

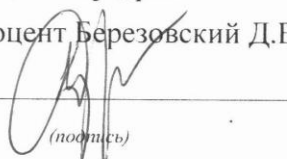
Министерство науки и высшего образования РФ  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
Самарский университет государственного управления  
«Международный институт рынка»  
(АНО ВО Университет «МИР»)

Факультет юридический  
Кафедра Государственного и муниципального управления и правового  
обеспечения государственной службы  
Программа высшего образования  
Направление подготовки 38.03.04. «Государственное и муниципальное  
управление»  
Профиль «Проектная деятельность в государственном и муниципальном  
управлении»

**ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ**

Заведующий кафедрой:

к.ю.н., доцент Березовский Д.В.

  
(подпись)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА  
«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И  
СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО  
ОКРУГА САМАРА)»**

Выполнил:

Валентов М.А., гр. ГМУ-41



Научный руководитель:

к.социол.н., доцент Сергеева С.Ю.



Консультант:

ст. преподаватель Моргунов В.И.



Самара

2018

*оценка удовлетворительна*

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
Самарский университет государственного управления  
«Международный институт рынка»  
(АНО ВО Университет «МИР»)**

**Факультет юридический  
Кафедра Государственного и муниципального управления и правового  
обеспечения государственной службы  
Программа высшего образования  
Направление подготовки 38.03.04. «Государственное и муниципальное  
управление»  
Профиль «Проектная деятельность в государственном и муниципальном  
управлении»**

**ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ**

Заведующий кафедрой:

к.ю.н., доцент Березовский Д.В

---

*(подпись)*

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА  
«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И  
СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО  
ОКРУГА САМАРА)»**

Выполнил:

Валентов М.А., гр. ГМУ-41

---

Научный руководитель:

к.социол.н., доцент Сергеева С.Ю.

---

Консультант:

ст. преподаватель Моргунов В.И.

---

Самара

2018

## Оглавление

Введение .....	3
1. Теоретические основы государственного регулирования и поддержки малого бизнеса в РФ.....	8
1.1. Роль малого бизнеса в развитии экономики государства .....	8
1.2. Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности .....	13
1.3. Формы и методы государственной поддержки развития предпринимательства..	19
2. Особенности поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях (на примере городского округа Самара).....	26
2.1. Характеристика деятельности малого и среднего предпринимательства в г.о. Самара.....	26
2.2. Программные меры поддержки малого предпринимательства .....	33
2.3. Совершенствование условий и мер, обеспечивающих поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Самара .....	47
Заключение .....	55
Список использованной литературы.....	59

## Введение

Актуальность выпускной квалификационной работы. Малое предпринимательство является важным элементом экономической системы страны. В современных условиях без участия малого предпринимательства развитие экономики невозможно. Малый бизнес в обществах с развитой экономикой занимает прочные позиции в торговле, строительстве, сфере деловых услуг. Этот сегмент бизнеса не только решает целый ряд социальных задач, таких, как создание рабочих мест, повышение уровня конкуренции, участие в формировании бюджетов всех уровней. Малый бизнес обеспечивает производство тех товаров и предоставление услуг, которые рентабельны для него в большей степени, чем для крупного бизнеса, и в то же время необходимы для других секторов бизнеса. Значительная часть индустриальных и информационных инноваций разрабатывается и внедряется организациями малого бизнеса. Около половины внедренных изобретений были произведены собственниками малых предприятий.

Малое предпринимательство проникает в новые отрасли производства. Сфера информационных технологий, являющаяся наиболее активно развивающимся сегментом современной мировой экономики, в значительной степени формируется именно малым бизнесом. В ходе открытия мероприятий, посвященных Дню российского предпринимателя в мае 2018 г., глава Самарской области Дмитрий Азаров заявил, что органы государственной власти области заинтересованы в вовлечении в бизнес как можно большего числа людей. Именно малый и средний бизнес более восприимчив к внедрению инноваций и способен открывать новые направления и даже новые сферы экономики [55].

Развитый сектор малого и среднего бизнеса выступает защитным механизмом против социально-политических потрясений. Он обеспечивает самозанятость собственникам такого бизнеса и создает рабочие места для наемных работников. При этом для рабочих мест в данном секторе характерна высокая гибкость: возможность работы на дому, неполной занятости и так далее. Эти

рабочие места дают возможности для трудоустройства представителей таких групп, как женщины с маленькими детьми, люди с особыми физическими потребностями.

Для малого и среднего бизнеса характерна высокая деловая активность, которая формирует среду и дух предпринимательства. Бизнес – это не только ресурсы, его эффективность определяется также моделями поведения и психологическими установками предпринимателей. Эти модели и установки рождаются в наиболее активном сегменте бизнеса – малом предпринимательстве. Чрезвычайно важно, что люди, начавшие собственное дело, являются носителями идеи свободы. Без свободы их экономический успех и благосостояние невозможны. Можно уверенно утверждать, что предприниматели малого бизнеса составляют значительную часть социальной базы демократии.

Таким образом, малый бизнес важен для экономики и социальной сферы. В то же время, малый и средний бизнес не обладает устойчивостью, которая характерна для крупного бизнеса. У малого и среднего предпринимательства недостаточны возможности для диверсификации товаров и услуг, что является надежной подстраховкой на случай кризисных явлений в отдельных секторах экономики. Малый бизнес не располагает большими активами для использования в качестве залога при получении кредитных ресурсов. Достаточно часто малые предприниматели располагают лишь перспективной идеей и нуждаются для ее реализации в различных ресурсах: финансах, налоговых льготах, консалтинге, защите со стороны закона. В силу этого для малого бизнеса чрезвычайно важна поддержка со стороны органов публичной власти как на государственном, так и на муниципальном уровнях. Создание стимулирующих условий для малого бизнеса является задачей власти. Зарубежный опыт убедительно демонстрирует, что особенно велика роль поддержки малого бизнеса со стороны органов государственной власти и местного самоуправления в переходных условиях, когда экономика нуждается в структурной перестройке и значительном росте производительности труда.

Для Самарской области и городского округа Самара характерен достаточно высокий уровень развития малого бизнеса и темпы его развития. Так, по данным

отдела оперативного контроля Управления Федеральной налоговой службы по Самарской области, по состоянию на 1 апреля 2018 года количество предпринимателей малого бизнеса увеличилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 2,3 % [53]. Фонд заработной платы работников малого бизнеса в Самаре в 2017 году возрос более чем на 87 % по сравнению с предыдущим годом [55]. Уровень и темпы развития малого и среднего бизнеса в городском округе Самара определил перспективность исследования форм и методов поддержки данного сегмента предпринимательства на материалах Самары.

Актуальность исследования поддержки малого и среднего предпринимательства обусловлена значимостью данного сегмента бизнеса для развития экономики Самары, а также для повышения налоговых поступлений в муниципальный бюджет и решения социальных проблем города.

Анализ источниковой базы работы. Источники выпускной квалификационной работы распределяются на несколько групп. В нормативную группу входят нормативные акты, регулирующие поддержку малого и среднего предпринимательства, а также программные документы органов публичной власти. К ним относятся Конституция РФ, Гражданский и Налоговый кодексы, Государственная программа Самарской области развития предпринимательства, торговли и туризма. Государственную программу автор включил в данную группу в силу того, что нормативные акты характеризуют лишь намерения власти создать условия для развития малого и среднего предпринимательства. В то же время, программные документы содержат описания практических действий власти в соответствии с принятыми ранее нормативными актами. В силу этого, нормативные и программные документы целесообразно анализировать в комплексе.

В историко-теоретическую группу автор включил научные работы по истории и теории изучаемого вопроса. Среди авторов, которые занимались изучением поддержки малого и среднего бизнеса, в том числе на материалах Самары, необходимо отметить И.С. Антоненко, А.А. Арустамова, А.О. Блинова, Т. Бурмистрову, В.Ш. Каганова, И.А. Смагину, И.Н. Шапкина и других. Научные

работы данной группы рассматривают вопросы права, экономики, государственного и муниципального управления, а также управления бизнесом.

В группу эмпирических источников включены материалы, содержащие статистическую и иную фактическую информацию по теме работы. Эмпирические источники содержат информацию, пригодную для вторичного анализа в целях решения задач выпускной квалификационной работы. Автор использовал материалы таких информационных ресурсов, как официальный сайт администрации городского округа Самара, сайт Ресурсного центра малого предпринимательства, информационный портал «Волга-Ньюс» и другие. Важным элементом эмпирической базы выпускной квалификационной работы являются результаты проведенного в 2017 году опроса предпринимателей малого и среднего бизнеса «Мнение собственников и руководителей высшего звена средних и малых компаний об административной среде в Российской Федерации». Автор использовал для вторичного анализа оценки административной среды материалы опроса предпринимателей Сызрани, которые были частью общей выборочной совокупности [58].

Целью выпускной квалификационной работы является выявление форм и методов поддержки малого и среднего предпринимательства на примере городского округа Самара.

Объектом выпускной квалификационной работы выступает деятельность органов публичной власти по поддержке предпринимателей малого и среднего бизнеса городского округа Самара.

Предметом данного исследования являются формы и методы поддержки малого и среднего бизнеса органами публичной власти всех уровней на территории городского округа Самара.

Цель, объект и предмет стали основанием для формулировки задач. В свою очередь, задачи выпускной квалификационной работы определили структуру выпускной квалификационной работы – решению каждой задачи посвящен параграф исследования.

Основные задачи исследования:

1. Охарактеризовать роль малого и среднего бизнеса в развитии экономики государства.
2. Определить особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности в современной России.
3. Выявить формы и методы государственной поддержки развития предпринимательства.
4. Систематизировать направления деятельности малого и среднего предпринимательства в городском округе Самара.
5. Охарактеризовать программные меры поддержки малого предпринимательства.
6. Разработать предложения по совершенствованию условий и мер, обеспечивающих поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Самара.



# **1. Теоретические основы государственного регулирования и поддержки малого бизнеса в РФ**

## **1.1. Роль малого бизнеса в развитии экономики государства**

Задачей данного параграфа является характеристика роли малого и среднего бизнеса в развитии экономики. Предпринимательские структуры — это совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих в качестве экономических субъектов рынка. Эти предприятия не входят в состав монополистических объединений и занимают по отношению к ним в хозяйственном отношении подчиненное или зависимое положение [4]. Такие предприятия крайне важны и нужны для экономики России.

В современной экономике существует сложная комбинация разных по масштабу производств: небольших, формирующихся под влиянием нескольких факторов и крупных с тенденциями к монопольной структуре. С одной стороны, постоянным направлением научно-технического прогресса является неуклонная концентрация промышленного производства. Наиболее крупные объединения и фирмы располагают наибольшими финансовыми, трудовыми, материальными ресурсами, а также квалифицированными кадрами. Такие предприятия могут проводить широкомасштабные научно-технические разработки, которые, в свою очередь, определяют наиболее важные технологические прорывы. С другой стороны, в последние годы наблюдается большой рост малого и среднего предпринимательства, в первую очередь в таких сферах, которые не требуют значительных вложений капиталов, большие объемы технологического оборудования и сосредоточения множества рабочих. Особенно много малых и средних предприятий в наукоемких отраслях производства и в отраслях, которые связаны с оказанием услуг и производством товаров широкого спроса.

Успешное функционирование малых предприятий определено рядом их преимуществ в сравнении с крупными предприятиями: производство невыгодных крупным фирмам малых партий товаров; приспособление к запросам клиентов и близость от местных рынков; ненужность лишних управленческих звеньев и многое

другое. В пользу малых производств работает также индивидуализация спроса и дифференциация в сфере личного и производственного потребления. Развитие малого и среднего бизнеса весьма благоприятно сказывается на оздоровлении экономики. Активнее идет структурная перестройка, создаются дополнительные рабочие места, развивается конкурентная среда, а также расширяются возможности потребительского сектора. Помимо этого, развитие малого и среднего бизнеса неуклонно приводит к насыщению потребительского рынка услугами и товарами, повышению потенциала экспорта, более полному использованию местных ресурсов сырья [4]. Кроме того, малые предприятия отличаются быстрой реакцией на требования рынка; высоким уровнем специализации; возможностью мобилизации ресурсов в наиболее перспективных направлениях.

Группа малых и средних бизнес-организаций требует определения. Недостаток качественных критериев – их субъективность. В связи с чем статистики, юристы, исследователи пользуются для разграничения малых, средних и крупных предприятий количественными критериями, которые значительно более объективны. Главным количественным критерием предприятий малого предпринимательства является численность работников. В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 01.07.2014), статус малого предприятия в нашей стране могут получить такие организации, деятельность которых подпадает под следующие критерии:

– суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25%;

– доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25%;

– средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;
- до 100 человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микро-предприятия – до 15 человек.

