

Министерство науки и высшего образования РФ  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
Самарский университет государственного управления  
«Международный институт рынка»  
(АНО ВО Университет «МИР»)

Факультет заочного обучения  
Кафедра Государственного и муниципального управления и правового  
обеспечения государственной службы  
Программа высшего образования  
Направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное  
управление»  
Профиль «Проектная деятельность в государственном  
и муниципальном управлении»

**ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ**

Заведующий кафедрой:

к.ю.н., доцент, Березовский Д.В.

(подпись)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА**

**«ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРТИФИКАЦИИ И ЭКСПЕРТИЗЫ  
(ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ»  
Г. АЛЬМЕТЬЕВСК И АЛЬМЕТЬЕВСКОГО РАЙОНА  
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)»**

Выполнил:

Митряева Д.Ю., гр. ЗГМУ-13

(подпись)

Научный руководитель:

к.и.н., доцент Буранок А.О.

(подпись)

Самара

*Оценка хороша*

2018

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
Самарский университет государственного управления  
«Международный институт рынка»  
(АНО ВО Университет «МИР»)**

**Факультет заочного обучения  
Кафедра Государственного и муниципального управления и правового  
обеспечения государственной службы  
Программа высшего образования  
Направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное  
управление»  
Профиль «Проектная деятельность в государственном  
и муниципальном управлении»**

**ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ**

Заведующий кафедрой:  
к.ю.н., доцент, Березовский Д.В.

---

*(подпись)*

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА**

**«ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРТИФИКАЦИИ И ЭКСПЕРТИЗЫ  
(ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ»  
Г. АЛЬМЕТЬЕВСК И АЛЬМЕТЬЕВСКОГО РАЙОНА  
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)»**

Выполнил:  
*Митряева Д.Ю., гр. ЗГМУ-13*

---

*(подпись)*

Научный руководитель:  
*к.и.н., доцент Буранок А.О.*

---

*(подпись)*

2018  
Оглавление

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>7</b>
<b>1.1. ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТЫ И ЕЕ ФУНКЦИИ.....</b>	<b>10</b>
<b>- ВЫДАЕТ И УДОСТОВЕРЯЕТ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ СЕРТИФИКАТЫ СТРАНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА (ФОРМА СТ- 1,СТ-UZ, ОБЩАЯ ФОРМА НА РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ); .....</b>	<b>14</b>
<b>- ВЫПОЛНЯЕТ ИНЫЕ ФУНКЦИИ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ЦЕЛЯМ И ЗАДАЧАМ ПАЛАТЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФЗ О ТПП РФ. ....</b>	<b>14</b>
<b>1.2. ИСТОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ТОРГОВО- ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ .....</b>	<b>14</b>
<b>1.3. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЮЗА «ТПП Г. АЛЬМЕТЬЕВСКИ АЛЬМЕТЬЕВСКОГО РАЙОНА» .....</b>	<b>16</b>
<b>2. ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРТИФИКАЦИИ И ЭКСПЕРТИЗЫ НА ПРИМЕРЕ СОЮЗА «ТПП Г. АЛЬМЕТЬЕВСК И АЛЬМЕТЬЕВСКОГО РАЙОНА» .....</b>	<b>30</b>
<b>2.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ СЕРТИФИКАЦИИ И ЭКСПЕРТИЗЫ .....</b>	<b>30</b>
<b>2.2. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СЕРТИФИКАЦИИ И ЭКСПЕРТИЗЫ .....</b>	<b>41</b>
<b>ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НА ПОЛУЧЕНИЕ СЕРТИФИКАТОВ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗ НА ПРОТЯЖЕНИИ МНОГИХ ЛЕТ ОСТАЕТСЯ ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ РАБОТЫ СИСТЕМЫ СОЮЗА ТПП. ....</b>	<b>41</b>
<b>В СИСТЕМЕ СОЮЗА ТПП ЭТИМ ВИДАМ УСЛУГ ОКАЗЫВАЕТСЯ ПОВЫШЕННОЕ ВНИМАНИЕ. ПОСТОЯННО ПРОВОДЯТСЯ ЗАНЯТИЯ И СЕМИНАРЫ ПО ЭКСПЕРТИЗЕ И СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ. В НАЧАЛЕ 2013 ГОДА СПЕЦИАЛИСТЫ СИСТЕМЫ ТПП ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В СЕМИНАРЕ «ВНЕДРЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ИСО 9000. ВНЕДРЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ИСО 9000 ПОЗВОЛИТ ЗНАЧИТЕЛЬНО ПОВЫСИТЬ КАЧЕСТВО ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ И ПОЛНОСТЬЮ УДОВЛЕТВОРИТЬ ТРЕБОВАНИЯ ЗАКАЗЧИКОВ.....</b>	<b>41</b>

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ – ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗНАЧЕНИЯ, ИМЕННО ПОЭТОМУ ОФОРМЛЕНИЕ СЕРТИФИКАТОВ СООТВЕТСТВИЯ РЕГУЛИРУЕТСЯ ЗАКОНОМ. ВСЕ ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ПРАВИЛА ПРОЦЕДУРЫ ПРОПИСАНЫ В ФЕДЕРАЛЬНОМ ЗАКОНЕ № 184-ФЗ «О ТЕХНИЧЕСКОМ РЕГУЛИРОВАНИИ».....41

**2.3. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕХАНИЗМОВ ОРГАНИЗАЦИИ СЕРТИФИКАЦИИ И ЭКСПЕРТИЗЫ СОЮЗА «ТПП Г. АЛЬМЕТЬЕВСК И АЛЬМЕТЬЕВСКОГО РАЙОНА».....58**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....65**

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....67**

**Нормативно-правовые акты..... 67**

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ) //Собрание законодательства РФ. - 03.03.2014 г. - № 9..... 67

2. «О торгово-промышленных палатах в РФ»: Федеральный закон Российской Федерации от 07.07.1993 № 5340-1 (ред. от 30.12.2015) "О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)..... 67

3. "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности": Федеральный Закон от 08.12.2003г. № 164-ФЗ // СПС «Консультант Плюс» ..... 67

4. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209 ФЗ // СПС «Консультант Плюс» ..... 67

5. « О Положении о порядке приема и учета членов Торгово-промышленной палаты Российской Федерации": Постановление Правления ТПП РФ от 19.12.2002 № 47-5 // СПС «Консультант Плюс» ..... 67

6. «О повышении уровня взаимодействия ТПП РФ с международными объединениями торгово-промышленных палат в целях расширения возможностей оказания услуг членам Палаты» : Постановление Президиума Правления Торгово-промышленной палаты РФ от 24 декабря 2003 г. № 35-6 // СПС «Консультант Плюс» ..... 67

7. «О предложениях ТПП РФ по совершенствованию мер в сфере борьбы с контрафактной и фальсифицированной продукцией»: Постановление Президиума Правления Торгово-промышленной палаты РФ от 24 декабря 2003 г. № 36-6 // СПС «Консультант Плюс» ..... 67

8. "Положение о порядке оформления, удостоверения и выдачи сертификатов происхождения товаров, а также других документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности": (Утвержден постановлением Правления ТПП РФ от 23.12.2010г.) // СПС «Консультант Плюс» ..... 68

9. Устав Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (новая редакция) (утв. VI Съездом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации 4 марта 2011 г) // СПС «Консультант Плюс»..... 68

11. Архипов, А.В. Метрология. Стандартизация. Сертификация: учебник для вузов / А.В. Архипов, В.М. Мишин. - М.: Юнити, 2016. - 495 с. .... 68

12. Баканов, М.И. Теория экономического анализа: Учебник -6-е изд./ М.И. Баканов, А. Д. Шеремет - М.:Финансы и статистика. 2016.- 213 с..... 68
13. Батова Т.Н., Васюхин О.В., Павлова Е.А., Торосян Е.К., Цыганенко В.С. Экономика предприятия и маркетинг: практикум. Учебно-методическое пособие. - СПб: СПб НИУ ИТМО, 2015. - 220 с..... 68
14. Белобтецкий, И.А. Прибыль предприятия. / И.А. Белобтецкий // Финансы. – 2015. - № 3. – С 22-27. .... 68
15. Богатин, Ю.В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия / Ю.В. Богатин - М.: Инфра-М, 2016.- 254 с..... 68
16. Валаева, Т.Ф. Экономика, организация и планирование производства. / Т.Ф. Валаева, Е.М. Коростелёва, Е.А. Хруцкий - М: Экономика, 2016.- 432 с. .... 68
17. Ворст, Й., Экономика фирмы / Й. Ворст, П. Ревентлоу - М.: Высшая школа, 2016.- 115 с. .... 68
- 18. Воротеницкий, С.С. Основы стандартизации и управления качеством продукции, «Высшая школа». Издательство: Минск,2016.-145 стр..... 68**
19. Гинзбург, А.И. Экономический анализ: Предмет и методы. Моделирование ситуаций. Оценка управленческих решений. / А.И. Гинзбург - СПб.: ПИТЕР, 2016.- 445 с. .... 69
20. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон.текстовые данные.— Минск: Высшая школа, 2015.— 319 с. .... 69
21. Горбачева, Л.А. Анализ прибыли и рентабельности. / Л.А. Горбачева - М.: Экономика, 2016.- 224 с. .... 69
22. Горфинкель, В. Л. Экономика предприятия. / В. Л. Горфинкель, В.А. Швандар - М.: Юнити 2016. – 412 с. .... 69
23. Девисилов, В.А. Охрана труда. / В.А. Девисилов - М.: ФОРУМ - ИНФРА-М, 2016.- 372 с. .... 69
24. Едророва, В.Н. Учет и анализ финансовых активов / В.Н. Едророва, Е.А. Мизиковский - М.: Финансы и статистика, 2016.- 113 с..... 69
25. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова - М.: ПРОСПЕКТ, 2015. – 335 с..... 69
26. Ковалев, В.В. Финансовый анализ / В.В. Ковалев - М.: Финансы и статистика, 2015.- 225 с. .... 69
27. Крепкий, Л.М. Экономическая диагностика предприятия. / Л.М. Крепкий - М.: Экономика, 2016. – 370 с. .... 69
28. Кузнецова, Е.В. Финансовое управление компанией / Е.В. Кузнецова - М.: Правовая Культура, 2015.- 345 с..... 69
29. Левитина, И.Ю. Экономика сферы сервиса: Учебное пособие. Часть 1. Сфера сервиса и ее роль в современном обществе. / И.Ю. Левитина - СПб.: Изд-во СПбГИСЭ, 2016.- 229 с. .... 69
30. Маркова, Д. Д. Маркетинг услуг./ Д. Д. Маркова - М.: Финансы и статистика, 2015.- 312 с. .... 69
- 31. Рубинская, Э.Т. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Издательство: Приор, 2015. - 246 с..... 69**
- 32. Сборник нормативных документов системы «ТПП - Эксперт» С.А. Подлепа – Москва,2017..... 70**
- 33. Статистические методы сбора и анализа информации для управления производством и качеством продукции. В.В. Рябенко – Люберцы,2014..... 70**

34. Торговое дело: экономика, Маркетинг, организация: Учебник. / Под ред. Брагина Л.А., Данько Т.П. М.: ИНФРА-М, 2015. – 234 с. ....	70
35. Финансовый анализ деятельности фирм - М.: Ист-Сервис, 2016.- 220с. ....	70
36. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебное пособие / Под ред. М. Стояновой. - М.: Перспектива, 2016.- 545 с. ....	70
<b>Интернет-ресурсы</b> .....	<b>70</b>
<b>37. Официальный сайт Союза «ТПП г. Альметьевск и Альметьевского района». - URL: <a href="http://www.yvrt.tpprf.ru/">http://www.yvrt.tpprf.ru/</a> (дата обращения: 15.05.2018).</b> .....	<b>70</b>
<b>38. Официальный сайт ТПП РФ. – URL: <a href="http://www.tpprf.ru">http://www.tpprf.ru</a> (дата обращения: 26.05.2018).</b> .....	<b>70</b>
<b>40. Сетевое издание «ТПП-Информ: Торгово-промышленные ведомости». – URL: <a href="http://www.tpp-inform.ru/">http://www.tpp-inform.ru/</a> (дата обращения 01.06.2018).</b> .....	<b>70</b>

## Введение

За последнее десятилетие в России кардинально изменилась экономическая ситуация. На смену плановой системе управления народным хозяйством и тотальной госсобственности пришла рыночная экономика с ее правилами и законами. Процесс экономической перестройки происходил в неблагоприятных условиях: реформировалась экономическая структура, в которой доминирующую роль играли крупные промышленные и сельскохозяйственные предприятия и объединения, крайне невосприимчивые к рыночной модернизации.

Экономическая реформа, в частности, поставила на повестку дня реформирование отношений власти и бизнеса. Эти отношения – важный фактор влияния на социально-экономические процессы, формирования нормального предпринимательского климата. В общественных организациях, содействующих предпринимательской деятельности, формируется ценный опыт. Без осознания этого положения невозможно выстроить наиболее короткий путь к цели, если целью называть построение экономически благополучного общества. Понимание места и роли Торгово промышленных палат, как выразителя интересов предпринимательства, может оказать существенную помощь в выборе путей совершенствования рыночных отношений.

В настоящее время, в условиях глобализации экономики и усиления внешнеэкономических связей, значительно возросла роль торгово-промышленных палат, которые во всем мире признаны важным международным институтом. Важной организационной структурой поддержки малого предпринимательства является сеть торгово-промышленных палат Российской Федерации, которые на международном, федеральном, региональных и местных уровнях оказывают содействие развитию малого бизнеса путем оказания консультативных, информационных, юридических и других услуг.

Торгово-промышленная палата – это негосударственная, некоммерческая организация, объединяющая своих членов для реализации целей и задач, определенных Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах

в Российской Федерации» и Уставом Палаты. Торгово-промышленные палаты создаются в целях содействия развитию экономики страны, ее интеграции в мировую хозяйственную систему, формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности, урегулированию отношений предпринимателей с их партнерами, развитию всех видов предпринимательства, торгово-экономических и научно-технических связей отечественных предпринимателей с предпринимателями зарубежных стран, а также развитию международной торговли в целом.

Объект исследования работы – организация системы сертификации и экспертизы в Союзе «Торгово-промышленной палаты г. Альметьевск и Альметьевского района».

