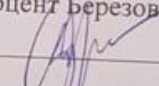


Министерство науки и высшего образования РФ  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
Самарский университет государственного управления  
«Международный институт рынка»  
(АНО ВО Университет «МИР»)

Факультет заочного обучения  
Кафедра Государственного и муниципального управления и правового  
обеспечения государственной службы  
Программа высшего образования  
Направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное  
управление»  
Профиль «Проектная деятельность в государственном и муниципальном  
управлении»

**ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ**


Заведующий кафедрой:  
к.ю.н., доцент Березовский Д.В.

  
(подпись)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА  
«МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА»**

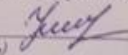
Выполнил:

Кожяева Н.М., гр. ЗГМУ-13

  
(подпись)

Научный руководитель:

к.и.н., доцент Карлина А.А.

  
(подпись)

*оценка хорошо*

Самара

2018

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
Самарский университет государственного управления  
«Международный институт рынка»  
(АНО ВО Университет «МИР»)**

**Факультет заочного обучения  
Кафедра Государственного и муниципального управления и правового  
обеспечения государственной службы  
Программа высшего образования  
Направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное  
управление»  
Профиль «Проектная деятельность в государственном и муниципальном  
управлении»**

**ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ**

Заведующий кафедрой:  
к.ю.н., доцент Березовский Д.В

---

*(подпись)*

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА  
«МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА»**

Выполнил:  
*Кожеева Н.М., гр. ЗГМУ-13*

---

*(подпись)*

Научный руководитель:  
*к.и.н., доцент Карлина А.А.*

---

*(подпись)*

Самара  
2018  
**Оглавление**

Введение.....	3
1. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия в контексте регионального развития	
1.1. Содержание понятия «конкурентоспособность предприятия» в экономической литературе.....	6
1.2. Методологические подходы к понятию «конкурентоспособность региона».....	12
1.3. Направления и механизмы государственной поддержки конкурентоспособности предприятий.....	16
2. Оценка конкурентоспособности предприятия АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск	
2.1. Общая характеристика конкурентных преимуществ АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск.....	21
2.2. Человеческий потенциал АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.....	29
3. Анализ условий для повышения конкурентоспособности предприятия в Самарской области	
3.1. Анализ государственных программ и проектов Правительства Самарской области в сфере повышения конкурентоспособности предприятия.....	37
3.2. Мероприятия по совершенствованию государственной политики по повышению конкурентоспособности предприятий.....	47
Заключение.....	53
Список использованной литературы.....	56

## **Введение**

Промышленные предприятия в условиях рыночной экономики обладают ведущим значением в социально-экономическом развитии региона. Десятилетиями промышленными предприятиями Самарской области накапливался промышленный, инновационный, управленческий потенциал развития.

Учитывая, что промышленная продукция обладает высокой добавленной стоимостью и востребована во многих секторах экономики Самарской области, на рынке Российской Федерации и за ее пределами предприятия нуждаются в обновлении и дальнейшем совершенствовании конкурентных преимуществ.

Продукция предприятий авиакосмической отрасли, нефтехимической, автомобилестроения, фармацевтики, тяжелого машиностроения разрабатывается на основе активного использования достижений науки и техники, разработки собственных конструктивных инновационных решений, что делает Самарскую область конкурентно привлекательным регионом для инвестирования.

Инвестирование в конкурентные предприятия, их объединения и выпуск продукции будут только тогда успешными, когда предприятия будут обладать постоянной финансовой устойчивостью и мерами государственной поддержки, служащими своеобразным гарантом рационального использования инвестируемых средств.

Исследование роли промышленных предприятий в повышении конкурентоспособности региона является актуальным в силу того, что реализуемая продукция данных предприятий формирует доходную часть бюджета, а сами предприятия и их деятельность определяют устойчивость регионального экономического развития, предоставляют гражданам рабочие места.

Актуальность изучения конкурентного потенциала предприятий и региона и мер по их государственной поддержке обосновывается необходимостью проведения оценки применяемых программ и иных нормативных актов по развитию конкурентных преимуществ и их перспективных возможностей.

Проблема исследования заключается в том, что сложно провести анализ конкурентоспособности предприятий региона в силу их специфики производства, целей хозяйственной деятельности, выпускаемой продукции, что потребовало их объединения в кластеры. Кластерный подход в экономической литературе и практике находится в стадии становления, что вызывает необходимость изучения программ, направленных на развитие кластеров Самарской области.

Объектом исследования выступает – предприятие АО «ПЭС/СКК» .

Предмет исследования – государственная политика в сфере повышения конкурентоспособности предприятий региона.

Цель исследования – разработка механизмов совершенствование государственной политики повышение конкурентоспособности предприятий региона

Задачи:

1. Рассмотреть научные подходы к определению термина «конкурентоспособность предприятия».
2. Проанализировать методологические подходы к определению понятия «конкурентоспособность региона»
3. Изучить существующие направления и механизмы государственной поддержки конкурентоспособности предприятий.
4. Провести оценку конкурентоспособности АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск.
5. Осуществить анализ государственных программ и проектов Правительства Самарской области в сфере повышения конкурентоспособности предприятий.
6. Дать характеристику мероприятий по совершенствованию государственной политики по повышению конкурентоспособности предприятий.

Теоретическую основу исследования составили нормативные акты федерального и регионального значения по поддержке и развитию предприятий и отраслей экономики Самарской области, научные исследования по проблеме конкурентоспособности (А.Л. Денисова, Н.Р. Кельчевская, О.В. Новак, О.Н. Оковкина, М. Портер), по вопросам развития и управления кластерами предприятий в Самарской области (Е.А. Лапа, А.А.Курилова, Е.А.Кукольникова).

Практическая значимость работы заключается в разработке предложений по совершенствованию конкурентоспособности предприятия и проведению оценки их эффективности.

Теория исследования: можно предположить, что разработка и реализация государственных программ поддержки конкурентных преимуществ предприятий будет способствовать развитию конкурентоспособности региона.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

## **1. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия в контексте регионального развития**

### **1.1. Содержание понятия «конкурентоспособность предприятия» в экономической литературе**

В условиях рыночной экономики и конкуренции успешность функционирования предприятия зависит от комплекса преимуществ и отличий от других предприятий в отрасли, позволяющих ему завоевывать более выгодные рыночные позиции.

Конкурентная борьба, являющаяся отличительным признаком рыночной экономики, подталкивает предприятия к разработке новых вариантов ведения бизнеса, взаимодействия с клиентами, как необходимых условий финансовой выживаемости предприятия на рынке.

Лидерство предприятия в отрасли связано с таким термином, как «конкурентоспособность предприятия».

Попытки исследования процесса разработки конкурентных преимуществ предприятий и их сущности были предприняты еще в середине XVIII века представителям классической политической экономии А. Смитом, Д. Рикардо[16, с.18].

Современные исследователи разрабатывают не только понятийный аппарат, но и сам алгоритм разработки конкурентных преимуществ предприятий.

Чтобы обеспечить экономический рост и обеспечить финансовую устойчивость, предприятия стремятся к повышению конкурентоспособности.

Высокий уровень конкурентоспособности обуславливается удовлетворенностью и готовностью потребителей вторично купить продукцию

данного предприятия, отсутствием претензий к предприятию со стороны различных субъектов внешнего окружения: вкладчиков и инвесторов, партнеров, контролирующих органов. Для рабочих конкурентоспособность выражается в готовности работать на данном предприятии, высокой степени лояльности и престижности работы.

Авторы дают различные определения термину «конкурентоспособность предприятия», которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика научных подходов к определению термина «конкурентоспособность предприятия»

Автор	Характеристика определения
Адаева Т.Е.	Возможность предприятия выпускать конкурентоспособную продукцию, конкурентоустойчивость предприятия, быстрое приспособление предприятия к изменяющимся условиям рынка и конкурентной борьбы[15].
Забелин П. В.	Способность предприятия зарабатывать прибыль от вложенного капитала в краткосрочном периоде не ниже заданной прибыльности[17, с.68].
Ершова И.В.	Наличие у предприятия возможностей объединяя все ресурсы выпускать пользующуюся спросом продукцию и развивать потенциал предприятия[14].
Фатхутдинов Р. А.	Способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию, преимущество предприятия по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами[29, с. 47].
Оковкина О.Н.	Конкурентоспособность предприятия – относительная категория, включающая совокупность отличительных характеристик предприятия, выделяющих его среди предприятий-конкурентов на рынке и позволяющих удовлетворять потребности своих клиентов в продукции[24, с.38].
Пичурин И. И	Реальная и потенциальная способность предприятия обеспечивать консолидацию собственных возможностей для проектирования, изготовления и реализации товаров, которые по своим ценовым и неценовым характеристикам более востребованы потребителями, чем товары конкурентов[25, с.64].
Портер М.	Возможность предприятия выступать на равных условиях с конкурентами, уже присутствующими на рынке[26, с.32].

Рассмотрев определения «конкурентоспособности предприятия», предложенные различными авторами можно сформулировать общее определение.

Конкурентоспособность предприятия представляет собой рыночную характеристику предприятия, включающую использование всей совокупности ресурсов и потенциальных возможностей по разработке конкурентных преимуществ, позволяющих успешно конкурировать с другими предприятиями



отрасли и выпускать продукцию, удовлетворяющую меняющиеся потребности потребителей.

Конкурентоспособность товара, выпускаемого предприятием, характеризуется комплексом показателей, в который входят: технический уровень продукции, функциональные, социальные, эстетические и другие свойства товара, цена покупки, затраты на потребление.

Выделяют так же конкурентоспособность процессов и технологий.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия в условиях рыночной экономики можно представить в виде обобщенной характеристики деятельности хозяйствующего субъекта, отражающей уровень эффективности использования хозяйствующим субъектом экономических ресурсов относительно эффективности использования экономических ресурсов конкурентами.

Конкурентоспособность предприятия является комплексным определением, включающим различные параметры.

Таковыми параметрами выступают: качественные и ценовые характеристики промышленной продукции, конъюнктура рынка, степень конкуренции аналогичных предприятий в отрасли и в пределах национальной экономики, техническая оснащенность предприятия, инновационный фон предприятия (развитие и внедрение научных разработок, конструкторских идей), мотивация и степень развития персонала, его квалификация, финансовая стабильность[15].

Совокупность и проработанность указанных параметров определяет возможность предприятия в разработке конкурентных преимуществ.

Конкурентоспособность предприятия определяют его конкурентные преимущества, которые О.Н. Оковкина предлагает классифицировать по следующим признакам:

- отношение к системе;
- сфера возникновения преимущества,
- содержание фактора преимущества,
- время реализации преимуществ;

- место реализации преимущества;
- вид получаемого конечного результата[24, с. 39].

Развитие конкурентных преимуществ предприятия находится под влиянием внешних и внутренних факторов.

Первостепенное влияние оказывают внутренние факторы, в числе которых уровень профессиональной подготовленности квалификации персонала, наличие модернизированного оборудования, не позволяющего выпускать бракованную продукцию, конструкторские разработки, разработанная стратегия управления капиталом предприятия и др.

Внутренние факторы называют факторами базирования, так как именно они создают базис (первооснову) разработки конкурентных преимуществ.

Внешние факторы оказывают меньшее влияние на разработку конкурентных преимуществ, но сохраняют свою важность. Например, наличие у предприятия стабильной базы поставщиков, устанавливающих гибкую ценовую политику на сырье (комплектующие), способствует снижению затрат предприятия на приобретение сырья и обеспечивает возможность развития преимуществ в сфере безотходного использования сырья, построения логистической системы доставки, хранения сырья. В числе внешних факторов выделяют: экономический потенциал и потребительские предпочтения покупателей; экономический потенциал поставщиков; опасность появления товаров-заменителей, выпускаемых конкурентами; появление новых конкурентов; борьба среди конкурентов уже действующих на рынке.

