

Министерство науки и высшего образования РФ
Автономная некоммерческая организация высшего образования
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
(АНО ВО Университет «МИР»)

Факультет юридический
Кафедра Государственного и муниципального управления и правового
обеспечения государственной службы
Программа высшего образования
Направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное
управление»
Профиль «Проектная деятельность в государственном
и муниципальном управлении»

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой:

к.ю.н., доцент, Березовский Д.В.



(подпись)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА
«ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ Г.О. САМАРА»

Выполнил:

Панаруна А.В., гр. ГМУ- 42

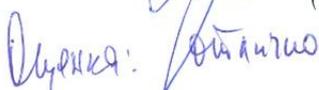


(подпись)

Научный руководитель:

к.полит.н., доцент Товченко Р.Б.



(подпись)
Инициалы: 

Самара

2018

Оглавление

Введение	3
1. Теоретические основы торговой деятельности	6
1.1. Понятие и структура торговли как отрасли народного хозяйства	6
1.2. Особенности развития и основных направлений государственного регулирования рынка торговли в России	13
2. Анализ регулирования сферы торговли в г.о. Самара.....	20
2.1. Основные показатели развития торговли в Самарской области и в г.о. Самара.....	20
2.2. Характеристика деятельности Департамента промышленности, предпринимательства, туризма, потребительского рынка товаров и услуг Администрации г.о. Самара	31
3. Предложения по совершенствованию государственного регулирования торговли.....	43
3.1. Анализ удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Самарской области и г.о Самара.....	43
3.2. Предложения по совершенствованию механизмов государственного регулирования торговли в г. о. Самара	51
Заключение.....	58
Список использованной литературы.....	60
Приложение 1.....	65

Введение

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы связана с негативными кризисными изменениями, которые проходили в Российской экономике в 2017 году. А также с необходимостью соблюдения Федерального закона от 03.07.2016 № 273-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Торговля является одной из ведущих отраслей народного хозяйства, поскольку обеспечивает движение из сферы производства в сферу потребления. В процессе развития экономики РФ особую роль занимает торговля, так как она является завершающим звеном в цепочке реализации товаров и услуг.

Торговля является индикатором потребностей населения. И благодаря этому индикатору производители и предприниматели могут судить о потребностях и материальных возможностях населения в целом по России и в каждом отдельном регионе.

Торговая деятельность - является одной из важнейших экономических отраслей и сферы жизнеобеспечения населения страны потребительскими товарами. Сегодня, торговля - это один из самых важных источников накопления инвестиционных ресурсов для бюджетных доходов государства и развития бизнеса - по итогам 2017 года общий оборот торговли в Российской Федерации составил 75.841 трлн. рублей. Торговая деятельность выступает связующим звеном между различными отраслями народного хозяйства и регулируется государством.

В разработку проблем управления организацией большой вклад внесли: Байков Н.Д., Варли Р.П., Грачева А.А.. Однако научные исследования, посвященные государственному регулированию розничной торговлей, не отражают всю многоаспектность его действия, не раскрывают отдельные важные стороны данного вида деятельности в современных условиях. Остаются нерешенными вопросы оценки эффективности государственного управления в сфере торговой деятельности и выбора

направлений ее повышения. Это и предопределило цель, задачи и направления настоящего исследования.

Цель исследования – изучение процесса государственного регулирования сферы торговли в г.о. Самара, а также разработка механизмов его совершенствования. В работе поставлены **следующие задачи**:

- рассмотреть теоретические основы механизмов государственного регулирования;
- проанализировать процесс регулирования сферы торговли;
- представить характеристику деятельности Департамента промышленности, предпринимательства, туризма, потребительского рынка товаров и услуг Администрации г.о. Самара;
- выявить проблемы в анализе удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Самарской области и г.о. Самара;
- разработать предложения по направлениям совершенствования государственного регулирования торговли.

Объект исследования - государственное регулирование сферы торговли в г.о. Самара.

Предмет исследования - деятельность Департамента промышленности, предпринимательства, туризма, потребительского рынка товаров и услуг городского округа Самара, как основного механизма регулирования сферы торговли в г.о. Самара.

В качестве информационной базы использованы официальные данные Федеральной службы государственной статистики, Росстат, Самарастат, данные Администрации городского округа Самара, Департамента промышленности, предпринимательства, туризма, потребительского рынка, товаров и услуг городского округа Самара, Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

В процессе исследования применялись также такие методы анализа, как наблюдение, сравнение, анализ динамики, которые способствовали формированию выводов и предложений по решению выявленных проблем.

В первой главе был произведен комплексный обзор состояния нормативно-правовой базы РФ. Рассмотрены общие понятия торговли, торговой сети, а так же выявлена роль государственного регулирования в торговле.

Во второй главе был произведен анализ регулирования сферы малого предпринимательства торговой деятельности, были проанализированы основные показатели развития малого предпринимательства в Самарской области и в г. о. Самара, дана общая характеристика Департамента промышленности, предпринимательства, туризма, потребительского рынка товаров и услуг Администрации городского округа Самары.

В третьей главе были сформированы предложения по совершенствованию механизма государственного регулирования торговой деятельности в РФ. Произведена оценка социально-экономических последствий от реализации разработанных мер. Также представлены перспективы развития розничной торговли в г.о. Самара.

Показано, что разработанные меры государственного регулирования торговой деятельности в г.о. Самара являются экономически и социально эффективными. Данные меры могут быть предложены для внесения в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Структура работы. Исследование структурно состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

1. Теоретические основы торговой деятельности

1.1. Понятие и структура торговли как отрасли народного хозяйства

Торговля является важной составляющей частью экономики каждого государства. Во все времена именно торговые пути соединяли города и страны. Издавна торговля сближала науку, культуру и идеи разных народов, что в следствии, вело к прогрессу. Успех развития торговых отношений на сегодняшний день зависит от профессионализма каждого, кто занят в организации торгового процесса. Торговля и предприятия, занятые в этой сфере, создают и выстраивают развитую инфраструктуру, тем самым, они вносят огромный вклад в развитие торговых отношений [27, с. 40].

Торговым можно именовать то предприятие, деятельность которого складывается как в добыче (извлечении) и в производстве, так и просто покупке и дальнейшей реализации (в обмен на средства либо остальные продукты), с целью извлечения в окончательном результате дохода (выгоды, прибыли). Торговая деятельность считается одной из важных областей человеческой деятельности, появившихся в результате разделения труда. Она содержится в исполнении ряда торгово-координационных операций, нацеленных на процесс купли-продажи товаров и оказание торговых услуг с целью извлечения прибыли. Торговлей можно признать все приобретения товаров, производимые либо в целях их последующей реализации в том же виде либо после их обработки и доведения до нужных свойств, качества, либо даже просто в целях сдачи их в аренду.

Торговля — одна из самых крупных отраслей экономики в любой стране. Крупнейшей торговая деятельность является, как по числу занятых трудовых ресурсов, т.е. людей, так и по вкладу в экономику страны [22, с. 306].

История начала торговых отношений уходит в далекое прошлое. Благодаря развитию транспортных сообщений в торговую деятельность втягивалось все большее количество новых обособленных регионов, которые имели свои природные ресурсы, также, воссозданные ресурсы. В связи с развитием производства, созданием новых отраслей хозяйства и разработкой уникальных технологий и

товаров разделение между регионами, как отдельными экономическими регионами неизбежно усиливалось. Имея различные природные ресурсы, разрабатывая различные продукты и услуги, регионы становились, экономически интересны друг для друга. Возмездное приобретение ресурсов или обмен обеспечили появление понятия торговли и торговых отношений, а ресурсы или продукты, которые приобретались стали называться товаром.

Одним из важнейших социально-экономических процессов в любой развивающейся стране является торговля. Развитие торговли связано с такими аспектами как экономические (обусловлены созданием и потреблением материальных благ и услуг), территориально-географические (связаны с необходимостью размещения, перемещения и распределения товаров в пространстве), социальные (сопряжены с удовлетворением материальных и духовных потребностей людей, распределением благ между отдельными группами и слоями населения).

Торговая деятельность - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и реализацией товаров с целью извлечения прибыли, регулирование которой осуществляется с помощью законодательных, исполнительных и контролирующих мер. В условиях социализма торговля представляла собой способ распределения общественного продукта, поэтому покупка гражданами товара в целях последующей его продажи квалифицировалась как уголовно-наказуемое деяние. Рыночные отношения обусловили принципиальное обновление научных концепций в сфере торговли и, соответственно, произошла модернизация законодательных и иных нормативных правовых актов.

Вмешательство государства в осуществление торговой деятельности является не только возможным, но и необходимым для защиты интересов, как участников товарного рынка, так и общества в целом. Государственное регулирование торговли по своей направленности может носить стимулирующий и ограничительный характер, что реализуется в рамках торговой политики [30, с. 412].

Торговая политика представляет собой использование инструментов государственного контроля и регулирования товарообмена, реализацию торгового-

политических задач в целях стимулирования развития национальной экономики, дальнейшее содействие проведению структурной перестройки и решение других задач экономической политики страны. В Российской Федерации осуществляется единая торговая политика, являющаяся составной частью ее внутренней политики.

Основные принципы предполагают единство системы государственного регулирования торговой деятельности и контроля над ее осуществлением, единство экономического пространства, приоритет экономических мер государственного регулирования торговой деятельности, равенство участников торговой деятельности, недопущение дискриминации, защиту государством прав и законных интересов участников торговой деятельности.

Торговая политика России определяется высшими органами государственной власти и управления страны и является составной частью внутренней политики российского государства. Целями торговой политики Российской Федерации являются: – участие в реализации торгово-политических задач; – стимулирование развития национальной экономики; – содействие проведению структурной перестройки; – обеспечение наиболее эффективного использования инструментов государственного контроля торговой деятельности и регулирования товарообмена на территории Российской Федерации и другие задачи экономической политики государства [22, с. 312]. Торговая политика российского государства развивается в русле современных мировых и европейских тенденций, что находит проявление в совершенствовании законодательной базы торговой деятельности, где особенно следовало бы отметить недавно принятые нормативно-правовые акты: Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Федеральный закон от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»; Таможенный кодекс Таможенного Союза, вступивший в силу 1 июля 2010 г.; Распоряжение Правительства РФ от 19.05.2009 № 691-р «Об утверждении Программы развития конкуренции в Российской Федерации».

Сфера торговой деятельности регламентируется целым рядом законодательных и подзаконных актов, как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Российской Федерации.

На федеральном уровне детально урегулированы отношения между продавцом и покупателем. Гражданский кодекс РФ, а также принятые в соответствии с ним иные акты гражданского законодательства регулируют договорные обязательства и другие отношения, возникающие между участниками товарооборота. В частности, регулирование отношений, возникающих между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) осуществляется в соответствии с Законом РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей». Данный закон гарантирует права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение необходимой достоверной информации, определяет механизм реализации прав и защиты интересов потребителей.

Государственное регулирование торговой отрасли на сегодняшний день является одной из наиболее значимых задач. Для обеспечения управляемости торговой отрасли в марте 2011 г. Министерством промышленности и торговли РФ на федеральном уровне была утверждена «Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011 - 2015 годы и период до 2020 года». В ней был проведен анализ текущего состояния торговли в России, выделены основные проблемы и сделаны выводы о существенных возможностях по дальнейшему росту отрасли. В рамках инновационного сценария в качестве основных приоритетов развития торговли указываются: - увеличение количества торговых площадей; - полный географический охват при максимизации эффективности каналов распределения и минимизации издержек товародвижения; - усиление консолидации в отрасли вместе с поддержкой малых и средних предприятий; - внедрение и расширения новых форматов ведения бизнеса, в том числе электронной и дистанционной торговли; - применение инновационных технологий во всей цепочке товародвижения; - поощрение конкуренции и усовершенствование

антимонопольного законодательства, - подготовка квалифицированных кадров; - развитие инфраструктуры отрасли; - развитие вертикальной кооперации.

В РФ также создаются и реализуются региональные и муниципальные стратегии по развитию торговли, например, в регионах и городах, где наблюдается низкая плотность населения или существуют сложности с географической доступностью. Стратегическое управление в России становится особенно актуальным и на уровне отдельных предприятий или их групп. Особенный интерес вызывает область розничной торговли, число и масштабы которой с каждым годом возрастают. Так, в настоящее время, на рынке России получило распространение крупные розничные торговые сети, гипермаркеты, активно развивается электронная торговля. Повышение уровня конкуренции, изменение интересов и потребностей покупателей, появление новых каналов и способов сбыта требуют от предприятий торговли не только оперативной обратной связи с бизнес средой, но и соответствия ее текущей деятельности ранее поставленным стратегическим целям.

На начало 2017 г. оборот розничной торговли оценивается в размере 23 686 млрд. руб., что в пересчете на душу населения составляет 164 829 руб., а именно 20,7 % всего оборота по РФ. По сравнению с 2013 г. оборот розничной торговли вырос на 10,7 %, с 2012 г. - на 23,98 %. По данным Министерства экономического развития РФ, рост розничного товарооборота 2014 г. составил 5,8 %. Тенденция роста розничного товарооборота в 2015 году сохраняется [16].