К субъектам малого предпринимательства относятся также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица [1]. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» является основным нормативно-правовым актом, определяющим главные пути государственной поддержки малых и средних предприятий.

В современных условиях социально-экономического развития предприятия малого бизнеса в развитых странах создают значительную часть валового внутреннего продукта и влияют на темпы его развития. Развитие малого предпринимательства является приоритетной задачей в экономической политике Российской Федерации, т.к. от динамичного и устойчивого функционирования данного сектора экономики зависит формирование эффективной конкурентной среды и повышение уровня жизни населения. И здесь важно отметить, что малый бизнес, прежде всего, имеет социальную основу, поскольку обеспечивает граждан материальными благами и рабочими местами [2].

Для экономики любой страны значение малого предпринимательства определяется следующими факторами:

- долей малого предпринимательства в общей численности субъектов рыночной экономики;
- долей прироста валовой продукции малого предпринимательства в приросте валового внутреннего продукта;
- суммой налоговых поступлений в федеральные и региональные бюджеты за счёт субъектов малого бизнеса;

- обеспечением населения новыми рабочими местами;
- наиболее полным удовлетворением потребностей населения различными товарами и услугами и др.

Принципы предпринимательства характерны для всех форм хозяйствования, включая крупный бизнес, а также средние и малые предприятия. Опыт развитых стран показывает, что продукция средних и малых предприятий составляет большую часть валового внутреннего продукта, на них приходится большой удельный вес рабочих мест. По статистике, в странах с развитой рыночной экономикой доля представителей малого бизнеса в ВВП составляет не менее 60 % [6].

В России действует около 5,6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), обеспечивающих занятость 25 % населения и создающих всего около 20 % ВВП страны. Согласно статистическим данным, на 10 субъектов Российской Федерации с наибольшим количеством малых и средних предприятий – юридических лиц приходится около 46% от общего количества субъектов МСП. В сегменте индивидуальных предпринимателей (ИП) показатель концентрации составляет 37 % для первых 10 регионов [57]. Как следствие, динамика сектора малого и среднего бизнеса в целом по стране фактически зависит от его состояния в регионах-лидерах.

Объяснить такой разрыв по сравнению с развитыми странами можно историческими факторами: в современном виде в Европе малый бизнес сформировался в период с начала – середины XX в. В России этот процесс начался только в конце 80-х г. прошлого столетия, а формирование института малого предпринимательства в России началось в 90-е годы XX в. в условиях системных экономических реформ.

Этот факт является одновременно и позитивным, поскольку российский малый бизнес идёт по пути, уже пройденному развитыми странами, а значит, должен и может использовать их практический опыт.

В целом доля сектора малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте (ВВП) в России находится на уровне 20 – 21 %. Типичную

ситуацию можно наблюдать и по количеству занятого населения, которое приходится на сектор малого и среднего предпринимательства. В России малый и средний бизнес обеспечивает лишь 25 % постоянных рабочих мест, тогда как в развитых странах данный показатель колеблется от 35 до 80 %.

Согласно статистическим данным, большая часть всех предприятий малого бизнеса – предприятия ремонта и торговли (28 %). С учётом индивидуальных предпринимателей показатель ещё более высокий. На втором месте предприятия сферы услуг, сферы операций с недвижимостью (20 %). Предприятия сферы сельского хозяйства, строительства занимают высокие позиции, но год от года теряют долю. Так, сейчас строительство находится в рейтинге на третьем месте (доля около 12 %). Последние 5 лет малый бизнес сосредоточен в сфере услуг и общественного питания. Не так много бизнесменов, работающих в секторе производства и переработки. Катастрофически не хватает представителей малого бизнеса в сфере социальных услуг и медицины, в инновационной деятельности [7].

Согласно данным статистики, только 3,4 % малых предприятий в России существует более 3 лет, остальные закрываются раньше. Темпы роста числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в России остаются низкими - ежегодно их число увеличивается на 4 %, в то время как количество индивидуальных предпринимателей, прекративших свою деятельность, увеличивается на 11 %. По данным ФНС на апрель 2015 г., в ЕГРИП зарегистрировано 3,5 млн. индивидуальных предпринимателей, а прекратили свою деятельность за всё время 7,7 млн. чел.

Основные причины такой негативной тенденции – административные и экономические барьеры. Владельцы малого бизнеса сталкиваются с изменением рыночной конъюнктуры, недобросовестной конкуренцией, не всегда благоприятными особенностями законодательства (достаточно сложное и объёмное законодательство, которое к тому же часто меняется) и т.д. При этом полноценного информирования о происходящих изменениях нет, а пользоваться услугами профессиональных юристов в малом бизнесе накладно. Одной из основных проблем многих предприятий, работающих в сфере малого и среднего бизнеса, в Российской

Федерации по-прежнему остается затруднённый доступ к финансовым ресурсам по причине отсутствия у предприятий должного обеспечения (прежде всего залогового) возврата заёмных денежных средств [4].

Подводя итоги изучению роли малого и среднего предпринимательства в экономике, автор делает следующие выводы.

Малое предпринимательство – это сектор экономики, который определяется деятельностью субъектов малого предпринимательства на рынке товаров, работ и услуг. Развитие малого предпринимательства имеет большое значение в сфере производства товаров и услуг, а также помогает решить проблему занятости населения и в конечном итоге ускорить темпы научно-технического прогресса.

В большинстве развитых стран основу экономики составляют предприятия малого и среднего бизнеса. Взятый в 90-е годы прошлого века Россией экономический курс также предполагает широкое участие субъектов малого и среднего бизнеса в развитии страны. Для того чтобы начать собственное дело необходим начальный капитал, законодательная поддержка, система льготного кредитования. Всем этим целям служит государственная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства.

Организации малого и среднего бизнеса играют большую роль в продуцировании и внедрении инноваций. Значительная часть индустриальных и информационных инноваций разрабатывается и внедряется организациями малого бизнеса. Малое предпринимательство в условиях современного информационного общества активно проникает в новые отрасли производства. Сфера информационных технологий, являющаяся наиболее активно развивающимся сегментом современной мировой экономики, в значительной степени формируется именно малым бизнесом.

## **1.2. Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности**

Задача данного параграфа – определить особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности в современной России.

Законодательство РФ о малом и среднем предпринимательстве определяет цели государственной политики в области развития рассматриваемой категории хозяйствующих субъектов. Для реализации указанных целей нормативными актами предусматриваются особенности нормативного правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

В Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 01.07.2014) определены основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ:

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
- увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Распределение бюджетных средств на эти цели определено постановлением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 г. № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

С 2015 года появился такой сдерживающий развитие фактор, как экономические санкции ряда зарубежных стран. Увеличились взносы в пенсионный фонд, теперь они составляют 22261,38 руб. + 1% с выручки, если доход превышает 300 тыс. руб. Однако с 1 января 2015 года вступил в силу так называемый закон о налоговых каникулах, а именно Федеральный закон № 477 от 29.12.2014 «О внесении изменений в ст. 346 и гл. 26 Ч. II Налогового кодекса Российской Федерации». Согласно этому документу, индивидуальные предприниматели, которые открывают свое дело в производственной, социальной и

научной сферах, могут быть освобождены от налогов на два налоговых периода.

Кроме того, было принято Распоряжение Правительства РФ от 27 янв. 2015 г. № 98-р «О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году», которое также предусматривает ряд льгот по части налогообложения для малого и среднего бизнеса. Это заметно мотивировало многих, и в результате уже с января названного года появилась тенденция увеличения количества зарегистрированных индивидуальных предпринимателей – на 14 % по сравнению с декабрем 2014 года.

Введенные поправки в налоговое законодательство призваны стимулировать производство. В России же малое предпринимательство пока занимается в основном торговлей, в 2016 году общее число предприятий данной сферы выросло на 2 % и составило 813593.

На данном этапе развития общества все большей актуальностью обладают вопросы, касающиеся переориентации экономики на инновационное развитие, включающее создание региональных инновационных центров. Государство исполняет роль регулятора в сфере инновационной деятельности, осуществляя нормативно–правовое, экономическое, финансовое и организационное регулирование. К тому же на государство возложена и высшая форма регулятивной деятельности, представляющая собой выработку инновационной политики, ее проведение и управление ее внутренними процессами. В инновационную политику закладываются основные направления развития, наиболее актуальные на данный момент времени в конкретном регионе. Государство, в свою очередь, обязуется создать экономические, правовые, организационные и иные условия, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Инновационная политика является составной частью социально–экономической политики государства, которая представляет собой систему целей и инструментов, с помощью которых эти цели достигаются. Реализация инновационной политики позволяет увеличить благосостояние страны и объем ВВП за счет роста производства. Инновационная деятельность способствует созданию конкурентоспособной продукции и реализации ее на мировых рынках.



К тому же, реализация инновационной политики выступает одной из мер по выведению предприятий из кризиса, но в то же время инновационная деятельность больше других видов деятельности подвержена рискам. Благополучный исход в области инновационного предпринимательства не гарантирован.

Перед государством и отдельными предприятиями стоит задача выбора инновационной стратегии. Для этого необходимо текущую и будущую степень готовности предприятия к освоению инновационных технологий, иначе именуемую как величина инновационного потенциала.

Государственные программы – это системы мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и безопасности. В настоящее время основным документом, регламентирующим деятельность в сфере государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ, является Федеральный закон Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 01.07.2014). Данный закон дает определения субъектов малого и среднего предпринимательства. Целями государственной программы являются создание комфортных условий для устойчивой деятельности малых и средних предприятий за счет совершенствования нормативно-правовой базы, развития поддерживающей инфраструктуры, освоения новых механизмов и форм финансирования поддержки малого и среднего предпринимательства. Средства из федерального бюджета предоставляются на конкурсной основе в виде субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации.

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области осуществляется в рамках Областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2014 — 2019 годы, утвержденной Постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 г. № 699 [8].

Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в России осуществляется в рамках государственной программы «Экономическое развитие и инновационная

экономика», утвержденной постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Целью Программы является обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области.

Малые предприятия играют важную роль в коммерциализации инновационных технологий. Зачастую такие предприятия возникают на базе высших учебных заведений, научно-исследовательских институтов и крупных предприятий в промышленной сфере. Количество подобных предприятий в Самарской области составляет порядка 500. При этом 90 % этих предприятий сосредоточено в Самаре и Тольятти. Из этих предприятий 75 % существуют на рынке больше 5 лет, 15% в возрасте 2 – 3 лет, 6% до года и 4 % в возраст от 1 до 2 лет.

Подобное распределение предприятий обусловлено тенденциями в развитии современной экономики. Большую часть составляют более «взрослые», состоявшиеся предприятия, которые смогли пережить кризис 1998 года. Это более опытные предприятия, которые выжили благодаря своему умению работать в условиях изменяющегося рынка. Вновь созданные предприятия, появляющиеся в регионе, в большинстве своем ведут работу в отраслях, связанных с импортозамещением.

Среди этих предприятий разделение по организационно – правовой структуре распределяется следующим образом: 78 % - общества с ограниченной ответственностью, 16 % - непубличные акционерные общества 6 % - государственные предприятия, работающие на территории высших учебных заведений. Все эти предприятия работают в разных сферах, но 95 % из них занимают сразу несколько сфер деятельности, то есть не менее двух.

На данный момент Правительство Самарской области выбрало для региона два основных направления для дальнейшего развития инновационного предпринимательства в регионе:

1. Поддержка посредством кредитования и инвестирования при поддержке российских государственных фондов на уровне Федерации и регионов, а также лизинговых компаний и иностранных участников международных инновационных проектов.

2. Поддержание условий эффективного развития коммерциализации инновационных наукоемких технологий на стабильном уровне.

Говоря о первом направлении, стоит отметить, что оно ориентировано на привлечение иностранных и отечественных внебюджетных средств с целью финансирования инновационных проектов. Такие привлечения сопровождаются гарантией государственных фондов.

По поводу второго направления следует сказать, что на него возлагается обязанность обеспечить инвестиционную привлекательность имеющихся инновационных проектов. Предполагается, что добиться этого возможно путем создания производственно-технологической базы, например, создавая сети инновационно-технологических центров.

Сформированный и устоявшийся механизм поддержки реализации инновационного предпринимательства в Самарской области может способствовать изменениям в структуре экономики в отношении инновационных отраслей путем привлечения федеральных средств для внедрения инновационных продуктов и технологий.

