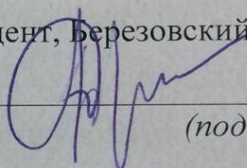


Министерство науки и высшего образования РФ
Автономная некоммерческая организация высшего образования
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
(АНО ВО Университет «МИР»)

Факультет заочного обучения
Кафедра Государственного и муниципального управления и правового
обеспечения государственной службы
Программа высшего образования
Направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное
управление»
Профиль «Проектная деятельность в государственном
и муниципальном управлении»

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ

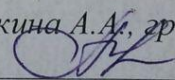
Заведующий кафедрой:
к.ю.н., доцент, Березовский Д.В.



(подпись)

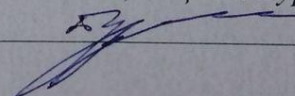
**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА
«ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
РЕАЛИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»**

Выполнил:
Качалкина А.А., гр. ЗГМУ-13



(подпись)

Научный руководитель:
к.и.н., доцент Буранок А.О.



(подпись)

оценка отлично

Самара

2018

Оглавление

Введение	3
1. Теоретические основы государственного регулирования в сфере розничной торговли	7
1.1. Понятие государственного регулирования в сфере розничной торговли.....	7
1.2. Правовые основы государственного регулирования в сфере розничной торговли.....	15
1.3. Содержание методов государственного регулирования розничной реализации потребительских товаров	22
2. Роль государственных организаций в сфере розничной торговли на примере организации «Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека».....	33
2.1. Характеристика организации «Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека».....	33
2.2. Основные направления деятельности Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.....	39
2.3. Анализ значимости деятельности Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.....	49
Заключение.....	57
Список источников и литературы.....	60

Введение

В настоящее время розничная торговля является значимым и быстроразвивающимся видом экономической деятельности, которая посредством реализации товаров и оказания торговых услуг активно участвует в решении задач повышения уровня жизни населения, в углублении рыночных реформ. Главной функцией розничной торговли следует считать реализацию товаров населению.

Предприниматель и потребитель выступают в рыночных условиях доминирующими субъектами торговых отношений. Но при этом, это не означает, что государство должно оставаться вне процессов, происходящих в сфере торгового обслуживания, и ограничиваться ролью наблюдателя за состоянием потребительского рынка. В целях предотвращения нарушений потребительских прав, пресечения попадания на рынок некачественных товаров и антимонопольной политики государство выполняет важную регулирующую функцию торговой деятельности [16, с. 254-257].

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что сфера розничной торговли активно развивается, появляются новые способы реализации потребительских товаров, что несомненно приводит к необходимости преобразования существующего законодательства и в некоторой степени усиления роли государственных органов в регулировании розничной торговли.

В связи с активным развитием розничной реализации потребительских товаров, на которые всегда будет очень высокий спрос, роль государственного регулирования возрастает и из этого вытекает значимая **проблема** – недостаточная защищенность потребителей и соответственно низкий уровень потребительской грамотности, а также несогласованность текущего законодательства в рамках регулирования розничной торговли, приводящее к недостаточному контролю за деятельностью предпринимателей, задействованных в розничной торговле.

Целью данного исследования является изучение государственного регулирования Роспотребнадзором реализации потребительских товаров.

Для достижения поставленной цели необходимо решение **следующих значимых задач:**

1. Раскрытие понятия государственного регулирования в сфере розничной торговли.

2. Изучение правовых основ, регламентирующих деятельность государства в сфере розничной торговли.

3. Рассмотрение содержания методов государственного регулирования розничной реализации потребительских товаров.

4. Определение характеристик Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

5. Выявление основных направлений деятельности Роспотребнадзора.

6. Анализ значимости деятельности Роспотребнадзора в сфере государственного регулирования реализации потребительских товаров.

Объектом исследования является регулирующая деятельность государственных органов в сфере розничной реализации потребительских товаров.

В свою очередь **предмет исследования** – влияние государственного регулирования на состояние потребительского рынка.

Методологическую основу исследования образуют такие методы научного познания, как формально-логический (анализ, синтез, обобщение), исторический, сравнительный, методы толкования норм права.

Теоретической основой выпускной квалификационной работы послужили учебные материалы авторов Василенко И.А., Миронова А.Л., Толкачева А.Н. и других, в области государственного управления и коммерческого права. А также работа выполнялась на основании таких нормативных документов, как Конституция Российской Федерации, закрепляющая основные права граждан, Гражданский кодекс РФ, регулирующий отношения предпринимателя и потребителя, федеральные законы (№381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности», который определяет методы государственного регулирования и полномочия органов власти; №294 «О защите прав юридических лиц и

индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля(надзора) и муниципального контроля», устанавливающий правила проведения контрольно-надзорных мероприятий; №184 «О техническом регулировании», который регламентирует основные требования к реализуемой розничной продукции и другие), постановление Правительства РФ №322 «Об утверждении положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека», которое определяет характеристику и основные направления деятельности Роспотребнадзора, указы Президента РФ, распоряжение Правительства №1837 «Об утверждении стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 года», являющееся главным документом, который предоставляет данные о текущем положении потребительской сферы, устанавливает направления деятельности Роспотребнадзора на ближайшее десятилетие и целевые показатели, которых необходимо достичь, а также другие нормативно-правовые документы.

Для выполнения практической части, проводился анализ деятельности организации Роспотребнадзор при использовании данных Федеральной службы государственной статистики, ежегодных отчетов, федерального закона №294, постановления Правительства РФ №322 и других нормативно-правовых актов.

Структура данной выпускной квалификационной работы состоит из введения, теоретической главы, главы, анализирующей деятельность организации Роспотребнадзор, заключения и списка использованных источников.

В теоретической главе раскрываются основные аспекты регулирующей деятельности государства в сфере розничной торговли, так как для всестороннего изучения данной темы необходимо комплексное рассмотрение деятельности государства, основных методов и правовых документов.

Во второй главе на основании рассмотренных теоретических данных первой главы был выполнен анализ деятельности организации Роспотребнадзор, поскольку данная государственная организация напрямую связана с регулированием розничной торговли посредством контрольно-надзорных мероприятий и работы с

обращениями потребителей. А также в данной главе предложены мероприятия по улучшению качества организации и осуществления розничной реализации потребительских товаров предпринимателями, а со стороны государства – совершенствование методов регулирования торговли.

1. Теоретические основы государственного регулирования в сфере розничной торговли

1.1. Понятие государственного регулирования в сфере розничной торговли

Сфера внутренней розничной торговли является ключевой составляющей экономики нашего государства. Но при этом рыночные механизмы торговли не имеют возможности обеспечения интересов бизнеса и потребителей в полной мере. Именно это и приводит к возрастанию роли государственного регулирования данной сферы [41, с. 81-84].

Субъектом государственного регулирования в сфере розничной реализации потребительских товаров выступает государство, общественные организации и законодательные органы. Среди основных субъектов государственного регулирования можно выделить следующие:

- органы законодательной и исполнительной власти Российской Федерации и ее субъектов;
- судебные органы;
- Федеральную антимонопольную службу;
- Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- Министерство промышленности и торговли;
- Министерство сельского хозяйства и продовольствия.

На основании приведенного перечня можно сделать вывод, что системе государственного регулирования розничной торговли свойственна полисубъективность.

В свою очередь, объектом торговли являются экономические, управленческие и организационные отношения на уровне субъектов хозяйствования и представлены в виде торговых организаций.

Отношения между субъектом и объектом образуют как прямую связь, так и обратную, а их регулирование предстает в виде целостной и функционирующей системы. Прямая связь проявляется в целенаправленном воздействии государства на объект, а в свою очередь обратная связь заключается в реструктуризации и модернизации ранее реализованных технических решений предприятий, тем самым оказывая влияние на экономику страны.

Государственное регулирование розничной реализации потребительских товаров выражает специфический вид правоотношений, с одной стороны участниками являются органы государственной власти и местного самоуправления, с другой – организации различных форм собственности, индивидуальные предприниматели (хозяйствующие субъекты коммерческой деятельности), которые реализуют свою деятельность путем формирования торговых объектов и осуществления их функционирования, но и без их использования [29, с. 105-111].

Поскольку возрастала необходимость совершенствования правового регулирования государственного вмешательства в сфере свободной торговли был принят Федеральный закон № 381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

В настоящее время целями государственного регулирования торговли выступают:

- реализация единого экономического пространства посредством проведения единой государственной торговой политики, формирование требований к развитию торговой деятельности организаций, установка единого порядка при проведении надзорных мероприятий, создание нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность розничной торговли;

- формирование торговой деятельности ради реализации потребностей различных отраслей экономики в произведенной продукции, а также обеспечение доступности товаров для населения и поддержка российских производителей;

- гарантия сохранения прав и интересов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые осуществляют деятельность по розничной реализации продукции [18].

Также государственное регулирование необходимо для выполнения стратегических и тактических целей. Основными направлениями стратегических целей являются: обеспечение социальной и экономической стабильности рынка потребительских товаров, экономической безопасности, конкурентных преимуществ. Тактические цели (иначе конкретные) могут иметь различия по

объектам регулирования, но должны отталкиваться от увязки общественных интересов и частных.

Более конкретные цели государственного регулирования можно выделить следующие:

- развитие рыночных отношений в сфере торговли; налаживание единой системы торгового обслуживания для преимущественно полного и комплексного удовлетворения запросов населения и потребностей рынка труда;

- разработка и создание нормативно – правовой базы, которая будет осуществлять эффективное развитие и функционирование розничной торговли и, в конечном счете, обеспечение стабильного и устойчивого экономического роста.

На микроуровне, т.е. на уровне организаций конкретными целями могут быть экономические, социальные и экологические.

Среди главных задач государственного регулирования торговой деятельности можно выделить следующие:

1. Установление рамок недопустимого и неоправданного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в деятельность предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю.

2. Осуществление разграничения полномочий федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере управления отношениями, которые возникают в результате осуществления хозяйствующими субъектами торговой деятельности.

3. Реализация доступности информации по осуществлению государственных мер регулирования торговой деятельности и гарантия их прозрачности.

4. Формирование качественного и доступного обслуживания потребителей.

5. Гарантия равнозначных и цивилизованных мер по развитию разных форм торговой деятельности, учитывая политику поддержки малого и среднего предпринимательства [34, с. 103-112].

Рассмотрев различные подходы, можно классифицировать основные направления государственного регулирования розничной торговли следующим образом (рис. 1).

