будет осуществляться деятельность создаваемого им предприятия.

Все требования для получения поддержки государства должны быть максимально просто сформулированы. Открывая собственный бизнес, начинающий предприниматель должен четко понимать, что, имея собственные средства в размере 20-30% от необходимого первоначального капитала и имея опыт работы в соответст-

вующей области, он может рассчитывать на поддержку государства и получить доступ к финансированию на условиях невысокой фиксированной процентной ставки сроком на несколько лет и началом выплат по кредиту с отсрочкой в 6-12 месяцев [52, с. 75]. У государства и у банков имеется широкий спектр инструментов для контроля целевого использования выделенных средств. В период использования средств финансовой поддержки субъект малого предпринимательства – получатель такой поддержки будет обязан по первому требованию предоставлять информацию о расходовании полученных целевых средств, об оплаченных платежных документах, о заключенных договорах, о сохранности находящегося в залоге имущества, о любых изменениях условий реализации проекта и т.д.

Успешное функционирование малого инновационного бизнеса зависит от созданных государством условий, которые должны включать в себя создание благоприятной среды, наличие проработанной нормативно-правовой базы, инновационной инфраструктуры, а также обеспечение эффективной налоговой политики в отношении субъектов малого бизнеса [49, с. 67].

Для обеспечения должного уровня поддержки малого бизнеса в Воронежской области следует предпринять ряд комплексных мер. Считаем, что необходимо:

- организовать возможность широкого доступа малых и средних предприятий к источникам финансовых средств, необходимых для их развития, за счет реализации мер, предусматривающих: содействие созданию кредитных кооперативов, обществ взаимного кредитования, других небанковских кредитных институтов, предоставляющих на возвратной основе средства под инвестиционные проекты субъектам малого предпринимательства;

- обеспечить адресность и доступность поддержки малого бизнеса специализированными продуктами и дешевыми ресурсами; разработку действенного механизма государственных гарантий, обеспечивающих разделение рисков между государством, кредитными организациями и малыми и средними предприятиями, в том числе посредством широкого привлечения Гарантийного фонда Воронежской области;

- внедрение в сфере малого и среднего предпринимательства типовых схем финансовой аренды (лизинга), предусматривающих компенсирование части процентных ставок лизинговыми компаниями, предоставляющими оборудование малым и средним предприятиям;
- содействие в привлечении внебюджетных финансовых ресурсов в малый и средний бизнес.

Предпринимательский климат Воронежской области напрямую зависит, от того как эффективно работают государственные и муниципальные органы. Поэтому предлагается дополнить уже имеющиеся показатели рейтинга, составляемые на основании Постановления Правительства РФ от 17 декабря 2012 г. № 1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» следующими показателями, касающимися развития предпринимательской среды:

- количество малых и средних предприятий, зарегистрированных органами местного самоуправления на территории муниципального образования;
- количество малых и средних предприятий, сдающих ненулевые декларации с указанием общей суммы выплаты налогов за отчетные периоды для анализа эффективности работы этих предприятий;
- количество занятых работников в малых и средних предприятиях, а также их среднесписочную численность;
- доля микрокредитов или оказания мер государственной поддержки, выданных малым предприятиям государственными финансовыми структурами либо коммерческими структурами под поручительством региональных фондов в общем объеме кредитования;
- формирование и ежегодное обновление плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры на территории муниципального образования;
- интенсивность и динамика инвестиционной активности в муниципальном образовании;

- интенсивность и динамика подрядной деятельности в муниципальном образовании;
- интенсивность и динамика коммерческой деятельности в муниципальном образовании;
- влияние инвестиционных процессов на уровень занятости населения муниципальных образований;
- интенсивность и динамика роста оборота организаций;
- внедрение успешных муниципальных практик (Атлас успешных практик АСИ).

Также необходимо рекомендовать муниципалитетам Воронежской области ежеквартально формировать отчет для Агентства по предпринимательству и инвестициям РФ в целях формирования рейтинговой оценки эффективности деятельности муниципальных образований РФ по развитию малого и среднего предпринимательства и привлечению инвестиций для представления данного рейтинга Главе и Правительству РФ.

Помимо популяризации предпринимательской деятельности, необходимо помогать бизнесменам повышать знания и опыт в сфере ведения бизнеса, что не может быть компенсировано существующим качеством образовательных программ для предпринимателей и ведет к росту издержек на ряд бизнес-процессов в связи с необходимостью дополнительного персонала, не принимающего прямого участия в создании ценности услуг. Ослабляет потенциал субъектов малого бизнеса сложившаяся социально-экономическая ситуация: негативный имидж региона препятствует развитию отрасли торговли и создает дополнительные барьеры доступа к каналам сбыта.