Подводя итоги изучения правового регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства, автор формулирует следующие выводы.

Развитие малого и среднего предпринимательства во многом определяет темпы экономического роста страны, состояние занятости ее населения, качество и структуру валового национального продукта, что обуславливает важность этого сектора предпринимательства для национальной экономики в условиях ее инновационного развития на современном этапе. Соответственно, малый и средний бизнес требует специального правового регулирования.

В Российской Федерации сформирована законодательная база для мотивации создания малого бизнеса и его развития. Главным элементом этой базы является

Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Данный Федеральный закон определил основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ. К ним относятся увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечение занятости населения и развитие самозанятости; увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта; увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

### **1.3. Формы и методы государственной поддержки развития предпринимательства**

Задачей настоящего параграфа является выявление форм и методов государственной поддержки развития предпринимательства.

Малые и средние предприятия (МСП) решают целый ряд важных задач в экономике любой страны, связанные с созданием и распространением инноваций, со структурной перестройкой и модернизацией экономики, созданием атмосферы творчества, креативности, обеспечением основ конкурентоспособности экономики.

В Российской Федерации существуют следующие формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства:

1. Формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства.

2. Создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий.

3. Установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их

продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности.

4. Поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами.

5. Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

6. Специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий.

7. Льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество.

8. Особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

9. Меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора).

10. Меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

С целью реализации данных форм поддержки малого и среднего предпринимательства создается специальная инфраструктура юридических лиц. Главными инструментами при государственной поддержке МСП являются программы федерального, регионального, отраслевого и муниципального уровня по развитию и поддержке предпринимательской деятельности. В большинстве развитых стран существенным инструментом государственной поддержки малого предпринимательства выступает система государственных заказов. Такая форма отношений дает возможность обеспечить гарантированный рынок сбыта для МСП,

ускорить процесс аккумуляции капитала, расширить производственные мощности, повысить конкурентоспособность, обновить или модернизировать оборудование и др.

В систему государственного аппарата по поддержке МСП входят государственные структуры, которые контролируют развитие МСП на федеральном уровне. На данном уровне поддержку оказывают Министерства и Ведомства методом проведения конкурсов на получение субсидий, грантов, путем налогового стимулирования и др.

На региональном уровне государственную поддержку осуществляют государственные фонды, региональные Департаменты поддержки и развития МСП и др. На муниципальном уровне поддержку осуществляют центры занятости, которые оказывают финансовую поддержку, осуществляют льготные и бесплатные аутсорсинги по ведению бухгалтерской отчетности и пр., муниципальные фонды по развитию и поддержки МСП.

Их положение на рынке определяется имеющимися у них особенностями: незначительным количеством находящихся в их распоряжении финансовых ресурсов, небольшими объемами производства, высокими транзакционными издержками, невозможностью подобрать доступные производственные площадки, сильной зависимостью от инвесторов, слабым менеджментом, невысокой квалификацией кадров и др. Этим определяется их неустойчивость на рынке. Не случайно во всех странах на поддержку МСП в последние годы направлены значительные усилия органов власти и управления.

Государственная поддержка МСП разнообразна: включает в себя меры институционального, организационного, финансового, экономического, консультационного, информационного характера.

В России государственная поддержка МСП осуществляется в рамках соответствующих стратегий и программ. Средства федерального бюджета предоставляется субъектам МПС через государственные фонды, такие как «Роснано», «ВЭБ Инновации», «РВК» «Сколково», Фонд содействия инновациям, «Корпорация «МСП», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в

научно-технической сфере и др.

В целом ежегодно в масштабах страны Министерство экономического развития РФ выделяет около 22 млрд. руб. на программу поддержки МСП. Рассмотрим эффективность этой государственной поддержки.

По оценкам, совокупный эффект от реализации Программы поддержки МСП на российский бюджет составил 153 млрд. руб. в год (на 1 руб. инвестиций 7 рублей прироста). Эта сумма достигается за счет дополнительных налоговых поступлений от роста выручки самих МСП, обеспеченных поддержкой, а также мультипликативного роста экономики в результате оказания поддержки МСП. Суммарный эффект на выручку МСП в рамках Программы составляет 859 млрд. руб. ежегодно. Влияние на ВВП оценивается в 607 млрд. руб. (на 1 руб. инвестиций приходится 27,6 руб. прироста). Для сравнения, сопоставимые исследования в США и Великобритании выявили эффект местных программ на ВВП, эквивалентный 19 и 34 единицам на 1 вложенную денежную единицу соответственно [56].

В целом МСП положительно отзываются о Программе поддержки: средний балл по общему впечатлению составляет 4,4 балла по пятибалльной шкале. Наименьшие оценки получили параметры «Простота требования к документам для получения поддержки» и «Объем финансовой поддержки».

Субсидии — это выплаты потребителям, предоставляемые за счёт государственного или местного бюджета, а также специальных фондов юридическим и физическим лицам, местным органам власти. Субсидии предоставляются в целях софинансирования расходных обязательств субъекта Российской Федерации, возникающих при выполнении мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки в данном субъекте Российской Федерации в соответствии с утвержденной им программой развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основные направления программы:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего бизнеса;
- обучение предпринимателей, менеджеров, госслужащих;

- научно-аналитическое и методическое обеспечение;
- работа со средствами массовой информации;
- интеграция в рамках ЕврАзЭС и международное сотрудничество.

В состав программы входят следующие подпрограммы:

- поддержка малого предпринимательства в области жилищно-коммунального хозяйства;
- привлечение военнослужащих, увольняемых в запас, и членов их семей в малое предпринимательство;
- использование возможностей малого предпринимательства при реструктуризации и банкротстве крупных предприятий;
- поддержка малого предпринимательства в сельской местности.

Мероприятия государственной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства поделены на четыре основных раздела:

- нормативно-правовое обеспечение, предусматривающее разработку на федеральном уровне законодательных и иных нормативных правовых актов преимущественно прямого действия;
- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства, направленной на создание и развитие сети специализированных финансово-кредитных и гарантийно-инвестиционных институтов, связанных с РЦПП, обучение кадров, подготовка методических и научно-аналитических материалов, совершенствование информационной политики;
- интеграция в рамках ЕврАзЭС и международное сотрудничество, предусматривающие разработку и реализацию программ сотрудничества с государствами - участниками ЕврАзЭС, содействие международным проектам в рамках программ технической и финансовой помощи;
- выполнение подпрограмм по развитию малого предпринимательства в сфере активизации экономических реформ: при реформировании Вооруженных Сил Российской Федерации, в жилищно-коммунальном хозяйстве, сельской местности, при реструктуризации и банкротстве крупных предприятий.



При реализации государственной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2017 году выделены два основных направления. В первом заложены финансовые расходы для строительства капитальных объектов (промышленных парков, бизнес-инкубаторов, технопарков). Предусмотрено также приобретение нового высокотехнологичного оборудования для оснащения кластерных центров развития и сертификации. На этот экономический блок было предусмотрено выделение более 1,4 миллиардов рублей.

Второе направление предусматривает формирование финансовой инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, а также прямое субсидирование малым и средним предприятиям. Данные средства выделены в пределах подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства», являющейся частью государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика». Всего же региональным властям перечислено 18,135 миллиардов рублей для поддержки малого и среднего предпринимательства. Выделенные денежные ресурсы направлены в 66 регионов Российской Федерации из 85. Данная финансовая помощь для развития малого и среднего бизнеса выделена только регионам, прошедшим конкурсный отбор Министерства экономического развития России. Субсидии распределены согласно отношению количества предприятий малого и среднего бизнеса, которые зарегистрированы на территории каждого конкретного региона, к общему количеству этих предприятий в Российской Федерации. К числу регионов, которые получили наибольшее субсидирование, относятся Москва (1,4 миллиардов рублей), Санкт-Петербург (1 миллиард рублей), а на третьем месте – Краснодарский край (889,1 миллионов рублей).

Подводя итоги исследованию форм и методов поддержки малого и среднего предпринимательства, автор приходит к следующим выводам.

В России сформирована, в том числе законодательно, система форм и методов поддержки малого и среднего бизнеса. Основные формы поддержки МСП можно отнести к следующим группам: оказание финансовой, юридической, информационной, консультационной, поддержки.

С целью реализации данных форм поддержки малого и среднего предпринимательства создается специальная инфраструктура юридических лиц. Главными инструментами при государственной поддержке МСП являются программы федерального, регионального, отраслевого и муниципального уровня по развитию и поддержки предпринимательской деятельности.

Методы поддержки малого и среднего предпринимательства автор выпускной квалификационной работы сгруппировал по следующим основным направлениям: формирование инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего бизнеса; обучение предпринимателей, менеджеров, госслужащих; научно-аналитическое и методическое обеспечение; работа со средствами массовой информации с целью повышения привлекательности бизнеса как вида деятельности; интеграция в международное сотрудничество.

Система форм и методов направлена на создание мотивирующей к развитию среды деятельности МСП. Методы поддержки различаются на различных этапах деятельности малого и среднего предприятия.

Основные задачи, сформулированные для органов государственной власти в программах государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, выполняются. Однако, несмотря на это, имеются отдельные отрасли и целые регионы, доля в которых предприятий малого и среднего бизнеса крайне мала. Для развития малого бизнеса в них требуются дополнительные мероприятия стимулирующего характера.

## **2. Особенности поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях (на примере городского округа Самара)**

### **2.1. Анализ и характеристика деятельности малого и среднего предпринимательства в городском округе Самара**

Задача данного параграфа – систематизировать направления деятельности малого и среднего предпринимательства в городском округе Самара.

Самара является административным центром Самарской области, образует муниципальное образование городской округ Самара. Самара позиционируется органами государственной власти области и органами городского самоуправления в качестве территории для инвестиций. Город открыт для сотрудничества и партнёрства как с зарубежными, так и с российскими представителями. На сегодняшний день город имеет стабильные торгово-экономические отношения более чем со 100 странами мира. Основными торговыми партнерами являются Украина, КНР, Германия, Турция, Азербайджан, Бразилия. Основу экспорта составляют поставки химической продукции, машин, оборудования, транспортных средств и металлургии, импорта – машиностроительная продукция.

Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Самара является одним из направлений Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года, а также одним из направлений Стратегии комплексного развития городского округа Самара на период до 2025 года. Актуальность развития малого и среднего предпринимательства обусловлена значимостью данного вида предпринимательства для повышения экономического потенциала городского округа Самара, а также для решения проблем социального характера и повышения уровня доходности муниципального бюджета.

Рассмотрим основные показатели развития сферы малого предпринимательства в г.о. Самара за 2017 г.

За 2017 год среднесписочная численность (без внешних совместителей) средних предприятий составила 16 431 человек, что на 3,0 % выше уровня

аналогичного периода 2016 года. При этом в промышленном в производстве занято 40,9 % от всех занятых на средних предприятиях, в торговле оптовой и розничной; ремонте автотранспортных средств и мотоциклов – 20,1 %.

За 2017 год фонд начисленной заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей по малым предприятиям составил 19 387 970,7 тыс. руб., что на 9 064 519,8 тыс. руб. (на 87,8 %) больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий составила 22 640,2 руб., что на 13,2 % больше, чем в аналогичном периоде 2016 года.

Наибольший размер среднемесячной заработной платы наблюдался на малых предприятиях, осуществляющих деятельность:

- в сфере финансовой и страховой деятельности – 38 424,8 руб.;
- в сфере информации и связи - 30258,3 руб.;
- в сфере профессиональной и научной деятельности – 30 204,9 руб.
- в сфере здравоохранения и социальных услуг – 25 721,7 руб.;
- в сфере водоснабжения, водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений – 24 413,0 руб.

Самый низкий среднемесячный заработок отмечен в сфере деятельности гостиниц и предприятий общественного питания – 15 672,3 руб. Среднемесячная заработная плата работников средних предприятий составила 30 268,9 руб., что на 9,4 % больше, чем в аналогичном периоде 2016 года.

Наибольший размер среднемесячной заработной платы наблюдался на средних предприятиях, осуществляющих деятельность: в области информационных технологий – 67 855,0 руб., самый низкий – в деятельности по чистке и уборке – 11 957,4 руб.