Ряд нормативно-правовых актов регулирует вопросы качества и безопасности товаров, деятельность по реализации отдельно взятых групп товаров. ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30 декабря 2006 г. № 271-ФЗ (в ред. от 06.12.2011 г.) регулирует отношения, связанные с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на них, а также права и обязанности лиц, осуществляющих указанную деятельность. В соответствии с п. 2 ст. 3 указанного Закона розничный рынок определен как имущественный комплекс, предназначенный для осуществления такой деятельности на основе свободно определяемых непосредственно при

заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места.

Определены и возможные виды рынков. Согласно ч. 3 ст. 4 Закона о рынках розничный рынок может быть организован юридическим лицом, которое зарегистрировано в установленном законодательством РФ порядке и которому принадлежат объект или объекты недвижимости, расположенные на территории, где предполагается организация рынка, на основании разрешения, выданного в установленном Правительством РФ порядке органом местного самоуправления, определённым законом субъекта РФ. Индивидуальный предприниматель, таким образом, не может быть управляющей компанией – организатором розничного рынка. Порядок получения разрешения на право организации рынка установлен в ст. 5–9 Закона о рынках, а детальное регулирование осуществляется постановлением Правительства РФ «Об утверждении правил выдачи разрешений на право организации розничного рынка» от 10 марта 2007 г. № 148. За осуществление предпринимательской деятельности без разрешения, если такое разрешение обязательно, ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ допускается возможность привлечения к административной ответственности в виде наложение штрафа с конфискацией изготовленной продукции, орудий производства и сырья или без таковой.

Современное российское законодательство пошло по пути принятия закона о торговой деятельности, в рамках которого реализуются меры государственного воздействия на торговую деятельность. Действующий Закон о торговой деятельности определил сферу реализации его положений – оптовая торговля товарами. В отношении розничной торговли он не применяется, хотя в нем содержится понятие розничной торговли. Это большой прорыв, так как до принятия этого акта не предусматривалось законодательного разграничения оптовой и розничной торговли. Наконец-то получили закрепление и разграничение существующие виды, формы торговли и способы торговли, признан факт существования специализированных торговых организаций: ярмарки, выставки, однако, понятия «ярмарка» и «выставка» не сформулированы.

Данный документ определяет основные методы, принципы торговой деятельности в РФ, полномочия Правительства РФ, органов власти субъектов РФ и органов местного самоуправления в сфере торговли.

Согласно действующему законодательству в целях реализации торговой политики государство использует следующие методы:

1. установление требований к организации и осуществлению торговой деятельности;
2. антимонопольное регулирование;
3. информационное обеспечение торговой деятельности;
4. государственный контроль за торговой деятельностью.

Применение методов, не предусмотренных данным перечнем, в соответствии с ч. 2 ст. 4 Закона не допускается, за исключением случаев, установленных иными федеральными законами.

Обозначение пределов государственного регулирования экономики (в том числе посредством формулирования точного и исчерпывающего перечня форм и методов государственного регулирования) является не только самоограничением государства (в лице своих государственных органов) в воздействии на общественные отношения, но и определенной гарантией субъектам таких отношений, что другие средства воздействия на их поведение государство применять не будет и, следовательно, что соответствующие вопросы будут решаться на условиях саморегулирования или сорегулирования (если применение государством отдельных средств ставится в зависимость от определенных условий).

Таким образом, Правительство РФ в области государственного регулирования торговой деятельности осуществляет достаточно широкие полномочия по обеспечению реализации государственной политики в области торговой деятельности, утверждению методик расчета и порядка установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и расчета объема всех, реализованных продовольственных товаров в границах субъекта Российской Федерации, в границах муниципалитетов в денежном выражении за финансовый год и определения доли

объема всех реализованных таких товаров хозяйствующим субъектом, осуществляющим розничную торговлю такими товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации), в границах соответствующего административно-территориального образования в денежном выражении за финансовый год.

Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли является Министерство промышленности и торговли РФ (Минпромторг России), которое осуществляет следующие полномочия [49]:

1. утверждает методические рекомендации по разработке региональных программ развития торговли;
2. утверждает формы торгового реестра, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории субъекта Российской Федерации, порядка его формирования и порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре;
3. совместно с Росстатом участвует в определении содержания форм статистической отчетности, применяемых в области торговой деятельности, сроков их представления хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, хозяйствующими субъектами, осуществляющими поставки товаров (за исключением производителей товаров).

1.2. Особенности развития и основных направлений государственного регулирования рынка торговли в России

Закон о торговой деятельности для эффективной реализации основных направлений торговой политики установил требования к организации и осуществлению торговой деятельности, правовому статусу торговых организаций.

В рамках совершенствования торговой политики современного российского государства предусмотрены и меры по развитию торговой деятельности [39, с. 61]:

1. разработка и реализация региональных и муниципальных программ развития торговли;

2. проведение мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности:

- стимулирование инвестиционных проектов, направленных на строительство логистических центров поставок, осуществляющих прием и хранение сельскохозяйственной продукции, формирование партий товаров для отгрузки хозяйствующим субъектам, осуществляющим оптовую и (или) розничную торговлю продовольственными товарами;

- поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности;

- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, путем организации и проведения выставок в области торговой деятельности, ярмарок.

Одним из самостоятельных направлений торговой политики является достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов – основные критерии оценки доступности продовольственных и непродовольственных товаров для населения и удовлетворения спроса на такие товары. В целях повышения эффективности управления в области торговой деятельности и содействия ее развитию создается система государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности. Главный механизм, который существенно влияет на условия торговли и на уровень и динамику развития экономики стран, лежит в первую очередь в производственной плоскости. Условия торговли всегда были важнейшими составляющими экономического развития. Как и многие другие страны, Россия базируется на

производстве конкретных товаров и услуг, которая использует все возможные варианты выгоды, вступая в международные экономические отношения. Наличие огромной территории, квалифицированных человеческих ресурсов, запасов природных ресурсов, все этом многое другое позволяет России занимать устойчивые позиции на международной арене. Российская федерация, является наиболее крупнейшей и богатейшей страной мира. Несмотря на это, более развитые страны используют Россию в качестве «сырьевого снабженца», они скупают ценные энергоресурсы и полезные ископаемые, и впоследствии продавая взамен России свои товары и услуги.

Экспортируя природные ресурсы, Россия лишается возможности производить необходимые нам высококачественные и конкурентоспособные экономические товары и тем самым обеспечить российским гражданам достойный уровень жизни.

Экспортная доля Российской Федерации в анализируемый период имела неустойчивую динамику. В период с 2003 по 2005 гг. экспортная доля резко сократилась с 39,7 % до 30,9 %; с 2005 по 2009 годы она удерживалась на стабильном уровне: 30 % -31 %.

В период с 2009 по 2010 гг. экспортная доля сократилась с 30,4 % до 27,1 %, а к концу 2011 года увеличилась до 28,1 %. В 2012 г. резко сократилась на 10 %. Но дальше в течение нескольких лет, она постепенно росла и увеличилась с 18,4 % до 22,0 %, снижение экспортной доли наблюдалось в 2017 г. [47].

Доля импорта в Российской Федерации за период с 2003 по 2007 гг. имела устойчивую тенденцию к понижению, и за этот период она еще сократилась с 17,8 % до 15,6 %, но в период с 2003 по 2007 гг. ежегодно сокращалась в среднем на 0,6 %.

С 2007 по 2011 гг. наблюдалась тенденция к устойчивому росту импортной доли с 15,6 % до 18,2 %.

Ежегодная импортная доля увеличивается в среднем на 0,65 %. В период с 2009 года наблюдается сильное понижение доли импорта, которая продолжается, и по сей день, но уже под натиском существующих внешнеторговых санкций.

Если проанализировать данные о структуре экспорта России за период 2003 - 2017 гг., можно прийти к следующему выводу, что РФ всё же является «сырьевым снабженцем» у развитых стран.

Среди структуры российского экспорта большая доля драгоценных камней, металлов, минеральной продукции. Сократился экспорт машин и оборудования с 8,8 % до 5,0 %, экспорт целлюлозно-бумажной продукции - с 4,3 % до 2,2 %.

Сокращение экспорта металлов и драгоценных камней с 27,7 % до 10,9 %, что касается экспорта минеральной продукции, то он рос ежегодно в среднем на 1 % - 3 % и за весь рассматриваемый период вырос с 44,9 % до 71,4 %. Экспорт химической продукции в период с 2003 - 2009 гг. сократился с 7,2 % до 6,3 %. Экспорт сельскохозяйственных товаров и продовольственных, кожевенного сырья, текстильных изделий и прочих товаров за период с 2003 по 2017 гг. не изменился.

Данные о структуре импорта РФ в 2003 - 2017 гг. говорят о том, что в структуре импорта России большая доля импортируемых машин, оборудования и транспортных средств.

Период 2003 - 2011 гг. ознаменован ежегодным ростом в среднем на 3 % и за весь период доля импортируемых машин, оборудования и транспортных средств выросла с 33,3 % до 52,7 %. Данный рост доли импортируемых транспортных средств связан, с ростом благосостояния российских граждан, соответственно с ростом их потребностей и повышением спроса на импортные; автомобили. В 2012 г. из-за кризиса произошло снижение, но положительная динамика сохранилась.

Доля продовольственных товаров, которые присутствуют в структуре импорта России, доля импорта химической продукции высокая, но за рассматриваемый период она сократилась с 17,9 % до 14,9 %. С 2013 г. и до начала 2017 г. в РФ наблюдался устойчивый рост объёмов продаж иномарок. Колебания импорта остальных групп товаров незаметны. Проанализировав данные, можно сказать, что экономика России стала более открытой.

Таким образом, в международной отраслевой специализации Россия уверенно занимает место важнейшего поставщика сырьевых ресурсов и энергетических ресурсов на мировом рынке.

На сегодняшний день Россия так и остаётся основным источником сырья для других стран. Динамичный рост внешней торговли в 2003-е гг. был обусловлен преимущественно высокими ценами на энергоресурсы на мировом рынке и ростом потребления в условиях повышения доходов населения и формирования среднего класса. Вместе с тем внешняя торговля развивалась весьма неравномерно, в отдельные годы наблюдалось ее значительное снижение.

Вплоть до 2016 г. товарооборот страны практически постоянно рос. Сокращение торговли отмечалось лишь в 2012 г. в результате финансово-экономического кризиса и понижения мировых цен на энергоресурсы. В последующие годы объёмы экспорта и импорта быстро восстановились и вскоре превысили показатели докризисного периода.

Для создания условий развития отрасли торговли в момент становления рыночных и экономических отношений в РФ роль участия государственных органов власти в деятельности предприятий розничной торговли существенно увеличивается.

Объектом законодательного регулирования торговой деятельности являются отношения, возникающие при осуществлении торговли в РФ. Правовое регулирование розничной торговли направлено только на торговую деятельность и не затрагивает вопросы сервисных обязательств и услуги посредничества. Следовательно, регулирование государством вопросов деятельности торговли затрагивает только деятельность, связанную с продажей товаров производимых путем заключения договоров поставки или розничной купли-продажи.

До настоящего времени для механизма регулирования торговой отрасли в РФ был характерен низкий уровень вмешательства органов власти по следующим показателям:

- отсутствие механизмов защиты торговых предприятий от внешних воздействий;
- отсутствие контроля за процессом ценообразования по большей части товаров;

- отсутствие норм контроля экологической обстановки к предприятиям розничной торговли;
- низкий уровень подготовки кадров;
- отсутствие контроля в сфере оптовых и мелкооптовых компаний;
- передача большей части полномочий по государственному регулированию розничной торговли регионам.

Представленная политика привела к ряду положительных и отрицательных результатов. В целом благодаря минимальному участию государства в деятельности предприятий розничной торговли стал возможен рост отрасли, как в следствие увеличение ВВП, повышение насыщенности рынка, развитие рыночной конкуренции и различных форматов торговли, что в свою очередь привело к снижению цен для конечных потребителей. С другой стороны, из негативных результатов можно назвать низкую обеспеченность товарами регионы с низкой плотностью населения, и как следствие разброс цен в различных регионах страны.

Характеристики действующей нормативно-правовой базы:

- низкий уровень системности законодательной базы в сфере розничной торговли;
- высокий уровень правового регулирования.

Торговля - крупный сектор экономики РФ, план развития которого должен обеспечивать баланс целей всех участников, к которым относятся производители, потребители, предприниматели торговой сферы, государство.

Главной целью вопроса государственного регулирования розничной торговли является в первую очередь рост экономики, улучшение качества жизни граждан. Для достижения данных целей необходимо разработать инновационный сценарий развития экономики РФ.

Задачи государственного регулирования торговли:

1. ликвидация неправомерного вмешательства государственной власти в деятельность торговых предприятий;
2. разделение полномочий различных уровней государственной власти в области розничной торговли;

3. увеличение прозрачности государственного контроля розничной торговли и обеспечение полного доступа к информации;
4. обеспечение высокого уровня качества обслуживания потребителей;
5. создание максимально комфортных условий для развития малого и среднего предпринимательства в РФ.

Основные функции механизма государственного регулирования розничной торговли заключаются в формировании и выполнении политики в сфере розничной торговли, выполнении контроля, создание и ведение информационных баз, определение точек размещения торговых объектов, и в отдельных случаях, выдача разрешений на ведение деятельности.