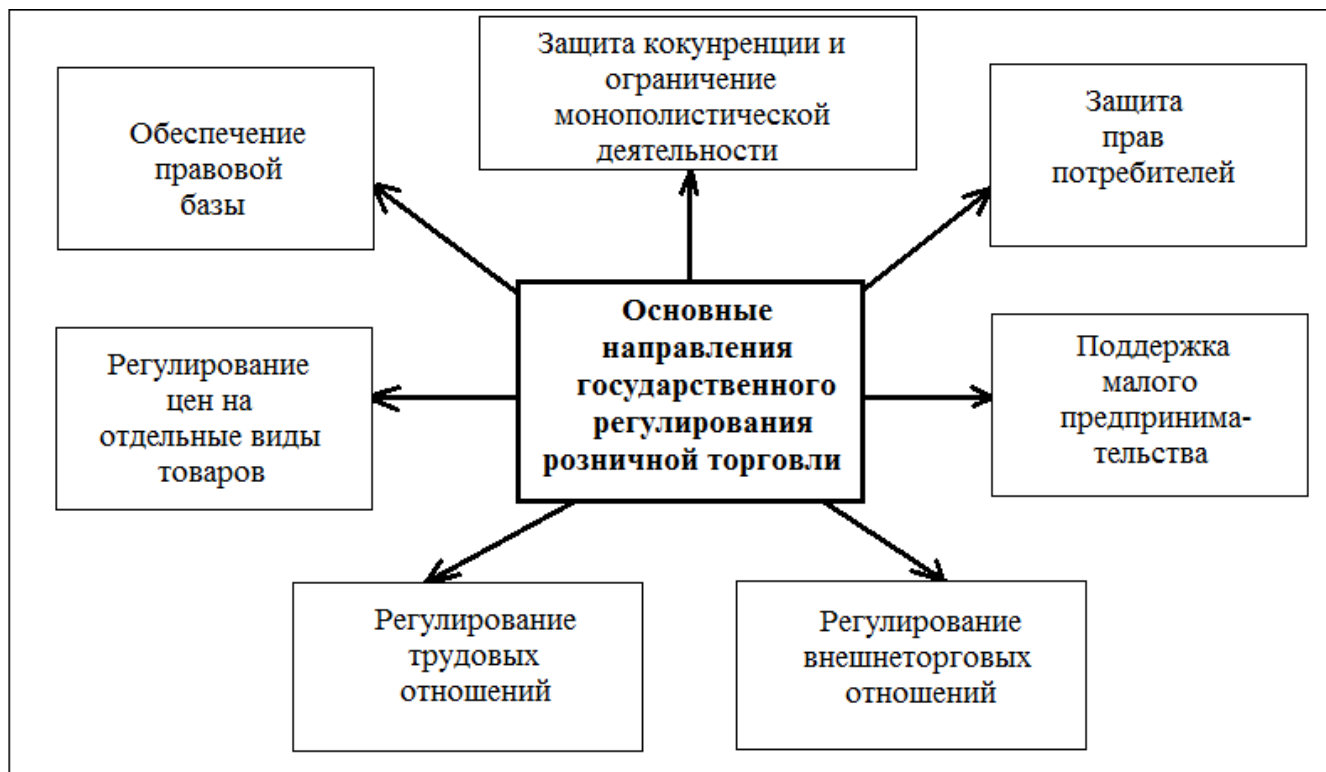


Рисунок 1 – Основные направления политики государственного регулирования розничной торговли [19]

При помощи некоторых принципов, может быть реализована основная задача государственного регулирования, которая кроется в стабильности потребительского рынка и оснащении его социальной направленностью. Значимость социальной направленности рынка на современном этапе развития экономики невозможно недооценить, так как именно совершенствуя потребительский рынок, появляется возможность прихода к экономической стабильности в обществе в целом.

Опираясь на шесть ключевых принципов, строится механизм государственного регулирования розничной торговли:

1. Смещение ориентира с хозяйственного управления организациями, осуществляющие торговую деятельность, на управление процессами, которые протекают на потребительском рынке.

2. Делегирование функций административного воздействия нормативно-правовому регулированию.

3. Обеспечение равенства субъектов торговой деятельности независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.

4. Осуществление централизации конкретного комплекса организационно-экономических функций.

5. Реализация четкого разделения макро- и микро-уровней системы государственного регулирования.

6. Обеспечение определенного разграничения функций между федеральным, государственным и местным уровнем системы государственного регулирования, но сохраняя на каждом из уровней общий подход к проблеме государственного регулирования торговой деятельности в целом [43, с. 54-59].

Такое понятие, как «механизм», означает – устройство, система, определяющее последовательность каких-либо видов деятельности. Из этого следует, что одной из частей этой функции в рамках формирования современной экономики является осуществление порядка и последовательности деятельности в процессе производства, распределение и перераспределение валового общественного и национального дохода. Отношения, образовавшиеся в результате интегрированного труда, отношения обмена опытом деятельности и управленческие отношения охватывает система организационно-экономических отношений [42, с. 191-193].

Принципы механизма регулирования торговли напрямую зависят от приоритетов, которые имеют первостепенную значимость. Примерами социальных приоритетов государственного регулирования можно выделить следующие:

- развитие потребительского рынка;
- гарантирование устойчивого функционирования организаций и предприятий розничной торговли, как главного фактора региональной экономической безопасности;

- реформирование стратегии развития научно-технического и информационного процесса;

- реализация полной и сложной системы мер для улучшения инвестиционной привлекательности организаций, включение рыночных механизмов регулирования ради создания благоприятной обстановки для притока инвестиций.

Помимо вышеперечисленного, можно выделить и ориентацию предприятий на производство товаров, пользующихся спросом у потребителей, создание программ по поддержке малого предпринимательства, повышение качества производимой продукции, формирование оптимального экономического климата для притока инвестиций, введение новых технологий производства.

Значимой общей функцией государственного регулирования торговли выделяется функция стратегического планирования. В некоторых случаях экономисты называют ее планово-прогнозной. Как замечал экономист В. Леонтьев, стратегическое планирование ответственно за предоставление внутренне-согласованных описаний возможных состояний к которым может привести экономическая политика после внедрения альтернативных комбинаций различных мер [19, с. 327-332].

Организационная функция является общеобязательной и обеспечивает упорядоченность в осуществлении реформ, целостность государственной экономической политики.

Также ее компонентами являются:

- увеличение государственного контроля деятельности предприятий, в особенности, обеспечивающих государственные заказы;

- формирование информационного обеспечения и безопасности государственного регулирования.

Организационная функция ответственна за большой круг вопросов, которые связаны с выбором организационных форм существования торговых организаций на базе различных форм собственности, схем и структур управления: выявление функций, взаимоотношений, прав, ответственности каждого элемента

регулирования, улучшение информационной базы, расстановки и подготовки кадров. В общей сложности, организационная функция увеличивает эффективность регулирования розничной торговли, включая весь комплекс вопросов по достижению поставленных целей.

Последней ключевой функцией является интеграционная. Новым направлением современных экономических отношений является переход к интеграции во всех действующих сферах деятельности организаций, которая позволяет максимально четко видеть перспективы развития предприятия, учитывать интересы производителя и потребителя комплексно. Внедрение новых подходов в государственном регулировании торговли наиболее результативны через механизмы взаимовыгодной торгово-производственной, торгово-экономической интеграции [32, с. 101-105].

Таким образом, главные функции государственного регулирования торговли можно выделить следующие:

1. Создание и осуществление государственной политики в области торговой деятельности.
2. Осуществление контрольных и надзорных функций за реализацией предпринимателями торговой деятельности.
3. Создание и сопровождение информационных ресурсов (к примеру, реестр участников торговой деятельности и торговых объектов).
4. Выбор мест для размещения объектов торговой деятельности.
5. Выдача разрешений на осуществление розничной торговой деятельности в случаях, которые предусмотрены действующим законодательством.

Крайне важным в помощи экономическому развитию выступают мероприятия, которые направлены на содействие торговой деятельности и включают в себя:

- продвижение инвестиционных проектов, которые направлены на формирование логистических центров поставок, обеспечивающих прием и хранение

продукции, организация партий товаров для поставки хозяйствующим субъектам, которые осуществляют розничную торговлю;

- поддержка сельскохозяйственных организаций;
- стимулирование деловой активности субъектов предпринимательства посредством организации и проведения выставок или ярмарок в области розничной торговли.

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления в целях содействия развитию розничной торговли имеют право на разработку региональных и муниципальных программ по развитию торговой деятельности, которые будут учитывать экологические, культурные, социально-экономические и другие аспекты развития субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и включающие в себя:

- цели, задачи и предполагаемые результаты развития торговли, в частности розничной торговли, учитывая установленное минимальное обеспечение населения торговой площадью;
- мероприятия, которые направлены на оказание ориентированной поддержки в развитии российского производства товаров субъектами малого и среднего предпринимательства, развитие конкурентной среды, а также развитие торговли в сельской местности;
- источники финансирования мероприятий, программ и их объем по содействию организации торговой деятельности;
- ключевые показатели продуктивности и эффективности по реализации программ развития торговли;
- порядок реализации и контроля за исполнением программ развития торговли [31, с. 85-88].

Таким образом, можно сделать вывод, что сфера внутренней розничной торговли, являясь важной составляющей экономики все-таки нуждается в государственном регулировании. Субъектами государственного регулирования выступают органы законодательной и исполнительной власти, судебные органы,

министерство промышленности и торговли и другие. И выполняют следующие функции: создание правовой базы и осуществление государственной политики в области торговой деятельности, выполнение контрольно-надзорных мероприятий по проверке юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, создание и сопровождение информационных ресурсов, выдача разрешений на осуществление розничной торговой деятельности. Исходя из вышесказанного становится очевидным, что государство не вмешивается напрямую в деятельность организаций, а лишь обеспечивает условия для гармоничного и законного функционирования потребительского рынка.

1.2. Правовые основы государственного регулирования в сфере розничной торговли

Наиболее эффективное и стабильное развитие торговых организаций невозможно без обеспечения совокупных мер по улучшению правовой среды, в которой они реализуют свою финансово-хозяйственную деятельность.

Система прав и обязанностей, определенных субъектов предпринимательской деятельности, лежащие в основе современной экономики, обязаны самостоятельно действовать и решать свои местные вопросы в рамках общих законов и правил.

Как показывает опыт современной мировой торговли, практически в каждой стране современные рыночные отношения регулируются государственным законодательством.

В настоящее время государственное регулирование усиленно и направленно содействует развитию предпринимательской деятельности, изменению организационных форм взаимодействия государственных органов с субъектами частного бизнеса, установление оптимального совмещения государственного и рыночного механизмов регулирования.

Задачами государственного регулирования является разработка и принятие законодательных актов, которые обеспечивают правовую основу деятельности, а также защиту прав собственности предпринимателей, создание свободной конкуренции, ограничение вмешательства в работу предприятий административного аппарата, стимуляция деловой активности, реализация финансовой, налоговой, инвестиционной политики с целью обеспечения бюджетного и товарно-денежного равновесия, противоборство монополистическим тенденциям, контроль соблюдения норм трудового законодательства, осуществление внешнеэкономической деятельности [23, с. 93-97].

Покупатели, не замечая того, участвуют в имущественных отношениях, посредством пользования услугами торговых организаций и приобретая необходимые товары. Эти отношения регулируются нормами гражданского законодательства.

В законодательной сфере особую нишу занимает Гражданский кодекс Российской Федерации, который должен регулировать все общественные отношения и являющийся источником для формирования всего текущего законодательства, применяемого ко всем сферам деятельности, в том числе и торговой [4].

В зависимости от юридической силы все законодательные акты подразделяются на законы и подзаконные нормативные акты.