Большая часть малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, работающих на территории городского округа Самара, являются плательщиками единого налога на вмененный доход (ЕНВД), 100 % от которого поступает в доходную часть городского бюджета. Поступления в бюджет городского округа

Самара за период с января по декабрь 2017 года составили 670 365 тыс. рублей, что на 4,7 % меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Поступления в городской бюджет от применения самостоятельной патентной системы налогообложения (далее - ПСН), введенной с 2013 года вместо упрощенной системы налогообложения на основе патента, за январь – декабрь 2017 года составили 42 032 тыс. рублей, что на 36,8 % больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В рамках Программы среди субъектов малого и среднего предпринимательства проводится широкое освещение целесообразности перехода к данной системе.

Налог на доходы физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, с территории городского округа Самара составил 134 236 тыс. рублей (на 60,4% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года). Поступление единого налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, за январь-декабрь 2017 года составило 3 457 007 тыс. рублей, что на 20,5 % больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В целях развития инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства создано и работало Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор».

В настоящий момент в здании МБУ СБИ субъектам малого и среднего предпринимательства сдается в аренду 22 помещения. По состоянию на 1 января 2018 года в помещениях бизнес-инкубатора размещалось 17 резидентов. Рыночная цена на аренду помещения в МБУ СБИ составляет 330 руб./кв.м.

По данным Департамента управления имуществом городского округа Самара размер арендной платы по договорам аренды определяется в соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» на основании независимой оценки рыночной стоимости объекта, передаваемого в аренду, а также в соответствии с Положением о порядке передачи муниципального имущества городского округа Самара в аренду, утвержденным Решением Думы городского округа Самара от 29.11.2007 г. № 499.

Первый год стоимость аренды составляет 40 % от рассчитанного размера арендной платы, во второй год аренды – 60 %, в третий год аренды – 80 %.

На предпринимателей угнетающе действует пусть и активно реформируемая, но всё ещё громоздкая и невыгодная никому налоговая система. Корруптированность государственных структур ставит под угрозу равноправие рыночной экономики. Именно малому бизнесу необходимо защита от административного произвола, который заключается в огромном количестве частых проверок.

В таблице 4 отображены налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет г.о. Самара.

**Таблица 4 - Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальный бюджет в 2014-2016 гг.**

Наименование показателя	2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	млн. руб.	уд. вес, %	млн. руб.	уд. вес, %	млн. руб.	уд. вес, %	млн. руб.	уд. вес, %	млн. руб.	уд. вес, %
Налоговые поступления от СМП в городской бюджет	7238,8	24,0	819,4	21,0	791,3	20,5	863,9	21,5	741,5	20,0
Итого налоговых и неналоговых доходов	3078,4	100,0	3902,1	100,0	3854,9	100,0	4017,9	100,0	3705,0	100,0

Удельный вес налоговых поступлений малых и средних предприятий в бюджет г.о. Самара в 2012 г. составил 24 %, в 2016 г. – 20 %. Таким образом, вклад малых и средних предприятий в городской бюджет является значительным.

Муниципальное предприятие городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» создано Администрацией городского округа Самара (Постановление Главы городского округа Самара № 866 от 20.10.2008 г.). Здание Бизнес-инкубатора расположено в городе Самара, по адресу ул. Главная, 3/5.

Основной целью работы бизнес – инкубатора является создание системы «профессионального лифта» через комплексное сопровождение бизнес-проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, способствующих росту благосостояния городского округа Самара.

Главными задачами работы бизнес – инкубатора являются:

- создание условий для развития малого предпринимательства на начальном этапе деятельности;
- предоставление доступа к ресурсам и инструментам, необходимым предпринимателю для создания и ведения бизнеса.

Основные направления деятельности бизнес-инкубатора:

- имущественная поддержка;
- информационная и консультационная поддержка;
- проведение деловых и обучающих мероприятий: круглые столы, тренинги, семинары, рабочие встречи, форумы, выставки, конференции, саммиты;
- проведение конкурсов;
- работа с партнерами.

В течение года в юридический центр за консультациями обратилось 459 представителей малого и среднего предпринимательства по вопросам:

- подготовка документов, необходимых для регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- подготовка документов по внесению изменений в сведения о юридическом лице, содержащиеся в едином государственном реестре юридических лиц;
- подготовка проектов договоров;
- подготовка проектов локальных правовых актов организаций и индивидуальных предпринимателей;
- проведение консультаций с подготовкой письменного юридического заключения по вопросам ведения коммерческой деятельности;
- организация ООО или ИП.

В бухгалтерский центр за 2016 г. за консультациями обратилось 338 представителей малого и среднего предпринимательства по вопросам:

- налогообложения, бухгалтерского учета, оформления документации финансово-аналитического характера;
- централизованное ведение бухгалтерского и налогового учета;
- составление бухгалтерских, налоговых документов, различного рода отчетностей, справок, проведение аналитической работы.

По состоянию на конец 2016 года было проведено 3 конкурса на заселение резидентами бизнес-инкубатора. По состоянию на конец 2016 года количество резидентов бизнес-инкубатора составляет 22 представителя субъектов малого, среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки СМСП г.о. Самара. (Табл. 5).

Таблица 5 - Организация мероприятий МП «СБИ» за 2016 г.

Наименование мероприятия	Кол-во	Кол-во посетителей
Форумы	6	1070
Конференции	5	855
Деловые игры	2	450
Тренинги	12	370
Рабочие встречи	5	532
Информационные сессии	4	510
Выставка	2	1180
Конкурсы	3	240
Семинары	12	639
Визиты иностранных делегаций	1	10
Консультационные площадки	5	210
Заседания	2	45



Круглые столы	2	215
		Итого: 6326

За отчетный период Муниципальным предприятием городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» было проведено 466 мероприятий консультационного характера.

Деятельность проектного офиса МП «Самарский бизнес-инкубатор» нацелена на оказание услуг по организации и проведению мероприятий (круглые столы, тренинги, семинары, рабочие встречи, форумы, выставки, конференции, саммиты).

В рамках организации мероприятий привлекается к работе call-центр для своевременного оповещения и привлечения участников на мероприятия. Еженедельно проводится деловая рассылка, нацеленная на анонсирование значимых бизнес событий города и предоставление полезной информации. База подписчиков Самарского бизнес-инкубатора на конец 2016 года включает в себя 6300 адресов и телефонов. Всего за отчетный период было осуществлено 55 деловых рассылок, из них 50 – еженедельных и 5 внеплановых. Помимо деловой рассылки информирование осуществляется посредством официального сайта предприятия, социальных сетей, а также сайтов партнеров бизнес-инкубатора, портала «Линия Успеха».

Подводя итоги систематизации направлений деятельности малого и среднего бизнеса в городском округе Самара, автор считает необходимым сформулировать следующие выводы.

Предприятия и организации малого и среднего бизнеса в Самаре осуществляют деятельность преимущественно в следующих сферах: финансовой и страховой деятельности; информации и связи; профессиональной и научной деятельности; здравоохранения и социальных услуг; водоснабжения, водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений; гостиниц и предприятий общественного питания.

Важность развития малого и среднего предпринимательства в Самаре подтверждается наличием соответствующих направлений Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года, направлений Стратегии комплексного развития городского округа Самара на период до 2025 года. Актуальность развития малого и среднего предпринимательства обусловлена значимостью данного вида предпринимательства для повышения экономического потенциала городского округа Самара, а также для решения проблем социального характера и повышения уровня доходности муниципального бюджета.

Малый и средний бизнес в Самаре в целом позитивно развивается. Так, по итогам 2017 года улучшились по сравнению с предыдущим годом такие показатели. Как количество штатных работников организаций МСП, налоговые поступления в бюджет городского округа, средний размер заработной платы.

## **2.2. Программные меры поддержки малого предпринимательства**

Задача настоящего параграфа – охарактеризовать программные меры поддержки малого предпринимательства в Самаре.

Поддержка малого предпринимательства органами публичной власти осуществляется на основе государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2019 годы и муниципальных программ поддержки предпринимательства [5].

В регионе функционирует развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, включающая в себя муниципальные центры поддержки предпринимательства, институты финансовой поддержки, развития малых инновационных предприятий, организации информационно-консультационного обслуживания предпринимателей. На территории области действует 21 фонд микрофинансирования, 38 общественных объединений предпринимателей.

В целях информирования населения области и оказания государственной поддержки предпринимателям создан Единый портал поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Самарской области «Линия-успеха.рф» и работает

«горячая линия», на котором предприниматели региона получают информацию о государственной поддержке предпринимательства, организациях областной инфраструктуры, информацию о мероприятиях, обучающих семинарах.

Для обеспечения государственных гарантий защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в регионе создан институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Самарской области, принят соответствующий региональный закон, открыта общественная приемная федерального омбудсмана по защите прав предпринимателей при Президенте Российской Федерации.

Значительная работа осуществляется по разработке предложений по внесению изменений в действующее законодательство, направленных на снижение административных барьеров и создание благоприятных условий для развития бизнеса.

В регионе принят Закон Самарской области от 30.12.2015 № 140-ГД «О налоговой ставке в размере 0 процентов для отдельных категорий налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и (или) патентную систему налогообложения» («налоговые каникулы»).

Самарская область активно сотрудничает с акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Корпорация МСП), которое выступает системным интегратором всех мер поддержки бизнеса. В 2016 году заключено Соглашение о взаимодействии между Правительством Самарской области и Корпорацией МСП.

Основные задачи, которые решаются совместно с Корпорацией:

- повышение доступности кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание имущественной поддержки;
- организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок у предприятий малого и среднего бизнеса, как в годовом общем объеме закупок, так и в объеме закупки инновационной и высокотехнологичной продукции.

С целью обеспечения предпринимателей кредитными ресурсами подписано Соглашение о сотрудничестве между Правительством Самарской области и Акционерным обществом «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (МСП Банк).

Ведется формирование и развитие микрофинансовой системы в Самарской области, которая обеспечит доступ предпринимателей к льготным финансовым ресурсам (микрозаймам).

В марте 2016 года заключено Соглашение с Российским экспортным центром о внедрении единой системы обучения ведения внешнеэкономической деятельности.

С 2014 года в Самарской области ведется работа по оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Самарской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (ОРВ).

Рассмотрим данные ФСГС, согласно которым в сфере малого бизнеса доля предприятий, занятых торговлей и ремонтом, составляет больше 38% от общего количества МСП. Около 20% субъектов малого бизнеса – ведут деятельность в сфере операций с недвижимостью, аренды и предоставления услуг. Третий по величине сегмент – строительные предприятия, их доля составляет 11,9% .



Рисунок 1 – Основные направления деятельности малого бизнеса Самарской области

Принципы предпринимательства характерны для всех форм хозяйствования, включая крупный бизнес, а также средние и малые предприятия. Опыт развитых стран показывает, что продукция средних и малых предприятий составляет большую часть валового внутреннего продукта, на них приходится большой удельный вес рабочих мест. По статистике, в странах с развитой рыночной экономикой доля представителей малого бизнеса в ВВП составляет не менее 60 %.