На текущий момент уровень конкурентной среды в розничной торговле близок к среднему. В то же время, конкуренция в отдельных регионах очень сильно различается, и в крупных городах находится на высоком уровне.

Из всего вышеуказанного можно сделать вывод, что государственное регулирование торговой деятельности в первую очередь направлено на решение следующих задач:

1. увеличение эффективности регулирования отрасли торговли;
2. создание благоприятных условий для развития предпринимательства,
3. стимулирование работы торговых предприятий в субъектах с низкой плотностью населения;
4. создание условий для устойчивой рыночной конкурентной среды;
5. содействие развитию малого и среднего бизнеса;
6. содействие развитию удаленной и мобильной торговли.

2. Анализ регулирования сферы торговли в г.о. Самара

2.1. Основные показатели развития торговли в Самарской области и в г.о. Самара

Специфика малого бизнеса такова, что самая большая его доля приходится на торговлю и оказание разного рода услуг. На этот сектор по статистике приходится до 80% оборота. Поэтому четкая организация малого бизнеса в торговле является главным залогом его успеха в жесткой конкурентной среде. Поскольку мелкие предприниматели занимаются розничной торговлей, то их торговые точки должны быть максимально приближены к потенциальному покупателю. Для этого вида деятельности представители малого бизнеса используют основные виды торговых точек и площадей:

- точки рыночной торговли;
- ларьки, павильоны или киоски;
- торговые точки на дому;
- аренда площадей крупных бизнес центров.

Новые тенденции в развитии торговли позволяют сделать вывод, что в наиболее выгодном положении находятся предприниматели, арендующие торговые площади в бизнес центрах. Это связано с тем, что власти предпочитают видеть в городах капитальные здания, а малые архитектурные формы выносятся на окраины, где крупных бизнес центров попросту нет. Таким образом, мелкорозничная торговля рассматривается лишь как вспомогательный вариант в местах, где нет мощных торговых центров. В то же время рыночная торговля востребована, но высокая конкуренция и постоянный налоговый пресс не позволяют развивать ее темпами, необходимыми для постоянного наращивания объемов и перевода бизнеса в другую категорию [28, с. 247].

Большим плюсом рыночной торговли является близость к базам и складам, которыми оборудован любой рынок, в то время как владельцы ларьков или киосков вынуждены заниматься ежедневной доставкой товара потенциальному покупателю. Домашняя торговля, в том числе через интернет-магазины, представляет собой

перспективный вид бизнеса. Но нужно учитывать, что такие торговые точки могут иметь проблемы с регистрацией и, как следствие, с налоговыми службами [41, с. 96].

Учитывая сложность ситуации, давление со стороны государственных структур, жесткую конкуренцию, только правильная организация управления малым бизнесом, с постоянным анализом рынка и оперативным реагированием на его изменения поможет непрерывно развивать и укреплять торговое предприятие.

Преимущества малого бизнеса в торговле:

1. Большая независимость действий субъектов малого предпринимательства.
2. Более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования.
3. Относительно невысокие расходы, особенно затраты на управление.
4. Гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений.
5. Большая возможность реализовать свои идеи, проявить свои способности.
6. Более низкая потребность в капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и производство в ответ на требования местных рынков.
7. Упрощенное ведение учета хозяйственной деятельности предприятия.
8. Относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала.
9. Сосредоточение всего размера получаемой прибыли в одних руках - у хозяина предприятия и др.

Основные показатели развития сферы малого предпринимательства за январь-декабрь 2017 года с января по сентябрь 2017 года были заняты 27 человек (26 человек на малых предприятиях Самарской области).

За январь-сентябрь 2017 года среднесписочная численность (без внешних совместителей) средних предприятий составила 16431 человек, что на 3,0% выше уровня аналогичного периода 2016 года. При этом в промышленном производстве занято 40,9% от всех занятых на средних предприятиях, в торговле оптовой и розничной; ремонте автотранспортных средств и мотоциклов – 20,1%.

За январь-сентябрь 2017 года фонд начисленной заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей по малым предприятиям составил 19387 970,7 тыс. руб., что на 9064 519,8 тыс. руб. (на 87,8%) больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий составила 22640,2 руб., что на 13,2% больше, чем в аналогичном периоде 2016 года.

Наибольший размер среднемесячной заработной платы наблюдался на малых предприятиях, осуществляющих деятельность [51]:

- в сфере финансовой и страховой деятельности – 38424,8 руб.;
- в сфере информации и связи - 30258,3 руб.;
- в сфере профессиональной и научной деятельности – 30204,9 руб.
- в сфере здравоохранения социальных услуг – 25721,7 руб.;
- в сфере водоснабжения, водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений – 24413,0 руб.

Самый низкий среднемесячный заработок отмечен в сфере деятельности гостиниц и предприятий общественного питания – 15672,3 руб. Среднемесячная заработная плата работников средних предприятий составила 30268,9 руб., что на 9,4% больше, чем в аналогичном периоде 2016 года. Наибольший размер среднемесячной заработной платы наблюдался на средних предприятиях, осуществляющих деятельность: в области информационных технологий – 67855,0 руб., самый низкий – в деятельности по чистке и уборке – 11957,4 руб.

Большая часть малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, работающих на территории городского округа Самара, являются плательщиками единого налога на вмененный доход, 100% от которого поступает в доходную часть городского бюджета. Поступления в бюджет городского округа Самара за период с января по декабрь 2017 года составили 670365 тыс. рублей, что на 4,7% меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Поступления в городской бюджет от применения самостоятельной патентной системы налогообложения, введенной с 2013 года вместо упрощенной системы налогообложения на основе патента, за январь – декабрь 2017 года составили 42032

тыс. рублей, что на 36,8% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В рамках Программы среди субъектов малого и среднего предпринимательства проводится широкое освещение целесообразности перехода к данной системе.

Налог на доходы физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, с территории городского округа Самара составил 134236 тыс. рублей (на 60,4% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года).

Поступление единого налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, за январь-декабрь 2017 года составило 3457007 тыс. рублей, что на 20,5% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В целях осуществления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2008 году создано муниципальное предприятие городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» (далее – МП «СБИ»), которое осуществляет поддержку предпринимательской деятельности. Основной целью работы бизнес – инкубатора является создание системы «профессионального лифта» через комплексное сопровождение бизнес-проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, способствующих росту благосостояния городского округа Самара.

В рамках достижения поставленной цели предусмотрена реализация следующих основных задач:

- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства, развитие городского бизнес-инкубатора;
- информационная поддержка предпринимательской деятельности;
- оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- содействие в продвижении продукции субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области инноваций;

– популяризация и повышение престижа субъектов малого и среднего предпринимательства.

МП «СБИ» предоставляет представителям малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории г.о. Самара следующие меры поддержки [50]:

1. Предоставление во временное пользование помещений бизнес-инкубатора на правах аренды, сроком на 3 года для субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории г.о. Самара по следующим ставкам:

- в первый год ставка арендной платы: 40% от рыночной;
- во второй год ставка арендной платы: 60% от рыночной;
- в третий год ставка арендной платы: 80% от рыночной.

2. Оказание бесплатной информационной и консультационной поддержки субъектом малого и среднего бизнеса, а также гражданам, желающих открыть свое дело по следующим вопросам ведения предпринимательской деятельности:

– консультации по бухгалтерским вопросам ведения деятельности (общие вопросы налогообложения, бухгалтерского учета, оформление документации финансово-аналитического характера, предоставление услуг по централизованному ведению бухгалтерского и налогового учета, а также оказание услуг по составлению бухгалтерских, налоговых документов, подготовкой и передачей отчетов в налоговые органы, проведение аналитической работы);

– консультации по юридическим вопросам ведения деятельности (подготовка документов, необходимых для регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, подготовка документов по внесению изменений в сведения о юридическом лице, содержащиеся в едином государственном реестре юридических лиц, подготовка проектов договоров;

– подготовка проектов локальных правовых актов организаций и индивидуальных предпринимателей, проведение консультаций с подготовкой письменного юридического заключения по вопросам ведения коммерческой деятельности);

– организация и проведение деловых и обучающих мероприятий для предпринимателей различных форматов: форумов, конференций, круглых столов, семинаров, мастер-классов.

Таблица 1 - Наименование и количество мероприятий проведенных «Самарским бизнес-инкубатором»

Наименование	Количество консультаций	Количество участников
Юридические консультации	107	107
Бухгалтерские консультации	153	153
Консультации по общим вопросам ведения предпринимательской деятельности (выездные консультации и консультации, проведенные в рамках круглых столов)	181	1996
Консультации, проведенные центром сопровождения бизнес - проектов МП «СБИ»	25	28
Итого:	466	2284

По состоянию на ноябрь 2017 года было проведено 2 конкурса на заселение резидентами бизнес-инкубатора. По состоянию на конец 2017 года количество резидентов бизнес-инкубатора составляет 22 представителя субъектов малого, среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки СМСП г.о. Самара.

За отчетный период Муниципальным предприятием городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» было проведено 466 мероприятий консультационного характера, в том числе:

Консультации оказывались по следующим вопросам:

- подготовка документов, необходимых для регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- подготовка документов по внесению изменений в сведения о юридическом лице, содержащиеся в едином государственном реестре юридических лиц;
- подготовка проектов договоров;
- подготовка проектов локальных правовых актов организаций и индивидуальных предпринимателей;

- проведение консультаций с подготовкой письменного юридического заключения по вопросам ведения коммерческой деятельности;
- организация ООО или ИП;
- налогообложения, бухгалтерского учета, оформления документации финансово-аналитического характера;
- централизованное ведение бухгалтерского и налогового учета;
- составление бухгалтерских, налоговых документов, различного рода отчетностей, справок, проведение аналитической работы;
- внедрение системы ЕГАИС;
- взаимодействие с контролирующими органами.

Центр сопровождения бизнес-проектов за отчетный период провел 25 мероприятий, в том числе консультационного характера, по вопросам ведения предпринимательской деятельности, расширения рынков сбыта, модернизации и создании производств, в том числе совместных. Кроме того, сотрудники центра в течение 2017 года регулярно принимали участие в образовательных программах, выступая с лекциями по темам:

- формы поддержки малого и среднего предпринимательства;
- взаимоотношение власти и бизнеса.

Деятельность проектного офиса МП «Самарский бизнес-инкубатор» нацелена на оказание услуг по организации и проведению мероприятий (круглые столы, тренинги, семинары, рабочие встречи, форумы, выставки, конференции, саммиты).

В настоящий момент в здании МБУ СБИ субъектам малого и среднего предпринимательства сдается в аренду 22 помещения. По состоянию на 1 января 2018 года в помещениях бизнес-инкубатора размещалось 17 резидентов. Рыночная цена на аренду помещения в МБУ СБИ составляет 330 руб./кв.м.

По данным Департамента управления имуществом городского округа Самара размер арендной платы по договорам аренды определяется в соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» на основании независимой оценки рыночной стоимости объекта, передаваемого в аренду, а также в соответствии с Положением о порядке

передачи муниципального имущества городского округа Самара в аренду, утвержденным Решением Думы городского округа Самара от 29.11.2007г. № 499. Первый год стоимость аренды составляет 40% от рассчитанного размера арендной платы, во второй год аренды - 60%, в третий год аренды - 80%.

Характеризуя городской округ Самара, как субъект розничной торговли, розничных рынков и ярмарок, нужно сказать следующее. В 2017 г. социально-экономическая ситуация в Самарской области по сравнению с предыдущим годом была более благоприятной, наметились признаки оживления экономики региона с постепенной адаптацией ее к внешним вызовам. По оценке, объем валового регионального продукта в 2017 г., составил 1389,9 млрд. рублей, увеличившись в номинальном выражении на 7,9% к предыдущему году, в сопоставимых ценах – на 1,1%.

В прошлом году в промышленном комплексе региона отмечалась положительная динамика развития. Объем отгруженной промышленной продукции составил 1365,4 млрд. рублей или 109,1% относительно 2016 г. По среднелюдному объему промышленного производства Самарская область стабильно занимает 3 место среди регионов Приволжского федерального округа.

Индекс промышленного производства по итогам 2017 года составил 101,6% к 2016 году. Основное влияние на величину показателя оказал рост промышленного производства по группе обрабатывающих отраслей (102,9% относительно 2016 года), обеспечению электрической энергией, газом и паром; кондиционированию воздуха (100,4%), водоснабжению, водоотведению, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений (106,2%). Нарращивание отмечается в отраслях, составляющих 52% отгруженной продукции обрабатывающей промышленности, в том числе в производстве автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (118,8% к 2016 году), резиновых и пластмассовых изделий (115,1%), пищевых продуктов (102,6%).

Сдерживающее влияние на развитие промышленного комплекса в целом оказывает отрицательная динамика в добыче сырой нефти (99,6% относительно 2016 года), производстве химических веществ и химических продуктов (99,6%),

готовых металлических изделий (73,5%), напитков (93,3%), летательных аппаратов, включая космические (81,3%), машин и оборудования (96,6%), строительных материалов (98,5%).