Предмет исследования – деятельность Союза «ТПП г. Альметьевск и Альметьевского района» Республики Татарстан.

Целью работы является изучить деятельность и роль Союза «ТПП г. Альметьевск и Альметьевского района» в организации системы сертификации и экспертизы, а так же сформулировать предложения по совершенствованию данной деятельности.

Для реализации этой цели необходимо разрешить следующие задачи:

- ознакомиться с историей создания системы торгово-промышленных палат;
- рассмотреть историю создания торгово-промышленной палаты в Республике Татарстан города Альметьевск;
- определить цели, задачи и функции деятельности Союза ТПП;
- проанализировать и изучить систему Отдела «Сертификации и экспертизы» в Союзе «ТПП г. Альметьевски Альметьевского района».
- сформулировать предложения по совершенствованию организации сертификации и экспертизы в Союзе «ТПП г. Альметьевск и Альметьевского района».

Структура работы включает в себя введение, три главы, заключение и список использованной литературы.

При исследовании темы работы были использованы: нормативно-правовые документы: Федеральный Закон РФ "О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации" №5340-1, Устав Торгово-промышленной Палаты Российской Федерации, учебники и учебные пособия, Интернет ресурсы.

## **1. Роль Союза «ТПП г. Альметьевск и Альметьевского района» в муниципальном районе**

### **1.1. Торгово-промышленная палаты и ее функции**

В 1917 году временное правительство утвердило «Положение об учреждении торгово-промышленных палат». Сейчас деятельность органа регламентирует закон № 5340-1 от 07.07.1993 г. и Устав Палаты. ТПП РФ — это некоммерческий негосударственный союз представителей бизнеса, действующих на членской основе.

Цель — представление и защита интересов членов, а также развитие следующих сфер: Предпринимательство. Экономика. Внешняя торговля. Организация имеет право осуществлять коммерческую деятельность только в том случае, если это требуется для решения ее текущих задач. При этом прибыль между членами не распределяют(ч. 2 ст. 1 ФЗ № 5340-1).[13, с.5]

Орган является юридическим лицом, которое несет ответственность по обязательствам всем своим имуществом. Кроме того, Палата создает организации, комитеты и советы, а также сотрудничает с органами государственной власти (например, ФАС России). ТПП участвует и в законотворческой деятельности по направлениям: улучшение нормативно-правовых актов в различных отраслях (в т. ч. госзакупки); контроль соблюдения законов; разработка предложений для законопроектов, касающихся предпринимательства; оценка фактического и регулирующего воздействия.

Палата участвовала и в разработке № 44-ФЗ: ее представители присутствовали на тематических заседаниях Госдумы, Совета Федерации и т. п., собирали предложения от предпринимателей, вели обсуждения и анализировали законопроект.

Так, интересы бизнеса были учтены в статьях, посвященных: проведению экспертизы закупок; преимуществам для отечественных производителей и малого бизнеса; контрактам жизненного цикла; общественному обсуждению; предварительному отбору участников конкурсов.

Также она поддерживает предпринимателей при проведении государственных закупок двумя способами: снабжает информацией и проводит экспертизу. Информационная поддержка заключается в следующем: Обучение проведению и участию в торгах для поставщиков и заказчиков. Анализ регулирующего воздействия и антикоррупционные проверки.

Предоставление различных услуг. Экспертиза — одно из основных направлений деятельности ТПП. Она также является антикоррупционным инструментом в сфере госзакупок и проводится при: расчете НМЦК; проверке тендерной документации и заявок; приемке товаров, работ, услуг; независимой оценке при проведении контрольных мероприятий; общественных обсуждениях; одностороннем расторжении контракта по инициативе заказчика.

Оказать аналогичную помощь поставщикам Палата может и при участии в тендерах по 223-ФЗ. Орган, помимо прочего, наделен полномочиями выдавать сертификаты о стране происхождения товаров. Как найти ТПП, в которую нужно обратиться Орган работает как на федеральном, так и на региональном уровнях. В первом случае мы имеем дело с Торгово-промышленной палатой РФ, сведения о которой можно найти на сайте ТПП.[8, с.57]

Здесь же есть раздел, посвященный территориальным отделениям. Заинтересованное лицо может легко найти регион деятельности, контакты и адреса сайтов Палат, которые работают в нужном округе. Для поддержки рассматриваемой сферы ТПП создала Комитет по развитию системы госзакупок. Этот орган анализирует рынок закупок, облегчает доступ участникам к процедурам, проводимым по 44-ФЗ и 223-ФЗ, содействует регулированию споров, оказывает помощь заказчикам и поставщикам за счет накопленного опыта. При этом решения Комитета являются рекомендуемыми, а не обязательными.

Первыми палатами можно назвать древние коллегии меркуриалов, которые уже в 495 году до нашей эры отстаивали свои интересы и определяли для себя экономические приоритеты. Покровителем этих коллегий являлся бог Меркуриус. В своей руке он сжимал волшебный золотой посох (кадуцей), способный прекращать споры и быть посредником между властью предрержащими и простыми людьми.

Именно этот кадуцей сегодня изображается на гербах торгово-промышленных палат. В конце XVI века во Франции вновь было создано объединение, напоминающее древние коллегии меркуриалов. Причиной этому послужили постоянные нападения пиратов на международные торговые корабли. Эти нападения наносили огромный ущерб, как самим купцам, так и странам, под чьими флагами те выходили в море. Для борьбы с пиратством 5 августа 1599 года на заседании Генерального совета города Марселя была создана специальная комиссия по вопросам торговли, в которую вошли четверо самых опытных и уважаемых купцов. Именно это объединение можно назвать первой разновидностью торгово-промышленных палат.

Современные формы торгово-промышленных палат в европейских странах начали складываться в XVIII-XIX веках. Отправной точкой формирования российских структур, представляющих интересы торгово-промышленных кругов, принято считать Указ Екатерины I от 24 февраля 1727 года, предписывающий проводить в столице ежемесячные собрания фабрикантов. В начале XIX века создается целая сеть биржевых комитетов, выполняющих в России функции торгово-промышленных палат. Они не только помогали заключению коммерческих сделок, но и участвовали в разработке торгового и промышленного законодательства, а также способствовали привлечению капитала в российскую экономику. Один из самых влиятельных биржевых комитетов, Московский, был основан в 1839 году. Он располагался в Китае - «сердце» российской торговой жизни.

В начале XX века в России начался активный процесс создания торгово-промышленных палат, который, однако, был прерван.

Первой мировой войной и революционными событиями 1917 года. Проведение новой экономической политики в 20-х годах прошлого века вызвало необходимость создания торгово-промышленных палат уже в Советской России. В 1921 году в Петрограде была учреждена Северо-Западная торговая палата, в 1922 году в Москве — Российско-Восточная. В 1932 году на их основе была образована Всесоюзная торговая палата (с 1972 года — Торгово-промышленная палата СССР).[14, с.98]

В конце 80-х годов, с началом перехода к рыночной экономике наступил новый этап развития торгово-промышленных палат. 19 октября 1991 года была создана Торгово-промышленная палата РФ. Торгово-промышленные палаты 115 стран мира входят в крупнейшую международную неправительственную организацию — Международную торговую палату (МТП). Торгово-промышленная палата Российской Федерации стала «членом международного уровня» МТП. Были освоены новые виды услуг, направленные на развитие экономики регионов, формирование современной промышленной, финансовой и торговой деятельности, урегулирование отношений между предпринимателями и их социальными партнерами, защиту их интересов во властных структурах. Сегодня в Российской Федерации насчитывается более 170 территориальных торгово-промышленных палат, одной из которых является и образованная в 1992 году Торгово-промышленная палата Республики Дагестан.

Символом Торгово-промышленной палаты является золотой жезл бога торговли, призванный прекращать споры и мирить врагов, а в современном контексте примирять предпринимателей между собой в третейском споре, искать согласия в международной торговле. Жезл Меркурия (кадуцей) имеет следующее описание: золотой посох, обвитый двумя золотыми змеями, головы которых смотрят друг на друга, а на вершине находится золотой шлем Аида с крылышками. В дореволюционной России кадуцей украшал дворянские гербы, гербы городов и губерний. Сегодня жезл является частью герба Таможенной службы России и официальным символом торгово-промышленных палат Российской Федерации.

Союз Торгово-промышленная палата содействует превращению Юго-Востока Татарстана в привлекательный для бизнеса регион России, росту социально ориентированной экономики и повышению качества жизни населения посредством защиты интересов представителей малого, среднего и крупного бизнеса региона.

Функции Союза «ТПП г. Альметьевск и Альметьевского района»:

- Защита и представительство интересов членов Палаты в органах государственной власти и местного самоуправления.

- Координация деятельности промышленников и предпринимателей РТ в осуществлении ими деятельности по развитию экономики Республики Татарстан, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему.

- Формирование современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры.

- Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности.

- Распространение цивилизованных принципов ведения бизнеса.

- Способствование формированию позитивного делового имиджа производителей региона, продвижению товаров и услуг предприятий на внутреннем и внешних рынках.

- Всемерное развитие всех видов предпринимательства, торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей РТ с предпринимателями зарубежных стран.

- Выдает и удостоверяет в соответствии с международными стандартами сертификаты страны происхождения товара (форма СТ-1, СТ-UZ, общая форма на русском и английском языках);

- Выполняет иные функции соответствующие целям и задачам Палаты, соответствующие ФЗ о ТПП РФ.

## **1.2. История происхождения Юго-Восточной Торгово-промышленной палаты**

10 сентября 1991 года был зарегистрирован Устав консультационно-экспертной фирмы «Консул», возглавили фирму Гатин Роберт Фатыхов ич и Садриев Мисхат Аухадиевич.

22 июня 1992 года по инициативе консультационно-экспертной фирмы «Консул» и группы предпринимателей города был создан «Альметьевский Союз промышленников и предпринимателей».

В 1995 году, по инициативе Гатина Роберта Фатыховича, Садриева Мисхата Аухадиевича и «Альметьевского Союза промышленников и предпринимателей» в городе Альметьевск было открыто отделение «Торгово-промышленной палаты

Республики Татарстан », в дальнейшем получившее название Юго-Восточный филиал «ТПП Республики Татарстан» и возглавил его - Гатин Роберт Фатыхович.

20 мая 1999 года Председателем Правления ЮВ ТПП РТ был избран Гарифуллин Рафик Масгутович.

22 ноября 1999 года палата получила статус юридического лица, став негосударственной некоммерческой организацией.

20 июня 2000 года Председателем Правления палаты был избран Нуриев Рустем Мидхатович.

15 февраля 2006 года Председателем Правления ЮВ ТПП был избран Шайхутдинов Азат Зиннурович.

В июле 2009 года образован «Азнакаевский департамент Юго-Восточной торгово-промышленной палаты ».

16 июля 2010 года на внеочередном собрании членов «Юго-Восточной Торгово-промышленной палаты» Председателем Правления палаты избран Шавалеев Рафаэль Махмутович.

19 июля 2012 года на основании общего собрания участников на должность Председателя Правления палаты был избран Латыпов Рустам Альбертович, который и по настоящее время является Президентом Союза «Торгово-промышленной палаты г. Альметьевск и Альметьевского района»

В 2016 году с Торгово-промышленной Палаты Российской Федерации пришло официальное письмо о переименовании «Юго-Восточной Торгово-промышленной Палаты» на Союз «ТПП г. Альметьевск и Альметьевского района», на основании Закона РФ "О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации" N5340-1, в ред. Федеральных законов от 24.11.2014 N358-ФЗ, от 30.12.2015 N451-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 29.12.2015 N 409-ФЗ).

В связи с этим, «Юго-Восточная ТПП РТ» 27 февраля 2017 года была переименована в Союз «ТПП г. Альметьевск и Альметьевского района», так же должность Председателя Правления была изменена на Президент.

Все изменения были внесены в учредительные документы, в ЕГРЮЛ, так же был изменен Устав Союза «ТПП г. Альметьевск и АР» (Утвержден ТПП РФ от 23.11.2016г.), печати, фирменный бланк, внесенный изменений в трудовые договора и трудовые книжки сотрудников.

Проинформированы по электронной почте все члены Союза «ТПП г. Альметьевск и Альметьевского района», а так же все федеральные и региональные Торгово-промышленные палаты.

### **1.3. Характеристика деятельности Союза «ТПП г. Альметьевск и Альметьевского района»**

Торгово-промышленная палата – уникальная общественная структура. Она «по вертикали» представляет интересы всех слоев бизнеса – малого, среднего и крупного. А «по горизонтали» охватывает своей деятельностью все сферы предпринимательства – промышленность, торговлю – внутреннюю и внешнюю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги.

Торгово –промышленные Палаты- это организации нескольких членов, представляющие собой деловые объединения и включающие предприятия и отдельных граждан, занимающихся торговлей, производством и услугами.

Общая цель Палат - защита и содействие бизнесу. Они выполняют как обслуживающие, так и представительские функции - с одной стороны, посредством оказания различных услуг своим членам, а с другой - посредством предоставления консультаций и оказание влияния на органы власти с целью создания более благоприятных условий для бизнеса.

Система Торгово-промышленных палат проводит широкий спектр обучающих мероприятий – бизнес-тренингов, семинаров, вебинаров, курсов подготовки и повышения квалификации по наиболее востребованным на рынке сферам деятельности. С начала 2014 года особую актуальность приобретает услуга для иностранных граждан, по комплексному экзамену на знание русского языка, основ законодательства и истории России, необходимая при оформлении вида на

жительство, разрешения на работу и временного проживания. При сдаче экзамена выдается сертификат государственного образца о его успешном прохождении.

Коммерческий успех любой организации в современном мире зависит от степени подготовки сотрудников компании. Профессионал эффективнее выполняет свою работу, производит наилучший результат для своей компании, больше зарабатывает и является более востребованным работником на рынке труда.

Осознавая всю важность и ответственность перед Членами палаты, в Союзе ТПП города Альметьевск ведется постоянный контроль над качественными знаниями сотрудников, их квалификации в своей рабочей структуре. Поэтому ТПП ежегодно отправляет на повышение квалификации и на профессиональную переподготовку 2/3 (рис.1) своих сотрудников.