В системе федеральных законов основная юридическая сила заключается в Конституции Российской Федерации, закрепляющей права граждан и регулирующая отношения собственности на территории нашей страны [2].

На данный момент в торговле реализуются правовые нормы государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства в области метрологии, сертификации, стандартизации и защиты прав потребителей, посредством принятия следующих законов: "О сертификации продукции и услуг", "О защите прав потребителей", "Об обеспечении единства измерений", "О

стандартизации", "О рекламе", "Об антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур" и т.п.

Среди подзаконных нормативных актов в системе гражданского законодательства ключевую роль играют правовые акты, издаваемые Президентом и Правительством РФ. Целью издания указов Президента является оперативное регулирование хода экономических преобразований. Указы Президента охватывают значительную площадь отношений, к которым относятся вопросы валютно-финансовой, биржевой, инвестиционной, банковской, таможенной, внешнеэкономической деятельности, а также налогообложения, ценообразования, порядка формирования и уровня компетенции исполнительных органов власти конкретных территорий.

Правительством РФ принимаются постановления на основании Гражданского кодекса, законов, указов Президента РФ, ориентированные на улучшение деятельности торговых организаций, учитывая изменяющуюся рыночную ситуацию. Среди них следующие постановления Правительства РФ: "Правила продажи товаров по образцам", "Правила оказания услуг общественного питания", "О лицензировании отдельных видов деятельности", "Правила продажи отдельных видов товаров", "Правила продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит, "Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами", и т.д.

Через соответствующие федеральные и территориальные исполнительные органы реализуется на практике осуществление всех аспектов государственного регулирования торговой деятельности. До тех пор, пока предприятия соблюдают законы, федеральные и территориальные исполнительные органы не имеют права вмешиваться в оперативную деятельность организаций. Тем не менее, они имеют право вносить свои предложения и требовать исполнения руководством предприятия принятого законодательства, а также должны контролировать правомерность хозяйственной деятельности предприятия [35, с. 202-207].

Государственный комитет РФ по стандартизации, метрологии и сертификации, Министерство торговли РФ ответственны за контроль по соблюдению торговыми предприятиями законодательных актов, принятых государством [48]. Государственный комитет санитарно-эпидемиологического надзора РФ в пределах своей компетенции.

Федеральная антимонопольная служба РФ имеет важное значение в развитии и совершенствовании нашей страны. Данная служба является органом исполнительной власти, который осуществляет функции по принятию нормативно – правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях, законодательства о рекламе, контроль в сфере закупок товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также контроль за поступлением иностранных инвестиций в предприятия, которые имеют стратегическое значение для страны.

Роль антимонопольных служб высока и значима, поскольку предусматривает прозрачный и предсказуемый порядок реализации торговой деятельности, ликвидирует недобросовестные практики и давление на контрагентов со стороны поставщиков и торговых сетей, а также обеспечивает поддержку малому и среднему предпринимательству.

В совокупности создается система правового регулирования отношений, возникающих между органами государственной власти всех уровней и самостоятельными субъектами предпринимательской деятельности.

Наряду с вышеперечисленным, вопрос эффективного участия государства в регулировании торговой деятельности недостаточно последователен и активен [40, с. 413-416].

Одним из основных законов, регулирующих розничную торговлю является Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», согласно которому, розничная торговля – это особое направление торговой деятельности, которое связано с приобретением и продажей потребительских товаров для домашнего, личного, семейного и иного

пользования и не связанное с осуществлением предпринимательской деятельности [6].

Всю нормативную базу, регулирующую отношения в сфере реализации торговой деятельности, можно условно разделить на три блока:

1. *Организация торговой деятельности.* Данный блок включает в себя нормативные акты, которые регулируют отношения, возникающие в процессе организации торговой деятельности, как вида предпринимательской деятельности. Такие как – Трудовой кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации, отраслевые федеральные законы «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования», «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним», «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и другие.

2. *Реализация торговой деятельности.* Этот блок заключен в нормативных актах, которые устанавливают обязательные требования к реализации торговой деятельности (отраженные в процессе и операциях). В основном, данные требования присутствуют в нормативно-правовых актах, которые устанавливают требования, обязательные к исполнению в отдельных видах деятельности, которые приняты в рамках развития общеотраслевых федеральных законов, например – Федеральный закон «О техническом регулировании», устанавливающий комплекс методов технического регулирования в Российской Федерации, которое опирается на технические регламенты. Можно выделить следующие технические регламенты, которые устанавливают требования к реализуемым потребительским товарам:

- Технический регламент о безопасности парфюмерно-косметической продукции;
- Технический регламент о безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков;
- Технический регламент о безопасности продукции легкой промышленности.

Согласно нормам статьи 46 Федерального закона «О техническом регулировании», в рамках нормативных правовых актов Российской Федерации и нормативных документов федеральных органов исполнительной власти, в том числе государственные стандарты на отдельные виды продукции, обязательны к применению те требования, которые соответствуют целям: охраны здоровья и защиты жизни граждан, имущества юридических и физических лиц, охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений; предупреждение действий, которые вводят в заблуждение потребителей; гарантии энергетической эффективности [8].

3. Организация и реализация деятельности розничной торговли. Данный блок шире предыдущих. Его основой является Указ Президента Российской Федерации 1992 года № 65 «О свободе торговли», Гражданский кодекс РФ и уже упоминавшийся Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Закон РФ «О защите прав потребителей», которые устанавливают требования, как к организации торговли, так и к ее осуществлению.

Законодательство о защите прав потребителей отражается в серии постановлений Правительства Российской Федерации, таких как «Об утверждении Перечня технически сложных товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков», «Об утверждении Перечня товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для применения при

отдельных видах заболеваний», «Об утверждении Правил продажи товаров по образцам» и другие.

Еще один уровень составляют федеральные законы и нормативные правовые акты об обороте определенной продукции, которые образуют законодательство об обращении отдельных видов товаров, например, следующие федеральные законы:

- «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;
- «Об оружии»;
- «О наркотических средствах и психотропных веществах»;
- «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;
- «Об обращении лекарственных средств»;
- «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

Требования, которые одновременно регулируют создание торговых объектов и осуществление их деятельности (реализация торгово-технических операций) находят своё отражение в Федеральных законах «О пожарной безопасности» и «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и принятые в их развитие подзаконные нормативно-правовые акты (Технический регламент о требованиях пожарной безопасности, государственных санитарно-эпидемиологических правилах и нормах).

Вышеперечисленные акты, которые предусматривают запреты и ограничения, обеспечиваются нормами Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 3 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», утверждено право субъектов на региональную нормотворческую деятельность в области торговли, путем принятия законов субъектов Российской Федерации и иных нормативно-правовых актов субъектов Российской Федерации. Также, данный федеральный закон закрепляет за органами государственной власти субъектов Российской Федерации право на принятие нормативно-правовых актов, которые устанавливают

последовательность разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов или порядок разработки региональных программ.

Помимо вышеперечисленных прав, статьей 3 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» гарантируется право органам местного самоуправления издания муниципальных правовых актов по вопросам, которые связаны с образованием условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговой деятельности, в рамках действия данного Федерального закона, других Федеральных законов, указов Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, законов субъектов Российской Федерации [6].

Таким образом, подытожив вышесказанное, можно сделать вывод, что основой правового регулирования деятельности по реализации потребительских товаров, выступают нормативно-правовые акты, которые по своей юридической силе могут классифицироваться на законы и подзаконные нормативные акты. В случае расхождения закона и подзаконного акта действует закон. Принимаются законы исключительно органами законодательной власти Российской Федерации и ее субъектов и имеют высшую юридическую силу.

1.3. Содержание методов государственного регулирования розничной реализации потребительских товаров

Государству отведена ключевая роль в обеспечении нормального функционирования любой современной экономической системы. На любом временном отрезке истории существования государства, вместе с задачами поддержания законности, порядка, организации национальной обороны выполняло и некоторые функции в сфере экономики. Государственное регулирование экономики, в частности- торговли, имеет очень давние истоки. В современном же

мире государственное регулирование национальной экономики и торговли осуществляется с различной степенью вмешательства государства в экономику [33, с. 71-76].

Существует крайне широкий спектр мнений и подходов, в каком пропорциональном соотношении должно сочетаться государственное и рыночное регулирование и какие направления и границы государственного вмешательства, но не вызывает сомнений необходимость осуществления государством некоторых функций в экономике. Независимо от действующих экономических доктрин, ответственность за экономическое положение страны лежит на национальных правительствах. Итак, государственное регулирование экономики, и одновременно с ней торговли, имеет большую значимость для экономического и социального развития страны. Наряду с этим, государство, осуществляя регулирование торговой деятельности, использует обширный набор средств и методов воздействия – таких как, налоги, бюджет, кредитно-денежная политика, экономическое законодательство и т.д. [17, с. 111-114].

Участие государства в реализации рыночных механизмов опирается на комплекс элементов различных теорий регулирования – монетаризма, кейнсианства и конвергенции социально-экономических систем [22, с. 433-438]. Перечисленные теории были разработаны для рыночной экономики, но в чистом виде ни одна не применялась, скорее всего и не может быть применима. Используются данные теории в зависимости от стадии развития общества. Государство воздействует на сферу торговой деятельности с целью обеспечения баланса спроса и предложения и осуществляются по следующим направлениям:

1. Регулирование денежно-кредитной и налоговой политики.
2. Регулирование и установка цен и тарифов на определенные социально-значимые товары.
3. Введение лицензий, квот, стандартов и технических условий по качеству товаров.
4. Определение гуманитарных, социальных и экологических норм.

5. Введение требований к бухгалтерской, статистической и иной информации, которая предоставляется в государственные органы.

6. Разработка системы мероприятий и программ по достижению поставленных параметров экономики (например, программа поддержки малого бизнеса) и т.д.

Согласно закону «О торговле», который предлагает перечень принципов, ограничений и мероприятий по поддержке и содействию торговле. Данные формы и методы можно объединить в следующие три группы:

1. Правовые, используемые в рыночной экономике (правила сертификации продукции, антимонопольное законодательство, правила работы бирж, регламент проведения государственных закупок и т.д.).

2. Финансово-экономические (кредиты, налоги, дотации, льготы, государственные программы и др.).

3. Социальные (утверждение минимальной заработной платы, размеры пособий, пенсий, выплат и т.д.).

Также можно выделить следующие группы методов государственного регулирования торговли:

– прямые методы регулирования (такие как, субсидии, бюджетное финансирование, государственный заказ, законодательные акты, программы);

– косвенные методы (финансовая, налоговая, ценовая, кредитная политика, регулирование внешнеэкономической деятельности и др.).

Для более четкого представления о работе государственных органов по регулированию торговли в РФ, необходимо более подробно рассмотреть методы осуществления данной деятельности [18, с. 182-185].

Пожалуй, ключевым методом прямого регулирования розничной реализации потребительских товаров является правовое регулирование, заключающееся в законодательной базе.