Внешнеторговый оборот Самарской области за 9 месяцев 2017 года составил 4,8 млрд. долларов США, что на 12% больше по сравнению с аналогичным периодом 2016 года, как за счет снижения экспорта, так и импорта. Доля внешнеторгового оборота Самарской области во внешней торговле Приволжского федерального округа составила 13,4%.

По предварительным данным, объем валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств Самарской области в 2017 году в действующих ценах составил 96424,6 млн. рублей или 100,9% в сопоставимых ценах к 2016 году. На величину показателя повлиял рост объемов производства продукции растениеводства, прежде всего, зерновых культур (валовый сбор зерна составил более 2,8 млн. тонн, что в 1,3 раза больше относительно 2016 года). Регион полностью обеспечил себя продовольственным, семенным и фуражным зерном.

По состоянию на 01.01.2018 в консолидированный бюджет Самарской области поступило доходов в сумме 181 960 млн. рублей (105% к аналогичной дате 2017 года), объем расходов составил 182 255 млн. рублей (101,9%). По итогам 2017 года консолидированный бюджет Самарской области исполнен с дефицитом в объеме 295 млн. рублей [48].

В 2017 году, несмотря на сохранение отрицательной динамики инвестиций в основной капитал в Самарской области, темпы инвестиционного спада замедлились. Объем инвестиций в основной капитал в Самарской области в 2017 году, по оценке, составит порядка 253 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 5,5% меньше относительно предыдущего года (в 2016 году – снижение на 21,7%). Продолжилась реализация крупных инвестиционных проектов в автомобилестроении, химическом производстве, производстве машин и оборудования, нефтепереработке, по развитию транспортной и социальной инфраструктуры.

В 2017 году общий объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», составил 184,3 млрд. рублей, что на 5,9% меньше

по сравнению с предшествующим годом. На динамику объемов строительства негативное влияние оказывает снижение инвестиционной активности в регионе. Снизились также объемы жилищного строительства: введено 1746,6 тыс. кв. м жилья, что на 6,8% меньше по сравнению с 2016 годом.

По итогам прошлого года в регионе сложилась разнонаправленная динамика основных показателей естественного воспроизводства населения. Как и в целом по РФ, снизилось количество родившихся – на 14% по сравнению с 2016 годом и составило 34,5 тыс. детей. Коэффициент рождаемости составил 10,8 промилле против 12,5 промилле в 2016 году. Количество умерших снизилось по сравнению 2016 годом – на 1,5% и составило 43,7 тыс. человек, коэффициент смертности сложился несколько ниже уровня 2016 года – 13,7 промилле. Уровень младенческой смертности в области сохраняется относительно низким. В 2017 году он составил 4,3 умерших в возрасте до года на тысячу родившихся (в 2016 году – 5,1), что ниже среднероссийского и среднеокружного значений. В результате естественная убыль населения составила 9,2 тыс. человек (в 2016 году – 4,3 тыс. человек). В 2017 году в Самарской области сложилось отрицательное сальдо миграции (-881 человек), тогда как на протяжении длительного времени (за исключением 2015 года) в регионе происходил миграционный прирост. Миграционный отток в области сформировалось в результате увеличения миграционной убыли в обмене населением с другими регионами России (-5,4 тыс. человек в 2017 году против -3,8 тыс. человек в 2016 году). В то же время сохраняется положительный обмен населением со странами СНГ (+4,5 тыс. человек), в обмене населением со странами дальнего зарубежья отмечен небольшой отток граждан (-64 человека).

В Самарской области уровни занятости (67,2%) и общей безработицы (4,1%), рассчитанные по методологии МОТ, по итогам обследования по проблемам занятости населения в среднем за 4 квартал 2017 года сложились лучше среднероссийских (65,8% и 5,1% соответственно) и среднеокружных (65,0% и 4,5%) значений. Среднесписочная численность работников организаций области в январе-ноябре 2017 года снизилась незначительно (на 0,3% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года) и составила 1055,6 тыс. человек. Численность

зарегистрированных безработных за 2017 год сократилась почти на 24% и по состоянию на 01.01.2018 составила 17 тыс. человек при уровне официальной безработицы 1,0%, что несколько выше среднеокружного значения (0,9%) и соответствует среднероссийскому значению (1,0%). Количество открытых вакансий, имеющих в распоряжении органов службы занятости населения, снизилось почти на 21% и составило на начало 2018 года 25,8 тыс. единиц, что превышает численность зарегистрированных безработных в 1,5 раза.

В 2017 году произошло существенное замедление темпа роста цен на товары и услуги. Индекс потребительских цен на товары и услуги в Самарской области в среднегодовом выражении составил 103,1% (в 2016 году – 106,7%), в декабре 2017 года к декабрю 2016 года – 101,5% (в декабре 2016 года к декабрю 2015 года – 105,2%).

Среднедушевые денежные доходы по итогам 2017 года сложились в размере 26688 рублей – 96,4% к 2016 году в реальном выражении. Снижение вызвано как ростом цен на потребительском рынке, так и незначительным снижением денежных доходов в номинальном выражении (на 0,4 п.п.). При этом в регионе выросла заработная плата населения. Среднемесячная заработная плата сложилась в сумме 30268 рублей, что на 5,5% выше по сравнению с 2016 годом. Реальная заработная плата увеличилась по сравнению с 2016 годом на 2,4%.

Таким образом, можно сделать вывод, что в 2017 г в сфере малого и среднего предпринимательства в городском округе Самара осуществляли свою деятельность 33 109 субъекта, что на 9,9% выше уровня 2016 года, из них:

- 3 574 малых предприятий (без учета микропредприятий), что на 67,8% (1 444 ед.) больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (2 130 ед.);
- 183 средних предприятий, что на 1,1% (2 ед.) больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (181 ед.);
- 29352 ед. предпринимателей без образования юридического лица, что на 5,5% (1 539 ед.) больше уровня 2016 года (27 813 ед.).

Резкие темпы роста количества субъектов малого бизнеса обусловлены спецификой учета малых предприятий, что повлияло на темпы роста основных экономических показателей развития малого бизнеса.

2.2. Характеристика деятельности Департамента промышленности, предпринимательства, туризма, потребительского рынка товаров и услуг Администрации г.о. Самара

Департамент промышленности, предпринимательства, туризма, потребительского рынка товаров и услуг Администрации городского округа Самары является отраслевым (функциональным) органом Администрации городского округа Самара, через который Администрация решает задачи в области промышленности, предпринимательства, туризма, потребительского рынка товаров и услуг (общественного питания, торговли и бытового обслуживания).

В своей деятельности Департамент руководствуется законодательством Российской Федерации, законодательством Самарской области, Уставом городского округа Самара, иными муниципальными правовыми актами городского округа Самара и Положением о Департаменте [50].

Полное наименование учреждения: Департамент промышленности, предпринимательства, туризма, потребительского рынка товаров и услуг Администрации городского округа Самара (сокращенное наименование: ДППТПРТУ).

Основными задачами Департамента являются:

1. Реализация на территории городского округа Самара единой политики в сферах промышленности, предпринимательства, туризма, потребительского рынка товаров и услуг (общественного питания, торговли и бытового обслуживания);
2. Создание благоприятных условий для промышленной и инвестиционной деятельности в городском округе Самара;
3. Создание условий и реализация мер, обеспечивающих поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Самара;

4. Создание условий для обеспечения населения товарами, услугами общественного питания и бытового обслуживания;

5. Развитие межрегиональных связей с целью привлечения продовольственных ресурсов в торговую сеть городского округа Самара для удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах;

6. Создание комплексной системы формирования и развития объектов потребительского рынка товаров и услуг с учетом городской инфраструктуры;

7. Защита прав и интересов потребителей и предупреждение фактов нарушения законодательства о защите прав потребителей на территории городского округа Самара;

8. Разработка и реализация стратегии развития внутреннего и въездного туризма в городском округе Самара;

9. Реализация полномочий органов местного самоуправления по организации ритуальных услуг и содержанию мест захоронения на территории городского округа Самара.

Департамент проводит мероприятия:

– по повышению экономической эффективности деятельности промышленных предприятий городского округа Самара;

– по регулированию социально-трудовых отношений, направленных на стабилизацию работы промышленных предприятий городского округа Самара, снижение напряженности в социально-трудовой сфере, обеспечение правовой защиты трудящихся;

– по оказанию содействия развитию внешнеэкономических связей в сферах промышленного производства, продвижения промышленной продукции и услуг на внешний рынок, созданию совместных производств.

– по выявлению и пресечению нарушений в сфере потребительского рынка товаров и услуг во взаимодействии с контрольными, надзорными и правоохранительными органами, с органами исполнительной власти Самарской области.

Так же в работу департамента включены участия в:

- совместных мероприятиях Администрации городского округа Самара с Самарским городским отделением Союза работодателей Самарской области по развитию промышленного комплекса городского округа Самара;
- разработке программ внедрения новой техники, технологий, проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам промышленности и поддержки предпринимательства, обеспечение контроля за их выполнением;
- подготовке решений и рекомендаций по определению приоритетов развития потребительского рынка товаров и услуг;
- организации просвещения и пропаганды законодательства о защите прав потребителей, в обеспечении населения необходимой информацией;
- работе межведомственной комиссии по организации отдыха, оздоровления и занятости детей при Администрации городского округа Самара;
- реализации государственных программ Российской Федерации, государственных программ Самарской области по направлениям деятельности Департамента;
- разработке и реализации муниципальных программ городского округа Самара и ведомственных целевых программ городского округа Самара по направлениям деятельности Департамента;
- организации и осуществлении мероприятий по гражданской обороне, защите населения и территории городского округа Самара от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в соответствии с компетенцией Департамента.

Департамент оказывает содействие по развитию внешнеэкономических связей в сферах промышленного производства, продвижения промышленной продукции и услуг на внешний рынок, созданию совместных производств, развитию социально-экономических связей между предприятиями городского округа Самара, Самарской области и других регионов Российской Федерации. Взаимодействие с Торгово-промышленной палатой Самарской области с целью повышения экономического потенциала городского округа Самара, формирования современной промышленной,

финансовой и торговой инфраструктуры региона, создания благоприятных условий для предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В соответствии с возложенными на департамент обязанностями на него наделяются следующие полномочия:

- проведение мониторинга состояния туристских ресурсов городского округа Самара, выработка рекомендаций по их рациональному использованию;
- содействие продвижению туристских ресурсов городского округа Самара на внутренний и внешний туристические рынки;
- содействие в расширении использования туристского потенциала городского округа Самара;
- формирование и популяризация положительного имиджа городского округа Самара по направлениям деятельности Департамента;
- определение приоритетных направлений развития туризма на территории городского округа Самара;
- содействие развитию въездного и внутреннего туризма в городском округе Самара;
- развитие и координация международных и межрегиональных туристских связей;
- организация создания и дальнейшего администрирования единого туристско-информационного портала городского округа Самара, содержащего банк данных о туристских ресурсах городского округа Самара, в том числе об объектах гостиничного комплекса;
- проведение структурного анализа обращений граждан, судебной практики в области защиты прав потребителей на территории городского округа Самара и на его основе подготовка предложений об устранении причин направления обоснованных жалоб;
- извещение о выявленных нарушениях федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг);

- осуществление контроля и испытание пищевой продукции, закупленной муниципальными образовательными учреждениями, на предмет соответствия требованиям нормативных документов, наличия сопроводительной документации, подтверждающей ее качество и безопасность (с отбором проб на лабораторные исследования), а также соблюдения технологии приготовления блюд;

- осуществление приема и рассмотрения в установленном порядке писем, заявлений граждан и организаций, оказание информационной и консультационной помощи гражданам и организациям, проведение информационно-консультационных мероприятий по направлениям деятельности Департамента;

- обеспечение осуществления полномочий органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения внутригородских районов в соответствии с Законом Самарской области от 6 июля 2015 года № 74-ГД "О разграничении полномочий между органами местного самоуправления городского округа Самара и внутригородских районов городского округа Самара по решению вопросов местного значения внутригородских районов" в пределах компетенции Департамента;

- выполнение функции Заказчика при осуществлении закупок товаров, работ и услуг для муниципальных нужд по направлениям деятельности Департамента.

Департамент промышленности, предпринимательства, туризма, потребительского рынка товаров и услуг Администрации городского округа Самара возглавляет заместитель главы городского округа Самара. Руководитель Департамента, назначаемый на должность и освобождаемый от занимаемой должности Главой городского округа Самара.

Заместитель главы городского округа Самара - руководитель Департамента подчиняется в своей деятельности первому заместителю главы городского округа Самара в соответствии с утвержденной структурой Администрации городского округа Самара.

Заместитель главы городского округа Самара - руководитель Департамента:

- осуществляет руководство деятельностью Департамента на принципах единоначалия в соответствии с Положением;
- принимает решения по вопросам направлений деятельности Департамента и несет персональную ответственность за выполнение возложенных на Департамент задач;
- обеспечивает выполнение задач и реализацию полномочий, возложенных на Департамент;
- представляет на утверждение Главы городского округа Самара структуру и штатное расписание Департамента;
- исполняет поручения Главы городского округа Самара, первого заместителя главы городского округа Самара;
- осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Самарской области, муниципальными правовыми актами городского округа Самара и настоящим Положением;
- заместитель главы городского округа - руководитель Департамента несет персональную ответственность за организацию работы и создание условий по защите государственной тайны в Департаменте.