По мнению Р.А. Фатхутдинова предприятие должно осуществлять анализ конкурентоспособности собственного бизнеса и вести учет текущих конкурентных преимуществ и перспективных возможностей развития предприятия[29, с.223].

В качестве типовых конкурентных преимуществ предприятия можно выделить ресурсные, технические, управленческие, инновационные (научные, конструкторские), рыночные.

Предприятие может сосредоточить собственные усилия для разработки, как отдельного конкурентного преимущества, так и целого комплекса.

Для того чтобы определить и понять предпосылки формирования конкурентных преимуществ предприятия, М. Портер предложил использовать концепцию цепочки ценностей.

По мнению М. Портера предприятие достигает отдельных конкурентных преимуществ, благодаря организации отдельных видов деятельности, через которые создаются необходимые ценности у потребителей[26].

Конечная ценность, созданная предприятием, определяется тем, сколько потребители готовы заплатить за товары или услуги, предлагаемые предприятием. Если эта сумма, предлагаемая к оплате потребителями, способна превысить совокупные расходы на всю необходимую деятельность, предприятие является рентабельным.

Поэтому предприятию для получения конкурентного преимущества необходимо предлагать потребителям продукцию не ниже уровня конкурентов, а в ряде случаев и превосходить ее в сочетании с наименьшими издержками, затраченными на производство данной продукции. Другой вариант предполагает предоставление покупателям товаров с большей ценностью, чем у конкурентов и соответственно по большей цене.

Д. Воронов указывает, что виды деятельности, реализуемые предприятием и входящие в цепочку ценности, влияющие на потребительскую стоимость конкурентных преимуществ можно подразделить на первичные и вторичные [15].

К первичным видам деятельности относятся: логистика, непосредственно производственный процесс, маркетинг и осуществление продаж, послепродажное обслуживание.

Вторичные виды деятельности ориентированы на существование вторичных видов деятельности. Вторичными видами деятельности являются: материально-техническое снабжение; развитие инноваций и технологий, управление персоналом предприятия, инфраструктура предприятия.

Благодаря проведению работ по разработке новых способов и процессов создания продукции, внедрению новых промышленных и управленческих

технологий, исходных компонентов производства предприятие способно обеспечить и гарантировать себе конкурентное преимущество в отрасли.

Чтобы проводить работу, направленную на оценку факторов влияния на конкурентоспособность предприятия, проводить оценку новой продукции, осуществлять мониторинг конкурентных преимуществ, возможных угроз развития управление конкурентоспособностью предприятия должно быть процессом регулярных с выделением ответственных служб (лиц) за его реализацию.

Для проведения указанных работ и видов деятельности в структуре предприятий должны формироваться отделы обеспечения конкурентоспособности.

Основная функция отдела обеспечения конкурентоспособности заключается в координации всех структурных подразделений предприятия по закрепленным за ними направлениями по обеспечению и повышению конкурентоспособности продукции.

Отдел обеспечения конкурентоспособности проводит следующие виды работ:

- осуществляет выделение и оценку конкурентных позиций промышленного предприятия;
- разрабатывает методы оценки конкурентоспособности продукции и анализирует степень влияния факторов на конкурентоспособность;
- составляет и реализует программы повышения конкурентоспособности как продукции, так и всего предприятия (могут быть включены мероприятия, например, затрагивающие изменение самой продукции – состав, упаковка, так и предприятия – внедрение практико-ориентированных программ обучения персонала, новые виды стимулирования, приобретение новых технологий, получение патентов на новые образцы продукции или технологий и др.).
- готовит для руководства предприятия подробные отчеты о проделанной работе.

Таким образом, исследовав понятие конкурентоспособности предприятия можно сделать следующие выводы.

Конкурентные преимущества неразрывно связаны с влиянием внешних и внутренних факторов предприятия. Исследование и учет данных факторов в производственной деятельности обеспечивает успех в конкурентной борьбе, совершенствование собственной продукции и налаживание выпуска новых образцов продукции. Предприятие должно осуществлять «подстройку» под факторы, обеспечивать гибкость и изменчивость производственного процесса.

Формирование конкурентных преимуществ предприятия напрямую связано с его оценкой собственных возможностей, которые могут быть исследованы и оценены для последующего формирования инновационного портфеля будущих преимуществ.

## **1.2. Методологические подходы к понятию «конкурентоспособность региона»**

Изучение и характеристика конкурентоспособности региона является одной из проблем теоретических исследований в экономике, в силу того, что чаще всего базовый пласт работ посвящен изучению содержания и условий повышения конкурентоспособности предприятий, либо развития конкурентоспособности государственной экономики в целом.

Вместе с тем следует указать, что исследование конкурентоспособности региона является необходимым условием построения эффективной государственной экономики, так как потенциал всех регионов страны создает конкурентные преимущества экономики России.

Преобладающей позицией в экономической литературе является концепция в соответствии с которой конкурентоспособность региона определяется «как способность создавать комплекс определённых условий на внутренних и внешних рынках».

А.З.Селезнев, конкурентоспособность региона рассматривает, как особое (специфическое) положение региона, сформированное под воздействием экономических, социальных, политических факторов на внутреннем и внешнем рынках, которое можно охарактеризовать комплексом показателей, отражающих

состояние и динамику развития региона [28].

Е.А. Неживенко указывает, что наличие у региона возможности участвовать в конкурентных отношениях свидетельствует о сформированной конкурентоспособности региона [22, с.58].

К.Н. Юсупов, выстраивая определение конкурентоспособности региона, в основу определения закладывает такую категорию, как производительность использования региональных ресурсов (рабочий силы, капитала) по отношению к другим регионам, которая выражается в валовом региональном продукте (ВРП). По мнению автора, беря за основу конкурентоспособности региона показатель ВРП на душу населения, мы можем рассмотреть не только динамику самого показателя, но и динамику развития региона по отношению к другим регионам и выбрать из них наиболее устойчивые и привлекательные [32, с. 43].

Л.Н. Чайникова отмечает, что конкурентоспособность региона целесообразно связывать с показателями жизни населения региона. Ведь экономическая политика региона направлена не достижение хозяйственных результатов, способных удовлетворить интересы населения [30, с.56].

Так автор конкретизирует, что конкурентоспособность региона, определяется как способность «гарантировать высокий уровень и качество жизни граждан, его населяющих» в соответствии с существующими национальными и мировыми стандартами [30, с.62]. Следующим компонентом конкурентоспособности по мнению Л.Н. Чайниковой является использование инновационного подхода в обеспечении качества жизни населения. Причем инновации должны быть использованы для обеспечения лучшего ресурсного развития, чем в других регионах.

Следует указать, что ряда авторов (А.З. Селезнев, Л.И. Ушвицкий, В.Н. Парахина) пытаются определить конкурентоспособность региона как обеспечение преимуществ за счет товаров, выпускаемых предприятиями на территории региона. В данном случае можно наблюдать противоречие, выпуск предприятием конкурентной продукции не всегда может обеспечить высокие показатели уровня жизни населения региона, так как одной конкурентной продукции недостаточно,

нужны механизмы развития социальной сферы, налогообложения, государственного регулирования и поддержки.

Вместе с тем нельзя и отрицать, что конкурентоспособность региона и конкурентоспособность предприятий – это взаимосвязанные и взаимообусловленные процессы.

В.П. Шорохов характеризует конкурентоспособность региона как «способность территории производить продукцию и оказывать услуги, соответствующие требованиям зарубежных рынков, и одновременно поддерживать высокий и стабильный уровень доходов своего населения». В данном определении можно увидеть 2 компонента, составляющих конкурентоспособность региона – соответствие производимой продукции зарубежным стандартам и обеспечение стабильности доходов граждане региона [31, с.93].

В широком понимании конкурентоспособность региона понимается автором как возможность региона участвовать в международной конкурентной борьбе, гарантировать своему населению занятость и высокие доходы.

Исходя из данного определения, мы видим неразрывность конкурентоспособности региона и его предприятий. Из рассмотренных выше понятий, можно сделать вывод, что конкурентоспособность региона связывается с понятием «конкуренция» и определяется как возможность участия в экономической борьбе, противостоянии, соперничестве.

Так же конкурентоспособность региона неотделима от хозяйствующих субъектов - предприятий, составляющих экономику региона.

Поэтому при исследовании конкурентоспособности региона следует обращать внимание на такие аспекты как:

- экономические интересы, служащие источником конкурентоспособности и конкурентной борьбы регионов;
- сферы и формы состязания и борьбы за удовлетворение интересов, определяющие направления и способы обеспечения конкурентоспособности;
- формирование конкурентных преимуществ как системообразующих элементов конкурентоспособности;

– взаимосвязь и взаимовлияние конкурентоспособности и эффективности функционирования социально-экономической системы.

В современной экономической литературе регион, как единица экономики, рассматривается в качестве субъекта РФ. Статистической оценке подвергаются именно результаты экономической деятельности субъектов РФ.

При проведении оценки конкурентоспособности региона используются статистические показатели, определяется уровень социально-экономического развития и инвестиционных возможностей регионов. Для определения конкурентоспособных регионов проводится построение рейтинга регионов по инвестиционному климату и потенциалу на основе показателей текущих и перспективных финансовых вложений в развитие региона и уровня инвестиционных рисков.

Для оценки уровня развития конкурентоспособности региона принято использовать следующие подходы:

– количественные методы оценки, в основе которых макроэкономические показатели, используемые для анализа тенденций социально-экономического развития региона;

– рейтинговые оценки для анализа инвестиционной привлекательности региона;

– оценки эффективности использования элементов социально-экономического потенциала для анализа конкурентных преимуществ региона.

Чтобы обеспечить развитие конкурентоспособности региона, необходимо проведение систематического мониторинга конкурентных позиций крупнейших промышленных предприятий, влияния факторов, разработки и подготовки планов повышения конкурентоспособности продукции.

Таким образом, рассмотрев подходы авторов к определению конкурентоспособности региона можно определить ее как способность региона вести конкурентную борьбу с другими регионами при выполнении одинаковых задач, определяемых потребностью обладания теми же ресурсами, благами,



закрепления положения на национальном и (или) мировом рынке в борьбе за наивысший по сравнению с другими регионами уровень.

### **1.3. Направления и механизмы государственной поддержки конкурентоспособности предприятий**

Развитие экономического потенциала и конкурентоспособности предприятий Российской Федерации выступает одной из экономических задач государства. Формирование конкурентных преимуществ региона обеспечивается посредством принятия нормативно-правовых актов в отношении предприятий.

Разработка конкурентных преимуществ предприятием всегда сопряжена с необходимостью их финансирования, извлечения денег из оборота, поиска инвесторов, обращения к программам кредитования.

Поэтому одним из базовых направлений поддержки конкурентоспособности отечественных предприятий является экономическим.

Экономическая поддержка оказывается в рамках принятых нормативно-правовых актов, определяющих механизмы поддержки.

Следует выделить наиболее значимые нормативные документы, обеспечивающие получение финансовой помощи предприятиями.

Постановление Правительства РФ № 1044 от 11 октября 2014 г. ориентировано на выдачу предприятиям льготных кредитов. Льготные кредиты выдаются только тем предприятиям, чьи инвестиционные проекты были одобрены банками как наиболее перспективные и конкурентоспособные. Льготное кредитование выдается предприятию под процентную ставку Центрального Банка РФ для рефинансирования кредита коммерческому банку и 2,5% годовых. Заявку на кредит предприятие может подать только тем банкам, которые указаны в рассматриваемом Постановлении Правительства РФ[2].

Постановление Правительства РФ «О специальных инвестиционных контрактах для отдельных отраслей промышленности» № 708 от 16 июля 2015 г. предусматривает заключение специального инвестиционного контракта между

инвестором и Министерством промышленности и торговли Российской Федерацией от имени Российской Федерации и (или) субъектом Российской Федерации[8].

Специальный инвестиционный контракт ориентирован на активизацию деятельности в сфере промышленности.

