

Министерство науки и высшего образования РФ
Автономная некоммерческая организация высшего образования
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
(АНО ВО Университет «МИР»)

Факультет юридический
Кафедра Государственного и муниципального управления и правового
обеспечения государственной службы
Программа высшего образования
Направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное
управление»
Профиль «Проектная деятельность в государственном
и муниципальном управлении»

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой:

к.ю.н., доцент, Березовский Д.В.

_____ (подпись)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА
«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

Выполнила:

Шитик Е.А., гр. ГМУ-41

Научный руководитель:

к.ю.н., доцент Березовский Д.В.

Консультант:

старший преподаватель Юрин А.Ю.

Оценка: отлично

Самара

2018

Оглавление

Введение	4
1. Характеристика алкогольной продукции.....	8
1.1. Нормативно-правовое регулирование рынка алкогольной продукции.....	8
1.2. Объекты и субъекты рынка алкогольной продукции.....	16
1.3. Лицензирование рынка алкогольной продукции.....	19
2. Система государственных органов по регулированию оборота алкогольной продукции	28
2.1. Федеральные и региональные органы исполнительной власти, уполномоченные в сфере оборота алкогольной продукции	28
2.2. Проблемные аспекты государственно-правового регулирования в сфере оборота алкогольной продукции	43
Заключение.....	57
Список использованной литературы.....	60

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена современной ситуацией в алкогольной отрасли, характеризующейся распространением нелегальной алкогольной продукции на рынке, массовыми отравлениями среди населения от потребления недоброкачественного алкоголя, низкими показателями акцизных отчислений в бюджет от одного из самых реализуемых в России видов продукции. Несмотря на реформирование системы государственного регулирования алкогольного рынка сократить объемы нелегального оборота алкогольной продукции пока не удается.

Решение вышеуказанных проблем требует комплексного исследования механизма административно-правового регулирования алкогольной отрасли, и в частности совершенствования административно-правовых форм и методов регулирования оборота алкогольной продукции. Алкогольный бизнес – важный сектор экономики любого государства, в том числе и России. Потенциальная доходность производства и оборота алкогольной продукции определяет важную роль данного источника дохода для государственного бюджета. Нелегальный оборот алкогольной продукции неизбежно ведет к сокращению налогооблагаемого сектора.

Кроме того, алкоголизация населения России приводит к экономическим потерям для государства в виде снижения производительности труда, утрате трудоспособности, затрат на лечение заболеваний, различных социальных выплат, расходов на борьбу с преступностью.

Однако незаконная деятельность на алкогольном рынке наносит ущерб не только государственной экономике, но и создает прямую угрозу для жизни и здоровья населения России. В соответствии со Стратегией национальной безопасности Российской Федерации, алкоголизм назван одной из главных угроз национальной безопасности в сфере охраны здоровья граждан.

Таким образом, отношения, складывающиеся в сфере оборота алкогольной продукции, обладают особой значимостью, так как связаны со здоровьем населения России и влияют на эффективность экономического развития государства.

Сохраняющиеся внушительные объемы теневого оборота алкогольной продукции, ценовая недоступность для большинства населения легального алкоголя, массовые отравления от потребления алкогольных суррогатов, недополученные доходы бюджета от неуплаты акцизов обуславливает необходимость формирования качественно новой модели государственного регулирования алкогольного рынка.

Выработка новых действенных форм и методов государственно-правового регулирования оборота алкогольной продукции возможна только на основе изучения генезиса исследуемого института, анализа причин неэффективности ранее применяемых мер. Отмеченные проблемы свидетельствуют об актуальности темы исследования и необходимости выработки предложений научного и прикладного характера по повышению эффективности административно-правового регулирования оборота алкогольной продукции.

Степень научной разработанности темы и теоретико-правовая база исследования. В основу рассмотрения вопросов теоретической базы административно-правового регулирования как одного из видов государственного регулирования положены научные исследования А.П. Алехина, Г.В. Атаманчука, Д.Н. Бахраха, Б.М. Лазарева, А.А. Мамедова, С.А. Старостина, Ю.А. Тихомирова, В.Н.А. Шевелевой, Н.Д.М. Чечета.

В докторской диссертации В.А. Берзина проведено комплексное административно-правовое и конституционно-правовое исследование государственной политики в области производства, оборота и потребления винодельческой продукции.

В кандидатских диссертациях И.Б. Королевой, Г.Г. Ячменева подробно рассматриваются цели, формы и методы правового регулирования оборота алкогольной продукции. Диссертация М.А. Григорьевой посвящена исследованию

понятия «оборот алкогольной продукции», а также статуса участников оборота алкогольной продукции, как субъектов предпринимательской деятельности.

В диссертационных исследованиях А.С. Мартынова и А.Д. Бадулина особое внимание уделено анализу норм, устанавливающих административную ответственность за нарушения правил производства и оборота алкогольной продукции.

Однако следует отметить, что комплексные научно-правовые исследования административно-правового регулирования оборота алкогольной продукции, содержащие анализ результатов реформирования и тенденций дальнейшего развития системы государственного регулирования алкогольного рынка, еще не проводились

Цель исследования – выявить проблемные аспекты и внести предложения по совершенствованию системы государственно правового регулирования рынка алкогольной продукции

Для достижения цели исследования определены следующие задачи:

- изучить общие положения о рынке алкогольной продукции;
- рассмотреть систему государственных органов по регулированию оборота алкогольной продукции
- раскрытие проблемных вопросов темы
- внесение предложений по решению проблемных аспектов

Объектом исследования являются общественные отношения, складывающиеся в сфере государственно-правового регулирования рынка алкогольной продукции.

Предметом данного исследования является совокупность правовых норм, регулирующих правоотношения в сфере алкогольной продукции.

Нормативная основа исследования. Положения и выводы диссертации основываются на анализе норм Конституции Российской Федерации, федерального законодательства, законов субъектов Российской Федерации, определяющих региональные особенности регулирования оборота алкогольной продукции, а также указов Президента Российской Федерации, постановлений Правительства

Российской Федерации и нормативных правовых актов органов исполнительной власти.

Эмпирическую основу исследования составляют материалы государственных программ в сфере регулирования оборота алкогольной продукции, программные документы Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, Правительственной комиссии по повышению конкурентоспособности и регулированию алкогольного рынка, практика применения законодательства Российской Федерации, статистические данные.

Данная работа состоит из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы.

1. Характеристика алкогольной продукции

1.1. Нормативно-правовое регулирование рынка алкогольной продукции

Правовые основы государственного регулирования оборота алкогольной продукции установлены Федеральным законом № 171-ФЗ.

Российское законодательство в области производства и оборота алкогольной продукции является достаточно молодым и продолжает формироваться в настоящее время. К сожалению, в данном законодательстве существует еще много пробелов и противоречий правовых норм, отсутствуют эффективные правовые гарантии защиты интересов субъектов предпринимательства, а также интересов потребителей алкогольной продукции.

Очевидно, что алкогольный рынок не может функционировать без определенных нормативов, правил, которые его организуют и помогают контролировать, создают условия для реализации экономических прав участников предпринимательских правоотношений. Отсутствие правовой базы административно-правового регулирования делает невозможным гармоничное функционирование рынка алкогольной продукции.

Д.Н. Бахрах точно отметил, что «административная деятельность – это, прежде всего, искусство принимать хорошие решения и умение претворять их в жизнь»[22].

Основным инструментом нормативно-правового регулирования оборота алкогольной продукции, который применяют органы исполнительной власти является правовой акт управления и это не случайно. Вообще, издание правовых актов управления является одной из основных административно-правовых форм государственного управления.

Л.Л. Попов емко и точно определяет правовой акт управления как «основанное на законодательстве одностороннее юридически властное решение субъекта государственного управления, изданное в пределах его компетенции, регулирующее общественные отношения в сфере государственного управления

либо направленное на возникновение, изменение или прекращение конкретных административно-правовых отношений»[26].

Следует отметить, что в заключениях Минэкономразвития России на некоторые проекты нормативных актов федеральных органов исполнительной власти имеет место критика в отношении установления избыточных административных и иных ограничений и обязанностей для субъектов предпринимательской деятельности в сфере оборота алкогольной продукции. В качестве примера можно привести Положение о представлении уведомлений о начале оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции (далее – положение)[13].

Минэкономразвития России неоднократно высказывалось против введения уведомительной процедуры начала обращения алкогольной продукции, а при согласовании проекта положения указало на избыточность обязательного характера направления уведомления о начале оборота алкогольной продукции в Росалкогольрегулирование, устанавливаемые сроки подачи уведомлений подчеркивают подмену уведомительной процедуры разрешительной[14].

Принятие нормативных правовых актов, регулирующих производство и оборот алкогольной продукции должно быть системным, предсказуемым и последовательным, то есть должно осуществляться на основе разработанных долгосрочных программ и планов развития отрасли.

Федеральным законом № 171-ФЗ к полномочиям органов государственной власти Российской Федерации наряду с прочим отнесены разработка и принятие федеральных целевых программ[3].

Кроме того, разработка на федеральном уровне ведомственных программ в сферах регулирования производства и оборота алкогольной продукции, здравоохранения и социального развития, развития физической культуры и спорта предусматривается Концепцией государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года[3].

Однако надо признать, что в настоящее время работа по разработке и внедрению указанных ведомственных программ федеральными органами исполнительной власти ведется не на должном уровне. Представляется, что в целях создания системности, последовательности, прозрачности и предсказуемости принятия управленческих решений на алкогольном рынке, необходимо активизировать работу исполнительных органов государственной власти по разработке ведомственных программ, которые должны быть направлены на решение социальных проблем, борьбу с нелегальным оборотом алкогольной продукции и развитие алкогольной отрасли.

Теперь обратимся к проблеме нормативного регулирования оборота алкогольной продукции на региональном уровне.

Предоставление Федеральным законом № 171-ФЗ органам государственной власти субъектов Российской Федерации полномочий устанавливать дополнительные ограничения времени, условий, и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции породило активное региональное законотворчество [6].

По рассматриваемому вопросу сложилась определенная судебная практика. Ряд судебных решений касаются оспаривания нормативных правовых актов органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые приняты не в форме закона. Решения судебных органов определяют, что дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, могут быть установлены только законом субъекта Российской Федерации. Если же такие ограничения устанавливаются в виде иного нормативного правового акта, то в соответствии со сложившейся судебной практикой данные акты признаются незаконными.

Правовая позиция по данному вопросу изложена в постановлении Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации (далее – ВАС РФ) от 11 июля 2014 г. № 47, согласно которому судам необходимо иметь в виду, что применительно к пункту 2 статьи 1 ГК РФ соответствующие акты могут

приниматься только законодательными (представительными) органами государственной власти субъектов Российской Федерации, поскольку ими вводятся ограничения гражданских прав в сфере экономического оборота[3].

Особый интерес представляет практика Верховного суда Российской Федерации (далее – ВС РФ) по делам о признании недействующими нормативно-правовых актов, принятых органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Разрешая данные дела, ВС РФ пришел к выводу о том, что адресованное федеральным законодателем органам государственной власти полномочие устанавливать запрет на розничную торговлю алкогольной продукции отнюдь не предполагает его (запрета) установления подзаконным актом субъекта Российской Федерации, что прямо вытекает из предписаний части 3 статьи 55 Конституции РФ, в силу которой права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены только федеральным законом. Данное универсальное правило является обязательным к исполнению, как федеральным законодателем, так и законодателем субъекта РФ в случае делегирования ему полномочий по установлению запрета[4].