В рамках Торгово-промышленных палат создан образовательный, просветительский и исследовательский центр сектора некоммерческих объединений предпринимателей под названием «Международный институт менеджмента объединений предпринимателей»(МИМОП), в который и направляются сотрудники Союза ТПП для улучшения качеств знаний в своей профессиональной сфере.

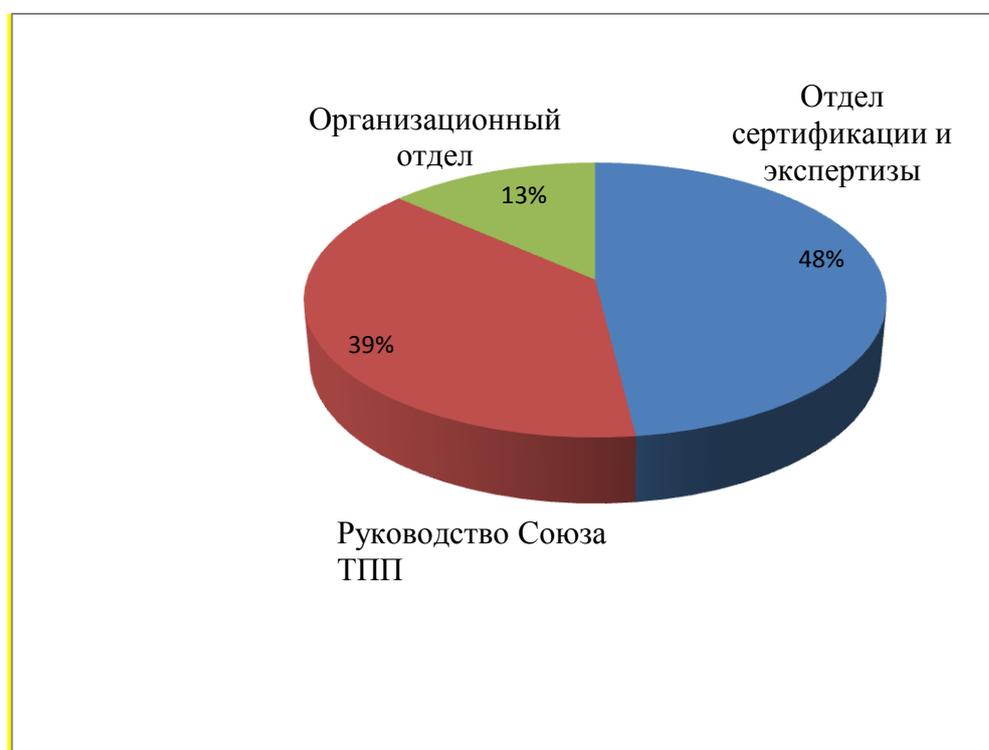


Рисунок 1 - Диаграмма сотрудников Союза ТПП в повышении квалификации и профессиональной подготовке

Система Союза Торгово-промышленной палаты предоставляет широкий спектр услуг по профессиональной независимой экспертизе, как для физических, так и для юридических лиц и является одним из лидеров на рынке экспертных услуг по направлениям: товарная экспертиза, экспертиза страны происхождения товаров, экспертиза, проводимая по направлению суда (судебная экспертиза); услуги по сертификации, включая выдачу и удостоверение сертификатов происхождения товаров (в том числе для целей госзакупок), сертификацию систем менеджмента качества, сертификацию товаров и услуг в системе ГОСТ Р и др.

Система ТПП является единственной в России организацией, уполномоченной выдавать сертификаты о происхождении страны товаров («СТ-1», «СТ-1UZ», общая форма) по странам ближнего и дальнего зарубежья.

Исходя из вышесказанного, на сегодняшний день в Союзе «Торгово-промышленной палате г. Альметьевск и АР» актуальной и распространенной является профессия Эксперта и Специалиста, проверяющего иностранных граждан на знание русского языка.

Начиная с 2015 года численность работников в Союзе, по профессии Эксперт увеличилась на 15%, для районной Палаты это значимые показатели. Специалистов, проверяющих иностранных граждан на знание русского языка так же увеличилось на 15%, как и поток эмигрантов в Россию. И все больше присылают резюме молодые специалисты, проявляющие активное желание работать в Союзе «ТПП г. Альметьевски Альметьевского района».

Миссия Союза «ТПП г. Альметьевски Альметьевского района»	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• содействовать превращению Юго-Востока Татарстана в привлекательный для бизнес-регион России</li> <li>• росту социально ориентированной экономики, повышению качества жизни населения по средством защиты интересов представителей малого, среднего и крупного бизнеса региона .</li> </ul>	
	Защита и представительство интересов членов Палаты в органах государственной Власти и местного самоуправления

Функции Союза «ТПП г. Альметьевски АР»	Координация деятельности промышленников и предпринимателей РТ в осуществлении ими деятельности по развитию экономики Республики Татарстан, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему
	Формирование современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры
	Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности
	Распространение инновационных принципов ведения бизнеса
	Способствование формированию позитивного делового имиджа производителей региона, продвижению товаров и услуг предприятий на внутреннем и внешних рынках
	Всемерное развитие всех видов предпринимательства, торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей РТ с предпринимателями зарубежных стран

Членство в Торгово-промышленной палате расширяет границы бизнеса и увеличивает деловые возможности. Кроме того, статус члена ТПП – это лучшая рекомендация в деловых кругах не только по России, но и всего мира. Став членом ТПП, предприниматель одновременно становится членом ТПП Республики Татарстан и ТПП Российской Федерации. Предприниматель получает возможность значительно расширить свое информационное поле и попадаете в единое информационное сообщество. Союз «ТПП г. Альметьевски Альметьевского района» входит в мировую систему торгово-промышленных палат. Членство в Палате не только выгодно, но и престижно.

	Вы одновременно становитесь членом ТПП РТ и ТПП РФ с выдачей
--	--

Преимущества членства в Союзе «ТПП г. Альметьевски АР»	Членского билета.
	Связи с территориальными палатами по всей России представительствами ТПП РФ за рубежом
	Диалог с федеральными органами власти – Советом Федерации, Государственной Думой РФ; республиканскими – Кабинетом Министров и Государственным Советом РТ и местными органами власти – Исполкомом Альметьевского муниципального района – дает вам возможность решать ваши вопросы на уровне государственной власти

Возможность внесения предприятия в негосударственный «Реестр надежных партнеров» – реестр татарстанских предпринимателей, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности в России за рубежом.

Информационное обеспечение членов Палаты о предстоящих бизнес-событиях Республики Татарстан России в целом. Публикации информации о членах в СМИ Юго-Востока РТ, изданиях ТПП РТ и газете ТПП РФ «Торгово-промышленные ведомости».

Члены Союза «ТПП г. Альметьевск и Альметьевского района» имеют право:	Участвовать в управлении делами Палаты
	Получать информацию о деятельности Палаты и знакомиться с ее бухгалтерской и иной документацией
	Пользоваться услугами Палаты со скидками от 5 до 20%
	Бесплатно размещать информацию на официальном сайте Союза
	Получать интересующую информацию (консультацию) в области предпринимательской

	деятельности
	Вносить на рассмотрение органов Палаты предложения, относящиеся к ее деятельности
	Участвовать в работе общественных формирований Палаты
	Являться членом Комитетов и ассоциаций, созданных при Палате.
	Обжаловать решения по вопросам из числа членов Палаты на общем собрании Членов Палаты.
	Прекратить своё членство в Палате, подав письменное заявление в Правление Палаты. (членские взносы уплачиваются за год).

Члены Союза «ТПП г. Альметьевски Альметьевского района» обязаны:

- Участвовать в образовании имущества Палаты в необходимом размере в порядке, способом и в сроки, которые предусмотрены Гражданским Кодексом РФ, другим законом или учредительным документом Палаты;
- Не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности Палаты;
- Участвовать в принятии решений, без которых Палата не может продолжать свою деятельность в соответствии с законом, если его участие необходимо для принятия таких решений;
- Не совершать действия, заведомо направленные на причинение вреда Палаты;
- Своевременно уплачивать вступительные, членские и иные взносы;
- Соблюдать требования Устава, выполнять решения органов Палаты, а также соблюдать требования Устава ТПП России, Устава ТПП РТ, выполнять решения Съезда, Совета и Правления ТПП России, решение Съезда, Совета и Правления ТПП Республики Татарстан;

Организация (членами Торгово-промышленной палаты могут быть коммерческие и некоммерческие организации, в том числе образовательные

учреждения, индивидуальные предприниматели и организации), желающая вступить в члены Союза «ТПП г. Альметьевск и Альметьевского района» заполняет такие документы, как: заявление, анкету «Члена ТПП РТ», анкету «Члена ТПП РФ», Соглашение (договор), уплачивает вступительный (5000 рублей) и годовой (5000 рублей) взносы.

Организация обязана назначить ответственное лицо за работу с Палатой. Сообщить в Палату фамилию, имя и отчество, а также должность и координаты уполномоченного лица. Ответственный, либо руководитель организации должны участвовать в собраниях членов Палаты, заседаниях Правления. При невозможности участия, своевременно информировать Палату. В случае изменения адресных данных, номеров телефонов, а также представителей руководящих органов организации, в срок не позднее 7 дней должны проинформировать Палату. Документом, подтверждающим членство в Союзе «ТПП г. Альметьевск и Альметьевского района», ТПП РТ и ТПП РФ, является Членский билет. Выдается Организации на заседании Правления Палаты и хранится как документ строгой отчетности.

Высшим руководящим органом Палаты является Общее собрание членов Палаты, которое созывается не реже одного раза в пять лет. Решения, как на очередных, так и на внеочередных собраниях Палаты принимаются открытым голосованием.

Правление Палаты возглавляет Президент (рис.2) Союза «Торгово-промышленной палаты г. Альметьевск и Альметьевского района» Латыпов Рустам Альбертович, Совет Палаты (в составе 7 чел.) и Ревизионная комиссия (в составе 5 чел.). Приведем ниже характеристику трех основных отделов организационной структуры палаты (Таблицы 1,2,3) :

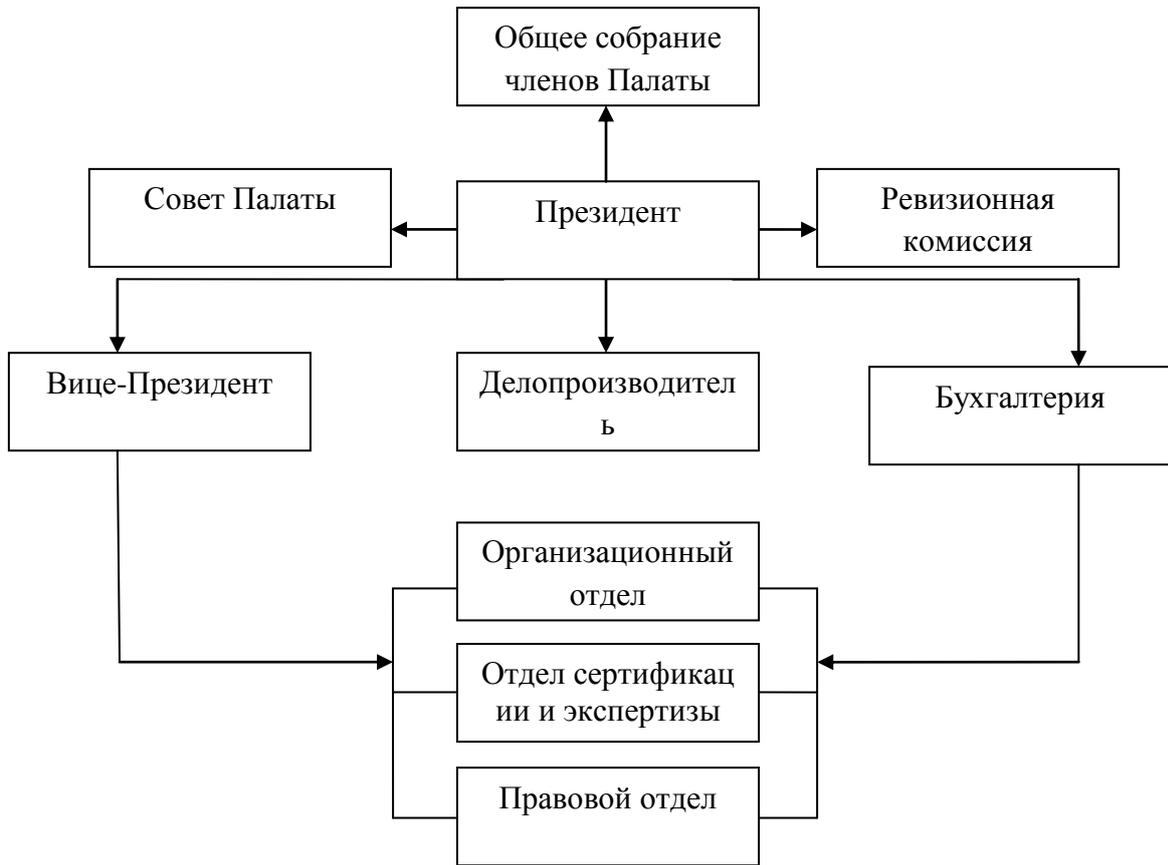


Рисунок 2 - Организационная структура Союза «ТПП г. Альметьевск и АР»

Таблица 1

Организационный Отдел	
Направления деятельности:	Консультации организаций по вопросам, касающимся членства в Союзе ТПП и услуг, оказываемых Палатой.
	Информационное обеспечение членов Палаты о предстоящих бизнес-событиях Республики Татарстан России в целом.
	Организация и проведение деловых встреч представителей организаций с представителями органов государственной власти и местного самоуправления; органов, осуществляющих контрольно-надзорные функции.
	Координация проводимых при ТПП мероприятий; организация деловых встреч, конференций, круглых столов, презентаций

	Организация взаимодействия Союза ТПП с подразделениями ТПП РТ и ТПП РФ.
	Предоставление конференц-зала в аренду(на 25 человек)для проведения семинаров,конференций и деловых встреч.