Организационную структуру Департамента можно представить следующим образом (Рисунок 1):

Департамент делится на:

- отдел организации и контроля торговли;
- отдел организации и контроля общественного питания;
- сектор контроля пищевой продукции;
- отдел контроля и учета объектов потребительского рынка и организации бытового обслуживания населения;
- отдел промышленности, предпринимательства и туризма;
- отдел правового обеспечения;
- отдел бюджетного учета;
- отдел кадров и делопроизводства.

Все отделы подчиняются заместителю руководителя Департамента, а заместитель подчиняется непосредственно руководителю Департамента.



Рисунок 1 - Структура Департамента промышленности, предпринимательства, туризма, потребительского рынка товаров и услуг Администрации городского округа Самара.

Отдел правового обеспечения занимается качественным юридическим сопровождением деятельности Департамента. Осуществляет контроль за соответствием требованиям законодательства документов правового характера, принимаемых Департаментом. Представляет и защищает интересы Департамента в отношениях с органами государственной власти, органами местного самоуправления, в судах общей юрисдикции, арбитражных и третейских судах.

Отдел бюджетного учета занимается организацией работы по ведению бюджетного учета в целях обеспечения надлежащего кассового обслуживания и кассового исполнения федерального бюджета. Формированием отчетности по исполнению федерального бюджета, кассовому обслуживанию бюджетов, контроль

вопросов организации, порядка и методики ведения бюджетного учета и составления отчетности Департамента.

Отдел кадров и делопроизводства осуществляет прием заявлений граждан о включении в кадровый резерв на замещение возможных вакантных должностей в соответствии с Постановлением Администрации г.о. Самара №1862 от 12.12.2011г «Об утверждении Положения о кадровом резерве для замещения вакантных должностей муниципальной службы в Администрации городского округа Самара» а так же ведет учет личного состава работников и кадрового делопроизводства. Занимается созданием резерва кадров для выдвижения на вышестоящие должности. Организует проведения аттестации работников. Участвует в организации работы по планированию и практическому выполнению мероприятий по повышению профессионального уровня работников.

Отдел промышленности, предпринимательства и туризма является одним из главных отделов Департамента. Отдел проводит мероприятия по повышению экономической эффективности деятельности промышленных предприятий городского округа Самара. Содействует в расширении использования туристского потенциала городского округа Самара. Развивает и координирует международные и межрегиональные туристские связи. Участвует в совместных мероприятиях Администрации городского округа Самара с Самарским городским отделением Союза работодателей Самарской области по развитию промышленного комплекса городского округа Самара. Оказывает содействия развитию внешнеэкономических связей в сферах промышленного производства, продвижения промышленной продукции и услуг на внешний рынок, созданию совместных производств.

Отдел контроля и учета объектов потребительского рынка и организации бытового обслуживания населения занимается анализом и прогнозированием состояния торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения. Координирует деятельности предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения всех организационно-правовых форм собственности, расположенных на территории города. Участвует в разработке городских планов и программ по вопросам развития потребительского рынка,

поддержки малого предпринимательства, а так же участвует в реализации целевых, комплексных программ администрации города.

Отдел организации и контроля торговли осуществляет контроль за организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнением работ, оказанием услуг) на рынках городского округа Самара в пределах компетенции органов местного самоуправления, соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции в пределах компетенции органов местного самоуправления. Занимается проведением структурного анализа обращений граждан, судебной практики в области защиты прав потребителей на территории городского округа Самара и на его основе ведется подготовка предложений об устранении причин направления обоснованных жалоб. Извещает о выявленных нарушениях федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

В отдел организации и контроля общественного питания входит сектор контроля пищевой продукции. Производится оказание содействия в укреплении межрегиональных связей в сфере общественного питания, торговли и бытового обслуживания, продвижению товаров и услуг местных производителей в другие регионы. Осуществляется мониторинг состояния потребительского рынка товаров и услуг городского округа Самара, проведение анализа сведений о наличии товаров первой необходимости, расчет обеспеченности населения городского округа Самара организациями общественного питания, торговли и бытового обслуживания. Разрабатываются предложения по внедрению новых форм и методов общественного питания, торговли и бытового обслуживания населения. Осуществляется контроль и испытание пищевой продукции, закупленной муниципальными образовательными учреждениями, на предмет соответствия требованиям нормативных документов, наличия сопроводительной документации, подтверждающей ее качество и безопасность (с отбором проб на лабораторные исследования), а также соблюдения технологии приготовления блюд.

Производственные полномочия и обязанности работников Департамента регулируются должностными инструкциями, которые являются обязательными для

исполнения. Положения, на которые работники могут ссылаться, устанавливаются в организации согласно нормам трудового права, и не должны быть в ущерб ни работникам, ни организации. Трудовое законодательство в РФ не запрещает устанавливать данные положения.

Для правильной организации и эффективной деятельности Департамента необходимо, чтобы должностные инструкции работников закрепляли наиболее оптимальное для подразделения на данный момент времени разделение труда, поэтому при регламентированных изменениях в деятельности подразделения необходимо вносить изменения в должностные инструкции работников. Одна из задач руководителя подразделения в связи с этим – отслеживание регламентированных нормативными правовыми актами изменений в деятельности организации и ее подразделений в целях их отражения в должностных инструкциях работников.

Первичным элементом структуры управления является служебная должность, поэтому должностная инструкция разрабатывается на каждую должность, предусмотренную штатным расписанием, или рабочее место, если в подразделении имеется несколько работников, занимающих одинаковые должности, но выполняющих различную работу.

В каждом отделе департамента есть начальник, три и более главных специалистов, и у каждого из них есть должностная инструкция.

Должностные обязанности начальника отдела организации торговли Департамента:

- осуществлять контроль за подготовкой ежеквартальных отчетов о социально-экономическом развитии сферы потребительского рынка городского округа;
- рассматривать заявления от юридических лиц по вопросу получения разрешения на право организации розничного рынка;
- осуществлять контроль за выполнением проектов распоряжений о выдаче разрешений на право организации розничных рынков;
- рассматривать заявления об организации и проведении ярмарок;

- взаимодействовать с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самарской области, Управлением МВД России по г. Самаре, территориальными органами Федеральной налоговой службы РФ и другими органами государственного контроля (надзора) по соблюдению действующих законов, норм и правил сферы услуг торговли;
- осуществлять контроль за выполнением принятого нормативно-правового акта в сфере реализации алкогольной продукции на территории городского округа Самара, в части ограничения территории розничной продажи алкогольной продукции.
- осуществлять контроль за выполнением принятого нормативно-правового акта в части выделения универсальными рынками торговых мест дачникам, пенсионерам для реализации продукции, выращенной на приусадебных и дачных участках;
- осуществлять контроль за составлением справочных, информационных, аналитических материалов по вопросам, входящим в компетенцию отдела;
- рассматривать письма и обращения граждан, поступившие на исполнение в отдел;
- оказывать информационные и консультационные услуги предприятиям торговли различных форм собственности;
- участвовать в подготовке сравнительного анализа средних розничных цен с предыдущим периодом (неделей, кварталом и т.д.) на социально значимые товары;
- осуществлять контроль за мониторингом интервалов розничных цен на товары первоочередного спроса и автомобильного топлива по наблюдаемым автозаправочным станциям на территории городского округа Самара;
- принимать участие в организации торгового обслуживания праздничных и социально-значимых мероприятий городского округа;
- участвовать в разработке перспективных прогнозов социально-экономического развития сферы потребительского рынка городского округа Самара;

– организовывать и контролировать ведение документов в соответствии с утвержденным «Перечнем типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения» (Министерство культуры Российской Федерации Приказ от 25.08.2010г. № 558).

У главного специалиста отдела есть не только должностные обязанности, но и показатели результативности служебной деятельности. Это выражается в показателях процессов:

- средняя продолжительность рассмотрения одного заявления об организации и проведении ярмарки;
- количество дней отклонения от установленных сроков рассмотрения заявления об организации и проведении ярмарки;
- среднее время нахождения в ДППТПРТиУ заявления об организации и проведении ярмарки;

показатели непосредственных результатов:

- число рассмотренных заявлений об организации и проведении ярмарки за определенный период;
- процент рассмотренных жалоб.

Из всего выше указанного можно сделать вывод, что Департамент промышленности, предпринимательства, туризма, потребительского рынка товаров и услуг Администрации городского округа Самара является одним из важнейших звеньев цепи, которая представляет торговую деятельность в г.о. Самара. Департамент не только регулирует права и интересы потребителей, но так же создает условия для обеспечения населения товарами, услугами общественного питания и бытового обслуживания, создает комплексные системы формирования и развития объектов потребительского рынка товаров и услуг с учетом городской инфраструктуры, что благоприятно сказывается на торговой деятельности города.

3. Предложения по совершенствованию государственного регулирования торговли

3.1. Анализ удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Самарской области и г.о. Самара

Министерство экономического развития, инвестиций и торговли совместно с Департаментом промышленности Самарской области в 2016 году провели мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на приоритетных и социально значимых рынках области, проведенном посредством анкетирования. Участие приняли 3792 (Опрос проводился на основе разработанной уполномоченным органом анкеты «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Самарской области») жителя Самарской области из 37 муниципальных образований, составляет около 1,2% населения региона. Доля мужчин среди респондентов составила 18,4% (696 человек), доля женщин – 81,6% (3096 человек). Проведенный опрос охватил 72,8% городских жителей и 27,2% жителей сельской местности. По возрастному критерию лица, принявшие участие в опросе, распределились следующим образом: в возрасте до 20 лет – 1,1% респондентов; от 21 до 35 лет – 29,6% опрошенных; от 36-50 лет – 43,2% обследуемых; старше 51 года – 26,1% жителей. Таким образом, выборка репрезентирует взрослое население. Большинство респондентов имеют высшее образование.

Специалисты со средним профессиональным образованием составили 35,8% числа опрошенных, с общим средним и неполным высшим образованием – 5,1% и 2,1%, соответственно. Около 2/3 респондентов (67,8%) на момент проведения опроса состояли в зарегистрированном браке; 4,7% находились в неофициальном браке; 16,6% и 8,9% были холостыми и вдовцами, соответственно. 43,5% респондентов имеют 2 ребенка, 34,7% – имеют 1 ребенка, 12,7% – не имеют детей, 9,0% – имеют 3 и более детей. В структуре опрошенных, характеризующей социальный преобладает работающее по найму население (54,4%). В ходе исследования были опрошены также пенсионеры (16,1% от общего числа

респондентов), домохозяйки (7,4%), предприниматели (4,0%), безработные граждане (3,9%) и учащиеся/студенты (1,7%). Среднемесячный доход семьи в расчете на одного человека среди опрашиваемых составил 16,0 тыс. рублей. Согласно сводным результатам опроса потребителей удовлетворенности основными характеристиками товаров, работ и услуг на рынках региона (см. Табл.2) почти 2/3 граждан Самарской области удовлетворены уровнем цен на региональных товарных рынках.

Таблица 2 - Удовлетворенность потребителей характеристиками товаров и услуг на рынках Самарской области

Наименование рынка	Уровень цен	Качество	Выбор	Сводный показатель
Рынок услуг дошкольного образования	81,2%	66,0%	35,7%	61,0%
Рынок медицинских услуг	24,5%	24,0%	31,7%	28,7%
Рынок услуг ЖКХ:	27,8%	33,%	23,2%	28,7%
- услуг управляющих организаций, которые осуществляют управление МКД	26,0%	26,0%	21,4%	23,7%
- услуг по электро-,газо-тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов	29,5%	41,0%	24,9%	33,0%
Рынок розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности»	38,9%	42,6%	49,7%	44,8
Рынок услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет	37%	50%	51,0%	46,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	24,8%	35,8%	24,1%	28,2%
Рынок услуг дополнительного образования детей	82,2%	75,2%	39,8%	65,7%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	75,6%	85,1%	89,4%	83,7%
Рынок услуг в сфере культуры	76,6%	85,1%	65,0%	66,6%
Рынок услуг соц. обслуживания населения	66,8%	67,9%	65,0%	66,6%
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	36,0%	51,0%	47,0%	44,7%
Средневзвешенное значение	61,8%	60,8%	43,7%	55,4%

Более половины граждан удовлетворено ценами, которые сложились на рынке услуг дополнительного образования детей (82,2%), рынке услуг дошкольного образования (81,2%), рынке услуг в сфере культуры (76,6%), а также рынке услуг психолого-

педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (75,2%) и рынке социального обслуживания населения (66,8%). Более чем 70% респондентов не устраивает сложившаяся ценовая политика на региональном рынке медицинских, жилищно-коммунальных услуг и услуг в сфере детского отдыха и оздоровления. В рейтинге проблем жилищно-коммунального хозяйства в Самарской области за 2016 год проблема размера начисляемой платы за жилищные и коммунальные услуги (32% опрошенных) занимала 1 место.