Ключевым вопросом в наделении субъектов Российской Федерации правом на установлении дополнительных ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции является вопрос о пределах правового регулирования установления данных ограничений. ВС РФ определил, что субъекты Российской Федерации не могут на основании делегированного им права на введение ограничений устанавливать помимо установленного Федеральным законом дополнительный объект правового регулирования. Законом Архангельской области № 182-14-ОЗ «О реализации государственных полномочий Архангельской области в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» вводился запрет на розничную продажу спиртных напитков, которые не определены в Федеральном законе № 171-ФЗ в качестве обособленной, нормативно определенной категории (вида) алкогольной продукции, оборот которой, в том числе розничная продажа, может регулироваться в Российской Федерации[3].

Одна из форм правового регулирования производства и оборота алкоголя – установление ответственности за нарушение законодательства. Причем не только административной, но и уголовной[2].

Однако действовавшие до недавнего времени санкции не всегда сдерживали нарушителей. Кроме того, играли роль и такие объективные причины, как инфляция и повышение величины минимального размера оплаты труда (МРОТ). Поэтому нормы наказания за нарушения в сфере производства и оборота алкогольной продукции решено было изменить. С этой целью принят Федеральный закон от 21 декабря 2013 г. № 365-ФЗ.

Увеличены административные штрафы

Розничная продажа этилового спирта, в том числе по фармакопейным статьям, теперь влечет наложение штрафа на должностных лиц организации в размере от 10 000 до 15 000 руб., а на юридических лиц – от 200 000 до 300 000 руб. с конфискацией продукции[2].

За оборот алкогольной продукции без сопроводительных документов, удостоверяющих легальность операций, также полагается штраф: для должностных лиц – от 10 000 до 15 000 руб., для юридических – от 200 000 до 300 000 руб. При этом алкоголь будет конфискован[2]. Производство или оборот алкогольной продукции с нарушением лицензионных требований повлечет санкции, размер которых для юридических лиц составляет от 100 000 до 150 000 руб.[2]. При грубом нарушении таких требований юрлицо может быть оштрафовано на сумму от 150 000 до 200 000 руб. или его деятельность вообще будет приостановлена на срок до 90 суток[14].

Если же производство или оборот алкогольной продукции ведется без соответствующей лицензии, то штрафные санкции для компании окажутся еще выше – от 200 000 до 300 000 руб.[2].

Санкции за производство продукции без маркировки для должностных лиц составляют от 10 000 до 15 000 руб., для юридических – от 100 000 до 150 000 руб. Сам же алкоголь будет конфискован[2].

Аналогично этому к негативным последствиям приведет и оборот продукции без маркировки. В таком случае для должностных лиц штраф составит от 10 000 до 15 000 руб., а для юридических – от 200 000 до 300 000 руб. Причем продукцию тоже конфискуют[2].

Искажение информации или нарушение порядка и сроков при декларировании производства, оборота или использования алкогольной продукции наказывается штрафом, размеры которого установлены статьей 15.13 Кодекса РФ об административных правонарушениях: для должностных лиц – от 5000 до 10 000 руб., для юридических – от 50 000 до 100 000 руб. Ранее в этой статье говорилось, что санкции налагаются за уклонение от подачи соответствующих алкогольных деклараций или за их несвоевременное представление, а также за включение в них заведомо искаженных данных. При этом сумма штрафа для должностного лица составляла от 3000 до 4000 руб., а для юридического – от 30 000 до 40 000 руб[2].

Кроме того, неповиновение законному распоряжению или требованию тех, кто проводит соответствующий госконтроль в области производства и оборота алкогольной продукции, чревато штрафом для должностных лиц компании в размере от 5000 до 8000 руб[2].

Также наказывается и невыполнение в установленный срок законного предписания органа государственного контроля. В данном случае штрафные санкции, налагаемые на должностных лиц, составят от 6000 до 12 000 руб., а на юридических – от 20 000 до 40 000 руб[2].

Также детализирована ответственность, предусмотренная статьями 171.1 и 327.1 Уголовного кодекса РФ. Каждая из этих статей дополнена двумя пунктами.

Рассмотрим, какие санкции теперь применяются.

Отсутствие маркировки

Алкогольную продукцию, за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, необходимо маркировать. Об этом сказано в пункте 2 статьи 12 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ. При этом мера ответственности за нарушения зависит от того, какие марки используются.

Так, при объеме операций, превышающем 1 500 000 руб., отсутствие на алкогольной продукции при ее производстве, приобретении, хранении, перевозке или продаже акцизных или специальных марок или знаков соответствия, защищенных от подделок, наказывается штрафом до 200 000 руб. или в размере зарплаты или какого-либо другого дохода осужденного за период до 18 месяцев. Или он может быть привлечен к принудительным работам на период до трех лет либо лишен свободы на этот же срок со штрафом до 80 000 руб. или в размере заработной платы или какого-либо другого дохода за период до шести месяцев [6].

Еще более серьезное наказание полагается за те же нарушения, но совершенные организованной группой или при объемах операций свыше 6 000 000 руб. Такой показатель определен частью 2 статьи 169 Уголовного кодекса РФ. При этом предельный срок лишения свободы – шесть лет [6]. В то же время если продукцию требуется маркировать акцизными либо федеральными специальными марками, то мера ответственности определяется частями 3, 4 статьи 171.1 Уголовного кодекса РФ [6].

Так, производство, приобретение, хранение, перевозка или продажа без такой маркировки при объемах операций, превышающих 1 500 000 руб., наказываются штрафом до 500 000 руб. или в размере зарплаты или какого-либо другого дохода осужденного за период до двух лет. Или гражданин может быть привлечен к принудительным работам на период до трех лет либо лишен свободы на этот же срок со штрафом в сумме до 120 000 руб. или в размере заработной платы или другого дохода за период до шести месяцев [6]. При этом часть 4 статьи 171.1 Уголовного кодекса РФ предусматривает более суровое наказание, если аналогичные нарушения совершены организованной группой или объемы операций превышают 6 000 000 руб.

Подделка акцизных марок

Уголовным законодательством установлена ответственность за операции с фальшивыми акцизными и специальными марками и знаками соответствия, защищенными от подделок.

В этом случае за изготовление или сбыт поддельных марок полагается штраф в сумме от 100 000 до 300 000 руб. или в размере заработной платы или какого-либо другого дохода за период от одного года до двух лет. Возможно также наказание в виде принудительных работ до трех лет или лишения свободы на этот же срок. Об этом сказано в части 1 статьи 327.1 Уголовного кодекса РФ.

А вот только лишь за использование заведомо поддельных марок грозит штраф от 100 000 до 500 000 руб. или в размере зарплаты или какого-либо другого дохода за период от одного года до трех лет. Возможно также наказание в виде принудительных работ на срок до пяти лет или лишения свободы на этот же срок[6].

Кроме того, отдельно определена ответственность и за подделку акцизных или федеральных специальных марок. В этом случае за изготовление или сбыт фальшивок полагается штраф в сумме от 300 000 до 500 000 руб. или в размере заработной платы или какого-либо другого дохода за период от одного года до двух лет.

Также возможно наказание в виде принудительных работ на срок до трех лет или лишения свободы на этот же период. Об этом сказано в части 3 статьи 327.1 Уголовного кодекса РФ.

В то же время только лишь использование заведомо поддельных акцизных или федеральных специальных марок наказывается штрафом в сумме от 300 000 до 700 000 руб. или в размере заработной платы или какого-либо другого дохода за период от одного года до трех лет. Также возможно наказание в виде принудительных работ на срок до пяти лет или лишения свободы на этот же период[6].

Помимо негативных последствий в виде привлечения к административной или уголовной ответственности, производство и оборот алкогольной продукции без маркировки либо с поддельными марками является основанием для аннулирования соответствующей лицензии. В этом случае, согласно части 3 статьи 20 Закона № 171-ФЗ, действие лицензии может быть прекращено судом после обращения лицензирующего органа.

При этом нужно учитывать следующее. В ряде случаев, определенных постановлением Правительства РФ от 14 августа 2012 г. № 824, лишить компанию лицензии может и само Росалкогольрегулирование.

1.2. Объекты и субъекты рынка алкогольной продукции

В соответствии с п. 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" Алкоголь представлен пищевой продукцией, изготовленной с применением этилового спирта. Непременно он должен производиться на основе пищевого сырья с содержанием этилового спирта более 1,5% объема готовой продукции. Такое определение алкогольной продукции является общим, так как дополнительно каждый вид имеет свое определение.

Водка, пиво, вино и коньяк – это наиболее востребованные виды алкоголя, но на самом деле имеется еще множество других видов алкогольных напитков, обладающих своими особенностями.

Подразделяется алкогольная продукция на три разных вида:

- 1) этиловый спирт;
- 2) вино;
- 3) спиртные напитки, причем сюда же включается водка.

К алкоголю относятся напитки, которые производятся как с добавлением этилового спирта, так и без него. Даже если его содержание в готовой продукции не превышает 0,5%, все равно продукция является алкогольной.

Оборот алкогольной продукции – это производство и продажа алкоголя специализированными магазинами, имеющими на это лицензию.

Рынок алкогольной продукции – это набор субъектов хозяйствования, связей, отношений, норм социально-экономической жизни, которые имеют устойчивый характер и сохраняются в течение длительного времени. На рынке алкогольной продукции проявляются экономические отношения между производителями и потребителями данного типа продукции, и рынок является своеобразным

инструментом согласования экономических интересов производства и потребления. Для эффективного функционирования рынка необходимы такие условия, как свободная конкуренция, при которой все участники рынка стремятся достичь своих целей, наличие основных правил в области качества алкогольной продукции (сертификация), возможность свободного выбора потребителей. В связи с этим можно сказать, что рынок алкогольной продукции – это совокупность институтов координации выбора посредством ценовых стимулов, протекающей в условиях прав собственности, контрактов и конкуренции[24].

Институциональная структура российского рынка алкогольной продукции может рассматриваться только в контексте институциональной структуры мирового рынка алкогольной продукции. Это связано с тем, что в функционировании данного рынка большую роль играют общемировые тенденции, которые проецируются на конкретную страну. На этапе, определяемом последствиями мирового финансового кризиса, алкогольный бизнес переживает беспрецедентный переходный период. На международном рынке, оцениваемом в 900 млрд. долларов, постоянно появляются новые игроки глобального уровня и некоторые из этих групп компаний показывают отличные экономические и финансовые результаты.

Рынок алкогольной продукции России является экономическим пространством, в рамках которого происходит концентрация совокупности экономических отношений по поводу производства, оборота и потребления алкогольной продукции с целью удовлетворения потребностей населения страны. Пространство рынка определяется территорией, на которой покупатели могут приобрести алкогольную продукцию.

Если рассматривать российский рынок алкогольной продукции, несмотря на то, что крепкие алкогольные напитки и вино составляют лишь 17% всего объема рынка, в денежном выражении они в совокупности превышают 50%. Сегмент крепких алкогольных напитков испытывает почти 40%-ный рост цен в течение последних 5 лет. Этот тренд продолжит играть на руку глобальным брендам.

К субъектам рынка алкогольной продукции относятся:

- 1) Производители алкогольной продукции.

2) Продавцы алкогольной продукции.

3) Потребители алкогольной продукции.

Розничная продажа алкогольной продукции допускается исключительно компаниями или предпринимателями, у которых имеется необходимая документация:

1) справка, которая требуется для продукции, имитирующей алкоголь;

2) товарные накладные;

3) справка, прикладываемая к транспортным накладным.

Все вышеуказанные бумаги должны иметься в каждой торговой точке, поэтому если они отсутствуют даже частично, то считается, что осуществляется работниками такого магазина незаконный оборот.