Цель специального инвестиционного контракта– решение задач и плановых показателей государственных программ отраслей промышленности, на основе которых происходит реализация различных проектов на территории Российской Федерации.

Специальные инвестиционные контракты ориентированы на поддержание наукоемких предприятий, реализующих конкурентную продукцию.

Предприятия могут принять участие в следующих видах специальных инвестиционных проектов:

- проекты, ориентированные на создание или модернизацию уже имеющегося производства;
- внедрение новейших высокоэффективных технологий;
- освоение производства и продукции, не имеющих аналогов на других предприятиях в Российской Федерации.

Таким образом, реализация мероприятий по предоставлению кредитов и инвестиций в соответствии с рассмотренными Постановлениями Правительства РФ обеспечивает разработку конкурентных преимуществ в сфере создания новых образцов продукции, технологий обработки сырья, технологических процессов выпуска продукции, модернизации производства и его новых направлений.

Государственными механизмами поддержки выступают и субсидии, выделяемые промышленным предприятиям.

Постановление Правительства РФ «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства, в рамках подпрограммы «Институциональное развитие научно-исследовательского сектора» государственной программы Российской Федерации «Развитие науки и технологий»

на 2013 – 2020 годы» № 218 от 09.04.2010 предусматривает до 2019 г. возможность получения предприятиями субсидии на развитие высокотехнологичного производства с привлечением образовательных учреждений высшего образования, государственных научных учреждений. Размер субсидии до 100 млн.рублей, период предоставления: от 1 года до 3 лет[7].

Средства субсидии допускается расходовать на НИОКР, реализуемые в рамках сотрудничества предприятия и научных, образовательных учреждений по реализации совместных проектов между производственными предприятиями и образовательным сектором. Компенсация затрат предприятий на проведение НИОКР предусмотрена в рамках реализации основных положений Постановления Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по приоритетным направлениям гражданской промышленности в рамках реализации такими организациями комплексных инвестиционных проектов» № 1312 от 30.12.2013 года[4].

Предоставление субсидии предприятиям радиоэлектронной промышленности осуществляется на основе Постановления Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий российским предприятиям радиоэлектронной промышленности на компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на цели реализации проектов по созданию инфраструктуры отрасли, в том числе кластеров в сфере радиоэлектроники» № 110 от 17.02.2016[5].

Субсидия может быть предоставлена предприятию на срок до 5 лет в общем объеме до 2,5 млрд. в размере 0,7 % от ключевой ставки Центрального Банка РФ.

Развитие конкурентных преимуществ предприятий отрасли радиоэлектроники обеспечивается так же благодаря Постановлению Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий российским организациям на финансовое обеспечение части затрат на создание научно-технического задела по разработке базовых технологий производства

приоритетных электронных компонентов и радиоэлектронной аппаратуры» № 109 от 17.02.2016[6].

Субсидии даются для реализации проектов предприятий отрасли радиоэлектроники, срок которых не более 5 лет, где общая стоимость проекта не достигает порога выше 2 млрд. рублей, а сама субсидия не превышает 300 млн. рублей.

Следующим направлением поддержки конкурентоспособности предприятий является организационное.

Организационное (организационно-правовое) направление поддержки развития конкурентоспособности предприятий включает в себя разработку организационных и организационно-правых механизмов поддержки предприятий.

В данном случае в качестве механизмов выступают собственно нормативно-правовые акты, регламентирующие функционирование предприятий, стандарты, отраслевые правила, изменение налоговых режимов, организация антикризисной поддержки и др.

В качестве примера можно привести нормативно-правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, основывающееся на Конституции Российской Федерации, Гражданском кодексе Российской Федерации и Федеральном законе от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В соответствии с действующими нормами законодательства конкурентоспособность промышленных предприятия базируется на использовании таких механизмов, как:

- внедрение упрощенных: систем налогообложения хозяйственной деятельности, правил организации учетной налоговой политики для предприятия, налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам;
- упрощенная учетная бухгалтерская политика и предоставление бухгалтерских отчетов;
- упрощенный режим подготовки и подачи статистических отчетов;

- льготный порядок расчетов за приватизированное государственное и муниципальное имущество;
- разработка различных способов участия предприятий в процессе размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;
- предоставление гарантий незыблемости прав и законных интересов при реализации государственных надзорных (контрольных) мероприятий;
- мероприятия, направленные на развитие инфраструктуры предприятий;
- мероприятия по развитию кадрового потенциала предприятий;
- поддержка инновационных проектов и разработок и другие.

Таким образом, роль государственной поддержки в развитии конкурентоспособности предприятий заключается в разработке необходимых правовых механизмов (постановлений, распоряжений, программ и пр.), обеспечивающих определение и достижение конкретных показателей промышленного развития, разработку и контроль реализуемых мероприятий, разработку мер финансовой поддержки предприятий. Нормативно-правовой акт может выступать как самостоятельным организационно-правовым механизмом поддержки предприятия, упорядочивая и регламентируя его деятельность, а так же декларируя механизмы поддержки, содержащиеся непосредственно в нормативно-правом акте. Рассмотрев экономическое направление поддержки конкурентоспособности предприятий можно выделить такие механизмы государственной поддержки, как инвестиции, субсидии, льготные кредиты, специальные инвестиционные проекты.

## **2. Оценка конкурентоспособности предприятия АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск**

### **2.1. Общая характеристика конкурентных преимуществ АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск**

Филиал АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск был открыт в августе 2014 года.

Инвестиции в открытие производства составили более 1 млрд. рублей.

Акционерами АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск выступают американская корпорация ARTIV, которая на правах правопреемства компании DELPHI владеет 51% акций и Самарская кабельная компания имеющая в своем активе 49 % акций.

Акции, которыми владеет корпорация ARTIV, были получены в результате отделения предшествовавшего владельца акции (компании DELPHI) от крупнейшего автогиганта –GeneralMotors.

Специфику производственных процессов АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск определили предприятия – учредители: корпорация GeneralMotors (США) и Самарская Кабельная Компания (Россия).

От корпорации GeneralMotors и правопреемника акций – корпорации ARTIV АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск получило схемы оборудования производственных помещений, размещения оборудования, систему менеджмента качества, планы построения технологических процессов и операций. На этапе проектирования и запуска производства предприятие АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск получило современное оборудование, используемое на дочерних предприятиях корпорации GeneralMotors по вязке автомобильных жгутов.

Специфику производственного процесса АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск предопределил и имеющийся многолетний опыт производства кабелей различного назначения Самарской Кабельной Компанией.

ЗАО «Самарская кабельная компания» (ЗАО СКК) продолжает реализацию продукции Куйбышевского завода кабелей связи, созданного в 1952 году.

1 апреля 1993 г. арендное предприятие «Куйбышевский завод кабелей связи»

было реорганизовано в Закрытое Акционерное Общество «Самарская кабельная компания».

В 1994 г. в ЗАО СКК был создан производственный участок, а впоследствии и крупный цех, по сборке жгутов проводов для АвтоВАЗа (г. Тольятти). В 1995 г. на основе договора подписанного между ЗАО СКК и корпорации GeneralMotors было создано совместное российско-американское предприятие «ПЭС/СКК», которое было ориентировано на производство автомобильных жгутов для отечественной отрасли автомобилестроения и предприятий зарубежного партнера.

В 1996 г. принято соглашение с американской фирмой «Корнинг Инкорпорейтед» о запуске совместного предприятия, ориентированного на производство волоконно-оптического кабеля. 17 апреля 1997 г. состоялась презентация российско-американского предприятия ЗАО «Самарская оптическая кабельная компания».

в 2007 г. реализован широкомасштабный инвестиционный проект по освоению кабелей энергетического назначения. Цеха пополнились технологическим оборудованием ведущих европейских фирм, таких как «Rosendahl», «Camp», «Caballe», «Niehoff» и др.

На современном этапе развития АО «Самарская Кабельная Компания» выступает стратегической площадкой по управлению всеми производственными процессами АО «ПЭС/СКК». На базе АО «Самарская Кабельная Компания» действует центральный офис, в котором находится руководство АО «ПЭС/СКК» и реализуются центральные административные функции.

Структура АО «ПЭС/СКК» включает:

- центральный офис (Самара);
- производственных цех по выпуску пластмассовых изделий для автомобилей, выпускаемых в России и за рубежом (Самара);
- филиал АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск (предприятие реализует полный производственный цикл выпуска автомобильных жгутов и кабелей различного назначения; в структуре так же функционирует Центр экспертизы и инженерно-технической поддержки компании в России; действует лаборатория качества

продукции);

– филиал АО «ПЭС/СКК» пос. Сургут (действует цех конечной сборки жгутов проводов);

– филиал АО «ПЭС/СКК» г. Димитровград (действует цех конечной сборки жгутов проводов).

Основным видом деятельности АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск является производство электрического и электронного оборудования для автотранспортных средств (жгутов проводов). АО «ПЭС/СКК» реализует свою деятельность в рамках партнерских отношений с предприятиями автомобильного кластера Самарской области.

Юридический адрес: 443022, Самарская область, г. Самара, ул. Кабельная, д. 9.

Адрес производства: 446 116, Самарская область, г.о. Чапаевск, ул. Вокзальная, д. 254.

Миссия предприятия: удовлетворение потребностей заказчиков в продукции автомобилестроения высокого качества с последующим увеличением рыночной доли путем поставок и продаж электрооборудования для автомобилей в соответствии с мировыми стандартами для предприятий российской и зарубежной автомобильной промышленности.

Прибыль от продаж рассматривается как резерв удовлетворения капитальных нужд производства, покрытия вложений инвесторов, оплаты труда персонала.

Целью деятельности АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск является удовлетворение спроса потребителей в высококачественных автомобильных жгутах и обеспечение максимизации прибыли.

Задачами АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск являются:

– расширение позиций на рынке комплектующих для автомобильного транспорта;

– повышение качества выпускаемой продукции;



- увлечение объемов продаж;
- разработка программ обучения персонала, увеличение числа сертифицированных специалистов;
- расширение номенклатуры продукции;
- открытие дополнительных производственных цехов.

ПЭС/СКК выпускает жгуты проводов для таких моделей АвтоВАЗа как ВАЗ-2105, ВАЗ-2107, ВАЗ-2108, ВАЗ-2109, ВАЗ-2110, ВАЗ-2115. Кроме того, ПЭС/СКК выпускает для АвтоВАЗа жгуты проводов для электронной системы управления двигателем отечественного производства и производства фирм GeneralMotorsCo. и Bosch.

АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск имеет стабильное финансовое положение, которое выражается в увеличении прибыли, повышении показателей рентабельности. Показатели деятельности АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Финансовые показатели деятельности АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск за 2015-2017 гг.

Показатели	Ед. измер.	2015г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение	
					Абсолютное, +/-	Темп прироста, %
Объем реализации продукции (услуг) в стоимостном выражении	млн. руб.	24619	26580	27111	+2492	10,12
Объем реализации продукции (услуг) в натуральном выражении	шт.	29610	36480	39162	+9552	32,3
Полная себестоимость продукции (услуг)	млн. руб.	15138	15895	17167	+2029	13,4
Рентабельность	%	0,6	0,7	0,9	0,2	

За 2017 прибыль АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск увеличилась на 4,8% по сравнению с 2015 годом, что было достигнуто благодаря увеличению объемов выпуска продукции.

Показатель рентабельности увеличился на 0,2%.

Производственные площадки АО «ПЭС/СКК» Самарской области выпускают широкую номенклатуру продукции для автомобильной промышленности, объем выпускаемой продукции составляет около 3 млрд. рублей.

Конкурентоспособность АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск обеспечивается функциональной направленностью предприятия. В первую очередь завод соответствует современным мировым стандартам производства в области производства продукции, менеджмента качества, экологической безопасности и безопасности условий труда.

АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск являясь крупнейшим производителем автомобильных кабелей и жгутов в Самарской области реализует обязательства по повышению экологической результативности деятельности и по предотвращению загрязнения окружающей среды. Для достижения этого предприятие поддерживает и совершенствует систему экологического менеджмента, обеспечивая при этом использование процессов, технологий, методов, материалов, позволяющих избежать загрязнения, уменьшить или контролировать выброс или сброс загрязняющих веществ, а также обеспечивая соответствие деятельности требованиям законодательства.

Цели в области Экологического менеджмента:

- сокращение выбросов вредных веществ в окружающую среду;
- уменьшение нагрузки на окружающую среду от переработки отходов;
- внедрение новых материалов, технологий и процессов, позволяющих ослабить вредные воздействия на окружающую среду;
- мониторинг влияния производственного процесса на окружающую среду до начала новой деятельности или нового проекта.

Экологическая лаборатория предприятия проводит измерение и контроль показателей экологической результативности с целью оценки воздействия на окружающую среду и соответствия этого воздействия природоохранным законодательным и внутренним требованиям.

Вклад в развитие конкурентоспособности экономики Самарской области

состоит в том, что на базе АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск выпускается востребованная на национальном и мировом рынке продукция.

Выпуск автомобильных жгутов осуществляется помощью использования сборочного оборудования и конвейеров, управляемого компьютерами на базе передового программного обеспечения, оборудованием на базе прикладных электронных систем.

Текущая общая численность АО «ПЭС/СКК» насчитывает порядка 1 500 человек, из которых 1132 – работники завода в Чапаевске. Непосредственно во всех филиалах корпорации ARTIV трудоустроено около 170 300 сотрудников, в числе которых 20 000 – инженерный состав, исследователи и ученые, руководители опытно-конструкторских лабораторий и проектов занимающиеся передовыми научными разработками, 128 производственных площадок и 15 технических центров в 44 странах мира.

Основной деятельностью российского предприятия является производство жгутов проводов для автомобилей. Мы поставляем компоненты для таких автопроизводителей, как FORD, RENAULT-NISSAN, SKODA, АВТОВАЗ, GM, УАЗ, MAGNA.

Система менеджмента качества АО «ПЭС/СКК» одной из первых в стране была сертифицирована по международному стандарту IATF 16949:2016 и регулярно проходит ресертификацию, подтверждая высокое качество производства продукции. Система экологического менеджмента сертифицирована по новейшему международному стандарту ISO 14001:2015.

АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск работает под брендом Artiv.

Artiv, согласно информации с сайта Delphi, ориентируется на реализацию передовых решений для работы автомобилей, включая компоненты системы зажигания и электрификации, а также программное обеспечение для производителей пассажирского и коммерческого транспорта и продукты для клиентов рынка послепродажного обслуживания автомобилей по всему миру.

Стратегическая направленность деятельности корпорации Artiv отразится и на производственной деятельности АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск, которая будет

направлена на реализацию проектов по выпуску жгутов проводов для автоматизированных транспортных средств Aptiv.

Рассмотренные конкурентные преимущества АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск позволили провести SWOT – анализ, представленный в таблице 3.

Таблица 3 –SWOT – анализ предприятия

<p style="text-align: center;"><b>Сильные стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Востребованная конкурентная продукция</li> <li>2. Стабильный круг поставщиков</li> <li>3. Бесперебойная система продаж.</li> <li>4. Стабильное экономическое положение и рост прибыли.</li> <li>5. Новейшее оборудование.</li> <li>6. Внедрение европейских стандартов качества.</li> <li>7. Инвестиции в персонал</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Слабые стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Зависимость от иностранных инвестиций.</li> <li>2. Узкая номенклатура продукции.</li> <li>3. Отсутствие собственных НИОКР</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>Возможности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возможности увеличения объём выпуска продукции.</li> <li>2. Ускоренные темпы роста рынка.</li> <li>3. Повышение качества производимой продукции.</li> <li>4. Растущий спрос на продукцию</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Угрозы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Изменение конъюнктуры рынка.</li> <li>2.Внедрение новых технологий и необходимость переориентации производства.</li> <li>3. Зависимость от заказчиков.</li> </ol>

Конкурентные преимущества предприятия базируются на сильных сторонах развития. Предприятие является результатом партнерских отношений крупнейших корпораций, что позволило овладеть передовой технологией производства жгутов для автомобильного транспорта, оснастить предприятие новейшим оборудованием, основанном на автоматическом управлении.

Наличие бесперебойной системы заказа на продукцию позволяет увеличивать прибыль. Качество продукции подтверждено стандартами качества. Предприятие ориентировано на минимизацию отрицательных выбросов атмосферы, экологическая политика обеспечивается стандартом качества в области экологии.

Дальнейшие возможности роста предприятия связаны с увеличением объёма выпуска и объёма продаж. Наличие возрастающего спроса на продукцию реальных и потенциальных клиентов обеспечит увеличению рыночной доли.

Возможные угрозы для предприятия заключаются в изменении политического фактора (например, напряженность между странами), сокращении потока инвестиций, изменении направленности деятельности головного офиса предприятия.

Направленность на обеспечение конкурентных преимуществ предприятия была определена в 2013 г. при подписании трёхстороннего инвестиционного меморандума между главой региона Н. Меркушкиным, главой г.о. Чапаевск и компанией АО «ПЭС/СКК».

В инвестиционном меморандуме акцент делался на взаимных обязательствах.

Инвестору, вложившему в производство 1,12 млрд. рублей, документ гарантировал возможность получения субсидии из региональной казны. Город Чапаевск, предоставляет землю в аренду по льготной цене и получает рабочие места и налоги. Непосредственно предприятие АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск комплектуется оборудованием с учетом передового опыта компании Delphi, в производственный процесс внедряются передовые западные технологии по производству жгутов, нигде ранее не используемые на территории России. Благодаря подписанному инвестиционному меморандуму Самарская область получила уникальное производственное предприятие, интегрирующее зарубежный производственный опыт и опыт производства жгутов и кабелей Самарской кабельной компании.

АО «ПЭС/СКК» в настоящий момент обеспечивает конкурентное преимущество региона. Самарская область в 2014-2015 гг. стала первой в Приволжском федеральном округе по объему прямых иностранных инвестиций в экономику региона. Инвестиции способствовали созданию новых современных рабочих мест в регионе, и поступлению налогов в бюджет Самарской области.

Учитывая, что АО «Самарская кабельная компания» была включена в реализацию новой приоритетной госпрограммы «Повышение производительности труда и поддержки занятости в Самарской области на 2017-2025 годы» положительные изменения коснутся и АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск. В частности изменения будут связаны с увеличением финансирования на подготовку персонала,

расширение производственной мощности предприятия, апробирование и выпуск новых образцов продукции. Предусмотрены мероприятия, по участию АО «ПЭС/СКК» в форумах и выставках, демонстрирующих достижения автомобильного кластера Самарской области, проведение открытых пресс-конференций с демонстрацией производственных операций и процессов.

## **2.2. Работа с персоналом как одно из условий повышения конкурентоспособности предприятия**

Работа с персоналом АО «ПЭС/СКК» является одним из условий развития конкурентоспособности производства.

За 2014-2018 годы увеличилась численность сотрудников с 300 человек в 2014 году до 1132 человек в 2018 (рис.1). Увеличение численности сотрудников было вызвано увеличением заказов на продукцию и открытием нового цеха, что вызвало необходимость дополнительного числа сотрудников.

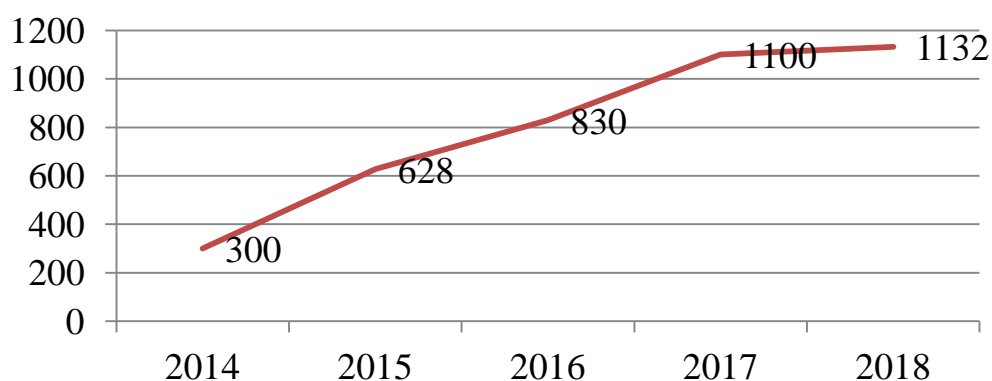


Рисунок 1 - Увеличение численности сотрудников АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск за 2014-2018 гг.

Численность персонала АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск на 1 января 2018 года составила 1132 человека, из них – 489 мужчин, 643 женщины (рис.2).

Преобладание в организации работников-женщин является незначительным и объясняется спецификой организации рынка труда на территории города, в условиях развития которого рабочие-мужчины стремятся найти высокооплачиваемую работу в соседних промышленных городах

(Новокуйбышевске и Самаре).

На предприятии преобладают работники до 30 лет (45%). Данный факт обусловлен спецификой отбора персонала. Отбор осуществлялся среди молодежи, выпускников средних специальных учебных заведений и ВУЗов в силу того, что молодежь является более мобильной и обучаемой, а так же в связи с отсутствием на территории города рабочих мест для молодежи (рис.3).

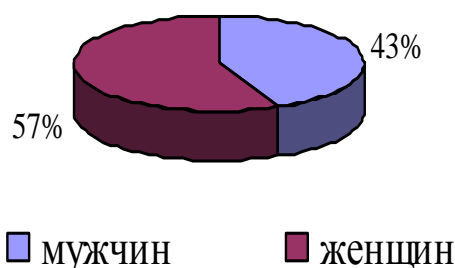


Рисунок 2 - Характеристика персонала АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск по половому признаку

29 % работников – это лица в возрасте до 25 лет, большая половина которых была принята за последние 2 года. 16 % - это сотрудники в возрасте от 31 года до 40 лет, подавляющее большинство которых работает со дня основания предприятия. Удельный вес сотрудников в возрасте от 41 года до 50 лет составляет 8 %, а работников предпенсионного возраста (51-60 лет) всего 2 %.

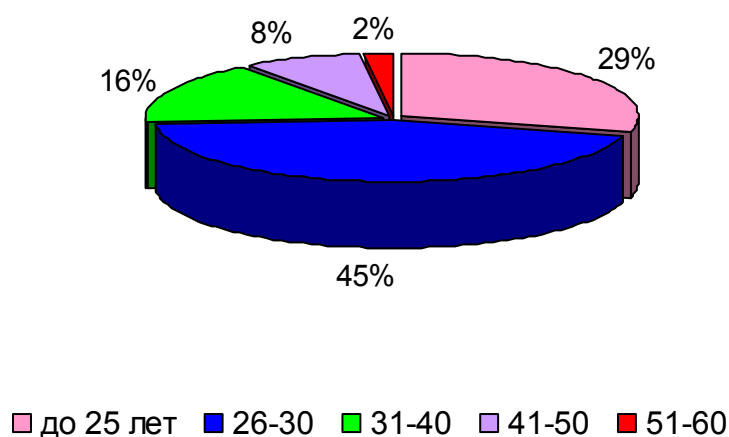


Рисунок 3 - Возрастная характеристика персонала АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск

Процентное соотношение возрастных категорий работников позволяет утверждать, что коллектив предприятия является молодым и мобильным, нуждающимся в дальнейшем развитии. Преобладание в коллективе молодых специалистов создает гарантию кадровой стабильности, при условии развития персонала.

Поиск сотрудников осуществляется с использованием следующих источников: печатные СМИ, образовательные учреждения региона, Интернет, ярмарки вакансий, государственные центры занятости, коммерческие биржи труда и трудовые агентства.