Таблица 2

Отдел сертификации и экспертизы	
Направления деятельности:	Проведение экспертизы по определению качества, количества и комплектности товаров.
	Проведение контрактных экспертиз(по выполнению контракта/договора): -проверка уровня качества образцов товаров; -предотгрузочный контроль грузов; состояние транспортных и упаковочных средств; -экспертиза с целью проверки соответствия поступившей партии условиям контракта/договора по качеству, количеству,упаковке, маркировке товара; -экспертиза по определению уровня качества товарапо потребительским свойствам или по уровню дефектности и его соответствию, действующим в РФ нормам.
	Проведение таможенных экспертиз: -идентификация товара; -определение страны происхождения товара; -фиксирование состояния товара, характеристики товара, упаковки, количества в моментпередачи (получения) на склад.
	Оформление сертификатов: -удостоверение сертификатов

	<p>происхождения товаров 3-ех видов: сертификаты о происхождении страны товара по странам ближнего и дальнего зарубежья формы СТ-1, СТ- 1UZ, общей формы на английском и русском языках; -содействие в подготовке комплекта документов для проведения экспертизы по определению происхождения товаров; -заверение официальных документов фирменной печатью Союза «Торгово- промышленной палаты г. Альметьевск и Альметьевского района» на русском и английском языках.</p>
--	--

Таблица 3

Правовой отдел	
	<p>Консультирование по вопросам предпринимательской деятельности в рамках «горячей линии» по тел.: 8(8553)30-60-57 (59)</p>
	<p>Консультирование по различным аспектам ведения хозяйственной деятельности: -создание, реорганизация, ликвидация юридических лиц; -внесение изменений в учредительные документы юридических лиц; -консультирование по гражданскому, трудовому и административному праву.</p>
	<p>Составление: -запросов и иной документации в органы власти и управления; -жалоб, претензий, исковых заявлений, отзывов на иски заявления; -локальных нормативных актов; составление трудовых договоров</p>

Направления деятельности:	-общегражданские договоры -договоры повышенной сложности изучение договоровас устным заключением -пакет документов по трудовым отношениям (штатное расписание, трудовой договор) - договор о материальнойответственности
	Регистрация ООО по программевсе включено (постановка во внебюджетныефонды ФОМС, ФСС, уведомление налогового органа об открытии расчетного счета, письмооб применении УСН, выбор наименования по базе налогового органа; печать)
	Регистрация ООО (без учета госпошлины, включает постановкуна учет в налоговом органе и получение, свидетельства)
	Регистрация индивидуального предпринимателя (с учетом госпошлины и печатью)
	Представление, защита интересов организаций и предпринимателей– членов Союза ТПП РТ в органах власти и местного самоуправления, в судебныхи иных органах.
	Комплексное абонентское обслуживание организаций и предпринимателей.

У Союза ТПП выстроены конструктивные отношения с органами государственной власти и местного самоуправления. Постоянным партнером Палаты является Исполком Альметьевского Муниципального района (Исполком АМР), а также тесное сотрудничество с «Сектором по развитию малого и среднего предпринимательства исполнительного комитета АМР». Представители Палаты принимают активное участие в еженедельных планерках, ежемесячных совещаниях в

Исполкоме АМР совместно с главой города Альметьевск - Хайруллиным Айратом Ринатовичем.

Союз ТПП совместно с «Сектором по развитию малого и среднего предпринимательства исполнительного комитета АМР» проводит такие процедуры, как бесплатные консультационные услуги для предпринимателей города Альметьевск, а так же помогает им в подготовке документов для каких либо судебных разбирательств.

Исполком АМР активно поддерживает идеи Союза ТПП в организации различных бизнес-тренингов, лекций, а так же приглашает для предпринимателей (членов Палаты) известных бизнес-спикеров. Для этого в 2017 году Союз ТПП открыл в центре г. Альметьевск открытую образовательно-коммуникационную площадку «ТЕРРИТОРИЯ РОСТА». На этой площадке проводятся открытые встречи предпринимателей с главой города Альметьевск, под названием «тет-а-тет с Главой».

Что касается, молодежного предпринимательства, то в Альметьевске и в районах Юго-Востока РТ, идет активное взаимодействие с Фабрикой предпринимательства. Не так давно в Республике Татарстан при поддержке Президента РТ был создан проект «Фабрика предпринимательства». ФП - это обучающие мероприятия, реализованные Министерством экономики Республики Татарстан, Казанским (приволжским) федеральным университетом» и «Фондом поддержки и развития бизнеса», миссия которых заключается в вовлечении активной части населения Республики Татарстан в предпринимательскую деятельность посредством наставничества опытных бизнесменов, создания готовых бизнес-макетов и их тиражирование начинающим предпринимателям. Союз ТПП тоже участвует в этом проекте и Президент палаты Латыпов Рустам Альбертович, является одним из наставников команд, которым он дает советы и консультации в правильности ведения своих бизнес-проектов.

Администрация города Альметьевск совместно с Союзом ТПП ежегодно проводит в городе ярмарки, социальные программы. В 2016 году на территории города Альметьевск был проведен гастрономический фестиваль «Сыра и

натуральных продуктов», где принимал участие глава города Альметьевск, жители города и среди участников фестиваля были Члены Палаты (предприниматели) у которых свое фермерское хозяйство. В 2018 году Исполкомом АМР был реализован социальный проект «Чистый Альметьевск» совместно с Союзом ТПП. Исполком города Альметьевск и Союз «ТПП г. Альметьевск и Альметьевского района» поддерживают между собой хорошие отношения, сотрудничают с Союзом ТПП на протяжении многих лет. Проводят совместные заседания, совещания, разрабатывают различные социальные программы, как для предпринимателей города, так и для жителей города.

В 2018 году Союз «Торгово-промышленная палата г. Альметьевск и Альметьевского района» заключили договор с Государственным казенным учреждением «Центром Занятости г. Альметьевск» (ГКУ ЦЗН) на организационно-консультационные услуги, предоставляемые безработным гражданам в подготовке бизнес-планов.

Союз ТПП ведёт активную работу с ныне действующими и будущими предпринимателями Юго-Востока Татарстана. Стали традиционными мероприятия, проводимые Союзом ТПП в формате делового завтрака и делового обеда. На данных мероприятиях представители малого и среднего бизнеса не только знакомятся с продукцией и услугами приглашённых компаний, но и устанавливают деловые контакты друг с другом.

Совместно с администрациями районов были проведены торжественные мероприятия, посвящённые «Дню предпринимателя», на которых наиболее активные члены Союза ТПП были отмечены общественными наградами, почётными грамотами и благодарственными письмами. Активную работу с сельскими предпринимателями проводят и районные департаменты Союза ТПП.

Союз «ТПП г. Альметьевски Альметьевского района» ведет активную работу по формированию среды предпринимательского доверия. В связи с этим создано Сообщество предпринимателей, и организуются для них бизнес-ужины, на которых они обмениваются актуальной информацией, а также получают образовательные мастер-классы от интересных спикеров.

По инициативе Главы района Хайруллина А.Р. организованы встречи для предпринимателей в формате Бизнес-завтраков, на которых обсуждаются вопросы, затрагивающие бизнес осуществляется поиск методов их решения.

Также Союз ТПП активно участвует в мероприятиях, проводимых на уровне Республики: Заседание Экономического совета при Кабинете Министров Республики Татарстан, по рассмотрению плана Обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности городов в РТ в 2017 году.

Альметьевск - это район, удобный для ведения бизнеса, жизни и досуга, который является авангардным центром для реализации многих проектов», - подчеркнул Айрат Хайруллин, глава Альметьевского муниципального района.

## 2. Организация сертификации и экспертизы на примере Союза «ТПП г. Альметьевск и Альметьевского района»

### 2.1. Общая характеристика организации сертификации и экспертизы

Отдел сертификации и экспертизы Союза «Торгово-промышленной палаты г. Альметьевск и Альметьевского района» Республики Татарстан, сокращенной наименованием «Отдел сертификации и экспертизы Союза «ТПП г. Альметьевск и АР»», является структурным подразделением Юго-Восточной Торгово-промышленной палаты РТ.

Работой Отдела руководит начальник, который подчиняется Президенту Союза ТПП. Структура и штат Отдела формируются и утверждаются Президентом Союза ТПП в соответствии со штатным расписанием Союза ТПП. Вне штатного расписания, для выполнения отдельных работ и услуг, привлекаются специалисты по контрактной основе.

В своей деятельности Отдел руководствуется действующими законодательными актами Российской Федерации и Республики Татарстан, Уставом Союза ТПП и Положением «Об отделе сертификации и экспертизы Союза ТПП г. Альметьевски Альметьевского района».

Цель Отдела:
удостоверение сертификатов происхождения товаров российского производства на основании экспертизы в целях сведения к минимуму неблагоприятных условий, мешающих ведению бизнеса предпринимателям и привлечению инвестиций в экономику Юго-Востока Республики Татарстан.

#### Направления деятельности Отдела:

Отдел сертификации и экспертизы проводит экспертизы по определению качества, количества и комплектности товаров, а также:

#### 1. Контрактные экспертизы (по выполнению контракта/договора):

- проверка уровня качества образцов товаров;
- предотгрузочный контроль грузов;

- состояние транспортных и упаковочных средств;
- экспертиза с целью проверки соответствия поступившей партии условиям контракта/договора по качеству, количеству, упаковке, маркировке товара;
- экспертиза по определению уровня качества товара по потребительским свойствам или по уровню дефектности и его соответствию действующим в РФ нормам.

## 2. Таможенные экспертизы:

- идентификация товара;
- определение страны происхождения товара;
- фиксирование состояния товара, характеристики товара, упаковки, количества в момент передачи (получения) на склад;

## 3. Сертификацию:

- удостоверение сертификатов происхождения товаров трех видов: общей формы на английском и русском языках, СТ-1 для стран СНГ; других документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности;
- содействие в подготовке комплекта документов для проведения экспертизы по определению происхождения товаров;
- заверение официальных документов фирменной печатью Союза Торгово-промышленной палаты РТ на русском и английском языках.

## Права и обязанности Отдела:

### Отдел имеет право:

- самостоятельно осуществлять внутреннюю организацию своей работы; оказывать платные услуги членам Союза ТПП, сторонним организациям и гражданам по всем направлениям деятельности;

### Отдел обязан:

- взаимодействовать со всеми подразделениями Союза ТПП, в том числе:
  - а) с юридической службой по правовым вопросам, связанным с подготовкой контрактов и иных документов, необходимых для деятельности Отдела;

б) с финансовой службой по вопросам материально – технического обеспечения, в том числе по вопросам обеспечения средствами оргтехники, бланками документов и канцтоварами;

- при осуществлении задачи функций соблюдать требования внутреннего распорядка Союза ТПП и установленных норм санитарной и противопожарной безопасности.

Все права и обязанности по организации работы Отдела осуществляет Начальник отдела, который несет ответственность за результаты его деятельности. Начальник отдела действует в пределах предоставленных ему полномочий. Он самостоятельно принимает решения по внутренним вопросам организации труда его сотрудников, отвечает за своевременность и правильность оформления отчетных материалов и документов. Функции, обязанности и степень ответственности сотрудников Отдела устанавливаются должностными инструкциями.

Торгово-промышленные палаты в Российской Федерации, удостоверяют сертификаты происхождения товаров, сертификаты, а также другие документы, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности в строгом соответствии с Положением «О порядке оформления, удостоверения и выдачи сертификатов происхождения товаров, а также других документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельностью и утвержденное, постановлением ТПП России от 23 декабря 2010 года».

К удостоверению сертификатов происхождения товаров и других внешнеэкономических документов допускаются исключительно торгово-промышленные палаты, зарегистрированные в установленном действующим российским законодательством порядке и являющиеся членами Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (ТПП России).

В целях получения или подтверждения полномочий по выдаче сертификатов происхождения товаров и проведению экспертизы определения страны происхождения товаров торгово-промышленные палаты проходят сертификацию по указанным видам работ в порядке, предусмотренном ТПП России.

Рассмотрим и дадим понятия трем формам сертификатов о происхождении страны товара по странам ближнего и дальнего зарубежья формы : СТ-1, СТ-1UZ и общей формы на русском и английском языках, который уполномочивается выдавать Союз «ТПП г. Альметьевски Альметьевского района».

Сертификатом происхождения страны товара принято называть документ, который даёт однозначную информацию о стране, в которой находится производитель указанного товара. Данный документ выдаётся уполномоченным (согласно национальному законодательству) органом государства – экспортёра. По просьбе производителя одновременно с сертификатом происхождения этим же органом может быть выдан Акт экспертизы происхождения продукции, который содержит информацию о происхождении комплектующих и сырьевых материалов, даты заключения контрактов на поставку указанных материалов и их номера. В данном Акте перечисляются основные технологические операции, произведённые на предприятии– производителе в ходе изготовления указанного товара.

Сертификат происхождения страны товара необходим для предоставления в таможенные органы импортирующего государства для организации тарифного регулирования товаров, ввозимых на таможенную территорию указанного государства, освобождения поставщика от двойного налогообложения, беспошлинного ввоза, получения льготных тарифов. В тех случаях, когда осуществляется экспорт товаров, произведённых в России, сертификат происхождения в обязательном порядке требуется тогда, когда его наличие прямо предусматривается соответствующими положениями контракта, национальными правилами государства, в которое осуществляется экспорт или если это прямо предусмотрено международными обязательствами, принятыми на себя Россией. При импорте товаров в РФ сертификат происхождения продукции необходим в случаях:

- если продукция произведена в государствах, которым Россия, согласно существующим договорённостям, предоставляет льготы (преференции) по таможенным платежам;
- когда ввоз данных товаров из страны – экспортёра регламентируется квотами, а равно иными мерами регулирования ВЭД;

- если Россия заключила международные соглашения (согласно которым предусмотрено наличие сертификата происхождения) или наличие указанного документа предусматривается действующим российским законодательством в области государственной безопасности, общественного порядка, защиты прав отечественных потребителей, здоровья населения, охраны окружающей природной среды или иных жизненно важных интересов нашего государства;

В тех случаях, когда документы, предоставленные для осуществления таможенного оформления, не содержат сведений о происхождении товара, перемещаемого через границу, а равно и тогда, когда у представителей таможенных органов возникают сомнения в достоверности информации о происхождении продукции, которая указана в товаросопроводительных документах или декларациях. Во всех перечисленных случаях при отсутствии сертификата происхождения продукции, оформленного установленным порядком, таможенные органы страны, на территорию которой ввозится продукция, взимают в полном объеме ввозные пошлины, которые включают акцизы и все внутренние налоги.