Дополнительно закон о регулировании оборота алкогольной продукции требует наличия сертификата соответствия, который подтверждает, что качество предлагаемой продукции находится на высоком уровне. От поставщиков магазины должны получать декларации соответствия. Если нет этих бумаг, то оборот алкоголя считается незаконным, поэтому продукция обязательно подлежит изъятию проверяющими органами.

Рынок алкогольной продукции в России практически всегда играл существенную роль в экономике. Несмотря на то, что за последние 25 лет доля алкоголя в товарообороте страны сократилась, алкогольный рынок по-прежнему занимает лидирующие позиции среди других рынков продовольственных товаров, как по темпам развития, так и по доле отчислений в бюджет. Однако если раньше удельный вес алкогольной отрасли в доходах федерального бюджета составлял 10-11%, то сейчас он не превышает 2%, а в сумме акцизных сборов – 10-12%.

Производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции ввиду быстрого оборота вложенных средств и возможности извлечения сверхприбылей является одной из наиболее криминогенных сфер экономической деятельности. Поскольку эта сфера экономической деятельности является прибыльной, то она существует как устойчивая и самостоятельная отрасль теневой экономики. Последствием этого становятся нанесение вреда здоровью населения

или смерти по причине употребления некачественной продукции. По показателю смертности от отравления алкоголем Россия занимает первое место в Европе.

Участники Российского рынка крепких спиртных напитков разделяются в соответствии с видами выпускаемой продукции. Одна часть производителей специализируется на выпуске водки, а другая – на выпуске коньячной продукции.

1.3. Лицензирование рынка алкогольной продукции

Лицензирование является одним из основных способов административно-правового регулирования оборота алкогольной продукции и осуществляется в рамках разрешительной системы. Институт лицензионно-разрешительной системы обеспечивает легальность оборота алкогольной продукции. Лицензионно-разрешительная система - это неотъемлемый элемент административно-правового регулирования алкогольного рынка.

Государственное регулирование в области производства и оборота такой специфической продукции, относящейся к ограниченно оборотоспособным объектам, как этиловый спирт, алкогольная и спиртосодержащая продукция, обусловлено необходимостью защиты как жизни и здоровья граждан, так и экономических интересов Российской Федерации, обеспечения нужд потребителей в соответствующей продукции, повышения ее качества и проведения контроля за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области.

В этих целях Федеральным законом № 171-ФЗ устанавливаются правовые основы оборота алкогольной продукции, в том числе закрепляется обязательность лицензирования указанной деятельности.

В соответствии с Федеральным законом № 171-ФЗ лицензированию подлежат виды деятельности по производству и обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, за исключением некоторых видов деятельности, в том числе производства и оборота этилового спирта по фармакопейным статьям, пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи; розничной продажи спиртосодержащей продукции[28]. Однако государство с 2016

года ввело лицензирование производства и оборота пивных и солодовых напитков[29].

Необходимость данной меры обусловлена распространением нелегального оборота пивных напитков.

Автор считает вполне оправданным распространение лицензирование на пивной сектор. Данная мера должна позволить снизить доступность пивных напитков для молодежи и подростков, а также сократить объемы оборота нелегальной алкогольной продукции на рынке.

Исходя из части 2 статьи 18 Федерального закона № 171-ФЗ следует, что законодатель не разделяет лицензирование производства и оборота алкогольной продукции, в большинстве случаев лицензии выдаются как на производство, так и на оборот алкогольной продукции. Представляется, что это связано с тем, что производитель, как правило, осуществляет и оборотные операции по поставке, закупке этилового спирта, а также его хранение и перевозку.

Легальное определение понятия «лицензирование» установлено Федеральным законом от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее – Федеральный закон № 99-ФЗ), в соответствии с которым лицензирование - деятельность лицензирующих органов по предоставлению, переоформлению лицензий, продлению срока действия лицензий в случае, если ограничение срока действия лицензий предусмотрено федеральными законами, осуществлению лицензионного контроля, приостановлению, возобновлению, прекращению действия и аннулированию лицензий, формированию и ведению реестра лицензий, формированию государственного информационного ресурса, а также по предоставлению в установленном порядке информации по вопросам лицензирования[7].

Следует отметить, что все вышеуказанные лицензионные операции применимы к лицензированию оборота алкогольной продукции.

Опираясь на указанное определение лицензирования, лицензионные производства в сфере оборота алкогольной продукции можно разделить на две группы: правонаделительные (оперативно-распорядительные) производства и

юрисдикционные производства. Первые связаны с процедурами выдачи, продления срока действия лицензий, переоформлением лицензий, возобновлением их действия, ведению реестра лицензий, предоставлением информации; вторые - с приостановлением и аннулированием лицензий, которые осуществляются по результатам проведения лицензионного контроля.

Кроме того, исходя из Федерального закона № 99-ФЗ, лицензионный контроль наряду с прочими действиями относится к лицензированию, однако законодатель не дает легального определения лицензионного контроля.

Некоторые ученые выделяют лицензионный контроль в качестве определенной стадии разрешительного производства.

Так, Д.Н. Бахрах в разрешительном производстве выделяет такие стадии, как предварительная (возбуждение разрешительного дела); сбор и анализ информации о лицензируемом объекте; принятие решения; исполнение решения; надзор за соблюдением лицами, получившими разрешение, установленных требований и условий; переоформление, продление разрешений; применение мер принуждения за допущенные нарушения правил и условий; прекращение действия правонаделительных актов[22].

Г.В. Мельничук считает, что концепция выделения в разрешительном производстве отдельных стадий не отражает специфики института лицензирования: «произвести разделение лицензирования на стадии нельзя. Например, выдача лицензии является правонаделительным актом, а аннулирование - юрисдикционным, целью лицензионного контроля является проверка соблюдения лицензиатами законодательства, а переоформления лицензии - выдача лицензиату документа с иными значимыми реквизитами. Также необоснованно рассматривать, например, выдачу лицензии и лицензионный контроль как промежуточный этап и достигаемый результат»[24].

Можно предположить, что при лицензировании деятельности по обороту алкогольной продукции следует выделять самостоятельные производства, а не стадии. Разделение процедурных отношений на стадии предполагает определенную направленность данных отношений на достижение конкретной цели, вместе с тем,

разрешительные производства, как правило, направлены на достижение разных целей и могут быть не связаны друг с другом.

Остановимся более подробно на правонаделительных и юрисдикционных производствах в сфере лицензирования оборота алкогольной продукции.

Правонаделительные лицензионные производства регламентируют процедуры выдачи, продления срока действия, переоформления лицензии и другие вопросы. Порядок выдачи лицензий на осуществление видов деятельности по производству и обороту алкогольной продукции предусмотрен Федеральным законом № 171-ФЗ и Административным регламентом Росалкогольрегулирования по предоставлению Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка государственной услуги по лицензированию производства и оборота этилового спирта, алкогольной (за исключением розничной продажи) и спиртосодержащей продукции, утвержденным приказом Росалкогольрегулирования от 27 декабря 2013 г. № 335 (далее – Административный регламент)[7].

Множество оснований для отказа в выдаче лицензии делает правила лицензирования неопределенными. Так, пункт 9 статьи 19 Федерального закона № 171-ФЗ допускает отказ в лицензии, когда не только объекты и документы (подпункт 4), но и сам заявитель не отвечает лицензионным требованиям, изложенным в статьях 2, 8, 9, 10.1, 11, 16, 19, 20, 25 и 26 названного закона (подпункт 6).

В июле 2014 года Пленум ВАС РФ в Постановлении от 11.07.2014 № 47 дал разъяснения относительно применения Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции".

Суть Постановления ВАС РФ заключается в разъяснении вариантов трактовки норм главного алкогольного закона. Их верное толкование и применение поможет бизнесу осуществлять деятельность по производству, обороту и розничной продаже алкогольной продукции строго в рамках Закона № 171-ФЗ [6].

Одним из существенных условий удовлетворения заявления на выдачу алкогольной лицензии является отсутствие задолженности по обязательным платежам в бюджет на дату подачи такого заявления. Это положение прописано в подп. 3 п. 9 ст. 19 Закона № 171-ФЗ. Но оно является определяющим исключительно для получения лицензии. Никаких ограничений образование задолженности уже в процессе осуществления лицензируемой деятельности не несет.

К такому выводу пришел Пленум ВАС РФ и зафиксировал данное решение в Постановлении № 47. Оно основано на том, что формулировка подп. 3 п. 9 ст. 19 Закона № 171-ФЗ рассматривает только факт получения лицензии. О том, что образовавшаяся после получения лицензии задолженность является поводом для приостановки деятельности или аннулирования лицензии, в документе ничего не говорится.

Обособленные подразделения, информация о названии и местонахождении которых содержится в лицензии, могут работать по одному разрешительному документу. То есть получать лицензию каждому подразделению не нужно. Это положение предусмотрено п. 20 ст. 19 Закона № 171-ФЗ.

Пленум ВАС РФ пришел к выводу, что из трактовки данного пункта следует необходимость получения не внесенными в лицензию обособленными подразделениями отдельных лицензий. Обособленное подразделение не имеет права пользоваться лицензией, выданной на имя головного предприятия, если в ней не значится информация об этом подразделении. Такая ситуация будет рассматриваться судами как нарушение лицензионных требований, положений Закона № 171-ФЗ, а также КоАП РФ, что влечет административный штраф от 100000 до 150000 руб. [2].

В случае отказа от получения лицензии после подачи и регистрации в лицензирующем органе документов на ее получение возврат госпошлины невозможен. К такому решению пришел Пленум ВАС РФ. Оно основано на том, что прием, проверка и регистрация документов, прилагаемых к заявлению на выдачу лицензии, квалифицируются как юридически значимые действия. А за них в соответствии с п. 1 ст. 333.16 НК РФ взимается госпошлина.

Подобные решения о квалификации юридических процедур, предшествующих оформлению лицензий, принимались неоднократно. Для примера можно привести Постановление ФАС МО от 26.06.2013 по делу № А40-105617/12-2-526. Единственным условием, удовлетворяющим формулировке подп. 4 п. 1 ст. 333.40 НК РФ о возврате госпошлины при отказе от совершения юридически значимых действий, является не обращение в лицензирующий орган. То есть лицензиат уплатил госпошлину, но с заявлением в лицензирующий орган так и не обратился. В этом случае госпошлина возвращается [31].

Несмотря на то, что п. 3 ст. 20 Закона № 171-ФЗ содержит перечень нарушений, являющихся основанием для аннулирования лицензии, руководствоваться только данными положениями Пленум ВАС РФ счел нецелесообразным. Содержание п. 10 Постановления № 47 обязывает судей при рассмотрении дел об аннулировании алкогольных лицензий определять существенность допущенных лицензиатом нарушений. Судьи обязаны учитывать не только факт нарушения, но и в полной мере оценивать его последствия для государства, граждан и других коммерческих организаций.

Рассматривая вопросы лицензирования, следует заострить внимание на трех аспектах, являющихся, пожалуй, наиболее актуальными.

1) Решение о выдаче лицензий на производство, поставку и хранение алкогольной продукции по всей России принимается уполномоченным органом – РАР, на розничную продажу алкоголя – региональными подразделениями (например, Департаментом торговли и услуг города Москвы) после регистрации и экспертизы поданных заявителем документов, не позднее 30 дней с даты получения указанных документов.

2) Лицензия прекращается в связи с истечением срока ее действия, ликвидацией лицензиата или досрочным прекращением ее действия органом государственной власти по заявлению лицензиата. В случае же нарушения лицензиатом законодательства применяются такие меры, как: приостановление действия лицензии (как правило, при наличии устранимых правонарушений); аннулирование лицензии.