Юридически оформленные нормативно-правовые акты формируют правовую основу ее осуществления. Создание правовой базы регулирования в пределах

Гражданского кодекса является особенностью нормативно-правового регулирования торговой деятельности в России. Развитие торгового законодательства происходит под большим влиянием гражданского права. Правовая и законодательная основа деятельности торговли в РФ реализуется в федеральных законах, указах президента РФ, Постановлениях правительства, нормативными актами Министерств, Федеральных Служб и Агентств, законами и подзаконными нормативными актами субъектов РФ, а также муниципальными правовыми актами.

Гражданский кодекс РФ также относится к законодательным актам общего регулирования и регулирует имущественные отношения, которые формируются между субъектами хозяйственной деятельности. Несмотря на это, гражданский кодекс включает в себя далеко не все нормы регулирования и поэтому торговая деятельность нуждается в создании собственного торгового законодательства [2].

Одним из прямых методов государственного регулирования торговли является – бюджетное финансирование.

Бюджетное финансирование реализуется в первую очередь в финансировании государственных объектов и строится на принципах: целевого использования средств, финансирования исполненных работ, обоснованности величины расходов, контроль выполнения финансовой дисциплины[3].

Бюджетное финансирование – это система выделения денежных средств государственным организациям, предприятиям и учреждениям на реализацию мероприятий, предусмотренные бюджетом.

Роль бюджетного финансирования приводит к тому, что с его поддержкой реализуются финансовые отношения, которые возникают между государством и организациями различных форм собственности для направления денежных средств бюджета. Бюджетное финансирование реализуется посредством принципов безвозвратности, целевого использования (к примеру, заработная плата, стипендии, командировка, текущие расходы предприятия или учреждения), финансирование по мере реализации работ, услуг и соблюдения дисциплины (является условием правильного и законного расходования денежных средств) [28, с. 137-142].

Одной из важных форм бюджетного финансирования является – субсидия.

Субсидии выступают, как финансовый рычаг государственного регулирования торговли и включают в себя: финансовую поддержку государства выбранным предприятиям, убыточность и банкротство которых могут иметь серьезные экономические и финансовые последствия для экономики страны. Источником субсидирования является централизованный государственный бюджет, выплаты организациям чаще всего производят одновременно. Цель данных выплат заключается в решении финансовых проблем организаций, которые связаны с предотвращением их банкротства либо проведения широкомасштабной реконструкции. Субсидии могут получать организации различных форм собственности и предпринимательства. Также в последнее время в мире распространяется форма выделения субсидий предприятиям, как премию за достижение хороших показателей государственных программ и плана [26, с. 27-29].

Еще одним прямым методом государственного регулирования торговли являются государственные заказы.

Государственные заказы решают в конкретные сроки производственные, социальные, научно-технические и другие проблемы, а также реализуют сбалансированность и пропорциональность экономического развития. Действует в тех сферах, в которых потребителем является государство (образование, культура, здравоохранение, отрасли, имеющие особое значение для национального развития, реализация научно-исследовательских работ).

Роль государственных заказов повышается в период экономического спада и может содействовать выходу из кризиса. Модель государственного заказа состоит из функций, заказчика и потребителя, объема финансирования, а также ограничивается суммой бюджетных средств. Формирование государственного заказа обуславливается структурой государственных потребностей. Государственный заказ составляется не только на договорных ценах, но и на имущественной ответственности за его выполнение. При выполнении заказа реализуется функция стимулирования. Государственный заказ может быть, как директивным, так и

конкурсным. Государство не ответственно за принимаемые решения при директивном заказе, но если заказ реализуется на конкурсной основе, то ответственность увеличивается, так как тут заключен экономический интерес.

Имеется определенная связь между государственным заказом и программой, но область применения заказа шире, нежели осуществление программы, в связи с тем, что заказы удовлетворяют постоянные потребности, а программы ограничены по времени. Но, несмотря на это, применение заказов должно быть ограничен, ведь иначе это уже превращается в разновидность плана.

Недостатками заказа являются: сложность выбора приоритетных направлений, ограниченность бюджета, трудность контроля денежных средств (соответствие расходов целевому назначению) и принятых исполнителем обязательств [39, с. 509-512].

Государственные программы, как ещё один метод государственного регулирования. Разработка программ происходит с учетом направленности социально-экономической политики. Программы бывают – целевые, среднесрочные, долгосрочные, национальные. Объектами государственных программ бывают – регионы, отрасли, социальная сфера, а также направления научных исследований. В составлении программ принимают участие – Центральный банк, профсоюзы, союзы предпринимателей, специальные комиссии и советы. Утверждение программ происходит в парламенте и там же заслушиваются результаты [10].

Также необходимо затронуть и косвенные методы государственного регулирования торговой деятельности, которые осуществляют косвенное воздействие на рыночные условия. Методы косвенного воздействия реализуются только экономическими средствами.

Финансовая политика является косвенным методом регулирования торговли, в ней определяются главные направления развития экономического хозяйства, а также выделяется общий объем финансовых ресурсов, их источники и направления использования, а также формируется механизм регулирования и стимулирования финансовыми методами социально-экономических процессов.

Основой финансовой политики является выявление стратегических направлений, определяющих перспективу использования финансов. В тоже время, государство определяет текущие, тактические цели своей финансовой политики, которая ориентирована на адаптацию к меняющимся условиям воспроизводства. И при этом текущие цели находятся под непосредственным влиянием стратегических целей.

Создание финансового механизма является ключевой составной частью финансовой политики, который осуществляет деятельность государства в сфере финансов. Финансовый механизм, можно определить, как систему установленных государством форм, видов и методов организации финансовых отношений [15].

Система законодательных норм и нормативов, формы финансовых ресурсов и методы их формирования являются элементами финансового механизма, которые употребляются в определении доходов и расходов государства, формировании и регулировании бюджетной сферы, финансов предприятий и рынка ценных бумаг. Финансовый механизм признается самой динамичной составляющей финансовой политики. Финансовый механизм чутко реагирует на возникающие особенности экономической и социальной обстановки в стране, именно поэтому происходят его изменения в решении разных тактических задач [27, с. 73-77].

Налоговая политика, как метод косвенного регулирования направлена на достижение экономического роста и является составляющей финансовой политики.

Налоговая политика – это комплекс финансовых, экономических и правовых мер государства по созданию налоговой системы страны, целями которой является обеспечение финансовых потребностей государства, некоторых социальных групп общества, а также путем перераспределения финансовых ресурсов добиться развития экономики страны [5].

Необходимо понимать, что задачей налоговой политики является, как обеспечение финансовыми ресурсами самого государства, так и организация благоприятных условий для увеличения эффективности экономики страны и уровня жизни населения в ней.

Многогранность налоговой политики заключается в: разработке научно-обоснованной концепции по развитию налоговой системы, формирование ключевых направлений и принципов налогообложения, приумножение доходной части бюджета, выработка мер, которые направлены на достижение выдвинутых конкретных целей в социально-экономическом развитии общества и т.д. [36, с. 215-217].

Ценовая политика государства выступает важным и необходимым косвенным методом государственного регулирования торговли и экономики страны в целом.

Сущность ценовой политики заключается в практических действиях федеральных органов государственной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ и местного самоуправления, которые выражаются в установлении, формировании и регулировании цен экономики страны, сферы услуг и контроллинге соблюдения государственной дисциплины цен.

Ключевым звеном экономической политики государства является ценовая политика, которая реализуется посредством анализа практики формирования цен (регулируемых, свободных и устанавливаемых государством). Государственная политика цен неразрывно связана с антимонопольной деятельностью и участвует в развитии рыночных отношений и конкуренции, а также свободному перемещению товаров и услуг, замедлению инфляции, устранению негативных экономических и социальных процессов [37, с. 163-169].

Главными целями государственного регулирования цен в социально-ориентированной национальной экономике являются: прогнозируемость макроэкономических показателей, рассчитываемых на основе цен; подавление роста цен в результате дефицита товаров, резкого подорожания сырья, электроэнергии и топлива и ограничение монополизма; формирование условий для достойной конкуренции; контроль за соблюдением ценового законодательства; решение социальных проблем общества; гармонизация в цене товаров интересов производителей [12].

Реализация ценовой политики неразрывно связана с законодательными и нормативными правовыми актами, указами Президента РФ и постановлениями Правительства РФ.

Значимым методом косвенного регулирования торговли выступает *денежно-кредитная политика*.

Денежно-кредитная политика, или иначе-монетарная, это политика, которая воздействует на количество денег в обращении, целью чего является обеспечение стабильности цен и роста объема производства. Монетарную политику осуществляет Центральный банк. Также денежно-кредитная политика направлена на реализацию устойчивости и эффективности функционирования экономики, поддержка стабильности состояния денежной системы.

В комплексе такой политики заключены операции на открытом рынке, учетная политика, наличие обязательных минимальных резервов.

Виды монетарных политик:

Жесткая — направлена на поддержание определенного размера денежной массы.

Гибкая — направлена на регулирование процентной ставки.

Итоговой целью монетарной политики будет являться полная занятость, стабильный уровень цен и увеличение объема национального производства. А среди промежуточных целей можно выделить регулирование денежно-кредитной системы, а точнее процентных ставок, объема денежного предложения, курса национальной валюты и других параметров [38, с. 133-139].

В рамках полномочий государственных органов в области торговли, осуществляется системная и последовательная работа по:

- формированию условий для продуктивной деятельности субъектов торговли;
- обеспечение поддержки инвестиционной деятельности, включая также приобретение нового торгового оборудования и техники, внедрение и

осуществление научных исследований, а также введение новых технологических процессов;

- приобщение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к реализации государственных целевых программ и заказов на договорной основе;
- реализация программ по демонополизации торговли;
- поддержке и развитию предпринимательства;
- организация резервных фондов товаров;
- приватизация объектов торговли;
- освоение торговых зон, не обладающих экономической эффективностью, которые располагаются в отдельных местах проживания граждан или приложения их труда, экологически неблагоприятных районах, труднодоступных населенных пунктах;
- формирование и развитие территориальных и отраслевых ассоциаций, а также союзов организаций;
- стимуляцию торговли путем размещения государственных заказов, субсидирования и иного экономического стимулирования в соответствии с действующим законодательством.

Государственные органы обеспечивают содействие субъектам торговли в формировании устойчивой и эффективной системы товародвижения, оказании услуг потребителю, выполнении работ, а также стимулирование их деятельности [30, с. 92-98].

Итак, подводя итог, можно утверждать, что существующая в стране экономическая система однозначно признает необходимость государственного регулирования розничной реализации потребительских товаров, как и торговли в целом, которое отражается в правовых, финансово-экономических и социальных формах. При этом осуществление государством регулирующей функции производится посредством прямых методов, таких как, субсидии, бюджетное финансирование, государственный заказ, законодательные акты, программы, и через

косвенные методы – финансовую, налоговую, ценовую, кредитную политику, регулирование внешнеэкономической деятельности.

2. Роль государственных организаций в сфере розничной торговли на примере организации «Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека»

2.1. Характеристика организации «Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека»

В связи с установленной рыночной экономикой в стране, юридические лица и индивидуальные предприниматели имеют право предлагать свои товары либо услуги потребителю на конкурентной основе. В свою очередь, покупатели сами выбирают того или иного продавца. Но не смотря на наличие таких отношений, данная ситуация не должна оставаться без внимания государства. Для недопущения нарушения прав потребителей созданы контролирующие инстанции, одной из которых является Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) [21, с. 9-12].