Обязательное предоставление сертификата происхождения не требуется в тех случаях:

- когда требуется подтвердить происхождение небольших партий продукции (стоимостью до пяти тысяч долларов США). Но только при условии, что на указанную партию предоставляются иные коммерческие бухгалтерские документы у которых имеется прямая ссылка на производителя;

- когда ввозимые на территорию России изделия заявляются к таможенному режиму временного ввоза или международного таможенного транзита с полным освобождением от уплаты налога и таможенных пошлин;

- если совокупная таможенная стоимость продукции, которая перемещается через границу и отправлена одновременно одним и тем же отправителем в адрес одного и того же получателя одинаковым способом, меньше двадцати тысяч рублей;

- если товар производится через границу физическим лицом и предназначен для собственных нужд.

Сертификат происхождения продукции (товара) должен содержать следующую информацию:

1. Экспортный контракт.

2. Уставные документы: Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, Свидетельство о государственной регистрации юридического лица, Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр, Справка Госкомстата, Устав (1,2,3,4,и послед. стр.)

3. Справка о комплектующих и сырье используемых в производстве товара, если все сырье только российского производства и соответственно приложить к справке соответствующие документы, подтверждающие происхождение товара и/или сырья, полуфабрикатов, материалов, компонентов(договоры на поставку, счета, платежные поручения, транспортные накладные, грузовые и таможенные декларации, сертификаты соответствия) и информационное письмо от изготовителя данного сырья.

4. Информационное письмо на фирменном бланке от завода-изготовителя конечного товара (где указывается, что все сырье и комплектующие российского производства ) с печатью и подписью завода-изготовителя.

5. Справка о маркировке и упаковке.

6. Документы: ГОСТ, ТУ, паспорт, сертификаты соответствия, сертификаты качества на готовый товар.

7. Упаковочный лист

8. Транспортные накладные и ГТД

9. Счет-фактура на отгрузку товара в другие страны.

10. Краткий технологический процесс.

11. Договор на упаковку и сертификат качества или соответствия и счет-фактура на поставку.

10. Заявление в свободной форме на бланке экспортера.

Все документы должны быть предоставлены с «живой» печатью экспортера.

Сертификат происхождения страны товара может содержать заявленную поставщиком или производителем декларацию о происхождении продукции. Указанная декларация может быть включена в любой коммерческий документ, относящийся к товару. Сертификат происхождения товара представляется при пересечении границы таможенной территории государства – экспортёра, а также государства – импортёра одновременно с предоставлением таможенной декларации и остальных документов, которые предоставляются для таможенного оформления продукции. Если сертификат, по каким-либо причинам, утрачен, допускается предоставление официально заверенного дубликата. Сертификат происхождения содержит следующую информацию о продукции (если иное не оговорено между Россией и страной-экспортёром):

- Наименование и адресорганизации – экспортёра;
- Наименование и адресорганизации – импортёра;
- Описание и наименование поставляемой продукции;
- Маршруты следования и средства транспортировки;
- Маркировку, нумерацию, характерупаковки, количество мест;
- Вес партии (бруттои нетто);
- Номер инвойса (счёта-фактуры).

Данный тип сертификата происхождения страны товара формы «СТ-1» выдаётся на продукцию, которая экспортируется из России в государства СНГ, или импортируется из этих же стран в случаях: когда продукция соответствует определённым критериям происхождения, поставляется на основании прямых договоров (поставщик и получатель – субъекты права одного из государств – участников Соглашения) и при условии, что продукция в процессе поставки не покидает территории двух этих государств. Наличие указанного сертификата является основанием для освобождения от уплаты таможенных пошлин и НДС.

На основании положений федерального закона от 21.05.93 № 5003-1 продукция, которая не имеет достоверного подтверждения происхождения, при перемещении за пределы таможенной территории РФ облагается по максимальным

ставкам, которые применяются к продукции, имеющей подтверждённое происхождение в одной из стран-участниц соглашения о таможенном союзе (основание – правительственное постановление от 23.12.06 № 795).

Сертификат происхождения страны товара оформляется отдельно на каждую поставку. Для определения страны, в которой изготовлен товар, и оформления сертификата происхождения заявитель предоставляет в уполномоченный орган следующие документы:

- Официальная заявка на проведение необходимых экспертиз по определению страны происхождения продукции;
- Договор (контракт) между экспортёром (отправителем) и импортёром (получателем);
- Свидетельство о регистрации в России экспортёра товара;
- Сертификат качества товара или документ, подтверждающий его российское происхождение (паспорт качества, письмозавода-изготовителя и т.п.);
- Выписка (справка) ГосКомСтата (в данном документе перечисляются все коды экспортёра: ОКПО, ИНН и т.п.);
- Информационное письмо с расчетом процентного содержания комплектующих в готовом изделии с указанием страны происхождения и доли используемого в них иностранного сырья (включает платёжные поручения, транспортные накладные, договоры на поставку и т.п.).

Если вышепоименованные документы по каким-либо причинам предоставить невозможно, то производится запрос у производителя справок сырья, которое используется при производстве продукции и в основных операциях технологического процесса по выпуску указанной продукции, а также официальное письмо, в котором содержится прямое подтверждение российского происхождения продукции:

- Комплект технической документации на изделие (чертежи, инструкции по эксплуатации, технические описания, формуляры или паспорта);
- ОСТ, ГОСТ или ТУ на продукцию;

- Сводный перечень операций (основных) технологического процесса изготовления товара. В качестве варианта допускается предоставление выписки из технологического регламента, которая подписывается уполномоченным на это представителем производителя;
- Сертификат качества (соответствия) или паспорт производителя;
- Документ на каждую партию, с указанием количества товара в данной партии (спецификация, счета-фактуры, накладные);
- Письмо, в котором в произвольной форме и излагается следующая информация: маршрут следования товара с указанием исходной и конечной точки маршрута (страна, населённый пункт), вида транспорта, используемого для перемещения товара, описание упаковки и маркировки, вес по каждой позиции (Нетто и Брутто); Если товар уже отправлен, то ГТД (грузовая таможенная декларация);
- Для посредников – договор комиссии с владельцем продукции, поставляемой на экспорт.

Все документы должны быть в виде копий, заверенных печатью Поставщика.

Сертификаты происхождения товаров формы «СТ-1» оформляются на русском языке.

В случае утраты или повреждения сертификата формы СТ-1 выдается его дубликат. Дубликат сертификата вступает в силу с даты выдачи оригинала. Срок применения дубликата сертификата в целях предоставления режима свободной торговли не может превышать 12 месяцев с даты выдачи оригинала сертификата.

Сертификат формы СТ-1 может быть выдан после вывоза товара на основании письменного обращения заявителя (декларанта). При этом заявитель (декларант) дополнительно предоставляет в торгово-промышленную палату таможенную декларацию с соответствующей отметкой таможенного органа, подтверждающей фактический вывоз товара. В отношении товаров, может применяться (восстанавливаться) режим свободной торговли на таможенных территориях государств - участников Соглашения до истечения 12 месяцев со дня

регистрации таможенной декларации в стране ввоза (кроме случаев фальсификации сертификата формы СТ-1).

Процедура такова:

1. Рассмотрение полного комплекта документов, необходимых для выдачи сертификата о происхождении страны товаров формы СТ-1 ;
2. Оплата услуги по выдаче сертификата о происхождении товаров формы СТ-1;
3. Выдача сертификата о происхождении товаров формы СТ-1.

Основание для отказа:

- Несоответствие представленного комплекта документов требованиям «Положения о порядке оформления, удостоверения и выдачи сертификатов происхождения товаров, а также других документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности утвержденное, постановлением Правления ТПП России от 16 июня 2005 года (с изменениями от 21 декабря 2011 года)»;
- Не произведена оплата услуги по удостоверению сертификата о происхождении товаров формы СТ-1.

Сертификат, подтверждающий страну происхождения товаров, требуется, как правило, таможенными органами импортирующей страны с целью осуществления тарифных и нетарифных мер регулирования ввоза товара на таможенную территорию соответствующей страны и вывоза товара с этой территории (например, для начисления соответствующей ставки импортной пошлины, в том числе и льготной в случае предоставления товарам режима преференций).

Сертификаты происхождения страны товаров формы «СТ-1» выдаются на российские товары, вывозимые из Российской Федерации в государства – участники Содружества Независимых Государств (страны СНГ), такие как: Республика Армения, Азербайджанская Республика, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Кыргызстан, Республика Молдова, Республика Таджикистан, Республика Туркменистан, Республика Узбекистан, Грузию.

Сертификат происхождения страны товара общей формы оформляется российскими экспортёрами во всех остальных случаях. Указанная форма имеет два

вида: документ, который оформлен на русском языке (для прибалтийских стран); документ, который оформлен на английском языке (для всех остальных).

Для получения Сертификата заинтересованное юридическое или физическое лицо представляет следующие документы:

- письменное заявление за подписью руководителя или уполномоченного лица Декларанта с просьбой выдать Сертификат;

В заявлении указываются наименование товара, его количество, пункт отправления, страна назначения, наименование и адрес грузополучателя, средства транспорта и маршрут следования (насколько известно), количество сертификатов, подлежащих удостоверению, фамилия и служебный телефон исполнителя. Кроме того, в письме могут быть отражены особенности, которые Декларант просит учесть при оформлении Сертификата;

- акт экспертизы, выполненный экспертной организацией (подразделением) торгово-промышленной палаты в соответствии с правилами определения страны происхождения товаров, изложенными в Таможенном кодексе Таможенного Союза.

В случае невозможности проведения экспертизы или в других исключительных случаях Декларант по требованию Удостоверяющей организации может представить иные документы, подтверждающие происхождение товара и которые являются достаточными для определения страны происхождения товара.

Сертификаты происхождения товаров общей формы заполняются на английском или русском языках на бланках, изготовленных ТПП России типографским способом с тремя степенями защиты, делающей любую фальсификацию механическим или химическим способами заметной на глаз, по полю бланка специальной краской нанесены 18 символов ТПП – жезлов Меркурия).

В верхнем правом углу бланка указан отпечатанный типографским способом номер бланка, состоящий из последней цифры года, в котором изготовлен бланк, и шестизначного порядкового номера бланка.

## 2.2. Анализ системы организации сертификации и экспертизы

Оказание услуг на получение сертификатов и проведение экспертиз на протяжении многих лет остается основным направлением работы системы Союза ТПП.

В системе Союза ТПП этим видам услуг оказывается повышенное внимание. Постоянно проводятся занятия и семинары по экспертизе и сертификации продукции. В начале 2013 года специалисты системы ТПП приняли участие в семинаре «Внедрение международных стандартов ИСО 9000. Внедрение международных стандартов ИСО 9000 позволит значительно повысить качество предоставляемых услуг и полностью удовлетворить требования заказчиков.

Обеспечение безопасности товаров и услуг – задача государственного значения, именно поэтому оформление сертификатов соответствия регулируется законом. Все основные понятия и правила процедуры прописаны в Федеральном законе № 184-ФЗ «О техническом регулировании».

Проанализируем что такое экспертиза и сертификация в целом, в каких случаях они нужны.

Экспертиза (от фр. *espertise*, от лат. *espertus* — опытный) - исследование специалистом-экспертом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных знаний в области науки, технологии, экономики, торговли и др.

Экспертиза товара - исследование специалистом-экспертом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных познаний в областях науки, техники, экономики, торговли различными видами товаров с последующей выдачей заключения.

Экспертизы товаров проводятся в случаях:

- разногласий между получателем и поставщиком в определении качества товара;
- отсутствия поставщика в месте проверки товара по качеству или неявки его представителя по вызову получателя для участия в приемке товара;

- потери первоначального качества товара при транспортировке, а также бедствиях и авариях;
- разногласий между покупателями и розничными торговыми предприятиями о качестве товаров, как это предусмотрено правилами обмена некачественных промышленных товаров;
- поручения государственного и ведомственного арбитражей, судебно-следственных органов, Комитета государственной безопасности и Министерства внутренних дел. Производится экспертиза товаров в бюро товарных экспертиз. Бюро товарных экспертиз проводит экспертизы качества отечественных товаров народного потребления, тары и упаковки этих товаров, торгового оборудования и инвентаря, а также сырья и материалов. В функции бюро товарных экспертиз не входит оценка качества сырья и материалов, поступающих на промышленные предприятия, минуя оптовое звено торговли.

Экспертизами определяются:

- род, вид, артикул, сортность, комплектность товаров, торгового инвентаря и оборудования, тары и упаковочного материала для них, а также соответствие их качества и маркировки стандартам, техническим условиям, описаниям, утвержденным образцам;
- наличие, производственной марки и товарного знака на товарах, для которых они являются обязательными;
- причины снижения первоначального качества товара;
- вес нетто товара, тары и упаковочного материала и других нереализуемых компонентов в случаях, когда это предусмотрено стандартами, техническими условиями и т.д.

Экспертиза производится при получении заявки от руководителей предприятий с указанием реквизитов заказчика экспертизы, наименования товара, его местонахождения, количества и веса предъявленного к экспертизе товара, цели экспертизы, даты вызова эксперта. По принятым заявкам экспертиза должна быть начата в сроки, указанные заказчиком экспертизы, но не позднее сроков,

предусмотренных особыми условиями поставки. Они не должны превышать 24 ч по скоропортящимся товарам и по всем остальным — 72 ч для одногородних и 5-10 суток (в зависимости от расстояния) для иногородних заказчиков с момента поступления заявки.

В случаях отказа от проведения экспертизы не позднее трехдневного срока с момента принятия заявки, а по скоропортящимся товарам — в момент ее поступления бюро письменно сообщает заказчику обоснованный мотив отказа, который обязательно регистрируется в журнале. Для проведения экспертизы руководство бюро назначает специалиста, допущенного в установленном порядке к определению качества данного вида товара.

Определяя качество товаров, эксперт производит проверки:

- сплошные - проверяется весь товар, предъявленный получателем;
- выборочные - проверяется определенная часть товара с распространением результатов проверки на всю партию, если это обусловлено ГОСТами, техусловиями, особыми условиями поставки или договором.