В связи с этим на уровне региона предлагается создать многофункциональный консультационный центр. Проект создания МКЦ предполагает повышение качества институциональной среды для развития субъектов малого бизнеса в сфере торговли в Воронежской области. Ключевой целью МКЦ является повышение предпринимательской активности в сфере торговли в Воронежской области. Задачи МКЦ представлены на рис.11:

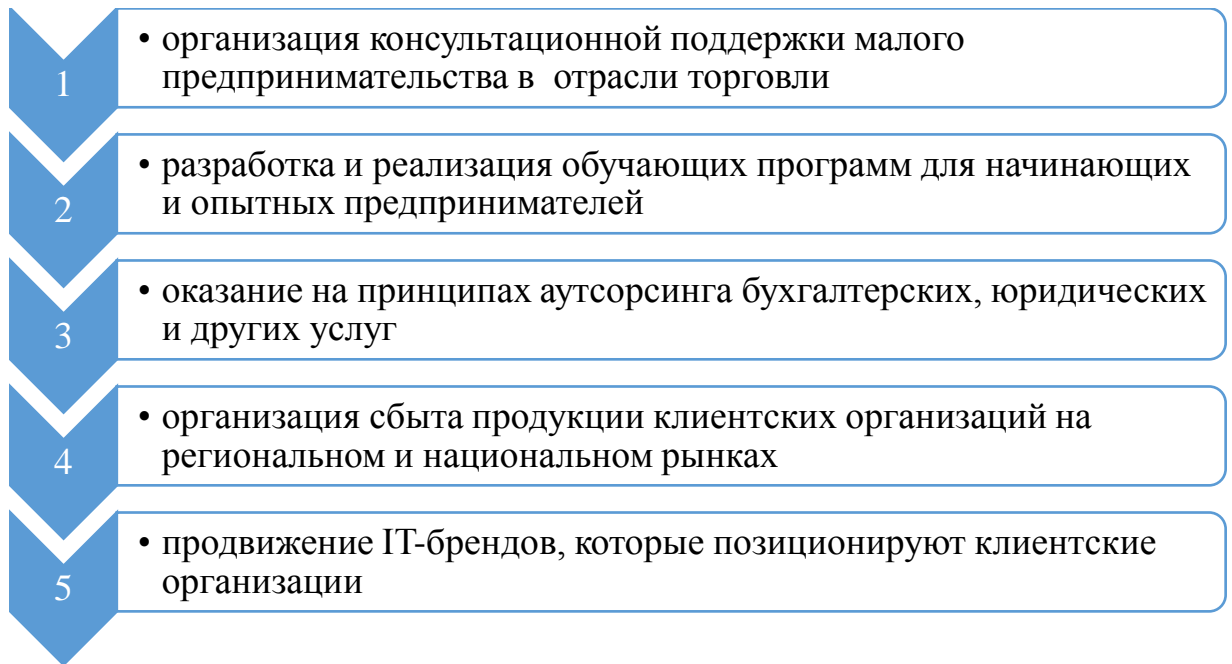


Рисунок 11 – Задачи МКЦ в Воронежской области

Проведенное исследование продемонстрировало недостаточный уровень знаний и навыков ведения бизнеса у начинающих предпринимателей.