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти [13]. Организационная структура Федеральной службы, которая представлена в наше время, была определена в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 9 марта 2004 года № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти». В рамках данного указа Роспотребнадзору была передана часть функций по контролю и надзору в сфере санитарно-эпидемиологического надзора, посредством упразднения Министерства здравоохранения Российской Федерации, функции в сфере надзора на потребительском рынке передало Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации, а в сфере защиты прав потребителей свои функции перешли от упраздняемого Министерства Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства [9]. В свою очередь, Правительство Российской Федерации осуществляет руководство деятельностью

Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека [13].

Структура Роспотребнадзора определена Центральным аппаратом, который включает в себя: руководство (руководитель Роспотребнадзора и его заместители), помощников, а также Управления (эпидемиологического надзора; организации деятельности; санитарного надзора; защиты прав потребителей; научного обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и международной деятельности; правовое; финансово-экономическое; инвестиционного развития и управление государственным имуществом).

В подчинении у Центрального аппарата:

- управления Роспотребнадзора по субъектам Российской Федерации, управления по г. Москве, по г. Санкт-Петербургу. В субъектах Российской Федерации управления также имеют своё руководство и отделы, а им в свою очередь подчинены территориальные отделы;

- центры гигиены и эпидемиологии в субъектах Российской Федерации, в г. Москве, в г. Санкт-Петербурге;

- научно-исследовательские институты и центры;

- противочумные учреждения;

- санэпидслужбы министерств и ведомств.

На данный момент, в Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека образовано 84 управления в субъектах страны и 84 центра гигиены и эпидемиологии, а штат включает в себе около 110 тысяч специалистов [52].

Основные направления деятельности Роспотребнадзора заключаются в:

- эпидемиологический и санитарный контроль;

- защита прав потребителей;

- решение вопросов государственной службы;

- сотрудничество с другими странами (ВТО, Таможенный союз);

- научные исследования.

Свою деятельность Роспотребнадзор осуществляет, как непосредственно, так и через свои территориальные органы, взаимодействуя при этом с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также общественными и иными организациями.

Свои функции Роспотребнадзор выполняет, опираясь на Постановление Правительства Российской Федерации №154 от 06.04.04 г. и Положение №322 от 30.06.04г., помимо этих нормативных документов, деятельность Федеральной службы регулируется:

- Конституцией Российской Федерации;
- федеральным законом №52 от 30.03.99г.;
- законом о защите прав потребителей;
- федеральным законом №29 от 02.01.2000г.;
- федеральным законом №157 от 17.09.98г.;
- федеральным законом №294 от 26.12.2008г.;
- актами Президента и Правительства Российской Федерации;
- актами Минздрава;
- международными договорами;
- техническими регламентами;
- иными нормативно-правовыми актами.

Одной из главных и значимых функций Роспотребнадзора является защита прав потребителей. В момент возникновения споров между потребителем (физическим лицом) и юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, предоставляющим товары или услуги Федеральная служба должна выступать в роли независимого эксперта, проверяя соблюдение требований законодательства. В этих целях представители Роспотребнадзора имеют право получать доступ к необходимой информации, а также назначать проверки. Но при этом, они обязаны проверять соответствие требованиям законодательства только в

рамках своей компетенции и в присутствии представителя организации, которую проверяют [7].

В свою очередь, Роспотребнадзор, как федеральный орган исполнительной власти, осуществляет регулируемую функцию в области розничной реализации потребительских товаров, работая как с потребителем, так и с предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю. Так как одной из функций Роспотребнадзора является проверка организаций, осуществляющих торговую деятельность, причем не только российских поставщиков и производителей, но и производителей зарубежных товаров, поэтому требования к качеству данных товаров одинаковые и регулируются Техническими регламентами Таможенного союза, действующими на всей территории России. В связи с вышеуказанным, любой гражданин Российской Федерации, иного государства или лицо без гражданства имеет право обратиться в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека с заявлением о проведении проверки организации, которая, по его мнению, предоставила ему некачественный товар.

В тоже время, Роспотребнадзор обязан произвести проверку юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые продают, производят или перепродают какие-либо экономические блага для населения страны, а также товары, которые попадают на внутренний рынок государства из других стран. Производятся плановые документарные либо выездные проверки организаций и индивидуальных предпринимателей, контролируя соблюдение санитарных правил на потребительском рынке, проходят в соответствии с установленным планом, информация об их проведении представлена на сайте, а организации уведомляются за три дня до начала проверки, что свидетельствует о недостаточной эффективности данных контрольно-надзорных мероприятий. Но при этом существуют и внеплановые проверки, уведомить о которых обязаны юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за сутки, а в случае причинения вреда здоровью потребителя, сообщать о проведении проверки не нужно.

Для улучшения качества товаров на розничном рынке, потребитель должен информировать государственные органы о возникающих ситуациях, выявляющих халатное отношение изготовителя или продавца к качеству своей продукции. Свою жалобу или обращение потребитель может направить удобным для него способом:

- лично;
- заказным письмом;
- через портал Госуслуги;
- через обращение на электронную почту;
- через официальный сайт.

Но в любом случае, составление документа должно быть только в письменной форме, который должен содержать сведения о заявителе и нарушителе, состав нарушения и когда оно было совершено. На основании данного обращения сотрудниками Федеральной службы производится проверка лица, на которое поступила жалоба, если обнаруживаются нарушения, то принимаются меры по их устранению и наказанию нарушителя, заявителю дается письменный ответ (заказным письмом либо по электронной почте), а через определенное время проверяется исправление виновным лицом выявленных нарушений.

Подача жалобы или обращения через официальный сайт особо удобный и современный способ, также он говорит о том, что Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека реализует значимые информационно-коммуникационные технологии. Ведь, в настоящее время, рынок экономики устроен так, что главным требованием к управлению организацией, является строгий отбор новых технологий, которые действительно приводят к повышению эффективности деятельности организации, учитывая затраты на ее внедрение.

Информационно-коммуникационные технологии – это совокупность объединенных в одну цепочку программно-технических средств, производственных процессов и методов, обеспечивающих сбор, хранение, обработку, анализы и распространение информации для того, чтобы максимально снизить трудоемкость

процессов использования информационных ресурсов, при этом повышая их оперативность и надежность [24, с. 17-19].

В соответствии с поручением Правительства Российской Федерации Роспотребнадзором в 2017 году обеспечено ведение открытого и общедоступного электронного государственного информационного ресурса в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров, работ и услуг. В числе самой востребованной информации, размещенной на этом информационном ресурсе, стали сведения о некачественной и небезопасной продукции, справочники для потребителей, а также модуль виртуальная приемная, в рамках которой было дано около 100 тысяч консультаций по самым разным тематикам [11]. Также там граждане могут ознакомиться в режиме он-лайн с информацией о качестве и безопасности продукции легкой промышленности, в том числе о товарах, не соответствующих требованиям технических регламентов Таможенного Союза, принятых мерах по результатам контрольно-надзорных мероприятий, получить информацию о производителях, поставщиках и продавцах указанной продукции. Эта информация может использоваться гражданами при выборе пищевой и непищевой продукции, выборе конкретного производителя, поставщика, продавца, а также использоваться физическими и юридическими лицами при организации государственных закупок[44].

Таким образом, можно сделать вывод, что Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, являясь государственным органом исполнительной власти, имеет важное значение в регулировании розничной реализации потребительских товаров, контролируя потребительские рынки и защищая права потребителей. В тоже время, организация активно развивается и совершенствуется для того, чтобы улучшить качество обслуживания потребителей и преобразовать методы контроля юридических лиц и предпринимателей, занимающихся торговой деятельностью. В этих целях созданы удобные информационные ресурсы на базе официального сайта, предоставляя обширное количество информации, в рамках компетенции Роспотребнадзора, а

также добавлены новые способы подачи обращений и жалоб, для передачи которых, необходим лишь компьютер и доступ к сети Интернет. Так как, в наше время недобросовестных изготовителей и продавцов становится всё больше, необходимость увеличения активной деятельности контролирующих органов, в том числе и Роспотребнадзора несомненно является актуальным вопросом.

2.2. Основные направления деятельности Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

Роспотребнадзор имеет сильное влияние на различные сферы жизни населения. Основным направлением его деятельности является выявление нарушений прав человека, в том числе при розничной реализации потребительских товаров. В настоящее время Федеральная служба охватывает несколько направлений деятельности, среди которых деятельность по регулированию розничной торговли. В каждом из направлений ведется усиленная работа по выявлению злоупотреблений и нарушений законодательства [20, с. 18-24].

Основные направления деятельности Роспотребнадзора следующие:

1. Эпидемиологический надзор.
2. Санитарный надзор – заключается в проверке качества продуктов, оповещении о несоответствии нормам Российской Федерации продукции, а также предотвращение её распространения.
3. Госслужба и кадры – деятельность по подбору сотрудников для территориальных отделов.
4. Защита прав потребителей – организация и проведение мероприятий, которые направлены на просвещение населения в отношении законных прав.
5. Консультация граждан по вопросам, в сфере прав потребителей.
6. Научное обеспечение.
7. Международное сотрудничество.

8. Организация деятельности – координирование деятельности Роспотребнадзора с его территориальными органами.

9. Деятельность в рамках ВТО – заключается в решении важных вопросов, которые возникают в процессе международной торговли.

10. Деятельность в рамках Таможенного союза – контрольно-надзорная деятельность за соблюдением требований, которые установлены Соглашением по санитарным мерам [47].

Деятельность Роспотребнадзора регламентируется положением о федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Среди основных полномочий Федеральной службы по регулированию розничной реализации потребительских товаров можно выделить следующие:

1. Осуществление контроля и надзора за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и в области потребительского рынка, а именно:

- надзор за соблюдением санитарного законодательства и норм;
- государственный контроль за соблюдением требований законодательства в сфере защиты прав потребителей;
- контролирование соблюдения правил продажи отдельных видов товаров, которые предусмотрены законодательством.

2. Осуществление лицензирования отдельных видов деятельности, которые отнесены к компетенции Федеральной службы.

3. Регистрация впервые внедряемых в производство препаратов, потенциально опасных для здоровья человека, отдельных видов продукции, которые могут предоставлять угрозу здоровью человека, впервые ввозимую на территорию Российской Федерации продукцию.

4. Проведение проверок деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по выполнению требований санитарного законодательства,

законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей, правил продажи отдельных видов товаров.

5. Организация приёма граждан, рассмотрение обращений граждан, принятие по ним решений и предоставление ответа в определенный законодательством срок.

Разумеется, основным направлением деятельности Роспотребнадзора по регулированию розничной торговли является проверка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, так как именно эти организации зачастую реализуют потребительские товары. Чем лучше организована деятельность предприятия, тем лучше будет качество, реализуемой ими продукции, соответственно Роспотребнадзор проверяет не только сам товар, но и непосредственно устройство выбранной организации.