Одновременно с проверкой товара по качеству производится проверка комплектности, маркировки, соответствия тары и упаковки требованиям ГОСТов, техусловий, образцам и договорам.

Если для определения качества экспортируемого товара требуются лабораторные анализы, образцы (пробы) для исследования должны быть отобраны Экспертом.

Количество и метод отбора образцов, способы упаковки и хранения их до производства анализа должны соответствовать условиям договора или другим обязательным для сторон условиям. Все отобранные образцы (пробы) должны быть опломбированы или опечатаны, о чем делается отметка в акте экспертизы.

Различают несколько видов экспертиз, рассмотрим одну из них:

Товарная экспертиза - оценка экспертом основополагающих характеристик товаров: ассортиментной, качественной, количественной, стоимостной, а также их изменений в процессе товародвижения для принятия решений, выдачи независимых и компетентных заключений, которые служат конечным результатом.

Экспертная оценка - совокупность операций по выбору комплекса или единичных характеристик потребительских товаров или других объектов, определению действительных значений и подтверждению экспертами соответствия их установленным требованиям и/или товарной информации.

При экспертной оценке требования к характеристикам товаров или иных объектов могут устанавливаться не только нормативными документами, но и экспертами. Экспертной оценке могут подвергаться единичные экземпляры, упаковочные единицы товаров, а также товарные партии. Наиболее часто проводится товарная экспертиза именно товарных партий, которые определяются как совокупность единичных экземпляров и/или упаковочных единиц, объединенных общностью признаков: единовременностью выработки, общностью сырья, производства, едиными транспортными средствами.

Цель товарной экспертизы - проведение количественных и качественных оценок основополагающих характеристик товара, а также процессов, которые влияют на них, но зачастую не поддаются непосредственному изменению и основываются на суждениях специалистов-экспертов.

Для достижения указанной цели необходимо решать следующие задачи:

- осуществлять правильный подход к выбору свойств, показателей ассортимента и качества товаров в соответствии с целью экспертизы; измерять количественные и определять стоимостные характеристики товаров;
- выявлять соответствие действительных значений показателей установленным требованиям;
- анализировать и оценивать полученные данные для составления заключений или рекомендаций.

При проведении экспертизы эксперты должны соблюдать следующие принципы: объективность, независимость, компетентность, системный подход, эффективность, безопасность товара для потребителя и окружающей среды.

Объективность — недопущение или устранение субъективизма в экспертных оценках. Соблюдение этого принципа достичь весьма сложно, так как экспертиза проводится человеком (субъектом), а человеку присущи индивидуальные

особенности восприятия цвета, вкуса, запаха и других ощущений, что предопределяет определенный субъективизм в экспертных оценках.

Для преодоления субъективизма применяются определенные приемы, такие как введение в состав экспертных комиссий специалистов одного профиля или, наоборот, — разных профилей, взаимно дополняющих друг друга.

Независимость эксперта — важнейший принцип, на котором основывается его объективность. Сущность принципа состоит в том, что эксперт должен быть независим от любых заинтересованных сторон, например отправителя и получателя, производителя и потребителя и др.

Компетентность эксперта определяется документом, подтверждающим его подготовленность в определенной области товароведных знаний и опытом работы с товаром. Для проведения товарной экспертизы необходимо в первую очередь детальное знание товаров, их потребительских свойств, а также физических, физико-химических, химических свойств и их изменений под влиянием различных процессов, таких как хранение, транспортирование и др. Помимо этого, эксперт должен хорошо разбираться в технологических вопросах производства товаров, документирования, товародвижения, организации учета и отчетности, менеджмента и права.

Системный подход заключается в обобщении, группировке и систематизации данных, необходимых для проведения экспертизы. Такой подход необходим эксперту для проведения экспертных оценок. Например, при определении ассортиментной принадлежности товаров.

Эффективность заключается в том, что выводы и результаты товарной экспертизы должны способствовать рациональному использованию товара.

Безопасность товара — один из важнейших принципов, на котором базируется его экспертиза. Как определено в международных стандартах, безопасность — это состояние, при котором риск вреда или ущерб сведены к минимуму или ограничены допустимым уровнем. Эксперты, проводящие товарную экспертизу, обязательно должны учитывать степень вреда (предполагаемую или

реальную), который могут наносить или наносят товары здоровью и имуществу потребителей, окружающей среде, а также жизни здоровью животных и растений.

Количественная экспертиза в отличие от приемки товаров по качеству проводится независимыми экспертами, что обеспечивает ее большую достоверность; результаты экспертизы должны приниматься как окончательные и поставщиком, и покупателем. Эксперты при проведении этой экспертизы должны руководствоваться Гражданским кодексом РФ (ст. 465, 466, 483, 521). Предварительно эксперт должен ознакомиться со всеми необходимыми документами: договорами на поставку товаров или договорами купли-продажи, товарно-сопроводительными документами и др. При проведении экспертизы упакованных товаров необходимо учитывать, что их количественная характеристика включает массу самого товара (нетто) и упаковки (тары), а также количество упаковочных единиц. Поэтому при количественной экспертизе надо учитывать массу: брутто, нетто и тары.

Для определения различных количественных показателей товаров применяют методы измерений, которые могут быть прямыми и косвенными. К прямым методам относятся перевешивание, обмеривание по длине, объему, измерение плотности и других показателей, учитываемых при приемке товаров по количеству. При этом используют различные средства измерений. Косвенные методы применяют в тех случаях, когда прямые методы не могут быть использованы. Косвенные методы измерений — это методы определения показателей количественной характеристики товаров опосредованно, в основном расчетным путем.

При проведении количественной экспертизы эксперт должен соблюдать ряд правил:

1. Необходимо предварительно ознакомиться с товарно-сопроводительными документами.
2. Количественные показатели товара устанавливаются с помощью средств измерения или пересчета; измерение может быть сплошными или выборочным.

3. Для партии упакованного товара необходимо отметить, производилось ли вскрытие тары или перетаривание.

4. Обнаруженный в товарной партии товар с нарушенной упаковкой следует отделить от основной партии; оценка его количества и качества проводится отдельно.

Результаты количественной экспертизы могут быть обжалованы одной из заинтересованных сторон. В этом случае назначается контрольная экспертиза, которая может подтвердить или опровергнуть результаты первичной экспертизы. В случае опровержения результатов первичной экспертизы новые результаты должны быть аргументированы.

Качественная экспертиза — это оценка качественных характеристик товара экспертами для установления соответствия их требованиям нормативных документов. Проводят эту экспертизу с целью определения качества товара в товарной партии при сдаче-приемке, или после длительного хранения, или при обнаружении скрытых технологических дефектов в процессе хранения, когда обычные сроки предъявления претензий поставщику истекли.

В зависимости от назначения качественная экспертиза бывает: приемочная, по комплектности, новых видов товаров, дегустация пищевых продуктов, по договорам.

Приемочной экспертизой по качеству называется оценка качества товаров экспертами для подтверждения достоверности результатов проверки при приемке. Основанием для проведения такой экспертизы могут служить: разногласия между поставщиком и получателем по результатам приемочного контроля, проведенного получателем в отсутствие поставщика и невозможности его явки на повторную приемку; обнаруженное или предполагаемое несоответствие фактического качества товара указанному в документах; нарушение упаковки (поломка, деформация и др.); наличие значительных качественных потерь в процессе транспортирования или хранения. При проведении качественной экспертизы пользуются стандартами, санитарными и ветеринарными правилами и инструкциями, правилами или кодексами транспортных организаций.

При проведении приемочной экспертизы по качеству эксперты должны придерживаться основных правил, которые включают следующие положения: 1. Перед началом экспертизы необходимо ознакомиться со всеми нормативными документами (стандартами на конкретные виды продукции, упаковку и маркировку, методы испытаний);

2. Качество товаров необходимо определять в соответствии с требованиями действующих стандартов, договоров. При необходимости принимаемые товары могут оцениваться путем сопоставления с образцами или эталонами.

3. Для оценки качества должна быть отобрана выборка или объединенная проба, размер которой должен быть не менее установленных норм;

4. При неоднородности товарной партии, включающей товары разного качества (стандартные, 1-го или других сортов, нестандартные, брак, отход), эксперт должен выявить процентное содержание каждой фракции. При обнаружении дефектных товаров эксперт должен отобрать образцы товаров с наиболее характерными дефектами и установить причины их возникновения. В акте экспертизы должно быть отражено процентное содержание продукции с различными дефектами;

5. При выявлении причин несоответствия качества эксперт должен указать в акте состояние тары и упаковочных материалов.

6. Эксперт не должен проводить приемочную экспертизу, если нарушена целостность товарной партии или предъявлены распакованные товары, без товарно-сопроводительных документов.

Экспертизой товаров по комплектности, называется оценка экспертом наличия необходимых элементов комплекта и установление соответствия данным, указанным в технических документах. Правовой базой этой экспертизы является Гражданский кодекс РФ (ч. 2, ст. 478-480). Основанием для ее проведения служат особенности принимаемых товаров, целостность которых обеспечивается наличием в комплекте всех необходимых элементов. Все комплектующие элементы подразделяют на три группы:

- обеспечивающие функциональное назначение товара, его эстетические свойства;
- предназначенные для ремонта товара в процессе эксплуатации;
- определяющие сохранность товаров при перевозке, хранении и реализации.

Экспертизе по комплектности подвергают в основном непродуктовые товары, а продовольственные товары — только при продаже наборов продуктов.

Экспертизой качества новых товаров, называется оценка качества товаров по номенклатуре показателей, характеризующих степень новизны, возможность и целесообразность их выпуска в реализацию. Цель этой экспертизы качества — определение практической полезности и показателей качества, которые могут создать потребительские предпочтения.

Правовая база экспертизы качества новых товаров отсутствует, а нормативная база представлена стандартами, санитарными и иными правилами и в этом совпадает с приемочной экспертизой. При экспертизе качества новых товаров используют различные методы оценки: органолептической, измерительной, социологической, экспертной. Решающее значение имеет экспертная оценка качества, а остальные методы выполняют вспомогательную роль.

Успешное взаимодействие с участниками внешнеэкономической деятельности осуществляется в рамках функционирования Отдела сертификации и экспертизы. Приведем данные Отдела Союза «ТПП г. Альметьевск и АР» за 2017 год. За отчетный период было оформлено и выдано:

- 102 сертификата по форме СТ-1;
- 30 сертификатов по общей форме на русском и английском языках;
- 70 актов экспертиз по определению страны происхождения товара;
- 4 акт экспертизы по определению качества и количества товара;
- 2 заключения;
- 2 заверенных документа, связанных с осуществлением ВЭД;

В вопросах взаимодействия бизнеса и власти в сфере законотворчества важное место занимает «обратная связь» с членами Палаты. Законопроекты, направляемые ТПП РФ для экспертизы в территориальные торгово-промышленные палаты, на регулярной основе рассылаются и обсуждаются с членами Палаты на местном уровне. Палатой, а также при ее участии 28 января 2017 года была проведена встреча участников внешнеэкономической деятельности с начальником «Альметьевского таможенного поста Татарстанской таможни» Марковым Алексеем Владимировичем.

Приведем данные за 2016 год : в рамках работы Отдела сертификации и экспертизы Союза ТПП, за отчетный период было оформлено и выдано:

- 5 сертификата по форме СТ-1;
- 7 сертификатов по общей форме на русском и английском языках;
- 12 актов экспертиз по определению страны происхождения товара;
- 25 актов экспертизы по определению качества и количества товара.

30 апреля 2016 г. в целях информационной поддержки предпринимателей отделом сертификации и экспертизы был проведён бесплатный семинар для арендаторов ТРЦ «Панорама» под названием «Проведение товарной экспертизы по определению качества и количества товара».

05 апреля 2016 г. Палатой была организована выставка-семинар на тему «Качество и безопасность продукции и услуг местного потребительского рынка: экспертное мнение», в ходе которой участники и не только выступили в роли экспертов своей продукции, подтвердили её качество, надёжность и безопасность, но и обсудили разнообразные аспекты потребительского рынка.

Проведем анализ и оценку эффективности и качества услуг сертификации и экспертизы. Вопрос повышения эффективности экспертного обеспечения судопроизводства требует особого внимания. Законодательство Российской Федерации, регулирующее судебную-экспертную деятельность, предусматривает возможность проведения судебных экспертиз как государственными судебными

экспертами, так и иными экспертами из числа лиц, обладающих специальными знаниями в определенной области.

Основная масса экспертиз проводится в государственных экспертных учреждениях, тем не менее, анализ практики показывает, что в последние годы наблюдается значительный рост экспертиз, проводимых негосударственными экспертами и экспертными учреждениями. Деятельность негосударственных экспертных учреждений и экспертов не урегулирована должным образом на законодательном уровне.

Действующий в настоящее время Федеральный закон Российской Федерации «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» №73-ФЗ от 31.05.2001г. на негосударственных судебных экспертов распространяется лишь в части (ст.2, 4, 6-8, 16, 17, ч.2 ст.18, 24, 25), процессуальные кодексы Российской Федерации содержат лишь основные положения о порядке назначения и производства судебных экспертиз. Действующее законодательство не содержит квалификационных требований к негосударственным экспертам (например, об образовании, стаже работы, регулярном повышении квалификации и т.п.), требований о необходимости лицензирования экспертной деятельности, проведения обязательной сертификации экспертов, страховании экспертной ответственности, саморегулировании экспертной деятельности, что создает предпосылки появления на рынке экспертных услуг организаций и экспертов с недостаточно высоким уровнем квалификации, не позволяющим провести полное, всестороннее и объективное исследование, как того требует закон. Все в совокупности затрудняет отбор компетентными органами кандидатур экспертов и экспертных организаций для проведения той или иной экспертизы.[20, с.132]

Согласно действующему Федеральному закону Российской Федерации «О техническом регулировании» №184-ФЗ от 27.12.2002г. удостоверение соответствия выполняемых работ, оказываемых услуг стандартам, сводам правил, условиям договоров, осуществляется в форме подтверждения соответствия. Подтверждение соответствия на территории Российской Федерации может носить добровольный или обязательный характер. Добровольное подтверждение соответствия осуществляется

в форме добровольной сертификации. Добровольная сертификация экспертов в зарегистрированных системах добровольной сертификации призвана обеспечить качество экспертных услуг на территории Российской Федерации, содействовать приобретателям в компетентном выборе экспертов.