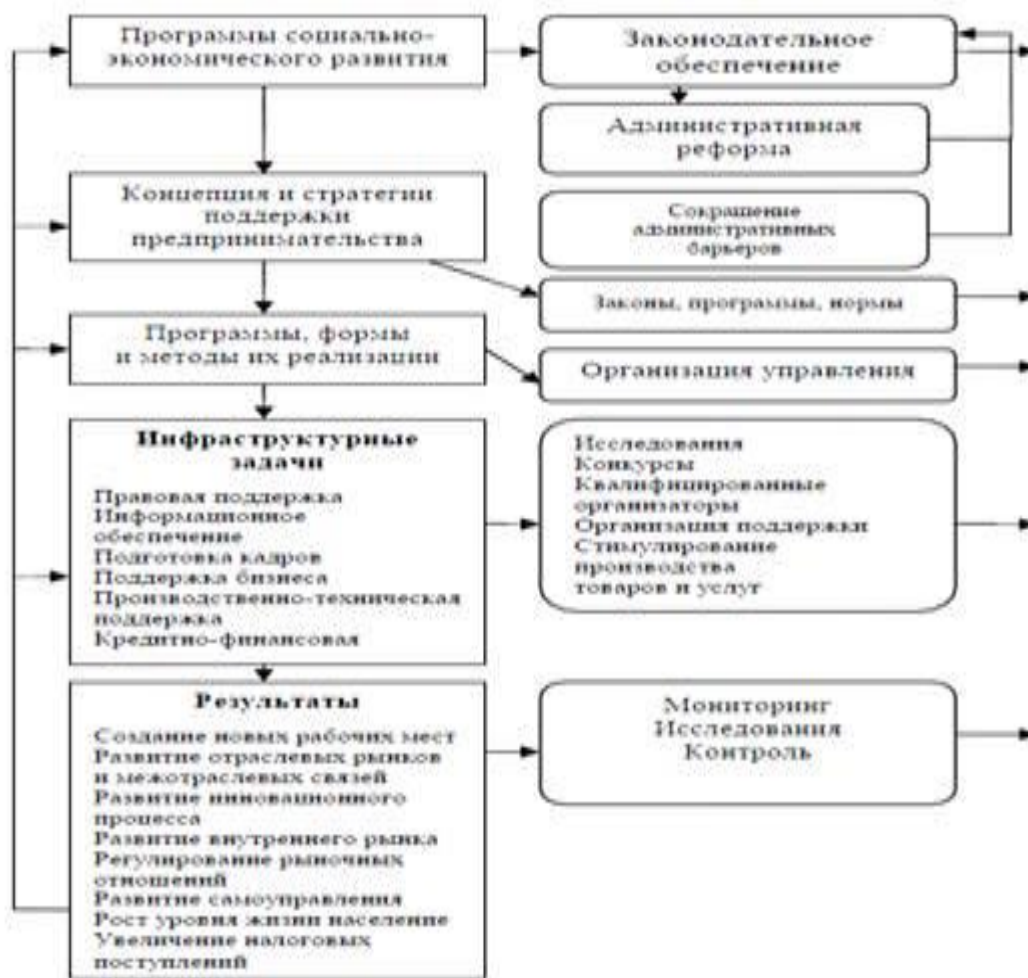


Рисунок 2 – Схема функционирования системы поддержки малого предпринимательства

В Самарской области состоянию развитию малого предпринимательства придается большое значение. Общеизвестным показателем развития данного сектора, как было указано выше, является плотность малого предпринимательства,

рассчитанная как число субъектов малого бизнеса в расчете на 1000 жителей.

По результатам 2014 года количество предпринимателей составляет 124,1 тыс. единиц. Наибольшее количество субъектов бизнеса приходится на индивидуальных предпринимателей, число которых - более 76 тысяч человек, что составляет более 60% от общего количества предпринимателей. Наименее представленными оказались средние предприятия, удельный вес которых составляет лишь 0,4 % от общего числа предпринимателей.

Таблица 3 - Динамика субъектов предпринимательства 2014-2016 гг.

Год	Показатели	Ед. измерения	Всего	В % к итогу	Число субъектов бизнеса на 1000 жителей, ед.	
2014	Количество субъектов	тыс.ед.	124,1	100	39	
	В том числе:	малые предприятия	тыс.ед.	5,7	4,6	2
		микропр едпр иятия	тыс.ед.	41,3	33,3	13
		средние предприятия	тыс.ед.	0,5	0,4	Менее 1
		индивидуальные предприниматели	тыс.ед.	76,6	61,7	24
2015	Количество субъектов	тыс.ед.	122,8	100	39	
	В том числе:	малые предприятия	тыс.ед.	5,5	4,5	2
		микропр едпр иятия	тыс.ед.	42,5	34,6	14
		средние предприятия	тыс.ед.	0,4	0,3	Менее 1
		индивидуальные предприниматели	тыс.ед.	74,4	60,6	23
2016	Количество субъектов	тыс.ед.	111,8	100	35	
	В том числе:	малые предприятия	тыс.ед.	5	4,47	2
		микропр едпр иятия	тыс.ед.	38,2	34,2	13
		средние предприятия	тыс.ед.	0,3	0,2	Менее 1
		индивидуальные предприниматели	тыс.ед.	67,7	60,5	22

Обратимся к итогам 2015 года. По сравнению с 2014 годом в Самарской области наблюдалась отрицательная динамика. Количество субъектов предпринимательства уменьшилось на 1,3 тыс.ед. По каждому из видов предпринимательства Самарской области также наблюдалось сокращение. По-прежнему количество индивидуальных предпринимателей наибольшее, а именно

74,4 тыс. единиц, а средних предприятий меньше всего – 400 единиц.

По итогам 2016 года число предпринимателей резко сократилось на 10 %. Для того, чтобы понять причину сокращения субъектов предпринимательства, был проведен социологический опрос на тему: «Мнение собственников и руководителей высшего звена средних и малых компаний об административной среде в Российской Федерации». Данный опрос был общероссийским, в Самарской области опрашивались представители малого и среднего бизнеса города Сызрань [58]. Этот опрос позволил выявить наиболее «проблемные места» взаимодействия малого и среднего бизнеса с властью и получить целостную картину состояния предпринимательства в Самарской области на примере города, входящего в состав области. Полученные данные можно использовать для оценки положения дел с МСП области в целом.

Предпринимателям было предложено ответить на 18 вопросов, наиболее полно отражающих состояние предпринимательства в Самарской области. Первая часть вопросов позволяет получить информацию о респондентах (пол, возраст, образование) и их предприятиях, вторая часть - непосредственно частота проверок, взаимоотношения с проверяющими органами и личная оценка состояния предпринимательской среды респондентами.

В силу значительного количества респондентов (262 человека) был апробирован новый метод распространения анкет с помощью интернет-ресурса. На сайте была размещена анкета, для прохождения которой респондентам отправлялась ссылка на данный опрос. Далее обработка анкет производилась в программе Microsoft Excel.

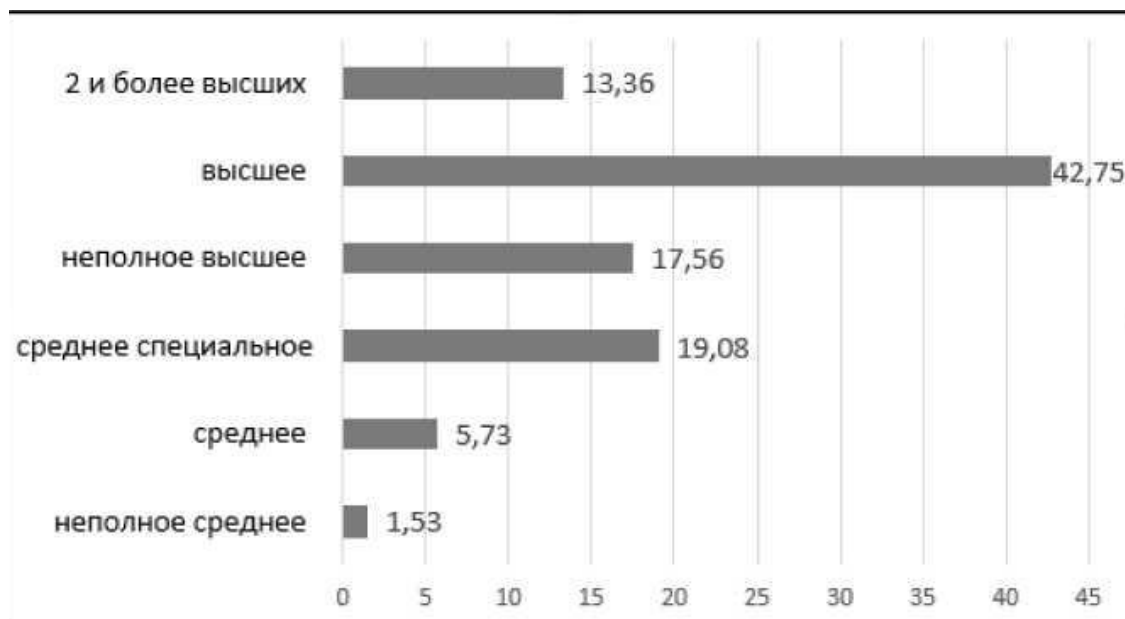


Рисунок 3 – Уровень образования респондентов, %

На основе результатов анкетирования был получен достаточный для содержательных выводов массив представительной информации.

Одним из важнейших факторов состояния малого предпринимательства является уровень образования предпринимателей.

Из представленных данных видно (рис. 4), что наибольший удельный вес составляют предприниматели с высшим образованием. Таким образом, фактор образования в незначительной степени влияет на сдерживание развития малого предпринимательства. Скорее наоборот – он способствует его стабильному состоянию и развитию.

Далее рассматривались частота проверок предпринимателей и их взаимоотношения с проверяющими органами.

Таблица 4 - Частота проверок малого и среднего предпринимательства



Вопрос	Варианты ответов	Количество ответивших	Структура, %
Какая средняя частота каких-либо проверок надзорных органов на вашем предприятии?	Реже 1 раза в течение года	174	66,41
	Чаще 1 раза в течение года	76	29,59
	1-2 раза в месяц	12	4,58
	Всего	262	

Согласно результатам опроса, частота проверок у большинства предпринимателей не превышает 1 раза в год. Однако, примерно у 5 % предпринимателей зафиксирован ответ о чрезвычайно частых проверках, что может свидетельствовать о недобросовестном подходе со стороны проверяющих органов. Показатель 1 – 2 проверки в месяц означает фактически приостановку работы организации бизнеса. Такой показатель с высокой вероятностью говорит о неизбежном исчезновении такого бизнеса в результате деятельности проверяющих органов.

Далее респондентам был предложен вопрос: «Как вы поступаете, если в ходе проверок надзорных органов выявляются какие-то нарушения?».

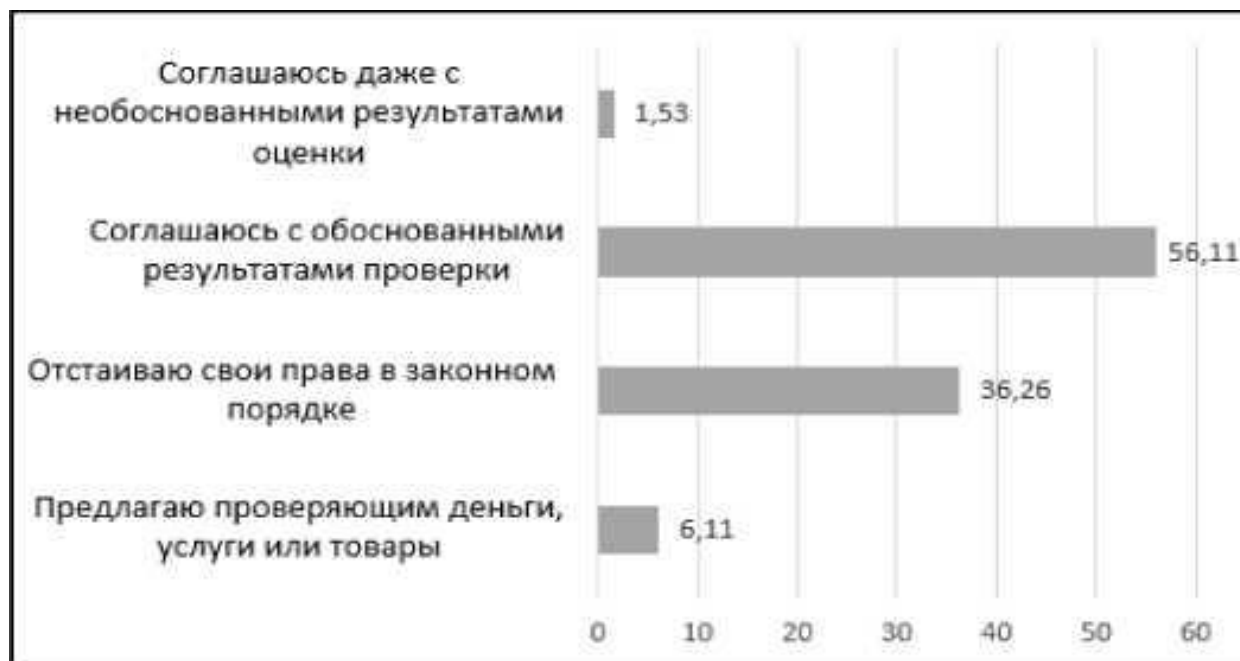


Рисунок 4 - Действия респондентов в ходе проверок, %

Большинство респондентов соглашаются с обоснованными результатами

проверки, либо это происходит в силу того, что результаты действительно носят неоспоримый характер, либо предпринимателям приходится соглашаться из-за незнания законодательной базы (рис.5). К сожалению, 6,11 % респондентов предлагают проверяющим деньги, товары или услуги, говоря простым языком - взятку, что противозаконно, хотя нельзя не взять в расчёт, что некоторые недобросовестные проверяющие просто не приемлют других вариантов.