Плановая проверка – является основным видом проверки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Проводятся плановые проверки один раз в три года, за исключением сферы здравоохранения, образования, социальной сферы, сферы теплоснабжения, электроэнергетики, энергосбережения и повышения энергетической эффективности – в данных сферах проверки могут осуществляться чаще. Установленные планы проведения проверок общедоступны и ознакомиться с ними можно в сети «Интернет». При этом организацию дополнительно оповещают о проводимой проверке за три дня до её начала.

Несомненно, эффективность данной проверки достаточно низкая, так как у организации достаточно времени подготовиться и показать себя с лучшей стороны, картина действительности же будет искажена.

Внеплановая проверка проводится для выявления нарушений требований законодательства. Основанием для проведения внеплановой проверки может быть:

1. Истечение срока выданного предписания об устранении выявленного нарушения.

2. Поступление в Роспотребнадзор и его территориальные органы обращений граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей информации о таких фактах как:

- выявление угрозы причинения вреда жизни и здоровью граждан;
- причинение вреда жизни и здоровью граждан;
- нарушение прав потребителей.

3. Приказ или распоряжение руководителя Федеральной службы, сформированный в соответствии с поручением Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации.

4. Требование прокурора по проведению внеплановых проверок по надзору за выполнением законодательства по поступившим материалам и обращениям в органы прокуратуры.

Информирование юридического лица либо индивидуального предпринимателя осуществляется за двадцать четыре часа до начала проверки, либо вовсе не оповещается, в случаях причинения вреда здоровью потребителя, обратившегося в органы Роспотребнадзора.

Данный вид проверки более эффективен, так как проверка производится неожиданно, устранить все недостатки времени у организации нет и тем самым отрицательное состояние деятельности данного юридического лица становится наглядным, организация попадает под контроль и должна устранить все нарушения. Также, тот факт, что внеплановые проверки проводятся по жалобам потребителей, свидетельствует о том, что торговая деятельность данных организаций осуществляется с нарушением законов, значит проведение проверок в них более, чем целесообразно.

Проведение внеплановых проверок бывает двух видов: документарная и выездная.

Документарная проверка заключается в изучении сведений, которые содержатся в документах юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, устанавливающих их организационно-правовую форму, права и обязанности, документы, используемые при осуществлении их деятельности и связанные с исполнением ими обязательных требований и требований, установленных муниципальными правовыми актами, исполнением предписаний и постановлений

органов государственного контроля (надзора), органов муниципального контроля. В случае выявления нарушений документарная проверка может перейти в выездную.

При выездной проверке проверяются не только документация организации, но также состояние используемых территорий, зданий строений, и реализуемые организацией потребительские товары.

Сроки проведения данных видов проверок не могут превышать двадцать рабочих дней [7].

При проведении данных проверок деятельность сотрудников Роспотребнадзора регламентируется не только законами, но и таким важным документом, как Технический регламент Таможенного союза.

Технические регламенты установлены Таможенным союзом стран Евразийского экономического союза, к его участникам относится Россия, Казахстан, Белоруссия, Армения и Киргизия. Данные регламенты устанавливают требования к производимой и ввозимой, реализуемой продукции на территории стран-участников Евразийского экономического союза. Цель технических регламентов заключается в большей степени для обеспечения защиты здоровья потребителей [1].

Постановлениями Правительства Российской Федерации Роспотребнадзор утвержден уполномоченным органом по осуществлению надзора за исполнением требований следующих Технических регламентов:

- «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков»;
- «О безопасности игрушек»;
- «О безопасности продукции легкой промышленности»;
- «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»;
- «О безопасности упаковки»;
- «Технический регламент на табачную продукцию»;
- «О безопасности пищевой продукции»;
- и другие [45].

Технические регламенты устанавливают минимально необходимые требования безопасности продукции, содержат требования к характеристикам

продукции или непосредственно к самой продукции. В свою очередь органы государственного контроля вправе требовать от изготовителя (продавца, лица, выполняющего функции иностранного изготовителя) предъявления декларации о соответствии или сертификата соответствия, подтверждающих данные о соответствии продукции требованиям технических регламентов [8].

Контрольно-надзорная деятельность в рамках технических регламентов обладает высокой эффективностью, в силу того, что направлена на выявление некачественной или несертифицированной, контрафактной продукции. Технические регламенты разработаны с учетом всех требований к безопасности продукции (биологической, химической, пожарной, термической, радиационной и других видов безопасности), определен максимально четкий перечень продукции, регулируемой данным регламентом, а также разработаны специальные таблицы с показателями безопасности для лабораторий, проводящих исследование данной продукции.

Помимо деятельности в рамках технических регламентов, по праву можно назвать уникальной, деятельность Роспотребнадзора совместно с Федеральной налоговой службой в рамках исполнения постановления правительства РФ от 11.08.2016г №787 «О реализации пилотного проекта по внедрению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха».

На данный момент маркировка изделий из натурального меха контрольными (идентификационными) знаками (далее - КиЗ) является обязательной для всех участников товарооборота, включая производителей, импортеров, оптовых и розничных продавцов с 12 августа 2016 года на территориях стран-участников Евразийского экономического союза (Россия, Белоруссия, Армения, Казахстан, Киргизия) в связи со вступлением в силу Соглашения о реализации в 2015 - 2016 годах пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции "Предметы одежды,

принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха", подписанного в г. Гродно 8 сентября 2015 г.

Все участники пилотного проекта передают сведения о маркировке меховых изделий в Информационный ресурс маркировки, оператором которого является Федеральная налоговая служба.

Суть данного проекта заключается в контроле за оборотом меховой продукции, отпоре нелегальному обороту контрафактной продукции, которая несет в себе опасность для здоровья граждан, а также проект направлен на получение налогов, которые не поступали из-за отсутствия учета данной продукции. Любой потребитель теперь может проверить всю информацию об изделии посредством специального мобильного приложения, а также получит дополнительную гарантию качества данного товара.

Контроль за оборотом маркированных изделий из натурального меха на территории Российской Федерации осуществляется территориальными органами Роспотребнадзора в порядке, установленном Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

За оборот немаркированных изделий из натурального меха и нарушение порядка их маркировки на территории Российской Федерации предусмотрена административная (статья 15.12 КоАП РФ) и уголовная (статья 171.1 УК РФ) ответственность.

Уникальность данного проекта невозможно переоценить, ведь для него создана специальная платформа на сайте Федеральной Налоговой Службы – Информационный ресурс маркировки, в который поступает вся информация о меховых изделиях от производителей и импортеров, доступ к которой имеет любой потребитель. Помимо этого, было разработано специальное приложение для смартфонов, которое легко считывает QR код и моментально предоставляют полную информацию об изделии. Также для выполнения функции считывания и

записи информации на КиЗ, а также проверки работоспособности КиЗ при получении было создано RFID-оборудование [51].

Полезьа данных инновационных технологий заключается в том, что сотрудникам Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека облегчается работа контрольно-надзорных мероприятий, которую они выполняют согласно ФЗ-294. Теперь проведение проверок с использованием специальных устройств и приложений происходит значительно быстрее.

Результативность проведенных проверок Роспотребнадзора можно оценить на примере следующих отчетных данных Управления Роспотребнадзора по Самарской области: «По состоянию на 17 ноября 2017 года специалистами Управления Роспотребнадзора по Самарской области проведено 23 мероприятия по контролю в отношении участников оборота меховых изделий, в том числе 17 внеплановых проверок и 6 административных расследований.

По результатам контроля выявлено в общей сложности 299 единиц указанной продукции, находившейся в обороте в нарушение установленных требований (из них 24 единицы без маркировки КИЗ, 275 единиц - с нарушением требований к маркировке). Общая сумма такой продукции составила 22 млн. 877 тыс. рублей».¹

Несомненно, данной инновационной технологии дана профессиональная оценка и внедрение такой системы для других групп товаров, на данный момент является актуальной темой и наиболее вероятен положительный исход.

На данный момент идет подготовка к внедрению контрольных закупок при проведении проверок. 18 апреля 2018 года Президентом Российской Федерации был подписан закон о проведении контрольных закупок в рамках государственного надзора в области защиты прав потребителей и санитарно-эпидемиологического

¹ Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самарской области 2017. О контроле за маркировкой изделий из натурального меха // Официальный сайт Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самарской области. - URL:http://63.rospotrebnadzor.ru/news/-/asset_publisher/4F6h/content (дата обращения: 04.05.2018).

надзора, который вносит изменения в законы "О защите прав потребителей" и "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" [49].

Контрольная закупка – это новая форма надзора, при проведении которой, на торговой точке осуществляется закупка товаров, которые представлены на полке и проводятся исследования его в лаборатории. Проверка заканчивается в том случае, если товар безопасен, если же обнаружатся отклонения от требований, то тогда будут основания для обращения в прокуратуру за разрешением на проведение проверки.

Значимость данного мероприятия заключается, во-первых, в снижении нагрузки на бизнес, а во-вторых, в защите потребителя от некачественной и небезопасной продукции [46].

Рассмотрев и проанализировав основные направления деятельности Роспотребнадзора в сфере розничной торговли, становится очевидным, что российская практика защиты прав потребителей достаточно интенсивна, но несовершенна и требует модернизации. Данные методы должны повлиять на более ответственный подход организаций, реализующих розничную продукцию к своей деятельности и качеству предоставляемых товаров, а со стороны потребителей – к увеличению их потребительской грамотности и активному содействию контрольно-надзорным государственным органам.

Предложения по улучшению защиты прав потребителей и совершенствованию контрольно-надзорной деятельности Роспотребнадзора заключаются в следующем:

1. Поддержка здоровой конкуренции посредством развития концепции качества и безопасности.

Осуществление данного предложения возможно благодаря внедрению специальной информационной системы, в которую будут оперативно поступать данные об организациях, на которые поступили жалобы и был подтвержден данный факт нарушений. А также становится возможным установление рейтинга добросовестных предпринимателей, что несомненно приведет к заинтересованности

поддерживать свой положительный и позитивный имидж организации. Помимо данной информации, необходимо внесение информации о незаконной или мошеннической рекламе, благодаря качественной работе антимонопольных органов.

2. Повышение потребительской грамотности посредством разработки и реализации программ потребительского просвещения в образовательных учреждениях и путем использования средств массовой информации.

Внедрение данных предложений подразумевает проведение следующих мероприятий:

- введение специального курса «Потребительское право» в учебных заведениях, посвящающее учеников в нюансы их законных прав;

- использование социальных реклам, размещенных в наиболее проходимых местах, например, в торговых центрах. А также трансляция специальных сюжетов, содержащих правила обращений потребителей, их основные права и как поступить в конфликтных потребительских ситуациях;

- более активное развитие взаимодействия органов власти с общественными организациями;

- освобождение потребителей от судебных рисков, так как для многих этот факт является сдерживающим, и недобросовестный предприниматель остается безнаказанным.

3. Применение опыта маркировки изделий.

Основываясь на опыте маркировки меховых изделий, целесообразно производить маркировку других товарных групп потребительских товаров, что приведет к легкому доступу потребителей к информации об изделии и его качестве, а предпринимателей к более ответственной работе. В целом же это обезопасит рынок от контрафактной продукции, а сотрудникам Роспотребнадзора облегчит проведение проверок посредством специальных приложений, проверяющих информацию о товаре.