Наличие у эксперта Сертификата соответствия свидетельствует о том, что уровень специальной подготовки, приобретенных навыков и накопленного опыта эксперта соответствует современным требованиям для осуществления профессиональной деятельности в экспертной области по определенной экспертной специальности (направлению).

Сертификация является общественной оценкой профессиональным сообществом уровня специальной подготовки, приобретенных навыков и накопленного опыта эксперта, соответствующего современным требованиям для осуществления профессиональной деятельности в экспертной области по определенной экспертной специальности (направлению).

Сертификация создана для достижения следующих целей:

- повышение качества экспертной деятельности;
- содействие органам, осуществляющим правосудие, в подборе компетентных экспертов;
- организация и проведение независимой и квалифицированной оценки соответствия экспертов установленным требованиям.

Объектом сертификации являются эксперты в области проведения судебных экспертиз и внесудебных исследований на соответствие их знаний, умений, навыков, личных качеств, индивидуальных способностей к мышлению, требованиям, предъявляемым данной Системой по определенным экспертным специальностям (направлениям). Приглашение независимых судебных экспертов подтвердить свою квалификацию в Системе сертификации судебных экспертов.

Большинство организаций в мире концентрируют свои усилия на повышении качества продукции и услуг через качественную организацию процессов деятельности, а системы управления таких компаний называют системой менеджмента качества. Основной целью разработки стандартов

мировым сообществом было создание единой методической базы для разработки и усовершенствования систем менеджмента качества. В развитии подобных стандартов заинтересованы все страны, так как это позволит им:

- уравнивать качество предоставляемой продукции;
- эквивалентно использовать продукцию разных стран для создания более сложного продукта,
- развивать международную торговлю,
- ускорить научно-технический прогресс при условии взаимного обмена опытом.[5, с.87]

В Союзе ТПП внедрена и сертифицирована система менеджмента качества на соответствие требованиям ГОСТ ISO 9001-2011 (сертификат соответствия системы менеджмента качества).

Система менеджмента качества (далее — СМК) организации — это скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией, ориентирующая ее на выпуск продукции или услуг высокого качества. Главная цель деятельности технического комитета ИСО состоит в разработке единообразного подхода к решению вопросов обеспечения качества. При этом основными задачами являются стандартизация и создание на ее основе общей нормативной базы для практической реализации различных школ и концепций в области обеспечения качества в целях того, чтобы объективно оценить способности производителя поставлять продукцию и услуги необходимого качества.

Международные стандарты не являются обязательными, но если компания хочет выйти на более высокий уровень, в особенности на мировой, то ей не обойтись без них. Наличие сертификата соответствия подобным стандартам говорит о том, что организация прошла проверку на качество. Более того, стандартизация повышает конкурентоспособность компании. Благодаря стандартам появляется возможность оптимизировать производство и вести контроль расходов.[3, с.25]

Международная организация стандартизации или ISO (International Organization for Standardization) была создана в 1946 году. Её цель — способствовать развитию стандартизации для обеспечения обмена товарами и услугами по всему миру. Бывает так, что одна компания использует одновременно несколько стандартов. Специально для таких случаев было решено, что стандарты должны иметь одинаковую структуру и использовать одни и те же термины[2].

Одним из самых важных, на наш взгляд, стандартов можно считать стандарт ИСО семейства 9001. Такое заключение можно сделать потому, что в основе всех последующих стандартов будут лежать принципы и требования, заложенные в ИСО 9001. Первая версия вышла в России-1996 году. В основе стандарта лежат принципы менеджмента качества. Особое внимание уделено потребителю, мотивации высшего руководства, использованию процессного подхода и процессе непрерывного совершенствования. Акцент сделан на проверку работоспособности системы, проведение внутреннего аудита. В сентябре 2015 года вышла четвертая версия стандарта ISO9001:2015 [3]. Стандарт был дополнен новыми разделами, но основа осталась неизменной. Была разработана принципиальная схема процессов, осуществляемых в рамках

стандарта ISO 9001:2015 (Рис.3).



Рисунок 3 - Модель системы менеджмента качества стандарта ISO 9001:2015

Прежде чем перейти непосредственно к рассмотрению изменений, появившихся в новой версии стандарта ISO 9001: 2015, необходимо, для более полного понимания представленной модели, провести небольшой анализ и подробно описать разработанную авторами модель системы менеджмента качества.

В рамках данной модели все процессы разделены на несколько групп: управляющие, основные, обеспечивающие процессы. Основные процессы генерируют доход компании. На этом уровне создается продукция или услуга, которую компания предлагает на рынке для удовлетворения потребностей покупателей.

Управляющие процессы необходимы для управления деятельностью всей компании. Это уровень менеджмента организации. Отдельно стоит отметить процессы мониторинга, измерения, анализа и оценки, так как он присутствует на всех уровнях одновременно, обеспечивая этим постоянное улучшение системы. Также на схеме можно видеть входы и выходы. Они расположены на одном уровне с основными процессами, в представленной модели входами являются: требования

потребителей, потребности и ожидания заинтересованных сторон. К основному процессу относятся жизненный цикл товара и услуги и межфункциональные процессы. В свою очередь жизненный цикл услуги включает в себя четыре этапа:

1. Планирование деятельности.
2. Проектирование и разработка услуги.
3. Производство.
4. Выпуски предоставление услуги.

А на выходе мы получаем: удовлетворенность потребителей, произведенную продукцию или услуги, результаты системы менеджмента качества (СМК).

К обеспечивающим процессам, согласно новой версии стандарта, принадлежат следующие разделы: человеческие ресурсы, инфраструктура, среда для функционирования процессов, ресурсы для мониторинга измерений, управление персоналом и кадровый менеджмент. Управляющий процесс составляют: ответственность руководства, ориентация на потребителя, требования к продукции и услугам, лидерство, организация и её контекст, рискориентированность, управление знаниями.

Охватывающий все процессы, процесс мониторинга, измерения, анализа и оценки включает в себя четыре функции: внутренний аудит, анализ со стороны руководства, управление несоответствующими выходами и постоянное улучшение.

Модель СМК ISO 9001:2015 не является принципиально новой, большая часть процессов уже была представлена в более ранней версии модели стандарта 2008 года. При сравнении моделей можно заметить несколько различий.[15, с.95]. Рассмотрим самые значительные из них.

Во-первых, отметим, что блок основных процессов не изменился. Зато во входах теперь рассматривают не только требования потребителей, но и потребности и ожидания всех заинтересованных сторон.

Во-вторых, произошли небольшие изменения на уровне мониторинга, измерения, анализа и оценки. Ранее, в стандарте ISO 9001:2008, присутствовала

функция управления несоответствующей продукцией. В новой версии разработчики шагнули чуть шире, и функция превратилась в управление несоответствующими выходами.

В-третьих, самые большие трансформации произошли с блоком управления. Появилось четыре новых функции: организация и её контекст, лидерство, рискориентированность и управление знаниями. Стоит сделать особый упор именно на рассмотрение этих новшеств.

Очень продуманным шагом является описание организации и её контекста. В новой версии стандарта предлагается провести полный анализ окружения предприятия. При анализе внешних факторов учитывают уровень конкуренции, связь с экономической, социальной, технологической, окружающей и другими средами. Результатом анализа внешних факторов становится понимание сил, влияющих на главную задачу компании — удовлетворение потребителей. Проведение анализа внутренних факторов позволит выявить потребности внутренних и внешних заинтересованных сторон. Полученные на данном этапе результаты в дальнейшем ложатся в основу следующей новой функции — рискориентированность.[4, с.32].

По большому счету в любой компании руководство старается просчитать риски, связанные с их деятельностью. А это значит, что рискориентированное мышление всегда существовало в организациях. В версии 2015 года концепция риска была выдвинута как отдельная функция. В стандарте говорится о том, что если система организована правильно, то она выступает и как инструмент предупреждения. Риск они рассматривают позитивно и считают его средством, способным улучшить какой-либо процесс. При этом все риски должны быть классифицированы по степени влияния, масштабности, направленности и так далее и обязательно учтены в любой форме [4].

Функция лидерства также появилась в стандарте не случайно. Руководитель должен быть лидером, ведь именно лидер способен объединить людей, а в нашем случае сотрудников, для достижения поставленных целей.

Процесс управления знаниями в ISO 9001:2015 рассматривается как самостоятельный процесс.

Сегодня на управлении знаниями сделан большой акцент. В организации данный процесс должен быть выделен и детально описан. Термин «управление знаниями» включает в себя накопление знаний и опыта компании, позволяющих ей соответствовать требованиям выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. В идеальной ситуации все знания организации в полном и достаточном объеме должны быть аккумулированы в определенном месте, доступ к которому должны иметь все сотрудники внутри компании. Чтобы добиться подобного состояния, необходимо:

Во-первых, собрать эти самые данные. Для этого придется отыскать все источники знаний, ими могут быть, например, нормативно-правовая база, которой руководствуется компания в своей деятельности;

Во-вторых, необходимо найти и подготовить место для хранения знаний;

В-третьих, необходимо детально продумать, кто, как и в какой степени сможет получить доступ к сформированным знаниям. То есть необходимо продумать каналы распространения. Будет странно, если все сотрудники получат одинаковый доступ ко всей базе, к тому же это не разумно, так как в таком случае может произойти утечка информации, что может отрицательно повлиять на компанию в условиях жесткой конкуренции.

### **2.3. Предложения по совершенствованию механизмов организации сертификации и экспертизы Союза «ТПП г. Альметьевск и Альметьевского района»**

В последнее время наблюдается активизация интереса общественности к деятельности системы палат, так как торгово-промышленные палаты созданы для содействия развитию предпринимательских структур всех уровней, формированию способствующей этому промышленной, финансовой, торговой и научной политики, урегулированию отношений предпринимателей с их социальными партнерами,

созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности и с этой целью организации взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности и государством в лице его органов, всемерному развитию всех видов торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей Российской Федерации с предпринимателями зарубежных стран, а также согласования и представительства интересов всех членов ТПП России, предпринимателей и их объединений независимо от форм собственности, подчиненности и местонахождения на территории Российской Федерации. С одной стороны это замечательно, этот факт говорит о важности института палат в современном обществе, но Правлению и аппарату Торгово-промышленной Палаты России приходится признавать: то, что делается сегодня — уже вчерашний день, спектр предоставляемых услуг не отвечает в полной мере потребностям малого предпринимательства. Надо идти вперед, думать на перспективу, расширять список оказываемых услуг и четко представлять, что делать через 2—3 года в краткосрочной перспективе и 10-15 лет - в долгосрочной.

В рыночной экономике главной проблемой, связанной с обеспечением как стабильного функционирования, так и последующего роста производственного предприятия, является управление качеством производимой продукции. В 21 веке в лучшем положении находятся производственные предприятия, которые обеспечивают не только высокую производительность труда, но и качество, ключевую компетенцию и конкурентные преимущества выпускаемой продукции. Важнейшей составляющей всей системы управления качеством предприятия является качество выпускаемой продукции.

В современных условиях термины и понятия, применяемые в области управления качеством, отражаются в международных и национальных стандартах. Международной организацией по стандартизации установлены понятия в области качества, пояснена их сущность и то, как они применяются в стандартах ИСО серии 9000 «Системы качества».

Государственный стандарт ГОСТ Р ИСО 9000-2001 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь», являющийся русскоязычной версией

международного стандарта ИСО 9000:2000, определяет качество как степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям.

Основными задачами управления качеством являются:

- исследование потребительского спроса;
- изучение национальных и межнациональных требований к выпускаемой продукции;
- разработка методов и средств воздействия на процессы исследования, проектирования и производства;
- сбор, обработка, оценка и хранение информации о качестве продукции.

Целью управления качеством на предприятии является обеспечение выпуска продукции, отвечающей заданным требованиям конкуренции на рынке при минимизации затрат, с учетом интересов потребителя и требований безопасности и экологичности продукта

В новых экономических реалиях оказалось, что управлению качеством продукции препятствуют следующие стереотипы, которые сформировались у руководителей за долгие годы:

- Единственности решения.
- Любую проблему можно решить простыми средствами.
- Взгляд на переговоры как на конфликт интересов, который можно решить исключительно силовым путем.

Проблема на современном этапе заключается не в том, чтобы приобрести новые знания по отдельным разделам менеджмента, а в том, чтобы сформировать новый тип управленца-профессионала.

В связи с этим Джоэль Спольски предлагает следующие методы совершенствования качества управления в 21 веке:<sup>1</sup>

1. Командный метод.
2. Метод экономической мотивации.
3. Метод отождествления.

---

<sup>1</sup>Управление качеством: Учебное пособие / В.Е. Магер. - М.: ИНФРА-М, 2016. –с. 41

Командный метод управления пришел из армии. Его суть заключается в том, что сверху поступают команды, а в случае их невыполнения сотрудники подвергаются административным наказаниям. При командном методе управления часто серьезное место уделяется микроменеджменту, что не очень хорошо сказывается для большинства компаний. Одно дело, когда микроменеджмент процветает в армии — это можно понять. Командир отдает команды большой группе людей, которая берется за их выполнение. И совсем другое дело, когда это происходит в современной компании.

Командный метод управления отлично работает в армии. В бизнесе его тоже можно успешно использовать. Правда, далеко не на всех предприятиях. Скорее всего, он совершенно не подходит для тех компаний, где большая часть работы — это интеллектуальный труд. Это те компании, в которых большая часть сотрудников — образованные люди, считающие себя ничуть не глупее начальника. Они просто не переносят такой метод управления. А вот на каком-нибудь заводе такой подход к управлению вполне может оказаться оправданным.

Суть метода экономической мотивации заключается в том, чтобы премировать и штрафовать сотрудников компании в зависимости от того, как они выполняют свою работу. Чем меньше багов найдено в коде того или иного разработчика, тем большую премию он получит. Чем больше продал домов агент по продажам недвижимости, тем больше денег он получит. При этом первый способ не работает, а второй — вполне жизнеспособен, и гораздо лучше фиксированной оплат.