За последние 1,5 года организация сосредоточила усилия по поиску специалистов с использованием сети Интернет. На сайтах, посвященных поиску работы, размещается подробная анкета для соискателя, перечень и описание вакансий. Все данные обрабатываются менеджером по персоналу, которые осуществляют рассылку приглашений на собеседования.

Кандидаты, успешно прошедшие собеседование и процедуру отбора принимаются на испытательный срок. На период испытательного срока за новичком закрепляется наставник, который осуществляет подготовку и адаптацию новичка к профессиональной деятельности.

Проблема в подборе персонала связана с тем, что с открытием филиала АО «ПЭС/СКК» в г.о. Чапаевск было сложно найти подготовленных и специально обученных сотрудников. Большие затраты были связаны со стажировками и обучением сотрудников.

На настоящий момент поиск работников затруднен в связи с отсутствием на рынке труда специально обученных работников, знающих профиль производства, отсутствием четких регламентов по подбору персонала, поэтому собеседование носит формальный характер. Дальнейшая же работа ориентирована на обучение вновь принятых работников. После трудоустройства у новичка наступает период диссонанса с ожиданием и действительностью, работа в ряде случаев кажется сложной, а нагрузки – большими, в силу обязательного выполнения плановых показателей выпуска продукции. Как следствие происходит увольнение



сотрудников.

После приема сотрудника – новичка для него организуется вводное обучение.

Вводное обучение направлено на знакомство с технологией производства автомобильных жгутов и кабелей. Для реализации данного направления деятельности предусмотрена вводная производственная стажировка на базе производственных цехов АО «Самарская Кабельная Компания». Стажировка осуществляется в период испытательного срока. Итогом стажировки является сдача технического экзамена, в рамках которого проверяются знания по выполнению действия и операций сотрудника в рамках производственного процесса, нормативы выпуска продукции, знание требований техники безопасности. Комиссия проверяет знание направлений деятельности предприятия, основ коммуникации, функциональных обязанностей, требований стандартизации рабочих процессов; задаются вопросы об истории предприятия.

Так же в период испытательного срока принятого работника знакомят с организационной структурой АО «ПЭС/СКК» в г.о. Чапаевск, организационной культурой предприятия, функциональными обязанностями. Большое внимание уделяется специфике взаимодействия работника с коллегами по цеху.

В период испытательного срока новичок работает самостоятельно около 30% рабочего времени, в остальное время он выполняет работу под руководством наставника, выполняет его задания, работает с документацией.

При возникновении вопросов и затруднений в профессиональной деятельности новички могут в любое время обратиться за помощью к наставникам.

Недостатком реализации наставничества является исключение наставника из экзаменационной комиссии, что не позволяет выстроить единое звено последующего развития сотрудника-новичка от периода адаптации до прохождения первой аттестации. То есть фактически наставничество рассматривается как одна из вынужденных мер по скорейшему вводу сотрудников-новичков в рабочий процесс, что снижает общий эффект передачи опыта. Опыт передается на коротком отрезке времени, что снижает мотивацию к передаче знаний со стороны наставников.

Руководство АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск большое внимание уделяет

мотивации сотрудников. Мотивация преимущественно основана на использовании материальных выплат, размер которых возрастает от количества выработки продукции, превышающей индивидуальный плановый показатель. В 2016 году введена премия «Лучший сотрудник года». Нематериальное стимулирование практически не используется, так же при назначении премиальных выплат оценивается общий результат предприятия, а не вклад отдельных работников, что не является объективным основанием для стимулирования.

В организации разрабатывается система корпоративного пенсионного сопровождения. Работникам, ушедшим на пенсию и отработавшим до этого на АО «ПЭС/СКК» г.о.Чапаевск (либо в ином филиале предприятия) свыше 5 лет, назначаются надбавки к пенсии установленной государством.

Для подготовки молодых специалистов руководство АО «ПЭС/СКК» г.о.Чапаевск реализует программу профильной и предпрофильной подготовки, которая заключается в предоставлении рабочих мест для студентов, проходящих практику.

Повышение квалификации сотрудников является одним из ключевых направлений деятельности предприятия.

Повышение квалификации персонала АО «ПЭС/СКК» г.о.Чапаевск ориентировано на решение стратегических задач предприятия.

Управление системой повышения квалификации персонала АО «ПЭС/СКК» г.о.Чапаевск представляет собой: деятельность по выявлению и изучению потребности в повышении квалификации; выбор форм повышения квалификации; отбор организаций, осуществляющих повышение квалификации сотрудников.

Вновь принятые сотрудники проходят стажировку и обучение как на рабочем месте, так и на предприятии АО «Самарская кабельная компания». Программа обучения для вновь принятых сотрудников составляет не менее 2 недель.

Разрабатывается план обучения и стажировок на базе филиалов АО «ПЭС/СКК» в поселке Сургут (Самарская область) и г. Димитровграде (Ульяновская область).

Повышение квалификации персонала АО «ПЭС/СКК» в г.о. Чапаевск охватывает все уровни сотрудников, различные формы и методы обучения.

Управление системой повышения квалификации осуществляется директорами менеджером по персоналу, которые определяют приоритетные направления повышения квалификации персонала в рамках принятой программы по повышению квалификации организаций.

Основные управленческие функции по непосредственному выявлению потребности в повышении квалификации персонала, выборе форм и методов повышения квалификации возложено на менеджера по персоналу.

Такой подход имеет существенный недостаток – у руководителей структурных подразделений нет возможности принимать участие в подготовке сотрудников собственного подразделения.

Одними из основных принципов в управлении повышением квалификации персонала являются: периодичность – не реже чем в 3 года; обучение молодых специалистов, принятых на работу в течение последнего года; использование корпоративных возможностей в повышении квалификации персонала; расширение направлений повышения квалификации и инновации.

АО «ПЭС/СКК» работает в полном соответствии с требованиями Трудового Кодекса РФ и иных законов и подзаконных актов РФ. Для работников разработана многоступенчатая социальная программа, по итогам года выплачивается 13-я зарплата, для иногородних работников осуществляется транспортная доставка, частично компенсируются затраты на питание и проезд на общественном транспорте. На территории завода для работников в столовой организуется горячее питание, для оказания первой медицинской помощи оборудован медицинский пункт.

Руководство АО «ПЭС/СКК» целенаправленно реализует комплекс мер по предотвращению рисков в области OHSAS для работников и других заинтересованных сторон, здоровье которых может подвергаться опасностям, связанным с осуществляемой ими деятельностью.

На предприятии функционирует система менеджмента в области профессиональной безопасности и охраны труда в соответствии с требованиями

OHSAS 18001:2007. Приоритетным направлением при этом является постоянное улучшение менеджмента в области OHSAS и показателей деятельности в области OHSAS.

Руководство берет на себя обязательство направлять свою деятельность на обеспечение следующих направлений:

- предотвращение травм и ухудшения состояния здоровья;
- обеспечение соответствия применимым законодательным и нормативным требованиям, а также другим требованиям, относящимся к опасностям в отношении OHSAS;

- содействие совместному административно-общественному контролю соблюдения прав и законных интересов работников в области сохранения жизни и здоровья;

- обеспечение социальных гарантий в области охраны труда согласно Коллективному договору между трудовым коллективом и работодателем.

Цели в области OHSAS:

- поэтапное улучшение системы менеджмента в области OHSAS в соответствии с требованиями OHSAS 18001:2007;

- реализация мероприятий по профилактике производственного травматизма и несчастных случаев на производстве;

- выполнение мероприятий, предусмотренных Соглашением по охране труда в рамках Коллективного Договора;

- проведение аттестации рабочих мест по условиям труда и сертификации работ по охране труда;

- выплата компенсаций за тяжелую работу и работу с вредными и (или) опасными условиями труда;

- обеспечение работников сертифицированными средствами индивидуальной и коллективной защиты (в частности специальными масками на участках пайки и сечения кабелей и проводов для защиты от мелкой металлической стружки).

Таким образом, рассмотрев работу предприятия с персоналом можно сделать вывод о том, что задача повышения квалификации персонала ориентирована на удовлетворении нужд производства в выпуске инновационной продукции, овладении технологиями производства, что будет обеспечивать с одной стороны дальнейший рост конкурентоспособности предприятия, с другой – увеличивать вклад в развитие конкурентоспособности Самарской области.

### **3. Анализ условий для повышения конкурентоспособности предприятия в Самарской области**

#### **3.1. Анализ государственных программ и проектов Правительства Самарской области в сфере повышения конкурентоспособности предприятий**

Развитие технического и научного потенциала предприятий, реализация их инвестиционных проектов, обеспечивающих конкурентное развитие Самарской области, осуществляется благодаря государственным программам.

Разработка и реализация программ связана с программно-целевым методом управления.

Программно-целевой метод управления это метод при использовании которого цель управления, задачи и мероприятия по реализации их цели, сроки, состояния промежуточных значений процесса, качественные и количественные результаты достижения цели воплощаются в специально разработанной программе.

Экономические программы утверждаются нормативными актами и имеют силу закона для исполнителей программы.

Программно-целевое управление применяется качестве инструмента реализации как проектно-планового, так и программного подходов к управлению развитием сложных социально-экономических систем: отдельных крупных и стратегически важных предприятий, системных образований однопрофильных предприятий, кластеров, отдельных регионов и объединенных региональных комплексов.

Рассмотренные в теоретической части исследования Постановления Правительства обеспечивают реализацию Государственной программы Самарской области «Развитие промышленности Самарской области и повышение ее конкурентоспособности до 2020 года», утвержденной Правительством Самарской области от 04.06.2014 № 321.

Цели программы:

– содействие технологической модернизации промышленных предприятий Самарской области;

- стимулирование создания инновационных разработок в области технологии и продукции;
- внедрение на промышленных предприятиях Самарской области передовых средств подготовки, управления и диспетчеризации производства на основе использования информационных технологий, компьютерной техники и компьютерных информационных систем;
- финансирование программ развития кадрового потенциала промышленных предприятий региона, в том числе для трудоустраиваемых выпускников средне специальных и высших учебных заведений;
- внедрение и использование технологий сбережения ресурсов промышленных предприятий региона;
- адаптация предприятий к работе в условиях членства России в ВТО[11].

Данные составляющие элементы цели программы являются условиями по достижению и повышению конкурентоспособности промышленности Самарской области.

Без развития инновационного потенциала, технологического обновления, развития персонала и повышения его уровня квалификации сложно обеспечить разработку и выпуск конкурентоспособной, уникальной и востребованной продукции на рынке.

Программа органически взаимосвязана с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р, которая предусматривает создание на территории России высокотехнических производств. В частности большое внимание уделяется развитию авиационной и ракетно-космической промышленности, судостроению, радиоэлектронной промышленности, атомной промышленности, энергетическому машиностроению, информационно-коммуникационным технологиям, в которых Российская Федерация уже имеет прочную основу в разработке конкурентной продукции.

Программа предусматривает достижение к 2020 году ряда качественных показателей развития промышленного потенциала предприятий, направленных на обеспечение развития конкурентоспособности и Самарской области, представленных в таблице 4.