Качеством товаров, работ и услуг на региональных рынках удовлетворено в среднем 60,8% респондентов. Из перечня исследуемых рынков наибольшая удовлетворённость качеством товаров и услуг наблюдается на рынках услуг в сфере культуры (85,1% опрошенных), в сфере дополнительного образования детей (75,2%) и дошкольного образования (66,0%), сфере социального обслуживания населения (67,9%) и на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности». Менее всего граждане удовлетворены качеством услуг на рынке медицинских услуг (24,0%), а также на рынке жилищно-коммунального хозяйства в части услуг управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами (26,0%).

По информации Управления Роспотребнадзора по Самарской области в 2016 году в его адрес поступило 5290 обращений потребителей на качество приобретенных ими товаров, работ и услуг, что выше показателя 2015 года на 14,6%. При этом существенно увеличилось количество обращений граждан в сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства (в 2,3 раза), услуг связи (на 73,8%) и транспортных услуг (42,0%). Сократилось число обращений в сфере розничной торговли (14,3%), общественного питания (на 38,0%) и бытового обслуживания населения (на 7,6%).

Изучение мнения потребительского сообщества о возможности выбора товара, способа или места получения услуги свидетельствует о том, что в целом по Самарской области менее половины респондентов (43,7%) оценивают ситуацию на исследуемых рынках как удовлетворительную. Больше половины опрошенных удовлетворено «ассортиментом» предоставляемых товаров и услуг только на

четырёх товарных рынках региона: в сфере культуры (89,4%); на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности» (49,7%); рынке услуг социального обслуживания населения (65,0%); рынке услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет (51,0%).

По интегральной оценке мнения потребителей по трем вышерассмотренным критериям самый высокий уровень удовлетворенности сложился на рынке услуг в сфере культуры (83,7%), самый низкий – на рынке медицинских услуг (26,7%). При этом в целом по результатам опроса населения можно отметить, что потребители товаров и услуг удовлетворены ситуацией с их качеством и уровнем цен на большинстве региональных социально значимых и приоритетных рынков.

В процессе опроса респондентам было предложено определить основные товары и услуги, на которые, по их мнению, цены в Самарской области выше по сравнению с другими регионами. Большинство участников исследования считают, что в Самарской области сложился более высокий уровень цен на жилищно-коммунальные услуги, продукты питания (в частности, хлеб, мясо и мясную продукцию; фрукты и овощи), фармацевтическую продукцию, медицинские услуги, бензин, проезд в общественном транспорте.

Стоит отметить также, что 67,4% 13 опрошенных считают, что на территории области функционирует достаточное количество организаций, реализующих товары и услуги на приоритетных и социально значимых рынках региона.

Ввиду того, что большую часть опрошенных составили жители городских округов, где концентрация учреждений образовательных организаций и организаций розничной торговли высока, а, следовательно, и широк спектр оказываемых ими услуг, порядка 87% респондентов считают, что имеющего количества организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры, розничной торговли дошкольного образования достаточно.

Самая низкая потребительская удовлетворенность количеством действующих организаций наблюдается на рынке детского отдыха и оздоровления детей – 42% опрошенных считают, что в Самарской области таких организаций

мало, а 18% полагают, что в регионе их нет совсем. Данный факт отчасти обусловлен невысоким уровнем информированности населения об оказываемых в сфере детского отдыха услуг. В целом по исследуемым рынкам, 36,7%¹⁴ опрошенных уверено, что количество организаций приоритетных и социально значимых рынков за последние три года увеличилось. В том, что количество таковых не изменилось, уверено 52,3% респондентов. Таким образом, только 11% респондентов отметили снижение количества организаций, свидетельствует о последовательном развитии конкурентной среды на большинстве товарных рынков региона.

Потребительский рынок Самарской области на сегодняшний день является динамично развивающейся отраслью. Ежегодное фактическое снижение доли ярмарочной и рыночной торговли, а также торговли в «магазинах шаговой доступности» обусловлено объективным смещением оборота розничной торговли в сторону современных форматов торговли.

Однако данные форматы продолжает оставаться востребованным у широкого слоя населения региона, играя особую социальную значимость. В связи с этим, основной целью развития регионального рынка розничной торговли (на розничных рынках и ярмарках, в магазинах «шаговой доступности») с точки зрения конкуренции является сохранение и удержание доли данных форм торговой деятельности на имеющемся уровне.

Результаты проведенного мониторинга удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Самарской области и г.о. Самара, состоянием ценовой конкуренции. По результатам проведенного в Самарской области мониторинга торговой деятельности, основанного на статистической и предоставляемой муниципальными образованияами региона информации, можно отметить, что в настоящее время на территории региона сформирована многоформатная структура торговой отрасли. Оценка общей экономической ситуации в розничной торговле региона характеризуется положительно.

По итогам 2016 года в Самарской области насчитывалось объектов розничной торговли – 17 962 (в том числе 12 677 стационарных и 5 285 – нестационарных) из них:

- торговых сетей (международного, федерального, регионального и местного уровней) – 3 096 торговых объектов;
- объектов дистанционной торговли – 727;
- объектов, входящих в систему потребительской кооперации – 347;
- объектов мобильной торговли – 289.

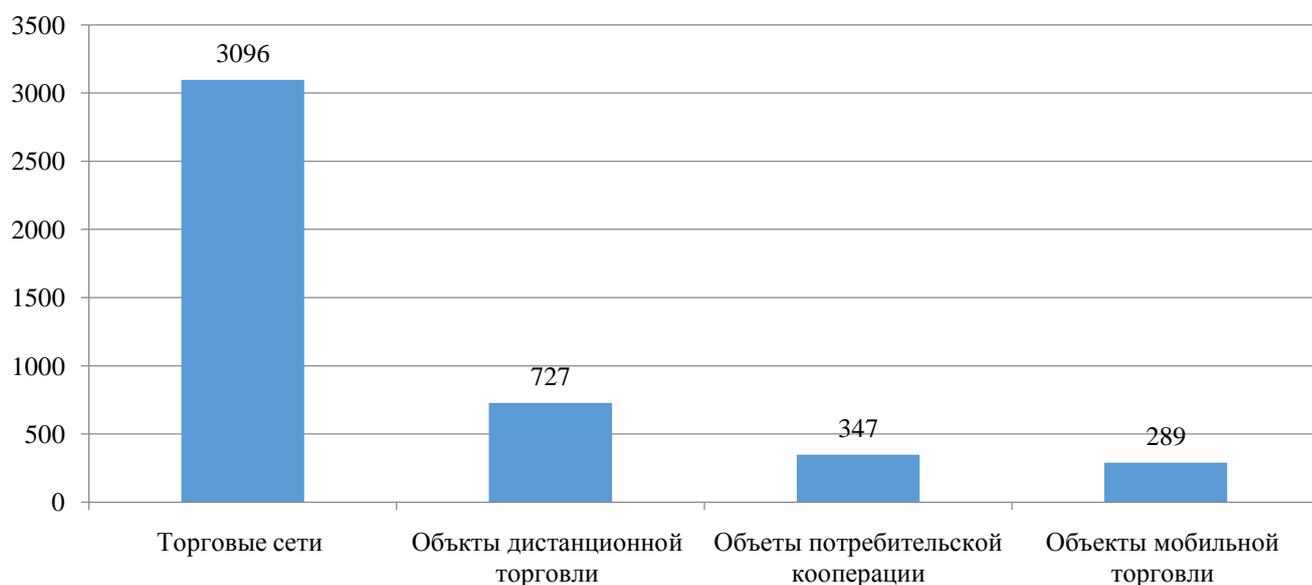


Рисунок 2 - Количество торговых объектов в Самарской области.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 09.04.2016 № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами РФ нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства РФ от 24.09.2010 № 754» было принято постановление Правительства Самарской области от 01.08.2016 № 422 «О нормативах минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью торговых объектов», которым установлены новые нормативы минимальной обеспеченности населения области площадью торговых объектов на 2016-2018 гг. Согласно экспертной оценке, представленной органами

местного самоуправления муниципальных образований Самарской области, на 20.10.2016 фактическая обеспеченность населения области составила:

- площадью стационарных торговых объектов - 753,57 кв. метра на 1 тыс. человек (выполнение норматива - 140%);
- площадью нестационарных торговых объектов (павильонов и киосков);
- по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции - 9,62 объекта на 10 тыс. человек (выполнение норматива - 137%);
- по продаже продукции общественного питания - 1,53 объекта на 10 тыс. человек (выполнение норматива - 191%);
- по продаже печатной продукции - 1,29 объекта на 10 тыс. человек (выполнение норматива – 92%);
- площадью торговых деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках – 0,7 места на 1 тыс. человек.

Согласно докладу Самарстата «О конъюнктуре и деловой активности организаций розничной торговли в 4 квартале 2016 года» наблюдается высокая конкуренция между организациями розничной торговли (63,4%), что способствует повышению качества обслуживания потребителей и стимулирует ценовую и неценовую конкуренцию [5]. Ассортимент товаров продолжает увеличиваться у 10,9% торговых предприятий, 60,7% - сохранили тот же уровень ассортимента. В структуре розничного товарооборота региона доминирующее положение занимают торгующие организации и индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка, доля которых в общем розничном товарообороте 2016 года составила – 73,6%.

Несмотря на то, что население отдает предпочтение приобретению товаров в магазинах, и, как следствие, доля оборота розничной торговли от продажи товаров на рынках и ярмарках постепенно снижается (2016 год – 6,4%; 2015 год – 6,4%; 2014 год – 6,6%), данный формат розничной торговли продолжает оставаться востребованным в регионе. Министерством экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области продолжается работа с органами местного самоуправления муниципальных образований региона по развитию ярмарочной

торговли на подведомственной им территории. В течение 2016 года на территории области функционировали 156 ярмарок (в том числе 51 муниципальная ярмарка), из которых количество универсальных ярмарок – 106, продовольственных – 35, сельскохозяйственных непродовольственных – 7 и специализированных – 2.

В настоящее время на территории Самарской области сформирована и принята вся необходимая региональная нормативная правовая база в сфере торговли. Мероприятия, направленные на развитие торговли в регионе, осуществляются, в том числе, в рамках подпрограммы «Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области» государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2019 годы» (утверждена постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699).

Целями и задачами её являются создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Самарской области, а также повышение экономической доступности товаров для населения региона. Значимых факторов, ограничивающих конкуренцию в сфере розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности», не наблюдается. Информация (обращения, жалобы) о наличии административных барьеров входа на рынок розничной торговли от хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, в Правительство области поступила в не большом количестве. Интегральная оценка потребительской удовлетворенности основными характеристиками рынка (45,7%) количеством организаций, действующих на рынке (58%), также свидетельствует о наличии развитой конкурентной среды.

Все вышеперечисленное позволяет сделать вывод, что потребительский рынок Самарской области является динамично развивающейся отраслью с высоким уровнем конкуренции. В 2016 году по установленным на среднесрочный период

показателям развития конкуренции, установленным региональной «дорожной картой», в регионе удалось достигнуть следующих результатов:

- доля оборота розничной торговли от продажи товаров на рынках и ярмарках в общем розничном товарообороте – 5,4% (план – 6,5%);
- доля оборота «магазинов шаговой доступности» (торговая деятельность хозяйствующих субъектов, относящимся к малым предприятиям, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка и ярмарки) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли – 32,4% (план – 41,4%).

3.2. Предложения по совершенствованию механизмов государственного регулирования торговли в г.о. Самара

В настоящее время потребительский рынок в РФ является одним из наиболее устойчивых к изменениям в экономике страны. Однако с 2014 года наблюдается тенденция сжижения темпов роста отрасли розничной торговли в РФ. Это в наибольшей степени связано со снижением уровня реальных денежных доходов граждан, с увеличением процентов по потребительскому кредитованию и увеличением склонности граждан к накоплениям.

За 2013 год оборот розничной торговли составил 23685 млрд. рублей. Рост составил 3,9% к 2012 году. За 2014 год оборот розничной торговли составил 26364 млрд. рублей. Рост составил всего лишь 2,6 % по отношению к 2013 году (рисунок 3).

Отрасль розничной торговли в РФ является лидером по количеству занятого населения, численность занятых в 2016 году составила более 12,4 миллиона человек - 18,5 % от среднегодовой численности по видам экономической деятельности.

Среднемесячная номинальная заработная плата сотрудников организаций торговли характеризуется ростом. По данным Росстата средняя номинальная заработная плата работников торговли выросла на 15 649 рублей и в 2016 году составила 25 238 руб.