3) Касательно вопроса о привлечении к административной ответственности в связи с оборотом алкогольной продукции с нарушением лицензионных требований необходимо обратить внимание на Постановление Арбитражного суда Московского округа от 07.07.2016 № Ф05-8698/2016 по делу № А40-240461/2015, в котором суд указал, что неотъемлемой частью деятельности по розничной продаже в рамках имеющейся лицензии является хранение необходимого для осуществления данной деятельности товара, в связи с чем получение отдельной лицензии на хранение алкогольной продукции не требуется.

Таким образом, основными проблемами, с которыми сталкиваются представители бизнеса в сфере производства и оборота алкогольной продукции в России на сегодняшний день, являются:

1) рост числа проверок, проводимых РАР, с целью пресечения подпольного производства контрафактной алкогольной продукции;

2) ужесточение контроля порядка декларирования производства и оборота алкогольной продукции, сроков и достоверности предоставляемой в уполномоченные органы информации;

3) оспаривание отказа в выдаче лицензий или решений о приостановлении/аннулировании лицензий, со ссылкой на несоразмерность и несправедливость такого наказания совершенным правонарушениям;

4) привлечение к административной ответственности за нарушение лицензионных требований.

Судебная практика свидетельствует о том, что со стороны лицензирующих органов иногда наблюдается злоупотребление правом при принятии решения об отказе в выдаче лицензии в случае несоответствия организации иным установленным законом лицензионным требованиям.

Так, Арбитражным судом города Москвы рассматривалось дело №А40-6159/11 по иску ООО «Аква-Сити» к Росалкогольрегулированию о признании незаконным решения об отказе в выдаче лицензии. При вынесении решения об удовлетворении требований общества, суд исходил из того, что довод Федеральной службы о несоответствии организации иным установленным лицензионным

требованиям, а именно: несоответствии срока действия договора аренды сроку действия получаемой лицензии не может являться основанием для отказа в выдаче лицензии, поскольку лицензионные требования, установленные Федеральным законом, не содержат условий, требующих соответствия срока договора аренды помещений, используемых при осуществлении лицензируемого вида деятельности, сроку получаемой лицензии[17].

Можно сделать вывод, что в России рынок алкоголя - это одна из ведущих отраслей экономики всей страны по уровню привлекательности и по объему для предпринимателей. Алкогольный рынок занимает лидирующую позицию среди всех других секторов пищевой промышленности и так же, рынок алкогольной продукции является важным источником поступления денег в бюджет страны, потому что большая часть ввозимого из-за рубежа алкоголя и отечественного алкоголя акцизная, что обеспечивает получение дополнительных доходов от любых видов продукции, которые реализованы на территории РФ.

Производство рынка алкогольной продукции в России регулируется сразу несколькими специальными законами, самый значимый из них является закон № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Он регулирует отношения, которые связанные с оборотом и производством этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции, и те отношения, которые связаны с распитием (потреблением) алкогольной продукции.

В России современное состояние рынка алкогольной продукции определяют тенденции во всем мире и экономическая ситуация. Причинами этого является не только импорт продукции, также и общемировая тенденция сотрудничества рынков отдельных государств и также создание глобальных региональных рынков.

Оборот и производство спиртосодержащей, алкогольной продукции и этилового спирта ввиду быстрого оборота вложенных средств и также возможности извлечения сверхприбылей является одной из наиболее криминогенных сфер экономической деятельности, т.е. которые способны привести к преступлениям,

потому что эта сфера экономической деятельности является прибыльной, поэтому она существует как самостоятельная и устойчивая отрасль экономики. Последствием этого становятся нанесение вреда здоровью населения или смерти по причине употребления некачественного продукта. Россия занимает первое место в Европе по показателю смертности от отравления алкоголем

Одна из форм правового регулирования оборота и производства алкоголя – это установление ответственности за нарушение законодательства. Причем не только административной, но и уголовной, а легальность оборота алкогольной продукции обеспечивает институт лицензионно-разрешительной системы, поэтому можно сказать, что лицензирование является одним из основных способов административно-правового регулирования оборота алкогольной продукции и осуществляется в рамках разрешительной системы.

2. Система государственных органов по регулированию оборота алкогольной продукции

2.1. Федеральные и региональные органы исполнительной власти, уполномоченные в сфере оборота алкогольной продукции

На сегодняшний день мы наблюдаем некое преобразование системы федеральных органов исполнительной власти, отвечающих за администрирование налоговых и неналоговых платежей.

Представляется, что не только система государственных органов, но и их функции, а значит и в целом административно-правовой статус, также могут изменяться в зависимости от складывающейся управленческой ситуации.

В.А. Юсупов отмечает, что «в самом процессе государственного управления отдельные функции утрачивают свою актуальность, и в таком случае возникает потребность закрепления в компетенции органа государственного управления новых функций, объективно необходимых в данной управленческой ситуации»[27].

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации осуществляют на региональном уровне полномочия в сфере лицензирования и декларирования оборота алкогольной продукции, а именно выдачу лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, лицензионный контроль, ведение государственной регистрации выданных, приостановленных и аннулированных лицензий; прием и контроль за представлением деклараций об объеме розничной продажи алкогольной продукции.

Так, например, в Москве лицензирование розничной продажи алкогольной продукции, прием и контроль за представлением деклараций об объеме розничной продажи алкогольной продукции осуществляет Департамент торговли и услуг города Москвы[17], в Московской области – это Министерство потребительского рынка и услуг в Московской области[17], в Смоленской области – Департамент экономического развития Смоленской области[16], в Самарской области – это Департамент регулирования оборота алкогольной продукции (ДРОАП)

Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (МЭРИТ)[35].

ДРОАП считается структурным подразделением министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (далее – министерство), который сформулирован для осуществления лицензирования розничной продажи алкогольной продукции, хранения, производства, и поставок непищевой спиртосодержащей продукции, которая произведена из конфискованных этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции, которая не подлежит техническим регламентам, и также получаемая при переработке отходов производства алкогольной продукции этилового спирта на территории Самарской области и также контроля и надзора за декларированием объема розничной продажи алкогольной продукции на территории Самарской области[38].

Департамент реализовывает свою деятельность в содействии и взаимодействии со структурными подразделениями министерства, в рамках своей компетенции согласно приказу министра экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (далее - министр) с органами исполнительной власти Самарской области.

Департамент в своей деятельности подчиняется и руководствуется указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, федеральными конституционными законами, Конституцией Российской Федерации федеральными законами, распоряжениями и постановлениями Правительства Российской Федерации, Уставом Самарской области нормативными правовыми актами федеральных органов исполнительной власти, постановлениями и распоряжениями Губернатора и Правительства Самарской области законами Самарской области, постановлениями, Положением о министерстве, приказами министерства Регламентом деятельности министерства, распоряжениями министра.

Стоит отметить, что данный Департамент имеет штампы, бланки, печать, необходимые для реализации полномочий.

Департамент находится по адресу: г.Самара, ул. Невская, д.1, 443100.

ДРОАП имеет ряд полномочий и функций в рамках установленных предметов ведения:

1) Департамент осуществляет регистрацию и экспертизу документов, которые предоставлены организацией для получения лицензии

2) ДРОАП осуществляет проверку организаций на соответствие лицензированным условиям и требований в порядке, установленном действующим законодательством.

3) Департамент выдает лицензии

4) ДРОАП переоформляет лицензии

5) Департамент может приостановить или возобновить лицензию

6) ДРОАП ведет государственную регистрацию приостановленных, выданных, аннулированных лицензий

7) Департамент ведет контролирующую функцию за соблюдением законодательства организациями, которые регулируют оборот и производство этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции на территории Самарской области, и условий, которые предусмотрены соответствующими лицензиями

8) Так же в свои полномочия Департамент по регулированию оборота алкогольной продукции включает возбуждение дел, в соответствии с действующим законодательством, об административных правонарушениях, которые связанные с осуществлением полномочий органа государственного контроля за соблюдением организациями законодательства, регулирующего производство и оборот этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции на территории Самарской области, и контроля за соблюдением условий лицензий, в рамках своей компетенции;

9) ДРОАП осуществляет контроль за декларированием объема розничной продажи алкогольной продукции на территории Самарской области

10) Департамент вносит предложения о разработке и реализации совместных программ оборота и производства этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции

11) ДРОАП осуществляет информационно-справочный, нормативно-методический обеспечения по вопросам декларирования объема розничной продажи алкогольной продукции, также по вопросам лицензирования

12) Департамент осуществляет хранения и учет бланков лицензий, протоколов, других документов отчетности

В ведении Департамента по регулированию оборота алкогольной продукции находится:

1) Организация исполнения на территории Самарской области нормативных актов РФ, федеральных законов, законов и других нормативных правовых актов Самарской области по тем вопросам, которые отнесены к деятельности департамента.

2) Организация по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции, хранения, производства, поставок непищевой спиртосодержащей продукции, которая произведена из конфискованных спиртосодержащей, алкогольной продукции и этилового спирта, которые не соответствуют техническим регламентам, кроме того продукции получаемой при переработке отходов производства алкогольной продукции и этилового спирта на территории Самарской области.

3) Организация, деятельность которой проявляется в осуществлении государственного надзора и контроля за соблюдением законодательства организациями, которые регулируют оборот и производство этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции на территории Самарской области.

4) Организация и осуществление контроля за объемом оборота реализуемой в розничной продаже алкогольной продукции на территории Самарской области;

5) Осуществление взаимодействия с государственными органами, организациями, органами местного самоуправления, гражданами по вопросам, которые находятся в компетенции департамента, по поручению министра;

6) разработка проектов нормативных правовых актов по вопросам, которые находятся в компетенции департамента;

7) рассмотрение обращений организаций и граждан

Следует отметить, что проектом федерального закона № 364348-6 предлагалось отнести к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливать запрет розничной продажи алкогольной продукции организациями и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в помещениях, переведенных из жилого в нежилое и расположенных в многоквартирных домах[39].

Однако указанный законопроект 28 января 2015 г. был отклонен в связи с тем, что предлагаемые изменения нуждаются в согласовании с положениями Федерального закона № 171-ФЗ, определяющими, что ограничения розничной продажи алкогольной продукции по времени (с 23 часов до 8 часов) не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции организациями и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания[40].

Что же касается органов местного самоуправления, то полномочия в сфере нормативного регулирования, лицензирования, налогообложения, учета, декларирования оборота алкогольной продукции, а также полномочия по рассмотрению дел об административных правонарушениях и применению мер административного принуждения к участникам алкогольного рынка им не делегированы.

Однако органы местного самоуправления могут наделяться законом отдельными государственными полномочиями в области оборота алкогольной продукции с передачей необходимых для их осуществления материальных и финансовых средств[41].

Рассмотрение дел и составление протоколов об административных правонарушениях в сфере оборота алкогольной продукции осуществляет в

соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях Росалкогольрегулирование[35].

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование) – это федеральный орган исполнительной власти, который осуществляет функции по реализации и выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере производства и оборота спиртосодержащей и алкогольной продукции, этилового спирта, так же данный орган осуществляет функции по контролю за оборотом и производством этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции, так же по выполняет функции по надзору и оказанию услуг в данной сфере.[43]

Росалкогольрегулирование (федеральная служба по регулированию алкогольного рынка) находится под контролем Министерства финансов Российской Федерации (МИНФИН России), одной из целью которого является рост эффективности распределения бюджетной политики.