Таблица 4 – Качественные показатели конкурентоспособности отдельных отраслей экономики Самарской области, которые необходимо достичь к 2020 году [11]

Отрасль	Показатели
Автомобилестроение	Внедрение проектов особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Тольятти» по выпуску автомобильных компонентов. Создание интеллектуальных транспортных систем, включая навигационно-информационные системы на базе технологии ГЛОНАСС/GPS. Развитие кластерных инициатив по созданию многопрофильных производств автомобильной техники и автомобильных компонентов
Энергетическое машиностроение	Технологическая модернизация предприятий, замена морально и физически устаревшего оборудования, проведение НИОКР и реализация проектов, направленных на апробацию и постоянное использование инновационных разработок, ресурсосберегающих технологий, привлечении квалифицированных кадров.
Оборонно-промышленная	Совершенствование производственных процессов и оборудования «ЦСКБ-Прогресс» проведение работ по реконструкции цехов для сборки ракет-носителей, ориентированных на современные отраслевые стандарты. Создание обновленной ракетно-конструкторской лаборатории и бюро прикладных исследований. Прохождение сертификации самолета «Рысачок» и последующее его серийное производство. Выпуск АО «Кузнецов» модифицированных двигателей для ракеты-носителя «Антарес» по заключенным соглашениям с американской компанией «Аэроджет».
Станкостроение	Проведение опытно-конструкторских разработок по созданию и внедрению оборудования, ориентированного на использование передовых технологий станкостроения и сокращения расходов на последующую эксплуатацию оборудования. Определение базовых показателей для станкостроения: надежность, ремонтпригодность, ремонтудобство, минимизация расходов на обслуживание
Тяжелое машиностроение	НИОКР, разработка и освоение производства крупногабаритного оборудования для ОПК, энергетики, черной и цветной металлургии, химической и нефтеперерабатывающей отраслей, отвечающего по качеству мировым стандартам. НИОКР, разработка и освоение производства новых кранов, в том числе на железнодорожном ходу
Машиностроение для нефтехимического комплекса	НИОКР и выпуск новых видов продукции: печей трубчатых блочных модульных для применения в качестве функционального блока нагрева нефти, нефтяной эмульсии, пластовой воды и их смесей в составе установок подготовки и транспортировки нефти. Внедрение прогрессивных методик проектирования (в том числе 3D), новых разработок в области технологии производства изделий и управления процессами.
Сельскохозяйственное машиностроение	НИОКР, анализ, информационно-аналитическое и методическое обеспечение реализации проектов по созданию инновационной продукции и внедрение в сельском хозяйстве ресурсоэнергосберегающих технологий; Техническое и технологическое перевооружение предприятий аграрного сектора Расширение видов производимой продукции, необходимой для обеспечения сельхозтоваропроизводителей Самарской области. В частности сельскохозяйственной техники.

На достижение целей и реализацию Программы планируется финансирование на 2018-2020 годы в следующем объеме:

2018 г. - 266 715,87 тыс. рублей;



2019 - 269 322,62 тыс. рублей;

2020 - 260 415,22 тыс. рублей [11].

Рассмотрев отдельные качественные показатели развития отраслей экономики Самарской области к 2020 году можно сделать вывод о том, что ключевым условием развития конкурентоспособности региона является внедрение инновационных разработок в деятельность предприятий.

Отличительной чертой развития конкурентного потенциала региона является использование кластерного подхода.

Кластер в экономике представляет собой гибкое и свободное объединение предприятий по территориально-пространственному принципу.

Характерным признаком кластера являются сильные конкурентные позиции на рынке и конкурентные преимущества продукции, базирующиеся на внедрении научных разработок [21, с. 111].

Одним из наиболее перспективных кластеров Самарской области является аэрокосмический.

Аэрокосмический кластер Самарской области представляет собой объединение предприятий, образовательных учреждений, организаций иного профиля использующих отраслевой инновационный и научно-технический потенциал для реализации цели кластера.

Цель объединения предприятий в аэрокосмический кластер – содействие занятию лидирующих позиций в отрасли и конкурентных преимуществ на рынке предприятий Самарской области в сфере разработки и производства высокоэффективных авиационной и ракетно-космической техники и технологий, а так же на мировом рынке ракетно-космической и авиационной продукции и услуг.

В качестве ключевых задач кластера выделены:

- содействие развитию действующих и созданию новых конкурентоспособных предприятий;
- развитие инфраструктуры предприятий (логистики, транспорта, социальной инфраструктуры);
- увеличение объема конкурентной продукции предприятий кластера на

мировом рынке, освоение новых рынков сбыта в пределах Российской Федерации;

- обеспечение высококвалифицированными кадрами предприятий кластера;
- развитие малого и среднего предпринимательства, увеличение объема

продукции и услуг, выпускаемых малым и средним бизнесом кластера [27].

Ключевой отраслью специализации кластера является космическая промышленность. В качестве сопутствующих специализаций выделены: авиастроение, оборонное производство, выпуск новых материалов, образовательные услуги.

Ключевыми участниками кластера выступают предприятия АО «РКЦ «Прогресс», ПАО «КУЗНЕЦОВ», ОАО «Авиакор – авиационный завод», АО «Авиаагрегат», ОАО «Агрегат», ОАО «ЕПК Самара», АО «Научно-исследовательский институт «Экран».

Аэрокосмический кластер Самарской области определяется как объединение юридических лиц на добровольной основе, имеющих между собой функциональные связи, общее территориальное расположение и принадлежащих к сфере ракетно-космического производства, авиастроения, двигателестроения, агрегатостроения и оказания услуг, необходимых для разработки, производства, испытаний, эксплуатации летательных аппаратов (научно-технических, образовательных, финансовых, организационных, транспортных и других).

Аэрокосмический кластер развивается по пути разработки товарных и процессных конкурентных преимуществ.

Товарные конкурентные преимущества основаны на внедрении уже имеющихся инноваций, как всей аэрокосмической отрасли, так и инноваций, разрабатываемых предприятиями-участниками кластера.

Товарные конкурентные инновации развиваются по трем направлениям:

1. Ракетно-космические конкурентные преимущества (выпуск новых типов ракет-носителей, услуги по выводу космических аппаратов, дистанционное зондирование Земли).

2. Авиационные конкурентные преимущества (выпуск самолетов АН-140-100, ЛА малой авиации; комплектующих - шасси для АН-148, ИЛ-112В, ИЛ-476,

ТУ-204СМ, топливных агрегатов, гидравлической и пневматической систем).

3. Двигателестроительные (выпуск двигателей для первой ступени РН, газотурбинных установок мощностью от 2 до 36 МВт для ГПА и электростанций и др.)[27].

Разработка процессных конкурентных преимуществ связана с созданием так называемого «завода будущего» (DigitalFactory), деятельность которого будет основана на использовании цифрового моделирования, оптимизации производства.

На современном этапе развития аэрокосмического кластера Самарская область обладает целым комплексом товарных конкурентных преимуществ в области авиастроения, реализуемых на общероссийском рынке и за рубежом.

Товарные конкурентные преимущества аэрокосмического кластера Самарской области представлены в таблице 5.

Стратегическим документом кластера является государственная программа Самарской области «Создание благоприятных условий для инвестиционной и инновационной деятельности в Самарской области» на 2014 -2018 годы, утвержденной Постановлением Правительства Самарской области от 14 ноября 2013 г. № 622 [12].

Целью Программы является создание высоко конкурентной институциональной среды, стимулирующей инвестиционную и инновационную активность в Самарской области [12].

Таблица 5 – Товарные конкурентные преимущества аэрокосмического кластера Самарской области[27]

Виды конкурентных преимуществ	Характеристика конкурентных преимуществ
Конкурентные товары на основе инноваций в области использования космических технологий	Линейка ракет-носителей среднего класса («Молния», «Союз – У», «Союз-2», «Союз – ФГ», «Союз СТ»); Космические аппараты народнохозяйственного назначения («КА-Бион М», «Ресурс - ДК 1», «Ресурс – Ф2»)
Конкурентные товары в области авиастроения и агрегатостроения	Самолет спецназначения на базе Ан-140-100 (изготовитель – ОАО «Авиакор-авиационный завод»), шасси для Ил-476, Ил-112В, Ан-148, Ту-204СМ, Ка-62, ПАК ДА (изготовитель ОАО «Авиаагрегат»), Агрегаты топливной, гидравлической, пневматической систем для всех отечественных моделей перспективных самолетов (изготовитель ОАО

	«Гидроавтоматика»).
Конкурентные процессы	Полный цикл производства и испытаний авиационных и ракетных двигателей, наземных установок
Конкурентные технологии	Новые технологии в системе приема и обработки космической информации

В сфере фармацевтической отрасли в Самарской области успешно функционирует территориальный кластер медицинских и фармацевтических технологий и инноваций.

Кластер был создан в рамках проведения VIII Самарского межрегионального экономического форума 12 сентября 2014 г.

Инициаторами создания кластера при содействии Правительства Самарской области выступили Самарский государственный медицинский университет, представители предприятий фармацевтической промышленности региона.

После создания кластера было разработано Распоряжение Правительства Самарской области «Об утверждении Программы развития инновационного территориального кластера медицинских и фармацевтических технологий Самарской области на 2015 - 2020 годы» от 05.06.2015 г. за № 435-р.

Самарский государственный медицинский университет обеспечивает координационное взаимодействие между участниками кластера.

Кластер реализует свою деятельность в 4 промышленных комплексах — медицинской промышленности, фармацевтической промышленности, электроники и информационных технологий.

Цели «Программы развития инновационного территориального кластера медицинских и фармацевтических технологий Самарской области на 2015 – 2020 года»:

- повышение конкурентоспособности экономики региона через содействие развитию медицинских и фармацевтических предприятий и иных учреждений медицинского профиля;
- расширение рыночного присутствия предприятий и увеличение объемов продаж на внутреннем и внешнем рынках;

- повышение эффективности системы здравоохранения и комплексный подход к совершенствованию здравоохранения за счет внедрения инновационных технологий[9].

Предприятия кластера реализуют следующие задачи:

- обеспечение государственной безопасности страны в сфере снабжения медицинскими изделиями и оборудованием;
- лекарственное обеспечение клиентов рынка в лице домохозяйств и предприятий;
- подготовка высококвалифицированных кадров,
- внедрение технологий в высокотехнологичные сектора экономики и систему практического здравоохранения.

О конкурентном преимуществе деятельности кластера свидетельствует его инфраструктурный характер реализованных проектов, в числе которых создание биотехнологической лаборатории, нанотехнологического центра Самарской области, технополиса «Гагарин Центр» и др.

Нефтехимический комплекс Самарской области является одним из базовых в экономике региона. В его состав входят такие крупнейшие отрасли промышленности, как добыча нефти и иных компонентов, переработка нефти, химическая и пластмассовая промышленность и организации магистрального нефтепродуктопроводного транспорта.

Нефтедобывающий кластер играет значительную роль в экономике Самарской области. Лидером кластера является АО «Самаранефтегаз», доля которого в общем объеме нефтедобычи составила порядка 80% в 2010г. Кроме того, на территории региона функционируют 12 средних и малых нефтедобывающих компаний: АО «Самарская топливная компания», АО «Самараинвестнефть», ЗАО «РИТЭК-Самара-Нафта», АО «Санеко», ООО «Татнефть-Самара», ООО «Кулешовский нефтепромысел» и другие.

Основными сдерживающими развитие предприятий-производителей ключевой продукции кластера проблемами являются: высокий процент

устаревшего и изношенного оборудования (порядка 85%) и низкие темпы его обновления, высокая степень выработанности месторождений (около 55%), недостаточный уровень загрузки производственных мощностей (в среднем 65%), снижение качества добываемой нефти, что не позволяет в полном объеме разрабатывать конкурентные преимущества [19, с. 83].

Продукция, производимая нефтехимическим кластером Самарской области, уже давно получила мировое признание. Так самарские предприятия реализуют на зарубежном рынке аммиак, карбамид, метанол, углеводородные газы, парфюмерно-косметическую продукцию.

Доля продукции нефтедобывающего кластера в разрезе общего объема областного экспорта продукции составляет порядка 88%.

Нефтедобывающий кластер является объектом инвестирования, в том числе и иностранного. Привлекательность инвестирования обоснована существующей логической инфраструктурой кластера, выгодным географическим положением, наличием промышленной базы и кадрового потенциала для создания новых производств.

Химические предприятия Самарской области выпускают 100% полиамидной нити, синтетического этилового спирта, добавки к моторным топливам ТАМЭ, 99% полиамида-6, 42% капролактами, 23% аммиака и 20% метанола в Российской Федерации. Большая часть предприятий пластмассовой промышленности Самарской области ориентирована на выпуск комплектующих для автомобильной промышленности[19].