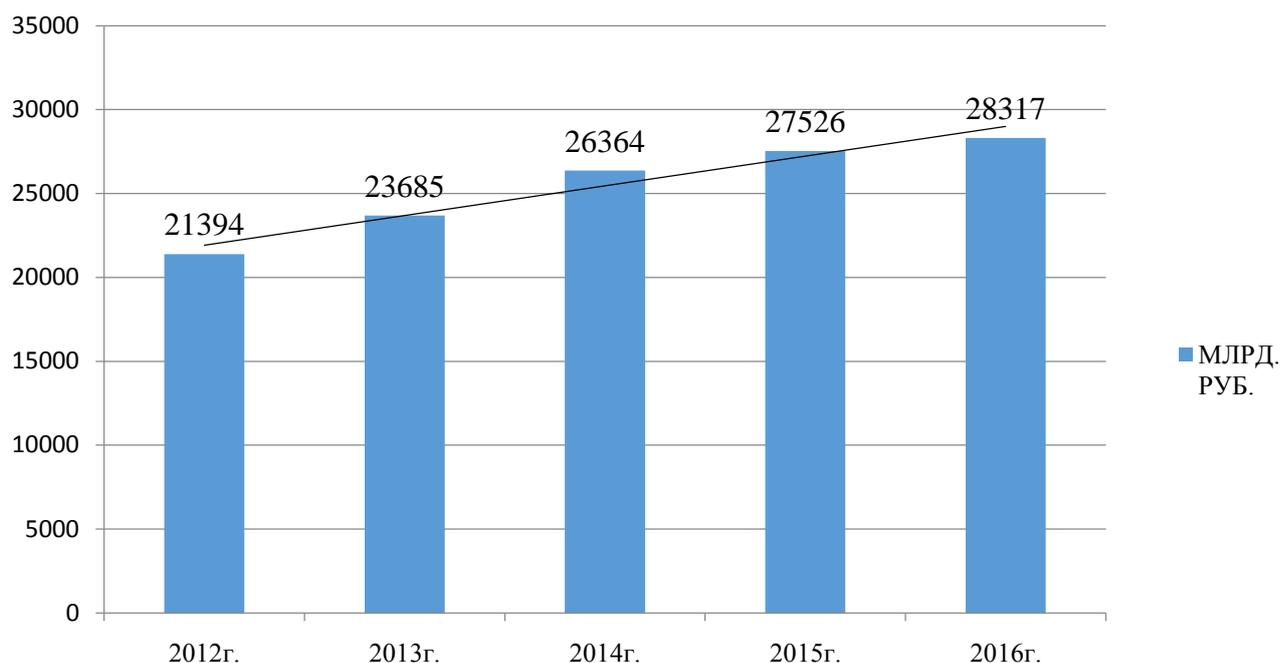


Рисунок 3 - Динамика оборота розничной торговли России в 2012 – 2016 годах, млрд. руб.

Особую роль в формировании объема розничной торговли играет малый бизнес. В сравнении с другими сферами бизнеса, доля участия небольших предприятий в торговле существенно лидирует. Это объясняется легкостью вхождения на рынок, отсутствие необходимости приобретения дорогостоящего оборудования, и востребованность среды покупателей данного вида услуг.

Малые и средние предприятия розничной торговли осуществляют важную функцию по реализации мелких и средних производителей, а так же товаров сельскохозяйственного производства. Так же они чаще всего осуществляют продажу новинок на рынке, в виду своей мобильности и нацеленности на максимальную прибыль. Следовательно, наличие достаточного количества малых и средних предприятий розничной торговли и их предпринимательские инициативы стимулируют развитие внутреннего производства.

В 2016 году на территории области функционировали 156 ярмарок (в том числе 51 муниципальная ярмарка), из которых количество универсальных ярмарок 106, продовольственных – 35, сельскохозяйственных непродовольственных – 7 и специализированных – 2.

Низкая физическая и экономическая доступность товаров потребления приводит к диспропорции потребления товаров населением, и, как следствие, оказывает негативное влияние на здоровье граждан. По данным Росстата за 2016 год, наблюдается дефицит потребления овощей и бахчевых (от 19,6 % до 31,1 %), фруктов и ягод (от 14,9 % до 23,4 %), молока и молочных продуктов (от 15,5 % до 20,5 %), яиц (16,5 %) по сравнению с рекомендуемыми объемами потребления пищевых продуктов, утвержденными Минздравом России.

Наиболее заметным является дефицит потребления продуктов питания с коротким сроком годности. Данные продукты заменяются продуктами с увеличенным сроком годности за счет глубокой переработки, добавления консервантов и ультрапастеризации, что ухудшает структуру питания граждан. Данные аспекты сигнализируют о неразвитости потенциала розничной торговли скоропортящимися товарами.

В связи с этим, мы считаем, что основной акцент государственного регулирования торговой деятельности необходимо сфокусировать на разработке системы стимулирования розничных предприятий торговли, основным видом деятельности которых будет реализация продуктов с небольшим сроком годности (молоко и молочные продукты, фрукты и ягоды, овощи и бахчевые, мясо и мясные изделия, рыба) и сельскохозяйственных товаров местного производства и соседних областей.

В качестве формы торговли предлагается отдать предпочтение малым предприятиям, учитывая их мобильность, способность быстро меняться под различные ситуации и главное - это мобильная реакция на спрос покупателей, и при необходимости изменение товарного ассортимента. В качестве форматов торговли должны быть выбраны мобильная торговля, нестационарные магазины, небольшие магазины, ярмарки.

Для создания малых предприятий розничной торговли требуется минимальное количество материальных затрат, что очень важно в текущей экономической ситуации. Следовательно, есть возможность дать импульс развитию данного направления в кратчайшие сроки, повысив тем самым уровень развития малого

предпринимательства и обеспечив население г. о. Самара недостающими товарами народного потребления.

Так же, данная мера приведет к увеличению замещения импортных товаров зарубежного производства аналогами отечественных производителей. Для этих целей необходимо создать инфраструктуру, в том числе рынки, ярмарки, пункты мобильной торговли. Данная мера позволит предпринимателям минимизировать риски, связанные с началом и ведением розничной торговли. Таким образом, большее количество предпринимателей сможет вести торговую деятельность, и тем самым увеличатся поступления в бюджет г. о. Самара.

Стратегию развития розничной торговли в г.о Самара необходимо направить на создание и поддержания условий развития объектов малого предпринимательства розничной торговли. Это позволит в кратчайшие сроки нормализовать структуру доходов г.о. Самара, повысив тем самым уровень жизни на территории муниципального округа. Для реализации предложенного проекта необходимо организовать ярмарки на территории г.о. Самара и организовать торговые места для продажи определенного перечня товаров, дефицит которого наблюдается среди жителей г.о. Самара.

Согласно проанализированным данным в рамках данной работы, можно сделать вывод, что жители г.о. Самара ежедневно приобретают для личных нужд товаров с низким сроком годности примерно на 300-350 рублей, если взять в расчет, что примерно 70% жителей г. о. Самара совершают подобные покупки, то получается что ежедневно в розничной сети расходуется 4 200 тыс. руб. Взяв за основу эту сумму, можно сделать вывод об экономической целесообразности предложенной меры, особенно если это позволит снизить конечную стоимость товаров для покупателей.

Минимальный размер ярмарки необходимо установить в 15 торговых мест. Это позволит снизить издержки на организацию ярмарки. График работы ярмарки должен быть продолжительным, учитывая различную протяженность рабочего дня у жителей г.о. Самара.

Также администрации г.о. Самара необходимо принять меры по оборудованию дополнительными местами для осуществления мобильной розничной торговли продуктами фермерского производства. Для упрощения реализации товаров необходимо согласовать график привоза товаров и сделать его общедоступным. В результате данного мероприятия сельскохозяйственные производители смогут реализовывать свой товар по более выгодной цене, чем оптовая. Уполномоченные в соответствии с законодательством органы исполнительной власти г.о Самара и территориальные управления федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации осуществляют контроль соблюдения на ярмарках санитарных, ветеринарных и противопожарных норм, а также требований в сфере защиты прав потребителей. Организаторы ярмарки, в том числе органы местного самоуправления и профессиональные организаторы ярмарок, должны обеспечить проведение ветеринарного и фитосанитарного контроля продукции, которая в соответствии с действующим законодательством должна проходить соответствующий контроль.

Предъявление излишних требований к организаторам и участникам ярмарок, не предусмотренных действующим законодательством, не допускается. Покупатели, же смогут приобретать натуральные товары и платить за них меньшие деньги. Таким образом, убрав звено посредничества, производители и покупатели будут находиться в выигрышном положении. На основании анализа розничной сети г.о. Самара, следует, что необходимо установить минимум пятнадцать новых точек по организации розничной торговли. Органы государственной власти и органы местного самоуправления, курирующие вопросы торговой деятельности, не должны препятствовать развитию отдельных форматов торговли, в том числе устанавливать предельную численность торговых объектов или иным образом определять достаточность их количества в конкретных местах. Указанную функцию должен выполнять рынок, то есть хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, которые предполагают развивать бизнес на конкретной территории.

Государство заинтересовано в увеличении количества торговых объектов разных хозяйствующих субъектов, так как это увеличивает конкуренцию, создает

более комфортную среду для потребителей и расширяет каналы сбыта для отечественных товаропроизводителей. Органы государственной власти и местного самоуправления должны лишь установить прозрачные и стабильные правила для осуществления предпринимательской деятельности в сфере торговли, создавать благоприятные и прозрачные условия для осуществления торговой деятельности и содействовать в соблюдении хозяйствующими субъектами установленных правил. Другими словами, сбалансированность различных форматов торговли, их доли в общем объеме оборота розничной торговли должны выстраиваться рынком, то есть его участниками, а, в конечном счете, - потребителем.

Основой определения целевых индикаторов являются критерии комфортной потребительской среды и эффективности инфраструктуры торговли, а также уровня предпринимательской активности, к которым относятся:

1) количество торговых объектов всех форматов торговли, включая торговые места на рынках и ярмарках;

2) количество торговых площадей, дифференцированных по различным форматам, на 1000 человек населения. Данный критерий представляет собой обеспеченность населения площадью торговых объектов и отображает ключевой показатель социально-экономического благополучия населения - возможность удовлетворения им основных жизненных потребностей (бытовых социальных, культурных, иных) на конкретных условиях (с возможностью выбора получения услуг торговли у разных хозяйствующих субъектов) и с надлежащим комфортом. Доступность товаров для населения измеряется в двух параметрах: физическом, отражающем возможность приобретения товаров в необходимых для комфортной жизни объеме и ассортименте, который определяется фактическим наличием таких товаров на территории проживания на конкурентных условиях (физическая доступность); экономическом, отражающем возможность приобретения товаров по сложившимся ценам в необходимых для комфортной жизни объеме и ассортименте в соответствии с реальным доходом каждого человека (экономическая доступность);

3) количество хозяйствующих субъектов (организаций и индивидуальных предпринимателей), осуществляющих розничную торговлю;

4) уровень развития дистанционной торговли (прежде всего интернет-торговли).

Оценка социально-экономических последствий реализации разработанных мер.

Реализация предложенных мероприятий позволит обеспечить:

- повышение доступности товаров для населения;
- увеличение количества объектов торговой инфраструктуры, формирование торговой инфраструктуры с учетом потребностей населения, многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли;
- повышение экономической и физической доступности продовольственных товаров, особенно местного производства, разнообразие ассортимента.

При реализации мер по организации ярмарки приблизительные затраты на организацию торговой деятельности составят 600 тыс. руб. за 300 кв. м. Таким образом будет обеспечена работа минимум 15 рабочих мест организаций торговли. Планируемая ставка арендной платы за торговое место составит 12 тыс. руб.

При реализации мер по организации дополнительных мест мобильной торговли отсутствуют расходы, связанные с организацией данного вида деятельности. При взимании платы в 10 тыс. руб. за торговое место, бюджет г.о Самара будет пополнен на 600 тыс. руб. Таким образом, реализация предложенных мероприятий будет способствовать повышению оборота розничной торговли г.о. Самара и компенсации дефицита бюджета. Социальное значение предложенных мероприятий заключается в удовлетворении материальных, социальных и бытовых потребностей населения г. о. Самара, повышении уровня жизни, создании благоприятных условий для всестороннего развития личности. Наличие среди предприятий розничной торговли разных типов магазинов является одним из важных показателей состояния розничной торговли в рыночных условиях. Их роль трудно переоценить, эти магазины располагают наибольшим ассортиментом в торговле, предлагают ряд других услуг покупателям.

Заключение

В ходе проведенного исследования были выявлены основные проблемы, зависящие от изменений в механизме регулирования розничной торговли:

- недостаточная системность действующей нормативно-правовой базы торговой сферы; отсутствие единых требований к предприятиям торговли как следствие единого главного ведомства, контролирующего вопрос розничной торговли;
- административные барьеры в процессе создания поддержки малого бизнеса;
- отсутствие работающего механизма защиты торговых предприятий от коррупции и некомпетентности чиновников;

Так же в процессе изучения данных был выявлен дефицит не стационарно торговых объектов, что характеризует существенный спад предпринимательской активности. В связи с этим был проведен анализ удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Самарской области и г.о. Самара

Для решения выявленных проблем было предложено проведение инвентаризации существующей нормативно-правовой базы, устранение выявленных ошибок и повторений.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является государственное регулирование сферы торговли в г.о. Самара.

Потребительский рынок г.о. Самара находится в не стабильном состоянии, с не достаточным уровнем насыщенности товарами и услугами имеет тенденцию к спаду. Уровень предпринимательской активности в г.о. Самара постепенно возвращается на докризисный уровень, о чем свидетельствует количество точек розничной торговли и предоставления услуг и их обороты. В качестве нескольких решений выявленных проблем было предложено:

- Организовать на территории г.о. Самара ярмарки по продаже товаров с коротким сроком реализации.