Далее респонденты были опрошены по поводу упрощения прозрачности некоторых процедур. В итоге сложилась следующая картина (рис.5):

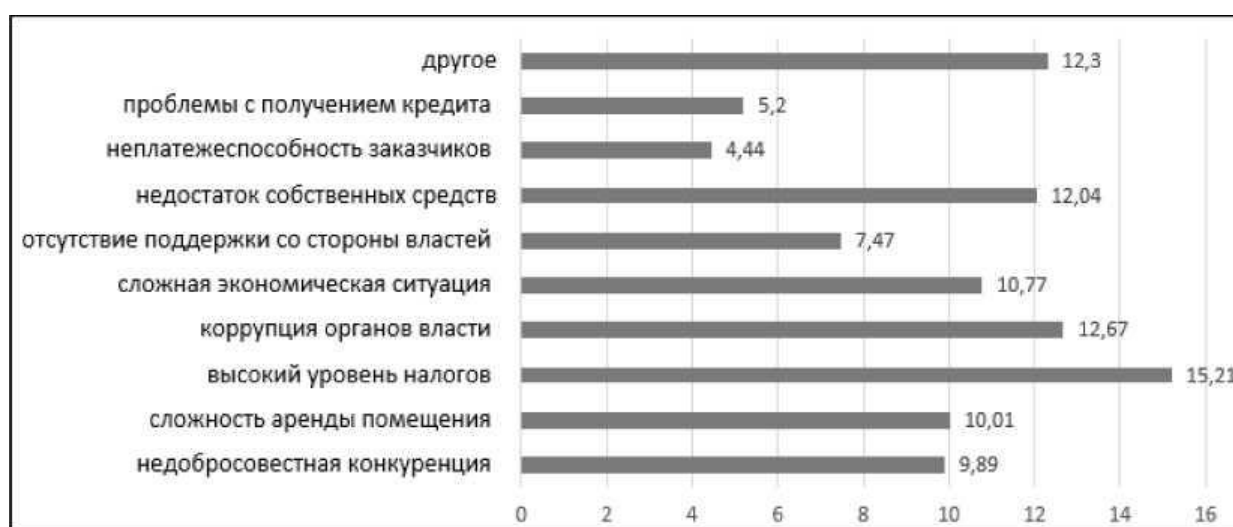


Рисунок 5 - Процедуры, требующие упрощения, %

Можно выделить наиболее часто встречающиеся, такие как: аренда помещений и имущества и взаимоотношения с налоговыми органами, недостаток собственных средств, недобросовестная конкуренция и сложная экономическая ситуация.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать несколько выводов, определить состояние и перспективы развития предпринимательства в Самарской области. Что касается количества субъектов предпринимательства постепенно снижающихся из года в год, всё дело в том, что с января 2013 г. вступили в силу поправки к закону о пенсионном страховании, установившие для индивидуальных предпринимателей фиксированный объем отчислений во внебюджетные фонды. В итоге взносы для самозанятых индивидуальных предпринимателей выросли в два раза. Однако ситуация должна стабилизироваться в силу того, что с 1 января 2014

вступил в силу новый закон, снижающий объёмы взносов до прежнего уровня. Также считается, что ещё одним фактором, влияющим на сокращение числа предпринимателей, является жёсткая система штрафов.

В настоящее время развитие инновационного предпринимательства является важнейшей составляющей экономики региона. Оно настраивает на повышение качества жизни людей, улучшение экологической ситуации, получение большей прибыли и содействует НТП. Для Самарской области проблема инновационного развития является одной из самых актуальных, поскольку тенденции мирового экономического развития однозначно определяют необходимость именно такого развития, однако, современное социально-экономическое состояние регионов России предоставляет для этого весьма незначительные возможности. Опыт зарубежных стран показывает, что наличие инновационного предпринимательства в любой национальной экономике просто необходимо.

Главным требованием к переходу региональной экономики на инновационный путь развития становится увеличение активности инновационного предпринимательства. За последние несколько лет был осуществлен перечень важных мероприятий в рамках инновационной политики.

Основными задачами инновационной политики в Самарской области являются:

1. Увеличение валового регионального продукта.
2. Развитие научно-технического, экономического и инвестиционного потенциала Самарской области.
3. Увеличение конкурентоспособности продукции, выпускаемой на территории Самарской области.
4. Повышение поступления налогов и сборов в бюджеты всех уровней.
5. Создание новых производств, увеличение количества рабочих мест.
6. Повышение уровня жизни населения Самарской области.
7. Содействие переходу экономики Самарской области на путь инновационного развития, основанного на внедрении и использовании ноу-хау.
8. Вовлечение молодежи Самарской области в инновационную

деятельность.

Однако, при существовании некоторых улучшений, сохраняется разрозненность и нестабильность общего прогресса в инновационной сфере. К числу важнейших проблем в организации и осуществлении региональной инновационной политики относятся:

1. Ненадлежащее качество инновационной среды.
2. Наличие препятствий для продвижения новых технологий в региональной экономике.
3. Отсутствие усилий со стороны власти региона, направленных на улучшение состояния инновационной деятельности.
4. Нерегулярный характер взаимодействия властей и бизнес-сферы региона в создании и реализации инновационной политики.
5. Низкая эффективность программ государственной поддержки на территории Самарского региона.

Для того, чтобы устранить данные проблемы, сдерживающие рост инновационной деятельности Самарской области, необходимо создать благоприятную инновационную среду. Компонентами такой среды являются:

1. Улучшенные условия инновационной деятельности.
2. Регулярную оценку нормативных препятствий для продвижения критических технологий в экономике региона.
3. Развитую систему технического регулирования со стороны региональных властей для совершенствования инновационного климата.
4. Низкий уровень налоговой нагрузки на инновационно-активные компании.
5. Приток высококвалифицированного персонала в сфере инноваций.

Для создания такой «дружественной» инновационной среды следует не только развивать инновационный потенциал региона, который характеризует способность региона использовать результаты научно – технических исследований в практической деятельности, но и эффективно реализовывать и применять государственные программы поддержки инновационной деятельности.

Самарский регион отличается от других регионов России значительным и стабильным научно-техническим и инновационным потенциалом. По итогам Рейтинга инновационной активности регионов с 2012 по 2016 года проводимого Национальной ассоциацией инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ), целью которого является определение регионов, демонстрирующих лучшие показатели в области стимулирования развития науки и инновационной сферы, а также получение объективной картины текущего состояния сферы инноваций в России.

Таблица 5 - Рейтинг инновационной активности Самарского региона в 2012-2016 гг.

Год	Место	Итоговый индекс
2012	6	0,1357
2013	6	0,2104
2014	6	0,1991
2015	6	0,1991
2016	4	0,3511

Самарская область стабильно держала свои позиции, начиная с 2012 года и заканчивая 2015, в группе субъектов РФ с высокой инновационной активностью, а в 2016 году обошла Томскую и Нижегородскую области и заняла 4 место в рейтинге.

Ассоциация инновационных регионов России (АИРР) в 2016 году представила лепестковую диаграмму инновационного развития Самарской области (рис. 6).

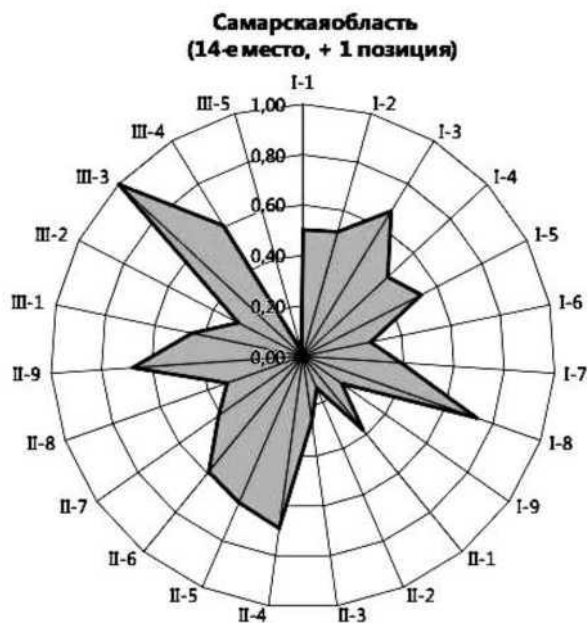


Рисунок 6 - Диаграмма инновационного развития Самарского региона в 2016 году

Из приведенного выше рисунка видно, что сильной стороной Самарской области является показатель III. Это означает, что регион занимает лидирующие позиции по показателю удельный вес занятых в высокотехнологичных и средне-технологичных (высокого уровня) видах деятельности в общей численности занятых в экономике региона. Регион имеет стабильно растущую динамику по показателям I-3 (доля занятых с высшим профессиональным образованием в общей численности населения в трудоспособном возрасте), I-8 (внутренние затраты на исследования и разработки в процентах к ВРП), II-4 (удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг), II-9 (Интенсивность затрат на технологические инновации).

Таким образом, данная статистика показывает, что создание инновационной среды для стимулирования инновационной деятельности возможно.

Необходимо отметить, что стабильно увеличивающийся инновационный и научно-технический потенциал не является единственным критерием повышения инновационно-предпринимательской активности в регионе. Важнейшую роль в создании устойчивого инновационного климата играют программы государственной поддержки инновационного предпринимательства в регионе.

Государственная поддержка инновационной деятельности в регионе – это ряд мероприятий, необходимых для ведения и координации экономического развития региона, исходящий от государственных органов и направленных на создание и повышение активности инновационной деятельности. Государственная поддержка инновационного предпринимательства в Самарском регионе реализуется в соответствии с:

1. Конституцией РФ.
2. Федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике».
3. Нормативными правовыми актами РФ.
4. Законом Самарской области «Об инвестициях и государственной поддержке инвестиционной деятельности Самарской области».
5. Нормативными правовыми актами Самарской области.

Государственная поддержка инновационного предпринимательства на территории Самарской области предусматривает:

1. Мотивацию и интенсификацию инновационного предпринимательства.
2. Сосредоточение ресурсов, необходимых для инновационного бизнеса на ведущих направлениях экономического развития области.
3. Объединение инвестиционной, научно-технической и инновационной активности для гарантированного обеспечения их целостного взаимодействия с производством.
4. Объединение работы органов власти, общественных организаций, науки и предпринимательства на территории Самарского региона для стимулирования инновационной активности.

Государственная инновационная политика в Самарской области осуществляется с помощью программно-целевого метода и представляет собой создание программ в области инновационной эволюции. Государственные программы в сфере инновационного развития Самарской области формируются для того, чтобы решать стратегически важные задачи инновационного развития и создавать инновационную инфраструктуру, осуществляющиеся с помощью

межотраслевого и межведомственного контроля. В свою очередь ведомственные целевые программы в сфере инноваций подготавливаются для того, чтобы осуществлять контроль за развитием отдельных технологических направлений, отраслей и инновационных территориальных кластеров.

Реализация государственных программ поддержки инновационной деятельности на территории Самарской области привела:

1. К росту числа малого и среднего предпринимательства.
2. Повысила инновационную деятельность в компаниях.
3. К внедрению различных технологий и наукоемкой продукции, созданных в Самарском регионе, на международный и российские рынки.
4. К привлечению на территорию региона инноваций из других субъектов РФ.
5. К использованию практик других регионов РФ в повышении активности инновационной деятельности.
6. К положительной динамике развития научной, образовательной и коммерческой деятельности, основанной на привлечении молодежи в сферу инновационного предпринимательства.

Подводя итоги изучению программных мер поддержки малого и среднего предпринимательства, автор формулирует следующие выводы.

Поддержка МСП в Самарской области и Самаре осуществляется в соответствии с целевыми программами. Для программно-целевого подхода характерна в целом более высокая эффективность, поскольку он предполагает продуманную систему мер, направленную на достижение единой цели. Поддержка малого предпринимательства органами публичной власти в настоящее время осуществляется на основе государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2019 годы и муниципальных программ поддержки предпринимательства

Программный подход предполагает выявление слабых мест и проблем той сферы, на развитие которой направлена программа. Можно выделить ключевые проблемы и факторы, тормозящие развитию малого бизнеса в России: проблемы в



нахождении сбыта рынка продукции; нестабильность законодательства; высокие налоговые ставки; высокие издержки, которые несет малый бизнес в связи с необходимостью прохождения административных процедур и нарушениями прав предпринимателей со стороны регулирующих органов.