Предприятия химического комплекса выпускаются аммиак, удобрения, синтетические каучуки, синтетические смолы и пластические массы, изделия из пластмасс, метанол, которые продаются и на зарубежном рынке

В настоящее время в области производится почти пятая часть российского объема синтетических аммиака и каучука, около 7% синтетических смол и пластмасс, более 4% минеральных удобрений.

В Самарской области насчитывается 69 предприятий химической и нефтехимической промышленности, среди них такие как: АО «Промсинтез», АО

«Полимер», ООО «Волгопромхим», АО «Синтезхимикат», АО «Химсинтез» и ООО «Прогресс» в г.о. Чапаевск; АО «Бытовая химия» и АО Косметическая фирма «Весна» в г.о. Самара; АО «Новокуйбышевский завод масел и присадок», АО «Нефтехимия», АО «Новокуйбышевская нефтехимическая компания» и др.

Поддержка нефтехимической отрасли осуществляется через Фонд развития промышленности, который предлагает предприятиям льготные условия софинансирования проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной конкурентной продукции.

Еще одним направлением развития конкурентных преимуществ Самарской области является кластер автомобильной промышленности.

Крупнейшим предприятием автомобильного кластера является ПАО «АвтоВАЗ», конкурентные преимущества которого обеспечиваются 70% выпуска легковых автомобилей на внутреннем рынке в среднем ценовом сегменте [20, с. 102].

Цели развития кластера:

- создание и развитие локальных производств, увеличение добавленной стоимости на предприятиях, входящих в кластер;
- импортозамещение;
- содействие развитию конкуренции между предприятиями кластера;
- расширение рынков сбыта и географии поставок предприятий кластера.

Современное развитие автомобильного кластера осуществляется в рамках Программы развития автомобильного кластера Самарской области на 2015 – 2020 годы, утвержденной Распоряжением Правительства Самарской области от 5 июня 2015 года № 437-р[10].

Цель программы: содействие развитию предприятий-участников для повышения конкурентоспособности экономики Самарской области, расширения географии присутствия автомобильного кластера Самарской области и объемов сбыта на внутреннем и внешнем рынках.

Целевыми индикаторами достижения программы выступают: объем выпуска

новых изделий; число специалистов, прошедших обучение и повышение квалификации; объем отгруженной предприятиями инновационной продукции; рост объема работ и проектов с использованием НИОКР, реализуемых совместно двумя и более предприятиями либо одним предприятием или более совместно с иностранными предприятиями и др.

Базис конкурентоспособности региона закладывается инновационными разработками и достижениями предприятий в различных отраслях экономики: нефтехимической, авиационной и космической, автомобилестроении.

Предпосылками развития конкурентоспособности Самарской области являются не только разработки, которые ведутся на предприятиях долгое время и оптимизация производственных процессов, рациональное управление ресурсным обеспечением, но и комплекс гарантийных мер поддержки, разработанных на федеральном и региональном уровнях.

### **3.2. Мероприятия по совершенствованию государственной политики по повышению конкурентоспособности предприятий**

Реализуемые и перспективные мероприятия государственной политики по повышению конкурентоспособности предприятий разрабатываются в рамках Государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

Программа предусматривает реализацию ряда направлений и механизмов по совершенствованию государственной политики по повышению конкурентоспособности предприятий.

Государственная программа «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» утверждена Постановлением Правительства от 15 апреля 2014 года №328.

Государственная программа «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» разработана и направлена на:

- создание инновационной инфраструктуры для развития новых отраслей;



– устранение препятствий и барьеров по выводу инновационной промышленной продукции на рынок, создание условий по поддержке инновационной продукции в период вывода на рынок.

Программа рассчитана на отрасли промышленности, осуществляющие выпуск продукции для потребительского рынка на направлена на достижение задач, в числе которых:

- стимулирование увеличения доли внебюджетных источников финансирования;
- поэтапное сокращение объемов прямого государственного финансирования отраслей промышленности;
- переориентация инструментов государственной поддержки с существующих государственных заказов на стимулировании спроса со стороны сторонних заказчиков в лице различных предприятий[3].

Мероприятия государственной политики по повышению конкурентоспособности предприятий представлены в таблице 6.

Все мероприятия по повышению конкурентоспособности можно условно поделить на материальные и нематериальные. Мероприятия материальной поддержки предусматривают реализацию механизмов кредитно-денежной и инвестиционной поддержки.

Таблица 6 – Мероприятия государственной политики по повышению конкурентоспособности предприятий

Название мероприятия	Содержание мероприятия (механизмы)
Финансовая поддержка	Выделение субсидий на производственные процессы Субсидирование создания инфраструктуры Предоставление налоговых льгот Материальная помощь и гранты от Фонда развития промышленности
Информационная поддержка	ГИС «Промышленность» Издание каталогов, справочников, буклетов, журналов об инновационных производствах, кластерах, предприятиях и продукции Выставки, ярмарки, конференции (позиционирование продукции и производителей) Размещение информационно-рекламных материалов
Поддержка научно-технической деятельности	Размещение госзаказа на НИОКР Субсидирование НИОКР

и инноваций	Инновации в госкомпаниях Стимулирование спроса на инновации Поддержка инжиниринга Стимулирование внедрения инноваций
Поддержка развития кадрового потенциала	Дополнительное финансирование учреждений дополнительного образования Учебное и педагогическое обеспечение промышленности (стимулирование ярмарок вакансий, профильного прохождения практики студентами) Поддержка образовательных программ, ориентированных на выпуск специалистов для промышленных предприятий Финансирование программ профильной подготовки для молодых специалистов
Поддержка внешнеэкономической деятельности	Содействие в продвижении продукции на иностранных рынках Финансовая и имущественная поддержка Страхование рисков Гарантии
Предоставление преференций при гос. закупках	Условия, запреты и ограничения на импортную продукцию Приоритет товаров российского происхождения

Нематериальные механизмы поддержки связаны с реализацией координационных, информационных мероприятий, позволяющих продвигать продукцию предприятий на рынок, формировать имидж в сторону продукции и производителя.

Рассмотренные мероприятия были разработаны в соответствии с Государственной программой «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» и Федеральным законом «О промышленной политике в Российской Федерации».

Совершенствование реализации Программы было направлено на разработку направлений государственной поддержки конкурентоспособных предприятий; разграничение компетенций между уровнями управления при оказании мер поддержки, сокращение числа подпрограмм (оставлены наиболее перспективные и отвечающие целям конкурентного развития).

Меры поддержки по повышению конкурентоспособности предприятий были разграничены между государственными органами Российской Федерации, институтами развития федерального уровня и органами государственной власти субъектов РФ (Таблица 7).

Таблица 7 - Меры поддержки по повышению конкурентоспособности предприятий

Органы поддержки	Мероприятия поддержки развития конкурентоспособности предприятий
Органы государственной власти РФ	Субсидирование процентных ставок по кредитам Субсидирование затрат на пополнение оборот.средств Субсидирование и поддержка НИОКР Субсидирование капитальных затрат, бюджетные инвестиции Государственные гарантии Целевые инструменты в рамках госпрограмм Преференции в сфере государственных закупок Специальные инвестиционные контракты Поддержка внешнеэкономической деятельности Информационная поддержка
Институты развития федерального уровня	Предоставление прямого финансирования (невозвратного, венчурного или долгового) Информационная поддержка
Органы государственной власти субъектов РФ	Реализация комплексных инвестиционных планов (КИП) моногородов Предоставление прямого финансирования, невозвратного, венчурного или долгового Бюджетные инвестиции Субсидии разных видов Государственные гарантии Создание и поддержка промышленной инфраструктуры Информационная поддержка

Институтами развития федерального уровня, реализующими деятельность по повышению конкурентоспособности развития предприятий, их инновационного потенциала, являются «Российский экспортный центр», «Сколково», «Фонд содействия развитию», «Агентство кредитных гарантий», «Банк развития» и др.

При формировании новой структуры Государственной программы был сохранен отраслевой подход формирования подпрограмм на более высоком уровне, сформированы новые подпрограммы с применением операционно-функционального подхода. В структуре Государственной программы осталось 8 подпрограмм: 4 функциональных и 4 отраслевых (Приложение 1).

В качестве приоритетных направлений в программах определены направления деятельности по бюджетному субсидированию исследований и разработок университетов и иных научно-исследовательских организаций, реализуемых совместно с предприятиями, софинансирования последними данных исследований и разработок.

Определены условия для участия российских предприятий в международных организациях, разрабатывающих перспективные технологические стандарты, а также в международных стратегических исследовательских консорциумах, прежде всего, по приоритетным направлениям научно-технологического развития.

На отраслевом уровне разрабатываются механизмы поддержки стратегических (средне- и долгосрочных) исследований и разработок российских предприятий, направленных на переход к новым поколениям продуктов и технологическим решениям. В частности предусмотрены публикации результатов разработок и исследований в области инновационных продуктов и технологий в научных журналах, проведение научных конференций по обмену опытом, в том числе и с иностранным участием, осуществление выставочной деятельности. Включение перспективных проектов по разработке инновационных продуктов и технологий в долгосрочные программы развития конкурентоспособности предприятий с возможностью государственного финансирования.

Разрабатываются мероприятия государственной поддержки развития конкурентных преимуществ малых и средних предприятий.

Для среднего бизнеса предусмотрены мероприятия по снижению рисков технологического развития, финансовая поддержка НИОКР и развития прикладных технологий. Данные мероприятия осуществляются через механизмы финансовой поддержки, в частности через проведение конкурсов инвестиционных проектов с последующей денежной поддержкой лучших. Еще одним механизмом является продвижение продукции средних предприятий на международные рынки, которое осуществляется через международные промышленные выставки, форумы.

Для предприятий малого бизнеса так же предусмотрены механизмы финансовой поддержки. Финансовая поддержка ориентирована на расширение существующего производства и создания необходимых условий по разработке и выпуску новых продуктов.

Присоединение России к ВТО и либерализация внешнеэкономической деятельности способствуют насыщению отечественного рынка иностранными товарами, а так же продвижению отечественных товаров на зарубежные рынки. В

данных условиях поддержание конкурентоспособности предприятий и продукции выходит на первый план.

В рассматриваемых условиях дальнейшая государственная политика, направленная на повышение конкурентоспособности предприятий должна быть направлена на:

- разработку государственных мер поддержки предприятий, выпускающих продукцию в соответствии с ГОСТами и международными требованиями;
- продвижение и поддержка лизинговых операций (в частности операций лизинга крупного, дорогостоящего и наукоемкого оборудования);
- выработку мероприятий по поддержке предприятий АПК (в частности следует проводить регулярный пересмотр ставок по кредитам, взятым сельскохозяйственными производителями; развитие промышленной инфраструктуры предприятий АПК; увеличение числа фермерских ярмарок; субсидирование исследований в области создания агрокультур, возрождения пахотных сельскохозяйственных территорий и др.);
- выделение финансовых средств на реализацию обучающих программ по проблемам разработки проектов НИОКР, диверсификации производства, созданию отделов конкурентоспособности на предприятиях.

Перечисленные мероприятия будут способствовать самосохранению и предприятий в условиях глобальных рыночных отношений, обеспечивать поступательное развитие предприятий, динамичный экономический рост производства, увеличение масштабов выпуска продукции, роста, прибыли и осуществление расширенного воспроизводства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что совершенствование государственной политики по повышению конкурентоспособности предприятий направлено на разработку приоритетных мероприятий поддержки, разграничение механизмов поддержки между уровнями управления, структуризацию программных мероприятий, уточнение окончательных показателей развития подпрограмм.

## **Заключение**

В результате теоретического исследования проведенного в первой главе нашей выпускной квалификационной работы было дано определение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности региона.