Воплощение данных мероприятий однозначно будет способствовать просвещению потребителей, насыщению рынка качественными товарами, безопасности здоровья граждан и более продуктивной деятельности Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

2.3. Анализ значимости деятельности Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

Деятельность любой организации должна подвергаться оценке, а деятельность государственных организаций иметь высокую экономическую и социальную значимость. Так и деятельность Роспотребнадзора в рамках регулирования розничной реализации потребительских товаров подвергается оценке по количественным и качественным показателям.

Одним из самых главных показателей деятельности Роспотребнадзора в сфере регулирования розничной торговли является количество обращений граждан. Общее количество обращений по вопросам защиты прав потребителей представлено на рис. 2. Исходя из данных, представленных на графике становится очевидным снижение количества обращений граждан, что может свидетельствовать о двух фактах: более ответственной деятельности предпринимателей, либо недоверии граждан эффективности работы Роспотребнадзора (см.рис.2).

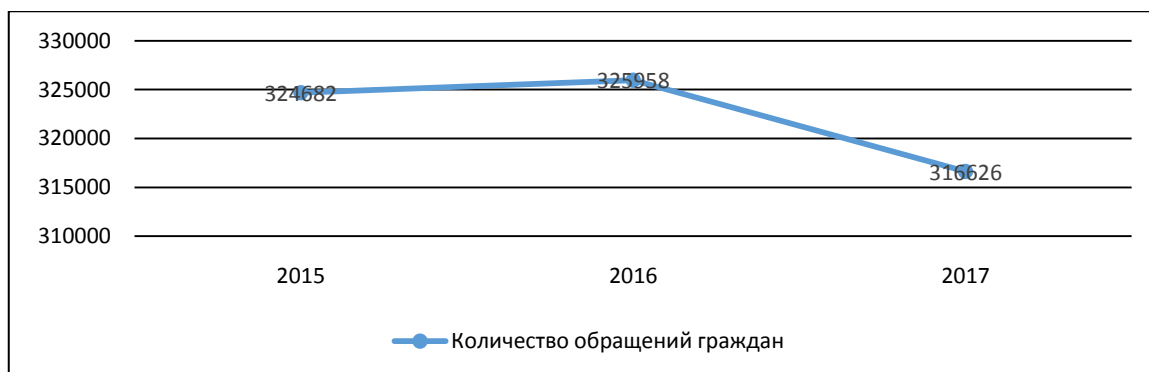


Рисунок 2 – Количество обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, абс. [14]

Динамика числа поступающих в Роспотребнадзор обращений по вопросам защиты прав потребителей за 10 лет с 2007 по 2016 г. приведена на рис. 3. Представленные значения указывают на стабилизацию динамики общего количества поступающих обращений, начиная с 2013 г., по сравнению с ранее существовавшей многолетней тенденцией к ежегодному росту, что может говорить об уменьшении заинтересованности потребителей в решении их вопросов (см.рис.3).



Рисунок 3 - Динамика числа поступающих в территориальные органы Роспотребнадзора обращений по вопросам защиты прав потребителей за 10 лет, абс.²

Другим же показателем, который ярко отражает деятельность по надзору за реализацией предпринимателями розничной продукции, является количество проведенных проверок и выявленных нарушений требований законодательства. На рис.4 отображены данные о количестве проведенных проверок и выявленных при них нарушений, а также количество нарушений в среднем на одну проверку. К сожалению, эти данные говорят нам о том, что во время каждой проверки выявляются нарушения, и предприниматели не относятся со всей серьезностью к осуществлению своей деятельности. С каждым годом количество выявленных нарушений на одну проверку стремительно увеличивается, что несомненно

² Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2016 году: Государственный доклад.–М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2017. – 7 с.

свидетельствует об увеличении халатности со стороны предпринимателей. Также эти показатели отражают количество и качество выполняемой работы Роспотребнадзором, так как контрольно-надзорные мероприятия являются основным направлением их деятельности (см.рис.4).



Рисунок 4 – Количество проверок и количество выявленных нарушений обязательных требований в сфере защиты прав потребителей, абс.³

Проанализировав данные показатели, становится очевидным, что деятельность Роспотребнадзора крайне важна, проводится огромное количество проверок, рассматривается большое количество обращений граждан, что свидетельствует о продуктивности их деятельности, а также демонстрирует возможность расширения количества проводимых мероприятий.

Так как розничная реализация потребительских товаров и деятельность в рамках защиты прав потребителей имеют прямую и тесную связь, то становится целесообразным рассмотрение одного из главных проектов Роспотребнадзора «Стратегии государственной политики российской федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года». Ключевой целью данной Стратегии является обеспечение повышения уровня и качества жизни населения Российской

³ Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2016 году: Государственный доклад.–М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2017. – 7 с.

Федерации, содействие соблюдению права граждан на доступ к безопасным товарам и услугам, а также справедливое, равноправное, устойчивое социально-экономическое развитие окружающей среды [14].

На данный момент сфера защиты прав потребителей несовершенна и предполагает проведение комплексных мероприятий по ее улучшению, именно в этом и заключаются основные направления данной Стратегии. Целевые показатели реализации Стратегии государственной политики на период до 2030 года представлены в табл. 1.

В настоящее время особую роль в системе защиты прав потребителей играют общественные объединения потребителей, которые являются той частью населения, у которой миссия заключается в отстаивании не только своих личных, но и общественных интересов на основе активной гражданской позиции. Последнее время количество зарегистрированных общественных объединений принимает тенденцию к увеличению: в 2014 году – 1628, в 2015 году – 1754, в 2016 году – 1864. Поэтому становится очевидным включение в целевые показатели Стратегии данных о доле общественных объединений, приглашенных к участию в разработке и проведении политики в сфере защиты прав потребителей. Учитывая значимость деятельности объединений крайне важно добиться к 2030 году показателя равному 90% вовлеченности общественных объединений в решении вопросов по защите прав потребителей (см. табл. 1). На данный момент сдерживающим фактором увеличения эффективности деятельности общественных объединений является недостаточное количество профессиональных, разбирающихся в вопросах защиты прав потребителей специалистов.

Также на данный момент остро встал вопрос о решении проблемы в сфере электронной коммерции, так как это одна из самых динамично развивающихся сфер экономики. Доля продаж посредством сети «интернет» в общем объеме оборота розничной торговли стремится к увеличению: в 2014 года – 0,7 %, в 2015 году – 0,9 %, в 2016 году – 1,1 %, а в 2017 году – 1,3 % [52], что соответственно приводит к росту количества жалоб, а отдельной проблемой является распространение через

сеть «интернет» продукции, оборот которой запрещен или ограничен на территории Российской Федерации. Таким образом, становится целесообразным повышение не только потребительской грамотности, но и цифровой. Так как только гармоничное развитие электронной торговли имеет множество плюсов и решает проблему реализации потребительских товаров социально-уязвимым группам населения.

Стратегия подразумевает повышение потребительской грамотности населения общественными институтами и бизнес-сообществами, а не только органами, выполняющими контрольно-надзорную деятельность. И помимо этих мероприятий, необходимо проводить лекции потребительской грамотности детям, так как они зачастую имеют интернет-доступ к совершению покупок. Таким образом, на данный момент, становится актуальным достижение по показателю «доля потребителей, утвердительно ответивших на вопрос о том, знают ли они свои базовые права как потребителя» значения 85 % к концу 2030 года (см. табл. 1).

Особое значение уделяется развитию защиты социально-уязвимых групп населения, разработка региональных программ в идеале должна быть ориентирована на их защищенность. Именно поэтому необходимо повысить долю региональных программ, содержащих специальные меры защиты прав потребителей данных групп с 15 % до 100 % к концу 2030 года (см. табл. 1).

Главный закон, регулирующий права граждан как потребителей «О защите прав потребителей» регулярно актуализируется новыми положениями (за 25 лет внесено более 230 поправок) и пополняется новыми нормативно-правовыми актами. В силу того, что в сложившейся правовой системе, регулирующей права потребителей существует несогласованность некоторых федеральных законов и пробелы в них, это приводит к злоупотреблениям, причиняющих вред потребителям.

Большое количество изменений законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, указывает на необходимость комплексной систематизирующей переработки данного законодательства, актуализация с учетом международного права и определение терминологического аппарата.

Вышеуказанные факты несогласованности законодательства имеют прямую связь с низким показателем доли потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав, как потребителей, на данный момент он менее 50 %, но к 2030 году должен быть не менее 85 % (см.табл.1).

Таблица 1 – Целевые показатели реализации стратегии государственной политики российской федерации в сфере защиты прав потребителей на период до 2030 года

[14]

№	Наименование показателя	Значение показателя				
		В 2015 году	С 2017 по 2019 год (ежегодно)	С 2020 по 2024 год (ежегодно)	С 2025 по 2029 год (ежегодно)	2030 год
1	2	3	4	5	6	7
1	Количество исков, поданных в защиту неопределенного круга потребителей (на 100 000 населения)	2,1	2,3	2,6	2,8	3
2	Доля удовлетворенных исков, из поданных в защиту неопределенного круга потребителей	82%	82,5%	83%	84%	85%
3	Количество исков, поданных в защиту конкретного потребителя (на 100 000 населения)	1,4	1,6	2,5	3,2	4,0
4	Доля удовлетворенных исков, из поданных в защиту конкретного потребителя	84%	85%	86%	88%	90%
5	Количество заключений, данных в судах в целях защиты прав потребителей (на 100 000 населения)	6,5	6,7	7,0	7,2	7,5
6	Доля удовлетворенных исков, по которым дано заключение в целях защиты прав потребителей	89%	89,5%	90%	90,5%	91%
7	Доля субъектов Российской Федерации, в которых приняты программы по защите прав потребителей	59%	65%	85%	90%	100%
8	Доля региональных программ по защите прав потребителей, содержащих указание на специальные меры по защите прав потребителей среди сельского населения, потребителей с низким уровнем дохода, а также престарелых, детей, инвалидов	-	15%	70%	95%	100%

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
9	Доля общественных объединений потребителей, приглашенных к участию в работе консультативных советов, межведомственных комиссий, координационных органов, участвующих в разработке и проведении политики в сфере защиты прав потребителей на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	-	30%	60%	75%	90%
10	Количество сфер рынка потребительских товаров, работ и услуг в Российской Федерации в которых разработаны и широко применяются процедуры медиации (в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)»)	0	1	5	8	10
11	Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав, как потребителей	-	Не менее 50%	Не менее 60%	Не менее 70%	Не менее 85%
12	Доля потребителей, утвердительно ответивших на вопрос о том, знают ли они свои базовые права как потребители	-	Не менее 50%	Не менее 60%	Не менее 70%	Не менее 85%

Проанализировав вышеизложенное, можно сделать вывод, что значимость деятельности организации Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека заключается в активной реализации Стратегии в сфере защиты прав потребителей, которая определяет основные приоритеты на ближайшее десятилетие, также она является уникальной программой, направленной на улучшение социального аспекта страны, а именно: повышение правовой грамотности потребителя, усиление защиты потребителей, ужесточение проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, с

целью гарантирования потребителям нахождения на рынке здоровых и качественных товаров, а также внедрение коллективных исков.