Дата создания федеральной службы по регулированию алкогольного рынка 31 декабря 2008 года. Росалкогольрегулирование было создано на основании Указа Президента РФ от 31 декабря 2008 года № 1883 «Об образовании Федеральной служб по регулированию алкогольного рынка». В постановлении Правительства РФ от 24 февраля 2009 года № 154 «О Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка» установлено, что Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка является приемником Федеральной налоговой службы, Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства финансов РФ, так как Росалкогольрегулирование берет на себя все обязательства и функции производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, а так же этилового спирта, в том числе обязанностей, которые возникают в результате исполнения судебных решений [34].

Конституция РФ, федеральные конституционные законы, федеральные законы, акты Президента РФ, также Правительства, нормативные правовые акты МИНФИН, международные договора РФ, в том числе Положения о Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка – это все рычаги деятельности,

которыми руководствуется Федеральная служба по регулированию алкогольной продукции. Осуществление деятельности происходит непосредственно через территориальные органы, и также организации во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами местного управления, органами исполнительной власти субъектов РФ, а так же с общественными организациями.

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка руководствуется так же перечнем нормативных правовых актов, которые определяют полномочия данного органа исполнительной власти.

Согласно Указу президента РФ от 31 декабря 2008 г. № 1883 «Об образовании Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка», было принято сформировать Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка, на которой будут возложены функции по надзору и контролю за производством и оборотом этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции, по надзору оказанию услуг в этой сфере. Так же в этом документе прописаны обязанности Правительства РФ, основные из них являются:

- 1) обеспечение проведения мероприятий по организации деятельности Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка
- 2) утверждение положения о Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, предусмотрев в нем, что данный орган является правопреемником федеральных органов исполнительной власти.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 24 февраля 2009 г. N 154 "О Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка", Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка является юридическим лицом, также данный орган имеет печать с изображением Государственного герба РФ, свое наименование, другие печати, бланки установленного образца, бланки, счета, открываемые в соответствии с законодательством РФ[31].

Также, согласно данному постановлению, Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка осуществляет деятельность через свои территориальные органы, и также подведомственные организации, которые

взаимодействуют с другими органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, федеральными органами исполнительной власти, общественными объединениями.

Приказ от 18 октября 2016 г. № 341 «Об утверждении регламента Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка», посвящен внутреннему распорядку полномочий каждой внутренней должности. В приказе прописаны такие основы как: Структура, штатное расписание Службы и территориального органа Службы; Полномочия Руководителей, заместителей Руководителей, руководителей структурных подразделений Службы, Административные регламенты и стандарты, порядок деятельности и взаимодействия структурных подразделений службы при осуществлении возложенных на них функций, основные правила организации документооборота в Службе, Порядок подготовки и оформления решений и поручений Руководителя и его заместителей, Порядок исполнения поручений в Службе.[36]

Полномочия Федеральной службы по регулированию алкогольной продукции представлены в следующих формах:

1) Процедура предоставления организациями уведомлений, которые предоставляются при закупке этилового спирта с целью изготовления спиртосодержащей и алкогольной продукции и (либо) применения с целью личных потребностей, и кроме того при транспортировке и поставке этилового спирта, нефасованной продукции, с содержанием спирта более 25% объема готовой продукции

2) Разработка формы уведомления, которое организация предоставляет при закупке этилового спирта с целью изготовления алкогольной и спиртосодержащей продукции и (либо) применения с целью личных потребностей, а также при перевозке и поставке этилового спирта более 25% объема готовой продукции

3) Процедура заполнения деклараций об объеме производства, изготовления, и (либо) использования этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции, о применении и использовании производственных мощностей.

4) Разработка актов, которые указывают стоимость, не ниже которой осуществляется закупка (исключением является импорт), а также поставка (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции: стоимость на водку, ликероводочную и иную спиртосодержащую продукцию крепостью выше 28% за 0,5 литра готовой продукции, не ниже которой осуществляется закупка алкогольной продукции у юридического лица, которое имеет лицензию на производство, поставку, хранение произведенной алкогольной продукции.

5) Разработка методики, которая визуально определяет факт вскрытия тары алкогольной продукции.

Выше перечислены основные полномочия федеральной службы по регулированию алкогольной продукции. На равне с полномочиями, данный орган исполнительной власти имеет ряд функций, такие как:

1) Осуществление лицензирования производства и оборота этилового спирта алкогольной продукции

2) Предоставление федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции, которая производится на территории РФ

3) Управление в определенном порядке единой государственной информационной автоматизированной системой учета объема производства и оборота спиртосодержащей, алкогольной продукции, этилового спирта.

4) Государственный надзор за процессом денатурации (введение денатурирующих веществ) непищевой спиртосодержащей продукции, этилового спирта и содержанием денатурирующих веществ в них.

5) Правительственный контроль за соблюдением неотъемлемых требований к этиловому спирту, спиртосодержащей и алкогольной продукции, которые установлены международными договорами РФ, федеральными законами, и которые принимаются в соответствии с ними другими нормативными правовыми актами РФ.

Так же Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка были переданы полномочия по введению ЕГАИС, (Единая государственная автоматизированная информационная система. Она предназначена для государственного надзора за объемом производства и оборота этилового спирта,

спиртосодержащей и алкогольной продукции) в соответствии распоряжению Правительства РФ от 15 октября 2009 г. № 810 «Об отдельных полномочиях Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка и Федеральной налоговой службы» с 31 декабря 2009 г[32].

Главное многофункциональное значение системы ЕГАИС состоит в обеспечении информационно-технологической помощи вопросам, поддержки задач, которые закреплены в Федеральном законе №171-ФЗ от 22 ноября 1995 года «О государственном регулировании оборота и производства этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции»: Государственное регулирование в сфере оборота и производства этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции, нацеленных на защиту интересов РФ в сфере экономики, обеспечение удовлетворения потребностей потребителей в указанной продукции, а так же повышение качества продукции и осуществление контроля за соблюдением законодательства, правил и норм.

Единая государственная автоматизированная информационная система имеет ещё ряд некоторых полномочий и функций, которые позволяют ей обеспечивать подлинность и достоверность учета оборота и производства этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции, с возможностью детализации до субъекта РФ, вида продукции, наименования продукции, крепости, объема продукции с контролированием точности начисления акциза. Так же данная система обеспечивает ведение и управление учета импорта алкогольной продукции и спирта, обеспечивает учет федеральных специальных марок и акцизных марок, проводит анализ состояния производства и оборота алкогольной продукции и этилового спирта в регионах РФ и на ее территории в целом. Одна из самых главных и важных функций ЕГАИС это затруднение реализации нелегальной, контрафактной продукции. Эта функция осуществляется за счет проверки документов, которые подтверждают правомерность и законность производства и оборота алкогольной продукции и этилового спирта.

Проще говоря, ЕГАИС – это программа для государственного контроля над продажей и производством спиртных напитков. Согласно федеральному закону

№171-ФЗ, розничным магазинам для продажи алкоголя нужно установить и подключить программный модуль на торговую точку для того, чтобы данные о продаже алкогольной продукции автоматически передавались в единую систему. УТМ ЕГАИС - это неполное название универсального транспортного модуля ЕГАИС. Он предполагает программное обеспечение, которое отвечает за автоматическую передачу обязательных данных в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка.

Правила функционирования ЕГАИС подтверждены Постановлением Правительства РФ от 25.08.2006 № 522 «О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции» и применяются в части не противоречащей Федеральному закону.

Наряду с органами исполнительной власти, органы законодательной власти посредством принятия законов определяют вектор государственного регулирования отрасли и, тем самым, осуществляют организующие и регулирующие воздействие на общественные отношения в сфере оборота алкогольной продукции. Также регулирование оборота алкогольной продукции может осуществляться и судами путем разрешения споров в данной сфере, принятия мер судебного воздействия к лицам, нарушающим законодательство и определения модели правомерного поведения участников алкогольного рынка.

Кроме того, суды рассматривают заявления лицензирующего органа об аннулировании лицензий на производство и оборот алкогольной продукции, а также жалобы лицензиатов на решения лицензирующих органов. В соответствии с Федеральным законом № 171-ФЗ решение лицензирующего органа может быть обжаловано заявителем в лицензирующий орган и (или) в суд[38].

Таким образом, разрешение споров в области оборота алкогольной продукции и применение мер административного принуждения осуществляется на федеральном и региональном уровнях власти, как административными, так и судебными органами.

Несмотря на функционирование Росалкогольрегулирования как главного регулятора рынка, не стоит забывать, что алкогольная продукция является товаром со многими экономическими, социальными, медицинскими свойствами, обуславливающая возникновение различных вопросов межведомственного характера. Эффективное решение таких вопросов возможно лишь в процессе взаимодействия различных государственных органов и выработке совместной политики государственного регулирования оборота алкогольной продукции.

Очевидно, что один орган исполнительной власти не может эффективно осуществлять административно-правовое регулирование алкогольного рынка. Понимание данного вопроса со стороны государства нашло отражение в создании Правительственной комиссии по повышению конкурентоспособности и регулированию алкогольного рынка. Данная комиссия образованна для обеспечения согласованных действий федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в целях выработки мер по совершенствованию экономических методов регулирования производства и оборота алкогольной продукции, правовых и рыночных механизмов развития конкуренции, по противодействию незаконному производству и обороту алкогольной продукции[29].

В состав правительственной комиссии входят представители министерств, федеральных служб и иных государственных органов, которые в разной степени оказывают регулирующее воздействие на рынок алкогольной продукции: Минздрав России, Минсельхоз России, Минфин России, Минэкономразвития России, МВД России, Росалкогольрегулирование, ФАС России, ФТС России, Роспотребнадзор, ФНС России, Росстат.

Определение основных форм взаимодействия государственных органов при осуществлении регулирующего воздействия на алкогольную отрасль предопределяет организацию и согласованность системы мероприятий, осуществляемых указанными органами на алкогольном рынке. Однако взаимодействие органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного

самоуправления в процессе регулирования оборота алкогольной продукции не регламентировано Федеральным законом № 171-ФЗ.

Общественные объединения и граждане также являются участниками административно-правовых отношений в сфере оборота алкогольной продукции. Причем граждане могут выступать в данных отношениях с двух позиций: во-первых, как потребители алкогольной продукции, во-вторых, как субъекты общественного контроля за соблюдением отраслевого законодательства.

При Росалкогольрегулировании создан общественный совет, в состав которого входят представители общественных объединений и иных негосударственных некоммерческих организаций.

Данный совет в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» имеет статус субъекта общественного контроля[50].

Кроме того, при Федеральной службе также создан экспертный совет, осуществляющий содействие Росалкогольрегулированию в выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере производства и оборота алкогольной продукции. В состав экспертного совета при Росалкогольрегулировании входят представители государственных органов, хозяйствующих субъектов, научного сообщества, также общественные объединения, иные негосударственные некоммерческие организации[51].

Таким образом, экспертный и общественный советы при Росалкогольрегулировании являются площадками для диалога между государством, бизнесом и общественностью по поводу выработки и реализации государственной политики на алкогольном рынке. С другой стороны данные советы являются консультативно-совещательными органами, не наделенными государственно-властными полномочиями, решения которых носят рекомендательный характер.

Также участниками административно-правовых отношений в сфере оборота алкогольной продукции являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие соответствующие виды деятельности. Они и их хозяйственная деятельность на рынке выступают в качестве объектов управления. Однако в случае объединения

субъектов предпринимательства в саморегулируемые организации, они оказывают косвенное регулирующее воздействие на рынок и действуют не только в интересах извлечения прибыли, но и в целях удовлетворения общественных потребностей, осуществляя при этом организационные, управленческие и контрольные функции публичного характера, но не осуществляя государственно-властных полномочий. Публично-правовые полномочия саморегулируемых организаций в основном сводятся к установлению стандартов и правил предпринимательской деятельности своих членов, а также по обеспечению соблюдения этих стандартов и правил.