Результатами использования программно-целевого метода в Самаре стали: рост количества организаций и предприятий малого и среднего бизнеса; повышение уровня инновационной деятельности в компаниях; внедрение различных технологий и наукоемкой продукции на международный и российские рынки; привлечение на территорию региона инноваций из других субъектов РФ; использование практик других регионов РФ в повышении активности инновационной деятельности; положительная динамика научной, образовательной и коммерческой деятельности, основанной на привлечении молодежи в сферу инновационного предпринимательства.

### **2.3. Совершенствование условий и мер, обеспечивающих поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Самара**

Задачей завершающего параграфа выпускной квалификационной работы является разработка предложений по совершенствованию условий и мер, обеспечивающих поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Самара.

В 2012 г. была утверждена муниципальная долгосрочная целевая программа развития и поддержки малого и среднего предпринимательства городского округа Самара на 2013-2018 гг. Заказчиком программы является Администрация городского округа Самара. Разработчик программы – Департамент по промышленной политике и поддержке предпринимательства Администрации городского округа Самара.

Цель Программы – содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Самара

Для достижения цели Программы предусматривается решение следующих задач:

1. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства, развитие городского бизнес-инкубатора.
2. Информационная поддержка предпринимательской деятельности.
3. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.
4. Содействие в продвижении продукции субъектов малого и среднего предпринимательства.
5. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области инноваций.
6. Популяризация и повышение престижа субъектов малого и среднего предпринимательства.
7. Организационное сопровождение мероприятий Программы.

Реализация Программы осуществляется за счет средств:

1. Бюджета городского округа Самара в объеме 76048,8 тыс. руб. (2013 - 2018 годы), в том числе:

в 2013 году - 16000,0 тыс. руб.;

в 2014 году – 15850,0 тыс. руб.;

в 2015 году - 13881,5 тыс. руб.;

в 2016 году - 10325,0 тыс. руб.;

в 2017 году - 6992,3 тыс. руб.;

в 2018 году - 13000,0 тыс. руб.

2. Средств бюджетов более высокого уровня в объеме их фактического поступления в течение финансового года.

Контроль за ходом реализации Программы осуществляется в соответствии с нормативным правовым актом, регламентирующим порядок принятия решений о разработке муниципальных программ городского округа Самара.

В последние годы одной из наиболее острых проблем в г.о. Самара стоит проблема активизации малого бизнеса, которая привлекает внимание, как ученых-аналитиков, так и простых граждан. Малое предпринимательство – это ведущий сектор экономики, который определяет структуру ВВП, а также темпы экономического роста.

Большое число предпринимательских организаций, функционирующих в экономической среде – необходимый фактор эффективной работы рынка. Создание благоприятных условий для создания малого бизнеса и его развития, дает населению возможность получения дохода, а государству – налогов.

В экономическом хозяйстве каждой страны предпринимательству уделяется особое значение. Этот вид деятельности влияет как на общий экономический рост, так и в некоторой степени помогает государству решать определенные социальные проблемы.

По сравнению с крупным производством, развитие малого предпринимательства имеет ряд положительных особенностей: структурно перестраивает экономику; предоставляет дополнительные рабочие места; быстро реагирует на изменение покупательского спроса; достаточно быстрая окупаемость затрат; свобода выбора на рынке. Малое предпринимательство имеет высокую зависимость от внешней среды и имеет ряд факторов, общеэкономического и организационного характера которые сдерживают его развитие.

Во-первых, для открытия своего бизнеса нужен стартовый капитал, поэтому одной из остро стоящих проблем является проблема финансирования и кредитования. Если оценивать экспертные данные, то всего лишь 30 % из предпринимателей, имеющих потребность в кредите, получили его, а если рассмотреть микрокредиты, которые даются в сумме до 300 тысяч рублей, то здесь одобрено всего 10 %.

Тем не менее, даже если кредит и удалось получить, то предприниматель постоянно чувствует себя должным банку из-за высоких процентных ставок. Но на сегодняшний день можно говорить и о плюсах, которые происходят по мере развития сектора кредитования малого предпринимательства. Банки, накапливая

опыт работы именно в этой сфере, уже точнее оценивают степени рисков и стараются смягчать процедуры кредитования, уменьшая процентные ставки и сроки погашения кредитов.

Во-вторых, еще одной из проблем, которая до сих пор стоит перед предпринимателями, это постоянный надзор со стороны государственных контролирующих органов: инспекции по торговле, трудовой инспекции, налоговой инспекции, полиции, органов стандартизации, сертификации и метрологии, органов по лицензированию, санитарного надзора и многих других.

Некоторые штрафы, которые накладываются этими государственными органами, настолько велики, что оказываются непосильными для предпринимателя и оказывают многочисленные негативные последствия, вплоть до закрытия самого предприятия. Ведь избежать всех прописанных в правилах и нормах нарушений в настоящей жизни практически невозможно. Пока что единственным выходом из этой ситуации может быть только знание предпринимателем всех своих обязанностей и норм проведения проверок каждым из государственных органов.

В-третьих, следующая проблема, которая также сильно ограничивает возможности предпринимателей – это высокое налоговое бремя. Несмотря на то, что не так давно ввели упрощенную систему налогообложения, проще предпринимателю от этого не стало. Хотя организация освобождается от целого ряда налогов, таких как НДС, на прибыль и имущество, вместе с этим налагаются и ограничения: запрет на занятие некоторыми видами деятельности; ограничения в количестве работников; запрет на открытие филиалов.

Все это очень сильно сужает возможности для расширения бизнеса. Поэтому все большее количество предпринимателей отказываются от этого вида деятельности.

Еще одной из преград, стоящей на пути оказания помощи малому бизнесу, является недостаток единой инфраструктуры, которая бы обеспечивала деятельность этих предприятий. На данный момент крупные предприятия имеют возможность сами создать себе инфраструктуру (центры, юридические отделы и т.д.), а малые предприятия не могут.

В силу этого, чтобы они могли конкурировать с более крупными организациями и не попадать в сложные ситуации, у распорядителя малого бизнеса должна быть возможность посоветоваться с квалифицированным юристом, произвести различные исследования в области экономики и бизнеса, а также сбывать свой товар по общей торговой сети.

Для этого существует инфраструктура поддержки, которая на доступных условиях помогает предпринимателям по различным интересующим их вопросам. Однако, деятельность входящих в данную инфраструктуру организаций практически не приносит прибыли, поэтому. Для того, чтобы осуществлять грамотную, квалифицированную помощь, этим организациям нужна государственная поддержка, а также поддержка областных и местных органов власти. Поэтому еще одной из задач можно выделить – создание единой инфраструктуры для поддержки малого бизнеса в области и на местах. Особенностью данного вида предпринимательства является то, что ему необходима инфраструктура, направленная на его поддержку (Рис.4).

Еще одной проблемой, стоящей перед малым бизнесом, является недостаток квалифицированного персонала. В конкурентных условиях специалистов с высоким уровнем знаний закупают большие компании, которые могут предложить более выгодные условия, в виде большей зарплаты и социальных пакетов. Так как все организации работают в динамичной среде, в которой информация меняется довольно часто, то самому предпринимателю нужно следить за изменениями в своей рабочей сфере и уметь грамотно организовать рабочий процесс.

Для этого необходимо повышать квалификацию не только работников, но и собственную. Поэтому для всех организаций эта проблема является актуальной. Повысить уровень знаний своих специалистов можно также путем проведения тренингов, консультационных услуг, а также дистанционного обучения.

Государство, учитывая все аспекты, связанные с ведением малого бизнеса, предприняло ряд мер, на развитие этого вида предпринимательства:

- в области контроля над ведением малого бизнеса установлено ограничение в плане проверок на срок на 3 года, что является одной из наиболее

ярких перспектив. Т.е. введен Единый реестр проверок, который будет осуществляться раз в 3 года, и план будет размещаться на сайте в сети Интернет;

- в области налогов введены послабления. Начиная с 2015-2020 гг. для ИП могут вводиться «налоговые каникулы», а также в период 2015-2018г по решению правительства не должны меняться меры сбора и учета налогов;

- понижены штрафы, что благоприятно воздействует на предпринимателей;

- создание на базе МФЦ с 2016 г. единой консультационной базы для малых и средних предприятий.

В существующих условиях рыночных отношений в России малый бизнес является одним из наиболее перспективных форм хозяйственной деятельности в г.о. Самара. Рассмотрим подробнее причины, препятствующие развитию малого бизнеса. Недостаток финансовых ресурсов на пути развития малого бизнеса, так как основная часть предпринимателей не используют кредитные и заемные средства, прежде всего из-за отсутствия у малых предприятий необходимого обеспечения .

Административные барьеры являются факторами избыточного государственного регулирования деловой активности. Необходимо также выделить значительное число проверок организаций со стороны органов контроля, кроме того продолжительные процедуры получения необходимых разрешений и согласований в различных инстанциях. Многие предприниматели не обладают средствами для рекламирования своей продукции, по данной причине производители испытывают трудности в сбыте продукции, поиске клиентов, установлении контакта с поставщиками и потребителями. Также важной проблемой является низкая квалификация работников.

Следующая проблема малого бизнеса – это высокие налоги и взносы. В зависимости от типа налогообложения предприниматель платит высокий процент налогов. Но помимо данных взносов существуют обязательные платежи в различные фонды, например, страховые взносы и затраты на бизнес. Так, реформа страховых взносов для ИП привела к тому, что только за 2013 год число зарегистрированных ИП снизилось на 500 тыс. человек в год. Согласно

исследованиям, только три процента российских малых предприятий остаются на рынке дольше трех лет. Одной из причин является, то, что государственная поддержка направлена не на их развитие и укрепление на рынке, а на рост числа предприятий.

Очень важно сформировать подходящие условия с целью становление малого бизнеса, именно по этой причине разработка необходимой программы стоит в ряду первоочередных задач органов муниципальной власти РФ.

После реализации данных мер предполагается переходить к следующему этапу укрепления финансовой базы муниципалитетов, реализация которого пройдет в 2015–2018 гг. На этом этапе на муниципальный уровень предлагается передать часть отчислений от налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, в размере 35 % (на данный момент они в полном объеме поступают в бюджеты субъектов страны). Из них в бюджеты муниципальных районов будет поступать 20 %, а в бюджеты поселений – 15 % отчислений от этого налога.

Автор предлагает ряд рекомендаций, направленных на совершенствование системы поддержки малого и среднего бизнеса.

Формирование новых и широкое применение существующих инструментов ускорения роста бизнеса как инструмента поддержки достаточно динамичного развития малых и средних предприятий. К наиболее актуальным инструментам относятся популяризация предпринимательства как вида деятельности; снижение налоговой нагрузки; снижение административных барьеров для МСП; развитие механизмов обратной связи, включая общественный мониторинг решений в сфере МСП; расширение программ поддержки молодёжного предпринимательства, создание стимулов для открытия новых предприятий; тиражирование лучших практик поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) как на региональном, так и муниципальном уровне.

Для Самары наиболее актуальными мерами поддержки МСП в настоящее время являются следующие: формирование единой инфраструктуры поддержки, в рамках которой предприниматели малого и среднего бизнеса могли бы получить

наиболее востребованные виды помощи. К таким наиболее востребованным видам помощи относятся финансовая в форме кредитов на приемлемых условиях; консультационная, включая бухгалтерскую и юридическую; повышение профессиональной квалификации сотрудников МСП на льготных условиях.



## **Заключение**

Развитие малого и среднего предпринимательства имеет большое значение как для развития экономики, так и для социальной сферы. Оно выполняет ряд важных функций: производство товаров и услуг в условиях динамично меняющегося спроса, решение проблемы занятости, в том числе путем самозанятости, ускорение темпов научно-технического прогресса. В большинстве развитых стран основу экономики составляют предприятия малого и среднего бизнеса. Начатый в 90-е годы прошлого века Россией экономический курс также предполагает широкое участие субъектов малого и среднего бизнеса в развитии страны.

Организации малого и среднего бизнеса играют большую роль в продуцировании и внедрении инноваций. Значительная часть индустриальных и информационных инноваций разрабатывается и внедряется организациями малого бизнеса. Малое предпринимательство в условиях информационного общества активно проникает в новые отрасли производства. Сфера информационных технологий, являющаяся наиболее активно развивающимся сегментом современной мировой экономики, в значительной степени формируется именно малым бизнесом.

В Российской Федерации сформирована законодательная база для мотивации создания малого бизнеса и его развития. Главным элементом этой базы является Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Данный Федеральный закон определил основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ. К ним относятся увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечение занятости населения и развитие самозанятости; увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта; увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

В России сформирована, в том числе законодательно, система форм и методов поддержки малого и среднего бизнеса. Основные формы поддержки МСП можно отнести к следующим группам: оказание финансовой, юридической, информационной, консультационной, поддержки.