Конкурентоспособность предприятия представляет собой рыночную характеристику предприятия, включающую использование всей совокупности ресурсов и потенциальных возможностей по разработке конкурентных преимуществ, позволяющих успешно конкурировать с другими предприятиями отрасли и выпускать продукцию, удовлетворяющую меняющиеся потребности потребителей.

Конкурентоспособность региона можно определить как способность региона вести конкурентную борьбу с другими регионами при выполнении одинаковых задач, определяемых потребностью обладания теми же ресурсами, благами, закрепления положения на национальном и (или) мировом рынке в борьбе за наивысший по сравнению с другими регионами уровень.

Среди направлений поддержки конкурентоспособности предприятий можно выделить экономическое и организационно-правовое.

Экономическое направление поддержки конкурентоспособности предприятий использует такие механизмы государственной поддержки, как инвестиции, субсидии, льготные кредиты, специальные инвестиционные проекты.

Организационное (организационно-правовое) направление поддержки развития конкурентоспособности предприятий включает в себя разработку организационных и организационно-правых механизмов поддержки предприятий.

В качестве механизмов выступают собственно нормативно-правовые акты, регламентирующие функционирование предприятий, стандарты, отраслевые правила, изменение налоговых режимов, организация антикризисной поддержки, и др.

Оценка конкурентоспособности предприятия АО «ПЭС/СКК» г.о. Чапаевск показала, что предприятие обладает устойчивостью развития, выпускает

востребованную и уникальную продукцию, объемы продаж которой возрастают.

В настоящий момент акционерами и инвесторами АО «ПЭС/СКК» являются американская корпорация ARTIV (является держателем 51% акций), унаследовавшая его после отделения от GeneralMotors, и Самарская кабельная компания (держатель 49%).

АО ПЭС/СКК выпускает жгуты проводов для моделей отечественного и зарубежного автотранспорта. Конкурентоспособность предприятия обеспечивается за счет уникальности производства и технологии (в России нет аналогов подобному предприятию), новейшего оборудования и работы с персоналом по повышению квалификации.

Конкурентные преимущества предприятия базируются на сильных сторонах развития. Предприятие является результатом партнерских отношений крупнейших корпораций, что позволило овладеть передовой технологией производства жгутов для автомобильного транспорта, оснастить предприятие новейшим оборудованием, основанном на автоматическом управлении.

Наличие бесперебойной системы заказа на продукцию позволяет увеличивать прибыль. Качество продукции подтверждено стандартами качества. Предприятие ориентировано на минимизацию отрицательных выбросов атмосферы, экологическая политика обеспечивается стандартом качества в области экологии.

Дальнейшие возможности роста предприятия связаны с увеличением объема выпуска продукции и увеличения объема продаж. Наличие возрастающего спроса на продукцию реальных и потенциальных клиентов обеспечит увеличение рыночной доли.

Возможные угрозы для предприятия заключаются в изменении политического фактора (например, напряженность между странами), сокращении потока инвестиций, изменении направленности деятельности головного офиса предприятия.

В основу развития конкурентоспособности Самарской области заложен кластерный подход.

На развитие конкурентоспособности региона направлена региональная

программа «Развитие промышленности Самарской области и повышение ее конкурентоспособности до 2020 года», в рамках которой разработаны подпрограммы для каждого из кластеров (аэрокосмического, автомобильного, сельскохозяйственного, нефтехимического, фармацевтического и др.), определены цели, задачи и результаты.

В числе первоочередных задач повышения конкурентоспособности выделены:

техническое и технологическое перевооружение промышленных предприятий региона;

стимулирование создания инновационных продуктов;

развитие кадрового потенциала промышленных предприятий Самарской области;

внедрение ресурсосберегающих технологий на предприятиях.

Дальнейшее совершенствование государственной политики по повышению конкурентоспособности предприятий направлено на разработку приоритетных мероприятий поддержки, разграничение механизмов поддержки между уровнями управления, структуризацию программных мероприятий, уточнение окончательных показателей реализации подпрограмм.

В ходе работы была доказана теория исследования, что разработка и реализация государственных программ поддержки конкурентных преимуществ предприятий будет способствовать развитию конкурентоспособности региона.



## Список использованной литературы

### Нормативно-правовые акты

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)//СПС «КонсультантПлюс».

2. «Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования»: Постановление Правительства РФ от 11.10.2014 № 1044 (ред. от 01.02.2018) // СПС «КонсультантПлюс».

3. «Об утверждении Государственной программы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности»: Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 года №328//СПС «КонсультантПлюс».

4. «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по приоритетным направлениям гражданской промышленности в рамках реализации такими организациями комплексных инвестиционных проектов»: Постановление Правительства РФ от 30.12.2013 № 1312//СПС «КонсультантПлюс».

5. «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий российским предприятиям радиоэлектронной промышленности на компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на цели реализации проектов по созданию инфраструктуры отрасли, в том числе кластеров в сфере радиоэлектроники»: Постановление Правительства РФ от 17.02.2016 № 110// СПС «КонсультантПлюс».

6. «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий российским организациям на финансовое обеспечение части затрат на создание научно-технического задела по разработке базовых технологий производства приоритетных электронных компонентов и радиоэлектронной

аппаратуры»: Постановление Правительства РФ от 17.02.2016 № 109// СПС «КонсультантПлюс».

7. «Об утверждении мер государственной поддержки развития кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства, в рамках подпрограммы «Институциональное развитие научно-исследовательского сектора» государственной программы Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на 2013 – 2020 годы: Постановление Правительства РФ от 09.04.2010 № 218// СПС «Консультант Плюс».

8. «Об утверждении специальных инвестиционных контрактов для отдельных отраслей промышленности: Постановление Правительства РФ от 16.07.2015 № 708 // СПС «Консультант Плюс».

9. «Об утверждении Государственной программы Самарской области «Развитие промышленности Самарской области и повышение ее конкурентоспособности до 2020 года»: Постановление Правительства Самарской области от 04.06.2014 № 321//СПС «КонсультантПлюс».

10. «Об утверждении государственной программы Самарской области «Создание благоприятных условий для инвестиционной и инновационной деятельности в Самарской области» на 2014-2018 годы»: Постановление Правительства Самарской области от 14.11.2013 № 622 // СПС «КонсультантПлюс».

11. «Об утверждении государственной программы Самарской области «Инновационное развитие машиностроительного комплекса Самарской области до 2020 года»: Постановление Правительства Самарской области от 04.06.2014 № 321// СПС «КонсультантПлюс».

12. «Об утверждении Программы развития инновационного территориального кластера медицинских и фармацевтических технологий Самарской области на 2015 - 2020 годы»: Распоряжение Правительства Самарской области от 05.06.2015 № 435-р // СПС «КонсультантПлюс».

13. «Об утверждении программы развития автомобильного кластера Самарской области на 2015 - 2020 годы»: Распоряжение Правительства Самарской области от 05.06.2015 № 437-р// СПС «КонсультантПлюс».

## Литература

14. Бакальская Е.В. Систематизация основных категорий формирования конкурентоспособности предприятия//Научно-практический электронный журнал Аллея Науки, 2017, № 16. - URL: [http://www.alley-science.ru/domains\\_data/files/6December17/SYSTEMATIZACIYa%20OSNOVNYH%20KATEGORIY%20FORMIROVANIYa%20KONKURENTOSPOSOBNOSTI%20PREDPRIYaTIYa.pdf](http://www.alley-science.ru/domains_data/files/6December17/SYSTEMATIZACIYa%20OSNOVNYH%20KATEGORIY%20FORMIROVANIYa%20KONKURENTOSPOSOBNOSTI%20PREDPRIYaTIYa.pdf)(дата обращения: 07.04.2018).

15. Березин А. А. Модель организационно-экономического механизма повышения конкурентоспособности предприятия//Вестник академии, 2013, № 2, С.90-93.

16. Бобырев Д. Б., Артемьев Б. В. Механизм управления экономическим потенциалом предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности//Современная наука:актуальные проблемы и пути их решения, 2015, № 9 (22). – С. 88 – 93.

17. Воронов Д. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий//Корпоративный менеджмент. - URL:[https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/analysis.shtml#\\_ftn3](https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/analysis.shtml#_ftn3) (дата обращения: 07.04.2018).

18. Денисова А.Л., Уляхин Т.М. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия: аспекты качества / Под науч. ред. д-ра экон. наук, проф.А.Л. Денисовой. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2015. - 120 с.

19. Егорова А. Привлечение экономического механизма лизинга для повышения конкурентоспособности предприятий//Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, 2014, № 2. – С. 30 – 34.

20. Забелин П.В., Моисеева И.К. Основы стратегического управления. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2014. – 195 с.

21. Кельчевская Н.Р. Инструментарий повышения конкурентоспособности предприятия с учетом корпоративной социальной ответственности: Автореф. магист. дисс. – М., - 2016.
22. Куклина Е.А. Государственная поддержка инноваций в контексте моделинационального менеджмента//Управленческое консультирование, 2016, № 9. – С. 11 – 20.
23. Кукольникова Е.А., Погодина Г.В. Оценка конкурентного развития промышленных кластеров Самарской области//Вестник международного института рынка, 2015, № 1. – С. 82 -91.
24. Курилова А.А. Оценка инвестиционного климата автомобильного кластера Самарской области //Азимут научных исследований: экономика и управление, 2017, № 1 (18). – С.101 -104.
25. Кухарук А.Д. Содержание организационно- экономического механизма повышения конкурентоспособности предприятия//Вестник КемГУ, 2015, № 2 (54). – С. 283 – 287.
26. Лапа Е.А., Ермолаева Е.В. К вопросу о реализации кластерного подхода в Самарской области// Межвузовский сборник статей «Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях», Самара, 2017. – С. 110 - 119.
27. Маевский Д.П. Реализация кластерных инициатив в стратегических важных отраслях федеральных округов Российской Федерации//Ученые записки, 2016, № 11 (117). – С.82 – 90.
28. Неживенко Е.А. Конкурентоспособность региона: методологические проблемы исследования//Социум и власть, 2014, № 3 (35). – С.57 – 61.
29. Новак О.В. Экономическая сущность конкуренции и конкурентоспособности//Теоретические и прикладные аспекты современной науки, 2015, № 6-5. – С. 181 – 189.
30. Оковкина О.Н., Чупайда А.М. Пути повышения конкурентоспособности предприятия//Экономический журнал, 2010, № 3. – С. 37 – 42.
31. Пичурин И.Л. Основы маркетинга: теория и практика / И. И. Пичурин,

О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. – М. : ЮНИТИ, 2012. – 381 с.

32. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость/ Пер. с англ. И. Минервина; 6-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2018. – 716 с.

33. Презентация «Аэрокосмический кластер Самарской области»//Официальный сайт «Центр инновационного развития и кластерных инициатив Самарской области». - URL:[http://cik63.ru/download/klaster3%20\(2\).pdf](http://cik63.ru/download/klaster3%20(2).pdf) (дата обращения: 07.04.2018).

34. Рябова Т.Ф. Компетентный подход к управлению конкурентоспособностью//Наука и мир, №5(9), 2014, Том 2. – С.48-51.

35. Селезнев А. З. Конкурентоспособные позиции и инфраструктура рынка России / А. З. Селезнев. - М.:Академия, 2016. – 362 с.

36. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. – М.: Маркет ДС, 2014. – 545 с.

37. Чайникова Л. Н. Методологические и практические аспекты оценки конкурентоспособности региона: монография / Л. Н. Чайникова. — Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2015. - 148 с.

38. Шовунова Н.Ю. Механизмы повышения конкурентоспособности предприятия// Современные тенденции развития науки и технологий, 2015, № 1. - С. 163 – 166.

39. Шорохов В. П., Колькин Д. Н. Оценка конкурентоспособности региона //Проблемы прогнозирования, 2017, № 1. - С. 92–101.

40. Юсупов К. Н. Региональная экономика / К. Н. Юсупов, А. Р. Таймасов, А. В. Янгиров, Р. Р. Ахунов. - М.: КНОРУС, 2014. – 428 с.