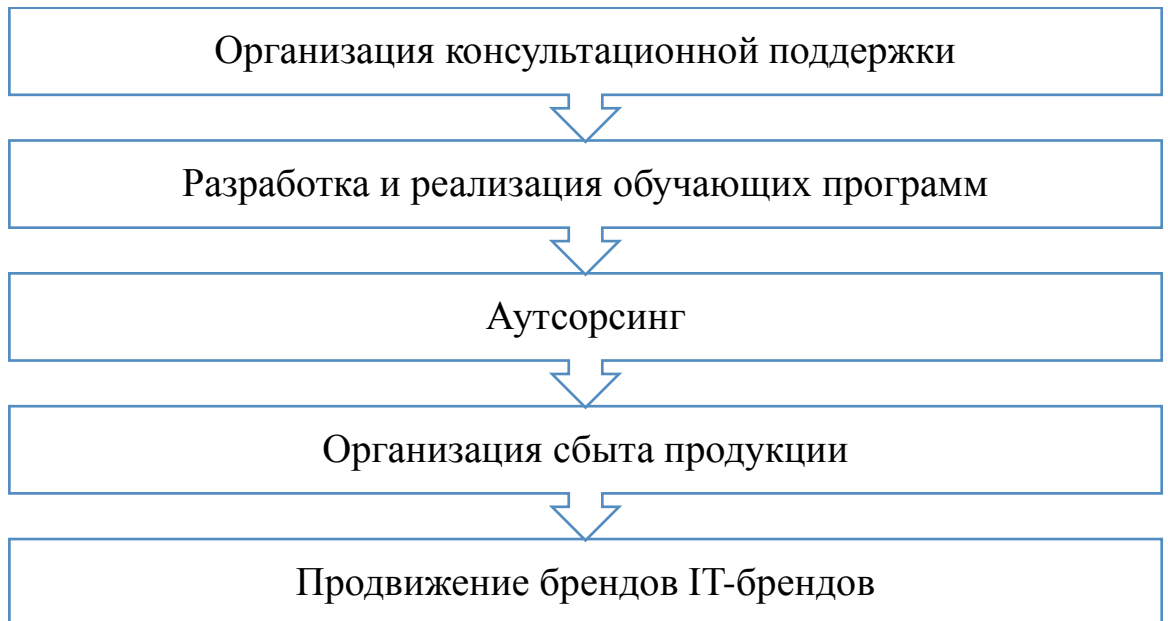


Рисунок 12 – Направления деятельности Многофункционального консультационного центра

В рамках МКЦ предполагается организация консультационной поддержки начинающих и действующих предпринимателей. Консультационная поддержка будет реализована с помощью следующих консультационных услуг, рис. 13:

помощь по отдельным аспектам менеджмента;
 рекомендации по разработке пакета ИТ услуг;
 эффективное управление запасами и закупками;

МКЦ

выбор технологии решения технических задач;
 помощь в привлечении финансовых ресурсов из различных источников;
 выявление потребностей в обучении руководителей и сотрудников
 предприятий ИТ-отрасли в Санкт-Петербурге, а также потенциальных
 возможностей такого обучения;

помощь в прохождении административных процедур, включая такие
 налоговые и юридические вопросы, как объединение предприятий,
 регистрация, лицензирование, гранты и т.п.;

управление качеством и стандартизация.

Рисунок 13 – Виды консультационных услуг

В результате решения данной задачи у предпринимателей появится возможность по-новому взглянуть на бизнес в сфере торговли, увидеть возможности развития, создаваемого или действующего бизнеса.

Помимо индивидуальной консультационной поддержки в МКЦ в Воронежской области будут реализовываться программы дополнительного профессионального образования для предпринимателей в сфере торговли.

Разработка и реализация обучающих программ будет осуществляться с помощью привлеченных представителей научного сообщества, а также профессионалов-практиков сфере торговли в Воронежской области. Предлагаются следующие формы проведения обучения: программы профессиональной переподготовки (120-200 часов); краткосрочные программы повышения квалификации (72-120 часов); обучающие семинары, круглые столы и т.п.; тренинги развития деловых и личных качеств.

Программы профессиональной подготовки по направлениям развития сфере торговли в Воронежской области позволят за относительно короткий промежуток времени изучить особенности ведения бизнеса, рассмотреть основы организации коммерческой деятельности Воронежской области.

Подготовка квалифицированных бизнесменов будет основана на инновационных программах дополнительного профессионального образования.

Обучение пройдет в смешанном формате: offline-занятия будут организованы в МКЦ, а воркшопы (обучающее мероприятие, проходящее под руководством эксперта) и дополнительные занятия предполагают онлайн-формат. По окончании обучения все слушатели получают удостоверения установленного образца МКЦ, а также сертификаты о прохождении курсов.

Важным аспектом реализации программ профессиональной подготовки и повышения квалификации является использование проектно-ориентированного подхода к обучению, что позволяет в короткие сроки сформировать необходимый для начинающего и действующего предпринимателя набор профессиональных компетенций [49, с. 60].

Обучающие семинары, круглые столы позволят организовать взаимодействие участников проекта, сформировать среду для обмена опытом и новыми идеями. Для снижения издержек предполагается использование таких форм, как вебинар - разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч через Интернет в режиме реального времени.

Использование корпоративных программ обучения позволит приобщить к процессу всех сотрудников предприятия, что увеличит их вовлеченность в процессы развития. Реализация данных форм обучения позволит сформировать «банк знаний» для новых участников данного проекта, что, в свою очередь, позволит создать интеллектуальную среду, состоящую как из профессионалов бизнес в сфере торговли, так и начинающих предпринимателей, представителей органов государственного и муниципального управления, научно-образовательного сообщества.