С целью реализации данных форм поддержки малого и среднего предпринимательства создается специальная инфраструктура юридических лиц. Главными инструментами при государственной поддержке МСП являются программы федерального, регионального, отраслевого и муниципального уровня по развитию и поддержке предпринимательской деятельности.

Методы поддержки малого и среднего предпринимательства автор выпускной квалификационной работы сгруппировал по следующим основным направлениям: формирование инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего бизнеса; обучение предпринимателей, менеджеров, госслужащих; научно-аналитическое и методическое обеспечение; работа со средствами массовой информации с целью повышения привлекательности бизнеса как вида деятельности; интеграция в международное сотрудничество.

Система форм и методов поддержки направлена на создание мотивирующей к развитию среды деятельности МСП. Методы поддержки различаются на различных этапах деятельности малого и среднего предприятия.

Предприятия и организации малого и среднего бизнеса в Самаре осуществляют деятельность преимущественно в следующих сферах: финансовой и страховой деятельности; информации и связи; профессиональной и научной деятельности; здравоохранения и социальных услуг; водоснабжения, водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений; гостиниц и предприятий общественного питания.

Важность развития малого и среднего предпринимательства в Самаре подтверждается наличием соответствующих направлений Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года, направлений Стратегии комплексного развития городского округа Самара на период до 2025 года. Актуальность развития малого и среднего предпринимательства обусловлена

значимостью данного вида предпринимательства для повышения экономического потенциала городского округа Самара, а также для решения проблем социального характера и повышения уровня доходности муниципального бюджета.

Малый и средний бизнес в Самаре в целом позитивно развивается. Так, по итогам 2017 года улучшились по сравнению с предыдущим годом такие показатели, как количество штатных работников организаций МСП, налоговые поступления в бюджет городского округа, средний размер заработной платы.

Поддержка МСП в Самарской области и Самаре осуществляется в соответствии с целевыми программами. Для программно-целевого подхода характерна в целом более высокая эффективность, поскольку он предполагает продуманную систему мер, направленную на достижение единой цели. Поддержка малого предпринимательства органами публичной власти в настоящее время осуществляется на основе государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2019 годы и муниципальных программ поддержки предпринимательства

Программный подход предполагает выявление слабых мест и проблем той сферы, на развитие которой направлена программа. Можно выделить ключевые проблемы и факторы, тормозящие развитию малого бизнеса в России: проблемы в нахождении сбыта рынка продукции; нестабильность законодательства; высокие налоговые ставки; высокие издержки, которые несет малый бизнес в связи с необходимостью прохождения административных процедур и нарушениями прав предпринимателей со стороны регулирующих органов.

Результатами использования программно-целевого метода в Самаре стали: рост количества организаций и предприятий малого и среднего бизнеса; повышение уровня инновационной деятельности в компаниях; внедрение различных технологий и наукоемкой продукции на международный и российские рынки; привлечение на территорию региона инноваций из других субъектов РФ; использование практик других регионов РФ в повышении активности инновационной деятельности; положительная динамика научной, образовательной и коммерческой деятельности, основанной на привлечении молодежи в сферу инновационного

предпринимательства.

Автор предлагает ряд рекомендаций, направленных на совершенствование системы поддержки малого и среднего бизнеса.

Формирование новых и широкое применение существующих инструментов ускорения роста бизнеса как инструмента поддержки достаточно динамичного развития малых и средних предприятий. К наиболее актуальным инструментам относятся популяризация предпринимательства как вида деятельности; снижение налоговой нагрузки; снижение административных барьеров для МСП; развитие механизмов обратной связи, включая общественный мониторинг решений в сфере МСП; расширение программ поддержки молодёжного предпринимательства, создание стимулов для открытия новых предприятий; тиражирование лучших практик поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) как на региональном, так и муниципальном уровне.

Для Самары наиболее актуальными мерами поддержки МСП в настоящее время являются следующие: формирование единой инфраструктуры поддержки, в рамках которой предприниматели малого и среднего бизнеса могли бы получить наиболее востребованные виды помощи. К таким наиболее востребованным видам помощи относятся финансовая в форме кредитов на приемлемых условиях; консультационная, включая бухгалтерскую и юридическую; повышение профессиональной квалификации сотрудников МСП на льготных условиях.

## Список использованной литературы

### Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 05 февраля 2015 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2015 г. № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2015. - №31. – Ст.4398

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 29 декабря 2017 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 32. – Ст.3301.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая: Федеральный закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 29 декабря 2017 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 52 (ч.1). – Ст.5496.

4. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть I и II). // СПС «Консультант Плюс»;

5. «Об утверждении государственной программы Самарской области развития предпринимательства, торговли и туризма»: Постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699 // СПС «Консультант Плюс»;

### Литература

6. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 160 с.

7. Антоненко И. С. Опыт государственной поддержки бизнес-инкубаторов в странах АТР // Инновационное обновление социального сектора экономики: перспективы и последствия: материалы XIV Кондратьевских чтений. М., 2016. С. 349–357.

8. Арустамов Э.А. Организация предпринимательства /Э.А. Арустамов.- М.: Норма, 2015.-230с.

9. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство. Теория и практика. М., 2015. С. 110 - 111.
10. Булова Е. Ф. Конкурентоспособное малое предпринимательство: сравнительный анализ Германии и России //Фундаментальные исследования. 2015. № 7.-С.33-38.
11. Бурмистрова Т. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. //Право и экономика.-2015.-№7.-С.29-44.
12. Волкова-Рарог Ю.А. Малое предпринимательство (правовой аспект): Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2014
13. Гамидуллаева Л. А. Опыт государственной поддержки бизнес-инкубирования за рубежом и возможности его адаптации в России //Вестник Томского государственного университета. 2015. № 369.-С.25-29.
14. Грачева, Е. Ю. Финансовое право: схемы с комментариями : учеб. пособие / Е. Ю. Грачева. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Проспект, 2015. – 110с.
15. Дэвид Ирвин. Финансовый контроль. М.: Финансы и статистика, 2015. - 256с.
16. Жилинский С.Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности): Учебник.- М.: НОРМА: ИНФРА, 2015.
17. Ибадова Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса России. М.: ВолтерсКлувер, 2015. С. 13.
18. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебник / А.И. Ильин. – М.: Новое знание, 2015. – 4-е изд., перераб. – 635 с.
19. Исаев И.А. О понятии малого предприятия // Правовые проблемы малого предпринимательства / Отв. ред. Т.М. Гандилов. М.: Экзамен, 2012. С. 251 - 252.
20. К проблеме понятия субъектов малого предпринимательства // Правовые проблемы малого предпринимательства / Отв. ред. Т.М. Гандилов. М.: Экзамен, 2016. С. 24.
21. Каганов В.Ш. Организация поддержки малого бизнеса /В.Ш. Каганов.- М.:БЕК, 2015.-160с.

22. Коваленко Л. Бизнесу нужна предсказуемость [Интервью с А. Аксаковым] // Банки и деловой мир. 2015. № 8.-С.33-37.
23. Мударисова А. Р. Экономика малых предприятий и меры поддержания их государством // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 667-670.
24. Музалевская И.Н. Правовые аспекты понятия субъекта малого предпринимательства // Малый бизнес на этапе обновления законодательства о предпринимательстве / Отв. ред. М.А. Супатаев, В.К. Андреев. М.: Юрист, 2015. С. 109.
25. Пантюхин А.В. Предпринимательское право /А.В. Пантюхин - М.:Кнорус, 2014.-232с.
26. Парамохина А. С. Проблемы становления и развития малого бизнеса в России и Германии, методы государственной поддержки // Молодой ученый. — 2015. — №13. — С. 576-579.
27. Пелих А.С. Бизнес-план, или как организовать собственный бизнес. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Ось-89, 2014. – 96 с.
28. Полонский Ю.Д. Предприниматель без образования юридического лица. М., 2015.
29. Российское предпринимательское право: Учебник / Под ред. И.В. Ершовой, Г.Д. Отнюковой (автор главы - Г.Д. Отнюкова). 4-е изд. М.: Проспект, 2015.
30. Ручкина Г. Конституционные гарантии предпринимательства / Г. Ручкина // Законность.-2015.-№2.-С.6-11.
31. Семенушкина А.М. Правовые аспекты понятия субъектов малого и среднего предпринимательства // Предпринимательское право. 2014. № 4.
32. Слепов В.А. Финансовая политика компании // Финансы. №9, 2014. С.56-59
33. Смагина И.А. Налогообложение субъектов малого предпринимательства // Право и экономика. 2014. № 11.-С.42-48.
34. Смирнов И.Е. Малый бизнес требует внесения корректив в законодательство.// Аудитор.-2014.-№6.-С.3-9

35. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. Российская практика. – М., Перспектива, 2015. – 194 с.
36. Стоянова Е.С., Штерн М.Г. Финансовый менеджмент для практиков: краткий профессиональный курс. – М.: Перспектива, 2015. – 239с.
37. Стратегическое планирование / Под ред. Уткина Э.А. - М.: Тандем, 2013. - 440с.
38. Сыскетов И. Д. Роль государственной поддержки в развитии малого бизнеса // Молодой ученый. — 2016. — №16. — С. 210-213.
39. Титов С.Ю. Особенности использования финансового анализа в текущем управлении предприятием // Вестник Московского Университета, сер. 6 Экономика. №1, 2014. - С. 95-107
40. Фильченко Д. Государственные гарантии субъектам малого предпринимательства / Д. Фильченко //Право и экономика.-2015.-№4.-С.32-35.
41. Финансовое право : учеб. для бакалавров / отв. ред. Е. М. Ашмарина. – М.: Юрайт, 2014. – 429 с.
42. Финансовое управление фирмой / В.И. Терехин, С.В. Моисеев, Д.В. Терехин, С.Н. Цыганков; под ред. В.И. Терехина. – М.: Изд-во «Экономика», 2015. – 350с.
43. Хабаров М. Реорганизация финансово-экономической службы предприятия // Финансовый директор. №2, 2014. - С. 38-45
44. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем. / Под ред. и с предисл. А.А. Турчака, Л.Г. Головача, М.Л. Лукашевича. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 800с.
45. Хасанов Б.А. Система финансового контроля и внутренний аудит // Аудиторские ведомости. №3, 2014. С. 48-51
46. Черкасов Д. О. Роль малого предпринимательства в экономике России // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 626-629.
47. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций : / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – 9-е изд. – М. : Дашков и К, 2014. – 543 с. – 5 экз.



48. Шаркова А.В., Курова Т.П. Экономика малого предпринимательства. М., 2015.
49. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. - М.: Инфра-М, 2016. - 208с.
50. Шишин С.В. Малое предпринимательство: сущность, место и роль в национальной экономике. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2014. С. 81.
51. Щербаков М. Л. Бизнес-инкубирование // Сборник методических и аналитических материалов. М., 2016. 123 с.

### Интернет-ресурсы

52. В 2018 году регион получит из федерального бюджета 80 млн рублей на поддержку МСБ. 16.02.2018//Информационный портал Волга-Ньюс. – URL: <http://volga.news/article/464284.html> (дата обращения 02.06.2018). **образец**
53. В Самарской губернии увеличилось количество предпринимателей на 2,3 %. 06.06.2018//Ресурсный центр малого предпринимательства. <https://rcsme.ru/ru/news> (дата обращения 06.06.2018).
54. В Самарской области состоялся форум «Линия успеха». 31.05.2018//Линия успеха. [Линия-успеха.рф/news](http://linia-uspeha.ru/news) (дата обращения 01.06.2018).
55. Основные показатели развития сферы малого предпринимательства за январь – декабрь 2017 года. 06.02.2018//Сайт администрации городского округа Самара. <http://samadm.ru/media/news/13653> (дата обращения 28.04.2018).
56. Скоробогатько Д., Николаева Д. Малому бизнесу режут бюджеты. 29.07.2016//Коммерсантъ. [www.kommersant.ru/doc/3049574](http://www.kommersant.ru/doc/3049574) (дата обращения 11.03.2018).
57. Справка по развитию сектора малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации//Торговое представительство Российской Федерации в Соединенных Штатах Америки. [rustradeusa.org](http://rustradeusa.org) (дата обращения 19.05.2018).
58. Чем интересуется ФСО. 02.05.2017//Читай и думай. Сызрань. <http://syzrantoday.ru/index.php/articles/item/20533-chem-interesuetsya-fso> (дата обращения 16.04.2018).