– Организовать дополнительные места для осуществления мобильной торговли на территории г.о. Самара. Эффективность предложенных мер определяется тем что:

– высокая степень осведомленности населения правилами ведения торговли приведет к более широкому контролю розничной сети. Вследствие этого будет уменьшаться количество несанкционированных торговых точек, что в свою очередь увеличит прибыль и налоговые отчисления от легальных торговых объектов.

– по средствам создания ярмарки планируется пополнять бюджет г.о. Самара, компенсируя тем самым дефицит бюджета. Привлечение к продаже товаров крестьянско-фермерских хозяйств позволит увеличить ВВП, а так же способствовать реализации государственной программы «Поддержка малых форм хозяйствования».

– создание дополнительных мест мобильной торговли является самым низкзатратным способом увеличения местного бюджета, особенно учитывая потребность жителей в данных товарах.

Пополнение бюджета от данной меры составит приблизительно 600 тыс. руб. в год. Внедрение предложенных мер в жизнедеятельность г.о. Самара возможно осуществить в современных социально-экономических условиях, что поможет развитию более высокого уровня жизни населения и более качественному подходу в сфере организации розничной торговли.

Список использованной литературы

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. // Российская газета. - 1993. - 25 декабря.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ // Собрание законодательства Российской Федерации - 1994 г. - №32. - Ст. 3301; Российская газета. - 2011 - №75.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 17.07.2011) // Российская газета, № 23, 06.02.1996 г., № 24, 07.02.1996 г., № 25, 08.02.1996 г., № 27, 10.02.1996 г.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006г. № 230-ФЗ (ред. от 04.10.2011 г.) // СПС «КонсультантПлюс»

5. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»

6. «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»: Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 312-ФЗ (ред. от 17.12.2009 г.) // СПС «КонсультантПлюс»

7. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»: Федеральный закон от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ (ред. от 30.07.2011 г.) // СПС «КонсультантПлюс»

8. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием осуществления полномочий Правительства Российской Федерации»: Федеральный закон от 23.07.2008 г. № 160-ФЗ (ред. от 28.11.2011 г.) // СПС «КонсультантПлюс»

9. «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»: Федеральный закон от 30.12.2006 г. № 271-ФЗ (ред. от 17.07.2011 г.) // СПС «КонсультантПлюс»
10. «О защите конкуренции»: Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ (ред. от 05.04.2011 г.) // СПС «КонсультантПлюс»
11. «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»: Федеральный закон от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ (ред. от 15.11.2011 г.) // Российская газета. 1999. № 206.
12. «Об обществах с ограниченной ответственностью»: Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ (ред. от 27.12.2011 г.) // СПС «КонсультантПлюс»
13. «О защите прав потребителей»: Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 (ред. от 23.11.2011 г.) // Ведомости СНД и ВС РФ, 09.04.1992 г., № 15, ст. 766.
14. «Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти»: Указ Президента РФ от 12.05.2008 г. № 724 (ред. от 27.08.2011 г.) // Российская газета. 2008. № 100.
15. «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности» (вместе с «Правилами представления уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности и учета указанных уведомлений»): Постановление Правительства РФ от 16.07.2009 г. № 584 (ред. от 14.04.2011 г.) // СПС «КонсультантПлюс»
16. «О мерах по стабилизации потребительского рынка Российской Федерации»: Постановление Правительства РФ от 12.10.1998 г. № 1190 (ред. от 26.07.2004 г.) // Российская газета. 1998. № 199.
17. «О мерах по государственному регулированию торговли и улучшению торгового обслуживания населения»: Постановление Правительства РФ от 12.08.1994 г. № 936 (ред. от 23.09.1999 г.) // СПС «КонсультантПлюс»
18. «О дополнительных мерах по устранению недостатков в организации свободной торговли»: Постановление Правительства РФ от 31.08.1992 г. № 649 // Российская газета. 1992. № 206.

19. «Об организации розничных рынков на территории Самарской области»: Закон Самарской области от 31.05.2007 г. №41-ГД // СПС «Консультант Плюс»

20. Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года, утв. постановлением Правительства Самарской области от 12.07.2017 г. № 441. - URL: [http://http://economy.samregion.ru/4441](http://economy.samregion.ru/4441) (дата обращения: 11.04.2018 г.)

21. «О внесении изменений в Постановление Администрации городского округа Самара от 19.04.2013 г. № 377 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Самара»: Постановление Администрации городского округа Самара от 12.08.2017 г. № 706 // СПС «Консультант Плюс»

Литература

22. Авдеев В.В. Договор розничной купли-продажи // Налоги. - 2015. - № 39. –С. 92-97.

23. Андреева Л.В. Правовое регулирование торговой деятельности в России (теория и практика). – Москва, 2015.- С. 304- 341.

24. Байков Н.Д. Торговля в современных реалиях// Торговля: бухгалтерский учет и налогообложение. – Москва, - 2015. - С. 274.

25. Батрова Т.А. Особенности правового регулирования ярмарочной торговли в современной России // Юрист. - 2016. - № 2. С. - 38-49.

26. Борисова К.О. Купи товар и получи подарок // Торговля: бухгалтерский учет и налогообложение. - Курск, - 2015. С. 151.

27. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Договоры о займе, банковском кредите и факторинге. Статут, - 2016. - Гл. 5. - С. 197-241.

28. Булаев С.В. Торговля по новым налоговым правилам // Торговля: бухгалтерский учет и налогообложение. Москва, - 2015. С. 40-47.

29. Варли Р. П. Основы управления розничной торговли. Москва. – 2015. – С. 412.

30. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / Под ред. И.Н. Иванова. М.: ИНФРА-М, - 2015. - №1(37). - С. 43-58.
31. Вознесенский Н. Закон о торговле. Насколько эффективны предложенные решения давно назревших проблем? // Корпоративный юрист. Воронеж, - 2016. - С. 80.
32. Грачева А.А. Оптовая и розничная торговля: ищем различия // Вмененка. М., - 2016. - С. 320 .
33. Егорова А.О. Закон о торговле действует? // Торговля: бухгалтерский учет и налогообложение. Москва: Проспект, - 2015. - С.144 .
34. Жарова Е.В. Правовые вопросы обеспечения исполнения обязательств организатором торговли на рынке ценных бумаг // Предпринимательское право. Казань. - 2015. - №86. - С. 93-96.
35. Иванов Ю. Запреты на ограничение торговой деятельности // Корпоративный юрист. Челябинск, - 2015. - С. 194-196.
36. Коцин В. Проблемы оптом и в розницу // ЭЖ-Юрист. - 2016. - С. 36-46.
37. Масленникова Л.А. Учет в розничной торговле: как списывать покупную стоимость товаров // Упрощенка.- 2017. - С.460.
38. Михайлин М.Ю. Бенчмаркетинг как инновационная управленческая структура // Инновационные технологии в менеджменте организации: Сборник научных трудов // Под ред. В.М. Матиашвили. Н. Новгород: ННГУ, - 2015.- № 10. - С. 46-49.
39. Островская В.Н. Теоретико-практическое применения торговой деятельности в РФ // Новая экономика: реалии XXI века, проблемы и перспективы: Материалы научной конференции, посвященной 10-летию экономического факультета Ставропольского государственного университета. Ставрополь: СГУ, - 2016. - № 9-3. - С. 59-74.
40. Панченко Т. Реализация товаров транзитом // Финансовая газета. Региональный выпуск. - 2015. - № 46 .- С. 137-150.
41. Партин А. Поставка продовольственных товаров в торговые сети: новеллы Закона о торговле // Корпоративный юрист. М., - 2017. - С. 96.

42. Российский статистический ежегодник. Москва. - 2017. - № 1. - С. 62-70.
43. Семенихин В.В. Государственное регулирование цен в торговле // *Налоги*. - 2015. - №3. - С. 15–30.
44. Семенихин В.В. Торговля: претензии продавца // *Налоги*. 2014. № 11.
45. Федорова Д.И. Должная осмотрительность при выборе поставщика // *Торговля: бухгалтерский учет и налогообложение*. Чебоксары. - 2016. - С. 81-84.
46. Филиппова С. Фундамент для закона // *ЭЖ-Юрист*. 2015. № 12 - С. 34-46.

Интернет-ресурсы

47. Официальный сайт Администрации городского округа Самара. - URL:http://samadm.ru/authority/the_department_of_industry-business-tourism-consumer_market_o/about-the-department-potreb-market/ (дата обращения 15.05.2018 г.)
48. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ. – URL: <http://minpromtorg.gov.ru/> (дата обращения 15.04.2018 г.)
49. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. – URL: <http://economy.gov.ru/mines/main> (дата обращения 25.03.2018 г.)
50. Официальный сайт Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области. – URL: <http://economy.samregion.ru/> (дата обращения 10.04.2018 г.)
51. Официальный сайт Федеральной службы Государственной статистики. - URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 09.04.2018 г.)

**Анкета для потребителей товаров и услуг
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И
ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Самарской области Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области ежегодно проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Самарской области, а также оцените уровень конкуренции на рынках товаров и услуг региона. Заполнение анкеты займет у Вас около 10–15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Благодарим Вас за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Самарской области.

Заполнение анкеты необходимо осуществлять путем обведения номера варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению.

I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. УКАЖИТЕ ФАКТИЧЕСКОЕ МЕСТО ВАШЕГО ЖИТЕЛЬСТВА (название городского округа/муниципального района) _____

2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
Мужской	1	До 20 лет включительно	1
		От 21 года до 35 лет	2
Женский	2	От 36 до 50 лет	3
		Старше 51 года	4

4. УКАЖИТЕ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС (выберите один вариант ответа с учетом значимости для Вас лично)		5. УКАЖИТЕ ВАШ УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
Работающий по найму	1	Общее образование (школа)	1
Безработный	2	Начальное профессиональное	2
Предприниматель	3	Среднее профессиональное	3
Учащийся / студент	4	Неполное высшее	4
Домохозяйка (домохозяин)	5	Высшее	5
Пенсионер	6	Иное (пожалуйста, укажите) _____	6
Иное (пожалуйста, укажите) _____	7		

6. УКАЖИТЕ ВАШЕ СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		7. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
Холост/ не замужем	1	Нет детей	1
Женат/ замужем	2	Да, 1 ребенок	2
Вдовец/вдова	3	Да, 2 ребенка	3
Состою в гражданском браке	4	Да, 3 и более детей	4
Разведен/разведена	5	8. СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД ВАШЕЙ СЕМЬИ В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА В МЕСЯЦ СОСТАВЛЯЕТ _____ РУБЛЕЙ (укажите)	

II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОСНОВНЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

9. ДОСТАТОЧНОЕ ЛИ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ РЕАЛИЗУЮТ ТОВАРЫ/УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ОБЛАСТИ/МУНИЦИПАЛИТЕТА? (пожалуйста, обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению по каждой строке)

Название рынка	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами	1	2	3	4
Рынок услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов	1	2	3	4
Рынок розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности»	1	2	3	4
Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией	1	2	3	4
Рынок розничной торговли по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	1	2	3	4
Рынок услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	1	2	3	4

10. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ ВАШЕЙ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ/УСЛУГ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ОБЛАСТИ/МУНИЦИПАЛИТЕТА (пожалуйста, обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению по следующим критериям: 1- Удовлетворен; 2 – Не удовлетворен; 3 – Затрудняюсь ответить)

Название рынка	Уровень цен	Качество	Возможность
----------------	-------------	----------	-------------

							выбора		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок медицинских услуг	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности»	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок розничной торговли по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	1	2	3	1	2	3	1	2	3

11. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ/УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ОБЛАСТИ/МУНИЦИПАЛИТЕТА, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (пожалуйста, обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению по каждой строке)

Название рынка	Сни- лось	Увели- чилось	Не измен- илось	Затруд- няюсь ответи- ть
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами	1	2	3	4
Рынок услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов	1	2	3	4
Рынок розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности»	1	2	3	4
Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией	1	2	3	4
Рынок розничной торговли по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	1	2	3	4
Рынок услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4

Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	1	2	3	4

12. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА ТОВАРЫ/УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ОБЛАСТИ/МУНИЦИПАЛИТЕТА В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (пожалуйста, обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению по каждой строке)

Название рынка	Увеличилось	Снизилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами	1	2	3	4
Рынок услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов	1	2	3	4
Рынок розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности»	1	2	3	4
Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией	1	2	3	4
Рынок розничной торговли по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	1	2	3	4
Рынок услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	1	2	3	4

III. ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

13. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ (пожалуйста, обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению по каждой строке)

Наименование услуг	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не пользуюсь данной услугой / Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоочистка	1	2	3
Водоотведение	1	2	3
Газоснабжение	1	2	3
Электроснабжение	1	2	3
Теплоснабжение	1	2	3

IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ РЕГИОНА

14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, ИНВЕСТИЦИЙ И ТОРГОВЛИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ *(пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)*

Критерий оценки	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	1	2	3
Уровень понятности	1	2	3
Удобство получения	1	2	3

15. ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В КАКИХ ЕЩЕ СФЕРАХ И ОТРАСЛЯХ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, НЕОБХОДИМО РАЗВИВАТЬ КОНКУРЕНЦИЮ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!