Заключение

На данный момент сфера розничной реализации потребительских товаров является активно развивающейся областью экономики страны, появляются новые способы реализации товаров потребителю, всё активнее нарушаются потребительские права социально-уязвимых групп населения при продаже товаров, а низкий уровень потребительской грамотности приводит к увеличению халатности со стороны предпринимателей. Также рынок розничных потребительских товаров не идеален и наполнен некачественной, контрафактной продукцией.

В связи с вышеперечисленным, становится очевидным необходимость вмешательства государства в сферу розничной торговли посредством регулирующей функции.

При выполнении данной выпускной квалификационной работы были решены поставленные задачи.

Раскрыто понятие государственного регулирования розничной реализации потребительских товаров – это специфический вид правоотношений, где с одной стороны участниками являются органы государственной власти и местного самоуправления, с другой – организации различных форм собственности. При этом государство воздействует на торговые предприятия, регулируя и контролируя их деятельность, а те в свою очередь оказывают влияние на экономику страны.

Изучены правовые основы, регламентирующие деятельность государства в сфере розничной торговли:

- антимонопольное законодательство (ФЗ №135 «О защите конкуренции»);
- законодательство, регламентирующее контрольно-надзорную деятельность (ФЗ №294 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля(надзора) и муниципального контроля», ФЗ №184 «О техническом регулировании»);

– законодательство, защищающее права потребителей (ФЗ №2300-1 «О защите прав потребителей», ФЗ №59 «О порядке рассмотрения обращений граждан РФ»);

– законодательство, контролирующее оборот определенной продукции (ФЗ №150 «Об оружии», ФЗ №29 «О качестве и безопасности пищевых продуктов», ФЗ №61 «Об обращении лекарственных средств»).

Рассмотрены основные методы государственного регулирования, среди которых можно выделить:

– прямые методы регулирования (такие как, субсидии, бюджетное финансирование, государственный заказ, законодательные акты, программы);

– косвенные методы (финансовая, налоговая, ценовая, кредитная политика, регулирование внешнеэкономической деятельности и др.).

Дана характеристика организации «Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека», которая является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти и ориентирована на защиту прав потребителей, а также надзор за реализуемой предпринимателями продукцией.

Среди основных направлений деятельности Роспотребнадзора в рамках государственного регулирования розничной торговли, можно выделить:

- санитарный надзор (опираясь на технических регламенты);
- защита прав потребителей (основываясь на закон №2300-1);
- контрольно-надзорные мероприятия (в рамках ФЗ №294);
- деятельность в рамках таможенного союза.

Значимость деятельности Роспотребнадзора выражается в пресечении нахождения на рынке некачественной продукции, контроле деятельности предпринимателей, посредством проведения проверок, а также в активной реализации Стратегии в сфере защиты прав потребителей, которая направлена на усиление защиты потребителей, повышение правовой грамотности, внедрение коллективных исков и ужесточение проведения проверок.

Проанализировав организацию государственного управления можно сделать вывод, что государством прделывается колоссальная работа по регулированию отношений в сфере розничной реализации потребительских товаров. Также, не смотря на введение риск-ориентированного подхода при проведении проверок юридических лиц, эффективность данных мероприятий не достигла нужного уровня, а в связи низкой потребительской грамотностью количество обращений граждан с жалобами на организации, занимающиеся розничной торговлей, остается все ещё на высоком уровне.

Именно поэтому является актуальным рассмотрение следующих предложений:

1. Систематизирование законодательства в сфере торговли, путём объединения законов и постановлений.

2. Поддержка здоровой конкуренции посредством развития концепции качества и безопасности, посредством ведения информационного ресурса, содержащего статистику юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, основанную на обращениях потребителей и результатах проведенных проверок, что в свою очередь будет стимулировать предпринимателей сохранять положительный имидж.

3. Повышение потребительской грамотности, достигнуть чего поможет включение в образовательный процесс специальных профильных курсов и увеличение количества социальной рекламы (в сфере потребительских отношений) в многолюдных местах.

4. Применение опыта маркировки изделий специальными контрольными идентификационными знаками, не только для меховых изделий, но и для других наиболее значимых товарных групп.

Список источников и литературы

Нормативно-правовые акты

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 // СПС «КонсультантПлюс».
2. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года, с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от - 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998, №145 – ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994, №51 – ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
5. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998, №146 – ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
6. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон от 28.12.2009, №381 // СПС «КонсультантПлюс».
7. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»: Федеральный закон РФ от 26.12.2008, №294 – ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
8. «О техническом регулировании»: Федеральный закон от 27.12.2002, № 184 – ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
9. «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти»: Указ Президента РФ от 09.03.2004, № 314 // СПС «КонсультантПлюс».
10. «О разработке, реализации и об оценке эффективности отдельных государственных программ Российской Федерации»: Постановление Правительства РФ от 12.10.2017, №1242 // СПС «КонсультантПлюс».

11. «О создании, развитии и эксплуатации аналитической информационной системы обеспечения открытости деятельности федеральных органов исполнительной власти, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Постановление Правительства РФ от 23.07.2015, №748 // СПС «КонсультантПлюс».

12. «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения»: Постановление Правительства РФ от 15.07.2010, № 530 // СПС «КонсультантПлюс».

13. «Об утверждении положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека»: Постановление Правительства РФ от 30.06.2004, №322 // СПС «КонсультантПлюс».

14. «Об утверждении стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 года»: Распоряжение Правительства РФ от 28.08.2017, №1837-р. // СПС «КонсультантПлюс».

15. «Об утверждении «Методических указаний по проведению анализа финансового состояния»»: Приказ Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству от 23 января 2001, №16 // СПС «КонсультантПлюс».

Литература

16. Александров А. 1000 терминов рыночной экономики. - М.: Крон-Пресс, 2015.

17. Аносова А.В. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений. Практическое пособие. – М.: Юрайт, 2013.

18. Брыкин А. В., Голубовская В. В., Шумаев В. А. Информационно-логистическая инфраструктура рынков товаров и услуг. Государственное регулирование, методы, технологии и инструменты. – М.: Экономическая газета, 2015.
19. Василенко, И.А. Государственное и муниципальное управление: Учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013.
20. Голубева, А., Груздева, О., Пономарева, О., Кучеренко, В. Организационно-правовые основы деятельности Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016.
21. Гончаров, В.В. Место и роль федеральных органов исполнительной власти в реализации приоритетных национальных проектов: современные проблемы и пути их разрешения. - М.: Изд. Дом "Юр-ВАК", 2014, № 1.
22. Гусейнов, Р.М. Экономическая история: Учебник для бакалавров. - Люберцы: Юрайт, 2015.
23. Дмитренко, А. В. Коммерческое право. - М.: Дашков и Ко, Наука Спектр, 2013.
24. Дынкин, А., Иванова, Н. Наука и технологии: мировые тенденции // Общество и экономика. – 2013, № 5.
25. Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2016 году: Государственный доклад.–М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2017. – 7 с.
26. Зубаревич, Н.В. Социальные расходы в России: федеральный и региональные бюджеты. — М.: НИУ ВШЭ, 2015.
27. Когденко, В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. Практикум: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ, 2015.
28. Курченко, Л.Ф. Бюджетная система РФ: субфедеральный и местный уровни. — М.: Дашков и К, 2014.

29. Литвак, Б.Г. Государственное управление. Лучшие мировые практики. - М.: МФПУ Синергия, 2013.
30. Мигачев, Ю.И. Государственное управление и исполнительная власть: содержание и соотношение: Монография /Под ред. Л.Л. Попова. М.: Норма, ИНФРА-М, 2015.
31. Миронов, А.Л. Государственное управление в России. Конституционный и институциональный аспекты: Монография. - М.: ЮНИТИ, 2015.
32. Никонов, В.А. Государственное управление имеет значение. - М.: МГУ, 2014.
33. Орешин, В. П. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие. - М.: ИНФРА- М, 2014.
34. Пикулькин, А.В. Система государственного управления: учебник. - М.: Закон и право, 2015.
35. Самойлов, В.Д. Государственно-правовое регулирование социально-экономических и политических процессов: Учебник для студентов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2013.
36. Сидорова, Е. А. Бюджетно-финансовая политика в ЕС: Учебное пособие. - М.: МГИМО-Университет, 2014.
37. Соснаускене, О. И., Шармин, Д.В., Шерстнева, Г.С. Ценообразование в розничной торговле. - М.: Дашков и Ко, 2016.
38. Тесля, П.Н. Денежно-кредитная и финансовая политика государства: Учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
39. Толкачев, А. Н. Коммерческое право. - М.: АВТОР, 2014.
40. Ходов, Л. Г. Государственное регулирование национальной экономики: учебник. - М.: Экономистъ, 2014.
41. Холодков, В. Г. В мире рыночной экономики. - М.: Информполиграф, 2017.
42. Шишкин, С. Н. Государственное регулирование экономики: предпринимательско-правовой аспект. - М.: Волтерс Клувер, 2015.

43. Эриашвили, Н.Д. Юридическая служба в государственных органах и на предприятиях: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Юриспруденция", "Государственное и муниципальное управление". - М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2015.

Интернет-ресурсы

44. Изделия из натурального меха// Официальный сайт Федеральной налоговой службы. - URL: <https://www.nalog.ru/rn63/taxation/labeling/mark> (дата обращения: 04.05.2018).

45. Итоговый доклад о результатах и основных направлениях деятельности Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в 2017 году // Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. - URL: <http://www.rospotrebnadzor.ru/upload/iblock/ba6/doklad-itogovyy.pdf> (дата обращения: 27.05.2018).

46. О контроле за маркировкой изделий из натурального меха // Официальный сайт Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самарской области. - URL:http://63.rospotrebnadzor.ru/news/-/asset_publisher/4F6h/content (дата обращения: 04.05.2018).

47. Онищенко Г.Г. 2013. О реализации Роспотребнадзором единых принципов и правил технического регулирования в рамках соглашений Таможенного Союза // Cyberleninka. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/o-realizatsii-rospotrebnadzorom-edinyh-printsipov-i-pravil-tehnicheskogo-regulirovaniya-v-ramkah-soglasheniy-tamozhennogo-soyuza> (дата обращения: 25.05.2018).

48. Официальный интернет-портал правовой информации 2018. // Государственная система правовой информации. - URL:<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201804180029?index=0&rangeSize=1> (дата обращения: 27.05.2018).

49. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. - URL: <http://www.rospotrebnadzor.ru> (дата обращения: 23.05.2018).

50. Путин подписал закон о проведении Роспотребнадзором контрольных закупок // ТАСС Информационное агентство России. – URL: <http://tass.ru/ekonomika/5139328> (дата обращения: 27.05.2018).

51. Розничная торговля, услуги населению, туризм // ГСК. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail (дата обращения: 28.05.2018).

52. РОССТАНДАРТ 2018. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии // РОССТАНДАРТ. – URL: <https://gost.ru/portal/gost> (дата обращения: 19.04.2018).