Тренинги развития деловых и личных качеств помогут развить необходимые навыки, повысить личную эффективность, научить планировать личные ресурсы. Привлечение квалифицированных тренеров на первых этапах работы впоследствии может быть заменено собственными специалистами.

Как показывает практика, предпринимателю редко удастся привлечь талантливых профессионалов в эти направления, т.к. работа на малом предприятии связана

с низкой степенью загрузки и, соответственно, с небольшой заработной платой, отсутствием перспектив карьерного роста. Решение данной проблемы возможно путем перевода части бизнес-процессов предприятия на услуги аутсорсинга.

Услуги аутсорсинга, предоставляемые МКЦ клиентским организациям Воронежской области, будут базироваться на привлечении на постоянной основе команды профессионалов по следующим направлениям: бухгалтерский учет и аудит; управление персоналом; решение правовых вопросов; информационные технологии.

Привлечение профессионалов к управлению отдельными бизнес- процессами в организации сфере торговли в Воронежской области позволит снизить расходы на заработную плату функциональных штатных единиц, уменьшит объем рутинных задач, решаемых руководителем организации. Таким образом, решение комплекса задач развития субъектов малого бизнеса в сфере ИТ предполагает проведение широкого комплекса мероприятий, связанных как с финансовой поддержкой, так и с информационной, образовательной, профессиональной видами поддержки. Деятельность МКЦ строится на четком алгоритме (Рис.14).



Рисунок 14 – Алгоритм поддержки предпринимателя в рамках МКЦ Воронежской области

На первом этапе предприниматель, имеющий личное подсобное хозяйство на определенной территории, получает финансовую поддержку со стороны МКЦ при условии обретения необходимого объема компетенций по ведению бизнеса в сфере

торговли. Компетенции могут быть оценены в рамках аттестации либо квалификационного экзамена, организуемого МКЦ при участии органов исполнительной власти и бизнес-структур.

Полученные финансовые ресурсы могут быть направлены на ремонт помещений, приобретение оборудования для организации средств размещения на территории личного подсобного хозяйства. На первом этапе предпринимателю также оказывается юридическая помощь в подготовке пакета документов для регистрации создаваемого предприятия.

На втором этапе проводится сертификация созданного объекта размещения, после чего объект включается в реестр средств размещения определенной территории. Таким образом, предприниматель выходит на рынок, имея конкурентоспособный номерной фонд, четко понимая стратегию развития и будучи «включенным» в бренд территории. МКЦ Воронежской области реализует услуги размещения и получает прибыль с комиссии от реализованных услуг.

Третий этап связан с поддержкой предпринимателей на этапе функционирования. Практика аутсорсинга бизнес-процессов приобретает все большее распространение в малом и среднем предпринимательстве, так как выведение из штата ряда административных единиц (главный бухгалтер, юрисконсульт, начальник отдела кадров) позволит существенно сократить издержки при повышении качества реализации административных функций.

Услуги аутсорсинга предоставляются МКЦ, что позволит существенно снизить рутинную административную нагрузку на предпринимателя.

Таким образом, МКЦ выступает своего рода бизнес-инкубатором для представителей IT сферы, оказывая финансовую, информационную, учебно-методическую и консультационную поддержку предпринимателям на всех этапах создания и ведения бизнеса.

Финансирование центра на начальном этапе функционирования будет осуществляться из средств регионального бюджета в рамках программ поддержки малого и среднего предпринимательства. Далее, по мере формирования содержатель-

ного предложения в сфере торговли, центр может существовать за счет агентских вознаграждений при продаже товаров и услуг.

Деятельность МКЦ Воронежской области неразрывно связана с широким кругом организаций, способных оказать финансовую, материально-техническую, учебно-методическую, информационную поддержку. Для решения поставленных задач МКЦ может взаимодействовать как с органами исполнительной власти Воронежской области, так и с коммерческими организациями и образовательными учреждениями.

Безусловно, сложная экономическая ситуация не позволяет обеспечивать максимальный уровень поддержки малого бизнеса Воронежской области. Тем не менее, вместо поддержки крупных государственных корпораций, которые имеют собственные ресурсы для борьбы с системным кризисом, государству следует обратить внимание на малое предпринимательство как на двигатель экономики. В таком случае, экономика Воронежской области будет развиваться в принципиально новом для нашей страны направлении.

Заключение

В результате проведенного исследования, определено, что малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность. Малый бизнес способен к быстрому заполнению ниш, образующихся в потребительской сфере и сравнительно быстро окупаем. Малый бизнес способен также создавать атмосферу конкуренции и ту среду предпринимательства, без которой рыночная экономика невозможна.