Федеральным законом № 171-ФЗ установлены правовые основы регулирования деятельности саморегулируемых организаций виноградарей и виноделов. Что касается саморегулируемых организаций, основанных на членстве производителей и поставщиков иных видов алкогольной продукции, то отраслевой закон не содержит норм, регулирующих их деятельность.

Вместе тем, автору представляется, что правовые основы саморегулирования на алкогольном рынке должны быть расширены и детализированы в Федеральном законе № 171-ФЗ, поскольку саморегулирование может стать эффективным инструментом борьбы с нелегальным оборотом алкогольной продукции.

Внесем окончательную ясность относительно административно- правового статуса саморегулируемых организаций и общественных объединений.

Данные участники административно-правовых отношений в сфере оборота алкогольной продукции не могут быть субъектами административно- правового регулирования, поскольку они не наделены государственными властными полномочиями, но они участвуют в административно-правовом регулировании, осуществляя контрольные, организационные, управленческие и иные функции публично-правового характера при взаимодействии с государственными органами, оказывая косвенное регулирующее воздействие на исследуемые правоотношения. Тем самым данные субъекты интегрируются в систему публичного управления, реализуя общественные интересы.

На основании проведенного исследования административно-правового статуса участников административных правоотношений в сфере оборота

алкогольной продукции данные участники могут быть классифицированы по признаку степени их регулирующего воздействия на данные отношения и наличия государственно-властных полномочий:

1) Субъекты, наделенные государственно-властными полномочиями и осуществляющие от своего имени административно-правовое регулирование оборота алкогольной продукции (федеральные органы исполнительной власти: Минфин России, Росалкогольрегулирование, ФНС России, ФТС России; органы государственной власти субъектов Российской Федерации: Департамент торговли и услуг города Москвы, Министерство потребительского рынка и услуг в Московской области, и др.; органы местного самоуправления);

2) Субъекты, не наделенные государственно-властными полномочиями и не оказывающие регулирующее воздействие на общественные отношения в сфере оборота алкогольной продукции, деятельность которых является объектом управления (участники алкогольного рынка: юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане - потребители алкогольной продукции);

3) Субъекты, наделенные отдельными государственно-властными полномочиями, но не осуществляющие непосредственно от своего имени административно-правовое регулирование оборота алкогольной продукции (суды, прокуратура и др.);

4) Субъекты, не наделенные государственно-властными полномочиями, но осуществляющими отдельные публично-правовые функции и оказывающими косвенное регулирующее воздействие на правоотношения в сфере оборота алкогольной продукции (экспертный и общественный советы при Росалкогольрегулировании, саморегулируемые организации виноградарей и виноделов, Межрегиональное общественное движение поддержки здорового образа жизни «ЗА ТРЕЗВУЮ НАЦИЮ», Союз производителей алкогольной продукции, иные негосударственные некоммерческие организации).

2.2. Проблемные аспекты государственно-правового регулирования в сфере оборота алкогольной продукции

В целях повышения эффективности борьбы с нелегальным оборотом алкогольной продукции, а также снижения уровня злоупотребления алкогольной продукцией среди населения Российской Федерации предложено ввести комплексный административно-правовой режим стимулирования, включающий в себя два направления правового регулирования:

- 1) стимулирование легального осуществления оборота алкогольной продукции;
- 2) стимулирование к участию в реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения.

Под данным административно-правовым режимом предлагается понимать установленный нормами права порядок административно-правового регулирования общественных отношений, возникающих в сфере оборота и потребления алкогольной продукции, отражающий совокупность правовых и организационных средств, применяемых уполномоченными органами государственной власти и местного самоуправления для стимулирования участников алкогольного рынка к осуществлению легального оборота алкогольной продукции, а также для стимулирования общественных организаций и субъектов предпринимательства в реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения.

В качестве правовых и организационных средств стимулирования участников рынка к законному ведению бизнеса могут выступать следующие:

- 1) создание единой долгосрочной национальной программы развития государственного регулирования алкогольного рынка, которая обеспечит прозрачность и предсказуемость направлений государственной политики в алкогольной отрасли, что в свою очередь позволит субъектам предпринимательства

подготовиться к планируемым изменениям и выстроить долгосрочную бизнес-стратегии;

2) упрощение, автоматизация и сокращение сроков административных процедур в сфере лицензирования, учета, декларирования, маркировки и налогообложения оборота алкогольной продукции;

3) исключение избыточных, противоречивых, дублирующих и неопределенных норм из отраслевого законодательства, которые ведут к принятию решений по административному усмотрению, установлению необоснованных административных барьеров и росту издержек со стороны алкогольного бизнеса;

4) обязательное обсуждение с субъектами предпринимательства и общественными объединениями законодательных инициатив в рамках консультативно-экспертных советов при федеральных органах законодательной и исполнительной власти;

5) заключение соглашений о взаимодействии между Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка и саморегулируемыми организациями, а также с общественными объединениями;

6) применение дифференцированно подхода к регулированию оборота различных видов алкогольной продукции, в том числе, по средством установления специальных условий для получения лицензий на осуществление оборотных операций с винодельческой продукцией в целях поддержки крестьянско-фермерских хозяйств и малых предприятий в сфере виноделия и виноградарства.

Вторым направлением предлагаемого административно-правового режима является стимулирование субъектов предпринимательства к участию в реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения.

Также необходимо заинтересовать общественность и бизнес в решении социальных проблем, которые связаны с потреблением алкоголя, создать определенные механизмы стимулирования в решении данных проблем.

Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди

населения Российской Федерации на период до 2020 года[14] (далее – Концепция) предусмотрено принятие мер по поддержке общественных и религиозных организаций в пропаганде и осуществлении инициатив, направленных на противодействие злоупотреблению алкогольной продукцией, создание стимулов для проявления общественных инициатив, направленных на укрепление здоровья населения, и механизмов их поддержки государством.

В качестве такого механизма может являться субсидирование указанных организаций, направленное на возмещение их затрат в рамках договоров на реализацию программ, предусмотренных Концепцией, а именно таких программ, как профилактики злоупотребления алкогольной продукцией и возникновения алкогольной зависимости; информирования населения о негативных последствиях злоупотребления алкогольной продукцией [34].

Также целесообразно предусмотреть предоставление субсидий на возмещение затрат связанных с привлечением детей и молодежи к занятием физической культурой, туризмом и спортом с ориентацией на формирование ценностей здорового образа жизни; с организацией новых видов отдыха и досуга для молодежи и взрослого населения, исключая традицию употребления алкогольной продукции; с повышением трудовой занятости и мотивации к трудовой деятельности, обеспечением культурного досуга населения, проживающего в малых городах и сельской местности.

Данное субсидирование никак не связано с возмещением затрат на производство алкогольной продукции, и не будет противоречить государственной политике в сфере борьбы с алкоголизацией, а напротив, способствует эффективному достижению целей и решению задач Концепции. Так, по данным Росстата объем продажи алкогольной продукции населению в 2012 году составил 131 млн. дкл., а потребление алкоголя на душу населения составило 9,2 л. чистого безводного спирта. В 2013 году данные показатели составили 122,1 млн. дкл. и 8,5 л. соответственно, в 2014 году – 110,5 млн. дкл. и 7,6 л. Таким образом, можно констатировать ежегодное снижение уровня продажи и потребления алкогольной продукции на душу населения [39].

Однако не стоит забывать, что указанные данные официальной статистики потребления населением алкогольной продукции формируются исходя из учтенного легального проданного алкоголя. Фактический уровень потребления алкогольной продукции больше, так как в его структуре присутствуют нелегальные алкогольные напитки и суррогаты.

По данным Центра разработки национальной алкогольной политики смертность от случайных отравлений алкоголем также снизилась в 2017 г. по отношению к 2016 г. Так, в 2017 г. смертность в результате случайных отравлений алкогольной продукцией 4.6 человека на 10000 населения, в 2016 г. этот показатель был 5.7 человек на 10000 населения. Как мы видим показатель смертности в от случайных отравлений алкоголя снизился почти на 20% в 2017 г. по сравнению с 2016 годом [40].

Следует сделать оговорку, что указанные оперативные данные без учета окончательных медицинских свидетельств о смерти и они могут расходиться с иной официальной статистикой. Так, по данным Росстата в 2016 г. от случайных отравлений алкоголем умерло 14021 человек.

Приведенные цифры позволяют сделать вывод о наличии тенденции к снижению уровня алкоголизации населения и вызванных ею проблем в социальной сфере.

Позитивным шагом в направлении системного регулирования алкогольной отрасли стало принятие Концепции государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года. В Концепции определена цель государственной политики, поставлены задачи и предложены методы их реализации. Основным индикатором достижения результатов концепции на втором этапе (2013-2020 годы) является полная ликвидация нелегального алкогольного рынка. Однако активной реализации социальных программ, предусмотренных указанной Концепцией, не происходит. Необходимы действенные механизмы для привлечения бизнеса и общественности к работе по снижению уровня алкоголизации населения страны [36].

Взросшие в 2010-2011 годах масштабы нелегального производства и оборота алкогольной продукции, сокращение поступления акцизных доходов в бюджеты различных уровней обусловили необходимость внесения многочисленных изменений и дополнений в законодательство, регулирующее алкогольную индустрию [28].

Так, федеральными законами от 18 июля 2011 г. № 218-ФЗ, 28 июля 2012 г. № 133-ФЗ, 25 декабря 2012 г. № 259-ФЗ, 30 декабря 2012 г. № 286-ФЗ, 23 июля 2013 г. № 232-ФЗ в Федеральный закон № 171-ФЗ внесен ряд существенных изменений, а именно: расширен перечень алкогольной продукции; установлены дополнительные требования, ограничения и запреты для розничной продажи и потребления (распития) алкогольной продукции, введены новые лицензионные требования; конкретизированы требования, которым должны соответствовать организации, осуществляющие розничную торговлю алкогольной продукцией; регламентирован порядок осуществления государственного надзора и лицензионного контроля за производством и оборотом алкогольной продукции.

Данные изменения установили принципиально новые подходы к регулированию отношений в области оборота алкогольной продукции. Представляется, что государство не будет отступать от курса усиления администрирования алкогольного рынка и субъектам предпринимательства в ближайшем будущем не придется ждать либерализации в регулировании отрасли. Вместе с тем политика «закручивания гаек» в административно- правовом регулировании оборота алкогольной продукции не столь эффективна.

Ужесточение требований в отношении производителей, продавцов и поставщиков спиртного, резкий рост акцизов и минимальных цен на алкогольную продукцию повлекли за собой не только сокращение числа производителей, но и снижение уровня продаж легальной продукции и создали дополнительные риски роста теневого оборота алкогольной продукции [31].

Несмотря на активное реформирование системы государственного регулирования оборота алкогольной продукции, существенно сократить объемы нелегального оборота алкогольной продукции пока не удается.

Дальнейшие тенденции развития административно-правового регулирования оборота алкогольной продукции можно выявить, рассмотрев план деятельности основного регулятора рынка – Росалкогольрегулирования на 2013-2018 годы, а также утвержденный 28 ноября 2015 г. Правительством РФ План мероприятий («дорожную карту») по стабилизации и развитию конкуренции на алкогольном рынке (далее – «дорожная карта») [9].

В соответствии с планом деятельности Росалкогольрегулирования на 2013-2018 г., одной из целей деятельности Федеральной службы является увеличение суммы начисленных акцизов на спирт этиловый, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, производимых на территории Российской Федерации, в том числе за счет увеличения объемов легального производства алкогольной продукции. Однако, указанная цель не должна быть достигнута за счет повышения самих акцизных ставок. [29].