Почему не работает первая ситуация с программистом? Все дело в том, что, введение финансовых премий является внешней мотивацией, которая подавляет внутреннюю. Разработчик начинает писать хороший код только потому, что ему за это платят. Сам он уже не способен написать хороший код просто так (по крайней мере, он так думает). Если вы перестанете платить, или сотрудник немного охладает к деньгам, то может произойти такая ситуация, что он станет выполнять свою работу хуже, чем ранее. Внешняя мотивация заменяет внутреннюю. Речь идет о том, что сотрудники будут делать работу хорошо из-за премий, а не из-за того, что они способны делать эту работу хорошо; появляется мошенничество с целью обхода

системы. Сотрудники будут идти на всяческие ухищрения, чтобы обманут систему, и получить побольше с меньшими усилиями. А это приведет к ухудшению качества работы.

В общем, денежная мотивация далеко не всегда являются лучшим способом при управлении командой. Как это странно бы не звучало. Особенно если учитывать то, что при таком подходе менеджеры часто ограничиваются премиями, и стараются игнорировать процесс создания системы. Вместо того, чтобы создать работающие процессы они полностью полагаются на сотрудников, что не совсем верно. Менеджер должен не забывать и про свои функции, которые заключаются не только в выплате премий.

Метод отождествления. Джоэл Спольски полагает, что для технических компаний (да и всех других, где речь идет об интеллектуальном труде) — это самый лучший способ управления. Его суть заключается в том, чтобы сделать такую ситуацию, в которой сотрудники будут отождествлять себя с целями компании. Этого очень сложно добиться, но если сделать это, то вас ждет успех.

В свое время этого добилась компания Apple. В 1984 году вышел знаменитый рекламный ролик Apple «1984», который показал миру позицию компании. В то время у яблочной компании был очень сплоченный коллектив, который просто грезил мыслью поставить компьютер в каждый дом. У них была общая цель, ради которой они трудились.

В своей компании Джоэл Спольски то же сумел добиться немало на этой ниве. Во время написания им статьи про методы управления он хвалился тем, что никто в Fog Creek Software не уволился за 6 лет. А все благодаря по-настоящему семейной атмосфере в коллективе. Все сотрудники Fog Creek Software обедают за одним столом, устраивают совместные вечеринки, прогулки по интересным местам Нью-Йорка и многое другое.

В основе метода отождествления лежит идея создания команды. Настоящей команды, которую действительно объединяет единая цель. Не на бумаге, а в реальности. Естественно, настолько, насколько это вообще возможно. И так, мы рассмотрели три стиля управления от Джоэла Спольски. Все три работают. Все

зависит от той сферы, в которой они применяются (в интеллектуальной работает только третий). Конечно, это не истина в последней инстанции, а лишь мнение отдельно взятого бизнесмена. Но оно может оказаться очень полезным для многих людей. И это главное.

Таким образом, можно сделать вывод, что понятие управление качеством формировалось под воздействием историко-производственных обстоятельств. Следует отметить, что современное понимание термина «управления качеством» отражается в международных и национальных стандартах. С целью совершенствования управления качеством следует применять такие методы как: командный, экономической мотивации, отождествления.

Опыт крупнейших фирм многих развитых стран по управлению качеством, характеризующийся большим разнообразием концепций и методов формирования систем качества, был согласован и обобщен в комплексе международных стандартов ИСО серии 9000.

На сегодняшний день стандарты ИСО серии 9000 приняты в качестве национальных практически во всех развитых странах мира. В основе стандартов лежат идеи и положения теории всеобщего менеджмента качества (TQM).

Стандарты ИСО 9000, принятые более чем 190 странами мира в качестве национальных, применимы к любым предприятиям пищевой промышленности, независимо от их размера, форм собственности и сферы деятельности.

Серия стандартов ИСО 9000 затрагивает различные аспекты управления качеством, устанавливают требования к системам менеджмента качества в соответствии с которыми может быть проведена сертификация (хотя это не является обязательным требованием). Серия стандартов может быть использована любой организацией, большой или маленькой, вне зависимости от сферы деятельности. Основой являются принципы менеджмента качества, в том числе большое внимание уделено потребителю, мотивации и вовлеченности высшего руководства, процессному подходу и постоянному совершенствованию.

Стандарты содержат руководства и инструментарий для компаний и организаций, которые хотят, чтобы их продукция и услуги постоянно отвечали требованиям заказчика, а качество постоянно улучшалось.

Основные требования к системам менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО серии 9000 это требования к документации системы менеджмента качества, ответственности руководства, менеджменту ресурсов, управлению процессами жизненного цикла продукции, измерениям, анализу и улучшению.

## Заключение

Торгово-промышленные палаты играют особую роль и обладают, независимо от формы организации, во всех странах мира рядом общих черт, которые отличают их от других предпринимательских союзов. К ним следует отнести следующее:

- как правило, они являются некоммерческими организациями;
- носят территориальный характер (организованы в административных границах города, округа, штата и т.п.);
- функционируют на основе самоуправления, определяемого уставами;
- оказывают различные виды услуг своим членам (состав этих услуг, хотя и весьма отличается в разных странах, в целом направлен на развитие предпринимательства);
- используют свое влияние и авторитет в законодательных и исполнительных органах власти для создания благоприятного правового климата в целях развития предпринимательства и лоббирования его интересов;
- выполняют функции посредников между правительственными предпринимательскими структурами в исполнении, толковании и совершенствовании нормативных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Общие законы развития рыночной экономики определяют идентичность выполняемых и решаемых торгово-промышленными палатами в различных странах функций и задач, которые, как правило, включают в себя: оказание услуг, в которых нуждаются деловые круги; представление экономических интересов регионов в правительстве путем подготовки экспертиз и внесения соответствующих предложений; содействие развитию внешней торговли, представление экономических интересов деловых кругов своих стран в целом.

Таким образом, торгово-промышленные палаты выполняют важные функции в регулировании экономической политики государства.

Все Торгово-промышленные палаты мира объединяет одна миссия – защита интересов предпринимателей путем воздействия на органы власти и другие слои

общества.

Цели деятельности палат конкретизируются в задачах, которые они ставят перед собой на определенных исторических отрезках времени. Каждая палата формирует свои задачи, исходя из возможностей и потребности предпринимательского сообщества на своей территории.

Сегодня главная задача ТПП РФ – это поиск и реализация совместно с территориальными палатами, объединениями предпринимателей и властью наиболее востребованных и эффективных антикризисных решений.

Особо следует выделить роль ТПП РФ в деле обобщения и распространения успешного регионального опыта по преодолению негативного влияния кризиса на развитие малых и средних предприятий. Система палат в целом достойно выдержала непростые испытания, сумела не только сохранить, но и по ряду позиций добиться приращения своего потенциала, а ее сотрудники приобрели ценный опыт работы в кризисных условиях. В качестве одной из первостепенных задач, которую предстоит решить ТПП России в ближайшем будущем, является обеспечение деятельности участия предпринимательского сообщества в ликвидации трудностей, сложившихся в финансово-экономической сфере в нашей страны, и реализация мер по их преодолению.

Актуальной задачей является и унификация национальных законодательств в отношении прав и обязанностей палат. Это нужно для того, чтобы предприниматели любой страны имели твердое представление о том, что в любой точке мира они могут получить от местных палат вполне конкретный минимально гарантированный набор услуг. В такой набор, в первую очередь, должны входить информационно-справочные услуги с объяснением специфики местных правил и традиций, регистрацией компании по принципу "одного окна" с помощью палаты, проведением презентационных мероприятий, оформлением необходимых документов по сопровождению внешнеэкономической деятельности. Такое решение могло бы существенно повысить авторитет палат в глазах представителей бизнеса.

## Список использованной литературы

### Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ) //Собрание законодательства РФ. - 03.03.2014 г. - № 9.

2. «О торгово-промышленных палатах в РФ»: Федеральный закон Российской Федерации от 07.07.1993 № 5340-1 (ред. от 30.12.2015) "О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)

3. "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности": Федеральный Закон от 08.12.2003г. № 164-ФЗ // СПС «Консультант Плюс»

4. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209 ФЗ // СПС «Консультант Плюс»

5. « О Положении о порядке приема и учета членов Торгово-промышленной палаты Российской Федерации": Постановление Правления ТПП РФ от 19.12.2002 № 47-5 // СПС «Консультант Плюс»

6. «О повышении уровня взаимодействия ТПП РФ с международными объединениями торгово-промышленных палат в целях расширения возможностей оказания услуг членам Палаты» : Постановление Президиума Правления Торгово-промышленной палаты РФ от 24 декабря 2003 г. № 35-6 // СПС «Консультант Плюс»

7. «О предложениях ТПП РФ по совершенствованию мер в сфере борьбы с контрафактной и фальсифицированной продукцией»: Постановление Президиума Правления Торгово-промышленной палаты РФ от 24 декабря 2003 г. № 36-6 // СПС «Консультант Плюс»

8. "Положение о порядке оформления, удостоверения и выдачи сертификатов происхождения товаров, а также других документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности": (Утвержден постановлением Правления ТПП РФ от 23.12.2010г.) // СПС «Консультант Плюс»

9. Устав Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (новая редакция) (утв. V I Съездом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации 4 марта 2011 г) // СПС «Консультант Плюс»

10. Устав Союза «Торгово-промышленная палата г. Альметьевск и Альметьевского района» (Утвержден Протоколом общего собрания учредителей №1 от 17.12.1999 г.) // Официальный сайт Альметьевского муниципального района и г. Альметьевск: <http://almetyevsk.tatar.ru/> (дата обращения:01.06.2018)

## Литература

11. Архипов, А.В. Метрология. Стандартизация. Сертификация: учебник для вузов / А.В. Архипов, В.М. Мишин. - М.: Юнити, 2016. - 495 с.

12. Баканов, М.И. Теория экономического анализа: Учебник -6-е изд./ М.И. Баканов, А. Д. Шеремет - М.:Финансы и статистика. 2016.- 213 с.

13. Батова Т.Н., Васюхин О.В., Павлова Е.А., Торосян Е.К., Цыганенко В.С. Экономика предприятия и маркетинг: практикум. Учебно-методическое пособие. - СПб: СПб НИУ ИТМО, 2015. - 220 с.

14. Белобтецкий, И.А. Прибыль предприятия. / И.А. Белобтецкий // Финансы. – 2015. - № 3. – С 22-27.

15. Богатин, Ю.В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия / Ю.В. Богатин - М.: Инфра-М, 2016.- 254 с.

16. Валаева, Т.Ф. Экономика, организация и планирование производства. / Т.Ф. Валаева, Е.М. Коростелёва, Е.А. Хруцкий - М: Экономика, 2016.- 432 с.

17. Ворст, Й., Экономика фирмы / Й. Ворст, П. Ревентлоу - М.: Высшая школа, 2016.- 115 с.

18. Воротеницкий, С.С. Основы стандартизации и управления качеством продукции, «Высшая школа». Издательство: Минск,2016.-145 стр.

19. Гинзбург, А.И. Экономический анализ: Предмет и методы. Моделирование ситуаций. Оценка управленческих решений. / А.И. Гинзбург - СПб.: ПИТЕР, 2016.- 445 с.
20. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон.текстовые данные.— Минск: Высшая школа, 2015.— 319 с.
21. Горбачева, Л.А. Анализ прибыли и рентабельности. / Л.А. Горбачева - М.: Экономика, 2016.- 224 с.
22. Горфинкель, В. Л. Экономика предприятия. / В. Л. Горфинкель, В.А. Швандар - М.: Юнити 2016. – 412 с.
23. Девисилов, В.А. Охрана труда. / В.А. Девисилов - М.: ФОРУМ - ИНФРА-М, 2016.- 372 с.
24. Едророва, В.Н. Учет и анализ финансовых активов / В.Н. Едророва, Е.А. Мизиковский - М.: Финансы и статистика, 2016.- 113 с.
25. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова - М.: ПРОСПЕКТ, 2015. – 335 с.
26. Ковалев, В.В. Финансовый анализ / В.В. Ковалев - М.: Финансы и статистика, 2015.- 225 с.
27. Крепкий, Л.М. Экономическая диагностика предприятия. / Л.М. Крепкий - М.: Экономика, 2016. – 370 с.
28. Кузнецова, Е.В. Финансовое управление компанией / Е.В. Кузнецова - М.: Правовая Культура, 2015.- 345 с.
29. Левитина, И.Ю. Экономика сферы сервиса: Учебное пособие. Часть 1. Сфера сервиса и ее роль в современном обществе. / И.Ю. Левитина - СПб.: Изд-во СПбГИСЭ, 2016.- 229 с.
30. Маркова, Д. Д. Маркетинг услуг./ Д. Д. Маркова - М.: Финансы и статистика, 2015.- 312 с.
31. Рубинская, Э.Т. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Издательство: Приор, 2015. - 246 с.

32. Сборник нормативных документов системы «ТПП - Эксперт» С.А. Подлепа – Москва, 2017.

33. Статистические методы сбора и анализа информации для управления производством и качеством продукции. В.В. Рябенко – Люберцы, 2014.

34. Торговое дело: экономика, Маркетинг, организация: Учебник. / Под ред. Брагина Л.А., Данько Т.П. М.: ИНФРА-М, 2015. – 234 с.

35. Финансовый анализ деятельности фирм - М.: Ист-Сервис, 2016.- 220с.

36. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебное пособие / Под ред. М. Стояновой. - М.: Перспектива, 2016.- 545 с.

### **Интернет-ресурсы**

37. Официальный сайт Союза «ТПП г. Альметьевск и Альметьевского района». - URL: <http://www.yvrt.tpprf.ru/> (дата обращения: 15.05.2018).

38. Официальный сайт ТПП РФ. – URL: <http://www.tpprf.ru> (дата обращения: 26.05.2018).

39. Постановление № 1953 от 08.12.2017 "Об утверждении муниципальной Программы развития малого и среднего предпринимательства в Альметьевском муниципальном районе на 2017-2019 годы" // Официальный сайт Альметьевского муниципального района и г. Альметьевск: <http://almetyevsk.tatar.ru/> (дата обращения: 01.06.2018)

40. Сетевое издание «ТПП-Информ: Торгово-промышленные ведомости». – URL: <http://www.tpp-inform.ru/> (дата обращения 01.06.2018)