Определено, что становление и динамика малого и среднего бизнеса во многом обуславливает конечные результаты экономического состояния страны. К примеру, такие как занятость населения, качественный состав ВВП. Это объясняется важностью данного сектора предпринимательства для инновационного развития современной экономики в национальном масштабе. Значение полноценного обеспечения малого бизнеса всеми необходимыми ресурсами невозможно переоценить. С 2014 г. при выработке инструментов государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации одно из центральных мест занимает сотрудничество между банками и АО «Корпорация МСП», В мае 2015 г. Ассоциацией российских банков было предложено преобразовать АО «Небанковская депозитно-кредитная организация Агентство кредитных гарантий в АО «Корпорация «МСП

Таким образом, поддержка малого предпринимательства на территории РФ в настоящее время находится в стадии активного формирования. Уже заложены краеугольные камни и созданы соответствующие механизмы, но для их эффективной реализации на практике потребуется еще некоторое время.

Влияние факторов внешней и внутренней среды, часть их которых являются наиболее значимыми, оказывают огромное значение на развитие предприятия. Минимизация различного рода рисков деятельности, умелое использование экономических ресурсов и внутреннего потенциала, дают предприятию возможности для развития. На примере исследуемого предприятия ИП «Мещеряков С.А.» анализ собранных источников информации, основные показатели финансово-хозяйственной дея-

тельности, опрос работников предприятия, экспертная оценка предоставили возможность сделать следующие выводы о факторах, повлиявших на развитие малого предприятия: несмотря на отсутствие чрезмерной административной нагрузки, исследуемое предприятие, как и любое другое, подвержено рискам, одним из которых является вход на рынок новых товаров, работ и услуг; механизмы государственной поддержки в виде предоставления беззалоговых банковских гарантий предприятию позволили расширить ассортимент продаж, увеличить выручку и чистую прибыль предприятия; определенную долю весомости в улучшении показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия придало изменение структуры и организации производства и присоединение к программе партнерства малых предприятий положительно оказало влияние на оборачиваемость активов;

Таким образом, такие механизмы программы стратегического развития, как увеличение доли закупок у ИП «Мещеряков С.А.», формирование сети квалифицированных и ответственных поставщиков, нашли свое отражение на примере исследуемого предприятия, а практическое внедрение модели развития позволило разрешить ряд проблем, с которыми сталкиваются предприятия в сфере торговли.

В Воронежской области финансовую поддержку малого предпринимательства осуществляют следующие институты: Фонд развития предпринимательства Воронежской области (МКК ФРПВО); Гарантийный фонд Воронежской области; муниципальные фонды поддержки предпринимательства; Государственный фонд поддержки малого предпринимательства Воронежской области. Фонд развития предпринимательства Воронежской области (МКК ФРПВО) осуществляет выдачу микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП).

В целях обеспечения доступа к банковским финансовым ресурсам Гарантийный фонд Воронежской области (далее - ГФВО) предоставляет поручительство субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки МСП города Воронежа и Воронежской области, не располагающим достаточным объемом имущества для предоставления в залог кредитным организациям. МКК Фонд развития предпринимательства ВО, совместно с Корпорацией МСП и Центром поддержки предпринимателей ВО запускает серию тренингов для предпринимателей Воронежа и

области. Основная проблема для ИП «Мещеряков С.А.» — высокое налогообложение и повышение страховых отчислений, на него жалуются 70%. На втором месте — нехватка квалифицированных специалистов и удорожание средств производства.

Таким образом, делая вывод на основании полученных данных, можно говорить о существовании ряда серьезных пробелов в осуществлении государственного регулирования малого предпринимательства с целью форсирования его развития и преодоления негативных тенденций для ИП «Мещеряков С.А.».

На решение указанной проблемы должны быть направлены следующие меры: проведение различных мероприятий, семинаров для начинающих предпринимателей, в которых будут разъясняться предоставленные им правовые гарантии и способы их получения; публичная реклама мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса; проведение правовых игр, в которых будут разъяснены гарантии предпринимателей; разъяснение гражданам содержания предусмотренных законом гарантий при государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.

Решение указанных проблем предполагает реализацию системного подхода к развитию сфере торговли в рамках создания Многофункционального консультационного центра (МКЦ) поддержки субъектов малого бизнеса в данной сфере. Проект создания МКЦ в Воронежской области предполагает формирование благоприятной институциональной среды для развития субъектов малого бизнеса в сфере торговли.