Важно понимать, что основной причиной неучтенного оборота алкогольной продукции является большая разница в цене между «домашней» и аналогичной легальной продукцией. Большую роль в неучтенном потреблении алкоголя играют низкие доходы, а также традиции и привычки населения.

Представляется, что повышение ставок акциза может сделать легальную продукцию недоступной для определенной части населения, что будет способствовать перемещению спроса в сторону контрафакта. Кроме того, практика показывает, что подобные меры не эффективны.

Следует отметить, что нелегальный алкоголь наносит большой ущерб экономике любой страны в виде не только не уплаченных налогов и сборов, но и ущерба для здоровья населения, смертей и увечий. В современных условиях необходимо обеспечить доступность легального качественного алкоголя для потребителя при усилении контроля и постепенном повышении цен.

Еще одной целью деятельности Росалкогольрегулирования в соответствии с планом работы Федеральной службы на 2013-2018 г. является повышение качества и безопасности производимой в России алкогольной продукции, снижение ее потребления в результате дополнительных ограничений доступности путем

сокращения мест осуществления розничной продажи крепкой алкогольной продукции в потребительской таре [5].

Безусловно, в современных социальных и демографических реалиях указанное направление деятельности Росалкогольрегулирования представляется крайне важным. Сегодняшние демографические проблемы в значительной степени связаны с потреблением алкоголя. Для решения задач по легализации рынка, защите населения от чрезмерного употребления алкоголя необходимо дальнейшее развитие нормативной правовой базы с участием экспертного сообщества, профессиональное регулирование, учитывающее социально-экономические последствия применяемых мер.

Однако, полагается, что для эффективной борьбы с нелегальной деятельностью на алкогольном рынке только совершенствование нормативно-правовой базы явно недостаточно. Указанные выше проблемы вынуждают сегодня задуматься не просто о разовых мерах, а полноценной программе по борьбе с алкоголизмом среди населения. Очевидно, что за короткий срок ситуацию невозможно переломить. Борьба с алкоголем может быть успешной только на системном уровне. Без социально-экономических реформ ужесточение законов, регулирующих алкогольный рынок, проблему алкоголизации населения не решат.

Обратимся к следующей цели работы Росалкогольрегулирования. Федеральная служба планирует создать условия для развития виноделия на территории Российской Федерации. В плане деятельности Росалкогольрегулирования предлагается внести в ФЗ от 22.11.1995 N 171-ФЗ изменения в части создания условий, способствующих повышению конкурентоспособности винодельческой продукции, развитию малого бизнеса: крестьянских (фермерских) хозяйств, производящих вино из собственного винограда [37].

Поставленные цели деятельности регулятора алкогольного рынка показывают, что административно-правовое регулирование оборота алкогольной продукции направлено не только на снижение доли нелегальной продукции на алкогольном рынке и поступление акцизов в бюджет, но и на борьбу с

алкоголизацией населения страны, а также на создание благоприятных условий для развития виноделия.

Хотя стоит заметить, что государственная политика на алкогольном рынке до недавнего времени не отличалась дифференцированным подходом к регулированию различных видов алкогольной продукции.

По мнению В.А. Берзина существенной особенностью современной государственной алкогольной политики Российской Федерации является то, что «в ней не делается никаких существенных различий между мерами и правовыми механизмами, применяемыми в области производства и оборота винодельческой продукции, и, соответственно, мерами и правовыми механизмами, применяемыми в области производства и оборота алкогольной продукции в целом, что в итоге ведет к неадекватности мер этой политики её целям, их несоответствию интересам общества и государства» [23].

При этом, действующее законодательство в рассматриваемой сфере активно корректируется с учетом вновь возникающих вызовов и проблем. Так, в июле 2017 г. был принят Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», усиливающий административную ответственность за производство алкоголя и оборот алкогольной продукции без лицензии. Законом также запрещается продажа алкоголя через вендинговые автоматы.

За производство алкоголя и оборот алкогольной продукции без лицензии устанавливается административная ответственность для должностных лиц в виде штрафа в размере от 500 тыс. до 1 млн руб. или дисквалификации на срок от двух до трех лет. Для юридического лица штраф составит 1/5 размера годовой выручки, полученной от реализации всех товаров, работ или услуг, но не менее 3 млн руб. Также за подобное правонарушение деятельность юридического лица может быть административно приостановлена на срок от 60 до 90 суток с конфискацией продукции [13].

Принятый в июле 2017 г. Закон устанавливает административную ответственность за незаконную продажу алкогольной продукции гражданами на уровне от 30 тыс. до 50 тыс. рублей с конфискацией продукции. Для индивидуальных предпринимателей, которые незаконно продают алкоголь, предусмотрены штрафы в размере от 100 тыс. до 200 тыс. руб. с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Кроме того, документ предусматривает введение административных штрафов за нарушение установленного порядка учета этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, порядка фиксации сведений в Единой государственной автоматизированной информационной системе, а также за неповиновение законному распоряжению должностного лица госоргана, ответственного за контроль и надзор.

Следующим шагом в разрешении проблем, существующих в указанной сфере, стало принятие в декабре 2017 г. Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Данным Федеральным законом предусматриваются новые требования к федеральным специальным маркам и акцизным маркам. Так, с 1 июля 2018 г. такие марки должны содержать двухмерный штриховой код, нанесённый организацией-изготовителем, содержащий в кодированном виде идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учёта объёма производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Оборот алкогольной продукции, маркированной марками старого образца, допускается до окончания срока годности такой алкогольной продукции [32].

Кроме того, указанным законом должностные лица органов, уполномоченных на осуществление государственного контроля (надзора), наделяются полномочием по проведению контрольной закупки соответствующей

продукции без предварительного уведомления проверяемых юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Помимо этого, устанавливаются требования к бюджетным учреждениям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в городских и (или) сельских населённых пунктах, уточняются основания для отказа в выдаче и для аннулирования лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, сокращается круг лицензиатов, в отношении которых плановые проверки не проводятся.

В Самарской области имеет место быть производство нелегального алкоголя. К сожалению, находят целые подпольные цеха. Так, сотрудники полиции проводили проверку дома одного жителя Самары, который расположен в Кировской районе. Там они обнаружили подпольный цех по производству алкоголя. Об этом сообщили представители МВД России по Самарской области. Сотрудники полиции изъяли более 3900 литров спиртосодержащей жидкости, поддельные акцизные марки, оборудование для производства, крышки от бутылок, упаковочный материал. Продавали такие спиртные напитки в торговой точке, которая расположена в Красноглинской районе [29]. В итоге, эксперты дали заключение о том, что они не соответствуют требованиям безопасности жизни и здоровья потребителей. Таких случаев, к несчастью, очень много. Это важная проблема нашего города Самара и Самарской области в целом. К тому же от нелегального производства и продажи алкогольной продукции страдает Самарский бюджет, так как оборот неучтенной алкогольной продукции оказывает влияние на снижение поступления акцизов в областной бюджет: если данная тенденция сохранится, то до конца 2018 года бюджет Самарской области недополучит более 780 млн рублей [35]. С этой проблемой упорно борется власть. Даже были приняты меры по устранению этого вопроса, такие как: приняты изменения в законодательстве, регулирующие сбор акцизов на алкогольную продукцию. Теперь сбор акциза зависит не только от завода-изготовителя, теперь акциз платится с продажи спиртного в торговых точках.

И от того, насколько все правильно будет организовано, зависит, сколько в итоге будет получать бюджет [37].

В целом за последние годы работа по наведению порядка на алкогольном рынке в России стала давать результат, поступления в федеральный бюджет растут. Показатели показывают, что они выросли в прошлом году на 30%. Но вот в Самарской области ситуация противоположная. Например, мы получаем в наш бюджет, исходя из расчетов на душу населения. В 30 раз меньше, чем Татарстан. Ежегодно область недополучает порядка 4 млрд рублей [39].

От успеха мероприятий по ликвидации проблем в этой сфере зависит наполняемость областного бюджета. Это значит и финансирование социальных проектов в муниципалитетах: реконструкция дорог, строительство спортплощадок. И, конечно же, вопросы в этой застрагивают здоровье нашей нации.

Проблема еще заключается в том, что контрафактная продукция производится в больших объемах, что свидетельствует о том, что его производят на крупных производствах в обход ГОСТов и стандартов качества, тем самым крупные производства экономят на здоровье граждан. Решение этой проблемы можно найти в проведении внезапных рейдов по всем сомнительным заводам. Сомнительность обнаружить очень просто – нужно посмотреть на тот же расход электроэнергии. Руководство заводов, которые будут пойманы за производство контрафакта, необходимо карать по всей строгости закона, и оборудование конфисковать в пользу государства.

Так же существует проблема в повышении акцизов на алкоголь. Это ведет к желанию нелегальных производителей нарушить закон. Тем, кто хочет заработать на алкогольной продукции, выгоднее продавать спиртосодержащую продукцию, так как на неё нет акцизов. Производитель водки платит за литр 523 рубля, в то время, как производитель лосьонов не платит ничего. Кроме того акцизы на водку растут, что способствует развитию нелегального рынка алкогольной продукции. Путь решения может быть следующим: нужно ввести акцизы на спиртосодержащую продукцию, в то же время уменьшить акциз на водку. Тем самым бюджет не обеднеет от падения акциза на алкоголь, так как откроется новая дверь поступления

дохода. И, следовательно, контрафактной продукции станет меньше из-за доступного акциза на производство законной алкогольной продукции.

Важной проблемой так же является нелегальная продажа алкогольной продукции. Путь решения может быть таким: местным властям нужно добиться договоренности с РАР о получении развернутой информации о законной продаже алкоголя в торговых точках области, другими словами нужна информация о каждой точке, где есть лицензия. Следовательно, сразу станет понятно какая торговая точка легальная, а какая нарушает закон.

Нечёткость работы ЕГАИС так же является проблемой. Например, если приобрести спирт на легальном заводе, якобы для производства парфюмерии, бытовой химии, также медицинских настоек, то путь такого спирта проследить невозможно. Этим и пользуются недобросовестные производители.

Решение можно найти в создании системы, которая будет работать в параллель с ЕГАИС, дополняя его работу и функции. Новая система будет отслеживать большие объемы такого спирта.

Резюмируя вышеизложенное можно сделать следующие выводы и предложения:

- 1) Нормативные акты образуют правовую основу механизма административно-правового регулирования оборота алкогольной продукции. Роль нормотворчества в процессе административно-правового регулирования оборота алкогольной продукции заключается в создании «правового инструментария» для практической реализации государственной политики на алкогольном рынке. Все иные способы государственного регулирования в какой-то степени носят производный характер от нормативно-правового регулирования, так как осуществляются на основании и в процессе применения нормативных актов. Поэтому от того, насколько качественно и своевременно осуществляется принятие нормативных актов, в конечном счете, зависит эффективность реализации всех иных способов административно-правового регулирования оборота алкогольной продукции.

2) Для эффективной реализации норм законодательства, регулирующего оборот алкогольной продукции, необходимо создать целостную систему подзаконных актов. Это означает, что любые противоречия между нормативными актами государственных органов исполнительной власти, а также их дублирование, должны быть исключены. Кроме того, следует исключать избыточные нормы, которые ведут к установлению необоснованных административных барьеров и росту издержек со стороны бизнеса.

3) Субъекты Российской Федерации не могут на основании делегированного им права на введение дополнительных ограничений в области оборота алкогольной продукции, устанавливать новый объект правового регулирования, не предусмотренный федеральным законодательством.

4) При внесении изменений и дополнений в законодательство, регулирующее оборот алкогольной продукции, государство должно учитывать позицию субъектов предпринимательства, легально работающих на алкогольном рынке, а также общественности, по средством совместного обсуждения законодательных инициатив в рамках консультативно-экспертных советов при федеральных органах законодательной и исполнительной власти.

5) В целях повышения эффективности борьбы с нелегальным оборотом алкогольной продукции, а также снижения уровня злоупотребления алкогольной продукцией среди населения Российской Федерации следует ввести комплексный административно-правовой режим стимулирования, включающий в себя два направления правового регулирования:

1) стимулирование участников рынка к легальному осуществлению оборота алкогольной продукции;

2) стимулирование субъектов предпринимательства и общественных объединений к участию в реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения.

Таким образом, следует отметить, что в РФ, согласно № 171-ФЗ от 22 ноября 1995 года «О государственном регулировании производства и оборота этилового

спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении распития (употребления) алкогольной продукции»: Государственный надзор (контроль) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции включает в себя:

1) лицензионный контроль за производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

2) государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований к этиловому спирту, алкогольной и спиртосодержащей продукции, установленных действующим законодательством Российской Федерации и международными договорами. Под государственным контролем (надзором) за соблюдением обязательных требований к этиловому спирту, алкогольной и спиртосодержащей продукции следует понимать деятельность уполномоченного федерального органа исполнительной власти, которая направлена на предупреждение, выявление и пресечение нарушений в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции организациями, индивидуальными предпринимателями, их уполномоченными представителями посредством организации и проведения их проверок, принятия предусмотренных законодательством Российской Федерации мер по пресечению, предупреждению выявленных нарушений и (или) устранению их последствий, и деятельность указанного уполномоченного федерального органа государственной власти по систематическому наблюдению за исполнением обязательных требований, анализу и прогнозированию состояния исполнения обязательных требований при осуществлении организациями, индивидуальными предпринимателями своей деятельности. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований к этиловому спирту, алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Заключение

Проведенное в рамках дипломной работы исследование позволяет сформулировать следующие теоретические выводы и практические предложения, осуществление которых, по автора мнению, будет способствовать повышению эффективности механизма административно- правового регулирования оборота алкогольной продукции в России.

1) Государственное регулирование оборота алкогольной продукции обуславливает возникновение социальных, экономических и политических вопросов межведомственного и общенационального характера. Регулирование данных отношений особо значимо, так как от эффективного его осуществления зависит здоровье и благополучие населения России, а также экономическое развитие государства. В связи с этим данное регулирование может быть эффективным лишь при слаженном взаимодействии органов государственной власти, субъектов предпринимательства, представителей общественности и экспертного сообщества.

2) Сущность и содержание административно-правового регулирования оборота алкогольной продукции состоит в правовом, целенаправленном и упорядочивающем воздействии уполномоченных органов государственной власти и органов местного самоуправления на общественные отношения, складывающиеся в сфере закупки, поставки, хранения, перевозки и розничной продажи алкогольной продукции, включая ее дистанционную продажу через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет, осуществляемую при помощи системы правовых средств, в том числе при взаимодействии с общественными объединениями и саморегулируемыми организациями, в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, экономических интересов Российской Федерации, обеспечения безопасности указанной продукции, а также в целях защиты прав и законных интересов добросовестных участников алкогольного рынка.

3) В рамках исследования разработана классификация субъектов административно-правовых отношений в сфере оборота алкогольной продукции по

признаку степени их регулирующего воздействия на данные отношения и наличия государственно-властных полномочий: субъекты, наделенные государственно-властными полномочиями и осуществляющие от своего имени административно-правовое регулирование оборота алкогольной продукции (федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, а также их должностные лица); субъекты, не наделенные государственно-властными полномочиями и не оказывающие регулирующее воздействие на общественные отношения в сфере оборота алкогольной продукции (участники алкогольного рынка: юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане - потребители алкогольной продукции); субъекты, наделенные отдельными государственно-властными полномочиями, но не осуществляющие непосредственно от своего имени административно-правовое регулирование оборота алкогольной продукции (суды, прокуратура и др.); субъекты, не наделенные государственно-властными полномочиями, но осуществляющие отдельные публично-правовые функции и оказывающими косвенное регулирующее воздействие на правоотношения в сфере оборота алкогольной продукции (саморегулируемые организации, общественные объединения, консультативно-экспертные и общественные советы при федеральных органах законодательной и исполнительной власти, иные негосударственные некоммерческие организации).

Представленная классификация отражает специфику административно-правового статуса участников управленческих правоотношений в сфере регулирования оборота алкогольной продукции, а также позволяет раскрыть роль негосударственных некоммерческих организаций в механизме административно-правового регулирования оборота алкогольной продукции.

4) Выявлена система показателей эффективности административно-правового регулирования оборота алкогольной продукции, включающая четыре пары показателей, соотношение каждой из которых отражает степень реализации определенных законодателем целей данного регулирования: объем продажи алкогольной продукции населению – смертность от случайных отравлений

алкоголем; количество проведенных проверок – количество выявленных в ходе проверок нарушений; количество заявлений об аннулировании лицензий направленных в суд – число аннулированных лицензий в судебном порядке; ставка акциза – размер дохода федерального бюджета от уплаты акцизов.

В целях принятия своевременных и действенных мер по совершенствованию административно-правового регулирования оборота алкогольной продукции предложено ввести процедуру систематической оценки вышеуказанных показателей эффективности регулирования алкогольной отрасли в рамках заседаний Правительственной комиссии по повышению конкурентоспособности и регулированию алкогольного рынка.

Список использованной литературы

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года // Российская газета. – 1993. - №23; 2008. - №267.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ с изм. 07.03.2018 г. // СПС «Консультант Плюс».
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ с изм. 19.02.2018 г. // СПС «Консультант Плюс».
4. "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции": Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
5. «О лицензировании отдельных видов деятельности": Федеральный закон от 4 мая 2011 № 99-ФЗ// СПС «КонсультантПлюс»
6. «Об основах общественного контроля в Российской Федерации»: Федеральный закон от 21 июля 2014г №212-ФЗ// СПС «КонсультантПлюс»
7. "Об образовании Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка": Указ Президента РФ от 31.12.2008 № 1883 (ред. от 09.05.2016) // СПС «КонсультантПлюс»
8. «О Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка»: Постановление Правительства РФ от 24 февраля 2009 г. № 154 // СПС «КонсультантПлюс»
9. "О Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка": Постановление Правительства РФ от 24.02.2009 № 154 (ред. от 12.12.2017) //СПС «КонсультантПлюс»
10. "Об отдельных полномочиях Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка и Федеральной налоговой службы": Постановление Правительства РФ от 15 октября 2009 г. № 810 // СПС «КонсультантПлюс».

11. «О Правительственной комиссии по повышению конкурентоспособности и регулированию алкогольного рынка»: Постановление Правительства РФ от 11 ноября 2014 г. № 1185 // СПС «КонсультантПлюс»

12. «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке» Распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2015 №2413 // СПС «КонсультантПлюс».

13. Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 30 декабря 2009 г. № 2128-р // СПС «КонсультантПлюс»

14. «О регулировании оборота алкогольной продукции на территории Липецкой области» (в ред. постановления администрации Липецкой области от 1 июня 2012 г. № 208): Определение Верховного Суда РФ от 5 декабря 2012 г. № 77-АПГ12-2 // СПС «Консультант Плюс».

15. «О реализации государственных полномочий Архангельской области в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Областного закона Архангельской области от 04.06.2012 № 487-31-ОЗ: Определение Верховного Суда Российской Федерации от 21 ноября 2012 г. №1- АПГ12-14 // СПС «Консультант Плюс».

16. Постановление ФАС МО от 26.06.2013 по делу № А40-105617/12-2-526// СПС «КонсультантПлюс»

17. «Об утверждении регламента Федеральной службы по регулированию алкогольной продукции»: Приказ Росалкогольрегулирования от 18.10.2016 № 341 //СПС «КонсультантПлюс»

18. «О положении о Министерстве потребительского рынка и услуг в Московской области»: Постановление Правительства Московской области от 29 октября 2007 г. № 844/27 // СПС «КонсультантПлюс»

19. Об утверждении положения о Департаменте торговли и услуг города Москвы: Постановление Правительства Москвы от 18 января 2011 г. № 9-ПП //СПС «КонсультантПлюс»

20. Положение о Департаменте экономического развития Смоленской области: Постановление Администрации Смоленской области от 19 января 2015 г. № 4 // СПС «КонсультантПлюс»

21. Решение Арбитражного суда г. Москвы от 30 марта 2011 г. по делу № А40-6159/2011 // Картотека арбитражных дел. - URL: <http://kad.arbitr.ru/?id=d5c1c7cc-679d-489e-88fc-8aa5de1edb66>

Литература

22. Бахрах Д.Н. Административное право России: учебник, 5-е изд. перераб. и доп. М., 2010. С. 260.

23. Бахрах Д.Н. Административное право России: учебник, 5-е изд. перераб. и доп. М., 2010. С. 374.

24. Мильничук Е.Н. Учебно-методические пособия, 2006. С. 9.

25. Мельничук Е.Н. Лицензирование как форма государственного регулирования предпринимательской деятельности в России и США, 2010. С.35.

26. Попов Л.Л., Мигачев Ю.И., Тихомиров С.В. Государственное управление и исполнительная власть: содержание и соотношение / под ред. Л.Л. Попова. М.: Норма, Инфра-М, 2011. С. 320.

27. Юсупов В.А. Философия и общая теория административного права. М., 2012. С. 193.

Интернет-ресурсы

28. Городской информационный бизнес-портал г.Самара – <https://samarasena.ru/> (Дата обращения: 30.05.2018)

29. Личный кабинет ФСПАР. – URL:<https://ucabinet.ru/> (Дата обращения: 30.05.2018)

30. Официальный портал Министерства промышленной политики Республики Крым – <https://mprom.rk.gov.ru/ru/index> (Дата обращения: 29.05.2018)
31. Официальный сайт муниципального района Большечерниговский Самарской области – <http://chernig.samregion.ru/> (Дата обращения: 15.05.2018)
32. Официальный сайт Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области. – URL: <http://economy.samregion.ru/> (Дата обращения: 20.05.2018)
33. Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации/ [http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/\(Spravka\)?OpenAgent&RN=364348-6](http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/(Spravka)?OpenAgent&RN=364348-6) (Дата обращения: 20.03.2018)
34. Официальный сайт Росалкогольрегулирования. – URL: http://www.fsrar.ru/legalacts/base/orders/prikaz_ot_27122013_335 (Дата обращения 25.04.2018).
35. Официальный сайт Департамента регулирования оборота алкогольной продукции в г. Самаре. – URL: <https://samaracena.ru/> (Дата обращения: 30.05.2018)
36. Официальный сайт пивных и алкогольных деклараций. – URL: http://alcobeer39.ru/kontakty_iov_fsrar.html (Дата обращения: 1.05.2018)
37. Официальный сайт Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка. – URL: <http://www.fsrar.ru/> (Дата обращения: 15.05.2018)
38. Официальный сайт Федерального реестра алкогольной продукции. – URL: <http://reestrinform.ru/federalnyi-reestr-alkogolnoi-produktcii/> (Дата обращения: 29.05.2018)
39. Портал государственных услуг. – URL: <https://www.gosuslugi.ru/structure/6300000010000238465> (Дата обращения: 17.04.2018)
40. Рынок алкогольной продукции: судебная практика. – URL: https://www.vegaslex.ru/analytics/analytical_reviews/alcoholic_beverages_market_current_problems_regulation_litigation/ (Дата обращения: 19.04.2018)